

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА – 2018

**XIV Международная научно-практическая конференция
студентов и магистрантов**

25 мая 2018 года

Сборник статей в 2 частях

*Под редакцией
доктора филологических наук, профессора
А. Э. Еремеева*

Часть 1

Омск Издательство ОмГА 2018

УДК 378
ББК 74.5
С88

С88 Студенческая весна – 2018. XIV Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов : сборник статей; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева : в 2 ч. – Ч. 1. – Омск: Изд-во ОмГА, 2018. – 160 с.

Сборник подготовлен по материалам участников XIV Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов и включает в себя секции: «Экономика и управление», «Журналистика и PR», «Общая психология и социальная работа», «Социально-гуманитарные аспекты в образовании, философии, социологии, отечественной истории, современные подходы в информатике и математике, иностранный язык как средство межнационального общения».

Сборник может использоваться как учебное пособие для студентов по специальностям: педагогика, журналистика, психология, социология, экономика, политология, философия.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность цитат, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы статей

УДК 378
ББК 74.5

© Омская гуманитарная академия, 2018

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Э. Ж. Амиров,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. О. Герасимова

Для предпринимательства характерна высокая зависимость от внешней среды: в процессе осуществления своей деятельности бизнес находится под влиянием ряда факторов, сдерживающих его развитие и непосредственно влияющих на эффективность его деятельности. Эти факторы можно разделить на три группы: общие (общеэкономического характера), территориальные и частные (преимущественно организационного характера).

Что же конкретно мешает предпринимательству нормально развиваться?

Проблемы предпринимательства можно разделить на следующие группы:

– Организационные, связанные с юридическим оформлением и регистрацией, открытием счета в банке.

– Материально-техническое обеспечение: нехватка производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала; низкая правовая защищенность деятельности.

– Финансовые (инвестиционные) проблемы и проблемы капитализации сбережений индивидуальной ликвидности: затруднения в легализации капитала для регистрации предприятия, проблема формирования стартового капитала, установление связей с поставщиками.

– Кредитная необеспеченность.

Сами представители предприятий распределяют по важности свои проблемы следующим образом:

– Недостатки налоговой системы.

– Отсутствие оборотных средств.

– Низкий платежеспособный спрос населения.

– Высокая арендная плата.

– Экономическая политика государства.

– Недоступность кредитов.

– Дороговизна сырьевых ресурсов.

– Слабое развитие внутреннего рынка.

- Высокие тарифы на перевозки.
- Отсутствие производственных площадей.

Когда мы даем общую характеристику той или иной национальной экономике, мы в первую очередь опираемся на информацию о крупных корпорациях: их названия на слуху, с их продукцией мы знакомы, их налоги формируют большую часть государственного бюджета, именно по ним определяют «лицо» национальной экономики. Но при этом следует учитывать, что ее устойчивость обеспечивается малыми и средними формами хозяйствования. Каждый из участников экономической системы преследует определенную цель и выполняет свойственные только ему функции. Крупные корпорации поддерживают макроэкономическое равновесие, создают основной объем добавочного продукта и обеспечивают налоговые поступления в государственный бюджет. Для предпринимательской деятельности в малых формах хозяйствования, как для всякой коммерческой деятельности, основополагающей целью является получение прибыли, и как источника воспроизводства и как «премии» за авансированный капитал. На этом уровне хозяйствования предприниматель не берет на себя ответственности за удовлетворение общественных потребностей, хотя и платит налоги. Общественные потребности удовлетворяются из потока налогов и сборов, собираемых с корпораций, и множества «ручейков» от малых и средних организаций. Малые и средние организации решают важную социальную задачу – обеспечивают занятость населения, что весьма актуально для сельской местности, заполняют «ниши» в тех сферах экономики, которые не интересны корпорациям, такие как сфера услуг или ремонтные работы. Для малых предприятий установлены пороговые значения: численность до 100 человек, выручка не более 800 млн рублей в год, для микропредприятий – численность до 15 человек и выручка не более 120 млн в год и для средних – 250 человек и 2 млрд рублей [1; 2]. Для современной России деятельность малых и средних организаций в аграрном секторе, явление относительно новое и их появление связано с процессом разгосударствления собственности на средства производства, в первую очередь, на землю. Мировой опыт показывает, что важнейший фактор сельскохозяйственного производства – земля – может находиться в частной собственности или оставаться государственной и использоваться на правах долгосрочной аренды. Отношение к частной собственности на средства производства в нашей стране за XX век претерпело значительные изменения: после революции советская власть не только пресекала попытки возродить частную собственность, но и возвела предпринимательскую деятельность в ранг уголовного преступления.

Даже НЭП преследовал цель не использовать частную собственность для подъема разрушенной экономики, а выявить скрытые от экспроприации капиталы. Приватизация, в той форме, в какой она была проведена в РФ в 90-е годы, через ваучеры, не могла дать необходимый объем средств производства для начала частной предпринимательской деятельности, понадобилось время, чтобы образовались хозяйствующие субъекты. Выбранный вариант перехода к рыночным отношениям в аграрном секторе через частную собственность на землю, породил ряд проблем. Среди них, особенно серьезной стала скупка земли владельцами крупного капитала и вывод земли из оборота. Если первое время малые формы предприятий отдавали предпочтение розничной торговле и общественному питанию, то позже проявилась своеобразная «специализация» в зависимости от размера. По данным Росстата, 38,8 % малых предприятий занимались розничной торговлей и ремонтом автотранспорта, мотоциклов и бытовой техники, 20,4 % – операциями с недвижимостью. Средние предприятия распределились иначе: 26,6 % – в торговле и ремонте автотранспорта; 24,6 % – в обрабатывающем производстве; 16,8 % – в сельском хозяйстве [3, с. 14]. Вовлечение сельского населения в малое и среднее предпринимательство имеет большое значение, так как этот вид занятости дает другой уровень материального интереса к своему труду, снижает миграционное настроение, что в перспективе может положительно отразиться на социальной обстановке и на демографической ситуации в сельской местности. Однако, следует обратить внимание, что наибольшая доля в обороте малого и среднего предпринимательства приходится на оптовую и розничную торговлю и ремонт автотранспортных средств, мотоциклов и бытовых приборов, что более востребовано и прибыльно в городах (в малых предприятиях – 58,3 % оборота, в микропредприятиях – 56,4 %, в средних – 46,4 %), доля сельского хозяйства, соответственно составляет: 2,0 %; 2,8 %; 6,2 % оборота. Примерно у четверти организаций малого и среднего предпринимательства деятельность в аграрном секторе убыточна. Во-первых, зависимость сельского хозяйства от природно-климатических условий порождает высокий риск и наносит значительный ущерб. С целью защиты имущественных интересов сельхозпроизводителей, с 2000 года разрабатывалась и применялась программа агрострахования с государственной поддержкой. Наконец, после ряда не очень удачных вариантов, в 2011 году был принят ФЗ N260 «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства», который вступил в силу с 01.01.2012 года и действовал без изменений 3 года. Программа консолидации государственной поддержки, начатая

в 2016 г., внесла существенные изменения в организацию поддержки, что привело к резкому сокращению объема агрострахования. Среди форм государственной поддержки в программе консолидации применяются субсидии, льготные кредиты, гранты и др. Гранты используются с 2013 года, их на конкурсной основе могут получить на развитие семейных животноводческих ферм, начинающие фермеры и на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов [4, с. 125–128].

Для развития малого бизнеса в кризис необходимо работать одновременно в трех секторах: 1. Разумное налоговое регулирование; 2. Уменьшение административных препятствий; 3. Поддержка малых предприятий кадровыми ресурсами.

У мелких и средних предпринимателей есть все потенциальные перспективы занять пустые ниши рынка, ни в коей мере не ущемляя деятельность и интересы крупных производств. Со временем малый и средний бизнес займет адекватное место в экономике, станет полноправным сектором хозяйственной структуры и начнет функционировать в истинно рыночном режиме хозяйствования.

Библиографический список

1. Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства РФ» от 02.10.2006.
2. Котерова, Н. П. Микроэкономика / Н. П. Котерова. – М.: Академия, 2014. – 208 с.
3. Ибадова, Л. Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты / Л. Т. Ибадова. – «Волтерс Клувер», 2013.
4. Ильин, И. Е. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы / И. Е. Ильин // Банковское кредитование. – 2014 г. – N 2. – С. 42–44.
5. Кругман, П. Выход из кризиса есть! / П. Кругман. – М.: Азбука-Аттикус, 2013. – 901 с.
6. Матвиенко, В. В условиях кризиса нужно выращивать малый бизнес / В. Матвиенко // Деловая пресса. – 20.02.2015. – № 6.

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

**В. Г. Белостоцкий,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

Мировой опыт показывает как эффективность, так и закономерную неизбежность формирования разного вида кластеров. В последние 10–15 лет

формирование кластеров стало важной частью государственной политики во многих странах мира, а в настоящее время кластеры являются одним из действенных инструментов развития.

Существует множество определений понятия «кластер» (табл. 1).

Таблица 1

Основные аспекты в понимании термина «кластер»

Автор	Определение понятия «кластер»
Porter	«Кластер – это группа географически соседствующих, взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга»
Schmitz	«Кластер – группа предприятий, принадлежащих одному сектору и действующих в тесной близости друг к другу»
Swann and Prevezer	«Кластеры – группы фирм в пределах одной отрасли, расположенные в одной географической области»
Elsner	«Кластер – группа фирм, которые функционально связаны как вертикально, так и горизонтально»
Bergman and Feser	«Кластер – группа коммерческих предприятий и некоммерческих организаций, для которых членство в группе является важным элементом индивидуальной конкурентоспособности каждого члена фирмы»

Источник: Смирнова Ю. В. Кластеры как фактор инновационного развития // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. I. – М.: РИОР, 2011. – С. 42.

Анализ данных определений позволяет выявить особенности, присущие кластерам: территориальный подход к созданию кластера; множество взаимосвязанных фирм и организаций, имеющих общую сферу деятельности; кооперация участников кластера, основанная на общих интересах; функционирование кластера по отношению к внешней среде, как «единого организма».

В кластере сосуществуют конкуренция и кооперация одновременно. То есть происходит постоянный обмен кадрами, инновациями, технологиями, осуществляется совместное использование инфраструктуры, услуг

и рекламно-маркетинговое продвижение. Это возможно благодаря тому, что конкуренция и кооперация находятся в разных плоскостях. Конкуренция может быть за потребителя, за его завоевание и удержание, а кооперация, как правило, вертикальная, с привлечением родственных отраслей. Следует отметить, что конкуренция является не менее важной движущей силой развития кластера, чем кооперация.

В кластеры могут входить: «группы взаимосвязанных компаний, специализированные поставщики, поставщики услуг, фирмы в родственных отраслях, а также связанные с их деятельностью организации (например, университеты, агентства по стандартизации, торговые объединения) в определенных областях, конкурирующие, но при этом ведущие совместную работу» [5, с. 256]. Частью кластера могут рассматриваться и некоторые правительственные структуры, например, департаменты, создаваемые вокруг кластера и занимающиеся поддержкой участников кластера. Также стоит отметить, что кластеры включают фирмы, работающие в низовых отраслях, то есть производители побочных продуктов, специализированные провайдеры инфраструктуры, агентства, устанавливающие стандарты.

Немаловажными в характеристике кластеров являются их границы и размеры. Географическим масштабом кластера может являться как один город, штат, округ, так и страна или же ряд соседствующих стран. Нанесение границ кластера достаточно часто оказывается непростой задачей. Для того, чтобы точно определить границы некоторого кластера необходимо видеть множество взаимосвязей между фирмами. Порой правительства государств долгое время не замечают кооперацию между фирмами, то, как они дополняют друг друга. А в некоторых случаях и сами фирмы не замечают связь между компаниями в регионе, сходство их проблем и возможности взаимодействия. Кластеры могут существовать как в развитых странах, так и в развивающихся, как в сельской местности, так и в городе, как в крупных, так и в более узких областях деятельности. Кластеры не являются статичными, с появлением новых фирм и отраслей их размеры увеличиваются, а кризисы и спады производства значительно уменьшают размеры кластеров вплоть до их исчезновения. Следует отметить, что один и тот же кластер можно анализировать на разных уровнях взаимодействия. Один небольшой, специализированной на определенной деятельности кластер может быть частью другого, более масштабного, объединяющего целые отрасли.

Существует множество подходов к классификации кластеров, при этом используется ряд признаков (географическое положение, наличие

капитала, близость поставщиков, состояние конкурентоспособности и т. д.), позволяющих объединить кластеры предприятий в однородные группы. Так, классифицируя кластеры по характеру появления и по способу формирования, (табл. 2):

Таблица 2

Классификация кластеров по характеру появления
и по способу формирования

Признак	Вид
По характеру появления	Стихийно формирующиеся или спонтанно созданные кластеры предприятий
	Осознанно, преднамеренно или искусственно созданные кластеры предприятий
По способу формирования	Кластеры с региональной формой экономической деятельности
	Кластеры с вертикальными производственными связями в узких сферах деятельности, образованные вокруг крупных фирм или сети основных предприятий, охватывающих процессы производства, поставки и сбыта
	Отраслевые кластеры (объединения предприятий, преимущественно из одной отрасли, например, судостроительный кластер в Норвегии или Норвежская морская группа)
	Промышленные кластеры (объединения предприятий из различных отраслей; имеют широкие границы, и могут объединять целую страну, например, лесопромышленный кластер Финляндии).

Источник: Самострокова Е. С. Классификация кластеров предприятий // Молодой ученый. – 2012. – №1. Т.1. – С. 141.

В то же время К. З. Адамова выделяет 4 типа кластеров (табл. 3).

Взгляд на экономику через призму кластеров отличается от традиционного группирования компаний по отраслям или же секторам. Кластеры согласуются с самим характером конкуренции и источниками достижения конкурентных преимуществ. Они охватывают важные связи, взаимодополняемость между отраслями, распространение технологии, навыков, информации, маркетинг и осознание требований заказчиков по фирмам и отраслям. Именно эти связи являются основополагающими в конкурентной

борьбе, в повышении производительности и особенно, в определении направлений и мест организации нового бизнеса и внедрения инноваций. Участники кластера могут и не конкурировать друг с другом, а обслуживать разные отрасли. Но в то же время они имеют много общих возможностей и потребностей, им на пути встречается множество общих ограничений и препятствий для увеличения производительности. Взгляд на группу фирм как на кластер, позволяет увидеть возможности для координации действий и взаимного улучшения. В кластере создаются условия для взаимодействия фирм, поставщиков, правительства, а также других институтов.

Таблица 3

Классификация кластеров по К. З. Адамовой

Тип	Определение
«Маршаллианские» кластеры	Кластеры, которые объединяют множество мелких фирм в одной отрасли, использующих экономию от масштаба благодаря совместному использованию ресурсов
«Ступицы и спицы» или «радиальные» кластеры.	Ключевой особенностью данного типа кластеров является то, что одна или несколько крупных фирм выполняют роль «центра» для региональной экономики. Связи в таком кластере обычно носят иерархический характер, с доминирующим «центром»
«Спутниковые» кластеры	Это совокупности компаний, ориентированных на поставку предприятию, внешнему по отношению к кластеру. Фирмы в таких кластерах относительно независимы как от других производителей в той же технологической цепочке, так и от конкурентов в регионе. Но в то же время конкуренция между «спутниками» ограничена, в том числе и потому, что они зачастую производят различные виды продукции
«Прикованные к государству» кластеры	Они возникают в том случае, когда экономическая активность в регионе привязана к государственному предприятию или органу государственного управления, связанного с государственным заказом

Источник: Адамова К. З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования / Вестник саратовского государственного технического университета. – 2008. – №3. – С. 133.

Таким образом, участники кластера, кооперируясь и конкурируя одновременно, могут достигнуть лучших результатов, чем фирмы вне кластера. Этому способствуют конкурентные преимущества самих кластеров. Однако стоит отметить, что кластеры не является идеальной формой взаимодействия фирм. Кластеры имеют свои недостатки, которые создают препятствия для развития фирм или региона.

Библиографический список

1. Агарков, А. П. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров / А. П. Агарков. – М.: «Дашков и Ко», 2017. – 288 с.
2. Адамова, К. З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования / К. З. Адамова // Вестник саратовского государственного технического университета. – 2008. – №3. – С. 129–134.
3. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И. Л. Туккель, С. А. Голубев, А. В. Сурина, Н. А. Цветкова; под ред. И. Л. Туккеля. – СПб.: БХВ–Петербург, 2013. – 208 с.
4. Мэнкью, Н. Экономикс / Н. Мэнкью. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 656 с.
5. Портер, М. Э. Конкуренция / М. Э. Портер. : Пер. с англ. – 3-е изд. М.: Издательский дом «Вильямс», 2017. – 608 с.
6. Самострокова, Е. С. Классификация кластеров предприятий / Е. С. Самострокова // Молодой ученый. – 2012. – №1. – Т.1. – С. 143.
7. Тарасенко, В. В. Территориальные кластеры / В. В. Тарасенко. – М.: «Альпина Паблишер», 2015. – 202 с.

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ

**М. А. Белоусова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д-р полит. наук, доцент Е. В. Безвиконная

Политические традиции, сформированные на протяжении истории, в процессе развития государства и общества, оказывают значительное влияние на политическую жизнь и политическую активность населения. Также традиции необходимо учитывать при проведении работы по разработке нормативно-правовых актов, обеспечивающих активное участие в политической жизни и управлении делами государства.

Политические традиции оказывают решающее воздействие на характер функционирования и развитие институтов государства и гражданского

общества. Политическая система любого государства будет стабильной и эффективной только тогда, когда она создается и развивается в соответствии и при учете политических традиций этого государства, и учитывает стереотипы, укоренившиеся в политическом сознании и поведении ее населения.

Высокая степень значимости политических традиций обусловлена тем, что они формировались стихийно, как реакция на политическую деятельность государства и в дальнейшем развивались, учитывая политические преобразования государстве. При рассмотрении политических традиций необходимо учитывать, что значительное влияние на их формирование оказывают национальные и народные традиции. Особенно это актуально для России, являющейся много национальной страной, где проживает более 190 народов.

Политические традиции отличаются от страны к стране, поскольку государства в своем развитии прошли различный исторический путь. Так, например, рассматривая политические традиции США, необходимо отметить ориентацию на местное начало во власти, а не централизованную власть обусловлена тем, что формирование американского государства начиналось с общины. В контексте политического участия это оказало влияние на формирование сильной местной власти, на уровне которой решаются вопросы местного значения при активном участии населения. Рассматривая данный аспект с точки зрения сегодняшней России, можно сказать, что местное самоуправление в России является самостоятельными лишь номинально, фактически являясь проводником воли федеральных органов власти. Общественное участие фактически отсутствует, что связано с различными причинами, например, низким уровнем политического и правового сознания, а также преобладанием патерналистского мышления в обществе, которое также можно назвать традицией.

Несмотря на то, что формирование российского государства также начиналось с общин, дальнейшая история привела к формированию патерналистских традиций, которые характеризуются следующим:

Население находится в ресурсной зависимости от государства, чаще всего, добровольной.

Патерналист чаще всего является отдельным лицом, в то время как его подчиненные рассматриваются как коллектив, т. е. общество.

Возможно также возникновение иерархических структур, при котором патерналист делегирует часть своих полномочий, например, органов власти, которые фактически не являются самостоятельными.

Идеология патернализма связана с оправданием подчинения, которое подчеркивает заботливую роль патерналиста. Принято считать, что подчиненные не обладают достаточной самостоятельностью, чтобы оценить возможные последствия своих поступков и решений. Таким образом, они могут нанести себе необратимый вред, и за ними необходим контроль для их же блага. При этом с подчиненных снимается часть ответственности за это.

Патернализм обычно является распространенным отношением, охватывающим все аспекты жизни подчиненных и затрагивающим личность в целом, не ограничиваясь отдельными видами деятельности индивида.

Так, патернализм можно в целом назвать слепой верой в «в доброго царя», который решит все проблемы государства и каждого индивида, в частности. Это способствует формированию политической пассивности, политическая активность находится на минимальном уровне, одной из причин чего можно назвать отсутствие традиций, направленных на защиту своих интересов перед государством, выражением своей воли и отстаивании политических интересов.

Рассматривая западные государства необходимо сказать, что политические традиции и предпочтения связаны, в первую очередь с экономическим состоянием. Так, цикличность экономики оказывает влияние на политические предпочтения. Так, в ФРГ социал-демократы сменились христианскими демократами, а в Великобритании консерваторы сменили лейбористов. В основе этих колебаний лежат так называемые средние циклы экономической конъюнктуры – чередование периодов подъема и спада производства. В периоды подъема население предпочитает левых, а в периоды спада – правых. В обоих случаях обеспечивается решение накопившихся проблем. Это можно назвать политической традицией западных государств. Подобные тенденции и стратегии в России оценить невозможно, поскольку свободные альтернативные выборы проводятся в России недавно.

Можно сказать, что монархическая власть, а в дальнейшем и советская автократия разрушила зачатки демократии и демократического участия населения в политической жизни и в настоящее время традиции будут формироваться на протяжении длительного времени.

Формально в сегодняшней России имеется множество механизмов участия в политической жизни – выборы, референдумы, выражение мнения на митингах и пикетах, участие в общественном контроле, участие при осуществлении местного самоуправления.

Однако реальность диктует свои поправки – так, фактически можно сказать, что Россия это автократическое государство, т. е. продолжатель

монархических и советских традиции. В совокупности с низким уровнем общей социальной и политической культуры, недоверием органам государства это влечет политическую инертность населения и отсутствие участия в политической жизни. Это можно назвать основной политической традицией в России сегодня.

Библиографический список

1. Гурылина, М. В. Факторы и эффективность политического участия граждан в условиях демократизации современной России / М. В. Гурылина // *Контурь глобальных трансформаций: политика, экономика, право.* – 2015. – № 1. – С. 69–78.
2. Коноплева, А. А. Политическое участие граждан в условиях реформирования российского общества, дисс. ...к.ю.н. / А. А. Коноплева. – Тула, 2001. – 140 с.
3. Лаврикова, А. А. Стратегии политического участия в контексте регулирования взаимодействий в системе «власть – общество» / А. А. Лаврикова // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки.* – 2016. – №4. – С. 28–35.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

**А. В. Булахова, Т. К. Иванова,
ЧОАНО ВО «ОмРИ»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Л. Ф. Смотровва

Россия – это огромное многонациональное государство, земли которого занимают более чем семнадцать миллионов квадратных километров. Эта страна имеет огромные природные ресурсы: природные почвы и леса, пастбища и луга, реки и озера. Для сельскохозяйственной деятельности Россия обладает ошеломляющим потенциалом. Это направление стало приоритетным и в настоящее время на нем сосредоточено внимание государства.

Сельское хозяйство России принято делить на 2 вида: растениеводство и скотоводство. В нашем государстве оно является неотъемлемой частью экономики страны. Больше всего растениеводство развито на юге России, в Поволжье, где очень плодородные земли.

Начиная с 2000 года, произошла стабилизация производства в аграрном секторе страны, а вскоре сельское хозяйство вышло на скромную, но положительную динамику роста. Структура посевных площадей постепенно менялась в сторону увеличения посевов кукурузы, сои и зерновых культур.

По итогам 2001–2002 зернового года впервые за 70 лет Россия поставила на экспорт существенные объемы зерна – 7,1 млн т. В тот сезон Россия

вошла в десятку мировых стран по экспорту пшеницы и пятерку – по ячменю. Выход России на мировой рынок зерна был связан с ростом внутреннего производства этого сырья [1].

По данным таблицы мы можем увидеть, что с 2009 по 2015 год объемы производства растениеводческих культур возросли на 6 %, а за 14 лет они увеличились до 11 % (на 10547,5 тыс. тонн).

При этом сборы пшеницы за 2015 год составили 61785,8 тыс. тонн, что не слишком велико по сравнению с 2009 годом. Но если сравнивать с 2001 годом, то они выросли на 31,4 % (14789,5 тыс. тонн), и это довольно значимый показатель производства.

Таблица 1

Валовые сборы основных растениеводческих культур России, тыс. тонн

Наименование культуры	2001 г.	2003 г.	2005 г.	2007 г.	2009 г.	2011 г.	2013 г.	2015 г.
Пшеница	46996,3	34069,8	47614,7	49368,0	61739,8	56240,0	52090,8	61785,8
Рожь	6631,5	4146,8	3622,4	3909,4	4333,1	2970,8	3359,9	2086,7
Овес	7718,7	5169,0	4545,1	5383,5	5401,2	5332,1	4931,8	4535,6
Кукуруза	808,4	2030,9	3060,2	3798,0	3963,4	6962,4	11634,9	13173,3
Гречиха	574,0	524,7	604,8	1004,4	564,0	800,4	418,8	572,2
Соя	416,6	584,5	718,0	777,0	874,6	1229,0	1531,8	2123,3
Кормовые культуры	27652,1	25369,3	21609,6	19531,7	18287,8	18163,8	17217,1	16974,0
Всего	91063,6	72121,0	81987,8	84016	95489,9	92071,2	91515,2	101611,1

Так же велик показатель сборов кукурузы и сои. Сборы кукурузы выросли с 2009 г. в 3,3 раза (на 9209,9 тыс. тонн), а за 14 лет в 16,2 раза (на 12364,9 тыс. тонн). Прирост урожая сои за 6 лет составил 1248,7 тыс. тонн, т. е. более чем в 2,4 раза, а с 2001 по 2015 год урожай сои выросли в 5,1 раза (на 1706,7 тыс. тонн).

Сборы ржи, овса и кормовых культур идут на убыль с каждым годом. С 2009 года урожай ржи сократился в 2,1 раза (спад на 2246,4 тыс. тонн), в 2015 году этот показатель составил 2086,7 тыс. тонн, тем самым уменьшаясь в 3,2 раза. Так же сборы овса пошли на спад; за 6 лет он составил 19 % (спад на 865,6 тыс. тонн), а с 2001 по 2015 год – 70 % (спад на 3183,1 тыс. тонн). Убыль кормовых культур с 2009 года составила 1313,8 тыс. тонн

(спад на 8 %), а с 2001 года по 2015 год она составила 63 % (спад на 10678,1 тыс. тонн).

В России падает поголовье крупного рогатого скота мясных пород. В первую очередь это связано с тем, что крупный рогатый скот растет гораздо медленнее птицы и свиней, инвестиции в производство мяса КРС несколько сложнее и рассчитаны на более долгий срок, порядка 10 лет и более.

Однако на этом направлении в России ведется активная работа, например, компанией «Мираторг» создаются различные проекты, открываются комплексы по переработке говядины, которые позволяют заменить около 7 % ее импорта. Благодаря таким компаниям рынок мяса России становится все менее зависимым от импорта.

Таблица 2

Динамика производства мяса в России в убойном весе, тыс. тонн

Вид мясной продукции	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015
Свинина	1515,1	1743,7	1569,5	1930,9	2169,1	2428,4	2816,2	3087,1
Говядина	1879,8	2002,0	1809,8	1699,6	1741,7	1625,8	1633,6	1636,0
Мясо птицы	886,2	1048,0	1388,6	1925,9	2555,3	3204,2	3831,7	4481,6
Баранина	197,1	200,8	224,0	236,6	254,3	262,7	264,5	279,5
Всего	4478,2	4994,5	4991,9	5793,0	6719,4	7521,1	8546,0	9484,2

По данным таблицы мы видим, что объем производства мяса всех видов в России в убойном весе в 2015 году составил 9484,2 тыс. тонн, что на 41,1 % больше, чем в 2009 году, за 14 лет (к 2001 году) он вырос в 2,1 раза.

При этом производство свинины в 2015 году в убойном весе составило 3087,1 тыс. тонн. С 2009 года оно увеличилось на 45 % (на 918 тыс. тонн), по сравнению с 2001 годом производство выросло в 2 раза (на 1572 тыс. тонн).

Производство говядины, напротив, имеет устойчивую тенденцию к снижению. В 2015 году объемы производства данного вида мяса составили 1 636,0 тыс. тонн. По сравнению с 2009 годом оно сократилось на 6,4 % (на 105,7 тыс. тонн), а с 2001 года уменьшилось на 14,9 % (на 243,8 тыс. тонн).

Наиболее активно растут объемы производства мяса птицы [2]. В 2015 году они достигли 4 481,6 тыс. тонн. За 6 лет производство выросло на 63 % (на 1926,3 тыс. тонн), в то же время с 2001 по 2015 год прирост составил 3595,4 тыс. тонны (что в 5,1 раз больше, чем в 2001 году).

Производство баранины и козлятины в 2015 году, по отношению к 2009 году, несколько снизилось – на 9 % (на 25,2 тыс. тонн). В то же время за 14 лет прирост составил 47,8 % (на 82,4 тыс. тонн).

В 2003 году был заключен договор с Евросоюзом о введении квот на импорт мяса, что способствовало росту российского производства мяса, а это 1/3 рынка. Начиная с 2010 года Россия смогла поднять свое продовольствие, и уже в 2014 году производство достигло пикового значения размером в 18,9 млрд долларов. Так же в 2015 году производство мяса достигло рекордного уровня (9484,2 тыс. тонн).

Таким образом, по итогам 2017 года активный рост сельского хозяйства продолжился, в январе-октябре индекс сельхозпроизводства вырос на 2,9 %. Получен рекордный урожай зерновых (свыше 138 млн тонн). Ожидается, что экспорт агропродукции из России по итогам года составит рекордные 20,5 млрд долларов [3].

Становление и развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе требуют проведения аграрных реформ. В разных регионах они имеют свои особенности, идут разными темпами и с неодинаковым успехом, но главные направления аграрных реформ одинаковы для всех регионов.

Предпринимаемые в последние годы основные шаги структурной перестройки как агропромышленного комплекса страны в целом, так и ее регионов направлены на реализацию путей выхода из кризиса [4]. Основными принципами перестройки АПК являются: социальная переориентация экономики, формирование высокоразвитого потребительского сектора, способного обеспечить достаточный уровень благосостояния всех слоев населения.

Для осуществления этих целей прежде всего необходимы стабилизация сельскохозяйственного производства, создание современной базы по переработке и хранению сельскохозяйственной продукции.

Библиографический список

1. История экспорта зерна Россией [Электронный ресурс] – URL: https://ria.ru/hs_spravka/20100805/262152122.html.
2. Динамика производства мяса в России с 1991 по 2015 годы [Электронный ресурс] – URL: <https://agrovesti.net/lib/industries/beef-cattle/dinamika-proizvodstva-myasa-v-rossii-s-1991-po-2015-gody.html>.
3. Сельское хозяйство в России [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.wikipedia.org>.

4. Экономические реформы в АПК на этапе становления рыночных отношений на селе [Электронный ресурс] – URL: <http://agro.bobrodobro.ru/15478>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Е. А. Бурма,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

На сегодняшний день мотивация как функция управления персоналом становится все актуальнее, так как современные компании, которые активно прогрессируют в изменяющейся среде, направлены на качество, а не на число издаваемого продукта, все в большей степени зависят от человеческого фактора.

Мотивация персонала – это деятельность, которая побуждает сотрудников предприятия и каждого работающего продуктивнее работать для выполнений поставленных целей. Тот управляющий достигает успеха, который признает человека основным источником формирования организации. Эффективное мотивирование персонала считается одним из более значимых условий конкурентоспособности нынешних организаций.

Мотивирование стало предметом изучения XX века. В наше время образовался ряд различных теорий мотивирования, которые делятся на две категории: концепции содержания и концепции процесса. Одни основываются на исследовании и разъяснении нужд и целей, благодаря которым человек действует именно так, а не иначе, а вторые объясняют саму процедуру мотивации, ее основу и базируются в первую очередь на том, как ведет себя общество с учетом их восприятия и знания.

В экономике выделили такие виды стимулирования общества, как:

- Вознаграждение.
- Бонусы.
- Акции.
- Баллы.

И. В. Мельничук считает, что мотивация является одной из управленческих функций. Главной ее задачей считается побуждение коллег и организаций к эффективной работе, стимуляция всей концепции управления. Данная задача не утрачивает своей актуальности в течении всей истории

человечества. Следует сформировать систему мотивации, установления способов ее осуществления, оценки и коррекции. Главным стимулом общества к труду является взаимная выгода, родственные отношения, страх.

Е. И. Комаров привел методы, используемые для увеличения социальной активности работников. С помощью данных способов влияют преимущественно на понимание сотрудников, на социальные, эстетические, религиозные и прочие интересы общества и реализовывают социальное стимулирование трудовой деятельности. Анкетирование, тестирование, опрос, интервью и т. п. относятся к группе методов совершенствования мотивации. Применение лишь властных и материальных мотиваций не дает возможность мобилизовать творческую активность коллектива на достижение необходимого результата компании. Чтобы достичь цели максимально и эффективно, нужно применить духовную мотивацию.

Главные разновидности мотивации это материальная, социальная, психологическая. На сегодняшний день в обществе большее значение приобрел нематериальный фактор мотивирования сотрудников. В последнее время большинство людей вынуждены работать за меньший доход, в случае если атмосфера в коллективе их удовлетворяет. Данный вывод акцентирует внимание на существующих серьезных неполадках, которые встречаются на пути современного человека. Поэтому популярна стала корпоративная культура, компании устаивают совместный внутрифирменный досуг: оздоровительные, увеселительные, сплоченные мероприятия, которые созданы улучшить настроение в коллективе и снизить рабочее напряжение.

Библиографический список

1. Алехина, О. Е. Стимулирование развития работников организации / О. Е. Алехина // Управление персоналом. – 2016.
2. Мельничук, И. В. Современные методы мотивации персонала в организации / И. В. Мельничук. – 2017.
3. Комаров, Е. И. Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом / Е. И. Комаров. – 2017.
4. Белкин, В. Мотивы и стимулы труда / В. Белкин, Н. Белкина // Социальная защита. – 2016.
5. Блинов, А. Мотивация персонала корпоративных структур / А. Блинов // Маркетинг. – 2016.
6. Добролюбов, Е. А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала / Е. А. Добролюбов // Банковские технологии. – 2015.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. А. Бурма,
ЧУОО ВО «ОмГА»

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. О. Герасимова

Сельское хозяйство – отрасль экономики, нацеленная на обеспечение населения продовольствием (пищей, едой) и приобретение сырья для ряда сфер промышленности [2].

Сельское хозяйство в Омской области высоко развито. Имеет один из крупнейших агропромышленных комплексов на востоке России. Преобладающими отраслями сельского хозяйства в Омской области являются: молочное животноводство, птицеводство, растениеводство. Производство мяса, молока и зерна превышает показатель потребления по области. В Омской области благоприятные климатические условия для развития сельского хозяйства.

Проведем статистический анализ сельского хозяйства на территории Омской области за 2014-2016 гг.

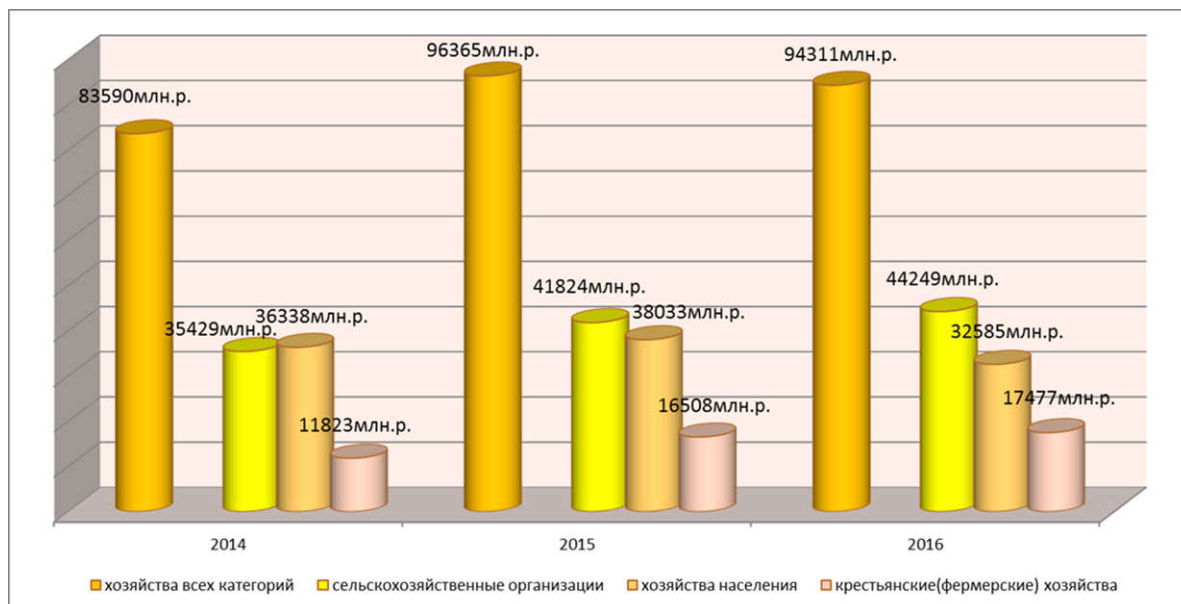


Рис. 1. Продукция сельского хозяйства в Омской области в 2014–2016 гг.
(в фактических ценах; миллионов рублей) [1]

К 2016 году мы наблюдаем рост фермерского хозяйства, но упадок хозяйства населения. Общее хозяйство всех категорий снижается, что неблагоприятно для Омской области.

Далее мы рассмотрим производство продукции животноводства в Омской области в январе–ноябре 2017 года [1]:

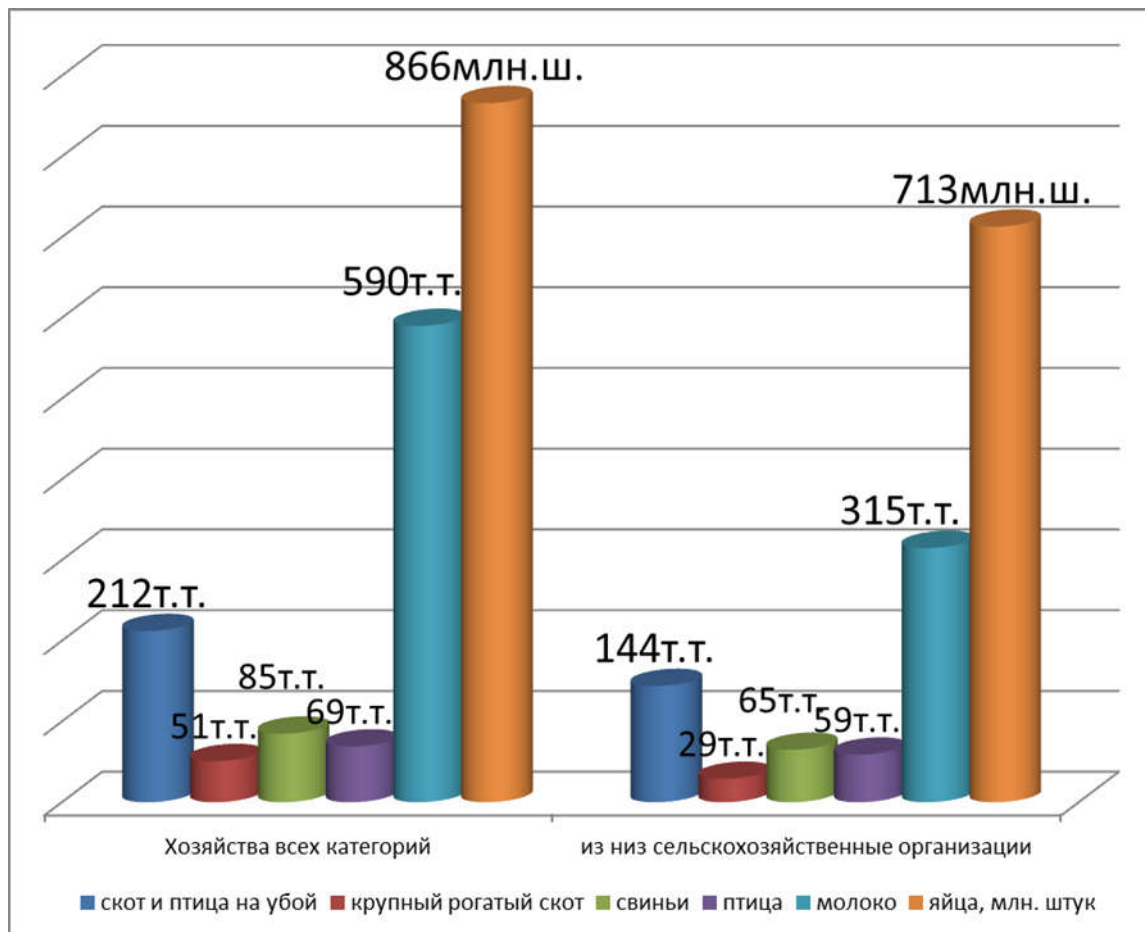


Рис. 2. Производство продукции животноводства в Омской области в январе–ноябре 2017 года

Мы видим что в хозяйстве всех категорий особенно выделяется количество яиц, но крупно рогатый скот занимает самую низшую позицию по своему количеству.

И завершающий статистический анализ мы подведем по поголовью скота и птицы в хозяйствах всех категорий Омской области на 1 декабря 2017 года [1].

И тут мы видим большую разницу поголовья овцы и козы на сельскохозяйственных организациях нежели хозяйств всех категорий их разница

составляет 242 т. г. по сравнению с остальными показателями, где разница не особо велика.

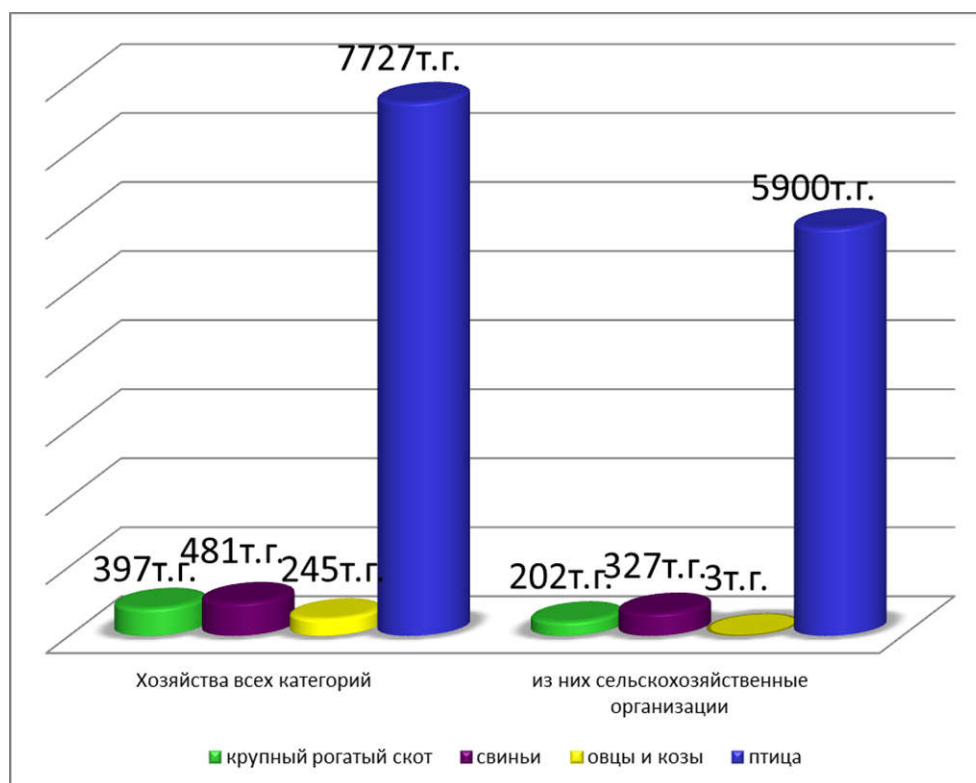


Рис. 3. поголовье скота и птицы в хозяйствах всех категорий Омской области на 1 декабря 2017 года

Остается ряд важных проблем системного характера, сдерживающих развитие отраслей агропромышленного сектора и сельских территорий. Прежде всего это относится к развитию земельных ресурсов. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области не использовалось несколько тыс. га пашни. Общий расход областного бюджета на реализацию государственной программы на 2016 год составит 4 438 399 261,89 рубля.

Количественное и качественное улучшение ситуации в сфере реализации государственной программы характеризуют следующие ожидаемые результаты реализации государственной программы:

1. Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) к предыдущему году (единица измерения – процентов).
2. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства (к предыдущему году) (единица измерения – процентов).

3. Среднемесячная номинальная заработная плата работников, занятых в сфере сельского хозяйства (единица измерения – рублей).

Значение показателя определяется по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области;

Индекс промышленного производства, сокращенно ИПП. ИПП – показатель динамики объема промышленного производства, его подъема или спада, определяется в виде отношения текущего объема производства в денежном выражении к объему промышленного производства в предыдущем или другом базисном году. Определяется путем отбора товаров-представителей, характеризующихся как важнейшие виды промышленной продукции [3].

Физический объем инвестиций – это сумма всех инвестиционных затрат: прямых инвестиций, сопутствующих инвестиций, инвестиций в НИР. Индекс физического объема является относительным показателем, характеризующим изменение объемов инвестиций в основной капитал в динамике. Он отражает изменение объема показателя, не связанное с изменением цен.

Финансирование мероприятий государственной программы из федерального бюджета предполагается на долевого основе при соблюдении Омской областью условий софинансирования, предусмотренных федеральным законодательством в рамках реализации федеральной Государственной программы. Кроме того, в соответствии с соглашениями, заключенными между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации, предусмотрен комплекс показателей результативности использования субсидий. Перечень таких показателей и их плановые значения в 2016 году отражены в приложении N 14 к государственной программе.[3]

Часто так бывает, что в одном климатическом поясе и регионе одни хозяйства процветают, другие же, наоборот, находятся на грани банкротства. Эта проблема касается области знаний и методики управления, далеко не все руководители стремятся к эффективности и имеют для этого нужные знания. Социальные проблемы жителей сел также решаются не везде. Некоторые не заинтересованы в улучшении социальных условий и процветании села, они вкладывают все только в производство. Государство же выделяет средства только на самые необходимые неотложные нужды, из которых невозможно выкроить хоть что-то на строительство жилья и улучшение жизни.

Библиографический список

1. Официальная статистика сельского хозяйства в Омской области [Электронный ресурс]. – URL : http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics/enterprises/agriculture/.
2. Сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org>.
3. Об утверждении государственной программы Омской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/467307533>.

К ВОПРОСУ О НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В РФ

**С. Э. Вольфсон,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. О. Герасимова

Переход российской экономики на рыночные условия хозяйствования поставил коммерческие организации перед необходимостью объективной оценки финансового состояния, платежеспособности и надежности своих партнеров. Предоставление экономическим субъектам полной хозяйственной самостоятельности в выборе рынков сбыта продукции, поставщиков и подрядчиков, поиске источников финансирования заставляет особое внимание уделять расчетам с различными контрагентами. В этих условиях поддержание на приемлемом уровне финансовой устойчивости организации, развивающейся, как правило, в неблагоприятной конкурентной среде, зависит от своевременного поступления средств от покупателей.

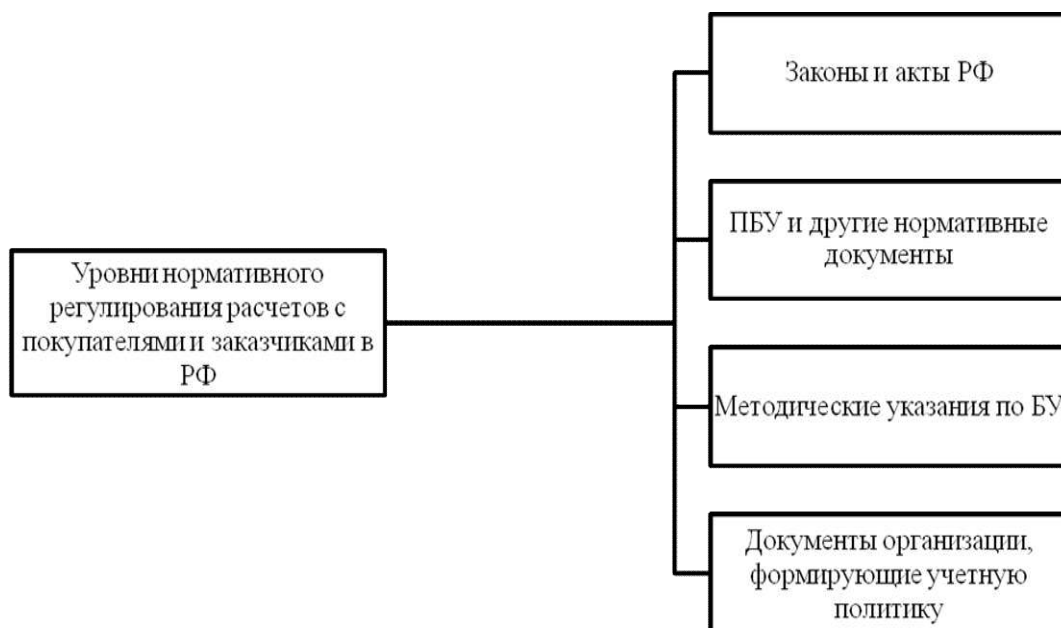
Налаженную работу предприятия обеспечивают хозяйственные связи, которые возникают у организации с поставщиками и покупателями, они и являются незаменимым условием ее деятельности. Расчеты с покупателями, точнее их состояние, напрямую влияет на платежеспособность любой организации, а также на ее финансовое состояние.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что финансовое положение предприятия, показатели ликвидности, платежеспособности и в целом его успех непосредственно зависят от правильного нормативно-правового регулирования расчета с покупателями и заказчиками. Данное исследование позволяет, определяется возможностью использования разработанных

методических подходов к организации анализа и контроля дебиторской задолженности в деятельности коммерческих организаций.

Нормативно-правовое регулирование расчетов с покупателями и заказчиками в Российской Федерации довольно сложный и емкий процесс, содержащий акты различного уровня и юридической силы [8].

Четырехуровневая система нормативного регулирования расчетов с покупателями и заказчиками в Российской Федерации представлена на рисунке.



Четырехуровневая система нормативного регулирования

Первый уровень содержит законодательные акты на федеральном уровне. Гражданский кодекс и Налоговый кодекс РФ составляют юридическую основу для проведения расчетов не денежными средствами, а также определения налоговых обязательств.

Главным федеральным законом является №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». На его основании, все документы, которые сопровождают хозяйственные операции с денежными средствами, должны быть подписаны уполномоченными на то лицами, чаще всего к ним относятся руководитель предприятия и главный бухгалтер. Если подписи на документах отсутствуют, то они признаются недействительными [7].

Система налогов и сборов на федеральном уровне определена Налоговым Кодексом РФ, глава 1 «Законодательство о налогах и сборах»

и иные нормативно-правовые акты о налогах и сборах», глава 21 «Налог на добавленную стоимость», глава 22 «Акцизы» и так далее [1].

Ко второму уровню нормативного регулирования отнесем положения по бухгалтерскому учету. Согласно приложениям по бухгалтерскому учету, обе стороны, которые осуществили хозяйственную операцию, отражают каждая в своей отчетности сумму, признанную верной. Валютная дебиторская задолженность в бухгалтерской отчетности отражается в рублях. Пересчет осуществляется по курсу Центрального банка РФ, который установлен на отчетную дату.

Наибольшую значимость имеют такие ПБУ, как:

– Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ [2].

– Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) [3].

– Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [4].

– Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) [5].

– Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [6].

К третьему уровню нормативного регулирования относятся методические указания и инструкциями по ведению бухгалтерского учета. К ним относятся:

– План счетов бухгалтерского учета с инструкцией по его применению.

– Правила ведения журналов учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж при расчетах по НДС.

– Письмо Минфина РФ «О возврате дебиторской задолженности прошлых лет».

– Письмо ФНС РФ «О списании дебиторской задолженности».

– Письмо ФНС РФ «О порядке оформления справки о дебиторской и кредиторской задолженности, определяемой в соответствии с «Пунктом 1 статьи 2 ФЗ от 22.07.2005 № 119-ФЗ».

Четвертый уровень включает в себя внутреннее регулирование, к примеру, это учетная политика предприятия, приказы и распоряжения руководителя организации и т. д.

Особую роль играет учетная политика организации для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения и рабочий план счетов, разработанные на основании федерального закона «О бухгалтерском учете»

№402-ФЗ, ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», а также Плана счетов бухгалтерского учета. К учетной политике могут прилагаться используемые в компании формы первичных документов, график документооборота и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что нормативно-правовое регулирования различных форм и видов расчетов с покупателями и заказчиками в РФ достаточно сложна. Нормативное регулирование РФ представляет собой четырехуровневую систему. Юридическую основу на федеральном уровне составляют Гражданский – контроль договорных обязательств и Налоговый кодекс – контроль налогов и сборов РФ. Свод ПБУ представляет собой вторую ступень нормативного регулирования. Третий уровень – методические указания и инструкции по ведению бухгалтерского учета, к четвертому уровню относится внутренний контроль организации.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] от 31 июля 1998 г. № 146–ФЗ (ред. от 19.02.2018) // СПС «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – М., 1997–2016. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 № 1598) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 28.04.2017) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету “Учетная политика организации” (ПБУ 1/2008)») – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Бухгалтерская отчетность организации” (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>.
5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Расходы организации” ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>.
7. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402–ФЗ (ред. от 31.12.2017) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] — М., 1997–2016. – URL: <http://www.consultant.ru>.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СТРАХОВАНИЯ

**С. А. Габбасова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

Одной из наиболее важных по появлению сфер экономики является страхование. Оно развивается с давних пор, имея конечную цель удовлетворить разнообразные потребности граждан через собственную систему защиты страхования от конкретных опасностей.

В процессе страхования между людьми формируются определенные экономические взаимоотношения, которые образуются в процессе производственной деятельности, материальных благ, потребления и обмена и т. д. Страхование предоставляет гарантию в возмещении ущерба всем членам общества и субъектам хозяйства.

Один из самых запоминающихся периодов страхования был в пятидесятых годах XX века. Он характеризуется резким взлетом, который поспособствовал росту темпа производства. Этот процесс начался одновременно с экономическими реформами. Развитию и росту страхового рынка в России способствовало возрастание большинства рисков в работе всех структур общественного производства. Страхование – это метод возмещения потерянных убытков, которые потерпели юридические или физические лица в процессе распределения между многими лицами.

Возмещение затрат и убытков происходит из бюджета фонда страхования, который находится во владении страховой компании. Такая потребность и заинтересованность в страховании объясняется тем, что порой убытки, которые возникают при воздействии каких-либо бедствий (ураганов, наводнений, землетрясений, штормов и других стихийных факторов), не находятся под властью человека, он не может их изменить, или что-либо поделаться с этим. В любом случае никто не несет за это никакой гражданско-правовой ответственности. В такой ситуации часто бывает невозможно взыскать материальную помощь по убыткам с кого-либо, они полностью остаются проблемой потерпевшего. Именно поэтому страховой фонд, который был создан заранее, вполне может быть источником по возмещению

ущерба. Страхование актуально и целесообразно только тогда, когда предусмотрены правильные правовые взаимоотношения между страховщиком и страхователем, ведь страховые риски всегда вызывают большую потребность в деньгах. К примеру, физическое лицо не может полностью покрыть свою потребность личными денежными средствами, не ощутив большие изменения в своем жизненном уровне [4].

Аспекты страхования представлены современными и научными концепциями, разработанными отечественными и зарубежными специалистами, исследовавшими данную нам проблему.

Различные стороны тематики страхования изучались как отечественными авторами – А. П. Архиповым, А. Н. Залетовым, Г. Р. Игбаевой, Б. Б. Ишановым, Ю. Д. Квашниным, З. З. Тепкаевой, А. В. Яковлевой и другими, так и зарубежными, например, К. Sehnbruch.

Перечисленные авторы и ряд других внесли значительный вклад в обоснование теоретических и практических основ обязательного и добровольного страхования. Однако представленные труды посвящены отдельным аспектам данной проблематики. Комплексный анализ исследуемого вопроса как в мировом масштабе, так и в рамках Российской Федерации, не нашел должного отражения в трудах ученых.

Как экономическая категория *страхование* имеет свое предназначение, которое проявляется через функции страхования: рисковая, предупредительная (превентивная), сберегательная (накопительная), инновационная; обеспечивает восстановление разрушенного сектора общественного производства, освобождает государство от дополнительных финансовых расходов; является одним из наиболее значительных источников инвестиционных вложений, подразумевает социальную защиту населения. Основным принципом (исходным положением) страхования является солидарность его участников. Кроме него имеются иные принципы, которые дифференцируются в зависимости от существующих форм страхования – обязательного страхования и добровольного страхования [1].

Особое внимание при этом стоит уделить именно обязательному страхованию, участником которого выступает абсолютно каждый человек [2].

1) законодательное установление обязательного страхования. Это означает, что в законодательном порядке определяются: права и обязанности страховщика и страхователя по страхованию объектов; перечень объектов, подлежащих обязательному страхованию; объем страховой ответственности; уровень (объем) страхового обеспечения (возмещения); периодичность и сроки внесения страховых платежей;

2) сплошной охват обязательным страхованием указанных в законе объектов. С этой целью страховые организации периодически (как правило, ежегодно) проводят по всей стране регистрацию застрахованных объектов, производят начисление страховых платежей и их взимание в установленные сроки;

3) безусловность (автоматичность) распространения обязательного страхования на объекты, указанные в законе;

4) независимость действия обязательного страхования от внесения страховых платежей. При неуплате страхователем причитающихся страховых взносов они могут быть взысканы в судебном порядке. На не внесенные в срок страховые платежи начисляется пеня. В случае гибели или повреждения застрахованного имущества, не оплаченного страховыми взносами, страховое возмещение подлежит выплате с удержанием имеющейся задолженности по страховым платежам;

5) нормирование страхового обеспечения по обязательному страхованию. В целях упрощения страховой оценки и порядка выплаты страхового возмещения устанавливаются соответствующие нормы страхового обеспечения – в процентах от страховой оценки или в рублях на один объект

Реализация цели и задач, определенных в статье, позволили нам сформулировать следующие выводы [4]:

Страхование принадлежит к числу наиболее устойчивых форм защиты финансово-хозяйственной деятельности и личной жизни от многочисленных рисков [3].

Страхование в РФ за последние годы получило существенное развитие – созданы условия для развития системы страховой защиты имущественных интересов населения, предприятий и государства.

Вместе с тем страхование, прошедшее процесс перехода от государственной страховой монополии к возрождению страхового рынка, отстает от потребностей экономики [5].

Положение дел на российском рынке характеризуется низкими финансовыми возможностями национальных страховых компаний по размещению крупных страховых рисков, что обусловлено:

- небольшими размерами уставных капиталов и страховых резервов у страховых компаний;
- недостатком опыта проведения страхования, включая оценку страхового риска, управление риском и оценку подлежащего возмещению ущерба;
- недостаточно развитой страховой инфраструктурой и методологией расчета тарифов по нестандартным страховым рискам.

Из основных системных проблем российского рынка страхования можно выделить:

- существующий уровень платежеспособности и спроса граждан и юридических лиц на страховые услуги;
- использование не в полной мере механизма страхования, и, в частности, неразвитость обязательного страхования, без чего не может активно развиваться рынок добровольного страхования;
- относительно слабое развитие страховых операций (зависящее от общего состояния экономики, совершенствования законодательства в части упорядочивания обязательных видов страхования, развития долгосрочного страхования жизни, пенсионного и взаимного страхования, налогообложения) сдерживает увеличение собственных средств и накопление страховых резервов у страховых компаний;
- отсутствие системы вовлечения в инвестиционный процесс денежных средств населения посредством заключения договоров долгосрочного страхования жизни и пенсий;
- отсутствие надежных инструментов долгосрочного размещения страховых резервов;
- ограничение конкуренции в некоторых секторах рынка и на территориях, в частности, путем создания уполномоченных страховых организаций;
- отсутствие системы мер по совершенствованию законодательства о налогах и сборах в сфере страхового рынка;
- низкий уровень капитализации страховых организаций (ограниченная финансовая емкость рынка), а также неразвитость национального перестраховочного рынка, приводящие к невозможности страхования крупных рисков без участия иностранных перестраховочных компаний и необоснованному оттоку значительных сумм страховой премии за границу;
- информационная закрытость страхового рынка, создающая проблемы для потенциальных страхователей в выборе устойчивых страховых организаций;
- несовершенство правового и организационного обеспечения государственного страхового надзора.

В условиях названных системных проблем российского рынка, в современных условиях необходимо создание целостной научной системы, обеспечивающей дальнейшее развитие и совершенствование страхования [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что страхование по форме проведения делится на обязательное и добровольное, реализация их возможна посредством определенных принципов. Принципы обязательного страхования

сводятся к следующим: обязательность, сплошного охвата, автоматичности, нормирования, действие независимо от внесенных страховых платежей. Принципами добровольного страхования являются: добровольное участие, выборочность охвата, ограниченность срока, страховое обеспечение, уплата разового или периодических страховых платежей.

Библиографический список

1. Архипов, А. П. Страхование : учебник / А. П. Архипов. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 15.
2. Ишанов, Б. Б. Обязательное страхование в Российской Федерации: настоящее и будущее / Б. Б. Ишанов // Вестник магистратуры. – 2017. – №1-4. – С. 101.
3. Архипов, А. П. Страхование : учебник / А. П. Архипов. – М.: КНОРУС, 2016. – С. 38–39.
4. Грязнова, А. Г. Оценка бизнеса / А. Г. Грязнова, С. А. Ленская, М. А. Федотова. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 203 с.
5. Шахов, В. В. Введение в страхование / В. В. Шахов. – М.: Финансы и статистика, 2002, 288 с.
6. Басаков, М. И. Страхование в вопросах и ответах: учебное пособие для студентов экономических вузов и колледжей / М. И. Басаков. – Ростов н/Д.: «Феникс», 1999. – Серия «Учебники, учебные пособия».

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКА КОММЕРЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ

**С. А. Габбасова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. О. Герасимова

Коммерческие инвестиции – это вложения денежных, материальных и нематериальных средств, которые вкладываются в финансовый инструмент или коммерческий процесс с целью получения дохода. В современной экономике коммерческое инвестирование – самый нужный и важный процесс[6].

Инвестиции в Омском регионе – это общие затраты всех частей предпринимательской деятельности, управленческих структур и населения, направленные на долгосрочные капиталовложения в конкретные отрасли деятельности экономики в нашем регионе. Областные инвестиции в рамках нашего региона задают ряд задач и целей, благодаря которым появляется возможность как повысить привлекательность территории

для потенциальных инвесторов, так и повысить экономическую стабильность Омского региона в целом.

Разновидности коммерческих рисков[8]:

1. Систематические коммерческие риски:

Не подвластны внешним воздействиям и не могут быть ими устранены, т. е. в любом случае они будут присутствовать.

2. Несистематические коммерческие риски:

Могут быть удалены полностью или частично благодаря работе и воздействию их управления.

К первым (систематическим) инвестиционным рискам можно отнести:

- Правовые (несовершенство закона и его нестабильность).
- Политические (социально-экономический рост).
- Экологические и природные (стихийные).
- Экономические (колебания стоимости валюты, налогообложения, импорта, экспорта).

Ко вторым (несистематическим) видам риска можно отнести:

- Рыночные риски.
- Финансовые риски.
- Производственные риски.

С учетом того, что уровень риска не одинаков по стадиям жизненного цикла проекта, он должен соответствующим образом учитываться в ставке сравнения, но практика оценки инвестиционных проектов чаще игнорирует данный факт. Таким образом, уровень риска, сравнительно высокий на начальной стадии реализации инвестиционного проекта, распространяется на заключительные стадии, где опасность, по сути, значительно ниже [9]. Для того, чтобы преодолеть влияние рисков, возможных при любых значительных инвестициях, у руководства есть два пути: страхование рисков проекта и активный контроль и управление в условиях риска (моделирование ситуаций). Основные факторы риска при оценке инвестиционных проектов: поступления от продаж (объем продаж – главный неопределенный фактор – и цена); текущие затраты; объем инвестиций.

К основным методам анализа инвестиционных рисков относятся [2]:

- метод корректировки ставки сравнения (премия за риск);
- анализ чувствительности;
- статистические методы;
- метод сценариев;
- метод имитационного моделирования (метод Монте-Карло);

- анализ косвенных показателей (расчет точки безубыточности, запас прочности).

Выбор метода зависит прежде всего от информационной базы, которой располагает аналитик, и от уровня надежности планирования инвестиционного проекта [1]. Для небольших проектов достаточно использовать анализ чувствительности и метод корректировки ставки сравнения, для крупных проектов – провести имитационное моделирование или построить несколько сценариев развития. Различные методы оценки рисков можно использовать комплексно, а результаты разных методов дополняют друг друга [5].

Метод корректировки ставки сравнения для оценки рисков инвестиционных проектов предусматривает надбавку (премию) за риск к исходной ожидаемой доходности.

Создаются институты развития, ведутся переговоры с представителями крупных инвесторов, подписываются соглашения, формируются инвестиционные площадки и т. д. Насколько эффективны эти инструменты? Попробуем разобраться.

На что обращает внимание инвестор, когда принимает решение о приходе в тот или иной регион? Во-первых, на наличие рынка своей продукции. Чем больше население региона, тем больше шансов для прихода инвестора. Поэтому Омск зачастую проигрывает в инвестиционной привлекательности Новосибирску, т. к. численность омской агломерации составляет 2 млн человек, а новосибирской – почти 10 (ведь рядом с Новосибирском находятся Кемерово, Барнаул, Томск).

Второй фактор инвестиционной привлекательности – наличие инфраструктуры. Чем больше возможностей для подключения к электроэнергии, тепловым сетям, водопроводу, тем лучше. В этой части усилия омских властей по созданию инвестиционных площадок и их продвижению рано или поздно дадут эффект [4].

Не менее важен и третий фактор – внимание властей к инвестиционному процессу. Инвестору необходимо чувствовать, что его проект важен для региона, представители власти готовы способствовать развитию проекта. С этой целью в большинстве территорий (в том числе и в Омской области) создаются корпорации развития. Их основная задача – работать с инвесторами, помогать им, обеспечивать контакт между инвесторами и различными органами власти. Есть и еще один важный фактор, на который обращает внимание инвестор при принятии решения о входе в тот или иной регион. Это внутренние инвестиции. Если на территории нет внутренних инвесторов, то внешние вряд ли заинтересуются регионом [10].

Наличие собственных инвесторов говорит о благоприятном инвестиционном климате. Это означает, что регион развивается. Кроме того, наличие собственных инвестиционных проектов говорит о том, что бизнес здесь способен зарабатывать и накапливать, ведь для инвестиций нужны свободные средства [3]. Если же ситуация обратная – бизнес из региона уходит, чувствует себя некомфортно, то никакие усилия власти по привлечению внешних инвесторов не помогут. Ведь в этом случае инвестор будет рассуждать так: если бегут свои, то и у нас в любой момент могут начаться проблемы. При таких мыслях внешний инвестор, скорее всего, предпочтет другой, более спокойный регион. Поэтому для повышения эффективности инвестиционного процесса в нашем регионе необходимо в первую очередь создать условия для роста местных инвесторов. Необходимо сделать так, чтобы у местных предпринимателей появились средства и интерес для вложений в регион и развития собственных инвестиционных проектов. Все необходимые инструменты у власти в настоящее время имеются: это различные виды субсидий, возможности предоставления налоговых льгот и налаживание диалога с предпринимателями.

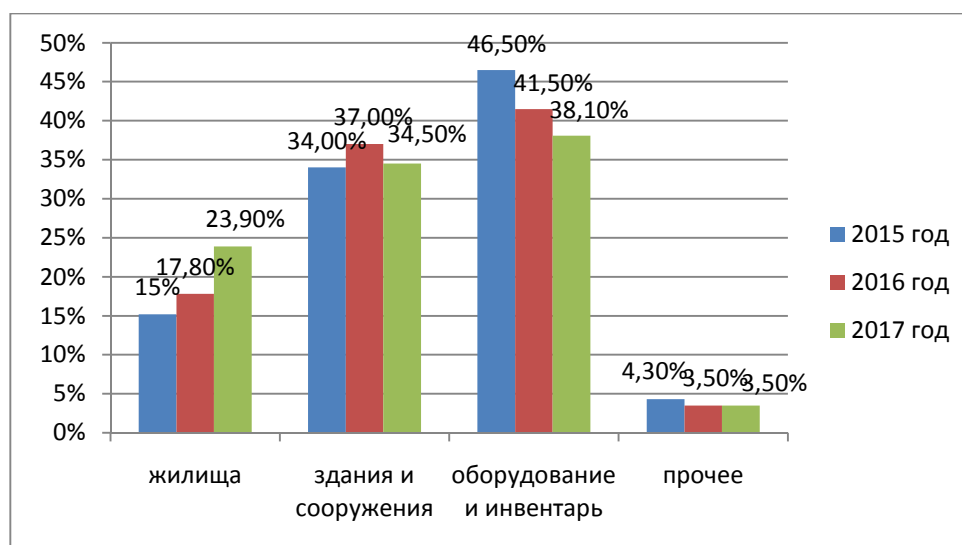


Рис. 1. Структура инвестиций в основной капитал в Омской области по видам основных фондов (в процентах к итогу)

Социально-экономическое положение Омской области за январь-декабрь 2016–2017 гг.

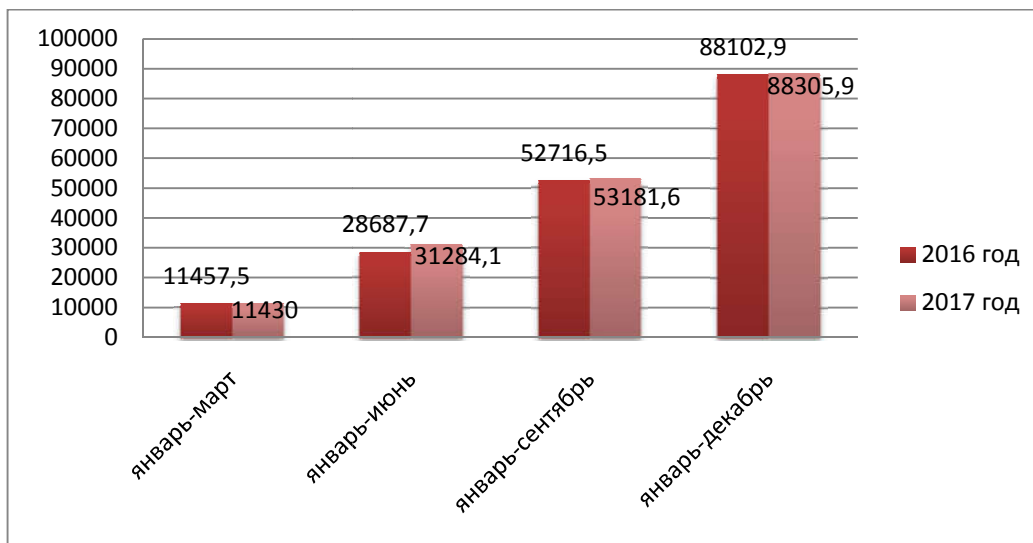


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал, в млн рублей

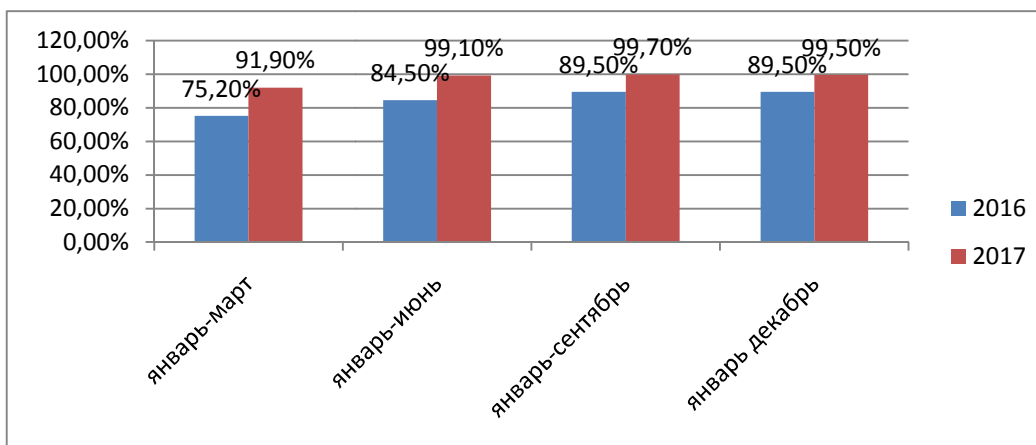


Рис. 3. Динамика инвестиций в основной капитал, в процентах (%) к соответствующему периоду предыдущего года

В заключении отмечу, что областная и городская власти начали активно эти инструменты использовать: проводятся регулярные конкурсы по предоставлению субсидий, встречи «без галстуков» с первыми лицами области и города. Размер субсидий, конечно, пока недостаточен для запуска инвестиционного процесса в полном объеме, поэтому к выбору проектов для субсидий необходимо подходить очень осторожно и помогать тем проектам, которые обеспечат наибольшую эффективность. Это же необходимо

и для бизнеса: необходимо повышать собственную эффективность, получать субсидии и наращивать собственный потенциал.

Библиографический список

1. Интернет-портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://omsk.gks.ru>.
2. Виды инвестиционных рисков и методы оценки [Электронный ресурс]. – URL: <https://fd.ru/articles/157251-sqk-15-m11-vidy-investitsionnyh-riskov-i-metody-otsenki>.
3. Как привлечь инвестиции в Омскую область? [Электронный ресурс]. – URL: <http://omskpress.ru/blogs/mess/1002/>.
4. Славянов, А. Инвестиционные стратегии нестационарных экономических систем / А. Славянов. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. – 228 с.
5. Игошин, Н. В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование / Н. В. Игошин. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 448 с.
6. Крутик А. Б. Инвестиции и экономический рост предпринимательства / А. Б. Крутик, Е. Г. Никольская. – М.: Лань, 2017. – 544 с.
7. Лукас, С. Личное состояние. Приумножать, защищать, распоряжаться / С. Лукас. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 320 с.
8. Мелкумов Я. С. Организация и финансирование инвестиций. Учебное пособие: моногр / Я. С. Мелкумов. – М.: ИНФРА-М 2017. – 248 с.
9. Мухаметшин Т. Ф. Брокерская деятельность банков на рынке ценных бумаг в России. Правовое регулирование; Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ). – М., 2017. – 573 с.
10. Социально-экономическое положение Омской области за январь-декабрь 2017 года [Электронный ресурс]. – URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk-/resources/23852b004446bc4bb717b7fa17e1e317/dokl_12-2017.pdf.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ОРГАНАХ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**В. В. Дьяков,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. пед. наук, профессор О. Н. Лучко

В последние годы не снижаются темпы внедрения электронного документооборота в органах прокуратуры России. Их активное использование позволяет с наименьшими временными затратами организовать сбор и учет информации.

В соответствии с приказом Генерального прокурора Российской Федерации от 09.04.2012 № 143 «Об утверждении норм обеспечения мебелью,

компьютерной, организационной и бытовой техникой, предметами интерьера, канцелярскими принадлежностями работников органов прокуратуры Российской Федерации», сейчас рабочее место любого сотрудника прокуратуры оборудовано персональным компьютером с установленными на нем правовыми системами «КонсультантПлюс», «Гарант» и т. д. Имеется доступ к государственному «Официальному интернет-порталу правовой информации», внедрение которой сделало информацию о нормативно-правовой базе и деятельности государственных органов доступной как прокурорами, так и иным лицам.

Приказом Генерального прокурора Российской Федерации от 18.11.2004 № 25-0 «О создании информационной системы органов прокуратуры» активно внедряются и уже эксплуатируются внутренние информационные сервера, при помощи которых обеспечивается доступ к статистической информации о результатах работы органов прокуратуры, а также к аналитической информации по всем направлениям надзорной деятельности. Кроме того, на сервере размещаются организационно-распорядительные документы как Генеральной прокуратуры, так и прокурора субъекта Российской Федерации, в том числе вновь поступившие, а также задания, поручения, решения коллегии. Эффективность такого способа распространения подобных документов среди прокуратур городского, окружного и районного звеньев очевидна.

Немалый вклад в развитие прокурорской деятельности вносят и специализированные автоматизированные системы, и комплексы, разработанные под конкретные направления надзорной деятельности. Речь идет о системах «Государственное обвинение», «Досудебное производство», ГАС «Правовая статистика», «Учет работы прокурора», «Учет актов реагирования» и т. д.

Внедрен в работу автоматизированный информационный комплекс «Надзор», предназначенный для структурирования и каталогизирования поступающей в органы прокуратуры корреспонденции, а также для работы с контрольными поручениями, отслеживания исполнения поручений и документов. Отдельный блок функций связан с работой с поступающими в органы прокуратуры обращениями граждан: поиск ранее поступивших обращений и результатов их рассмотрения (необходимо при принятии решений по повторно поступившим обращениям), контроль сроков рассмотрения обращений, получение статистической информации (в том числе автоматическое формирование статистического отчета по форме ОЖ).

С точки зрения межведомственного взаимодействия ведется работа по созданию прямого доступа к информационным системам поднадзорных органов, к базам данным автоматического оперативного учета. Это важный шаг на пути к усилению информационной обеспеченности прокурорского надзора, созданию дополнительных условий повышения качества работы.

В соответствии с организационно-распорядительными документами Генерального прокурора РФ, а также соответствующими приказами прокуроров субъектов РФ, прокурорами, за которыми закреплены функции по осуществлению надзора за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности, на регулярной основе должен осуществляться мониторинг информационной системы «Единый реестр проверок» с тем, чтобы своевременно выявляться и пресекать нарушения органов государственного и муниципального контроля в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.

Для такого направления деятельности, как надзор за законностью правовых актов, большое значение имеет аналитическая информационная система «Правовой анализ нормативных правовых актов». При запуске и использовании в период апробации данной системы в качестве пилотного проекта в органах прокуратуры Псковской области было выявлено свыше 2,5 тыс. незаконных нормативных правовых актов, что существенно выше ранее достигнутых показателей. Программа позволяет работать как с результатами обработки самих правовых актов, так и их проектов, разработанных органами государственной власти и органами местного самоуправления. АСИ «Правовой анализ нормативных правовых актов» позволяет осуществлять поиск НПА, предлагает возможности по их автоматическому анализу на предмет наличия коррупциогенных факторов, пробельности регулирования и т. д. Автоматизирована работа по выявлению отсутствия обязательных в силу федерального закона НПА, что крайне важно как для работы по внесению актов прокурорского реагирования, так и для инициирования принятия соответствующего правового акта.

Недостатками текущего состояния информационно-аналитического обеспечения можно считать отсутствие единой нормативно-правовой базы, представляющейся необходимой для систематизации и упорядочения работы в указанном направлении.

Непростой остается и ситуация с использованием ряда информационно-телекоммуникационных ресурсов. Так, в информационном письме за подписью первого заместителя Генерального прокурора России от 19.10.2015 № 62-13-2015 «О соблюдении работниками органов и организаций прокуратуры Российской Федерации требований федерального

законодательства и кодексов этики прокурорского работника и федерального государственного служащего при использовании социальных сетей» указано, что прокурорским работникам запрещено использование служебных компьютеров в целях участия в социальных сетях, а также для направления, получения и обработки служебной информации с использованием информационно-телекоммуникационных ресурсов, расположенных за пределами Российской Федерации. В частности, этот запрет касается как использования таких сервисов, как WhatsApp, Telegramm, так и поисковых систем Google, Yahoo и т. д. Исключение сделано лишь для тех сотрудников, в должностные обязанности которых входит мониторинг СМИ в сети Интернет. Вместе с тем данная функция в настоящее время закреплена практически за каждым оперативным сотрудником прокуратур районного (окружного) звена.

Библиографический список

1. Кебеков, Т. Внедрение информационных технологий в организацию прокурорского надзора / Т. Кебеков // Законность. – 2010. – № 11.
2. Игонина, М. А. Использование современных технологий в деятельности органов прокуратуры по обеспечению законности правовых актов / М. А. Игонина, М. М. Какителашвили // Вестн. Акад. Ген. прокуратуры Рос. Федерации. – 2015. – № 4 (48). – С. 51.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

**В. В. Дьяков,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. пед. наук, профессор О. Н. Лучко

Вопрос о стимулировании управленческого труда как фактора повышения его эффективности носит междисциплинарный характер, что проявляется прежде всего в существовании множества теорий мотивации труда, отличных друг от друга по содержанию, структуре, методам исследования. Так, наиболее известными являются теории А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. МакГрегора и др. Вместе с тем все указанные подходы разработаны для целей повышения эффективности управленческого труда в различных сферах общественной и экономической жизни общества.

Между тем в отечественной литературе имеется немало научных работ, представляющих существенный интерес для решения практических задач

мотивации управленческого труда в органах государственной власти России; особо отмечается монография С. Б. Каверина, посвященная мотивации труда.

По мнению С. Б. Каверина, определяющим фактором бытия человека, его деятельности является стремление к удовлетворению потребностей, которые крайне разнообразны с точки зрения состава.

Для целей настоящего анализа представляется необходимым определение круга тех потребностей, которые входят в систему мотивации личного труда госслужащих. К числу таковых можно отнести, во-первых, физиологические потребности.

В данном случае речь идет о необходимости создания таких условий, которые позволили бы работнику удовлетворять базовые физиологические потребности, в первую очередь – о денежном содержании. Так, согласно ст. 50 Федерального закона от 27 июля 2004 г. «О государственной гражданской службе Российской Федерации» денежное содержание федерального служащего исполнительных органов государственной власти состоит из месячного оклада в соответствии с занимаемой должностью (т. н. «должностной оклад») и месячного оклада за классный чин, а также из ежемесячных и иных дополнительных выплат. Условно все денежное содержание федерального служащего органа государственной власти России можно разделить по основанию назначения и выплаты на постоянную часть и переменную.

Например, денежное содержание прокурорских работников состоит из должностного оклада, доплаты за классный чин, доплаты за выслугу лет, доплаты за особые условия службы (в размере до 175 % должностного оклада), доплаты за сложность, напряженность и высокие достижения в службе (в размере до 50 % должностного оклада), процентной надбавки за ученую степень и ученое звание по специальностям, соответствующим должностным обязанностям, процентной надбавки за почетное звание «Заслуженный юрист Российской Федерации», премии по итогам службы за квартал и год, а также других выплат, предусмотренных законодательством и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Размер должностных окладов прокурорских работников определяется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.07.2005 № 467 «Об установлении должностных окладов прокурорских работников органов прокуратуры Российской Федерации» и исчисляется в процентном отношении от должностного оклада первого заместителя Генерального прокурора Российской Федерации, составляющего 80 процентов от оклада Председателя Верховного Суда Российской Федерации. В то же время оклад Генерального прокурора Российской Федерации определяется

Президентом Российской Федерации (см. Указ Президента Российской Федерации от 26.07.2005 220 № 877 «Об оплате труда Генерального прокурора Российской Федерации»).

Дополнительные выплаты федеральным служащим являются различными по своему составу и могут включать в себя надбавки к должностному окладу (напр., ежемесячные надбавки к должностному окладу за выслугу лет на гражданской службе в размерах от 10 до 30 % в зависимости от стажа; в размере до 200 % от оклада за особые условия прохождения государственной службы и т. д.). Другими словами, размер данных выплат ставится в зависимость не от показателей эффективности труда, а от приведенных объективных факторов; повышение этой части денежного содержания возможно в связи с изменением средней заработной платы в стране, увеличением инфляции и т. д.

К другой группе выплат можно отнести те, размер которых является переменным. Таковыми являются премии за выполнение заданий особой важности, срочности, ежемесячные денежные поощрения, материальная помощь и т. д. Как справедливо отмечает А. И. Казанник, анализ дополнительных выплат денежного содержания федеральных служащих исполнительных органов государственной власти этой группы свидетельствует о том, что они не играют никакой мотивирующей роли в повышении эффективности управленческого труда. Данные выплаты назначаются, как правило, за выполнение тех функций, которые очерчены кругом обязанностей государственного служащего и составляют его служебный долг; их исполнение не должно подразумевать дополнительного денежного вознаграждения. В частности, в органах прокуратуры при принятии решения о премировании прокурорских работников учитываются соблюдение установленных сроков и качество исполнения приказов, указаний, распоряжений. Поручений вышестоящих должностных лиц, вклад прокурорского работника в обеспечение выполнения задач, функций и реализации полномочий, возложенных на орган или организацию прокуратуры, оперативность и профессионализм в решении вопросов, входящих в компетенцию прокурорского работника, а также соблюдение трудовой дисциплины и правил внутреннего трудового распорядка.

Вместе с тем распространенной является практика ежемесячного или ежеквартального денежного поощрения всех служащих, что вызывает ряд вопросов относительно таких выплат. Должен ли поощряться дополнительный денежной выплатой сам факт нахождения работника на рабочем месте?

Очевидно, что практика назначения и выплат премий государственным служащим в таком порядке не имеет ничего общего с системой мотивации

труда. Такое положение вещей превращает премии в часть денежного содержания, не отделяемую государственными служащими от основной части денежного содержания. Мотивация же, будучи процессом стимулирования сотрудника или коллектива, должна рассматриваться как личный выбор между той или иной моделью профессионального поведения, отправной точкой которого является диссонанс между потребностями работника и его целями.

Необходим иной подход к системе денежного содержания, при котором выплата премий ставилась бы в зависимость от эффективности работы госслужащего. Для этого необходимо разработать методики оценки результатов работы, нормативы осуществления управленческих операций и т. д. Следует отказаться от назначения дополнительного денежного содержания всем без исключения работникам органа государственной власти. Кроме того, совершенно недопустимой является и обратная практика – депремирование всех работников органа государственной власти (всех работников его структурного подразделения) в связи с не достижением запланированных результатов, невыполнением поставленных задач коллективом в целом.

Отметим, что для некоторых органов государственной власти существуют и иные меры, направленные на удовлетворение работниками своих физиологических потребностей.

Так, сотрудникам органов прокуратуры предоставляются значительные социальные привилегии и гарантии, к числу которых можно отнести пенсионное обеспечение, обеспечение проездными документами, реализация прав на жилище, гарантии медицинского обслуживания, обязательное государственное страхование работников и членов их семей. В соответствии с п. 1 ст. 45 Федерального закона от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» (далее – Закон о прокуратуре) прокуроры как представители государственной власти находятся под особой защитой государства. На них наряду со всеми гражданами Российской Федерации распространяются гарантированные Конституцией Российской Федерации социальные права и привилегии.

Отдельного рассмотрения заслуживает вопрос о таком средстве восстановления физических и умственных сил работника, как время отдыха. Статьей 107 Трудового кодекса РФ установлено, что оно состоит из перерывов в течение рабочего дня, ежедневного отдыха между рабочими днями, еженедельных выходных дней, нерабочих праздничных дней и ежегодных оплачиваемых отпусков. В специальной литературе отмечается, что одним из эффективных средств мотивации труда считается предоставление

служащему права самостоятельно распоряжаться своим рабочим временем сообразно своим профессиональным навыкам.

На все возрастающее потребности в личной безопасности влияет состояние преступности в стране, фактический рост реально совершаемых преступлений против жизни и здоровья граждан. Осуществление же функций некоторыми госслужащими напрямую связано с потенциальной опасностью ввиду конфликтности деятельности, при которой заинтересованности некоторых органов государственной власти в выявлении нарушений законности хозяйствующими субъектами, требования от них точного и неукоснительного выполнения требований закона противопоставляется личным и корыстным интересам руководителей проверяемых организаций. Для эффективного осуществления госслужащим своих функций в таких условиях крайне важным мотиватором представляется реализация мер безопасности, предусмотренных законом.

В частности, в силу повышенной опасности деятельность прокуроров находится под особой защитой государства. На них распространяются положения Федерального закона от 20.04.1995 № 45-ФЗ «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов». Так, к мерам безопасности прокуроров относятся личная охрана, выдача оружия, специальных средств индивидуальной защиты, временное помещение в безопасное место, обеспечение конфиденциальности сведений о защищаемых лицах. Порядок применения указанных мер регламентирован приказом МВД России от 21.03.2007 № 281 «Об утверждении Административного регламента МВД России по исполнению государственной функции обеспечения в соответствии с законодательством Российской Федерации государственной защиты судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов, безопасности участников уголовного судопроизводства». Таким образом, данные меры применимы не только к работникам прокуратуры, но и к работникам иных органов, осуществляющих государственный или муниципальный контроль (к примеру, к работникам Росздравнадзора).

В завершении отметим, что за рамками настоящего исследования осталось немало аспектов проблемы мотивации труда госслужащих. Это и различные мотивационные стратегии (стимул и наказание; мотивация через работу; построение обратной связи), и конкретные методы мотивирования. Дальнейшее исследование этой проблемы имеет первостепенное значение, в том числе и для органов государственной и муниципальной власти, поскольку позволит полноценно исследовать процесс стимулирования труда

и дать руководителям конкретные рекомендации, направленные на побуждение к исследованию психологических характеристик личности подчиненных, их персональные особенности, открытость общения и т. д.

Библиографический список

1. Maslow, A. N. Motivation and personality. – N.Y., 1970.
2. Андреев, Г. В. Подготовка кадров для органов прокуратуры / Г. В. Андреев // Законность. – 2013. – № 1. – С. 3.
3. Каверин С. Б. Мотивация труда. – М., 1998.– С. 223.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ЕК»

**К. М. Ёлохова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент О. В. Сергиенко

Экономическая деятельность предприятия предполагает осуществление фактов хозяйственной жизни, результатом которых является возникновение дебиторской и кредиторской задолженности. Система проверки дебиторской и кредиторской задолженности собирается провести кредитную политики как инструмента роста продаж, а также осуществление комплекса мер, содействующих минимизации надежности появления просроченной или безнадёжной дебиторской задолженности. Организовать кредитную политику нужно найти вероятный величину дебиторской задолженности по любому (кредитному лимиту) для предприятия в целом. Предприятия разумно не пропускает неосновательное увеличение дебиторов и суммы их долгов; вовремя выставлять платежные счета, наблюдать за сроками их уплаты; сторониться рискованной дебиторской задолженности; оперативно принимать меры по истребованию просроченной дебиторской задолженности. Также необходимо своевременно погашать возникшую кредиторскую задолженность и отслеживать расчеты с кредиторами, так как несоблюдение данных мер грозит потерей доверия партнерами. В целях осуществления контроля дебиторской и кредиторской задолженности корпорации целесообразно использовать различные способы, в частности гибкие условия оплаты, баланс соотношения дебиторской и кредиторской задолженности,

изучение кредитной истории партнера и другие. Вариация условий оплаты предполагает использование частичной предварительной оплаты до передачи на продажу и банковской гарантии. Сбалансированность дебиторской и кредиторской задолженностей обеспечивает анализ их соотношений и выработка условий взаимодействия с партнерами в части предоставления отсрочек и рассрочек платежа. При кредитовании также является важным предварительное изучение кредитной истории партнера, его платежеспособности и надежности, что предполагает наличие банка данных и методик оценки обязательности партнерами. Работу выполняют кредитные бюро, специальные агентства, банки либо аналитические службы предприятия. Для кредитора это означает значительное снижение кредитных рисков, повышение ликвидности, уменьшение резервов на возможные потери по ссудам, снижение проблемы возникновения дебиторской задолженности. Если покупатель неизвестен и отсутствует информация о степени его платежеспособности, целесообразнее применять аккредитивную форму расчетов, обеспечивающую стопроцентную гарантию платежей. При наличии информации о необязательности покупателя в качестве условия продажи товара могут быть выдвинута предварительная оплата и авансовые платежи. Если покупатель не имеет возможности осуществить авансовые платежи, предоплату, выставить аккредитив и информация о платежеспособности покупателя не полная, то могут использоваться иные формы гарантированных платежей. В противном случае можно потерять не только покупателей, но и рынки сбыта. Корпорации при подготовке годовой отчетности обязаны проводить инвентаризацию имущества и обязательств, в соответствии с Законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», не реже чем один раз в год [1]. По результатам проведенной инвентаризации сверяют остатки по счетам корпоративного учета с данными партнерами и закрепляют документально двусторонними или односторонними актами сверки расчетов. Порядок и сроки проведения инвентаризации устанавливаются приказом руководителя по установленной форме ИНВ-22 «Приказ о проведении инвентаризации». Результаты инвентаризации оформляются на основании формы ИНВ-17 «Акт инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами, и кредиторами». ИНВ-17 один из важнейших документов, основываясь на котором выносят решения о дальнейшей судьбе дебиторской задолженности. Главной причиной, по которой инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности следует уделять особое внимание, является тот факт, что она помогает выявить сомнительные и безнадежные долги. Результаты инвентаризации используются в качестве информационной

базы для работы с дебиторской задолженностью, в частности выявления и списания дебиторской задолженности, нереальной к взысканию, создания резервов по сомнительным долгам.

Проведение инвентаризации позволяет уточнить:

- 1) величину дебиторской задолженности за реализованные, но не оплаченные товары (работы, услуги);
- 2) величину кредиторской задолженности за товары (работы, услуги), которые приняты к учету, но не оплачены;
- 3) остатки прочей дебиторской и кредиторской задолженности на дату проведения инвентаризации;
- 4) величину дебиторской и кредиторской задолженности по выданным и полученным авансам;
- 5) сроки исковой давности по каждому партнеру в разрезе договоров.

Основные этапы инвентаризации представлены на рис. 1.

Инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности обязательно проводится в следующих случаях:

- 1) перед составлением годовой бухгалтерской отчетности;
- 2) при смене материально ответственных лиц (например, главного бухгалтера);
- 3) при реорганизации или ликвидации предприятия;
- 4) в случае пожара, стихийного бедствия или других чрезвычайных ситуаций, которые вызваны непредвиденными условиями [2].

Помимо обязательной инвентаризации, корпорация имеет право вывешивать дебиторскую и кредиторскую задолженность в те сроки и с такой периодичностью, которые максимально отвечают потребностям ее хозяйственной жизни. Например, для корпорации целесообразно осуществлять инвентаризацию задолженности на последнее число каждого отчетного периода (месяца, квартала). Порядок проведения инвентаризации (периодичность, количество инвентаризаций, сроки, конкретные виды расчетов, подлежащие проверке и т. д.) должен быть отражен в учетной политике корпорации [3].

Этапы инвентаризации:

1. Подготовительный (приказ, утвержденный руководителем предприятия, является письменным заданием, конкретизирующим содержание, порядок, объем и сроки проведения инвентаризации проверяемого объекта, а также персональный состав инвентаризационной комиссии.

2. Натуральная и документальная проверка (сведение о фактическом наличии имущества предприятия и реальности финансовых учетных

обязательств отражаются в формах в первичной учетной документации по учету результатов инвентаризации.

3. Сравнительно-аналитический (по имуществу при инвентаризации которого выявлены отклонения от учетных данных составляются сличительные ведомости, в них отражаются результаты инвентаризации, то есть расхождения между показателями по данным инвентаризационной комиссии).

4. Заключительный (выявление при проведении инвентаризационного расхождения фактического наличия имущества с данными бухгалтерского учета регулируются в соответствии с Положением о бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности РФ).

В Акте инвентаризации указывается:

- 1) наименование должника и вид задолженности;
- 2) счет бухгалтерского учета, на котором она числится;
- 3) сумму задолженности, в том числе не подтверждающую, подтвержденную, просроченную.

К Акту инвентаризации необходимо прикладывать, содержащую расшифровку дебиторской и кредиторской задолженности:

- 1) основание возникновения задолженности и дата
- 2) номер, наименование дата документа, подтверждающего задолженность.

Инвентаризационная комиссия на основании акта инвентаризации и справки составляет список дебиторской задолженности, возникшей в процессе продаже продукции (услуг и работ) и список кредиторской задолженности, которая возникла с приобретением активов.

Инвентаризацию проводят как сплошным, так и выборочным методом. Налогоплательщики должны оформлять акты сверки взаиморасчетов со своими поставщиками и покупателями для того, чтобы подтвердить фактическое наличие задолженности. Если в ходе сверки не удастся уладить разногласия, возникшими контрагентами, или расшифровать невыясненные расхождения, то расчеты с дебиторами и кредиторами отражаются в суммах, которые вытекают из бухгалтерской записи и признаются налогоплательщиком правильными. Бухгалтерское предприятие непосредственно занимается составлением акта сверки взаиморасчетов. Бланк данного документа должен быть составлен в 2 экземплярах, которые подписываются 2 должностными лицами: руководителем предприятия и главным бухгалтером предприятия. Один экземпляр остается на предприятии, другой передается предприятию и главному бухгалтеру. Данные акты сверки предприятия, которая была инициатором сверки, должны полностью совпадать с данными

главного бухгалтера. В противном случае в конце документа должна фиксироваться информация, касающиеся и имеющийся расхождение. Для контроля за подписанием акта сверки необходимо указать сроки, в течение которых документ должен быть возвращен предприятию. Также это относится и к сумме долга, который подлежит уплате. Предварительно должен быть внесен в договор главного бухгалтера пункт по поводу сроков. В случае его отсутствия, суд (при наличии претензий не принимает во внимание нарушение указанных сроков. Причиной для прекращения срока исковой давности, составляющего три года, является акт сверки взаиморасчетов. При подписании должником акта сверки в течение данного периода времени, он, тем самым признает за собой долг и обязуется его погасить. При отсутствии у предприятия споров по поводу имущества, акты сверок взаиморасчетов могут быть подписаны только главным бухгалтером обеих предприятий. Обычно акты сверки производятся по какому – либо договору поставки или согласно счету-фактуры. По всем коммерческим операциям, возможно, провести сверки за определенный период времени, который интересует главного бухгалтера. В соответствии действующим законодательством, использование актов сверки взаиморасчетов не обязательно. Однако, данный вид документа широко используется предприятием. Форму актов сверки можно разделить на положительную и отрицательную. В отрицательной форме акта сверки указывают сумму дебиторской и кредиторской задолженности предприятия на определенную дату и просьбу обратно прислать акт сверки лишь в случае несогласие с указанной суммой главного бухгалтера. В положительной форме акта сверки указана просьба выслать в любом случае акт сверки обратно. В России не применяются акты сверки в отрицательной форме, так как отсутствие главного бухгалтера в большинстве случаев не несет особой смысловой нагрузки и не означает подтверждение данного предприятия. Качество и полнота проводимой инвентаризации непосредственно влияет на результат аудиторской проверки (счета 62, 60, 76, 66, 58 бухгалтерского учета) состоит в проверке правильно ли отражены суммы, числящейся на счетах корпоративного учета. При этом нужно сверить данные учета с данными контрагентов, составить акты сверки расчетов с ними и направить их на согласование и подписание. Необходимо обратить внимание на тот факт, что акт сверки с контрагентами не является первичным учетным документом, подтверждающим совершение хозяйственных операций, так как финансовое состояние сторон при этом остается неизменным. Подписанный акт сверки свидетельствует только лишь о том, что ваш контрагент признал со всеми вытекающими из этого последствиями

свой либо ваш долг. Необходимо отметить, что счета учета расчетов по кредитам и займам в разрезе каждого договора также подлежат инвентаризации. Особенности инвентаризации таких договоров является то, что, кроме выявления полноты отражения в учете движения денежных средств, осуществляют проверку правильности начисления процентов. Здесь предприятия часто допускают ошибку – неверный период признания. Проценты по полученным (выданным) займам ошибочно отражают на счетах корпоративного учета в соответствии с графиком платежей по договору кредита (займа лишь в момент перечисления их заимодавцу). Стороны могут установить любые условия по срокам выплаты процентов при заключении договора займа. Но это не оказывает влияние на порядок признания начисленных процентов в корпоративном учете, поскольку расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имеют место, вне зависимости от их оплаты. Даже в том случае, если выплату процентов будут осуществлять в момент погашения займа, признавать расходы по ним необходимо равномерно в течение отчетного периода. Проценты, которые причитаются к выплате, могут быть признаны в расходах исходя из условий сделки, когда такое включение существенно не отличается от равномерного. Проверка своевременности и полноты расчетов покупателей за принятую ими продукцию является важным вопросом (проверка реальности задолженности покупателей, числящихся по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»).

В связи нужно проверять качество проведенной инвентаризации, а именно:

1) выявить своевременно ли были предъявлены штрафные санкции к покупателям, в случае нарушения договорных обязательств;

2) проверить правильно ли были оформлены счета-фактуры покупателям и их произведена регистрация в соответствующих книгах;

3) проверить законность и документальное оформление списания задолженности, с истекшим сроком исковой давности. В случае переплаты налогов и платежей или при образовании сумм, которые подлежат возмещению согласно законодательству, например: при расчетах выплат фондом социального страхования, пособий по беременности, расчетах с НДС при совершении экспортных операций у корпорации по счетам 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 68 «Расчеты по налогам и сборам» образуется дебиторская задолженность. При проверке этого вида дебиторской задолженности необходимо проверить правильность начисления и расчетов соответствующих налогов и платежей, провести обязательную сверку с данными соответствующих органов. В случае обязательной

инвентаризации задолженности проверяться должны дебетовые и кредитовые сальдо на всех счетах расчетов. При проведении инвентаризации по инициативе самой корпорации перечень счетов может быть сокращен. Дебиторская задолженность учитывается на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», образуется в случае наличия задолженностей по возмещению материального ущерба по страховому случаю, расчетов по причитающимся дивидендам, расчетов по претензиям в пользу корпорации и др. Задолженность, которая числится на счетах расчетов, должна быть подтверждена соответствующими документами:

1) приказами руководителя (о привлечении работника к материальной ответственности, на выплату компенсации за использование личного имущества и т. д.);

2) первичными учетными документами, на основании которых была начислена дебиторская и кредиторская задолженность (акты выполненных работ, оказанных услуг, товарные накладные, платежные документы, авансовые отчеты, бухгалтерские справки и т. д.);

3) договорами (с покупателями и заказчиками, с поставщиками и подрядчиками, кредитные договоры с банками, договоры займа с работниками, договоры займа с другими предприятиями и т. д. [1].

В результате предложенных мероприятий по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью ожидается снижение её объёма структуры и качества.

Постоянный контроль за дебиторской и кредиторской задолженностью – одно из важнейших направлений деятельности, поэтому создание отдельного структурного подразделения либо введение аудитора в штатную численность бухгалтерии приведет к незначительному положительному и отрицательному эффекту, а проведение штатным аудитором инвентаризации активов на постоянной основе позволит управлять дебиторской и кредиторской задолженностью.

В данной статье были рассмотрены вопросы управления дебиторской и кредиторской задолженностью, проведены анализ и оценка обоих видов задолженности на примере ООО «ЕвроОкно-Комплект».

Таким образом на основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

Дебиторская задолженность – это официальна признанная задолженность предприятия и организации юридических и физических лиц своему предприятию-партнеру.

Предприятия и лица, которые должны данной организации, называются дебиторами. В бухгалтерском учете под дебиторской задолженности, как правило, понимают имущественные права, представляющей собой один из объектов гражданских прав. Согласно статье 128 Гражданского кодекса РФ, «К объектам гражданских прав относятся вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; информация; результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них; нематериальные блага». Следовательно, право на получение дебиторской задолженности является имущественным правом, а сама дебиторская задолженность относится как имущество к активам, так как в состав активов включаются имущество и права. А значит, как актив должен отвечать следующим условиям: должны приносить хозяйственную выгоду в будущем; находится в распоряжении хозяйствующего субъекта, который мог бы их беспрепятственно использовать по собственному усмотрению, его продать; быть результатом ранее свершившихся сделок. [43]

В отличие от дебиторской задолженности кредиторская задолженность – это:

– официально признанная задолженность субъекта (предприятия, организации, физического лица) перед другими лицами, которую этот субъект обязан погасить. Так, кредиторская задолженность может возникнуть, если материалы в организацию поступают раньше, чем она их оплатила.

Для признания кредиторской задолженности в учете необходимо выполнение условий: должна присутствовать высокая вероятность экономических выгод (получения или оттока), связанных с данным обязательством, и стоимость обязательства может быть надежно оценена.

Кредиторская задолженность классифицируется в зависимости от содержания обязательств, от продолжительности и возможности исполнения обязательств.

Таким образом, система скидок способствует защите организации от инфляционных убытков и относительно дешевому пополнению оборотного капитала в денежной или натуральной форме.

Для того чтобы определить, следует ли покупателю предоставлять скидку за авансовые выплаты остатков на счетах, финансовому менеджеру следует сравнить доход от денежных средств, получаемых в результате ускоренных платежей, с суммой скидки.

Для того чтобы решить, следует ли компании давать кредит малоэффективным покупателям, надо сравнить доход от дополнительных продаж с дополнительными издержками, связанными с дебиторской задолженностью.

Если у предприятия есть резервные производственные мощности, дополнительный доход является маржинальной прибылью с новых продаж, так как постоянные затраты в этом случае не меняются.

Анализ дебиторов предполагает, прежде всего, анализ их платежеспособности с целью выработки индивидуальных условий предоставления коммерческих кредитов и условий договоров факторинга. Уровень и динамика коэффициентов ликвидности могут привести менеджера к выводу о целесообразности продажи продукции только при предоплате или, наоборот – о возможности снижения процента по коммерческим кредитам и т. п.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности и оценка ее реальной стоимости заключается в анализе задолженности по срокам ее возникновения, в выявлении безнадежной задолженности и формировании на эту сумму резерва, по сомнительным долгам.

Определенный интерес представляет анализ динамики дебиторской и кредиторской задолженности по срокам ее возникновения и по периоду оборачиваемости.

Подробный анализ позволяет сделать прогноз поступлений средств, выявить дебиторов, в отношении которых необходимы дополнительные усилия по возврату долгов, оценить эффективность управления дебиторской задолженностью.

В этой связи анализ дебиторской и кредиторской задолженности является важной частью финансового анализа на организации (предприятия) и позволяет выявить не только показатели текущей и перспективной платежеспособности организации (предприятия), но и факторы, влияющие на их динамику, а также оценивать количественные и качественные тенденции изменения финансового состояния организации (предприятия) в будущем, так как задолженность по платежам может существенно изменять структуру оборотных средств организации (предприятия). Так, если имеется задолженность, то организация (предприятие) либо останавливается в ожидании уплаты причитающихся ему долгов, а если в структуре формирования источников оборотных активов преобладает кредиторская задолженность, организации (предприятие) зачастую вынуждено прибегать к разнообразным не денежным формам расчетов, подвергаться разного рода штрафным санкциям.

По данным бухгалтерской отчетности за период с 2015 по 2017 год был проведен анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Евро-Окно-Комплект». Проведенные расчеты показывают, что в анализируемой организации наблюдается неустойчивое финансовое состояние, которое характеризует нарушением платежеспособности с возможностью ее

восстановления за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов и сокращения кредиторской задолженности.

Анализ финансовых коэффициентов позволяет сделать вывод об общем ухудшении финансового положения организации за исследуемый период в связи с тем, что значения показателей к концу 2015 года имеют тенденцию к понижению. Анализ коэффициентов ликвидности также позволяет сделать вывод об общем ухудшении платежеспособности организации за исследуемый период в связи с тем, что значения показателей к концу 2016 года имеют тенденцию к понижению.

Система управления дебиторской и кредиторской задолженности в ООО «ЕвроОкно-Комплект» состоит из:

1. Анализа и оценки дебиторской и кредиторской задолженности
2. Планирования расчетов с покупателями и поставщиками
3. Контроля над расчетами с дебиторами и кредиторами

Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности за 2015–2016 годы показал, что в 2016 году в организации преобладает сумма дебиторской задолженности, в 2016 году в организации преобладает сумма кредиторской задолженности. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности изменяется неравномерно, в целом этот показатель должен быть равен 1.

По итогам анализа расчетов ООО «ЕвроОкно-Комплект» с дебиторами и кредиторами данной организации можно порекомендовать следующие меры по оптимизации задолженностей:

- осуществлять действенный контроль за дебиторской и кредиторской задолженностью;
- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности;
- эффективно управлять кредитной политикой организации, ускорить платежи путем совершенствования расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками;
- проводить анализ финансового состояния сомнительных долгом в платежном отношении контрагентов, создавать резервы по сомнительным долгам и предстоящим расходам и платежам.

Предложенные меры позволят организации эффективно управлять как дебиторской, так и кредиторской задолженностью и изменяя ее структуру контролируя ее объемы с тем, что она не могла повлиять на финансовую устойчивость предприятия ООО «ЕвроОкно-Комплект».

Библиографический список

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации (принят Гос. Думой 20.12. 2001г.) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Гражданский кодекс.
4. Налоговый кодекс РФ.
5. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Бухгалтерская отчетность организации” (ПБУ 4/99)».
7. Бабич, А. М. Экономика социального страхования : учеб. пособие / А. М. Бабич, Е. В. Егоров, Е. Н. Жильцов. – М.: МГТУ, 2015. – С. 315.
8. Абрамов, Н. В. Как написать кредиторскую задолженность? / Н. В.Абрамов // Главбух. – 2015. – № 4. – С. 22–29.
9. Шевчук, Д. А. Финансовый менеджмент / Д. А. Шевчук. – М., Издательство «Автор», 2006. – 336 С.
10. Федорова, И. Ю. Направления развития бюджетной реформы в РФ : монография / И. Ю. Федорова. – М.: Агентство печати «Наука и образование», 2012. – 160 с.
11. Скрипченская, Т. А. Повышение эффективности системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия / Т. А. Скрипченская // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – №38. – С. 97–101.
12. Соколова И. А. Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками. Управление кредиторской задолженностью / И. А. Соколова, А. А. Пономаренко // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 10–105.
13. Сергиенко, Н. С. Управление ликвидностью на едином счете регионального бюджета / Н. С. Сергиенко // Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций : Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Липецкий филиал Финансового ун-та при Правительстве РФ. – 2015. – С. 383–390.

СОЦИАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

**Т. В. Жигунова,
ФГБОУ ВО «ОмГПУ»**

*Научный руководитель канд. экон. наук, канд. ист. наук,
доцент Н. А. Левочкина*

Важнейшей задачей Российской Федерации как социального государства является защита прав граждан в области социального обеспечения. В полной

мере защиту права граждан на социальное обеспечение не оказывают нормы, содержащиеся в законодательстве о социальном обеспечении. Это выражено противоречивостью принимаемых нормативных актов и неоднозначностью; постоянными изменениями законодательства в области социального обеспечения, что оставляет возможность произвольного толкования законодательства правоприменительными органами. Именно это обусловило выбор объекта изучения – российское законодательство о социальном обеспечении, в качестве предмета изучения явились нормы права о социальном обеспечении. В качестве источника для подготовки данной работы использовались нормативные акты (отдельные положения гражданского законодательства России, федеральные законы, Конституция Российской Федерации и другие).

Российская Федерация является социальным государством, у которого политическая направленность способствует созданию условий, которые помогают обеспечить свободное развитие человека и достойную жизнь. Российская Федерация способствует охране труда и здоровья людей, оказывает государственную поддержку семьям, инвалидам и пожилым гражданам, устанавливает гарантированный минимальный размер оплаты труда, дает развитие системе социальных служб, устанавливает государственные пособия, пенсии и также другие гарантии социальной защиты.

Достаточно широкой по содержанию категорией является понятие «социальная политика», которая направлена на реализацию конституционных установок по обеспечению достойной жизни и свободного развития человека, общества. Социальное обеспечение является важным системообразующим ее элементом, которое представляет собой правовой, комплексный государственный и общественный институт, выступающий в качестве формы распределения материальных благ, способствующих удовлетворению жизненно необходимых личных потребностей нуждающихся в этом членов общества. За счет системной интеграции образуются права человека на социальное обеспечение: норм трудового права; норм административного права; норм конституционного права; финансового права; норм гражданского права; норм, не входящих в какие-либо другие отрасли, кроме права человека на социальное обеспечение.

Формой реализации указанных субъективных прав и юридических обязанностей выступают процессуальные отношения по социальному обеспечению. Например, задействованы такие отношения, которые связаны с субъектом, непосредственно обращающимся за тем или иным материальным благом, составляющим предмет обязательств по социальному обеспечению,

это с одной стороны, а если рассмотреть с другой, то – с действиями, направленными на предоставление данных благ.

В зависимости от институциональных норм регулируемые ими отношения по социальному обеспечению могут составлять следующие классификационные группы, в том числе: 1) социальное страхование, которое исходя, из вида страхового риска включает: медицинское страхование; пенсионное страхование; страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, данная категория входит в обязательное социальное страхование; страхование в течение нетрудоспособности, которая имеет ограничение по срокам, смерти и материнства; 2) отношения по предоставлению трудовых пенсий, включая отношения, по пенсионному обеспечению, и отношения, связанные с государственным пенсионным обеспечением; 3) отношения по выплате пособий; 4) отношения, связанные с социальным обслуживанием. Вышеперечисленные отношения создают организационно-правовые формы социального обеспечения.

Как урегулированные нормами права общественные отношения по реализации субъективных прав граждан на предоставление им в порядке социального обеспечения предусмотренных законом материальных благ можно определить в общем же виде правовые отношения по социальному обеспечению. Объектом правоотношений по социальному обеспечению являются данные материальные блага. Субъектами этих отношений выступают, с одной стороны, органы государственной власти и местного самоуправления, их должностные лица, иные государственные и муниципальные организации, на которых законом возложены обязанности по социальному обеспечению граждан (право обязанные субъекты), и, с другой стороны, граждане, имеющие в соответствии с законом право на получение названных благ (право уполномоченные субъекты). Можно сформулировать следующее определение право, исходя из приведенной характеристики правовых отношений по социальному обеспечению, составляющих предмет права социального обеспечения. Права человека на социальное обеспечение представляют собой совокупность относящихся к разным отраслям права и образующих комплексную отрасль правовых норм, регулирующих общественные отношения по поводу предоставления гражданам в порядке социального обеспечения, предусмотренных законом материальных благ.

Рассмотрев специфику социального законодательства России можно сделать вывод, что благодаря социальному законодательству граждане России могут получать различные пособия, в зависимости от жизненной ситуации. Также социальное законодательство регулирует начисление и выплаты

пенсий различного контингенту граждан (пенсионеры; дети, оставшиеся без попечения одного или обоих родителей, и т. д.). Однако каждый аспект требует серьезного и более глубокого исследования в дальнейшем.

Библиографический список

1. Право социального обеспечения учебное пособие [Электронный ресурс]: / А. В. Горшков. – Саратов: Корпорация «Диполь», 2012. – 176 с. – 2227–8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10557.html>.
2. Право социального обеспечения России: практикум / Е. А. Шаповал [Электронный ресурс]. – М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2013. – 128 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/41183.html>.
3. Право социального обеспечения: курс лекций / Д. В. Агашев [Электронный ресурс]. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. – 180 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/13895.html>.
4. Трудовое право России учебное пособие / Н.А. Захарова, В.Е. Резепова [Электронный ресурс]. – Саратов: Омега-Л, Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 199 с. – 2227–8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/16478.html>.

«ЗЕЛЕНЫЙ» БАНКИНГ КАК РАСШИРЕНИЕ СФЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЭТИЧЕСКОГО БАНКИНГА В РОССИИ

**В. В. Квиндт,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д-р экон. наук, профессор О. Ю. Патласов

В странах Запада очень популярным является «зеленый банкинг». Главной идеей «зеленого банкинга» является снижение вредных воздействий банков на окружающую среду. Данный результат обеспечивается путем перевода всех банковских операций в интернет, что в свою очередь снижает выезды автотранспорта из офиса в офис, исключает использование бумаги, а также использования различного рода энергосберегающих технологий. Стоит отметить что большая часть из проводимых мероприятий являются декоративными и преследуют в основном рекламные цели.

Но для того чтобы продвигать «зеленую» экономику как новую парадигму для общественного развития, наиболее важно изменение самой модели «зеленых» технологий и инвестиций для того чтобы они получили преимущество перед «коричневыми».

Для того чтобы банковский сектор был более экологичным, следует для компаний, которые осуществляют «зеленые» проекты выдавать кредиты по сниженным ставкам, а для предприятий, которые загрязняют окружающую среду, процентные ставки необходимо повышать.

На данный момент такое понятие, как «зеленый банк» нигде не зарегистрировано. Однако стоит отметить, что данное понятие становится все более популярным в обществе.

На данный момент на рынке финансовых услуг не так много банков, которые бы осуществляли инвестиции в экологические проекты. Однако среди имеющихся стоит отметить ряд международных банков, таких как Азиатский банк развития, Всемирный банк развития, Европейский банк реконструкции и развития и другие банки разных стран. При этом стоит отметить что для финансирования экологических проектов перечисленные выше банки применяют международные средства, которые были выделены для решения проблем, связанных с экологией.

Издание «Bloomberg Markets» составило международный рейтинг экологических банков. Данный рейтинг учитывает меры, которые принимались банками для того, чтобы уменьшить негативное воздействие на окружающую среду, а также инвестиции, которые направили банки в развитие возобновляемой энергии. В данном рейтинге лидирующие позиции занимает Германия, Швеция и Испания.

Стоит также отметить, что «зеленым» банкам для осуществления экологических проектов требуются дополнительные инвестиции в виде международной или государственной поддержки.

Преимуществом некоторых «зеленых» и этических банков является отсутствие продажи денег за деньги, иными словами, отсутствует спекуляция деньгами, а не бережное отношение к окружающей среде как принято считать.

Подобные принципы присутствуют в Исламском банкинге, который благодаря им и сумел устоять в условиях жесткого финансового кризиса.

Основным критериям «зеленой» экономики могут удовлетворять механизмы альтернативного финансирования, к которым можно отнести:

- экономическая выгода для бизнеса;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду;
- социальные преимущества для населения;
- эффективности и доступность для всех.

Не смотря на то, что традиционные банки мешают развитию этического и «зеленого» банкинга, он все же постепенно набирает обороты.

Стоит обратить внимание на то, что новая «зеленая» и этическая модель экономической системы и банков не совместима с обманом, коррупцией, уходом от уплаты налогов, утаиванием доходов и другими негативными элементами. К плюсам такой банковской системы можно отнести справедливое распределение рисков между заемщиками и инвесторами. Прибыль банка в таком случае получается за счет добавленной стоимости, которая учитывает исключительно справедливую и фиксированную норму доходности. Иными словами, в таком случае банк не будет вынуждать клиента платить больше, чем он может выплатить в случае, когда проект не генерирует соответствующую норму прибыли.

Такие альтернативные финансы, во-первых, не будут конкурировать с обычным кредитованием, а во-вторых, сохранят свой потенциал роста. Также стоит отметить, что клиенты, будут сами принимать решение об использовании каких-либо финансово-банковских услуг.

Еще одним очень важным обстоятельством является тот факт, что в ходе использования альтернативных финансовых механизмов, таких как услуги «зеленых» и этических банков, которые переориентируют людей с наживы и потребления на справедливость и созидание.

Таким образом «зеленый» банкинг должен обеспечивать устойчивое финансирование «зеленой» экономики и основываться на этических и нравственных принципах. Данный тип банковской деятельности должен стать новой парадигмой и иметь прямое отношение к реальной экономике, а также оказывать положительное воздействие на экологию. Данные элементы должны привести к общему процветанию и стабильности общества в котором мы живем.

Хотелось бы подчеркнуть, что для того, чтобы сформировать реальный финансовый сегмент в рамках отечественной финансовой системы, стоит объединить усилия государственного и частного корпоративного сектора. Это должно привести к качественному улучшению ситуации по внедрению новых финансовых инструментов в стране. «Зеленый» банкинг станет неотъемлемой частью новой этической экономики страны, которая будет функционировать в интересах общества.

Библиографический список

1. «Зеленая экономика» как глобальная стратегия развития в посткризисном мире / И. Г. Животовская и др. – М.: ИНИОН РАН, 2016. – 190 с.
2. Ветошкин, А. П. Духовно-нравственная экономика : монография / А. П. Ветошкин, Н. А. Каратеева, А. М. Миняйло. – Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2008. – 702 с.

ЭТИЧЕСКИЕ БАНКИ. НОВЫЕ ПРИНЦИПЫ БАНКОВСКОГО ДЕЛА

**В. В. Квиндт,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д-р экон. наук, профессор О. Ю. Патласов

Финансовый кризис показал уязвимость и несовершенство существующей банковской и финансовой системы. В связи с чем встал острый вопрос о возможностях и путях возврата в финансовую сферу нравственных критериев. Бизнес-представители занимаются поиском путей по созданию более здоровой модели экономики, в том числе и с точки зрения морали. По всему миру начали возникать «зеленые», этические банки, а также социально ответственные фонды. Что в свою очередь является крупномасштабным социальным движением к большей экологической и социальной ответственности в финансовый сектор. Однако этические и «зеленые» технологии в финансовом секторе, развиваются не так быстро, как в сфере производства, потребления и торговли. В связи с чем исследование в данном направлении достаточно актуально.

Этический банкинг представляет собой банковскую деятельность, которая сознательно ограничивается избранными критериями, которые положительно оцениваются обществом. Чаще всего подобными критериями являются принципы, основанные на экологии, морали, этике, религии и социальной ответственности.

Главной целью этического банкинга является создание альтернативы для действующей банковской системы, в центре бизнес-модели которой будут общественные интересы. В такой бизнес модели деньги должны сохранить свою основную функцию, а именно: быть платежным инструментом. Однако они не должны превратиться в продукт, который будет подлежать торговле на финансовых рынках.

Большинство учредителей этических банков заявляют о том, что с каждым днем все больше людей хотят не только знать, для чего используются их сбережения, но и оказывать влияние на принятие решений. В данном отношении этические банки представляют собой источник финансирования

для удовлетворения определенных общественных потребностей и являются каналом для финансирования сбережений людей в конкретные сферы.

В рамках этического банкинга деятельность банков ограничивается классическими банковскими операциями, а именно предоставлением таких банковских услуг, как платежи, хранение ценных бумаг и пр., а также кредитованием и привлечением депозитов. Этические банки не принимают участия в спекулятивной торговле продовольственными и сырьевыми товарами. Данный факт приводит к увеличению их цен с негативными последствиями в экономически слабых странах.

Этические банки не вкладывают свободные ликвидные средства в государственные облигации стран, которые нарушают права человека, распространяют коррупцию, ограничивают свободу личности, а также не соответствуют критериям устойчивого развития. Для того, чтобы достигнуть данных условий, этические банки используют рейтинги стран по их международным критериям, таким, к примеру, как: социальная система, качество государственного управления, социальная политика государства, экология и пр.

Помимо этого этические банки не занимаются инвестированием средств в корпоративные облигации компаний, которые не соответствуют критериям внутреннего этического кодекса данных банков. Чаще всего этические банки имеют списки стран и компаний, которые не приемлемы для банков в связи с несоблюдением внутреннего этического кодекса.

В этических банках, в отличие от классических банков, ставки по депозитам либо отсутствуют, либо находятся на достаточно низком уровне, а прибыль, получаемая банком, используется для того, чтобы профинансировать проекты, которые имеют высокую социальную и общественную значимость.

Следует привести примеры кредитов, которые предоставляются этическими банками:

- Жилищные кредиты на строительство частных жилых домов, которые будут соответствовать экологическим требованиям и строиться из экологически чистых материалов;
- Кредиты, выдаваемые средним и малым организациям для оборотного капитала;
- Кредиты, которые выдаются физическим лицам для осуществления ремонта энергоресурсов частных жилых домов, приобретения электромобилей и пр.

Этические критерии, по которым предоставляются кредиты, обычно содержатся во внутреннем кодексе этики банков или включаются в статус

этических банков. Данные критерии основываются на концепциях социальной ориентации, справедливости, человеческого достоинства, устойчивого развития и экологической терпимости.

Поддержка и реализация бизнес-идей и социальных инноваций с положительными последствиями для общества является бизнес-моделью этических банков.

В заключении стоит отметить, что на практике большинство этических банков являются социальными и бизнес-«инкубаторами», которые работают на основе моральных принципов.

Большая часть этических банков зарегистрированы и организованы как кредитные кооперативы либо кооперативы с банковской лицензией. Для примера можно привести банк этики в Австрии, который представляет собой акционерное общество, единственным акционером которого является кооператив, обеспечивающий реализацию демократических принципов сотрудничества.

Библиографический список

1. Ветошкин, А. П. Духовно-нравственная экономика : монография / А. П. Ветошкин, Н. А. Каратеева, А. М. Миняйло. – Екатеринбург : Изд-во УрГУ, 2008. – 702 с.
2. Львов, Д. С. Нравственная экономика [Электронный ресурс] / Д. С. Львов // Свободная мысль-XXI. – 2004. – № 9. – URL: <http://рустрана.рф/article.php?nid=9588>.
3. Словарь бизнес-терминов. [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/11634>.
4. Типология и ВВП современных цивилизаций [Электронный ресурс] / Блики света. Сайт Виталия Кандалинцева. – URL: <http://www.blisvet.ru/society/articles/>

ИНСТРУМЕНТЫ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В ГЕНЕРИРОВАНИИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

**Н. К. Кекубаева,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

В настоящее время развитие банковской системы в мире протекает в условиях кризиса на финансовом рынке и возрастающей конкуренции между коммерческими банками. В связи с этим у руководства банков возникает необходимость пересмотра стратегии осуществления деятельности и инструментов, при помощи которых банк будет стремиться привлечь и удержать своих потенциальных клиентов. Предлагаемые западными

специалистами методики и приемы управления инструментами банковского маркетинга так или иначе связаны с введением новых методов отношения банка с клиентами, большинство из которых основаны на использовании интернет-технологий. Анализ опыта применения инструментов банковского маркетинга за рубежом позволит улучшить конкурентоспособность российских банков на мировом рынке банковских услуг.

На основе проведенного исследования сделан вывод о том, что развитие инструментов банковского маркетинга в мире идет быстрыми темпами. Для повышения конкурентоспособности банков их маркетинговая деятельность должна быть клиентоориентированной, для чего банкам нужно стараться развивать и адаптировать современные маркетинговые инструменты, используемые банковскими специалистами за рубежом. Инструменты банковского маркетинга призваны обеспечивать реализацию маркетинговой политики банка и способствовать достижению его основных целей.

Анализ инструментов банковского маркетинга уместно проводить в контексте принятых маркетинговых концепций, а именно классического «маркетингового микса» (или концепции «4P»), который состоит из четырех элементов:

- Price – цена,
- Product – продукт,
- Place – распределение,
- Promotion – продвижение.

Совокупность этих четырех составляющих является основой большинства маркетинговых стратегий, однако применение классического комплексного маркетинга в сфере банковских услуг имеет свои особенности.

В условиях невысокого уровня платежеспособности потребителей основным фактором, который определяет спрос на конкретный товар или услугу, является одна из составляющих классического комплексного маркетинга – цена. В сфере банковских услуг цена имеет определенные специфические признаки, которые влияют на маркетинговую ценовую политику. Ценообразование в данной отрасли экономики является наименее прозрачным.

Потребители очень часто не понимают составляющие банковской услуги и не могут оценить уровень цены на нее. Высокая конкуренция в банковской сфере, а также природа самих услуг определяют достаточно высокую эластичность спроса на них по цене. Поэтому даже незначительное повышение процентных ставок или комиссии по основным услугам приводит к значительному сокращению спроса на них. Перед банками стоит задача сохранить

рыночную привлекательность своих услуг при одновременном достижении высокого уровня рентабельности в пределах узкого ценового интервала.

Следующая составляющая классического комплексного маркетинга — это распределение. Какой бы привлекательной ни была банковская услуга и доступной цена на нее, достичь эффективных результатов банк может, лишь реализовав свои услуги.

Эта составляющая теории «4Р» является на сегодня наиболее динамической. Благодаря современным технологиям каналы распределения и способы продажи изменяются довольно высокими темпами. Модели сбыта услуг на рынке банковских услуг становятся все более клиентоориентированными и удобными. Современные банки предоставляют возможность своим клиентам самостоятельно управлять своими счетами, осуществлять платежи, получать необходимую информацию и т. д.

Интегрирование каналов распределения банковских услуг с инновационными технологиями оптимизирует использование человеческих и финансовых ресурсов и увеличивает рыночную привлекательность банков. Вместе с тем, необходимо учитывать особенности целевой аудитории, на которую рассчитаны банковские услуги. К примеру, целевой сегмент банков, состоящий из потребителей старшего возраста, менее склонен к использованию современных информационных технологий и предпочитает преимущественно традиционные каналы распределения услуг. Таким образом, целесообразно комбинировать разные каналы сбыта и распространения услуг, учитывая специфику рынка и целевой аудитории.

С распределением услуг тесно связана еще одна составляющая «маркетингового микса» – продвижение, или маркетинговые коммуникации. Маркетинговые коммуникации определяют, каким образом потребители получают информацию о банке и его услугах.

Маркетинговые коммуникации традиционно содержат девять составляющих, среди них: реклама, реклама на месте продажи, связь с общественностью (PR), упаковка, стимулирование сбыта, пропаганда, прямой маркетинг, персональная продажа, выставки и ярмарки.

Многие отечественные и зарубежные банки в своей маркетинговой деятельности наиболее активно используют рекламу, прямой маркетинг, персональную продажу и PR [21, с. 172].

Сегодня очень популярным становится использование Интернет-ресурсов, которые предоставляют возможность отслеживать интересы клиентов, чтобы вовремя предложить им уместную банковскую услугу, установить индивидуальный канал коммуникации и т. д.

Для наилучшего изучения потребностей потребителя очень важно установить двустороннюю связь между банком и его клиентами. С помощью обратной связи менеджеры банка могут выявить недостатки в услугах, которые уже предоставляются, найти новые возможности развития, вовремя адаптироваться к изменениям на рынке и в экономике в целом.

В настоящее время сложность и комплексность многих банковских услуг также требуют постоянной информационной поддержки со стороны банковского персонала. Потеря обратной связи с клиентом может означать и потерю самого клиента. Исходя из этого, можно утверждать, что двусторонняя коммуникация – это не только средство поддержки клиентской лояльности, но и средство повышения эффективности деятельности банка.

Таким образом, инструменты, которые являются традиционными для концепции «4P», могут применяться в контексте маркетинговой стратегии банка для обеспечения соответствующих преимуществ на рынке. Вместе с тем их использование предусматривает учет специфичности банковской деятельности.

Банковская услуга является основной деятельностью банка. Следует отметить, что банковские услуги являются достаточно стандартизированными, а потому существуют ограничения в контексте реализации маркетинговой товарной политики.

В такой ситуации растет роль брэндинга, который позволяет осуществлять рыночное позиционирование в банковской сфере. Главное назначение этого маркетингового инструмента заключается в повышении узнаваемости банка и предоставляемых им услуг. При этом каждый банк должен выбрать целевую аудиторию, на которую брэндинг будет направлен.

Еще одним эффективным инструментом маркетинговой политики в сфере банковских услуг является сопроводительный сервис. С целью повышения ценности банковских услуг в условиях ограниченных возможностей создания новых или модификации существующих банковских продуктов, банки могут разрабатывать и предлагать постоянным и потенциальным клиентам дополнительные услуги [2, с. 168].

Примером таких услуг могут быть льготные ставки к дополнительным депозитам, благоприятные условия кредитования, консъерж-сервис и т. д.

При вводе дополнительных услуг важно проводить тщательный экономический анализ для обеспечения положительного экономического эффекта маркетинговой политики. Не менее важно адаптировать банковскую услугу к текущим реалиям и вовремя отказаться от услуги, которая не отвечает требованиям рынка [5, с. 175].

Наряду с традиционным миксом «4Р» в банковской сфере предлагается использовать более расширенный комплекс «7Р», предложенный американскими экономистами М. Битнером и Б. Бумсом в 1981 году [1, с. 206].. К традиционным составляющим: товар, цена, распределение и продвижение добавляются:

Process – все процедуры, механизмы, виды деятельности, необходимые для предоставления услуги;

People – люди, привлеченные к предоставлению услуги, включая персонал и потребителей;

Physicalevidence – окружающая среда, в которой оказывается услуга.

В банковской сфере эти три элемента крайне важны, поскольку банковская услуга является нематериальной. Пользователи банковских услуг при принятии решений часто учитывают физические признаки, которые характеризуют банк и его деятельность. Поэтому внешний вид и место расположения банковского помещения, интерьер банка, дизайн кредитной карточки, внешний вид персонала и другие физически ощутимые признаки помогают банку осуществлять влияние на потребителей.

От степени доверия к персоналу банка зависит окончательное решение клиента относительно пользования услугами банка. Именно работники банка непосредственно контактируют с потребителями, представляя банковские услуги. Таким образом, работники играют значительную роль в осуществлении маркетинга в банковской деятельности.

Поэтому один из резервов повышения рыночной привлекательности банковских услуг на финансовом рынке заключается в усовершенствовании профессиональной подготовки кадров.

Внутренний маркетинг, направленный на мотивацию работников самого банка, является необходимой составляющей современного маркетинга в банковской сфере, поскольку оценка деятельности банка потребителями в значительной степени зависит от удовлетворения потребителей качеством работы банковского персонала. Услугу обычно сложно отделить от людей, которые ее предоставляют [5, с. 211].

В современной экономической литературе можно встретить утверждение, что классический комплекс маркетинга не подходит к применению в деятельности банков, поскольку не учитывает современные тенденции на рынке банковских услуг. Некоторые авторы предлагают применять концепцию «5Е», предложенную американским маркетингологом М. Кохеном [5, с. 214], которая состоит из следующих элементов:

Education – учеба клиентов компании, в процессе которой зарождается потребность в определенных товарах и таким образом формируется спрос на продукцию данной компании;

Exploration – изучение клиентской базы, которая дает возможность лучше знать желания и потребности потребителей;

Elevation – формирование у потребителя постоянного желания повышать свой уровень жизни;

Entertainment – создание позитивного ощущения от пользования услугами банка, общения клиентов с персоналом компании, пребывания в местах расположения ее офисов и т. д.

Estimation – оценка и контроль эффективности маркетинговых действий.

В целом можно назвать такой подход к маркетинговой деятельности прогрессивным, поскольку он является максимально ориентированным на клиента, что актуально для развития банковского маркетинга [5, с. 221].

Следует отметить, что некоторые из этих элементов уже нашли свое отображение в маркетинговых стратегиях отдельных российских банков.

Так, коммерческий банк «Русский стандарт» активно применяет в процессе продвижения своих продуктов и услуг такую составляющую концепции, как Entertainment. Он проводит специальные акции для своих клиентов, организовывая розыгрыши ценных призов и подарков.

При этом такие акции носят достаточно регулярный характер. Только в первом полугодии 2014 года банк «Русский стандарт» осуществил больше десяти таких акций («Счастливый код», «Путешествие в Диснейленд», «Отдыхай без забот» и другие) [5, с. 228].

Активное применение такого подхода к продвижению банковских услуг свидетельствует о его эффективности даже в период кризисных явлений в экономике страны.

Кроме того, банки обращаются и к такому элементу концепции «5Е», как Elevation. В продвижении своих услуг большинство банков оперируют категорией «роста уровня жизни». Банки акцентируют внимание клиентов на том, что благодаря услугам банка жизнь клиентов станет лучше.

Примером может служить программа «МТС-банка» в рамках акции «Мечты сбываются».

Некоторые банки применяют и третью составляющую, а именно Education.

Примером является «СитиБанк», который инвестирует средства в повышение финансовой грамотности населения.

Следовательно, описанная концепция имеет почву для дальнейшего развития и применения на практике банковскими учреждениями. Вместе с тем следует отметить, что она кардинально отходит от традиционных маркетинговых концепций и не рассматривает ряд других важных факторов влияния.

Предлагаются также и другие варианты комплексного маркетинга для банковской сферы. В частности, концепция «7К» [5, с. 232]:

Клиент – потребитель банковской услуги. Банк не может существовать без потребителей его услуг. Для успешной деятельности банка необходимо проводить глубокий анализ клиентской базы, включая его платежеспособность, кредитную историю и т. д.

Кадры – персонал банка, от уровня квалификации и отношения к работе которого в значительной степени зависит эффективность деятельности банка.

Коммуникации – методы и формы доведения основных идей банка и конкретных положений о той или другой услуге до потребителей. В свою очередь коммуникации предусматривают техническое обеспечение, полноту информации, конкретность и ясность выражения целей, деликатность, корректность и пунктуальность в процессе общения [5, с. 234].

Координация – наличие прямой и обратной связи между субъектами банковской деятельности, что является необходимым инструментом для оптимального осуществления стратегии и тактики деятельности банка.

Качество – совокупность свойств услуг, которые определяют их способность удовлетворять определенные потребности клиентов и находятся в соответствии с их ожиданиями.

Конкуренция — процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между банками за наилучшие условия реализации своих услуг.

Культура – охватывает все вышеупомянутые элементы и выражается в определенном уровне развития как общества в целом, так и отдельных его индивидуумов. Культура деятельности сегодняшних банков невозможна без информационной, технической и организационной деятельности в системе маркетинга [5, с. 238].

Проанализировав разные концептуальные подходы реализации маркетинговой деятельности банков, можно сделать вывод о том, что ни одна из концепций относительно маркетинговых инструментов не дает возможность охватить все факторы влияния и не является универсальной.

Деятельность банков в рыночных условиях предусматривает гибкий и комплексный подход к организации своей маркетинговой деятельности. В любом случае, тот банк который способен получить и проработать

значительный объем информации и применить результаты анализа на практике, уже имеет конкурентные преимущества

Библиографический список

1. О Национальном банке Республики Казахстан Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу Закона от 30.03.95 г.
2. Банковское дело / под ред. О. И. Лаврушина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 672 с.
3. Бекболатулы, Ж. К. Коммерческие банки Казахстана: проблемы и приоритеты / Ж. К. Бекболатулы // Экономика Казахстана. – 1997. – № 9–10.
4. Березина М. Д. Банковская система и ее правовые аспекты / М. Д. Березина, Ш. Р. Абдильманова, Н. Р. Весельская. – Караганда, 1997.
5. Калиева, Г. Т. Коммерческие банки в Казахстане и проблемы обеспечения их устойчивости: автореф. / Г. Т. Калиева. – Алматы, 1999.
6. Пресс-релиз № 3 О состоянии финансового рынка и финансовых организаций на 1 ноября 2012 года // Агентство Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций.

СТАТИСТИКА БРАКОВ И РАЗВОДОВ В РОССИИ

**В. С. Клепиков,
ЧОАНО ВО «ОмРИ»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Л. Ф. Смотрова

Разводом заканчивается больше половины браков в России. В 2016 году было зарегистрировано менее 1 млн браков, тогда как распалось более 600 тыс. семей. Самый кризисный «возраст» для семьи – с пяти до девяти лет. При этом, по статистике, наличие двух и более детей сильно снижает вероятность развода [1].

Проблема разводов существовала далеко не всегда, так, например, в дореволюционный период в России в связи с тем складом жизни, который вела большая часть населения, разводы были редкостью. Во-первых, занятие натуральным хозяйством служило своеобразным препятствием, ведь женщина не могла сама выполнять всю работу, да и мужчине помощь была не лишней, а работа на земле была единственным доходом, поэтому уходить от своей второй половины было невыгодно, во-вторых, вопросом разводов занималась церковь, которая очень негативно относилась к разводам. В СССР появился другой сдерживающий фактор – партия. Люди,

состоящие в партии, боялись осуждения со стороны своих коллег, кроме того, существовала возможность исключения из партии из-за развода.

Данный вопрос является волнующим, в связи с чем он подвергается постоянному мониторингу. По разводам проводят различные опросы, исследования, которые в дальнейшем структурируются в статистику. Статистикой по количеству браков и разводов на территории России занимается Федеральная служба государственной статистики.

Так, по ее данным, количество зарегистрированных браков в России было следующее:

Динамика браков и разводов в России за ряд лет

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число браков	1215066	1316011	1213598	1225501	1225985	1160000	985000
Число разводов	639321	669376	644101	667971	693730	611000	608000
Процент разводов от числа браков	52,62	50,86	53,07	54,51	56,59	52,67	61,73

Данные Росстата указывают на снижение числа регистрируемых семейных пар и увеличение количества разводов за первое полугодие 2016 года. Коэффициент количества разводов на 1000 человек вырос с 4,1 за тот же период 2015 года до 4,2. Статистика заключенных браков отображает снижение показателя. За первое полугодие 2015 он составлял 5,7, а в 2016 году за такой же период – 4,7. За весь год в брачный союз вступило 985000 пар, что на 17 % меньше, чем в 2015 году.

Статистика браков в Украине, несмотря на отдельные колебания по годам, показывает снижение количества заключаемых союзов – 299 тыс. в 2015 против 229,45 тыс. в 2016 году.

Какая статистика браков в Беларуси? В 2016 году регистрацию прошли 64536 пар. Однако половина семей в Беларуси также распадается. Из общего количества зарегистрированных браков распалось 32628 пар. На 1000 браков приходится 506 разводов.

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что количество браков, зарегистрированных в России за данные 7 лет, уменьшается. Если рассчитывать количество браков на 1000 человек населения, то получается около 8,5.

Теперь рассмотрим, как обстоят дела с разводами на том же промежуток времени. В течение 7 лет количество разводов колеблется от 600 до 700 тысяч. Если рассчитывать количество разводов на 1000 человек, то получается около 4,7.

Наблюдая за статистическими данными, мы видим, что половина из заключенных браков распадается. Статистика неутешительная, и данная тенденция становится привычной для России.

Причин для распада пар множество, но, согласно социологическим опросам, около 40 % пар разводятся вследствие того, что приняли поспешное решение вступить в брак, часто под давлением близких родственников. Следующей по значимости причиной является измена, из-за нее решили расторгнуть свой брак около 20 % россиян. 15 % пар развелись из-за неудовлетворения в совместной жизни, еще 13 % развелись из-за отсутствия общих интересов, 7 % браков разрушает алкоголь.

Также появилась еще одна современная и довольно интересная причина для развода, что же это? Это социальные сети, по статистике Санкт-Петербургского психоаналитического центра именно они послужили причиной развода 15 % браков. И психологи считают, что данный процент будет увеличиваться, ведь все больше людей «okuнаются во всемирную паутину».

В итоге 64 % пар считает, что оба виноваты в разводе [2].

Для наглядности обратим внимание на показатель разводов по годам семейной жизни. Чаще всего разводятся люди, прожившие в браке от 5 до 9 лет. Количество таких разводов составляет 28 %. Далее – 22 % расходятся после 10–19 лет. Чаще всего причиной становятся измены. 18 % пар разводятся в период от 3 до 4 лет брака. Это время «первого кризиса семейной жизни». Спасением для семьи может стать рождение ребенка. 16 % молодых людей расстаются после 1–2 лет совместного союза. После продолжительного брака более 20 лет – 12 %. И 4 % пар расторгают свой союз, не прожив в нем год, чаще всего из-за скоротечности заключения брака. Какой итог для семейных пар? Большое количество супругов принимает решение разойтись до 4 лет брака.

Статистика вступления в брак по возрасту такова: среди мужчин примерно 33 % штамп в паспорте ставят в возрасте 25–30 лет. Второе место по количеству браков занимают молодые люди от 20 до 25, а третье – 35 лет. У женщин картина немного другая. Девушки от 20 до 25 лет составляют 40 % всех заключенных браков. Девушки от 26 до 30 лет – 27 %. А группа 30–35 лет по возрасту занимает лишь 12 % от общего количества браков. Подавляющее количество союзов заключается мужчинами и женщинами,

возраст которых от 20 до 35 лет. Такая тенденция появилась относительно недавно. В России до 90-х годов было принято заключать союз, имея более молодой возраст. Однако ценности изменились, стерлись грани между полами, женщины получили эмансипацию, возраст также перестал иметь большое значение. Брачные союзы стали заключаться после 25 лет. В это время оба супруга имеют образование, социальный статус и зрелое мировоззрение. Но ранние по возрасту браки тоже имеют место. Именно они очень часто и попадают в 16 %-й барьер разведенных, не проживших и 2-х лет в браке.

Также известны разводы по странам: рейтинг среди двадцати стран-лидеров:

1. Мальдивы – 10,97 в год на 1000 жителей
2. Россия – 4,5
3. Аруба – 4,4
4. Белоруссия – 4,1
5. Латвия – 3,6
6. США – 3,6
7. Литва – 3,5
8. Гибралтар – 3
9. Молдова – 3
10. Бельгия – 3
11. Куба – 2,9
12. Швейцария – 2,8
13. Украина – 2,8
14. Дания – 2,8
15. Гонконг – 2,76
16. Иордания – 2,6
17. Чешская Республика – 2,5
18. Португалия – 2,5
19. Коста-Рика – 2,5
20. Швеция – 2,5 [3].

Исходя из рассмотренной информации, мы можем увидеть неутешительную статистику, поэтому все больше распространяется такое явление, как гражданский брак, ведь в нем человек не облагает себя обязательствами перед законом и «обществом», а может жить в том же браке и не проходить тяжбы в случае расставания. Данная тенденция пришла в Россию из Европы, особенно распространен такой вид сожительства во Франции и Швеции. Основными причинами гражданского брака являются:

1. Неуверенность в партнере.
2. Отсутствие жилья у молодых.
3. Страх ответственности.
4. Отсутствие ребенка.
5. Предвзятости.

Некоторые пары уверены, что после регистрации их жизнь кардинально изменится. И так, статистика разводов в России все растет, а незарегистрированных браков становится все больше [4].

Люди перестали бороться за свои отношения и считают, что в разводе нет ничего страшного. Соотношение зарегистрированных и разведенных браков в 2016 году составляет 62/38 %.

Поводов для официальных разрывов отношений множество. Одним из них является нестабильная ситуация в стране, которая мешает развиваться и становится финансово независимыми. Кроме того, личные противоречия, алкоголизм, невозможность завести ребенка и измены буквально атаковали страну [5].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что, во-первых, необходимо быть максимально внимательным при выборе партнера, во-вторых, очень хорошо обдумать все последствия при вступлении в брак, в-третьих, обсудить со своей «половинкой» оформление брачного контракта, ведь при разводе происходит раздел имущества, который только усугубляет и без того болезненный процесс развода.

Библиографический список

1. Еремина, Н.. Россияне бросают семьи [Электронный ресурс] / Н. Еремина – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2017/08/10/10826804.shtml>.
2. Статистика браков [Электронный ресурс] – URL: <http://vawilon.ru-/statistika-brakov>.
3. Россия стала мировым лидером по разводам [Электронный ресурс] – URL: <http://blogs.elenasmodels.com/ru/razvody-rossiya/>.
4. Любопытная статистика браков и разводов в России [Электронный ресурс] – URL: <http://2supruga.ru/brak/zakluchenie/statistika-brakov-i-razvodov-v-rossii.html>.
5. Статистическая таблица разводов по России в разные годы [Электронный ресурс] – URL: <http://razvodis.ru/otvety-na-voprosy/v-rossii-po-godam-tablica.html>.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**А. А. Колкунова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. О. Герасимова

Важнейшим условием процветания и благополучия любой нации является состояние здоровья населения. Инвестиции в человеческий капитал помимо своего влияния на экономическое развитие страны имеют высокую доходность и объективную необходимость.

На сегодняшний день меры, предпринимаемые Правительством, направлены на предупреждение последствий демографического кризиса, в частности, на развитие здравоохранения.

Традиционно под здравоохранением в нашей стране понимался комплекс государственных, социальных, экономических и медицинских мер по охране и улучшению здоровья общества. Сегодня ситуация меняется – здравоохранение является сложной системой социально-экономических взаимоотношений и специфичной отраслью народного хозяйства. Вместе с тем интерес к здоровью нации со стороны правительства растет и структурно усложняется.

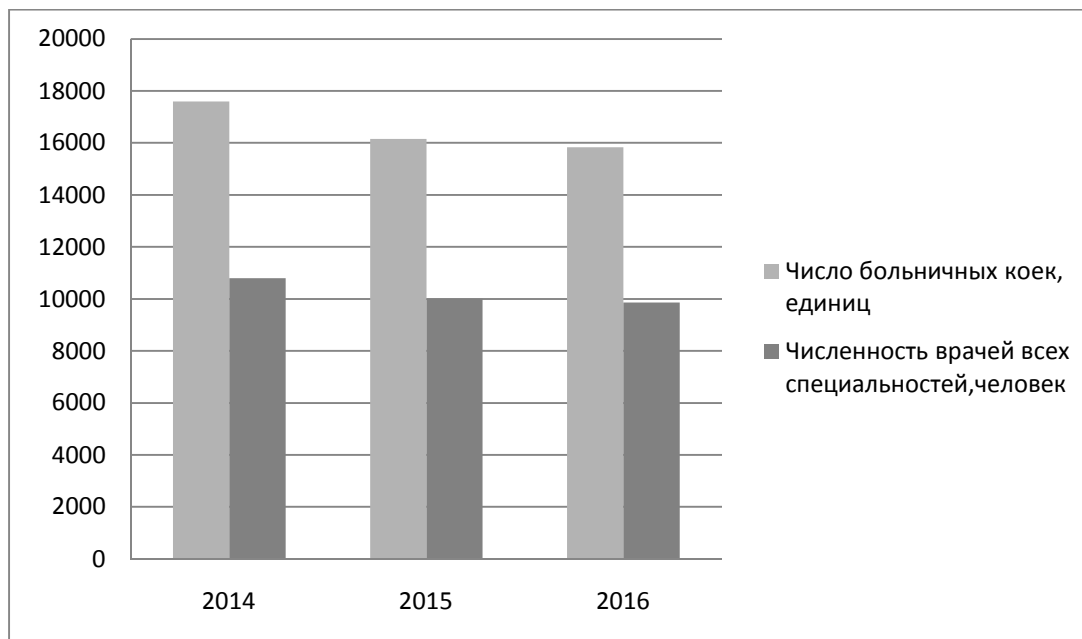
Одним из главных документов по обеспечению доступности медицинской помощи и повышению эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки, разработана Государственная программа Российской Федерации – «Развитие здравоохранения», утвержденная постановлением Правительства РФ № 294 от 15.04.2014 г. Это все и обуславливает актуальность выбранной темы. Объектом статьи является медицина [2].

Целью является анализ современного состояния социальной сферы Омской области.

Для характеристики отрасли здравоохранения Омской области исследованы основные показатели на основе статической информации (рис.) [3].

Можно отметить, что за 2014–2016 гг. в регионе наблюдается сокращение больничных коек и снижение численности врачей. Данная динамика обусловлена, прежде всего, развитием системы диспансеризации населения, проведением в отдельных организациях обязательных медицинских осмотров, что сокращает количество заболеваемости населения. Однако можно

отметить, что в данной отрасли наблюдается снижение численности опытных работников, что влияет на качество проводимых обследований.



Основные показатели здравоохранения Омской области
(на конец года) за 2014–2016 гг.

Показатели валового регионального продукта по Омской области
за 2013–2015 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Валовой региональный продукт в текущих основных ценах; тыс. руб.	551734032,3	602605090,7	617184356,6	634600231 (прогноз)
Валовой региональный продукт на душу населения, руб.	279510,4	304957,6	311973,3	320748,2 (прогноз)
Здравоохранение и предоставление социальных услуг в текущих основных ценах; тыс. руб.	24167921,9	26414536,0	27412120,5	27287809,9 (прогноз)
Доля здравоохранения и предоставление социальных услуг в валовом региональном продукте	4,4	4,4	4,4	4,3 (прогноз)

Отрасль здравоохранения является бюджетной, поэтому количественной характеристикой развития отрасли выступает ее доля в региональном валовом продукте [1].

За последние годы объем валового регионального продукта по Омской области повышается не только в общем объеме, но и качественно – на душу населения (табл.) [3].

Рост объема валового регионального продукта обуславливает повышение потребительского спроса, объема реального сектора экономики. При этом отрасль здравоохранения в структуре регионального продукта имеет постоянное значение, а в 2016 году наблюдается ее снижение, что определяет направления поддержки и развития в Омском регионе.

Приоритетными целями социально-экономического развития Омской области являются высокий уровень благосостояния населения Омской области и стандартов качества жизни.

Достижение данных целей возможно лишь в условиях динамично развивающейся, сбалансированной и конкурентоспособной экономики и повышения уровня жизни. Уровень экономики в значительной степени определяется качеством, в том числе – человеческих ресурсов.

Благоприятные условия для жизни, работы и отдыха населения на территории Омской области, в том числе качественное и доступное медицинское обслуживание, являются важнейшим фактором развития и привлечения качественного человеческого капитала, лежат в основе развития человеческого потенциала, его профессионального и социального роста.

С данной целью Правительством Омской области была разработана Программа Омской области «Развитие здравоохранения Омской области до 2020 года» [2].

Целью программы является обеспечение доступности медицинской помощи, а также повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды, и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения Омской области, передовым достижениям медицинской науки.

Программа предусматривает следующие направления:

- профилактика заболеваемости и формирование здорового образа жизни;
- совершенствование оказания специализированной высокотехнологичной медицинской помощи;
- развитие государственно-частного партнерства;
- охрана здоровья матери и ребенка;

- кадровое обеспечение государственной системы здравоохранения Омской области;
- развитие информатизации в здравоохранении;
- совершенствование системы территориального планирования Омской области и другие.

Общие расходы по предварительной оценке данного проекта составят около 413 млрд рублей, в том числе из регионального бюджета – 123,4 млрд рублей. Наибольшие средства будут направлены на совершенствование оказания специализированной высокотехнологичной медицинской помощи (более 76,2 млрд руб.) [1].

Программа нацелены на достижение следующих направлений:

- совершенствовать систему государственных мер, способствующих развитию относительно малозатратной первичной медико-санитарной помощи, усилить профилактическую направленность;
- провести структурную и функциональную реорганизацию системы оказания медицинской помощи;
- обеспечить более рациональное использование финансовых и кадровых ресурсов;
- удовлетворить спрос населения на доступную и своевременную медицинскую помощь;
- создать систему управления качеством медицинской помощи;
- создать предпосылки для улучшения показателей состояния здоровья населения, снизить заболеваемость;
- увеличить продолжительность жизни населения Омской области благодаря снижению преждевременной смертности населения по причинам, зависящим от развития системы здравоохранения.

Предложенные направления уже дали свои результаты: за 2014–2016 гг. наблюдается снижение смертности населения на 2 %, численность младенческой смертности сократилось на 24,9 %, заболеваемость населения уменьшилась на 11,7 % [3].

Проведенный анализ системы здравоохранения выявил наряду с несомненно положительными тенденциями массу проблем и недоработок в процессе реализации программ по реформированию отрасли и показал необходимость внедрения новых подходов к реализации программ муниципального уровня.

Таким образом, можно отметить, что существующие проблемы и ряд перспективных направлений повышения эффективности системы здравоохранения, позволяют отрасли развиваться, применять новые подходы

к развитию, решению хозяйственных вопросов. Каждое из указанных направлений должно быть неразрывно связано с другими и сопровождаться финансовыми, экономическими, медицинскими, управленческими механизмами и инструментами, которые позволят сформировать системный подход к развитию и модернизации системы здравоохранения Омской области.

Библиографический список

1. Здравоохранение в России: [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/zdrav17.pdf.
2. Программа «Развитие здравоохранения Омской области до 2020 года» // Консорциум Кодекс электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: [Электронный ресурс] – URL: <http://docs.cntd.ru/document/46730400>.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области: [Электронный ресурс]. – URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/

ПОСТАНОВКА НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

**А. А. Колкунова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

Налоговый учет – это обобщение всей финансовой информации, будь то семья или большое предприятие. Если рассматривать налоговый учет на предприятии, то он ведется либо самим директором, либо главным бухгалтером. Если компания небольшая и ей не требуется главный бухгалтер, то она пользуется услугами других фирм.

Налоговый учет нужен для того, чтобы определить, сколько предприятие теперь должно государству и внебюджетным фондам. Для каждого действия, для каждой закупки, для каждой поставки, для каждой зарплаты или купленного компьютера налоговый учет сразу сообщает: теперь в этом месяце мы заплатим на столько-то рублей больше: НДС, начислений в пенсионный фонд, налога на имущество и т. д.

Для налогового учета есть специальные регистры, отличные от регистров бухгалтерского учета. Это становится проблемой, так как работы у бухгалтерии сразу становится в полтора раза больше. Конечно же, бухгалтерские программы, такие как «1С», теоретически делают бухгалтерский и налоговый учет одновременно. Все предприятия отличаются друг от друга,

и настраивать программу нужно индивидуально под каждое. В крупных фирмах собственная IT-служба, компьютерщики, налаживают все учетные программы. А в мелких и средних фирмах бухгалтера половину учета ведут в программе, половину данных вписывают в формы вручную, а потом все проверяют в Excel и на калькуляторе.

Некоторые сотрудники предприятий ошибочно предполагают, что бухгалтерский и налоговый учет – это то, что нужно бухгалтерам. На самом деле, это не так.

Налоговый учет нужен налоговой инспекции, Пенсионному фонду и Фонду социального страхования, государству, собирающему налоги в бюджет.

Налоги существовали еще в глубокой древности, задолго до появления цивилизованного строя, только назывались по-разному, и методы взимания их были разными. Налоги не являются категорией, присущей исключительно государству: в общинах и племенах существовали поборы, изъятие части дохода у каждого участника общества для поддержания его боеспособности, приобретения материальных общественных благ и других целей, в том числе и для обогащения лидера. Налоги в древнем мире не являлись продуманной системой, их механизм формировался хаотично. С появлением государственного строя возникли первые узаконенные формы налогообложения. Необходимость содержать армию, флот, чиновников порождает создание первых налоговых систем и органов контроля над правильным исполнением государственных приказов. Долгое время существовала натуральная форма налогов: продукты, зерно, ткани, драгоценности, участие в военных походах – все это разновидности налоговых обязательств.

Глобальная налоговая реформа была в 1932 году: были отменены акцизы (косвенный налог, на предметы массового потребления внутри страны). Прибыль промышленных предприятий в полном объеме изымалась в государственный бюджет. Трудно назвать такую систему налоговой, так как ни одно предприятие не могло воспользоваться результатами своей деятельности. Тоталитарный режим и соответствующая ему система налогообложения задержали развитие страны на несколько десятков лет.

Существует несколько основных налоговых теорий, авторами которых являются всемирно известные экономисты. Адам Смит – основоположник классической теории, суть которой состоит в том, что налоги должны быть направлены на содержание государственного аппарата. Джон Кейнс считал, что налоги влияют на развитие экономики в первую очередь, поэтому необходимо выработать собственный механизм налоговых отчислений, часть

которых следует направлять на развитие приоритетных отраслей промышленности и хозяйства.

Теория монетаризма принадлежит американскому экономисту Милтону Фридману, который считал, что налоги должны составлять процент от суммы излишних сбережений, защищать граждан и государство в периоды катастроф и экономических потрясений. Ученые М. Бернс и Г. Стайн сформулировали логичную теорию экономики предложения, в которой доказывалось, что налоги не должны быть высокими, потому что это губительно сказывается на инвестиционной и предпринимательской деятельности. Ученые сходятся в одном: оптимальной моделью налогообложения можно считать систему, при которой все налоги уплачиваются своевременно и в полном объеме, при этом сумма отчислений не снижает благосостояние физических и юридических лиц, а государство получает необходимые средства для выполнения социальных программ, развития инфраструктуры, содержания армии и аппарата управления.

В целом можно сказать, что реформы последних лет приближают Россию к европейским стандартам налогообложения, но предстоит еще многое сделать, чтобы налоги уплачивались в полном объеме, но не превышали тот уровень, когда они начинают мешать предприятиям развиваться и заставляют компании искать пути уклонения от начисления и уплаты государственных сборов.

Библиографический список

1. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – URL: www.nalog.ru/
2. Информационно-дискуссионный портал [Электронный ресурс]. – URL: www.newsland.com.
3. Журнал и сервисы для бухгалтеров [Электронный ресурс]. – URL: www.glavkniga.ru.
4. Институт проблем предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: www.iprnou.ru.

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

**К. В. Куманцов,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

Говоря о социальном прогнозировании и развитии общества, следует отметить многоаспектность и неоднозначность данной проблемы. В современном обществе преобладает концепция потребительства, за внешним видом которой завуалированы реальные проблемы современного общества:

- В России ежегодно полмиллиона человек умирает из-за алкоголя и его последствий.

- 50 % детей рождаются больными.

- Каждый день в Российской Федерации проводится 10 тысяч аборт.

- 7 миллионов браков в РФ – бездетные.

- Совершается более 80 тысяч убийств в год.

- В дорожно-транспортных происшествиях гибнет около 30 тысяч человек.

- Около 100 тысяч россиян гибнет ежегодно от наркотической передозировки.

- Ежегодно в России совершают преступления около 3 миллионов человек.

- Заключенных в стране свыше 1 миллиона – больше, чем в СССР в период сталинских репрессий.

- РФ занимает по показателю репрессивности правоохранительной системы первое место в мире: 800–810 заключенных на 100 тысяч населения.

- В России проживает 31 млн детей до 18 лет. Здоровы не более 30 процентов, 3,5 млн – инвалиды, 1 млн – наркоманы.

- Детей-сирот 750 тысяч (больше, чем по окончании Великой Отечественной войны, когда детей-сирот было 678 тысяч).

С точки зрения поиска перспектив развития общества этим проблемам необходимо уделить более пристальное внимание.

Не менее важной проблемой остается то, что Россия по-прежнему играет роль страны-экпортера. Продолжается вывоз финансового и промышленного капитала из страны.

По-прежнему незакрытым остается вопрос о распределении природной ренты. Неясны перспективы развития малого бизнеса, низкими темпами развивается НТП.

По остаточному принципу происходит финансирование образования и здравоохранения.

Очень много государственных программ были либо полностью провалены, либо имели очень низкий процент реализации. А ведь сами программы требуют огромного финансирования, и их провал или низкая степень реализации означает трату денежных средств в пустую.

При реализации направления «Инновационное развитие и модернизация экономики», включающего в себя 17 госпрограмм, исполнителям удалось достичь лишь 600 показателей из 1180. Хуже всего обстоят дела с реализацией программ «Развитие науки и технологий на 2013–2020 годы» (69,6 %) и «Развитие рыбохозяйственного комплекса» (64,2 %). За первую отвечало Минобрнауки, а за вторую – Минсельхоз.

На реализацию программы «Развитие науки и технологий на 2013 по 2020 годы» запланировано 1,5 трлн рублей. В прошлом году было выделено 157 млрд рублей, из них, по данным МЭР, было освоено почти 99 %. Практически полный расход средств не привел к реализации поставленных целей. В правительственном отчете не объясняются причины этого провала, а лишь отмечается, что на слабой реализации сказалось «недостижение целевых значений большого числа показателей».

Провальной оказалась и еще одна программа, за которую отвечало Минобрнауки, – «Развитие образования». Степень ее реализации оказалась ниже среднего (77,8 %). В Минобрнауки слабую реализацию программы объясняют негативным влиянием макроэкономических факторов, приведших к сокращению бюджетных расходов и недостаточному финансированию.

На наш взгляд, Россия имеет очень сомнительные перспективы социального развития. Особенно в том случае, если государственный бюджет не реализуется через какие-либо по-настоящему эффективные государственные программы и в целом, если и дальше будут игнорироваться насущные проблемы нашего общества.

Библиографический список

1. ЭЛЕКТРОННАЯ ГАЗЕТА «ВЕК» [Электронный ресурс]. – URL: <https://vek.ru/>
2. Обучение социальному прогнозированию : рецензия на учебное пособие С. В. Пирогова «Социальное прогнозирование и проектирование». – М.: «Проспект», 2016. – 376 с.

3. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция. – М.: ЦСПиМ, 2013. – 376 с.
4. Политический форум politforums.net [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.politforums.net/>.
5. Бестужев-Лада И. В., Г. А. Наместников Социальное прогнозирование / И. В. Бестужев-Лада, Г. А. Наместников. – М.: Педагогическое общество России, 2016.
6. Планирование, прогнозирование и моделирование в цепях поставок: учеб. пособие. – Казань: КНИТУ, 2014. – 312с.
7. Томилин, М. В. Специфика социально-экономического прогнозирования и планирования на региональном уровне / М. В. Томилин. – Норильск: АОУ ВПО, 2016.
8. Клейнер, Г. Б. Устойчивость российской экономики в зеркале системной экономической теории (Часть 2) / Г. Б. Клейнер // Вопросы экономики. –2016. –№ 1. – С. 117–138.
9. Саати, Т. Принятие решений при зависимости и обратных связях: Аналитические сети / Т. Саати; пер. с англ.; изд. 4-е. – М.: URSS, 2015.

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

**В. В. Лисовская,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент О. В. Сергиенко

Порядок работы с подотчетными лицами регулируется Указанием Банка России от 11.03.2014 N 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (далее – Указание N 3210-У).

В организации локальным нормативным актом устанавливается список лиц, имеющих право получать наличным и безналичным расчетом деньги под отчет, им может быть как отдельный документ, например, инструкция по составлению авансового отчета, так и раздел в положении о документообороте в организации. Также в данном документе должен быть указан срок сдачи авансового отчета и возврата неиспользованных подотчетных средств. Если данный документ в организации отсутствует, то расчеты должны быть произведены в течение одного рабочего дня.

Денежные средства выдаются работникам под отчет, согласно письменному заявлению подотчетного лица, составленному в произвольной форме и содержащему запись о сумме наличных денег, с указанием целей расходования заявленной суммы; если подотчетному лицу деньги перечисляются на заработную карту то в заявлении необходимо указать реквизиты

карты, заявление подписывается работником и передается на рассмотрение руководителю.

Резолюция руководителя организации подтверждает просьбу работника либо корректирует ее. Подпись руководителя и дата на заявлении являются обязательными реквизитами.

Поскольку форма заявления не установлена в нормативном документе, то оно составляется произвольно с указанием всех необходимых сведений либо утверждается в локальном нормативном акте организации.

Для выдачи наличных денег бухгалтерия оформляет расходный кассовый ордер по форме N КО-2, которая утверждена Постановлением Госкомстата России от 18.08.1998 N 88 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» (п. 6 Указания N 3210-У) и обязательна к применению. Если денежные средства перечисляются на карту, то в платежном поручении необходимо в назначении платежа написать «выдача под отчет» с указанием вида расхода.

Для учета расчетов с подотчетными лицами применяется авансовый отчет. Форма авансового отчета (N АО-1) утверждена Постановлением Госкомстата России от 01.08.2001 N 55. Однако с 2013 г. она не является обязательной к применению, поэтому организация может самостоятельно разработать соответствующую форму с учетом требований к обязательным реквизитам согласно части 2 ст. 9 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее – Закон N 402-ФЗ). Однако на практике большинство организаций предпочитают использовать унифицированную форму N АО-1.

Подотчетное лицо обязано в срок, не превышающий 3 рабочих дня после истечения срока, на который выданы денежные средства под отчет, сдать авансовый отчет в бухгалтерию с прилагаемыми подтверждающими документами. Авансовый отчет составляется в одном экземпляре, одну его часть заполняет подотчетное лицо, другую – представитель бухгалтерии. Для утверждения и принятия к бухгалтерскому учету авансового отчета должны соблюдаться следующие условия:

- целевое расходование выданных по отчет денежных средств;
- наличие правильно оформленных документов, подтверждающих факт оплаты товаров;
- соответствие израсходованных денежных средств суммам, указанным в платежных документах.

Произведенные подотчетным лицом расходы учитываются при налогообложении прибыли на основании п. 1 ст. 252 НК РФ, согласно которому организация уменьшает полученные доходы на сумму произведенных расходов. Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты.

Примеры наиболее вероятных ситуаций расходования подотчетных сумм с указанием подтверждающих документов:

– покупка товара в розницу – кассовый и товарный чеки (если в кассовом нет перечня покупок или наименования услуг); если в сумме покупки указан НДС, то необходимо потребовать счет-фактуру, когда продавец не применяет ККТ, то достаточно будет товарного чека или бланка строгой отчетности;

– покупка товара оптом – чек ККТ, товарная накладная или акт об оказании услуг / выполнении работ, счет-фактура (если в кассовом чеке, накладной или акте выделен НДС), отрезная часть доверенности на получение товарно-материальных ценностей;

– внесение аванса – кассовый чек и счет-фактура (если в чеке выделен НДС).

Проверка авансового отчета, его утверждение руководителем и окончательный расчет по авансовому отчету осуществляется в срок, установленный внутренним документом и утвержденный руководителем.

Неиспользованный остаток аванса подотчетное лицо обязано сдать в кассу организации по приходному кассовому ордеру (например, в момент сдачи отчета), а сумма перерасхода выплачивается ему, как правило, по расходному кассовому ордеру (или переводится на зарплатную карту); реквизиты данного кассового ордера (или платежного поручения) вносятся в авансовый отчет.

Если работник без уважительной причины не представил отчет в срок, то необходимо потребовать от работника объяснительную записку с указанием причин нарушения указанных сроков, а также попросить вернуть выданные денежные средства под отчет. При наличии уважительной причины (например, болезнь или отпуск) срок сдачи отчета передвигается на момент выхода сотрудника на работу, на основании служебной или объяснительной записки в свободной форм.

Возможен вариант возврата денежных средств по своевременно не отчитавшимся суммам, выданным работнику под отчет, путем удержания из его зарплаты (ст. 137 ТК РФ). В письме Роструда от 09.08.2007 N 3044-6-0 отмечается, что руководитель вправе принять решение об удержании из заработной платы работника соответствующих сумм не позднее 1 месяца со дня истечения

срока, установленного для возврата подотчетных денег. Кроме того, согласно общему правилу величина всех удержаний не может превышать 20 % месячного денежного вознаграждения (часть 1 ст. 138 ТК РФ). Следовательно, если сумма задолженности большая, процесс удержания может растянуться на несколько месяцев. Работник должен написать, что он согласен с суммой и основанием удержания. При пропуске этого срока и без письменного согласия работника на удержание из заработной платы удерживать деньги из заработной платы работника нельзя и, если он не вернет их добровольно, взыскать долг можно только через суд.

Деньги, выданные под отчет и не возвращенные в установленный срок, не являются доходом работника и не облагаются НДФЛ, так как являются его задолженностью перед работодателем.

Если деньги, полученные под отчет, не будут возвращены работником в течение месяца со дня истечения срока, установленного для их возврата, на их сумму надо начислить страховые взносы. Сумму начисленных страховых взносов можно будет зачесть или вернуть после того, как работник (Письма ФСС от 14.04.2015 N 02-09-11/06-5250 (п. 5), Минтруда от 12.12.2014 N 17-3/В-609):

- или вернет деньги;
- или представит документы, подтверждающие расходование денег не предусмотренные организацией цели.

Если организация вовремя удержала из заработной платы сотрудника задолженность по подотчетным суммам, не возникает объекта обложения:

- страховыми взносами в ПФР и ФСС РФ (Приложение к Письму ФСС РФ от 14.04.2015 N 02-09-11/06-5250, Письмо Минтруда России от 12.12.2014 N 17-3/В-609);
- НДФЛ (п. 1 ст. 210 НК РФ).

Пример 1. Заработная плата сотрудника составляет 30 000 руб. Детей нет. Зарплата за первую половину марта 2018 г. выплачена работнику в размере 15 000 руб. В этом же месяце он получил аванс на хозяйственные расходы в сумме 5 000 руб. Авансовый отчет сотрудник должен был представить в бухгалтерию не позднее 25 марта 2018 г., но не сделал этого.

28 марта 2018 г. руководитель подписал приказ об удержании задолженности из заработной платы работника, т. е. в пределах одного месяца со дня окончания срока, установленного для возвращения аванса (заканчивается 25 апреля 2018 г.).

Организация применяет общие тарифы страховых взносов, их тариф на случай травматизма – 0,6 %.

Расчет максимальной суммы удержания:

При выплате заработной платы за март с работника можно удержать не более 5220 руб. ($[30\ 000\ \text{руб.} - (30\ 000\ \text{руб.} \times 13\ \%)] \times 20\ \%$).

Задолженность работника (5 000 руб.) не превышает этой суммы, ее можно удержать в полном объеме.

Бухгалтерские записи:

25 марта 2018 г.

– Д-т 94 К-т 71 – 5 000 руб. – отражена своевременно не возвращенная подотчетная сумма.

28 марта 2018 г.

– Д-т 70 К-т 94 – 5 000 руб. – отражена подотчетная сумма, подлежащая удержанию из зарплаты на основании приказа директора.

30 марта 2018 г.

– Д-т 20(26,44) К-т 70 – 30 000 руб. – начислена заработная плата за июнь;

– Д-т 70 К-т 68, субсчет «Расчеты по НДФЛ», – 3900 руб. ($30\ 000\ \text{руб.} \times 13\ \%$) – начислен НДФЛ с зарплаты за март;

– Д-т 70 К-т 51 – 6 100 руб. ($30\ 000\ \text{руб.} - 15\ 000\ \text{руб.} - 3\ 900\ \text{руб.} - 5\ 000\ \text{руб.}$) – перечислена сумма зарплаты за вторую половину марта с учетом вычета зарплаты за первую половину месяца, НДФЛ и удержанной задолженности по подотчетным суммам;

– Д-т 20(26,44) К-т 69, субсчет расчетов с ПФР, ФСС РФ и ФФОМС, – 9 180 руб. ($30\ 000\ \text{руб.} \times (22\ \% + 2,9\ \% + 5,1\ \% + 0,6\ \%)$) – начислены страховые взносы.

Руководитель принял решение не удерживать с работника задолженность по подотчетным суммам.

Пример 2. Используем исходные условия примера 1, только, несмотря на то, что подотчетное лицо не представило авансовый отчет в срок (25 марта). 28 марта 2018 г. Руководитель организации издал приказ не удерживать аванс из заработной платы сотрудника.

Бухгалтерские записи:

25 марта 2018.

– Д-т 94 К-т 71 – 5 000 руб. – отражена подотчетная сумма, не возвращенная вовремя.

28 марта 2018 г.

– Д-т 91, субсчет 2, К-т 94 – 5 000 руб. – списана на прочие расходы задолженность работника перед организацией на основании приказа руководителя.

30 марта 2018г.

– Д-т 20 (26,44) К-т 70 – 30 000 руб. – начислена зарплата за июнь;

– Д-т 70 К-т 68, субсчет «Расчеты по НДФЛ», – 4 550,00 руб. [(30 000 руб. + 5 000 руб.) x 13 %] – начислен НДФЛ;

– Д-т 70 К-т 51 – 10 450,00 руб. (30 000 руб. – 15 000 руб. – 4 550,00 руб.) – перечислена сумма заработной платы за вторую половину июня с учетом вычета зарплаты за первую половину марта и НДФЛ;

– Д-т 20 (26, 44) К-т 69, субсчет расчетов с ПФР, ФСС РФ и ФФОМС, – 9 180 руб. [30 000 руб. x (22 % + 2,9 % + 5,1 % + 0,6 %)] – начислены страховые взносы.

– Д-т 91, субсчет 2, К-т 69, субсчет расчетов с ПФР, ФСС РФ и ФФОМС, – 1 530 руб. [5 000 руб. x (22 % + 2,9 % + 5,1 % + 0,6 %)] – начислены страховые взносы в ПФР, ФФОМС и ФСС РФ с суммы невозвращенного аванса.

Работник может представить в бухгалтерию авансовый отчет с подтверждающими документами, когда в организации уже были начислены страховые взносы на не возвращенные им подотчетные суммы.

В день представления авансового отчета бухгалтер вправе произвести перерасчет базы для начисления взносов и сумм начисленных и уплаченных страховых взносов (Приложение к Письму ФСС РФ N 02-09-11/06-5250 и Письмо Минтруда России N 17-3/В-609).

Пример 3. Сохраним исходные условия предыдущих примеров. Работник не отчитался до 25 июня включительно об использовании подотчетной суммы в размере 6 000 руб. Решение об удержании задолженности не было принято. 30 июня бухгалтер начислил НДФЛ и страховые взносы в ПФР и ФСС РФ на сумму задолженности. Однако 6 июля 2017 г. работник представил авансовый отчет и документы, подтверждающие расходы.

В апреле 2018 г. уменьшится облагаемая база по страховым взносам на сумму аванса, по которому отчитался работник.

Бухгалтерские записи:

6 апреля 2018

– Д-т 71 К-т 91, субсчет 1, – 5 000 руб. – отнесена на прочие доходы подотчетная сумма, которая ранее была учтена в составе прочих расходов;

– Д-т 20 К-т 71 – 5 000 руб. – учтены в составе расходов приобретенные работником товары для хозяйственных нужд организации.

30 апреля 2018 г.

– Д-т 20 (26,44) К-т 70 – 30 000 руб. – начислена заработная плата за июнь;

– Д-т 70 К-т 68, субсчет «Расчеты по НДФЛ», – 3 250 руб. [(30 000 руб.

– 5 000 руб.) x 13 %] – начислен НДФЛ с заработной платы за апрель 2018 г. за вычетом подотчетной суммы;

– Д-т 20 (26,44) К-т 69, субсчет расчетов с ПФР, ФСС РФ и ФФОМС, – 7650,00 руб. [(30 000 руб. – 5 000 руб.) x (22 % + 2,9 % + 5,1 % + 0,6 %)] – начислены страховые взносы в ПФР, ФФОМС и ФСС РФ с заработной платы за июль за вычетом принятой подотчетной суммы;

– Д-т 70 К-т 51 – 11 750 руб. (30 000 руб. – 15 000 руб. – 3 250 руб.) – перечислена заработная плата за вторую половину апреля.

Рекомендации:

1. В локально-нормативном акте организации для расчетов с подотчетными лицами подробно описать порядок выдачи денег под отчет, порядок предоставления отчета по выданному авансу, порядок документального подтверждения подотчетным лицом расходов, указанных в авансовом отчете.

2. Отслеживать сроки выдачи денежных средств, выданных под отчет.

3. Тщательная проверка представленных документов подотчетным лицом. Документы должны быть оформлены в соответствии с законодательством РФ. Если расходы были произведены в иностранном государстве, то документы могут быть оформлены также в соответствии с обычаями делового оборота в том государстве.

Библиографический список

1. Указание Банка России от 11.03.2014 N 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства».

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

3. Письмо Минтруда от 12.12.2014 N 17-3/В-609.

4. Письмо ФСС от 14.04.2015 N 02-09-11/06-5250.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ.

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**М. В. Лукшина, Т. И. Кадыров,
ЧОАНО ВО «ОмРИ»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Л. Ф. Смотровва

Извечная проблема для России в целом и для Омска в частности – дороги. За последние годы в нашем городе она особо обострилась, несмотря

на влияние и усилия властей. Протяженность автомобильных дорог местного значения, относящихся к собственности муниципального образования Омской области, составляет 1432 км, в том числе с твердым покрытием – 991 км, с грунтовым покрытием – 441 км.

Анализ состояния дорог показал, что 67 % не отвечает нормативным требованиям. Среди основных дефектов, создающих аварийную обстановку на проезжей части, – выбоины, гребенки, колейность, открытые трещины на покрытии.

В. Н. Никитюк (директор КУ ООО «Управление дорожного хозяйства Омской области») заявил, что эти дефекты объясняются тем, что 92 % автомобильных дорог в Омской области с асфальтобетонным покрытием были построены с расчетами на нагрузку шесть тонн на ось. Но изменение транспортного потока на дорогах региона за последние десять лет увеличило эту нагрузку, а в большинстве случаев и превысило нормативные показатели. Эти факторы и привели к интенсивному разрушению асфальтобетонного покрытия на всей сети автомобильных дорог.

В то же время он подчеркнул, что помимо нагрузок дорожная сеть быстро изнашивается из-за отсутствия ремонта. Так, по нормативам, в 2015 году затраты на содержание и ремонт дорог должны были составлять 8 млрд 613 млн рублей. Вместе с тем в этом году на эти цели было выделено 845 млн рублей, что составляет 11 % от общей потребности.

Чтобы улучшить состояние дорог в Омской области, В. Н. Никитюк считает необходимым обеспечить гарантированное финансирование, своевременную диагностику дорожного покрытия, контроль за качеством проводимых работ, а также организацию постов весового контроля. Эти меры позволят обеспечить безопасность дорожного движения и улучшат транспортное обслуживание жителей области [1].

В 2014 году ООО «Центр дорожной экспертизы» были выполнены подрядные работы по оценке технического состояния 22 автомобильных дорог города Омска, в том числе таких центральных магистралей, как проспекты Карла Маркса, Мира и Космический, улицы Маршала Жукова, Гагарина, Шебалдина, а также дорог с интенсивным потоком грузового автотранспорта: Красноярский тракт, улицы Волгоградская, 2-я Солнечная, Мельничная, 2-я Восточная и проспект Менделеева.

В 2015 году работы по оценке технического состояния автомобильных дорог проводились ООО «СтройТехЭксперт» и ООО «Центр дорожной экспертизы». Всего обследовано 10 основных городских магистралей.

Исходя из результатов комплекса работ по оценке технического состояния дорог города Омска устанавливается очередность проведения ремонтных работ на обследованные автомобильные дороги, составляются рекомендуемые мероприятия по виду ремонта (ремонт или капитальный ремонт) для указанных дорог.

Нужно отметить, что в соответствии с нормативными требованиями ремонт асфальтобетонного покрытия городских дорог ежегодно необходимо проводить на площади не менее 245 тыс. кв. м, что составляет 3 % от общей площади дорожного полотна. В соответствии с действующим законодательством нормативная потребность в субсидиях на данные цели составляет 2,5 млрд руб., в свою очередь бюджетная обеспеченность содержания дорог города Омска составляет около 20 % от потребности.

Стоит обратить внимание, что по результатам проведенного анализа аварийно-восстановительного ремонта городских дорог с 2011 по 2015 год было установлено, что в связи с недостаточным объемом бюджетных ассигнований площадь «недоремонта» дорожного покрытия ежегодно составляет в среднем 250 тыс. кв. м.

Главным событием 2015 года стал ввод в эксплуатацию участка Западного обхода города Омска, который разгрузил улицы на Левобережье. В сжатые сроки построена дорога по улице Донецкая к новому микрорайону, реконструирована улица Андрианова. В рамках подготовки к 300-летию Омска построен путепровод по улице 15-я Рабочая.

За 2015 год капитально отремонтировано 33 км опорной сети автомобильных дорог, выполнен ямочный ремонт почти 450 тыс. кв. м дорожного полотна. С привлечением средств господдержки для областных ДРСУ приобретено по лизингу более 30 единиц комбинированных дорожных машин.

В соответствии с графиком аварийно-восстановительного ремонта объектов улично-дорожной сети города Омска в 2015 году выполнены работы по аварийно-восстановительному ремонту на 374 автомобильных дорогах общей площадью более 200 тыс. кв. м. [2].

В 2016 году в Омском регионе отремонтировано 142 км дорог, общая сумма работ – более 1,2 млрд рублей. В числе наиболее крупных объектов 2016 года – окружная дорога, путепровод с виадуком через железнодорожные пути на улице 15-й Рабочей, дорога-дублер по улице Донецкой к новым площадкам жилищной застройки. Также реконструирована дорога на улице Андрианова, отремонтировано 57 улиц, 170 тротуаров и пешеходных дорожек, закуплено около 60 единиц дорожной техники, отремонтировано 50 км дорог в 115 населенных пунктах. Это в 2,2 раза больше объемов 2015 года.

На особом контроле мероприятия по ремонту городских автомобильных дорог, которые выполнены с привлечением средств системы «Платон». Это 750 млн рублей, из которых 250 идут на областные дороги и 500 – на городские. Заключено 38 контрактов [3].

В целом за 2016 год дорожный фонд Омской области вырос почти в полтора раза по сравнению с предыдущими годами и достиг 7,7 млрд рублей. Это позволило серьезно увеличить масштабы дорожного ремонта в регионе.

На ремонт и строительство дорог в этом году из областного и федерального бюджета был выделен 1 млрд 691 млн рублей; 349 млн пошло на строительство путепровода по улицам 15-я Рабочая – Хабаровская.

Отремонтирован 1 млн 250 тыс. кв. метров дорог, что составляет 15 % от общей площади автомобильных дорог Омской области. Объем средств, выделенных на 2016 год, составил 7 млрд 747 млн рублей. Это в 1,5 раза больше, чем в 2015 году. Из этих средств 5 млрд 725 млн рублей выделено из областного и 2,22 млрд из федерального бюджета.

От всей суммы в качестве субсидий городу Омску выделили 1 млрд 688 млн рублей. Субсидии муниципальным образованиям Омской области составили 1,51 млрд рублей на строительство и реконструкцию 29,2 км дорог.

На содержание и ремонт дорог регионального и межмуниципального значения сумма выделенных средств составила 3 млрд 734 млн рублей. Выполнен ямочный ремонт на 612,5 тыс. кв. м. дорог регионального значения и 506 тыс. кв. м муниципального значения. Также ремонт 27 км дорог на 20 объектах за счет средств системы «Платон».

На реконструкцию и строительство автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения выделено 957 млн рублей. За счет этих средств в планах строительство и реконструкция 81,7 км. дорог. А это в четыре раза больше показателей 2014 года.

Подводя итоги за 2016 год, замминистра строительства Александр Фрикель отметил, что по данным на начало декабря они выполнены на 87 %. Отремонтировано 193 км автомобильных дорог, что в шесть раз больше, чем в прошлом году. В основном работы велись в северном направлении. В районном поселке Крутинка был построен мост через реку Крутинка. В поселке Тевриз появился мост через реку Тевриз. Сейчас завершаются работы по обустройству подходов к мосту [4].

В 2017 году в Омске начались работы по капитальному ремонту Юбилейного моста через реку Омь. В ходе капремонта старый железобетонный пролет поменяют на новый металлический. Он будет намного легче,

и нагрузка на опоры моста снизится. На капитальный ремонт моста затрачено 328 млн рублей. Ремонт планируется завершить 30 мая 2018 года [5].

Итоги 2017 года: в сельских районах Прииртышья построено и реконструировано 23 дорожных объекта регионального и межмуниципального значения на сумму 972 млн рублей, в том числе 7 объектов общей стоимостью 283 млн рублей по программе «Развитие транспортной системы Омской области» и 16 объектов на сумму 689 млн рублей – в рамках федеральной программы по развитию сельских территорий.

Кроме того, по программе комплексного развития транспортной инфраструктуры омской агломерации в рамках приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги» в 2017 году выполнен ремонт на сумму 1 млрд рублей 9-ти участков дорог общей протяженностью более 90 км в пригородной зоне. Работы по этой программе завершены в сентябре этого года. За счет экономии, полученной на торгах (более 150 млн рублей), отремонтирован участок автодороги Омск – Одесское – граница Республики Казахстан (км 49 – км 54) в Таврическом районе и участок дороги Омск – Красноярка (км 33 – км 42) в Омском районе [6].

Что можно было бы посоветовать властям – это обратить внимание на качество ремонта дорожного покрытия, на технологии, которые при этом используются, а также на современные материалы. Мы бы порекомендовали использовать технологию бронирования дороги, когда покрытие делается таким, которое не разбивают машины, и служит много лет. Также есть современные технологии, которые позволяют один раз покрыть асфальтом дорогу, и ее хватает надолго, а когда прошло всего две весны – и у нас дороги нет, это говорит о некачественном асфальте и некачественных работах. Нужно усилить контроль за исполнителями, исключить возможность расхода средств не по назначению.

Библиографический список

1. Две трети дорог в Сибири не соответствуют нормативам [Электронный ресурс] – URL: <http://m.omskregion.info/?do=read&id=35578>.
2. Оценка состояния дорог [Электронный ресурс] – URL: <http://kvnews.ru/news-feed/omskie-dorogi-v-dokumentah-dokument-2->.
3. Новая программа реконструкции дорог Омской области [Электронный ресурс] – URL: <http://kvnews.ru/gazeta/2016/sentyabr/36/v-omskoy-oblasti-poyavitsya-programma-kachestvennye-i-bezopasnye-dorogi>.
4. В Омской области подвели итоги дорожных работ за 2016 год [Электронный ресурс] – URL: <https://www.om1.ru/auto/news/99753/>.

5. Ремонт Юбилейного моста в Омске [Электронный ресурс] – URL : <https://yandex.ru/turbo?text=http%3A%2F%2Fwww.omskinform.ru%2Fnews%2F111937>.

6. Две трети дорог в Сибири не соответствует нормативам [Электронный ресурс] – URL: <http://m.omskregion.info/?do=read&id=35578>.

АНАЛИЗ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**М. Н. Лукьяненко,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Ю. В. Шляпина

Одним из важнейших показателей оценки материального благосостояния населения является заработная плата. Полученные в ходе статистического изучения заработной платы в Омской области данные необходимы для измерения уровня жизни населения.

Рассмотрим, среднедушевые денежные доходы населения Омской области за 2016–2017 гг. (рис. 1) [4].

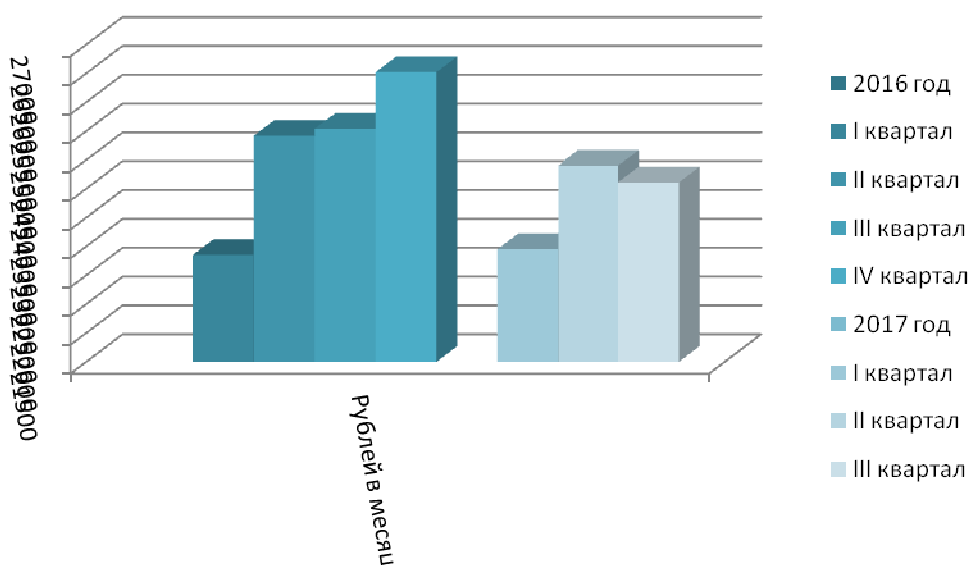


Рис. 1. Среднедушевые денежные доходы населения Омской области

Анализируя статистические данные, представленные в диаграмме, можно увидеть, что в Омской области на протяжении 2016 года происходит повышение заработной платы, но в 2017 году заработная плата вновь уменьшается.

Размер заработной платы зависит от условий труда, интенсивности труда, от уровня квалификации работника, а также от отрасли, в которой занят работник, территориального размещения предприятий и организаций [2].

Далее рассмотрим структуру денежных доходов населения Омской области на рис. 2 [4].

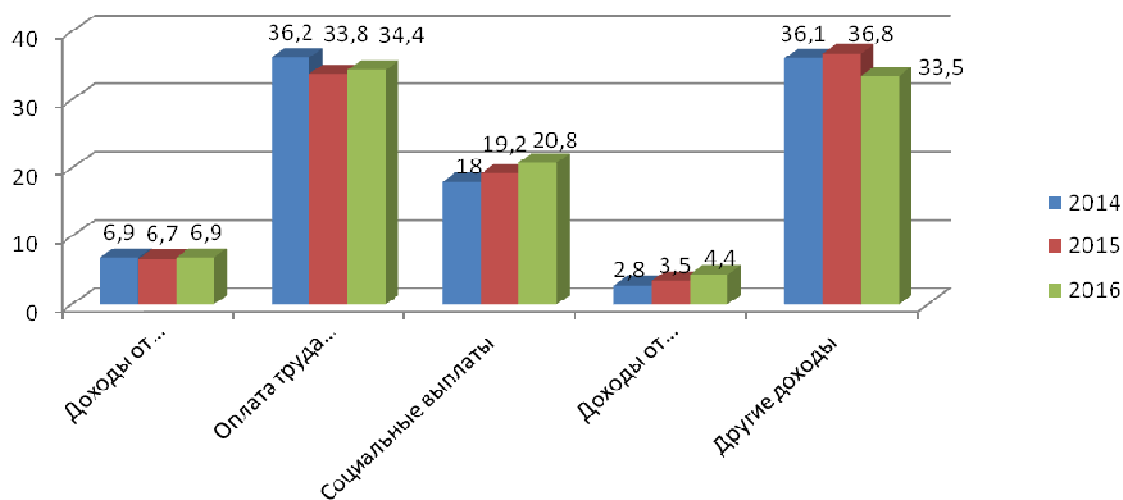


Рис. 2. Структура денежных доходов населения Омской области за 2014–2016 гг., %

Структура денежных доходов отражает денежные доходы населения, включая выплаченную заработную плату наемных работников, доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы (объем скрытой заработной платы).

Данная диаграмма показывает, что процент оплаты труда наемных работников и другие доходы населения в структуре денежных доходов превышает другие направления.

Статистика изучает дифференциацию заработной платы работников.

Основным источником статистических данных о дифференциации заработной платы являются материалы ежегодно проводимого обследования, позволяющие получить ряды распределения работников по размеру заработной платы по отдельным видам экономической деятельности и экономике в целом.

В состав фонда заработной платы включаются начисленные предприятием, учреждением, организацией суммы оплаты труда в денежной и натуральной формах, премии, поощрительные выплаты, стимулирующие доплаты и надбавки, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы

и условиями труда, а также выплаты на питание, жилье, топливо, носящие регулярный характер. При этом в отчетности по труду показываются все начисленные суммы в качестве оплаты труда независимо от источника их финансирования.

Термин «заработная плата» охватывает все виды заработков, включая премии, доплаты, надбавки, компенсационные выплаты, прямо или косвенно связанные с результатами труда наемных работников и выплачиваемые им, как правило, через регулярные промежутки времени. К заработной плате не относятся страховые взносы работодателей на социальное обеспечение своих работников, в пенсионные фонды, а также суммы, полученные работниками по договорам страхования или в виде социальных пособий из государственных и негосударственных внебюджетных фондов, в частности пособия по временной нетрудоспособности, уходу за ребенком, беременности и родам.

Таким образом, исследование доходов населения показало, что развитие экономики зависит от того, насколько население обеспечено доходами, их уровня у каждого субъекта, направлениями их распределения по видам расходов. Экономическая система только тогда будет эффективно работать, когда каждый ее элемент будет с одной стороны обеспечен финансовыми ресурсами для ведения хозяйственной деятельности, а с другой будут направлены их расходования средств, для максимально полного удовлетворения потребностей.

Библиографический список

1. Статистика : учебник / В. Г. Минашкин. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2013. – 272 с.
2. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Батракова. – М.: логос, 2015.– 480 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/16956.html>. – эбс «iprbooks».
3. Волкова, Н. В. Статистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Волкова, О. В. Каурова. – М.: Палеотип, 2015. – 400 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10252..html>. – эбс «iprbooks».
4. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Омской области: [Электронный ресурс]. – URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru.

ФИНАНСОВАЯ (БУХГАЛТЕРСКАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**М. А. Лукьяненко,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

В наше время финансовая отчетность является неотъемлемой частью каждого предприятия, она является основным средством информационной связи с обществом. Это говорит о том, что система национальных стандартов в большинстве стран имеет некий краеугольный камень составления и публикации отчетности. Объяснение данного факта связано с тем, что все предприятия нуждаются в дополнительных ресурсах финансирования со стороны потенциальных инвесторов и кредиторов, которые находятся на рынке капиталов.

Инвесторы должны видеть процесс развития предприятия, спрогнозировать дальнейшее увеличение средств в организации и распознать возможные варианты дополнительного получения денежных средств. Данная необходимость может возникнуть у компании по нескольким причинам. Например, быстрое развитие предприятия или же большое количество проектов, нуждающихся в поддержании и вложении в них денежных средств.

Также составление финансовой отчетности дает полную картину не только для инвесторов, но и для самих управляющих. С ее помощью можно разглядеть слабые стороны и по возможности их усилить или даже заменить на более рентабельные. Но при этом необходимо брать во внимание, что данная отчетность должна быть полностью достоверна.

Любое предприятие располагает ресурсами и представляет собой общую сумму всех источников денежных средств, которые используются для восполнения нужд организации, формирования активов. Если предприятие полностью обеспечено ресурсами для покрытия своих потребностей, оно считается финансово устойчивым и платежеспособным. От правильного формирования и управления финансами предприятия зависит рациональность использования денежных средств, тем самым будет полностью выполнено обеспечение текущей платежеспособности и в дальнейшем будет стабильность в получении прибыли. Данные аспекты строятся на основе финансового менеджмента, который планирует построение конкретной цепочки финансовых операций предприятия, тактики, которая берет в основу

в данных финансовой отчетности для будущего планирования финансирования, а также прогнозирования доходов.

В условиях постоянного развития и новшеств экономической среды любая организация должна уделять должное внимание составлению правильной финансовой отчетности. Зачастую это является главной причиной, по которой они находятся в кризисном состоянии, так как необходимо полностью просчитать все возможные варианты событий, а большинство просто предпочитает положиться на сугубо личные предположения, забывая различные рыночные аспекты изменения ситуации. Правильно сформированное и обоснованное управление финансовыми ресурсами позволит сформировать экономически обоснованную стратегию для управления и в случае необходимости финансирования со стороны инвесторов сформирует у них положительное мнение об организации.

При использовании показателей, необходимых для подсчета и ведения финансовой отчетности компании, появляется возможность выявления наиболее неликвидных затрат или же вариантов использования денежных средств по иному направлению, которое позволит увеличить состояние активов предприятия, а также определить структурные сдвиги, рентабельность вложения денежных средств в тот или иной проект.

Большинство руководителей организаций предпочитают передавать обязанность ведения финансовой (бухгалтерской) отчетности на самого бухгалтера, но данный факт не дает возможности руководителю не ознакомиться с основами ее ведения. Руководитель должен, прежде всего, с ней ознакомиться и быть уверен в ее правильности. Также с ее помощью он может с легкостью сравнить изменение в деятельности организации по сравнению с предыдущими годами, распознать причины данных изменений, тем самым увеличивая возможные варианты улучшения сложившейся ситуации в целом.

Интерес к финансовой отчетности предприятия может возникнуть у ее внутренних и внешних пользователей. К внутренним пользователям принято относить само руководство предприятия, а также менеджеров данного уровня. Они в свою очередь проводят анализ финансовой отчетности предприятия и выявляют его сильные и слабые стороны, смотрят текущие изменения от ранее предложенных проектов, определяют эффективность структуры капитала, а также проводят плановые проекты, которые позволят достичь большей эффективности в предстоящем периоде. К внешним пользователям финансовой отчетности принято относить учредителей предприятия,

инвесторов, государство в лице налогового органа, служащих компании и аудиторские и консалтинговые службы.

Бухгалтерский баланс выполняет не только экономическую, но и экономико-правовую функцию, которая обеспечивает имущественную обособленность хозяйствующего субъекта. Правильно составленная отчетность дает возможность, но и предоставляет информацию с высокой степенью проведенных аналитических действий по отношению к предприятию, а также появляется возможность выявления детальных дальнейших направлений исследования.

Стоит отметить, что финансовую отчетность не нужно оценивать как максимальный предел достижений той или иной компании за представленный в ней период времени. Необходимо уделить достаточно внимания, чтобы полностью разобраться во всех деталях и мельчайших подробностях, которые помогут раскрыть процесс движения, развития и будут стимулом к разработке новых проектов для реализации их в дальнейшем или же покажут на ошибки в ведении бизнеса и помогут выявить пути их решения. Проводя анализ финансовой отчетности, менеджер раскрывает новые внутренние взаимосвязи между всеми элементами финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, я считаю, что финансовая отчетность на предприятии очень важна. С помощью бухгалтерской отчетности в управлении предприятием можно оценивать прошлое и текущее финансовое положение и результаты деятельности организации. При этом главной целью является оценка финансово-хозяйственной деятельности организации относительно будущих условий существования.

Библиографический список

1. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет : учебник / В. П. Астахов. – Изд. 8-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 891, [1] с. – (Высшее образование).
2. Бухгалтерская отчетность организации. – М.: МЦФЭР, 2014. – 320 с.
3. Ширококов, В. Г. Бухгалтерский (финансовый) учет: учеб. пособие / В. Г. Ширококов, З. М. Грибанова, А. А. Грибанов. – М.: КНОРУС, 2013. – 672 с.
4. Фофанов, В. А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности / В. А. Фофанов, М. В. Фофанов. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 156, [2]. – (Высшее образование).
5. Кутер, М. И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие / М. И. Кутер, Н. Ф. Таранец, И. Н. Уланова. – М.: Финансы статистика, 2015. – 232 с.
6. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / под ред. В. М. Бариленко. — Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 416 с.

ОЦЕНКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**Д. П. Матюхина, М. С. Довыденко,
ОИВТ (ф) ФГБОУ ВО «СГУВТ»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. О. Герасимова

Омск – это город, расположенный в южной части Западной Сибири Российской Федерации. Он является административным центром Омской области, одним из крупнейших городов России; расположен на слиянии рек Иртыш и Омь, крупный научный, культурный, спортивный и промышленный центр. Город-миллионник (1 178 391 человек на 2017 год), второй по численности населения в Сибири и восьмой в России. Крупный транспортный узел: с запада на восток через город проходит железнодорожная Транссибирская магистраль, а с юга на север – судоходная река Иртыш.

Основное развитие город получил в XX веке: расширился в годы Великой Отечественной войны, когда сюда были эвакуированы многие заводы из Европейской части России, и до развала Советского Союза был известен как «Город-сад», «Город молодежи», «Город науки» [1].

Начиная с 1990-х ситуация в городе стала ухудшаться, и в СМИ и Интернете ему нередко создается негативный образ. Несмотря на это Омск является крупным культурным и спортивным центром Сибири: здесь ведется активная театральная и выставочная деятельность, проводятся крупные всероссийские и международные фестивали, проходит Сибирский международный марафон, международные хоккейные турниры, всероссийские соревнования по конному спорту и многое другое.

В последние годы численность населения начала резко уменьшаться. Рассмотрим эту ситуацию на основе официальной статистики и попробуем найти причины ухудшения. Ниже представлена численность населения Омской области за 2009 – 2018 годы (рис. 1) [2].

С 2009 по 2018 гг. численность городского населения увеличилась всего на 10 тысяч человек, а сельское население уменьшилось на 40 тысяч, а в общей сложности к 2018 году число жителей уменьшилось на 27 тысяч.

В целом, с 2011 по 2016 год в городе и области наблюдался естественный прирост населения (табл.1) [2].



Рис. 1. Численность населения Омской области (на начало года) за 2009–2018 гг.

За анализируемый период изменение естественного движения численности населения Омской области наблюдается неравномерное, так как до 2014 года наблюдается рост, а с 2015 года численность сокращается. Наибольшее сокращение наблюдается в 2016 году, так как снижается численность родившихся и повышается смертность населения.

В городе Омске сохраняется аналогичная тенденция изменения естественного движения численности населения.

Таблица 1

Естественное движение населения Омской области и г. Омска (человек)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Омская область						
Родившиеся	26782	29503	29072	29761	28526	26310
Умершие	26736	27265	26408	26156	26443	26152
Естественный прирост, убыль (-) населения	46	2238	2664	3605	2083	158
г. Омск						
Родившиеся	14021	15556	15564	16005	16373	15490
Умершие	14079	14494	14153	14158	14360	14208
Естественный прирост, убыль (-) населения	-58	1062	1411	1847	2013	1282

Только в 2011 году видим убыль населения, в последующие годы и до 2016 численность населения возрастала на 1000–2000 человек ежегодно.

В 2017 году этот показатели естественного движения населения резко изменились (табл. 2) [2].

В 2017 и начале 2018 наблюдается естественная убыль населения, что является неблагоприятным фактором для развития региона в целом, обеспечения его человеческим капиталом.

Рассмотрим причины смертности населения Омской области и города Омска. По данным Областного комитета статистики причины смертности населения Омской области различны (таблица 3) [2].

Таблица 2

Показатели естественного движения населения в январе-феврале 2017–2018 гг.

Показатели	Человек		прирост (+), снижение (-), человек	На 1000 человек населения	
	2017 г.	2018 г.		2017 г.	2018 г.
Родившихся	3568	3509	-59	11,2	11,1
Умерших	4602	4287	-315	14,4	13,5
Естественная убыль (-)	-1034	-778	-	-3,2	-2,4

Таблица 3

Причины смертности населения в период с 2014 по 2016 гг.

	Число умерших		
	человек		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего умерших от всех причин	26156	26443	26152
из них от:			
инфекционных и паразитарных болезней	501	565	635
новообразований	4119	3915	3788
болезней эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ	334	373	597
болезней нервной системы	1094	1969	3356
болезней системы кровообращения	12971	12334	11376
болезней органов дыхания	2011	2134	1367
болезней органов пищеварения	1226	1265	1152
несчастных случаев, травм, отравлений	2745	2663	2388
Число умерших без внешних причин смерти	23411	23780	23764

Такая ситуация может быть обусловлена многими факторами. Ухудшение экологии (из-за размещенных на территории вредных производств, большого количества автомобилей и, соответственно, выбросов выхлопных газов в атмосферу, авиалиний над городом) приводит к болезням, иногда неизлечимым. Часто люди не могут вылечиться из-за того, что специфические процедуры и большинство обследований проводятся платно, а большая часть населения не может себе это позволить.

Изучение численности населения сопровождается оценкой миграции населения. Миграция населения предполагает его перемещение из одного региона в другой, при этом движение населения связано с различными причинами. Все это влияет на численность населения региона, на его обеспеченность человеческим капиталом, наличие экономически активного населения.

Рассмотрим показатели миграции на рис. 2 [2].

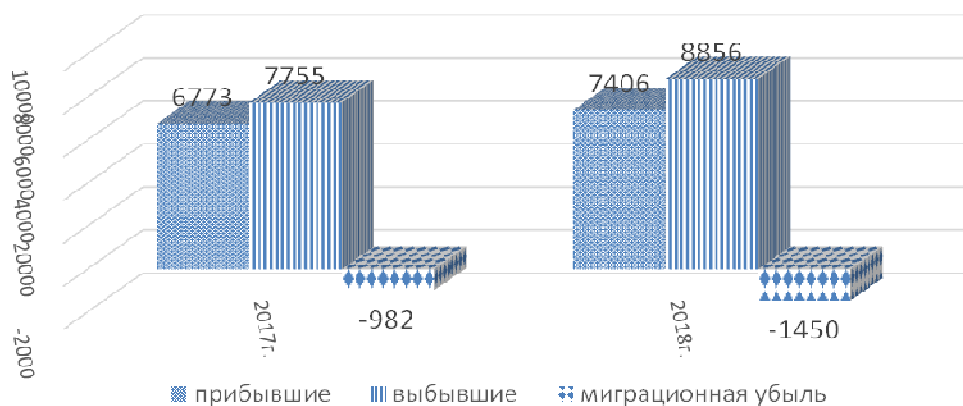


Рис. 2. Итоги миграции на начало 2017–2018 гг.

Причинами отъезда людей из Омска и Омской области являются:

- низкий реальный уровень зарплат;
- плохая экология;
- плохо развитая транспортная инфраструктура;
- недовольство граждан властью;
- слабое развитие здравоохранения;
- малое количество рабочих мест ;
- плохие погодные условия и многое другое.

Многие молодые люди уезжают из Омска, так как не видят перспектив для себя в этом городе, некоторые люди вообще считают, что наш город умирает.

Уровень миграции, скорее всего, будет увеличиваться, пока высшая власть не возьмет контроль в свои руки. Возможно, президент РФ обратит внимание на ухудшающуюся ситуацию в регионах, возьмет под контроль местную власть, процветать и развиваться у нас будет не только столица, тогда увеличится уровень жизни во всей стране. Молодежь не будет уезжать из родных городов, так как по уровню развития они не будут уступать главному городу нашей страны.

Таким образом оценка движения населения под влиянием естественных причин, миграции позволяет администрации региона проводить меры по созданию условий, позволяющих выявлять заболеваемость населения через проведение обязательных медицинских осмотров, повышению привлекательности региона для различных возрастных групп для того, чтобы численность населения Омской области увеличивалась с каждым годом.

Библиографический список

1. Город 55-ру – Омский городской портал: [Электронный ресурс]. – URL: <https://gorod55.ru/>.
2. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://omsk.gks.ru/>.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**С. Е. Мясникова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н.О. Герасимова

Сектор малого и среднего бизнеса является неотъемлемой частью экономической составляющей развития города, служит показателем его стабильности и благосостояния. Развитие предпринимательства обеспечивает население города новыми рабочими местами и стабильными доходами, существенно расширяет перечень производимых товаров и оказываемых услуг, способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия.

Предпринимательство как процесс включает поиск новых идей, постановку целей, их оценку и воплощение в новом предприятии, превращающей идею в конкретный результат. Одно из современных определений предпринимательства выглядит так: предпринимательство – инициативная

самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица [1].

Важнейшей функцией предпринимательства является ресурсная. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов. Разумеется, в первую очередь это трудовые ресурсы, земля и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант. Предприниматель может добиться наивысших успехов, если будет использовать высококвалифицированную рабочую силу, эффективно потреблять все виды ресурсов [1].

В процессе становления рыночной экономики предпринимательство приобретает социальную функцию, выражающуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция все более обнаруживается в формировании нового слоя людей – людей предприимчивых, способных создавать собственное дело и добиваться поставленной цели. В то же время увеличивается численность наемных работников, которые экономически и социально зависят от того, насколько устойчива предпринимательская деятельность [3].

Успешность функционирования сферы предпринимательства зависит от отношения общества к деятельности субъектов предпринимательства. Поэтому цели государственной поддержки предпринимательства достигаются, если государство стимулирует изменения в общественном сознании, ориентирует его на жизненные интересы и ценности среднего класса, формирует позитивное отношение населения к предпринимательской деятельности. С точки зрения государства необходимо для обеспечения реализации таких целей и интересов и общества, как поддержание занятости, рост общественного благосостояния, укрепление национальной безопасности, экономическая помощь [3].

Государственная поддержка предпринимательства обеспечивает создание таких условий, в которых предприниматели могут эффективно достигать своих целей, в частности, максимизации прибыли, минимизации риска, эффективности вложения инвестиций [3].

В Омской области реализация задач государственной поддержки предпринимательства обеспечивается в рамках действующих целевых программ. Муниципалитетом в рамках долгосрочной целевой программы определены

наиболее эффективные формы поддержки предпринимательства: информационная, консультационная, имиджевая, имущественная и финансовая.

Информационная поддержка заключается в проведении семинаров, лекций, «круглых столов», дискуссий, «горячих линий», конференций по вопросам развития предпринимательства, преодолению трудностей и проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности предприниматели. Кроме того, информационная поддержка реализуется в выпуске различных справочно-информационных материалов (брошюр, буклетов, листовок, плакатов).

Консультационная поддержка предполагает проведение для предпринимателей консультаций по управленческим, экономическим, финансовым, налоговым, бухгалтерским вопросам, а также по планированию, организации и осуществлению предпринимательской деятельности, способам снижения рисков, направлениям инвестиционных вложений, возможностям расширения бизнеса, способам продвижения продукции или услуг и увеличения прибыли.

Имиджевая поддержка направлена на проведение выставок, ярмарок, конкурсов, чемпионатов. Для повышения престижа профессий и предпринимательства в городе Омске проводятся конкурсы «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)», «Лучший продавец года», открытый чемпионат по кулинарии и сервису «Омское гостеприимство», чемпионат по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и ногтевому сервису, ежегодные городские выставки «Инновации года» и «Омская марка».

Имущественная поддержка заключается в предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства преимущественного права на приобретение арендуемого муниципального имущества без проведения аукциона. Преимущественное право реализуется при определенных условиях. Выкуп имущества производится по цене, равной его рыночной стоимости, определенной независимым оценщиком. Имущественную поддержку осуществляет департамент имущественных отношений Администрации города Омска.

Финансовая поддержка бизнеса является приоритетным направлением. В Омской области обеспечивается финансовая поддержка как физических лиц, планирующих стать предпринимателями, так и действующих субъектов предпринимательства.

Начинающие предприниматели могут получить финансовую поддержку в городе Омске двумя способами:

– в виде субсидии, предоставляемой центрами занятости (в размере 70 тыс. руб.);

– в виде гранта, предоставляемого Омским региональным Фондом поддержки и развития малого предпринимательства (в размере не более 200 тыс. руб.).

Содействие предпринимательству и самозанятости оказывается центрами занятости гражданам Российской Федерации, признанным в установленном порядке безработными и имеющим рекомендации по результатам предоставления государственной услуги по содействию самозанятости безработных граждан о государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя или крестьянского (фермерского) хозяйства.

Субсидия Главного управления государственной службы занятости населения Омской области предоставляется в размере 70 тыс. руб. Так же при создании дополнительного рабочего места, а именно при трудоустройстве на работу хотя бы одного работника, зарегистрированного в качестве безработного, доплачивается 65 тыс. руб. Приоритетное право на получение субсидии имеют безработные граждане, уволенные в связи с ликвидацией организации либо сокращением численности или штата работников.

Рассмотрим показатели деятельности средних организаций Омской области в таблице.

В оценке деятельности средних организаций наблюдается неравномерное изменение показателей. Количество средних организаций снижается, что является неблагоприятным фактором развития предпринимательства в Омской области. Также сокращаются объемы продаж товаров несобственного производства на 11,8 %, что отражает снижение активности предприятий данного вида. При этом оборот средних организаций и объем отгрузки товаров собственного производства (работ, услуг) в динамике увеличиваются, что отражает поступательное повышение в развитии данных предприятий в экономической среде Омской области.

Развитие средних организаций в Омской области определяется видом деятельности, которым занимается предпринимательство. Для этого необходимо провести оценку распределения предприятий по сферам деятельности с указанием оборота данных предприятий (рис.) [2].

Основные показатели деятельности средних организаций Омской области
за 2014–2016 гг. [2]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество средних предприятий (включая территориально-обособленные подразделения), единиц	241	238	220
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн рублей	25150,8	28517,9	30604,5
Продано товаров несобственного производства (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн рублей	32504,2	30730,9	28682,6
Оборот организаций, млн рублей	57655,0	59248,8	59287,1

По отраслевому признаку в структуре средних предприятий наибольшую долю занимают отрасли торговли, обрабатывающих производств, что составляет более 40 % всего оборота данных субъектов. Незначительный удельный вес приходится на предприятия сферы услуг (социальных, гостиничных, информатизационных и др.).



Оборот реализации средних организаций Омской области
за январь–сентябрь 2017 года, млн руб.

Таким образом, предпринимательство является стержнем социально-экономической системы. Предприниматель – это всегда новатор, внедряющий новые технологии, новые формы организации дела; инициатор соединения факторов производства в единый процесс производства

товаров и услуг с целью получения прибыли; организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы, определяющий стратегию и тактику поведения фирмы и принимающий на себя бремя ответственности за успех их поведения; человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения поставленной цели. Современный предприниматель должен хорошо разбираться в сути экономических процессов, ориентироваться в изменяющейся обстановке, прогнозировать, рассчитывать вероятность тех или иных потерь, то есть идти на риск сознательно. Комбинируя факторы производства, предприниматель должен выбрать наиболее оптимальный вариант, чтобы при минимальных издержках получить максимально возможную прибыль. Все эти свойства предпринимателя составляют суть предпринимательского дела, направленного, в конечном счете, на приумножение общественного достояния, процветания рыночной экономики.

Библиографический список

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 330 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70>.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области: [Электронный ресурс]. – URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/.
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 219 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0>.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

**С. С. Мясникова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

Экономическая безопасность предприятия носит обобщенное явление и связана более не с внутренним положением в самой компании, а более с внешним фактором воздействия среды, с ее любыми субъектами, с которыми компания имеет взаимодействие. С подобной основой можно предположить утверждение, что экономическая безопасность предприятия носит характер согласованности и сбалансированности общего

интереса компании, а так же интересов субъектов, которые воздействуют на предприятия из внешней среды. С данного видения экономическую безопасность предприятия можно рассмотреть как практику в ресурсной взаимной выгоде, на основе которой деятельность предприятия должна ориентироваться не только на свои интересы, но и на различные интересы сотрудничающих компаний, профиль и разнообразие которых может быть практически неограниченным, ну или попросту достаточно обширным. Именно на базе так называемого компромисса предприятий на виды различных интересов, взаимной выгоды, а так же, взаимного действия на него субъектов внешнего фактора и выносится предположение исследования глубины понятия экономической безопасности предприятия.

Тема экономической безопасности предприятия является актуальной и по сей день. На основе развития механизма рыночных отношений в экономике, роста коммерческих и государственных предпринимательств и прогресса экономической теории и практики деятельности самих компаний и базируется становление экономической безопасности предприятия.

Основными проблемами для нормы выполнения функций компаний в современном веке стали криминальная подоплека, включающая в себя охват более-менее прибыльных предприятий вне зависимости от их экономической отрасли; все виды коррупции, от правоохранительных органов до высокопоставленных чинов, которые закрывают глаза на выше-сказанную проблему; а так же сюда можно причислить и малую огласку общей проблемы экономической безопасности предприятия в нормативно-законодательных актах. На основе этого можно сделать вывод, что на сегодняшний день экономическая безопасность является первостепенным фактом для создания предприятия и для роста уже имеющейся компании.

Данную проблематику мы рассмотрим на примере омского кафе «Сказка» и постараемся выявить актуальность не только для экономического поприща в условиях слабой разработки и плохо изученного вопроса экономической безопасности предприятия, но и для практической части работы компании.

Финансовое состояние объектов и субъектов предприятия основывается на оптимизированной структуре любых источников капитала, как распределение собственного вклада, так и заемных средств, а так же на оптимизации системы всех активов компании, что в первую очередь включает в себя основной и оборотный капитал.

Необходимость в личном капитале основано потребностью финансирования предприятия самого себя. Личный капитал является базой самостоятельного и независимого развития компании. Главный плюс собственного капитала состоит в инвестициях на длительный срок и присутствию меньшего риска. Если доля в основной сумме капитала от личных вложений больше, чем доля займов от внешних предприятий и предпринимателей, то и, следовательно, что сумма, защищающая предприятие от убытков, больше, что и приносит выгоду в виде минимального риска.

Однако с учетом, что финансирование деятельности компании только за счет личного капитала не всегда является выгодным выходом из положения. Ведь в противном случае в некоторые отрезки пойдет накопление масштабных средств на банковских счетах, а в иных отрезках финансовой подоплеку станет недоставать. Так же следует помнить, что если цены на финансовые ресурсы малы, а компания может позволить себе более высокий уровень вклада в капитал, которым платит за факторы кредитования, то с привлечением займов компания может увеличить рост собственного капитала.

Таким образом, мы можем предположить, что для обеспечения экономической безопасности кафе «Сказка» предпринимателю необходимо установить и распланировать собственную систему финансирования, исходя из личного капитала.

При помощи этого предприятие позволит себе увеличить рост уровня финансирования во внешнее потребление, а также расширить возможность инвестирования, что даст положительный результат в виде минимального факта убытков и развития получения привлечения клиентуры, а, следовательно, и увеличения прибыли.

Проблема экономической безопасности предприятий требует решения, касающегося всех аспектов компаний, воплощающих свою деятельность на рынке труда. Обеспечивать экономическую безопасность компании необходимо, как от внутреннего, так и от внешнего воздействия, которые могут как-либо мешать норме функционирования предприятия.

Для увеличения обеспечения экономической безопасности предприятия следует:

- выявить противоречия и нестыковки в законах с целью уменьшения налогов и поборов;
- создать определенную команду, сведущую в достижениях компромиссных решений с другими предприятиями для развития, как общего, так и личного бизнеса;

- установить систему четкого финансирования и стараться придерживаться ее;
- выработать возможные меры против криминальной подоплеки, а так же коррумпированных чинов, с возможностью привлечения силовых структур;
- выявить уровень профессионализма партнеров и психологию их поведения.

Структура общего значения экономической безопасности предприятия представляет из себя совокупность последовательных, взаимосвязанных между собой фактов и факторов, поэтапных действий, установленных, спланированных и примененных на практике к этим задачам методик, методов, моделей, дающих возможность выявить и уменьшить привлечение личного риска до устраивающего уровня с минимальными финансовыми затратами.

Библиографический список

1. Гапоненко, В. Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / В. Ф. Гапоненко, А. Л. Беспалько, А. С. Власков. – М.: Издательство «Ось-89», 2015.
2. Основы экономической безопасности. (Государство, регион, предприятие, личность) / под ред. Е. А. Олейникова. – М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2013.
3. Полукарпов, В. Л. Краткий курс менеджмента / Полукарпов В. Л. – М., 2014.
4. Абрютина, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: моногр. – Издание 3-е, перераб. и доп. / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. – М.: Дело и сервис, 2016. – 272 с.
5. Ковалева, В. Д. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия / В. Д. Ковалева, И. В. Додонова. – М.: КноРус, 2015. – 280 с.

ЛИЗИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Д. О. Орел,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

Современное общество связано рыночными отношениями. Все крупные компании находятся в тесном сотрудничестве с малыми предприятиями. В этой связи можно увидеть такое явление, как лизинг.

Лизинг – это форма аренды, связанная в передаче пользования материальных средств, таких как машина, оборудования и т. д. Суть состоит

в аренде имущества одной из сторон на определенный срок за конкретную плату на основе лизингового договора.

Термин «лизинг» связывают с операциями телефонной компании «Белл», руководство которой в 1877 г. приняло решение не продавать свои телефонные аппараты, а сдавать в аренду. После таких нововведений многие стали интересоваться таким видом деятельности.

Эта тема актуальна на данный момент, поскольку лизинг с каждым годом становится популярнее в нашей стране. Все больше людей начинают пользоваться этой услугой.

Арендатор с помощью лизинговой компании выбирает продавца, после чего с ним заключается договор. В этом контракте описывается стоимость, сроки оплаты, сроки аренды, условия страхования и другое. Лизинговый договор оформить намного легче, чем кредит. Поэтому многие средние и мелкие фирмы пользуются такой услугой.

Лизинг занимает важную роль в современной форме обновления основных средств предприятия. Так что же означают понятия «основные средства», «лизинг»? На это нет четкого ответа, но давайте рассмотрим некоторые взгляды ученых на эти суждения.

По мнению М. З. Пизеньгольца, основные средства в процессе производства выполняют роль средств труда, которые используются человеком в качестве проводника его воздействия на предметы труда с целью приспособления их к удовлетворению своих потребностей.

Г. А. Корнийчук считает, что лизинг – это вид инвестиционной деятельности по приобретению и передаче имущества [3].

Многие считают, что лизинговые сделки – это очень сложный механизм. Как все устроено, как правильно заключать договора, написано во многих книгах. Вот некоторые из них:

- Корнийчук Г. А. «Договоры аренды, найма и лизинга»;
- Сергеева Т. Ю. и Красов О. С. «Основные средства организации»;
- Сергеева Т. Ю. «Основные средства. Бухгалтерский и налоговый учет».

Ученые четко дают определения понятий и с помощью примеров помогают разобраться в этом вопросе.

У лизинга в России есть проблемы: объем лизинговой деятельности невелик, а темп роста не очень быстр. Также есть множество проблем, например, в законодательстве, в недостатке квалифицированных кадров в области лизинга и др. На данный момент у всех проблем есть пути решения.

Решение правовых вопросов, установка экономически выгодных условий для лизинговых операций способствуют дальнейшему активному развитию лизинга в России.

Лизинговые сделки актуальны в наше время, рассмотрим пример.

Любая компания нуждается в современных исправных основных средствах. Крупные автобусные предприятия нуждаются в качественных автобусах. Но если нет таких больших финансовых возможностей для пополнения автопарка, то можно воспользоваться услугами лизинга. В итоге: у предприятия новые автобусы, плюс к этому компания, имеющая в собственности имущество, взятое в лизинг, не платит налог на имущество и все проблемы, возникающие с объектом лизинга, берет на себя лизинговая компания.

Таким образом, я считаю, что у лизинга есть множество преимуществ, например: он, позволяет использовать современную технику без оплаты ее полной стоимости и другие.

Роль кредита велика для воспроизводства основных фондов. Используя кредит, предприятие может совершенствоваться, увеличивать производство значительно быстрее, чем при его отсутствии. Для организации выгоднее брать оборудование в лизинг, так как машины приобретаются на долгий срок и не всегда с последующим выкупом, что способствует обновлению основных средств.

Лизинг помогает предприятию, не имеющему больших средств, приобрести современное оборудование и привести глобальную реконструкцию производства.

Библиографический список

1. Адамов, Н. А. Финансовая логистика и лизинг. Вопросы взаимодействия [Электронный ресурс] : монография / Н. А. Адамов, Е. О. Мельцас. – М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. – 90 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/8382.html>.
2. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства [Электронный ресурс] / А. Н. Асаул и др. – СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2008. – 235 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/18192.html>.
3. Корнийчук, Г. А. Договоры аренды, найма и лизинга [Электронный ресурс] / Г. А. Корнийчук. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. – 128 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/1662.html>.
4. Лапыгин, Ю. Н. Лизинг : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Н. Лапыгин, Е. В. Сокольников. – М.: Академический Проект, 2005. – 428 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/36396.html>.

5. Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика и организация производства» [Электронный ресурс]. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2010. – 54 с. – 2227–8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/16016.html>.

6. Сергеева, Т. Ю. Основные средства организации [Электронный ресурс] / Т. Ю. Сергеева, О. С. Красова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. – 146 с. – 2227–8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/1852.html>.

7. Сергеева, Т. Ю. Основные средства. Бухгалтерский и налоговый учет: практическое пособие [Электронный ресурс] / Т. Ю. Сергеева. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. – 172 с. – 2227–8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/1025.html>.

8. Философова, Т. Г. Лизинг: учебное пособие [Электронный ресурс] / Т. Г. Философова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 191 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10520.html>.

9. Шевченко, О. Ю. Корпоративные финансы: учебное пособие [Электронный ресурс] / О. Ю. Шевченко. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – 120 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/26684.html>.

10. Шмелева, Н. В. Основы лизинга: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н. В. Шмелева, О. О. Скрябин. – М. : Издательский Дом МИСиС, 2010. – 28 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/56236.html>

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**Д. О. Орел,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. О. Герасимова

Транспорт в России занимает важную роль в жизни людей. В Омске нет метро, поэтому большинство населения передвигается на автобусах или маршрутных такси. Также нет электричек, чтобы добраться в другую деревню или село. Люди часто пользуются услугами автовокзала, ведь по-другому не добраться. Транспорт очень помогает. Вы, наверное, замечали сколько по утрам людей на остановке, ведь всем нужно уехать на работу или учебу. Иногда бывает, что невозможно уехать. В Омской области транспорт играет значительную роль в жизни населения.

Проведем анализ деятельности автомобильного транспорта Омской области за 2014–2016 гг. отражающей состояние Омской транспортной системы (рис. 1) [4].



Рис. 1. Деятельность автомобильного транспорта Омской области за 2014–2016 гг., тыс. т.

Наблюдается снижение объема перевозок автомобильным транспортом по Омской области, что является неблагоприятным фактором.

Следующим показателем, характеризующим развитие транспортной системы, выступает грузооборот, который представлен на рис. 2.

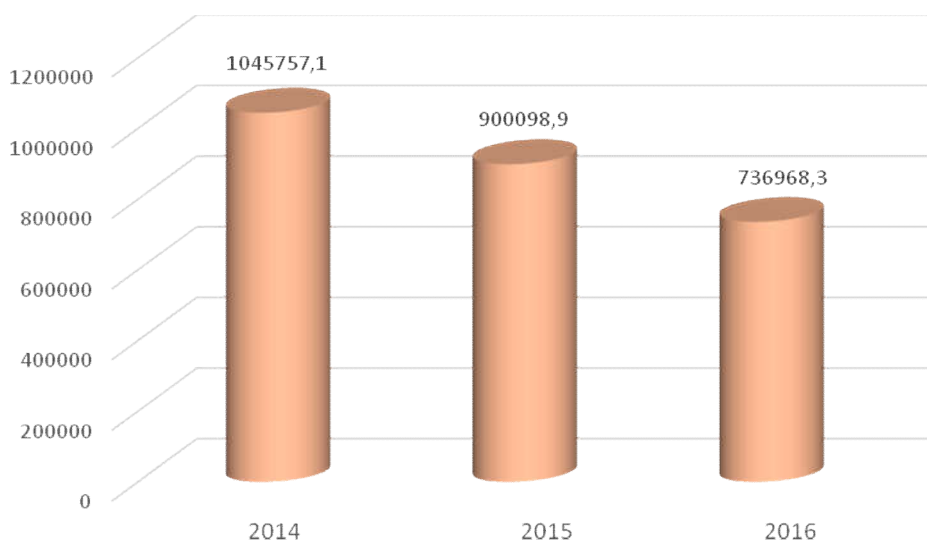


Рис. 2. Грузооборот транспорта Омской области за 2014-2016г.г., тыс. т/км. [4]

Наблюдается снижение объема грузооборота транспорта по Омской области, что является неблагоприятным фактором.

Далее рассмотрим пассажирооборот транспорта общего пользования на рис. 3 [4]. За анализируемый период наблюдается снижение пассажирообота транспорта, что является отрицательным фактором.

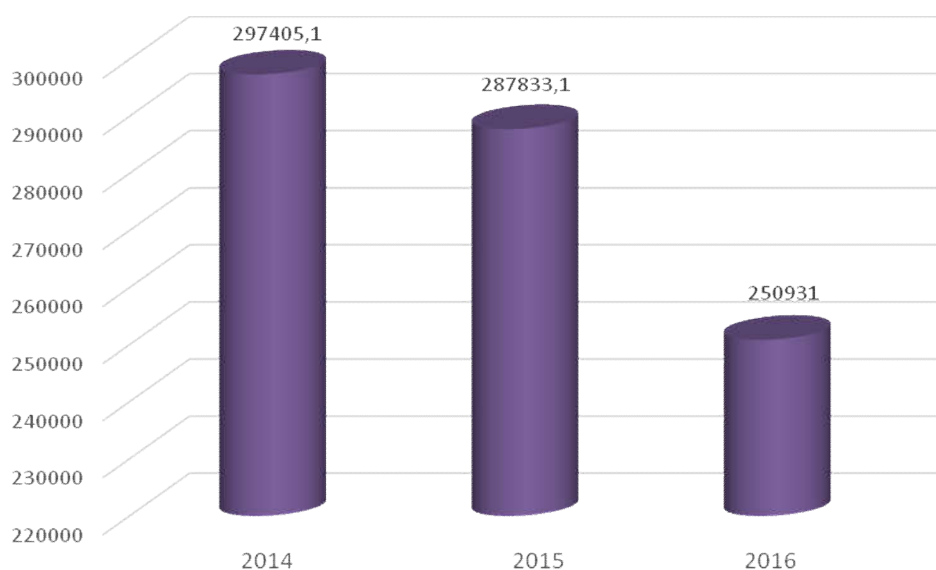


Рис. 3. Пассажиरोбот транспорта общего пользования за 2014–2016 гг., тыс. пасс-км

Помимо объемов грузооборота и пассажирооборота развитие транспортной сети характеризуется стоимостными показателями. Данные показатели характеризуют денежное выражение услуг, которыми пользуются не только экономические субъекты на территории региона и внеэкономические связи омской области с сопряженными государствами (табл.).

Показатели развития транспорта в большинстве подтверждают положительную динамику. Так, валовой региональный продукт по отрасли транспорт в динамике растет в денежном выражении.

Показатели развития транспорта Омской области за 2014–2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г
Валовой региональный продукт по транспорту (в текущих основных ценах), млн руб.	46226,7	47300,3	... ¹
Индекс тарифов на грузовые перевозки (к декабрю предыдущего года), %	102,5	107,4	104,6
Индексы физического объема валовой добавленной стоимости Омской области, (в процентах к предыдущему году), %	104,7	98,1	... ¹
Экспорт, тыс. долл	7005,3	4286,5	25751,9
Импорт, тыс. долл	5497,7	3810,9	17410,4

¹ Данные за 2016 год подлежат публикации после их утверждения Росстатом в феврале 2018 года.

Индекс физического объема валовой добавленной стоимости за анализируемый имеет тенденцию к снижению. Это считается неблагоприятным фактором, так как Омская область обеспечена дорожным покрытием, транспортной инфраструктурой для развития грузооборота и пассажирооборота. Внешнеэкономические связи за период 2014–2016 гг. отражают резкое повышение экспортных и импортных перевозок в связи со сложившейся ситуацией в экономическом пространстве страны, установленными тарифами на другие виды транспорта.

Однако, развитию транспортной отрасли Омской области можно выделить некоторые проблемы:

1. Спад перевозки грузов автомобильным транспортом организаций всех видов деятельности. Связано это с тем, что дороги изнашиваются, а новые так и не строятся. Многие начали отправлять груз через воду или воздух.

2. Спад перевозки пассажиров автобусами по маршрутам регулярных перевозок.

Многим проще доехать на такси или на маршрутном такси, чем ехать на холодном автобусе. Многие автобусы не обновляются. Автопарку нужна новая техника.

Несбалансированность развития единой транспортной системы России затормаживает развитие страны в целом:

– диспропорции в темпах и масштабах развития разных видов транспорта,

– недостаточное развитие существующей транспортной инфраструктуры.

Необходимо контролировать качество транспортных услуг, обеспечить подготовку транспортных организаций.

Государство должно помогать транспортным компаниям в развитии. Но оно редко это делает. Компании, которые нуждаются в новом автопарке прибегают к услугам лизинга. Лизинг – это форма аренды, связанная в передаче пользования материальных средств таких как машина, оборудования и т. д. Суть состоит в аренде имущества одной из сторон на определенный срок за конкретную оплату на основе лизингового договора.

Лизинговые договора намного проще кредита, поэтому такие виды услуг становятся все популярнее в нашей стране.

Усиление конкуренции, расширение доступа на российский рынок зарубежных перевозчиков, снятие административных и тарифных барьеров приведет к осложнению положения отечественных транспортных компаний. Анализ мировых тенденций развития транспорта показывает, что ни одна

страна не способна контролировать риски собственной экономики, не имея сильных транспортных позиций. [2]

Мировые тенденции в развитии транспорта свидетельствуют, что:

– закончен период протекции по отношению к видам транспорта и перевозчикам. Усилия большинства стран направлены на повышение конкурентоспособности национального транспорта и отказ от системы квот, а также от тарифных и других ограничений. Их заменяет гармонизация транспортного законодательства;

– качество транспортных услуг и конкурентоспособность достигли высокого уровня развития. В сегментах транспортного рынка, услуги которых имеют спрос, конкуренция перешагнула стадию соревнования за качество транспортных услуг. Оно гарантировано. Борьба носит ценовой характер. На этом фоне усиливаются требования к экологичности транспорта. Отсюда стремление поддерживать приемлемую долю транспортной составляющей в цене конечной продукции при соблюдении жестких норм по экологии и безопасности. Хотя для российской транспортной системы эти уровни развития пока не достижимы, но мы стараемся внедрить новые экологичные троллейбусы [1, 3].

Таким образом можно отметить, что нужно больше развивать транспорт Омской области. Многие люди ежедневно пользуются транспортными услугами. Если не будет транспорта, то как люди будут добираться на работу? Многие люди ценят транспорт. Нужно помогать развитию транспортной отрасли. Тогда все будут счастливы.

Библиографический список

1. Кучмаева, О. В. Социальная статистика: учебное пособие [Электронный ресурс] / О. В. Кучмаева, О. А. Золотарева. – М. : Евразийский открытый институт, 2012. – 496 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10833.html>.

2. Шерстнева, Г. С. Социальная статистика: учебное пособие [Электронный ресурс] / Г. С. Шерстнева. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. – 2227–8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/8221.html>.

3. Статистика рынка товаров и услуг : учебное пособие [Электронный ресурс] / И. К. Беляевский и др. – М.: Евразийский открытый институт, 2009. – 208 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10842.html>.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области: [Электронный ресурс]. – URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АТТЕСТАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

**А. Отто,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент С. М. Ильченко

Значение и роль аттестации проявляется в том, что она служит инструментом, обеспечивающим возможность оценки квалификации и имеющихся профессиональных навыков и личностных характеристик, что, в целом, позволяет осуществлять контроль качества трудовых ресурсов и производить своевременный отсев сотрудников, не отвечающих должностным стандартам и требованиям, с заменой их на более квалифицированных работников. В контексте разработки и совершенствования кадровой политики систематическая аттестация оказывает благоприятное воздействие на кадровый потенциал организации в условиях преодоления кризиса.

Сущность понятия «аттестация» может быть раскрыта через латинский эквивалент данного слова, согласно которому *attestatio* означает в переводе на русский язык «свидетельство», то есть процесс или комплекс процедур и мероприятий, на основании которых может быть установлена степень соответствия квалификации работников организации требованиям по каждой занимаемой должности. В основе аттестации лежит оценка теоретических знаний по каждой конкретной специальности и замещаемой должности на основе оценки его профессиональной служебной деятельности и практических навыков [4, с. 256].

Аттестация проводится регулярно, при этом периодичность ее проведения варьируется в зависимости от отраслевой принадлежности и форм собственности той или иной организации. В частности, аттестация может быть как плановая, когда о ее проведении известно заранее и к участию в ней готовятся как руководители, так и персонал организации, так и внеплановая, которая может быть приурочена к разным событиям и изменения организационного характера, как то: реструктуризация, слияние и поглощение, а также внедрение новых технологий в производственный или управленческий процесс.

Результаты проведения аттестации имеют юридическую силу и, при благоприятном прохождении аттестации, могут стать дополнительным

фактором дальнейшего продвижения по карьерной лестнице или переводе на более высокую должность в другой организации [2, с. 75].

Важно отметить, что аттестация должна иметь комплексный и всесторонний характер. А именно, оценке должны подлежать теоретические знания и профессиональные навыки, нравственные качества и личностные характеристики, а также лидерские способности и умение налаживать контакты и выстраивать коммуникации в коллективе, в состав которого входят высококвалифицированные и амбициозные профессионалы и работники с большим стажем. Особое внимание при аттестации работников руководящих должностей должно уделяться оценке способности решать те или иные проблемы организационно-управленческого характера и устранять возможные конфликты.

Целью проведения аттестации является оценка степени соответствия квалификации и навыков работников должностным критериям и требованиям.

Задачами проведения аттестаций являются:

- отбор наиболее квалифицированных, мотивированных и обладающих практическими навыками работников с целью дальнейшего укрепления кадрового потенциала;
- выявление слабых звеньев и составление плана мероприятий, направленных на повышение квалификации персонала организации с учетом результатов проведения аттестации;
- отсев работников, не соответствующих требованиям, критериям и нормам в рамках занимаемых должностей;
- формирование кадровых резервов.

На этапе подготовки к проведению аттестации создается аттестационная комиссия, график работы которой утверждается и согласовывается с руководством организации. Далее, в ходе подготовки к проведению аттестации готовится план проведения аттестации и ведется разъяснительная работа с персоналом, в ходе которой до сведения сотрудников доводятся цели, задачи и условия проведения аттестации.

В состав аттестационной комиссии на обязательных условиях должны быть включены представители отдела кадров, менеджеры по персоналу, работники юридической службы организации, а также должны быть привлечены независимые эксперты. На данном этапе важно предусмотреть все возможные варианты развития ситуации и предотвратить возможное возникновение конфликта интересов в коллективе.

Состав аттестационной комиссии утверждается руководством предприятия и согласовывается с представителем кадровой службы.

Формирование политики развития организации предполагает совокупность норм поведения, а также правил, которые определяют образ действий персонала. основополагающим элементом политики при этом является кадровая политика, которая формирует философию и принципы, в соответствии с которыми руководство осуществляет процесс управления кадровыми ресурсами [3, с. 216].

Цель кадровой политики – достижение и соблюдение разумного баланса тенденций обновления и выбытия кадрового состава в количественном и качественном отношении, в соответствии с реалиями и потребностями организации, основами законодательства и состоянием рынка труда [4, с. 76].

Понятие «кадровая политика» подразумевает широкое и узкое толкование своего значения. В широком смысле – кадровая политика предполагает систему правил и норм, формулировка которых должна быть ясной и четкой, определяющих управление кадровым персоналом в соответствии с разработанной стратегией развития предприятия. Из этого следует, что процессы набора, отбора, планирования штатного расписания, проведение аттестаций, адаптация, обучение и прочие процессы – планируются заранее, а также должны быть согласованы с поставленными целями и задачами в рамках стратегического развития предприятия.

В узком смысле – кадровая политика представляет собой совокупность конкретных правил, ограничений, при этом часто они носят неформальный характер и являются неосознанными, во взаимодействии персонала и руководства предприятия [1, с. 183].

Эффективная кадровая политика должна основываться на регулярном анализе внешней среды и оценке ее влияния на внутренние процессы, а также должна учитывать необходимость адаптации бизнеса к быстро меняющимся реалиям рынка.

Особое значение имеет разработка кадровой политики предприятий в период преодоления кризисных явлений в экономике. Влияние кризиса способствует ограничению финансовых ресурсов, необходимости организационных преобразований, сворачиванию большинства социальных льгот и пособий, а также приводит к сокращению персонала и к росту социально-психологической напряженности на предприятиях.

Главным направлением кадровой политики при этом остается работа с персоналом, которая должна отвечать изначально заданному направлению развития и в то же время учитывать риски, связанные с кризисными явлениями.

Проведение аттестаций играет ключевую роль в развитии персонала при разработке и совершенствовании кадровой политики организации.

В частности, регулярное проведение аттестаций способствует формированию целого ряда факторов:

- 1) создание стимулирующих условий в целях индивидуальной мотивации к повышению квалификации;
- 2) привязка системы премирования к системе развития персонала организации;
- 3) организация переобучения сотрудников по результатам аттестационной оценки и их дальнейшее перераспределение в организации;
- 4) привлечение специалистов со стороны (психологическая помощь в профориентации, профессиональное обучение);
- 5) создание фонда социального и профессионального развития.

Проведение аттестаций тесно связано с появлением социально-мотивирующих стимулов, сопутствующих планированию карьерного роста (продвижение по карьерной лестнице) в организации:

- 1) разработка плана мероприятий по работе с молодыми специалистами;
- 2) разработка плана социального развития;
- 3) разработка стандартов и критериев для оценки специалистов при занятии должностей;
- 4) обеспечение информационной поддержки касательно вакансий;
- 5) участие в управлении организацией на уровне собраний, мозговых штурмов и обсуждений текущих вопросов управления с действующим руководством;
- 6) помощь в установке приоритетов и целей карьеры.

Таким образом, аттестация имеет большое значение и играет существенную роль, создавая целый ряд дополнительных факторов стимулирующего характера, которые способствуют повышению квалификации и качества кадровой политики предприятия в условиях кризиса.

Библиографический список

1. Асаул, А. Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев. – СПб.: Гуманистика, 2014. – 78 с.
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учебник / О. С. Виханский. – 2-е изд., – М.: Гардарики, 2014. – 296 с.
3. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента : учебник / Н. И. Кабушкин. – Минск.: БГЭУ, 2013. – 352 с.
4. Лукашевич, В. В. Основы менеджмента : учебник / В. В. Лукашевич. – М.: – Экономика, 2015. – 238с. – 119 с.
5. Управление персоналом : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / под ред. Т. Ю. Базарова. – М.: Academia, 2012. – 130 с.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

А. А. Палкина,

ФГБОУ ВО «БашГУ» , Республика Башкортостан

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Г. Вишневская

В современной рыночной экономике государственная социальная политика должна играть центральную роль в социализации экономики, определении и реализации социальных целей. Согласно Конституции, Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека (ст. 7). Реализация этой конституционной нормы предполагает коренное изменение характера и функций государства. Социальное государство должно выражать, защищать и реализовывать интересы не отдельных кланов, социальных групп, классов, а всего народа и каждого отдельного гражданина без исключения. Это основное содержание социальной политики [10].

Чтобы определить функции и обязанности государства, вытекающие из Ст. 7 Конституции РФ, прежде всего, необходимо раскрыть сущность понятий «достойная жизнь» и «свободное развитие» человека. По нашему мнению, достойная жизнь и свободное развитие человека предполагают уровень материального благополучия, здоровья, знаний и духовного богатства каждого гражданина и всего населения, отвечающий установленным стандартам. Именно эти компоненты в конечном счете определяют содержание этих понятий [8].

Для того, чтобы государственная политика была направлена на создание необходимых условий для достойной жизни и свободного развития человека, нужны научно обоснованные стандарты и четкий механизм государственного регулирования на их основе всей социальной сферы. Это особенно важно, учитывая тот факт, что в настоящее время не существует единой стройной системы, социальных функций и ответственности на всех уровнях государственной и муниципальной власти не разграничена, территориальная дифференциация социального положения граждан и межотраслевых различий в заработной плате работников достигли неприемлемых уровней, социальные функции, обязанности и ответственность предприятия и бизнес-структуры (бизнес) законодательно не закреплены, а их соблюдение не контролируется.

С января 2017 г. Росстат проводит выборочное обследование рабочей силы среди населения в возрасте 15 лет и старше. По итогам обследования в апреле 2017 г. численность рабочей силы составила 75,9 млн человек, или 52 % от общей численности населения страны, в их числе 71,9 млн человек были заняты в экономике и 4,1 млн человек не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные). Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше сложился в размере 59,1 %, уровень безработицы – 5,3 % [7].

Коэффициент дифференциации по группам с самыми низкими и самыми высокими доходами в стране растет с каждым годом и в 2017 году достиг 20,8 при этом в развитых странах он не превышает 7, а выше 8 считается социально опасным. При этом, по оценкам зарубежных экспертов, только в 2017 году количество долларовых миллиардеров в России составило 25 %.

Дифференциация по душевым денежным доходам населения и заработной плате работников достигла тревожных уровней. Денежные доходы населения в субъектах Российской Федерации различаются в 8,5 раз, а разрыв в среднемесячной заработной плате работников организаций по видам экономической деятельности – в 5 раз. В некоторых регионах этот разрыв еще больше. О полном искажении оценки качества и социальной значимости труда говорит тот факт, что среднемесячная заработная плата ниже в 3,7 раза, в здравоохранении – в 3,2 раза, чем в финансовой сфере [7].

Все это свидетельствует об отсутствии четкой социальной политики государства. Ни федеральные, ни региональные, тем более, местные власти не выполняют требования Конституции, не регулируют социально-трудовые отношения в обществе.

Ситуация еще более осложняется из-за совершенно неподготовленных социальных реформ (в жилье, образовании, здравоохранении, пенсии), монетизации льгот, передачи социальных функций от федерального центра к субъектам Федерации без их финансовой поддержки и т. д. [9].

В нынешних условиях необходимо определить уровни и объемы основных социальных обязательств и услуг, социальных льгот и социальных гарантий для всех категорий граждан, установить и законодательно закрепить на них государственные минимальные стандарты, обязательные для всех уровней государственного управления и отраслей экономики. Гражданам и властям должно быть очень понятно, какая социальная политика реализуется, какие социальные обязательства берут на себя федеральные, региональные и местные власти, чего и от кого могут ожидать граждане [5].

Для установления государственных социальных стандартов и формирования механизма государственного регулирования социальной сферы необходимо определить частные и общие (интегральные) показатели уровня материального благосостояния, здоровья, образования и духовного развития граждан, создать соответствующую систему мониторинга и учета принятых показателей [6].

По моему мнению, государственный стандарт материального благополучия как отдельного человека, так и всего населения страны и каждого региона должен основываться на минимальных научно обоснованных нормах потребления в реальном и денежном выражении, отражающих оценку и динамику развития потребностей населения. Достигнутый уровень благосостояния характеризуется показателями реального уровня потребления в сравнении с нормами потребления и соотношением реальных денежных доходов к прожиточному минимуму. Большую роль в оценке благосостояния должны играть условия жизни, уровень потребления общественных благ и т. д.

Для полной и объективной оценки достойной жизни, показатели благосостояния населения в субъекте Федерации следует сравнивать с достижениями других регионов, России в целом и развитых стран.

Для оценки состояния и динамики здоровья населения могут использоваться показатели средней продолжительности предстоящей жизни, число зарегистрированных больных на 1000 человек населения, инвалидности на 10 тысяч населения, детской смертности, санитарно-эпидемиологического положения в регионе и др. Важным показателем здоровья и социального благополучия населения является демографическая ситуация в регионе.

Важным условием и одновременно показателем свободного развития человека является наличие у граждан свободного времени для обладания духовными ценностями, знаниями и приобретения выбранной профессии. Естественно, реальные условия, создаваемые государством для всестороннего развития человека, должны в конечном итоге отражаться в показателях уровня образования граждан, профессиональной подготовки рабочей силы, развития науки, культуры, творческого потенциала населения и в конечном итоге – человеческого капитала [3].

Вышеуказанные конституционные требования подразумевают экономические и социальные функции государства и его соответствующих органов. Социальные и экономические функции государства трудно отличить, и в социальном государстве в условиях социальной ориентации экономики экономическая деятельность государства должна быть подчинена решению основных социальных задач общества.

Государство оказывает прямое и косвенное влияние на процесс социализации экономики во многом. Во-первых, регулирование экономики – экономическая функция, но ее цели и конечные результаты обязательно должны быть ориентированы на экономическое и социальное развитие.

Поскольку государственное регулирование ориентировано на устойчивое экономическое развитие, приумножение национального богатства и на этой основе повышение общего благосостояния населения, эту функцию по праву следует отнести к одной из важнейших социальных функций государства.

Во-вторых, государство обеспечивает производство товаров и услуг коллективного и общего пользования, предназначенных для удовлетворения потребностей всего населения или отдельных групп и категорий граждан. К ним относятся товары и услуги специального или социального назначения, производство которых разрешено только государственным предприятиям и организациям или не выгодно частному предпринимателю в рыночных условиях. С этой целью государство создает государственные предприятия и организации, которые работают в рыночных условиях и, как частные хозяйствующие субъекты, выполняют те же социальные функции (создания рабочих мест, трудоустройства, профессиональной подготовки, заработной платы и улучшение социально-бытовых условий работников и т. д.).

В этой сфере государство выполняет двойную социальную функцию:

1) выступает учредителем бизнес-структур и работодателем рабочей силы, создает рабочие места, условия для производства продукции (услуг) и получения доходов работниками;

2) как производитель продукции и услуг для общественного пользования удовлетворяет социальные потребности и тем самым повышает благосостояние населения [1].

Библиографический список

1. Сочнева, Е. Н. Роль социальной политики в построении социального государства : автореф. дис. ... д. экон. н. / Е. Н. Сочнева. – М., 2009.
2. Газетов, В. И. Эволюция и реализация социальной политики Европейского союза / В. И. Газетов, В. И. Хоменко // Пространство и время. – 2012. – № 2(8).
3. Калов, З. А. Особенности реализации моделей социальной политики. Ч. 1 / З. А. Калов, Ф. М. Куршаева, Л. У. Хациева // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 2.
4. Джавадова, С. А. Европейская социальная модель в новом социальном измерении / С. А. Джавадова, В. Д. Гончарова // Экономический журнал. – 2009. – №16.
5. Лебедева, Л. Ф. США: Государство и социальная политика / Л. Ф. Лебедева. – М.: Наука, 2007.

6. Сочнева, Е. Н. Проблемы социальной политики. Подготовка кадров / Е. Н. Сочнева // Проблемы современной экономики. – 2008. – №3.
7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. – URL: <http://www.gks.ru>.
8. Социально-экономическая ситуация в Российской Федерации на 2016 год (FSGS. – Москва, 2016).
9. Вишневская, Н. Г. Регулирование социально-трудовой сферы: анализ выполнения целевых показателей / Н. Г. Вишневская // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 2–3 (46). – С. 68–71.
10. Вишневская, Н. Г., Галина, А. Э., Беззубко, Л. В. Экономика социально-трудовых отношений: учеб. пособие / Н. Г. Вишневская, А. Э. Галина, Л. В. Беззубко. – Уфа: РИО БашГУ, 2014. – 188 с.

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

С. Н. Рак,
ЧУОО ВО «ОмГА»

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

В федеративном государстве построена сложная бюджетная система. Ее развитие, устойчивость очень неоднородны, так же, как и наше государство в целом и зависит от характера межбюджетных отношений.

В наше время считается актуальной проблема оптимального построения схемы межбюджетных отношений. На данном этапе формируется и идет поиск правильных и динамичных решений равновесия между органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления и федеральными органами власти, непосредственно относящимися к бюджетной среде.

Межбюджетные отношения отражают разную суть развития определенных территорий. Неодинаковое присутствие природных ресурсов, дает нам понимание того, что есть необходимость перераспределения самой ренты, которую они и приносят, разумеется, в интересах государства в целом.

Экономика России требует преобразования системы бюджета по определенным ветвям межбюджетных отношений.

Если правильно интерпретировать данную ситуацию, то эффективный механизм межбюджетных отношений будет полностью взаимосвязан и зависим от настоящего состояния бюджетной системы РФ.

Межбюджетные отношения формируются на основе межбюджетных трансфертов. Если говорить о проекте распределения дотаций

по выравниванию бюджетной обеспеченности субъектов РФ, он вносится в Государственную Думу в составе проекта федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности непосредственно предоставляются субъектам Российской Федерации, а их уровень бюджетной обеспеченности не превышает положенного в качестве критерия уровня. Особенности учета данного вида трансфертов рассчитываются по специальной методике, утвержденной постановлением Правительства РФ. Уровень бюджетной обеспеченности Сибирского федерального округа в 2017 году рассчитан и составляет 0,667–0,924, что выявляет соотношение индекса налогового потенциала и индекса бюджетных расходов субъекта РФ.

Уровень расчетной бюджетной обеспеченности Сибирского Федерального округа на 2017 год: Республика Алтай-0,681; Республика Бурятия – 0,711; Республика Тыва – 0,667; Республика Хакасия – 0,723; Алтайский край – 0,718; Забайкальский край – 0,713; Красноярский край – 0,924; Иркутская область – 0,864; Кемеровская область – 0,833; Новосибирская область – 0,884; Омская область – 0,804; Томская область – 0,832.

Вообще соотношение приравнивается единице. Значит, расходы и доходы должны быть равны. Если анализировать данную ситуацию, то периоды 2017–2018 гг. не показывают нам огромных изменений, но все-таки они есть. Это позволяет нам думать о том, что в структуре налоговых поступлений и бюджетных расходах сильного взрыва не будет.

Среди регионов Сибирского Федерального округа Красноярский край находится в группе лидирующих, то есть нуждается в дотациях лишь при первом распределении. На таком же уровне находится соседняя Новосибирская область – 0,884, наименьший показатель отмечен в Республике Алтай – 0,681 и Республике Тыва – 0,667.

Также существует еще форма межбюджетных трансфертов – это субвенции, которые предоставляются бюджетам субъектов Российской Федерации на определенное исполнение некоторых расходных обязательств муниципальных образований и в последствии тратятся в соответствии с нормативными актами Правительства РФ и (или) субъектов РФ. Субвенции делятся по единой для определенного вида субвенций методике, которая и соответствует численности населения, потребителей государственных услуг.

Результаты распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности Омской области РФ (млрд руб.)

Год	Уровень бюджетной обеспеченности до распределения дотаций	Объем средств, недостающих до ср. уровня бюджетной обеспеченности	Объем средств для подтягивания второй группы	Утверждено всего	Уровень бюджетной обеспеченности после распределения дотаций
2017	0,735	24 363 139	5 059 541	6 385 727	0,804
2018	0,691	33 266 802	4 034 780	6 576 685	0,729

В общем понимании объем субсидий уменьшается в плановом периоде по всем показателям. Возможно самое большое изменение будет по субвенциям на охрану и использование охотничьих ресурсов, выдаче лицензий и другим направлениям. Структурный всплеск особо не замечен, долевой состав остался примерно на том же месте. В целом из федерального бюджета на единую субвенцию бюджетам субъектов Российской Федерации поступило в 2015 году 10,4 млрд руб, а это на 0,208 млрд руб. меньше, если сравнивать с 2016 годом. В 2017 году субвенции пошли вверх и дошли до 11,013 млрд руб., и в Омской области увеличились средства для выполнения указанных полномочий, 0,110 млрд руб. А в 2018 году единая субвенция Омской области составила 157 466.1.

Делая вывод, можно сказать, что существует некая особенность формирования межбюджетных отношений. Как и говорилось ранее, что управление бюджетной системы очень сложное из-за большой территории нашей страны. Но такая особенность представляет разделение полномочий между властями на федеральном, региональном и местном уровнях. Полномочий ведь много, а участники бюджетного движения не особо способны справиться, как видно, со своими полномочиями.

Библиографический список

1. Уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации после распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности и индекс бюджетных расходов в 2015–2017 годах от 01.10.2014 г. / Министерство Финансов РФ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.minfin.ru/ru/performance/regions/mb/mb2015_2017/.
2. Результаты распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 2015–2017 годы от 20.09.2014 г. / Министерство Финансов РФ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.minfin.ru/ru/performance/regions/mb/mb2015_2018/.

3. Уточненные расчеты распределения и распределение единой субвенции бюджетам субъектов Российской Федерации между субъектами Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов от 06.11.2014 г. / Министерство Финансов РФ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.minfin.ru/ru/performance/regions/mb/mb2015_2017/.

4. О бюджете города Омска на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов: Решение Омского городского Совета от 4 декабря 2013 года № 192. / Администрация города Омска. 2010–2015 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.admomsk.ru/web/guest/laws/parliament>

5. Омская Губерния Министерство финансов Омской области. [Электронный ресурс]. – URL: [http://mf.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist /MF/otrasl2/razdel22/gd2017.html](http://mf.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MF/otrasl2/razdel22/gd2017.html).

6. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/11/main/FFPR_na_2018-2020_01.11.2017.pdf.

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

**К. А. Такмакова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

Местные бюджеты состоят из доходов и расходов. Доходы местного бюджета выступают финансовой базой удовлетворения потребностей населения муниципального образования.

Одним из основных принципов построения и функционирования бюджетной системы РФ является принцип самостоятельности бюджетов. Данный принцип предполагает, что расходы каждого бюджета должны компенсироваться его доходами. Однако, анализ бюджетов на местном уровне указывают на то, что принцип самостоятельности не получает достаточного практического подтверждения. Дефицит собственных средств местных бюджетов для финансирования деятельности органов местного самоуправления компенсируется значительными объемами дотаций, субвенций и других видов финансовой помощи бюджетам муниципальных образований.

Актуальность данной статьи обоснована тем, что разработка эффективной системы бюджетных отношений на местном уровне управления является одной из самых сложных задач в современных условиях развития рыночных отношений. От ее решения во многом зависит успех преобразований, проводимых в бюджетной сфере. Расширение самостоятельности местных органов власти связано с острой необходимостью повышения роли

местных бюджетов в решении социально значимых проблем на местах, а также их активное использование в перераспределительных процессах. Местные бюджеты должны обладать широким влиянием, охватывающим все составляющие циклы воспроизводственного процесса на данной территории, высокой степенью действенности и гибкости, служить экономическим рычагом управления на муниципальном уровне.

Система доходов местных органов власти включает: местные налоги, неналоговые доходы, субсидии, дотации, местные займы. Доходы местных бюджетов образуются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также за счет безвозмездных и безвозвратных перечислений.

Рассмотрим динамику и структуру доходов бюджета на примере города Омск (табл. 1).

Таблица 1

Динамика и структура доходов бюджета города Омска, млн руб.

	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Доходы бюджета, всего:	16 656,97	15 776,77	15 023,43
Налоговые и неналоговые доходы, всего:	7 762,10	8 170,57	8 249,64
Налоговые доходы, из них:	5 624,60	5 873,20	6 144,52
– налог на доходы физических лиц	3 586,32	3 783,12	3 909,84
– налоги на совокупный доход	887,40	837,05	1 100,23
– налог на имущество физических лиц, земельный налог	880,42	1 020,66	900,63
– прочие налоговые доходы	270,46	232,37	233,82
Неналоговые доходы, из них:	2 137,50	2 297,37	2 105,12
– доходы от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности (аренда)	1 169,82	1 401,25	1 331,56
– доходы от продажи имущества	228,18	190,57	165,28
– прочие неналоговые доходы	739,50	705,55	608,28
Безвозмездные поступления	8 894,87	7 606,20	6 773,79

Формирование расходов бюджета осуществляется в соответствии с расходными обязательствами, обусловленными установленным законодательством Российской Федерации разграничением полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Основные принципы разграничения расходных обязательств определены Правительством РФ в «Положении о ведении реестра расходных обязательств Российской Федерации».

Расходы бюджетов в зависимости от их экономического содержания делятся на текущие и капитальные расходы.

Порядок исполнения расходной части местного бюджета устанавливается уставом муниципального образования или иным правовым актом органа местного самоуправления.

Рассмотрим динамику и структуру расходов бюджета на примере города Омск (табл. 2).

Таблица 2

Динамика и структура расходов бюджета города Омска

	2016	2017	2018
Расходы бюджета, всего:	17 454,80	16 581,15	15 562,95
Программные	16 598,78	15 706,19	14 673,81
Непрограммные	856,02	874,96	889,14

Главная финансовая основа местных органов власти – местные бюджеты. Именно благодаря им общественные фонды потребления распределяются между группами населения. Неотъемлемым признаком местного самоуправления является самостоятельное формирование местных бюджетов.

Органы местного самоуправления обеспечивают удовлетворение основных жизненных потребностей населения в сферах, отнесенных к ведению муниципальных образований. При этом круг финансовых мероприятий постепенно расширяется.

Распределение расходов по разделам классификации расходов бюджетов, млн руб.

	2018
Общегосударственные вопросы	1 629,37
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	15,07
Национальная экономика	1 456,45
Жилищно-коммунальное хозяйство	914,32
Образование	9 699,01
Культура, кинематография	496,00
Социальная политика	491,79
Физическая культура и спорт	186,28
Средства массовой информации	34,66
Обслуживание государственного и муниципального долга	640,00
Условно утвержденные расходы	0,00
Всего:	15 562,95
– в том числе отрасли социальной сферы	10 873,08
– удельный вес отраслей социальной сферы в общей сумме расходов, в %	70

Сейчас финансируется не только народное образование, здравоохранение, коммунальное хозяйство, строительство и содержание дорог, но и высшие, средние специальные учебные заведения, мероприятия по правопорядку, внутренней безопасности, охране окружающей среды. Через местные бюджеты осуществляется важное практически для всех регионов выравнивание экономического и социального развития территорий. Таким образом, местные органы власти должны обеспечить комплексное развитие своих местностей, производственной и непроизводственной сфер.

Таким образом, проанализировав процесс формирования местного бюджета города Омска можно сделать вывод, что доходы местного бюджета формируются за счет собственных налоговых и неналоговых платежей и безвозмездных перечислений из вышестоящих бюджетов. Налоговые доходы складываются из налога на доходы физических лиц, налога на прибыль, налога на совокупный доход, налога на имущество, земельного налога, и других налоговых платежей, которые объединены в группу прочие. Именно эти налоги определяют доходную базу местного бюджета города Омска. Неналоговые доходы являются составной частью местного бюджета. Безвозмездные перечисления складываются из дотаций, субвенций, субсидий.

Расходная часть бюджета города Омска связана, прежде всего, с планами экономического и социального развития соответствующих территорий. В соответствии с Бюджетным кодексом РФ исключительно из местного бюджета финансируются следующие функциональные виды расходов: главным направлением использования средств местных бюджетов являются расходы, связанные с жизнеобеспечением человека. Более половины всех расходов местных бюджетов идут на образование, национальную экономику, общегосударственные вопросы и др.

Библиографический список

1. Савостьянова, С. А. Правовое регулирование финансовой деятельности муниципальных образований Российской Федерации / С. А. Савостьянова.. – М.: Юрлитинформ, 2015. – 160 с.
2. Дементьев Д. В. Бюджетная система Российской Федерации : учебник / Д. В. Дементьев.. – М.: КноРус, 2016. – 332 с.
3. Твердохлебов, В. Н.. Местные финансы. Избранные статьи / В. Н. Твердохлебов.. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2014. – 544 с.
4. Ильин, А. В.. Правовые основы расходов бюджета / А. В. Ильин. – М.: Статут, 2014. – 144 с.

НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ В ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**И. Ю. Трофимов,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

В статье приведен анализ налоговых поступлений в Федеральный бюджет Российской Федерации за 2014–2016 годы. Выявлены причины, главным образом влияющие на налоговые поступления.

Формирование доходов федерального бюджета в 2014-2016 годах проходило в условиях макроэкономической нестабильности.

Произошло снижение предсказуемого поступления нефтегазовых доходов в процентном соотношении к ВВП в 2014 – 2016 годах по отношению к 2013 году из-за уменьшения экспортных цен на природный газ, объема добычи нефти и горючего природного газа, объема экспорта природного газа и продуктов, сформированных из нефти.

Рассмотрим структуру налоговых доходов федерального бюджета в 2014-2016 гг. (табл., рис.).

В период с 2014 по 2016 гг. происходит увеличение налоговых доходов в федеральный бюджет РФ с 7914,7 млрд руб. до 8868,6 млрд руб., что в абсолютном выражении составляет 953,9 млрд руб., а в относительном выражении – около 12 %. В течение этого периода доходы постоянно менялись. Основные причины – изменение темпов инфляции, изменение законодательства, цен на нефть и др.

Увеличение поступлений в федеральный бюджет произошло по следующим видам налоговых поступлений:

- налог на прибыль организаций – на 79,7 млрд руб. (на 19,4 %);
- налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ – на 47,6 млрд руб. (на 21,8 %);
- налог на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию РФ – на 21,6 млрд руб. (на 9,3 %);
- акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ – на 111,4 млрд руб. (21,4 %);

НДПИ всего на 5,5 млрд руб. (0,2 %). Снижение поступлений НДПИ обусловлено в основном уменьшением поступлений по НДПИ на нефть в результате снижения цены на нефть марки Urals в декабре 2015 года – августе 2016 года в 1,4 раза по отношению к аналогичному периоду предыдущего года.

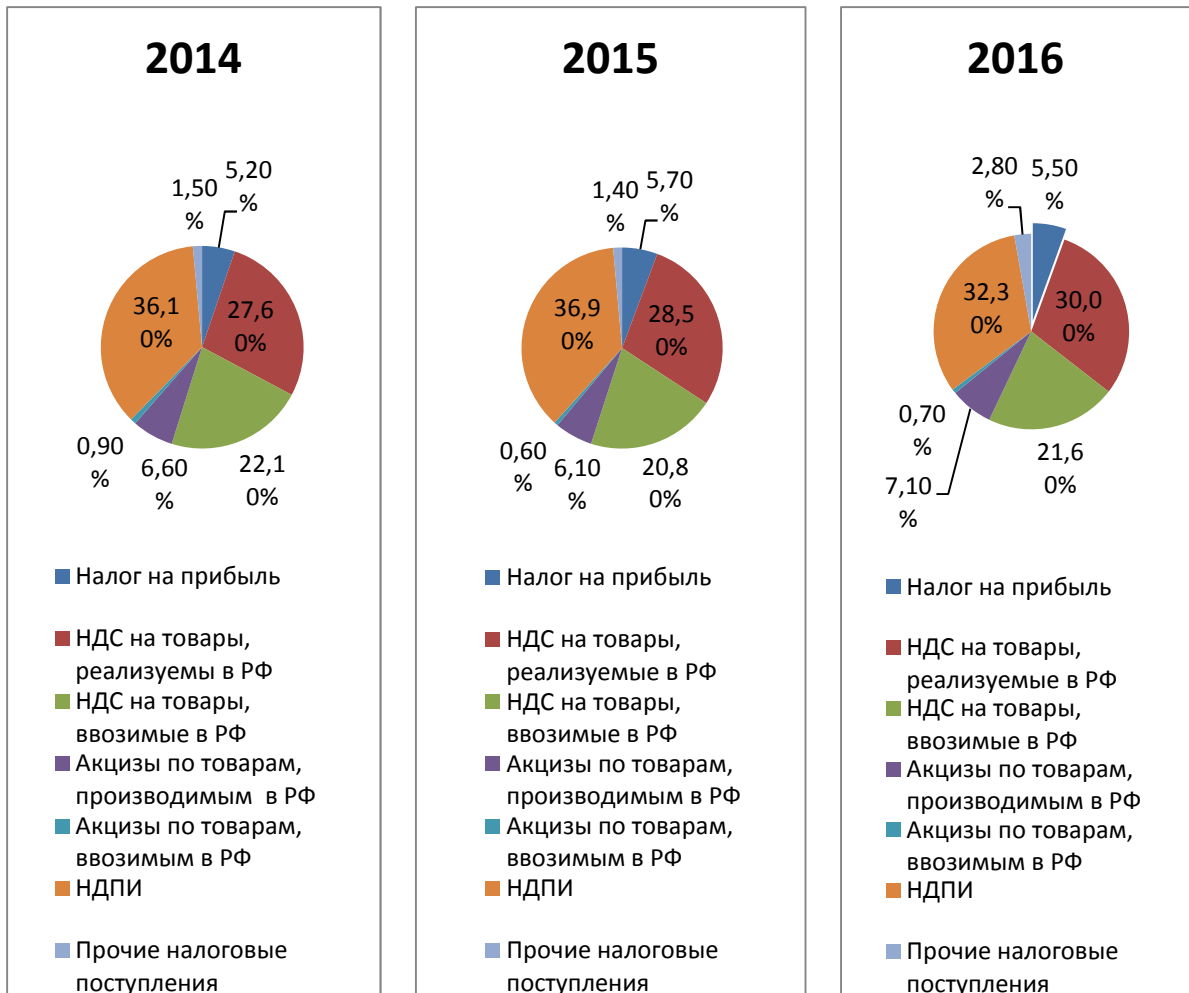
Структура налоговых доходов федерального бюджета
в 2014–2016 гг., млрд руб.

	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Изменения	
	млрд руб.	уд.вес, %	млрд руб.	уд.вес, %	млрд руб.	уд.вес, %	Абсолютное млрд руб.	Темп роста, %
Налоговые доходы,	7914,7	100,0	8590,4	100,0	8868,6	100,0	953,9	112,1
Из них:								
Налог на прибыль	411,3	5,2	491,4	5,7	491,0	5,5	79,7	119,4
НДС на товары (работы и услуги), реализуемые на территории РФ	2181,4	27,6	2448,3	28,5	2657,4	30,0	47,6	121,8
НДС на товары, ввозимые на территорию РФ	1750,2	22,1	1785,2	20,8	1913,7	21,6	163,5	109,3
Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ	520,8	6,6	527,9	6,1	632,2	7,1	111,4	121,4
Акцизы по подакцизным товарам (продукции), ввозимым на территорию РФ	71,5	0,9	53,9	0,6	62,1	0,7	-9,4	86,9
НДПИ	2858,0	36,1	3160,0	36,9	2863,5	32,3	5,5	100,2
Прочие налоговые поступления	121,5	1,5	123,7	1,4	248,7	2,8	127,2	204,7

Уменьшение поступлений в федеральный бюджет произошло по акцизам по подакцизным товарам (продукции), ввозимым на территорию РФ – на 9,4 млрд руб. (13,1 %).

Изменение доходной базы федерального бюджета в 2014–2016 годах связано с изменениями в законодательстве Российской Федерации – индексация специфических ставок акцизов:

- на табачную продукцию (увеличение ставки с 1 января 2015 г. с 1 250 рублей до 1 300 рублей за 1 тыс. штук; с 1 января 2016 г. с 1 600 рублей до 1 650 рублей за 1 тыс. штук);
- на алкогольную продукцию;
- на нефтепродукты;
- на автомобили легковые и спирт этиловый из всех видов сырья и др.



Структура состава налоговых доходов федерального бюджета в 2014-2016гг. в %

В целом 2016 год в законопроекте о бюджете охарактеризован как период адаптации к внешнеэкономическим вызовам 2014–2015 гг. Планируется, что на смену ему должен прийти период выхода на параметры сбалансированного развития экономики.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 19 декабря 2016 года N 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.ru/> – (дата обращения: 09.03.2018).
4. Федеральное казначейство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.roskazna.ru/> (Дата обращения 16.03.2018 г.)
5. Быкова, Н. Н. Анализ налоговых доходов федерального бюджета Российской Федерации [Электронный ресурс] / Н. Н. Быкова // Молодой ученый. – 2016. – №28. – С. 358-362. – URL: <https://moluch.ru/archive/132/36951/> (дата обращения: 09.03.2018).
6. Строкова, А. А. Анализ доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации за 2012–2016 гг. [Электронный ресурс] / А. А. Строкова // Молодой ученый. – 2016. – №7. – С. 991–994. – URL: <https://moluch.ru/archive/111/28053/> (дата обращения: 09.03.2018).

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Р. В. Улямаев,

ФГБОУ ВПО «БашГУ», Республика Башкортостан

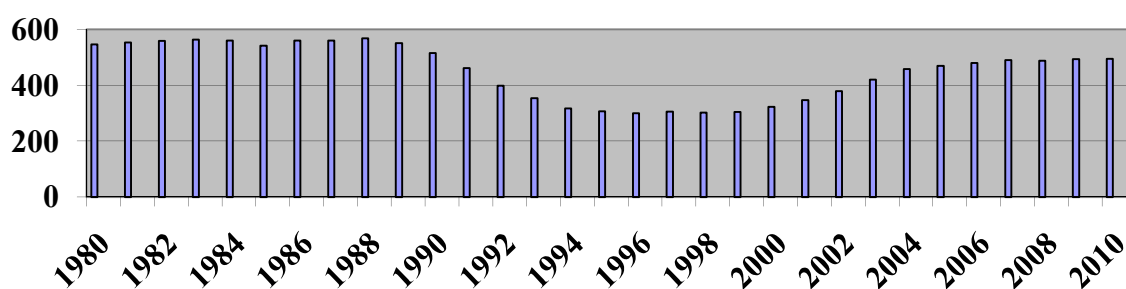
Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Г. Вишневская

В России нефтяная сфера хозяйства считается главной, так как обеспечивает почти 49 % прибыли в бюджет государства. К тому же ее можно описать как сферу инвестиционных мультипликаторов, так как в отрасли применяется в основном материалы и спецоборудование, сделанные в РФ – что также является значимым для экономики государства [2].

Генеральный проект улучшения нефтяной отрасли РФ на этап до 2020 года, предоставленный Минэнерго России, считается главным документом, характеризующим улучшение нефтяной сферы в РФ. Этот проект создан в масштабах Энергетической планировки РФ на этап до 2030 года и подтверждена приказом Минэнерго РФ от 06.06.2011 года. Задача Генерального проекта – это поставить условия, по которым обеспечат наибольший экономический эффект деятельности нефтяной сферы без понижения ежегодной налоговой прибыли. Генеральный проект устанавливает стабильное развитие каждой под сферы нефтяной сферы: геологоразведка, формирование месторождений, нефтедобыча, переработка нефти, перевозка и реализация нефтяных ресурсов. Генеральный проект важен для проведения синхронизации

геологоразведки и формирования месторождения с созданием трубопроводной инфраструктуры и силы перерабатывающих нефть промышленности. Ключевое внимание в Генеральном проекте выделено стабильному улучшению нижестоящих сфер. Нефтяная геологоразведка, нефтедобыча, эффективная переработка нефти, правильное применение попутного нефтяного газа. Также проведения спроса внутри государства высококачественными моторными топливами своего изготовления, развитие экологии нефтяной добычи и нефтяной переработки [1].

К 2020 году, в соответствии с Генеральным проектом будет проведен уровень нефтедобычи в количестве 504 млн тонн, углубление нефтепереработки будет не меньше 83 %, а количество нефтепереработки удержится на уровне 220–245 млн тонн. Все это создаст общее улучшение добывающих нефть регионов. В нефтяной, строительной и других соседних сферах будут сделано больше рабочих мест. Осуществление данных планов даст возможность по полной мере удовлетворить интересы внутреннего рынка нефтяных ресурсов, создаст нефтяной экспорт и невостребованных на внутреннем рынке нефтяных ресурсов в более доходных путей экспорта. Удержит прочные поступления в прибыльную долю консолидированного бюджета государства. Переключение государственной переработки нефти на новейший высококачественный уровень изготовления – выпуск нефтяных продуктов, подходящих новейшим экологическим нормам, позитивно отобразится на качестве граждан РФ.



Нефтедобыча в РФ (млн т)

По данным, представленным на рисунке, видно, что за прошедшие 30 лет уровень нефтяной добычи в РФ значительно изменялся [3]. Наибольший уровень нефтяной добычи произошел в 1987–1988 годах в количестве 568 млн тонн. Потом единый спад изготовления в государстве в 1991–1999 гг. подвел к спаду количества нефтяной добычи почти, что в 2 раза

до 302 миллионов тонн в год. С 2000 года мы можем увидеть поэтапное возобновление количества нефтяной добычи до 493 миллионов тонн в год к 2010 году. Лишь в 2008 году виднеется малое понижение уровня нефтяной добычи, но использование льготной ставки по экспорту и формирование инфраструктуры нефтяной поставки из Восточной Сибири на Тихий океан способствовали созданию других месторождений и дали возможность увеличить объемы нефтяной добычи.

Генеральный проект улучшения нефтяной сферы согласован с Проектом улучшения газовой и нефтяной химии РФ до 2030 года. Данный проект говорит о переходе до 2030 года с сырьевой экономики страны к инновационной. Увеличение ресурсной промышленности должно быть сбалансировано с изготовлением продуктов с высочайшей надбавочной стоимостью. Исполнение данного проекта должно приводить к наибольшему эффективному применению сырьевого добываемого угля, назначая его приоритетно на углубленную переработку. К тому же исполнение проекта должно осуществить значимое увеличение внутреннего спроса на продукты нефтехимической промышленности и роста ее конкурентоспособности на внешних рынках [3].

Реформирование нефтяной обработки производства – одно из значимых направлений улучшения нефтяной сферы в РФ. По показателям Минэнерго, в 2008–2010 гг. на улучшение изготовления ВИНК было инвестировано 176 млрд рублей. Это дало возможность создать 7 новых и модернизировать 11 имеющихся отраслей по вторичной обработке нефти. Созданный четырехсторонний договор среди ФАС РФ, Ростехнадзором, Росстандартом и ВИНК укрепил обязанности ВИНК по развитию обрабатывающих нефть производственных сил до 2020 года – модернизацию и строительство 125 сфер вторичной обработки нефти. В соответствии с подписанным договором в 2012 году будет сделана модернизация 11 и создано 11 новейших отраслей по вторичной обработке. В 2013 году – 15 новейших и 5 модернизированных, в 2014 году будет создано 24 новейших и 3 модернизировано, в 2015 году – 16 новейших и 3 модернизировано, в 2016–2020 гг. намечается создание 37 новейших отраслей.

В Республике Башкортостан главным предприятием, проводящим геологоразведку, нефтяную переработку и добычу, считается ОАО АНК «Башнефть». Следуя плану стабильного улучшения, ОАО АНК «Башнефть» увеличивает свою базу ресурсов. Создавая еще месторождения в Оренбургской области, Ханты-Мансийском и Ненецко-автономных округах. Огромные ожидания полагаются на разработку месторождений имени Р. Требса и А. Титова.

ОАО АНК «Башнефть» следует программе геологоразведочной деятельности в самой Республике Башкортостан с задачей поддержки нефтяной добычи на уровне 16 миллионов тонн в год, а еще выполняет обязанности по поиску нетрадиционных резервов нефтяных ресурсов в Республике Башкортостан. В отрасли переработки нефти ОАО АНК «Башнефть» строит планы по повышению глубины обработки нефти. На своих промышленных организациях повысить с 87 до 94,3 %. Также повысить выпуск высоких качественных светлых нефтяных продуктов с 59,8 до 73,3 %. В отрасли улучшения логистики поставки топлива розничным потребителям, организация производит увеличение своей розничной сетки заправочных станций с 487 до 1210 АЗС, что даст возможность формировать в розницу до 82 % создаваемой топливной продукции. Некачественные технологии нефтяной добычи в 1950–1960 гг. на территории Республики Башкортостана вогнало к вопросам водоснабжения в ряде районов РБ. ОАО АНК «Башнефть» спонсирует проект «Родники Башкирии», который нацелен на возобновление родников, деятельность по строительству и ремонтным работам структур водоснабжения и бурению дополнительных водных скважин. Поддержка природного потенциала также одна из целей планов стабильного развития организации. Предварительные результаты работы ОАО АНК «Башнефть» в 2016 году свидетельствует, что организация не только поддержала на нужном уровне нефтяную добычу на существующих месторождениях, но и сохранила процесс по росту его объема. Увеличение было обеспечено за счет включения нынешних технологий, к примеру, бурение новейших проходков. В обрабатываемой нефти структуре организации данные индекса Нельсона подросли с 8,32 до 8,54 после конца развития на промышленном заводе «Уфанефтехим». Количество выпуска светлых нефтяных продуктов не менялся в сравнении с 2011 годом, однако существенно изменился выход продуктов, в особенности автомобильного топлива. Часть топлива Евро-3 уменьшилась с 69,1 % в 2014 году до 19,8 % в 2016–2017 годах. Но часть топлива Евро-4 возросла с 11,6 % 2012 года до 76,8 % в 2018 году. В структуре дизельного бензина еще пришли позитивные перемены. Изготовление дизельного бензина по нормам Евро-4 уменьшилось с 16,5 % в 2012 году до 10,4 % в 2018 году. А часть дизельного бензина Евро-5 выросла с 5,1 % в 2012 году до 13,2 % в 2018 году. Все данные показатели соответствуют Генеральному проекту улучшения нефтяной сферы. В масштабах мер по исполнению плана стабильного улучшения организации заканчивает создание продукций сернокислого алкилирования и возобновлении обработанной серной кислоты на ОАО «Новойл», а еще создает продукцию по изготовлению водорода на ОАО «Новойл»

и продукцию по гидроочистки топлива каталитического крекинга на ОАО «УНПЗ». Количество вкладов по показателям планов составит 9,6 миллиардов рублей. К 2018 году количество обработки нефти на промышленных зонах организациях должно подсчитываться на 94,6 %, выпуск светлых нефтяных продуктов должен подсчитываться на 73,1 % [4].

Республика Башкортостан – один из наистарейших обрабатывающих нефть регионов государства. По изготовлению автомобильного и дизельного бензина РБ берет 1 место между регионами РФ. Инвестиционная деятельность организации нефтяной сферы, которая функционирует в Республике Башкортостана, нацелена на рост углубления обработки углеводородный сырьевых продуктов. Также качества изготавливаемого бензина и сохранение экологической безопасности в производственных процессах.

Библиографический список

1. Борзаев В. С. Функциональные дополнения к автомобильным топливам / В. С. Борзаев, Б. Х. Капустин, Г. Д. Капустин // Химия и технология бензинов и масел. – 2006. – № 3. – С. 15–20.
2. Вишневская Н. Г. Повышение конкурентоспособности предприятий в контексте их стратегического развития / Н. Г. Вишневская, И. А. Нафиков // Вектор экономики. – 2018. – № 3 (21). – С. 55.
3. Статистика Минэнерго [Электронный ресурс]. – URL: <http://minenergo.gov.ru..> // MINENERGO.GOV.RU: Информационный портал «Минэнерго». 2004 г. – URL: <http://minenergo.gov.ru.html> (дата приведенных данных 03.02.2018 г.) – Заглавие с экрана.
4. Статистика ОАО АНК «Башнефть». [Электронный ресурс] // BASHNEFT.RU: Информационный портал «Башнефть». 2003 год – URL: <http://www.bashneft.ru.html> (дата приведенных данных 01.02.2018 г.) – Заглавие с экрана.

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И МЕТОДЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

**Е. Ю. Шлегель,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Деятельность любой коммерческой организации является предметом внимания широкого круга участников рыночных и финансовых отношений, заинтересованных в его платежеспособности и рентабельности. Основой оценки финансового функционирования предприятия служит финансовый анализ, при помощи которого можно оценить внутренние и внешние отношения предприятия: охарактеризовать его платежеспособность, перспективы

развития, активность, эффективность и доходность, и уже по результатам финансового принять обоснованные управленческие решения [1].

Финансовый анализ является особым видом экономического анализа, который связан с исследованием оценки основных показателей предприятия и изучением финансовых отношений, финансовых результатов и финансовых потоков предприятия [2].

Под анализом финансового состояния предприятия понимают, как правило, характеристику его платежеспособности, кредитоспособности, эффективности использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами.

Финансовое состояние предприятие характеризуется системой показателей, отражающих на определенный момент времени способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность и своевременно рассчитываться по обязательствам. Устойчивое финансовое состояние является результатом правильно составленной организационной и управленческой системы, определяющими результаты деятельности предприятия в данное время и в будущем.

Основная цель анализа финансового состояния заключается в том, чтобы на основе объективной оценки использования финансовых ресурсов выявить неиспользуемые или малоиспользуемые внутрихозяйственные резервы, устранить недостатки в финансовой деятельности, укрепить финансовое положение предприятия и повысить его платежеспособность, простыми словами: получение максимальной прибыли и минимум затрат.

Анализом финансового состояния предприятия занимаются руководители и соответствующие административные службы – финансовый отдел предприятия. Учредители или инвесторы по своему желанию вправе организовать проведение финансового анализа с целью изучения эффективности использования ресурсов и их целевого назначения.

Главным объектом финансового анализа считается деятельность любой отдельной компании либо их объединений, подразделений.

Субъектами финансового анализа являются соответствующие службы организации, руководство, собственники организации, а также инвесторы, кредиторы, контрагенты, заинтересованные лица в деятельности предприятия [3].

Основным источником информации для проведения финансового анализа выступает бухгалтерская отчетность организации.

Основные формы отчетности для проведения финансового анализа – Отчет о прибылях и убытках и Бухгалтерский баланс – предоставляют данные

для расчета основных финансовых показателей организации, позволяющие определить важнейшие характеристики предприятия как ликвидность, платежеспособность и рентабельность.

При проведении глубокого анализа используют дополнительно документы, такие как отчет, о движении денежных средств и уставного капитала организации, которые составляются по итогам финансового года.

По своей сути финансовый анализ представляет собой процесс накопления информации взятой из бухгалтерской отчетности и использования информации финансового характера, включающий:

- характеристику текущего и прогнозирование будущего финансового состояния предприятия;
- расчет оптимальных темпов развития компании с позиции ее финансового обеспечения;
- выявление доступных источников денежных средств и их размещение;
- прогноз положения организации на рынке [3].

Принято выделять два основных вида финансового анализа: внутренний и внешний.

Внутренний анализ производится службами предприятия в соответствии с утвержденным планом, его результаты используются для планирования и контроля финансового состояния.

Он позволяет установить возможность для обеспечения нормального функционирования предприятия, получения максимума прибыли и предотвращения возможного банкротства. Результаты такого анализа необходимы внутренним пользователям в качестве исходной информации для принятия различного рода экономических и управленческих решений [4].

Целью внутреннего финансового анализа является рассмотрение состояния финансовых ресурсов организации, обеспечить планомерное поступление и размещение денежных средств таким образом, чтобы получить максимальную прибыль для организации. Также внутренний анализ позволяет дать внутреннюю оценку рентабельности и выявить финансовые резервы, и в конечном итоге – обеспечить эффективное управление ликвидностью организации [2].

Внешний анализ проводится аудиторами, инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами, на основе данных бухгалтерской отчетности, а также [4].

Цель внешнего финансового анализа заключается в оценке рейтинга организации, финансовой устойчивости, надежности и платежеспособности,

установить выгодное вложение средств, чтобы обеспечить максимальную прибыль и исключить потери [2].

Главная цель обоих видов проведения финансового анализа (как внутреннего, так и внешнего) достигается в решении ряда задач, которые сформулированы следующим образом:

- провести анализ финансовых результатов организации;
- оценить имущественное положение организации за данный период и определить причины изменения;
- осуществить комплексную оценку финансового состояния организации;
- проведения оценки финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации;
- проанализировать показатели деловой активности организации;
- выявление путей улучшения финансового положения;
- разработать ряд рекомендаций, направленных на повышение финансовых результатов и улучшение финансового состояния организации [2].

В ходе проведения финансового анализа предприятия исследуются:

- результаты, финансовых показателей предприятие за отчетный период;
- имущественное положение предприятия за исследуемый период;
- условия и активность работы предприятия;
- перспективы в будущем финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- показатели, используемые в финансовом анализе;
- целостность, правдивость и достоверность конечной информации [4].

Анализ финансового состояния предприятия проводится укрупнено (предварительный анализ), и детально (углубленный анализ).

Предварительный анализ представляет собой отбор показателей наиболее значимых в деятельности предприятия, а также их отслеживание повышение или понижение в динамики. Этот вид анализа позволяет получить оперативную информацию о финансовом положении предприятия.

Углубленный анализ дает возможность более основательно и детально изучить различные стороны финансового состояния предприятия, выявить обстоятельства, повлиявшие на данные сложившиеся ситуации, а также осуществить прогноз на перспективу в будущем [4]. Такой анализ проводится на основе данных форм финансовой отчетности и бухгалтерского учета, он является дополнением результатов предварительного анализа, уточняя отдельные направления [2].

Чаще всего в процессе проведения финансового анализа используются следующие методы для чтения финансовых отчетов:

1. Вертикальный анализ осуществляется в целях определения удельного веса отдельных статей баланса, и сравниваются с итогами за предыдущий период.

2. Горизонтальный анализ – это сравнение каждой позиции отчетности с аналогичной ей позицией, за предыдущий год, либо за более длительный промежуток времени. Цель анализа выявить основные тенденции в развитии предприятия.

3. Трендовый анализ – это сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основных тенденций. С помощью тренда формируются, значение показателей в будущем ведется прогнозный, перспективный анализ.

4. Метод финансовых коэффициентов. Данный метод заключается в расчете соотношений между теми или иными статьями отчетности и определения взаимосвязей показателей, где относительные показатели подразделяются на коэффициенты распределения и коэффициенты координации. Коэффициенты распределения применяются в тех случаях, когда требуется определить, какую часть тот или иной абсолютный показатель финансового состояния составляет от итога включающей его в себя группы абсолютных показателей. Коэффициенты координации используются для выражения соотношений различных абсолютных показателей или их линейных комбинаций.

5. Сравнительный анализ – это сопоставление финансовых показателей отчетности по отдельным показателям организации, дочерних организаций, подразделений. Данный вид анализа позволяет оценить темпы развития хозяйствующего субъекта.

6. Факторный анализ – это анализ влияния отдельных факторов на резульативный показатель. При проведении факторного анализа осуществляют отбор, классификацию и систематизацию факторов, а также расчет их влияния и оценку роли каждого из них на изменение резульативного показателя [5].

При проведении углубленного финансового анализа крайне важно использовать весь комплекс показателей, которые позволяют обеспечить глубину и всесторонность исследования хозяйственных процессов. Кроме того, изучение каждого показателя во взаимосвязи с другими позволяет выявить факторы, влияющие на их изменения, определить главные из них и измерить зависимость между каждым фактором и резульатом показателей [4].

Как известно, эффективность проводимого финансового анализа предприятия напрямую зависит от полноты и достоверности используемой информации, результаты анализа должны быть точными и достоверными. Поэтому немало важным является определить объем, состав и качество информации, используемой для проведения достоверного и более точного финансового анализа. Можно сделать вывод, что перспективы развития финансового анализа предприятия связаны в первую очередь с расширением аналитической базы, так как данных для получения достоверных результатов из бухгалтерской отчетности зачастую бывает недостаточно [4].

Таким образом, подводя итоги вышесказанному, следует отметить, что финансовое состояние – это показатель, использование и движение финансовых ресурсов, и их размещение на предприятии.

Главная цель финансового анализа состоит не только в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще, чтобы постоянно проводить работу на улучшение финансового состояния. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу, дает возможность выявления наиболее сильных сторон и наиболее уязвимых позиций и недостатков в финансовом состоянии организации для дальнейших их устранения. Конечные результаты анализа, помогают определить, в каком направлении следует вести работу для улучшения финансового состояния предприятия.

Итогом качественного анализа должен являться обоснованный, подкрепленный достоверными расчетами вывод о финансовом положении организации, который и станет основой для принятия дальнейших решений управляющим компании, руководителем, инвесторами и другими заинтересованными лицами в деятельности предприятия.

Анализ финансового положения предприятия позволяет отследить тенденции его развития, дать комплексную оценку хозяйственной, коммерческой деятельности, являясь связующим звеном между выработкой управленческих решений и непосредственно производственно-предпринимательской деятельностью.

Библиографический список

1. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 288 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71240> (дата обращения: 12.04.2018).

2. Крылов, С. И. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. И. Крылов. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. – 160 с. – 978-5-7996-1614-4. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68507> (дата обращения: 16.04.2018).

3. Ерина, Е. С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е. С. Ерина. –М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 96 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/20017> (дата обращения: 13.04.2018).

4. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) / Е.В. Смирнова [и др.].– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 212 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/54107> (дата обращения: 14.04.2018).

5. Алексеева, О. А. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / О. А. Алексеева, А. С. Горбачев // КАНТ. – 2012. – №2 (5). – с.55–59. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-analiz-deyatelnosti-predpriyatiya-suschnost-problemy-i-perspektivy>.

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**И. Ю. Юмадилова, Е. С. Воротникова,
ОИВТ (ф) ФГБОУ ВО «СГУВТ»**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. О. Герасимова

Транспорт – одна из важнейших отраслей хозяйства, крупнейшая составная часть экономической инфраструктуры страны. Транспорт не только обеспечивает потребности хозяйства и населения в грузовых и пассажирских перевозках, но и вместе с городами образует своеобразный «каркас» территории, оказывает существенное влияние на динамичность и эффективность социально-экономического развития отдельных регионов и страны в целом, играет важную роль в решении проблемы оптимизации территориальной организации производственных сил.

В Российской Федерации развитие транспортной системы осуществляется на основе Федеральной целевой программы «Модернизация Транспортной системы России», первым этапом которой предусмотрено лучшее использование имеющихся мощностей и устранение «узких мест», а вторым этапом – значительное повышение уровня эффективности и качества транспортного обслуживания. Транспортная система Российской Федерации включает все виды современного транспорта:

Железнодорожные пути сообщения – 87 тыс. км;
Автомобильные дороги с твердым покрытием – 984 тыс. км;
Пути метрополитена – 0.514 тыс. км;
Троллейбусные линии – 5.3 тыс. км;
Трамвайные пути – 2.5 тыс. км;
Воздушные линии – 600 тыс. км;
Речные судоходные пути – 115 тыс. км;

Магистральные нефте- и газопроводы – 210 тыс.км, каждый из которых выполняет в рамках транспортной системы России определенную функцию в соответствии со своими технико-экономическими особенностями, провозной способностью, географическим и историческим развитием.

Транспорт подразделяется на:

- транспорт общего пользования, который удовлетворяет потребности всех отраслей экономики и населения в грузовых и пассажирских перевозках;
- транспорт необщего пользования ведомственный, который осуществляет перевозки грузов и пассажиров своего предприятия, объединения и т. п.

Темой нашей работы послужило исследование основных показателей развития транспорта Омской области. Использование транспорта определяется первичными потребностями населения. Численность населения на начало 2014 года в Омской области составила 1 млн 978 тыс. человек. При этом население в Омской области за анализируемый период увеличилось, что привело к повышению потребности в использовании транспорта и, естественно, к изменению показателя развития транспорта.

Речной – исторически наиболее древний вид транспорта в Омске, именно в ходе речного похода был основан Омск, на протяжении своей истории город был тесно связан с рекой. Построенный в 1964 году Речной вокзал стоит в самом центре города: на месте основания Омской крепости. В настоящее время, после кризисных 1990-х годов, Омск вновь связан пассажирским сообщением по Иртышу. ОАО «Иртышское пароходство» осуществляет маршруты на линия Омск-Салехард (через Тобольск, Ханты-Мансийск). На период трехмесячной навигации по этому маршруту ходят теплоходы «Чернышевский» и «Родина». На сегодняшний день это один из немногих сохранившихся речных пассажирских маршрутов в России. На скоростных линиях Омск-Тевриз и Тевриз-Малая Бича работают скоростные суда «Восход и Заря».

Показатели перевозки пассажиров на речном транспорте представлены на рис.1 [1].

Можно отметить, что перевозка пассажиров на речном транспорте за анализируемый период сокращается, что является неблагоприятным моментом в развитии транспортной системы Обь-Иртышского бассейна.

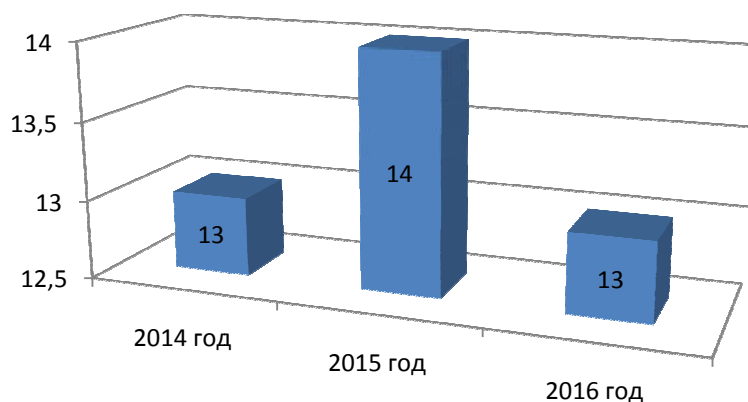


Рис. 1. Перевозки пассажиров на речном транспорте за 2014–2016 гг. (млн чел.)

Благодаря строительству Транссиба Омск получил дополнительное развитие. В Омске находятся два железнодорожных вокзала, расположенных по соседству и образующих привокзальную площадь: «Омск-Пассажирский» и «Омск-Пригородный». Оба вокзала соответствуют европейским стандартам.

Существуют фирменные поезда омского формирования: поезда «Иртыш» № 47/48 направлением Омск-Москва и № 87/88 направлением Омск-Новосибирск, соответствующие европейским стандартам, «Омич» направлением Омск-Нижевартовск, «Дружба» – Омск-Караганда, и двухгруппный фирменный поезд «Обь» направлением Новосибирск-Омск-Новый Уренгой. В 2008 году в Исилькуле полностью обновлен железнодорожный вокзал.

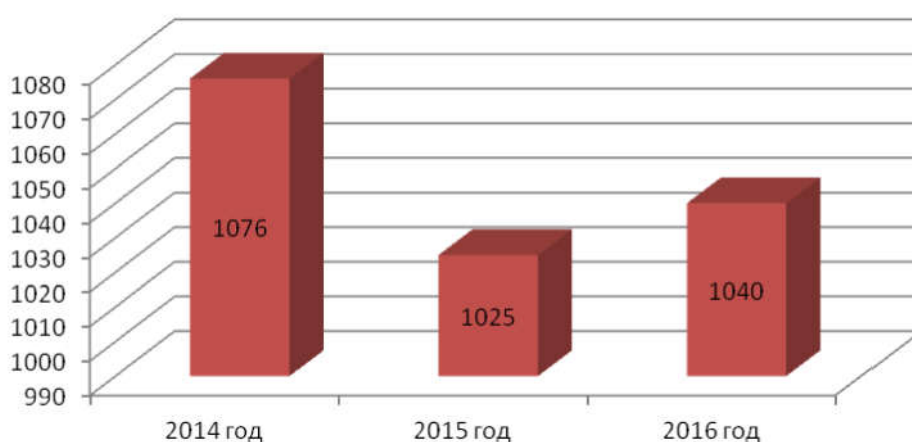


Рис. 2. Перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте за 2014–2016 гг. (млн чел.)

Показатели перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте представлены на рис. 2 [1].

Перевозка пассажиров на железнодорожном транспорте изменяется неравномерно, при этом имеется тенденция к снижению

Следующим направлением транспорта, который был оценен, является воздушный транспорт. В Омске действует аэропорт «Омск-Центральный». Ведется поиск инвесторов для продолжения замороженного строительства международного аэропорта «Омск-Федоровка» в 30 км от города. В черте города, в Октябрьском округе, находится построенный еще в период ВОВ аэродром Омск-Северный. Одно время он даже принимал чартерные рейсы гражданской авиации. В начале 2000-х гг. существовали планы его превращения в крупнейший в Сибири грузовой терминал, которые остались неосуществленными. В настоящее время из Омска можно вылететь в Москву, Сургут, Сочи, Краснодар, Хургаду, Новосибирск и Ханты-Мансийск. В 2010 году осуществлялись регулярные рейсы в Анапу, Баку, Ганновер, Дюссельдорф, Ереван, Красноярск, Нижневартовск, Норильск, Салехард, Якутск, чартерные рейсы в Анталию, Бангкок, Даламан, Ираклион, Шарм-эш-Шейх.

Показатели перевозки пассажиров на авиационном транспорте представлены на рис. 3 [1].



Рис. 3. Перевозки пассажиров на авиационном транспорте за 2014–2016 гг. (млн чел.)

Перевозка пассажиров на авиационном транспорте изменяется неравномерно, при этом имеется тенденция к снижению.

Оценка автомобильного транспорта Омской области также важна для характеристики транспортной системы Омской области. В Омске на конец 2010 года зарегистрировано 421 тыс. легковых автомобилей, 79,4 тыс.

грузовых и 15,7 тыс. – автобусов. В городе активно эксплуатируются наземные виды транспорта. Действует 108 автобусных, 10 троллейбусных и 6 трамвайных маршрутов, а также маршрутные такси. Трамвайные линии в историческом центре города были убраны. Согласно генеральному плану развития Омска ожидается значительное развитие трамвайных линий как на левом, так и на правом берегах реки Иртыш. На 2010 год представителями мэрии было анонсировано обновление подвижного состава трамвая. Транспортная схема города постоянно корректируется. С 2005 года по просьбам жителей было открыто 15 новых маршрутов и изменено 39 ранее действующих. С 2009 года в соответствии с новыми правилами организации пассажирских перевозок для информирования пассажиров в салонах общественного транспорта размещена визитная карточка пассажирского предприятия с номерами телефонов, по которым можно обратиться с жалобами или предложениями, и где указаны данные водителя. Через Омск проходит федеральная трасса М51 (Челябинск – Курган – Петропавловск – Омск – Новосибирск). Для жителей России желающих проехать в Омск по этой трассе лучше выбрать маршрут Челябинск – Курган – Макушино – Бердюжье.

Показатели перевозки пассажиров на наземном транспорте представлены на рис. 4 [1].

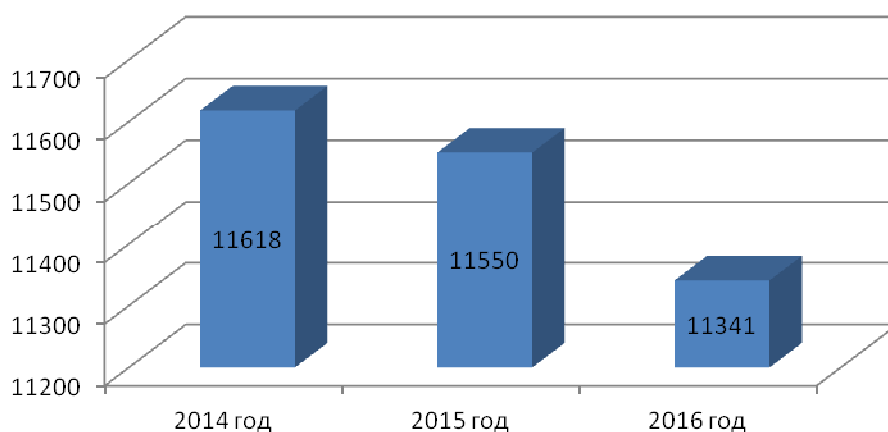


Рис. 4. Перевозки пассажиров на наземном транспорте за 2014 – 2016 гг. (млн чел.)

Таким образом, можно отметить, что мы имеем по каждому виду транспорта. Речной транспорт Омской области в настоящее время не актуален. Перевозки пассажиров за анализируемый период сократились. Железнодорожный транспорт не утрачивает свою важность в Омске и Омской области, так как этот вид транспорта относительно не дорогой и сравнительно

быстрый. Воздушный транспорт в Омске не смотря на высокую стоимость не сбавляет свою популярность. Автотранспорт нашего города развивается гораздо активнее, нежели другие виды транспорта. С каждым годом открываются новые маршруты.

Библиографический список

1. Территориальный орган федерального органа исполнительной власти – Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [Электронный ресурс]. – URL: <http://omsk.gks.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Э. Ж. Амиров. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	3
В. Г. Белостоцкий. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ	6
М. А. Белоусова. ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ.....	11
А. В. Булахова, Т. К. Иванова. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ	14
Е. А. Бурма. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ	18
Е. А. Бурма. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	20
С. Э. Вольфсон. К ВОПРОСУ О НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В РФ.....	24
С. А. Габбасова. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СТРАХОВАНИЯ	28

С. А. Габбасова. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКА КОММЕРЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ	32
В. В. Дьяков. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ОРГАНАХ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	37
В. В. Дьяков. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ.....	40
К. М. Ёлохова. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ЕК»	45
Т. В. Жигунова. СОЦИАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В РОССИИ.....	55
В. В. Квиндт. «ЗЕЛЕНЫЙ» БАНКИНГ КАК РАСШИРЕНИЕ СФЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЭТИЧЕСКОГО БАНКИНГА В РОССИИ	58
В. В. Квиндт. ЭТИЧЕСКИЕ БАНКИ. НОВЫЕ ПРИНЦИПЫ БАНКОВСКОГО ДЕЛА.....	61
Н. К. Кекубаева. ИНСТРУМЕНТЫ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В ГЕНЕРИРОВАНИИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ	63
В. С. Клепиков. СТАТИСТИКА БРАКОВ И РАЗВОДОВ В РОССИИ	70
А. А. Колкунова. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	75

А. А. Колкунова. ПОСТАНОВКА НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	79
К. В. Куманцов. К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	82
В. В. Лисовская. ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ.....	84
М. В. Лукшина, Т. И. Кадыров. ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	90
М. Н. Лукьяненко. АНАЛИЗ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	95
М. А. Лукьяненко. ФИНАНСОВАЯ (БУХГАЛТЕРСКАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	98
Д. П. Матюхина, М. С. Довыденко. ОЦЕНКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	101
С. Е. Мясникова. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	105
С. С. Мясникова. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	110
Д. О. Орел. ЛИЗИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	113
Д. О. Орел. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	116

А. Отто. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АТТЕСТАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	121
А. А. Палкина. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА	125
С. Н. Рак. МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	129
К. А. Такмакова. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	132
И. Ю. Трофимов. НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ В ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	137
Р. В. Улямаев. ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	140
Е. Ю. Шлегель. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И МЕТОДЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ.....	144
И. Ю. Юмадилова, Е. С. Воротникова. ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	150

Научное издание

Студенческая весна – 2018

XIV Международная научно-практическая конференция
студентов и магистрантов

Сборник статей

Материалы сборника напечатаны в авторской редакции

Компьютерная верстка И. В. Четверговой

Подписано в печать 16.07.2018.

Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 10,0. Уч.-изд. л. 7,9. Тираж 100 экз. Заказ 56.

Омская гуманитарная академия
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства
Омской гуманитарной академии.
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.