

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА – 2016

**XII Международная научно-практическая конференция
студентов и магистрантов**

19 апреля 2016 года

Сборник статей в 3 частях

*Под редакцией
доктора филологических наук, профессора
А. Э. Еремеева*

Часть 1

Журналистика в глобальном обществе
Философские проблемы осмысления современности
Экономические процессы в современном обществе
Проблемы управления в современном обществе
Право в современном обществе

Омск 2016

УДК 378
ББК 74.5
С88

С88 Студенческая весна – 2016. XII Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов : сборник статей : под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева : в 3 ч. – ч. 1. – Омск : Изд-во ОмГА, 2016. – 212 с.

Сборник подготовлен по материалам участников XII Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов и включает в себя секции: «Журналистика в глобальном обществе», «Философские проблемы осмысления современности», «Экономические процессы в современном обществе», «Проблемы управления в современном обществе», «Право в современном обществе», «Актуальные проблемы педагогики, психологии и социальной работы».

Сборник может использоваться как учебное пособие для студентов по специальностям: педагогика, журналистика, психология, социология, экономика, политология, философия, а также как источник для исследователей в сферах педагогики, психологии, философии.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

УДК 378
ББК 74.5

© Омская гуманитарная академия, 2016

ЖУРНАЛИСТИКА В ГЛОБАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

ФОТОГРАФИЯ НА СТРАНИЦАХ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

**А. В. Войтенко,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.полит.н., профессор В. А. Евдокимов

На газетном рынке всегда шла борьба за место под солнцем, а в период экономического кризиса она обострилась с удвоенной силой. Кроме того, за последние годы печатные издания потеснила лавина электронной информации: телевидение и Интернет. Газеты пытаются выжить, это удастся сильнейшим, то есть тем, у которых сложился имидж, имеются большая читательская аудитория, а также связи с рекламодателями.

Огромную роль играет имидж СМИ (средства массовой информации). Он образуется за многие годы и зависит от позиции и взглядов редакционного коллектива, тематики и содержания, а также от особенностей подачи материалов – дизайна и верстки. И конечно, в разных изданиях формирование номера рассчитано на свою целевую аудиторию, которая в свою очередь ищет газету, соответствующую своим вкусам и интересам.

Читателям и учредителям газет угодить очень сложно. Мелькающие картинки на экранах телевизоров и компьютеров делают свое – читатель в первую очередь обращает внимание на фотоиллюстрации. В связи с этим журналистам газет приходится постоянно следить за развитием электронных СМИ, иметь электронную версию своего издания в Интернете, а самое главное – улучшать и обновлять содержание и форму печатного издания, где значительную роль играют фотографии.

Цель данного исследования – изучение фотографий, размещаемых на страницах «Российской газеты». Для достижения цели автор намерен решить следующие задачи: проанализировать фотоиллюстрации, а также выявить закономерности в использовании фотографий, заимствованных из различных источников.

Отношение к фотоиллюстрациям в печати кардинально менялось на протяжении последних пятидесяти лет. В районных и городских типографиях в 50–70-е годы XX в. каждая фотография была на вес золота и уже неважно было, что изображено на ней, лишь бы это темное пятно хоть как-то разнообразило текст, из которого состояла газетная полоса. В современных газетах фотоиллюстрация используется в качестве основного

средства выражения, она стала неотъемлемой частью графического облика страницы и обладает художественной ценностью.

Фотографии несут дополнительную информацию, передают настроение или атмосферу событий, описанных в статье, привлекают внимание к публикации, разбивают текст, «останавливают мгновение» и позволяют изучить его так, как не позволил бы этого сделать движущийся образ. Разумеется, фотография как в журнале, так и в газете, способна исказить действительность в пользу интересов того или иного человека.

Рассматривая материалы «Российской газеты», автор обратил внимание на принцип размещения фотографий. По этому признаку можно легко определить уровень газеты, качество дизайна. Однако в современном мире все меньшее внимание уделяется качеству фотографий. Фотографии на полосах газеты должны привлекать читателей, быть отменного качества. Ни в коем случае не стоит размещать слишком темные или слишком светлые изображения. Слишком светлые при распечатке будут смотреться, словно они засвечены, а слишком темные, напротив, могут «размазаться» по газетной странице. Конечно, не всегда удастся подобрать качественную фотографию, которая бы идеально подходила по смыслу к определенной публикации.

Еще один момент – это статичные и динамичные фотографии. С психологической точки зрения выигрывают фотографии, которые демонстрируют динамику жизни и показывают человека в действии. Снимки, сделанные в тот момент, когда человек находился в движении, вызывают гораздо больший интерес, нежели те, на которых люди стоят и смотрят в объектив камеры. Если взять, к примеру, теннисиста, который неподвижно стоит с ракеткой в руках, и теннисиста, отбивающего мяч, то выигрывает снимок, на котором изображен второй спортсмен. Таким образом, размещая динамичные фотоснимки, вы как будто подкрепляете слова делом. Огромное значение имеет и местоположение фотографии на странице, она должна самым идеальным образом вписываться туда, куда ее поставил дизайнер. При этом снимок не должен притеснять текст. На фотографиях, передающих атмосферу событий, можно видеть природные явления, с которыми столкнулся человек.

В процессе изучения материала автором выявлена такая закономерность. «Российской газетой» часть фотоматериалов взята с лент информационных агентств, таких, как РИА «Новости», ТАСС, REUTERS. И лишь малая доля фоторабот подготовлена фотожурналистами «Российской газеты», а это всего лишь 34,9 процента против 65, процента заимствованных с лент агентств.

Ничто так не украшает газетную страницу, как фотография. Авторы большинства газетных публикаций рассказывают о людях: их победах и поражениях, удачах и бедах, и читателю, естественно, хочется знать, как эти люди выглядят. Каждая фотография излагает историю, а каждая история в свою очередь достойна иллюстрации.

ОСВЕЩЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ НА СТРАНИЦАХ ОМСКИХ ГАЗЕТ

**Т. А. Гиль,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.полит.н., профессор В. А. Евдокимов

Молодёжь – будущее любого государства. Правительства многих европейских стран уделяют особое внимание здоровью и социальному благополучию молодёжи, защите прав молодых людей, помощи в профессиональной ориентации, поддержке молодёжи, попавшей в трудные жизненные ситуации, и развитию массового спорта. В России также проводится молодёжная политика, но с гораздо меньшим успехом. Одной из причин её неэффективности является слабое освещение проблем в жизни молодёжи российскими средствами массовой информации.

Рассмотрим как пример «Домашнюю газету». В октябре 2015 года была опубликована статья Марии Калининой под заголовком «Молодёжь, объединяйся!» [1]. Более поздние материалы данного СМИ, так или иначе направленные на освещение жизни молодых людей, едва ли удастся обнаружить. Автор сообщает, что в Омске состоялся «Сибирский форум гражданских инициатив», рассказывает, кто принял в нём участие и с какой целью молодёжь стремится работать в органах власти. В тексте также много говорится и о том, какие проекты обсуждены на форуме и что удалось сделать; что, без сомнения, волнует молодых людей, интересующихся политикой.

Конечно, ремонт дворов, пропаганда здорового образа жизни и помощь детям с особенностями развития очень важны, но достаточно ли этого? Одна статья, и о молодёжи можно забыть ещё на год? Печален тот факт, что похожая ситуация складывается сейчас во многих средствах массовой информации.

Ещё один материал того же автора: «За год зарплаты омичей снизились в торговле, строительстве и производстве... В то же время... зарплата выпускников университетов немного возросла» [4], – опубликован всего через десять дней после первого. Возникает новый вопрос – уменьшаются зарплаты молодых специалистов или всё же увеличиваются? Читатель вряд ли на него ответит.

О молодых семьях «Вечерний Омск» и не упоминает. О том, что число разводов примерно равно числу браков, журналисты пишут, а почему это происходит и как с этим бороться, умалчивают. Молодёжь сегодня не стремится создавать семью, так как понимает, что тогда придётся столкнуться с новыми трудностями, которых и так хватает. Материнский капитал и ипотека не спасают, жить вместе с родителями и ребёнком для многих молодёжи – единственный вариант. Чтобы поселиться в отдельной квартире, необходим хороший доход, которого без хорошего образования сегодня не получить, а о каком образовании может идти речь, когда нужно кормить семью?

Если не освещать проблемы жизни омской молодёжи, может сложиться впечатление, что их нет, что все омичи получают прекрасное образование, сразу после окончания университетов устраиваются на высокооплачиваемую работу, имеют возможность совершенствовать профессиональные навыки, а отпуска непременно проводят на побережье Чёрного моря, потому что и курорты у нас самые лучшие. В действительности же всё обстоит не так благополучно, и проблем в жизни молодых людей в Омске с каждым годом становится только больше. И нас интересует, почему СМИ о них молчат?

Список литературы

1. Газета «Домашняя Газета»/ [Электронный ресурс]. URL: <http://omsk300.ru/dgonline/view/id1867>
2. РИА «Омск-Информ»/ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.omskinform.ru/news/91430>
3. Газета «Вечерний Омск»/ [Электронный ресурс]. URL: <http://omskgazzeta.ru/sotsium/v-omske-molodym-spetsialistam-stali-platit-menshe>
4. Газета «Вечерний Омск»/ [Электронный ресурс]. URL: <http://omskgazzeta.ru/sotsium/za-dod-zarplaty-omichej-snizilis-v-torgovle-stroitelstve-i-proizvodstve-na-8-15>

ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В МАСС-МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «КОММЕРСАНТ. ВЛАСТЬ»)

**К. П. Макарова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.полит.н., профессор В. А. Евдокимов

Социальная журналистика в современной масс-медиа занимает одну из самых актуальных ниш в публичном пространстве. Она привлекает внимание к человеку, объективно осмысливает проблемы его повседневной жизни, решить которые самостоятельно чаще всего он не имеет возможности.

Социальную журналистику можно назвать журналистикой солидарности. По мнению американского философа Ричарда Рорти, «человеческая солидарность проявляется тогда, когда один индивид способен увидеть в других индивидах подобных самому себе» [2]. Актуальность этой статьи заключается в исследовании социальных проблем, рассматриваемых журналом «Коммерсант. Власть».

Социальная журналистика – это направление в журналистике, «функциональная специфика которой предполагает включенность в конкретное социальное бытование людей, в их деятельность, а также осуществляется параллельно информационному потоку» [3]. Гуманистическое настроение социальной сферы определяет, в первую очередь, характер материалов социального направления и выделяет особенности проблематики, в конечном итоге, формируя образ «маленького человека». Этот образ и является

«главным героем» направления социальной журналистики. Исследователь Т.И. Фролова выделяет наиболее эффективные форматы этого направления для придания «человеческого лица» материалам [1]:

1. Происшествие – анализ проблемы, с которой столкнулся конкретный человек

2. Среда – изображение сферы жизни, неизвестной обществу.

3. Человек – биографии, жизненные истории.

Таким образом, надо помнить, что освещая социальные проблемы, необходимо добиться объективности материала и его наибольшей информативности. Исследователи выделяют несколько источников для получения информации: документы, человек, предметно-вещественная среда. Необходимая информация из двух последних перечисленных источников может быть получена в условиях общения журналиста с обществом, в первую очередь, с теми людьми, которые не являются частью социума или чьи права ущемлены.

Если говорить о темах, рассматриваемых социальной журналистикой, то их достаточно много. В журнале «Коммерсант. Власть» исследуются лишь некоторые из них:

1. Формы самоорганизации граждан для решения проблем, механизмы взаимодействия некоммерческих организаций с органами власти и бизнесменами в социальной сфере, потенциал общественных организаций в разных сферах социальной жизни: ресурсные центры, благотворительные акции, добровольческая помощь, консультативная помощь, телефон доверия, справочно-информационная система.

2. Проблемы жизни незащищенных слоев населения: безработных, мигрантов, неполных семей, сирот, престарелых граждан, людей с ограниченными возможностями.

3. Проблемы доступности и качества образования, деятельность учреждений для детей (школы, семейные детские дома, пансионаты, сиротские приюты).

Журнал «Коммерсант. Власть» – издание информационно-аналитического характера. Социальные проблемы освещаются под рубрикой «Соцзащита». Для анализа особенностей публикаций, представленных в этом разделе, взяты те, которые объединены одной темой: проблемы незащищенных слоев населения (люди с ограниченными возможностями, сироты, бездомные).

Материалы на данную социальную тему сопровождаются фотографиями, которые способствуют более полному восприятию освещаемой проблемы, мнениями людей, являющихся компетентными в вопросах, рассматриваемых в публикациях. Во всех материалах под рубрикой «Соцзащита» присутствуют авторский комментарий, отступление, содержащее краткую информацию о герое публикации или о некоммерческой благотворительной организации.

Интервью и репортажи являются основными жанрами на страницах «Коммерсант. Власть». Например, в № 5 за 2016 год опубликовано интервью с актрисой Ольгой Будиной, руководительницей благотворительного фонда «Обереги будущее». В первую очередь, в публикации рассказывается

о судебном процессе по делу об усыновлении ребенка Матвея Захаренко, в котором Будина выступает в поддержку кандидата в усыновители Натальи Тупяковой. Но интервьюер затрагивает и другую острую тему, связанную с недавним конфликтом актрисы с руководством детского дома в Угличе: «В Угличе вы помогали детскому дому, но из-за конфликта с местными властями оттуда ушли. Что произошло?» [4]. Этот вопрос стал решающим для всего содержания публикации, потому что он заставил интервьюируемую рассказать о состоянии и условиях проживания в современных детских домах: «Деревянные рамы с огромными дырами, которые затыкают подушками... Кровати, на которых дети спят, продавлены чуть не до пола. Но самое страшное, что ни в одной спальне не было отопления» [4].

Таким образом, интервью выполняют в журнале «Коммерсант. Власть» социальную функцию – повествуют о представителях медицинской, педагогической и творческой профессии, чьи истории раскрывают отдельные проблемы, имеющиеся в социальной сфере в России. Как правило, интервью с людьми, чье мнение для широкой аудитории ценно, располагают читателей, побуждают всерьез задуматься над выдвинутыми в публикации проблемами.

Большое внимание в исследуемом журнале уделяется деятельности волонтеров. Например, в № 4 издания в 2016 году размещен репортаж Ольги Алленовой о жизни пациентов в психоневрологических интернатах. Репортаж изобилует интервью с представителями такого рода учреждений, волонтерами. Публикация начинается с вопросов, адресованных заведующей отделением реабилитации. Она не видит острых проблем в деятельности интернатов: «У нас прекрасные сотрудники, мы без волонтеров справляемся... Они не специалисты... Я 21 год работаю на улучшение этой системы, не считаю ее злом» [5]. Впоследствии приводятся мнения волонтеров, которые имеют противоположную точку зрения, приводят примеры жестокого обращения с пациентами: «Помещения, закрывающиеся только снаружи, похожи на карцеры. Комната с матрасом на полу, на котором лежала пожилая женщина» [5]. Автор прибегает к достаточно яркой аргументации, что позволяет сделать вывод, что мнениям сотрудников интерната он не доверяет. В публикации представлены несколько рассказов волонтеров о том, как они помогают пациентам. Автор акцентирует внимание читателей на проблемах, связанных с непрофессионализмом персонала, отсутствии благоприятных условий для жизни в интернатах, а самое главное, он заставляет по-новому взглянуть на больных, которые нуждаются не столько в лечении, сколько в общении с внешним миром, в возможности социализироваться в нем: «Волонтеры убеждены, что невозможно реформировать систему психоневрологических интернатов, поскольку она изначально представляет собой репрессивную модель подавления личности».

Последней публикацией, предлагаемой для рассмотрения, является «Ночлежка одна, а нас, бомжей, много» [6]. В данном репортаже рассматривается деятельность некоммерческой организации, которая помогает бездомным. Материал в некоторой степени является новаторским, ведь проблемы незащищенных слоев

населения в СМИ, как правило, напрямую связаны с освещением жизни инвалидов либо воспитанников детских домов. Ольга Алленова, автор данного материала, старалась затронуть все аспекты деятельности волонтеров в «Ночлежке», например, наблюдала за работой «ночного автобуса», водитель которого вместе с помощниками развозит еду бездомным. В публикации представлено несколько мнений об отношении сотрудников «ночлежки» к благотворительной помощи, они считают, что бездомные заслуживают внимания и поддержки: «Их много раз пинали в жизни, они привыкли жить в состоянии стресса и неуверенности»; «Эти люди – зеркало вашей души» [6]. Журналист выясняет, что многие бездомные оказались на улице по вине своих родственников либо стали жертвами обмана; 13 процентов бездомных имеют высшее образование. Тема, выбранная для репортажа автором, является трудной для восприятия, так как большинство граждан РФ не рассматривают наличие в стране бездомных в качестве социальной проблемы. Сам же автор тоже не имеет четкой позиции, и в конце интервью с волонтерами не может дать ответ о своем отношении к увиденному: «Волонтеры спрашивали меня, изменилось ли мое мнение о бездомных. Мне кажется, им хочется услышать от меня что-то сочувственное» [6].

В результате исследования социальной проблематики, отраженной в журнале «Коммерсант. Власть», можно увидеть, что журналисты этого издания стремятся, во-первых, обеспечить информативность материалов, а во-вторых, предоставить вниманию читателей интервью, взятое у разных собеседников, имеющих противоположные точки зрения. Таким образом, социальная журналистика – это самостоятельное направление в журналистике, в центре внимания – освещение социальных проблем не только общества в целом, но и проблем, связанных с противоречиями внутри самого общества. Современные масс-медиа, как исследованный журнал, имеющие большой охват аудитории, могут трактовать ранее непопулярные в журналистской среде проблемы так, что вызовут интерес общества к ним.

Список литературы

1. Зацепина И.А. Понятие социальных проблем и их отражение в масс-медиа // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. / Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург, 2010. - Ч. 25. Современ. пробл. массовых коммуникаций. - С. 2772—2777;
2. Черных А. Мир современных медиа / Черных А. // Мораль и масс-медиа / Москва, 2007. – С. 177-180;
3. Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации // Казань: изд-во Казанск. ун-та, 2004. – С. 52;
4. Щербак, А. Матвею мама нужна сейчас / А. Щербак // Коммерсант. Власть. – 2016. - №5. – С.16-19;
5. Алленова, О. Немцы приучили ребят ходить в ночные клубы / О. Алленова // Коммерсант. Власть. – 2016. - №4. – С.24-29;
6. Алленова, О. «Ночлежка» одна, а нас, бомжей много / О. Алленова // Коммерсант. Власть. – 2016. - №8. – С.22-28.

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У ЦЕНЗУРЫ?

**А. В. Тарасенко,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.полит.н., профессор В. А. Евдокимов

В статье раскрывается понятие «цензура», прослеживается развитие данного феномена в историческом аспекте, поднимается вопрос о возможности или невозможности существования государства без цензуры.

Человечество всегда стремилось, стремится и будет стремиться к свободе. Любое ограничение встречает протест. Но есть ли какие-то границы для свободы? Нужны ли рамки, ограничивающие ее? Демократия является самой привлекательной формой правления для тех, кто свободу считает самой важной для человечества, но и она не может существовать без морально-этических рамок. Общество без законов морали, этики перестает быть обществом людей и может превратиться в дикое племя. В связи с этим встает вопрос о цензуре. Нужна ли она, если да, то в каких формах? Следует дать определение понятию «цензура». Во-первых, цензура (от лат. *sensura*) – это система государственного надзора за печатью и средствами массовой информации с целью ограничения либо недопущения распространения идей и сведений, признаваемых этой властью вредными или нежелательными [1]. Во-вторых, цензурой называют также органы светской или духовной власти, осуществляющие такой контроль. По сути дела цензура дает возможность государству ограничивать информацию, представляющую угрозу, что вполне оправдано, однако одновременно ограничивается свобода слова.

В демократических и тоталитарных государствах отношение к цензуре диаметрально противоположно. При демократической форме правления она запрещена. Тоталитарное же государство берет на себя контрольно-запретительные, политические и даже манипуляторские функции. Рамки цензуры расширяются вплоть до вторжения в творческий процесс, профессиональную сферу и частную жизнь граждан. Любая критика и несогласие подавляются, что, по сути, приводит к обезличиванию граждан. В этом случае цензура тормозит развитие как отдельного человека, так и общества в целом.

История цензуры как явления уходит своими корнями далеко в прошлое. Доктор исторических наук Т. Горяева полагает, что цензура возникла уже тогда, когда группа людей, обладающая властью и имуществом, стала диктовать свою волю малоимущим [3]. Само слово «цензура» произошло от латинского «*sensus*», что означало в Древнем Риме периодическую оценку имущества для разделения людей на сословия.

В эпоху античности цензура становится атрибутом государственной власти. В Афинах (480-410 гг. до н. э.) сжигали книги философа Протогора на религиозные темы. Платон был сторонником запретов, ограждающих людей от вредного, на его взгляд, влияния художественной литературы. Он

первый мыслитель, обосновавший необходимость сочетания самоцензуры художника с предварительной общественной цензурой. В последующие времена репрессии за свободомыслие стали частью политики Римской республики и Римской империи.

В Китае (213 г. до н. э.) император Цинь Шихуанди приказал сжечь все книги, кроме медицинских, сельскохозяйственных и научных, считая при этом поэзию, историю и философию опасными для власти. Первые цензурные списки – апокрифические книги, перечень которых был составлен в 494 г. н. э. Предварительная цензура на книги впервые была введена в 1471 году папой Сикстом. Далее последовали аналогичные решения папы Иннокентия VIII (1487 г.) и Латеранского собора (1512 г.). Период Реформации отличался нетерпимостью к инакомыслию. Власти поддерживали церковную цензуру.

Эпоха Просвещения принесла свежую струю, философы и политики провозглашали идеи свободы слова, печати и собраний. В середине XIX в. предварительная цензура была отменена в большинстве стран Европы [1].

В конце XIX – начале XX века появились первые спецхраны, где складировалась литература с ограниченным доступом. Также стали создаваться нелегальные или находящиеся за пределами страны библиотеки нецензурной литературы. Такие спецхраны выросли во много раз, например, к концу существования СССР в некоторых спецхранах находилось до полу-миллиона экземпляров книг и периодических изданий [2].

В XX веке тоталитарные режимы сделали цензуру частью репрессивного аппарата, массовой манипуляции и пропаганды. Советская цензура находилась под полным контролем коммунистической партии и носила идеологический характер. В Германии нацистское министерство пропаганды держало под контролем все средства информации.

С появлением новых средств передачи информации (радио, телевидение, Интернет) возникли новые формы цензуры, например, «глушение» радио передач и интернет-цензура. Сложности цензурного контроля информации в Интернете привели к тому, что некоторые страны (Китай, Северная Корея) осуществляют тотальный контроль информации. Иранские власти изолировали внутреннюю сеть в 2013 году. Впрочем, даже в либеральных странах существуют те или иные ограничения, связанные с исключением демонстрации насилия и тем более призывами к нему, возрастными ограничениями для информации сексуального характера.

Как показал исторический экскурс, цензура существовала в различные периоды в государствах с разными политическими режимами. Напрашивается вывод: возможно ли существование государства без цензуры? Противоположные мнения в отношении цензуры высказывались, начиная с эпохи Просвещения. Противостояние по этому вопросу существовало также в немецкой классической философии. Иммануил Кант стоял на позиции свободы выражения личного мнения, а Гегель считал, что свобода должна регулироваться законом и полицейскими мерами.

По сей день такие дискуссии не прекращаются. Сторонники ограничений мотивируют такие решения соображениями государственной безопасности, необходимостью борьбы с экстремизмом, распространением вредоносных идей, противодействием моральному разложению общества. Многие общественные организации, политические партии, церкви разделяют такой подход. И с этим трудно, казалось бы, не согласиться. Противники же считают, что в действительности цензура не решает социальных проблем, а замалчивая их существование, тормозит изменения к лучшему. С этим тоже трудно не согласиться.

Какова же позиция России в этом вопросе на сегодняшний день? Закон РФ «О средствах массовой информации» [4] гласит: «Цензура массовой информации, т. е. требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы, а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, не допускается. Создание и финансирование организаций, учреждений, органов или должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, не допускается». Однако надзор в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций осуществляет соответствующая федеральная служба (Роскомнадзор). Пункт (5.11.6) данного закона провозглашает необходимость защиты детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию. Закон РФ «О средствах массовой информации» запрещает цензуру и в то же время указывает на недопустимость злоупотреблений свободой печати [4].

Тревожные высказывания на эту тему не прекращаются. Так, И. Дзялошинский, президент фонда «Комиссия по свободе доступа к информации», видит проблему в том, что «глубинная социальная сущность цензуры заключается в организации контроля распространения научных идей и художественных образцов». Иными словами, имеются в виду ограничения доступа различных групп населения к этим образцам и идеям во имя государственных интересов и с помощью государства. Автор видит опасность в том, что внешние ограничения быстро становятся внутренними барьерами. По сути, процесс цензуры осуществляется на пересечении трех социальных групп: 1) интеллектуальная элита – генератор новых идей; 2) блюстители порядка, дающие оценку и 3) общественность, выступающая потребителем того, что прошло или не прошло цензуру. Нетрудно понять, что цензура делит людей на два сорта: один из них решает, что можно знать другому. Такая позиция противоречит демократическому принципу, согласно которому гражданин должен быть способным понимать сам, что полезно, что вредно для него самого и государства [5]. В качестве попытки ограничить свободу массовой информации можно воспринять высказывание пресс-секретаря президента РФ Д. Пескова о том, что «Кремль задействует все юридические механизмы для защиты Владимира Путина от клеветы в зарубежных СМИ» [6]. Очевидны попытка

взять под контроль информацию, еще не вышедшую в свет, заведомое признание ее только «претендующей на объективность», «заказухой».

В России цензура, как отмечено выше, запрещена. Конституция РФ (статья 29, п. 4), Закон РФ «О средствах массовой информации» (ст. 58) устанавливают уголовную, административную и дисциплинарную ответственность за попытку осуществления цензуры над СМИ. Однако на деле не совсем так: контролировать СМИ пытается не только государство, но и другие силы. Происходит это потому, что закон содержит оговорки: запрещена пропаганда войны, национальной розни. Но соответствующие статьи имеются и в Уголовном кодексе РФ (ст. 136, 278, 205, 275, 276, 354, 130, 129, 242), казалось бы, этого достаточно.

Под предлогом защиты государственной тайны, по словам известного эколога А. Яблокова, за последние три года в России принято множество решений, существенно повышающих информационную закрытость множества ведомств. Достаточно назвать утвержденный Президентом РФ «Перечень сведений, отнесенных к государственной тайне», включающий 87 пунктов. И. Дзялошинский считает, что «тем самым глава государства нарушает Конституцию РФ, устанавливающую, что «Перечень» определяется Федеральным законом (Конституция РФ, ст. 29, часть 4). Но закон РФ «О государственной тайне», принятый в 1993 году, уже определил перечень сведений, составляющих государственную тайну. Можно констатировать, что цензура успешно работает.

Этим можно объяснить появление некоммерческой организации «Комиссия по свободе доступа к информации», которая ставит перед собой цель способствовать повышению информационной прозрачности отношений между властью и обществом. [5]. В том числе – обеспечению доступа журналистов к информации. В рамках информационной и учебно-методической программ комиссия организует и проводит семинары для журналистов и пресс-секретарей. С ее деятельностью соотносится работа общественного консультативного совета по проблемам свободы доступа к информации, созданного для привлечения журналистов, ученых, представителей общественности к разработке подходов к решению проблем, связанных с обеспечением свободы доступа к информации.

Отстаивать права на свободу СМИ приходится и в развитых демократических странах. Примером победы СМИ может служить разоблачительные публикации газеты «Бильд» (2011-2012 гг.), в которых рассказано о злоупотреблениях, допущенных К.Вульфом, в те годы – президентом Германии. После огласки он вынужден был подать прошение об отставке. Но победа не часто бывает на стороне СМИ. Испытывая давление со стороны органов власти, им приходится идти на некоторые уступки. Газета «Гардиан» в 2013 г. прекратила публиковать данные, предоставленные бывшим сотрудником Агентства национальной безопасности США Э. Сноуденом, после того как правительство Великобритании предупредило редакцию издания о возможном судебном преследовании [7].

Итак, подводя итог вышесказанному, можно заключить следующее: история показывает, что общество, государство без каких-либо ограничений не может существовать. Проблема заключается в том, как и в какой мере вводят ограничения, а главное, в какой сфере нужны рамки более узкие, а где – более широкие. Можно заметить, что чем более развито общество, тем в меньшем контроле оно нуждается. Самоконтроль – самое важное для отдельного человека. А что такое общество, если не совокупность отдельных мыслящих личностей? Чем более развит отдельно каждый человек в области политики, экономики, морали, этики, тем в меньшем контроле он нуждается. И вопрос цензуры решается сам собой.

На сегодняшний день самая прогрессивная и справедливая форма правления – это демократия, при которой контроль поведения граждан сводится к минимуму: он направлен только на обеспечение безопасности и стабильности государства. Права и свободы отдельных граждан не нарушаются, что благоприятствует свободному развитию личности. И в этом заключается прогресс. В дальнейшем ограничения должны существовать лишь в сфере морали и этики.

Список литературы

1. Скэммелл, М. Цензура и ее история // Российский бюллетень по правам человека. – М. : ИНТУ, 1994. – 180 с.
2. Жирков, Г.В. История цензуры в России XIII-XIX вв.: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 368 с.
3. Горяева, Т.М. Политическая цензура в СССР. 1917-1991. – М.: РОССПЭН, 2009. – С. 8-9.
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
5. Фонд свободы информации [Электронный ресурс]. URL: <http://old.svobodainfo.org//>
6. Интерфакс-Россия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.ru>
7. Евдокимов, В.А. Познание идентичности российским журналистом // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2013. – №4.

ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ НА СТРАНИЦАХ «НОВОЙ ГАЗЕТЫ»

**Н. Ю. Шайкенова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.полит.н., профессор В. А. Евдокимов

Самым трудоемким жанром в журналистике является расследование. Деятельность журналиста при проведении его близка по технике к занятию следователя или адвоката, но цель – не столько преследование кого-либо согласно закону, сколько огласка чьих-либо проступков. Журналист пытается обнаружить скрытые пружины, которые приводят в действие некий

механизм, породивший вполне конкретный результат, установить истинные причины определенных ситуаций, процессов или событий.

Расследование проводится с целью достижения политического или экономического результата, например разоблачения деятельности экстремистской политической организации, выявления фактов злоупотребления должностным положением, смещения коррупционера с министерской должности, лишения махинатора депутатского иммунитета и предания его суду, возвращения в страну награбленных капиталов. Но Джин Робертс, в прошлом редактор «Филадельфия инкуайерер», одной из самых известных американских газет, специализирующихся на расследованиях сказал, что журналистское расследование заключается «не в том, чтобы застать политика со спущенными штанами или выявить отдельное нарушение закона, а в том, чтобы докапываться до фактов, лежащих глубоко под поверхностью, чтобы помочь читателю в понимании того, что происходит в сложном мире». В результате проведенных и опубликованных расследований достигается такая важная цель, как нравственное воспитание аудитории, поскольку любое расследование включает в себе мораль, вытекающую из примеров разоблачения преступлений. Ведь в 90-е годы XX века журналистика стала рассматриваться как один из мощных инструментов социального контроля деятельности государственных институтов, поэтому возник спрос на журналистов, способных добывать скрытую информацию.

Одним из периодических изданий России, специализирующихся на журналистских расследованиях, является «Новая газета», с 1 апреля 1993 года газета позиционирует себя как правозащитное и либерально-демократическое издание. Визитной карточкой газеты является уважительное отношение к читателю и честная позиция. Автором проанализированы публикации газеты за период с 2002 по 2015 годы. Журналисты, специализирующиеся на расследованиях, делают изданию имя. Газета придавала огласке крупные судебные разбирательства, например спецоперацию в Благовещенске, в которой были допущены нарушения прав человека. 17 января 2005 года, спустя несколько дней после происшествия, вышли в свет три объемные публикации, отражающие ситуацию в Благовещенске. Материалы, содержащие анализ действий официальных лиц во время и после операции по освобождению заложников на Дубровке в Москве, можно неоднократно увидеть на страницах «Новой газеты» с 2002 года по 2015.

Справедливости ради следует сказать о том, что известны и адресованные газете обвинения в клевете и публикации ложной информации. Так, в 2002 году «Новая газета» опубликовала «справку отдела расследований», согласно которой председатель Краснодарского краевого суда якобы жил не по средствам. По инициативе Краснодарской краевой квалификационной коллегии судей было собрано «Большое жюри» Союза журналистов России. В 2005 году публикация под заголовком «ФСБ снарядила свою хельсинкскую группу», по мнению Министерства иностранных дел Российской Федерации,

«грубо искажала реальное положение вещей». Кроме вышеперечисленного Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) вынесла предупреждения изданию. «Новая газета» в свою очередь неоднократно публиковала опровержения. Наверное, избежать этого трудно изданию, которое смело обличает нечистых на руку людей, раскрывает недостатки, имеющиеся в стране.

Журналистское расследование в «Новой газете» является одной из действенных форм общественного контроля, а именно контроля деятельности органов власти, а также исследования социальных проблем, таких, как преступность, использование власти в корыстных интересах. Объектом исследований были случаи похищения людей, теракты. Так, в №64 от 2 сентября 2004 года появилась публикация, в которой подробно описан захват заложников в школе № 1 города Беслана. Позднее в №68 газеты журналисты рассказали, как пытались определить местонахождение сотни бывших заложников. Редактор отдела спецпроектов Елена Милашина неоднократно поднимала вопрос о вынесении решения Европейским судом по правам человека по жалобе пострадавших в результате теракта, происшедшего в школе № 1 в сентябре 2004 года.

Скажем еще о нескольких публикациях. Самым популярным на сайте редакции является материал с заголовком «Я участник фальсификации выборов 2011 года», в котором отражены действия студентов, по 12-13 раз проголосовавших за кандидата в депутаты питерского Заксобрания от «Единой России» Александра Салаева. В тексте имеются отчеты с указанием имен, номеров мобильных телефонов, времени и местах голосования. Материал просмотрен пользователями Интернетом более 380000 раз. Специальный корреспондент «Новой газеты» Кирилл Рогов вел расследование одного из громких убийств в истории постсоветской России – убийстве политика Бориса Немцова. Журналисты газеты – как бельмо в глазу для тех, кто хотел бы любой ценой скрыть правду. Два корреспондента издания пережили покушения, а вышеупомянутая Елена Милашина и двое журналистов, которые занимались расследованием убийства Анны Политковской, неоднократно получали анонимные угрозы.

Значимость журналистских расследований для общества объясняется самим характером этого вида деятельности, которая ярко характеризует журналистику как средство социального контроля, борьбы со всевозможными недугами, в том числе с коррупцией, поразившей современное российское общество. Также журналист призван помогать гражданам, интересы которых ущемлены. Именно в этом основное назначение журналистики. Главное для журналиста-расследователя – творческий подход к реализации замыслов, постоянный поиск нового путем пробы и ошибок, применение нестандартных приёмов и методов, при этом выход за рамки закона, разумеется, неприемлем. Журналистское расследование появляется на свет всегда благодаря личной инициативе и энергии автора, в котором сильно желание бороться за правду и справедливость, именно с помощью таких людей жанр остаётся в масс-медиа ярким и интересным.

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСМЫСЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОСТИ

СУДЬБА ЯЗЫКА В КОНТЕКСТЕ ВРЕМЕНИ

А. Г. Архиреев, С. В. Буслаев, А. А. Нахлесткин,
ФГБОУ ПО «ОмГТУ»

XXI век – эра информационных технологий, поднявшая человека и многие сферы его жизни на новую ступень развития. Но вместе с упрощением многих функций, связанных с человеческой деятельностью, технический прогресс и цивилизация внесли и ряд определённых сложностей. В мировой культуре появились семена отчуждения, несогласия и национальной обособленности, люди разединились, лишились доброты, стали терять способность слышать и слушать друг друга. Книги уступили место телевидению, интернет-страницам и блогам, глянцевым журналам и каталогам, что послужило одной из причин изменения жизненных приоритетов человека, где большее внимание стало уделяться созданию и укреплению материального, нежели духовного благополучия. В связи с этим значение языка и его элементарной единицы – слова – перестало играть в человеческой жизни одну из первых ролей: люди всё меньше следят за своей речью, думают о последствиях сказанных ими слов. Именно поэтому объектом данной работы стало исследование проблемы современной человеческой речи, роли и значения языка (в частности, русского) в жизни людей посредством анализа мудрых цитат, выражений, стихотворений, пословиц и поговорок о слове [1, с.99].

«Язык есть исповедь народа, в нём слышится его природа, его душа и быт родной...», – писал П. А. Вяземский. «Всякая мысль, выраженная словами, есть сила, действие которой беспредельно» (Л. Н. Толстой), следовательно, язык – своеобразное психологическое оружие, имеющее сильнейшее воздействие и силу убеждения. Язык также – главный информатор. Недаром пословица «Язык до Киева доведёт» прошла через поколения, и известна, и актуальна по сей день.

Основоположителем современного литературного русского языка считают А. С. Пушкина, который сумел преодолеть внутренние несовершенства и противоречия языка и установил отчётливые нормы гармонического соотношения и единства различных стилей речи. Его продолжателями стали великие корифеи русской литературы – Лермонтов, Гоголь, Герцен, Тургенев, Чернышевский [3, с.65].

Язык имеет большой словарный запас, который исчисляется десятками тысяч слов. В мировом масштабе русский язык – это не только средство общения, но и база, которая дает возможность для плодотворного сотрудничества и

дружеских отношений между народами. Русским языком владеет около половины миллиарда человек на планете, также, по данным исследования W3Techs, в 2013 году русский язык вышел на второе место по использованию в Интернете, но, несмотря на довольно оптимистичные цифры, прогноз изменения удельного веса владеющих русским языком в общей численности населения Земли нельзя назвать положительным [2, с.23].

С развитием инновационных технологий возникла ещё одна проблема. Зазвучали с американским акцентом наше телевидение, массовая печать. И дело даже не в конкретных словах, а в стиле – это очень узнаваемый стиль «скетчей», рубленой деловой речи, которая звучит подстрочником с английского [4, с.102]. Например, на занятиях по специальности «Информатика и информационные технологии» требуется внедрение в речь студентов новых иностранных слов и терминов, большого числа сокращений, которые день за днём укореняются, заменяя нормальные русские выражения. С появлением социальных сетей резко возросла неграмотность письменной и устной речи молодёжи, усилилось сквернословие, искажение слов. Язык перестал быть орудием сердца.

Под натиском современности главное достояние народа начинает потихоньку деградировать. Утрата национальной сущности может стать необратимой. Этого нельзя допустить. Вернуть слову его былую роль - это один из проектов, который нельзя откладывать в долгий ящик.

На данной стадии развития у нас есть прочная основа для совершенствования языковой культуры. В качестве рецептов спасения рекомендуется возвращение к корням и истокам. Вернуть уважение к языку возможно, изменив установку и предубеждения, и вполне реально, стоит лишь не забывать, что надо любить язык, знать его историю и традиции, быть его патриотом – быть патриотом своей Родины и своего народа. Нужно вспомнить всем и рассказывать молодёжи, что русский язык дарил свободу, открывал простор богатейших мировых культур, что язык русский - это бескорыстный дар, за который, несказанно обогащаясь духовно, ничего и никому не надо платить.

Анализ цитат и исследование истоков русского языка и изменений, которым он подвергался в ходе своего развития, помогли подвести итог и сделать выводы о том, что язык – самая большая ценность народа, что русский язык – один из совершеннейших языков мира, развивавшийся в течение тысячелетий. За своим языком – устным и письменным – необходимо следить постоянно. Данное исследование и приобретённые нами знания помогут нам осторожно обращаться со словом, беречь наш язык и стараться его украшать.

Список литературы

1. Абелева И.Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека. – М.: Логос, 2004. – 304 с.
2. Карцевский С.И. Язык, война и революция. – М.: Языки русской культуры, 2000). - 245 с.
3. Галь Н. Слово живое и мертвое. – М.: Время, 2012. - 115 с.
4. Виноградов В. В. Слово и значение как предмет историко-лексикологического исследования // История слов: электронная книга. – 1990. – 145 с.

К ВОПРОСУ О СУБЪЕКТ – СУБЪЕКТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

**Ю. В. Москаленко,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.филос.н., доцент И. А. Костюк

Для специалистов многих профессий в современном обществе желательно умение владеть коммуникативными навыками и умениями, т.е. знание культурных норм и ограничений в общении, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках конкретной профессии.

Коммуникативная компетентность складывается из способностей: во-первых, давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться, во-вторых, социально-психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации. Очень часто приходится констатировать, что социальность не представляет целостности, а значит субъектное отношение к Другому может быть рассмотрено как значимая личностная ценность. И хотя значение Другого в статусе потребности менее привлекательно в сравнении с ценностью, успехом для социально-психологического тренинга можно рассматривать любой из аспектов Другого. Итак, у каждого человека существует потребность быть для Другого значимым, быть для Другого субъектом, а не объектом. Быть нужным для Другого – более эмоционально привлекательное состояние, чем просто удовлетворять возникающие потребности посредством другого человека.

Потребность быть субъектом для другого является одной из базовых потребностей личности, в то же время и предпосылкой гуманистического отношения личности к Другому. Метапотребности – в любви и принятии, в самоуважении, в самоактуализации – можно объединить одним понятием: «быть субъектом отношения другого человека». Данная потребность может быть реализована, только если сам субъект стремится увидеть мир с позиции другого человека и способен это сделать. Таким образом, идеальную модель межличностного взаимодействия можно представить как получение субъектного отношения к себе от Другого при собственном субъектном отношении к нему.

Обращаясь к потребностям, а не к ценностям мы не нарушаем естественного процесса «выбора в соответствии». Понятие ценности не принадлежит сегодня только психологии или философии, а все больше распространяется в тех областях знаний, где особо важно подчеркнуть значимость осознания и принятия, как возможность обретения механизма выбора. «Осознать» возможно, лишь при наличии, достаточного уровня информированности о происходящем, чем и объясняется интерес к реальности.

Философский и литературный экскурсы предоставляют возможность отчетливо зафиксировать наличие изменений в характере взаимодействия. Исторически сложились две основные формы самовыражения

личности – это публичная или реализация социальной активности и личная, предполагающая межличностное общение. И если первая форма самовыражения регулируется принятым в обществе законом, то вторая осуществляется по аналогии с традицией. Сам факт их воплощения не содержит никаких отклонений от общепринятых ритуалов, т. е. для личности это не грозит никакими неожиданностями. А главное, востребованная потребность в эмоциональных контактах удовлетворяется сполна.

В современных условиях взаимодействие становится непосредственным атрибутом производственной деятельности, а порой для некоторых профессий, например, психолог или социальный работник – самым важным. В XXI веке изменились роль и функции общения под влиянием обретения информацией самостоятельного статуса. Это обстоятельство ещё больше подчеркнуло значимость «нормативного требования» Т. Парсонса, что невозможно больше игнорировать позицию Другого или умалять его достоинство, если целью взаимодействия изначально является достижение результата. Таким образом, взаимодействие на современном этапе развития все больше тяготеет к коммуникации и диалогу.

Понимание в коммуникации и раскрытие особенностей личностного и группового общения – не одно и то же. Установки, эффекты первого впечатления, самонадеянность в суждениях, конформизм и многие другие феномены показывают, сколько неведомых преград стоит на пути коммуникации, корнящихся в социальном мышлении и социальных взаимодействиях. Всеобщая коммуницируемость делают коммуникацию прерогативой не столько человеческого мира, сколько социально-технологического, информационного универсума по отношению к которому человек с его прирожденным навыком коммуникации выступает в различных «фрагментах»: функция, объект, клиент, потребитель. Причем во всех случаях человек востребован лишь частично, в зависимости от того, какой «фрагмент» сегодня нужен коммуникации. Оттенки коммуникации, ее виды, модели, функции, методы коммуникативного анализа, сферы применения и т. д. чрезвычайно разнообразны. А термины – коммуникация, общение, диалог, интерактивность – становятся все более емкими по своему содержанию и смыслу. В коммуникации человек апеллирует формализованными знаниями, которые он приобретает, в соответствии с логико-семантическим анализом двумя способами: объектно-аналитическим, в основе которого лежит рациональное осмысление и семантическим – интерпретационным, когда человек интерпретирует языковые символы, постигая их семантическое значение. В.Н. Переверзев полагает, что «во-первых, так же как и знания вообще, сама по себе информация не истинна и не ложна. Истинными или ложными могут быть лишь те упорядоченные совокупности языковых символов, посредством которых информация передается от адресанта к адресанту. Во-вторых, при передаче по каналам связи количественному измерению подвергается не сама информация, а лишь степень сложности соответствующего информационного сообщения» [1, с. 5]. Процесс коммуникации

определенно воздействует на человека, втягивая его в свое поле, но степень этого воздействия личностно определена. Можно утверждать, что человек оторван от его природной сущности и межличностного общения, перенесен в виртуальную сферу. Реальность будет такова, насколько оценивая личность, можно будет применить характеристику цельности. Проблема некой цельности человека может быть рассмотрена лишь в сфере желательных качеств, так как историческое всегда определенным образом вплетается в конкретно индивидуальное.

Итак, личность, отношения которой не носят полноценного субъект-субъектного характера, испытывает адаптационные проблемы. Более или менее часто её взаимоотношения с другими оказываются для нее нерезультативными, а её социальные потребности неудовлетворенными. Для самой личности критерием адаптированности является субъективное эмоциональное переживание текущего эпизода его соотношения со средой. В ситуации неблагоприятного соотношения со средой субъект может или найти новое конструктивное решение или заняться удовлетворением других потребностей. К неконструктивным способам адаптационных действия можно отнести: механизмы психологической защиты и действия по присвоению и безвозмездному пользованию чужими ресурсами в собственных интересах, что перекликается с «комплексом доминирования и власти» А.Адлера. Если механизмы психологической защиты дезадаптированной личности действуют эффективно, она длительное время может сохранять удовлетворительную самооценку и быть вполне довольной собой, оставаясь объективно дезадаптированной. Иное дело, если психологическая защита по каким-то причинам не срабатывает, а именно это свойственно большинству неэффективных людей. Используя потенциал социально-психологического тренинга, проведенного в стиле субъект-субъектного взаимодействия данная проблема может быть решена, а значит, личность становится эффективнее, эмоционально благополучнее, добрее к людям.

Список литературы

1. Переверзев В. Н. Теория коммуникации: металоогический подход // Методы современной коммуникации: проблемы теории и социальной практики. - М., 2002.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ-ГУМАНИТАРИЕВ

**О. С. Рыбина, И. В. Ефимова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.филос.н., доцент И. А. Костюк

Термин «коучинг» был введен в бизнес-менеджмент в начале 90-х годов английским бизнесменом и консультантом Джоном Уитмором и дословно на русский язык его можно перевести как «наставлять, подготавливать, тренировать». Но на самом деле «коучинг» включает в себя нечто

большее и существенное. Это учение, возникшее на стыке психологии, менеджмента, философии, логики и жизненного опыта. Это процесс, направленный на достижение целей в различных областях жизни, в различных сферах производственной деятельности.

Непосредственной предпосылкой коучинга является вера в то, что каждый человек является уникальной творческой личностью, способной добиваться невероятных успехов в жизни и производстве. Развитие у студента способности логического мышления и умения творчески применять полученный в процессе обучения комплекс знаний при самостоятельном принятии решений на поставленную перед ним задачу – одна из главных целей обучения. Ограничивающие убеждения, сформированные под влиянием окружения, производственной и жизненной среды, обстоятельства сдерживают развитие потенциала личности, обладающей необходимыми ресурсами для собственной реализации. Путь коуча – это движение «недо» к профессиональной компетентности через присвоение технологий успешного управления и становления личного профессионализма. Автор книги «Эффективный коучинг» Майлз Дауни дает следующую трактовку коучингу - это искусство содействовать повышению результативности, обучению и развитию другого человека. В коучинге применяется процесс расспрашивания и личных открытий для формирования осознанности и ответственности клиента, обеспечения его структурой, поддержкой и обратной связью. Процесс коучинга помогает клиентам определить и достичь профессиональных и личных целей быстрее и легче, чем это было бы возможно без него.

В целом, *коучинг* - это специальная деятельность, имеющая своей целью развить потенциал человека или группы, и использующая для этого специальные методы. Вопреки сложившемуся мифу, слово «коуч» - далеко не новое. Оно имеет венгерское происхождение, и закрепилось в Англии в XVI веке. Означало оно тогда ни что иное, как карету, повозку. Здесь просматривается одна из глубинных аналогий термина - «то, что быстро доставляет к цели и помогает двигаться в пути». Модели коучинга, разработаны Джоном Уитмором. В оригинале они представляют собой "Goal", "Reality", "Options", "Will". В целом модели коучинга образуют аббревиатуру GROW, что в переводе означает "РОСТ":

Goal - постановка цели

Reality - анализ реальности

Options - определение возможностей к действиям

Will - воспитание воли к действию

Адаптировав положение Дж. Аткинсона относительно того, какие силы движут людскими поступками, к нашему исследованию, отметим, что достижение высокого уровня коммуникативного развития зависит от оценки студентами вероятности успеха и заинтересованности в успешном коммуникативном развитии. Дж. Аткинсон представляет формулу:

$$\underline{M = B \times Z},$$

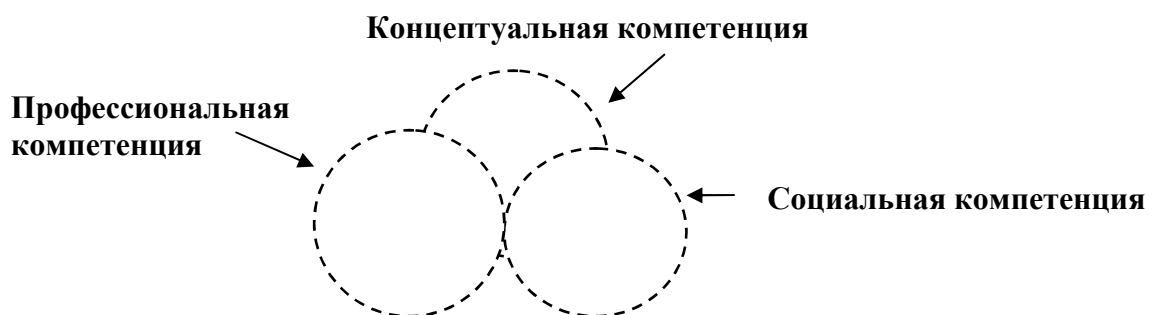
где **М** = мотивация,
В = вероятность успеха,
З = заинтересованность.

Дж. Аткинсон подчеркивает, что главное в этой формуле – знак умножения, напоминающий о том, что все аспекты взаимосвязаны, т. е. если один из них очень низкий, итоговая мотивация будет также незначительной. Если вера в успех равна нулю, то такой же будет и мотивация, вне зависимости от заинтересованности.

Следует полагать, что снижение мотивации возникает вследствие того, что мотивация, представляющая собой систему мотивов конкретного субъекта, существует по собственным законам, которые не всегда понятны и не всегда доступны для регуляции из вне.

Коучинг ни в коем случае нельзя противопоставлять психотерапии, консалтингу, тренингу, проверенным временем стилям менеджмента. Все присутствует во всем. Как коучинг есть в работе менеджера, психотерапевта, консультанта, бизнес-тренера, так и в коучинге присутствуют элементы, техники разных направлений, течений, вариантов управления людьми, обучения, консультирования, коррекции. Отличия заключаются лишь в структуре работы, ее форме и последовательности, направляющих акцентах. Коучинг, это не самостоятельная дисциплина, это всего лишь метод консультирования, стиль менеджмента. Поэтому может быть коуч-психотерапия, коуч-консультирование, коуч-тренинг, коуч-менеджмент. Приставка «коуч» означает, что работа базируется на философии коучинга, принципах его работы.

Продуктивный коучинг зависит от гармоничного слияния нескольких аспектов: этической, стратегической ориентации (концептуальная компетенция), инструментально-методической работы (профессиональная компетенция) и эмоционально-социальной организации (социальная компетенция).



Профессиональная компетенция коуча-психолога имеет значение, но не нужно ее переоценивать. Речь идет об идеальной квалификации, показывающей, где находятся основные пункты профиограммы коуча. Необходимо

заметить, что ни один человек не в состоянии владеть всеми перечисленными характеристиками. Коуч-психолог не может и не должен быть всезнающим. Нужно всегда исходить из того, что коуч специализируется в какой-то конкретной области. Один из важных составляющих аспектов психолога-коуча состоит в том, что коуч не диктует, как нужно поступать. Коучинг особенно в психологии представляет собой особый тип мышления, это особый типа культуры, который зарождается в голове у лидера и транслируется на уровне его поведения по всей иерархии.

Список литературы

1. <http://www.e-executive.ru/career/adviser/1118080/> (коучинг в психологии)
2. <http://partner.apkpro.ru/microsoft/it-academy/seminars/trening-seminar-lidery-obrazovaniya-vstuplenie-v-kouching> (Лидеры образования. Вступление в коучинг)
3. <http://www.msktreningi.ru/news/?new=1748> (Увеличение силы коучинга через понимание его истории)

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВОПРОСА ГОСУДАРСТВЕННО-КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**К. Г. Соколовский,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Со времени обретения Казахстаном независимости и провозглашения подлинной свободы совести, направления изучения государственно-конфессиональных отношений строились в контексте осмысления истории возникновения и развития механизмов взаимодействия между религиозными организациями, базирующимися на принципе веротерпимости, добрососедства, взаимодоверия и диалога.

При этом приоритетными направлениями исследований выступают рассмотрение роли религиозного фактора в формировании нравственной и духовной культуры современного казахстанского общества, анализ проблем и перспектив социальной деятельности по гармонизации межконфессиональных отношений, разработка принципов и норм межконфессиональной толерантности как социально-психологической основы гражданского согласия в полиэтническом и поликонфессиональном казахстанском обществе, дальнейшее развитие культуры межконфессионального диалога с целью обеспечения мира, общественного согласия и образования, как способа внедрения в социальную практику норм толерантного поведения, руководствующегося принципами гуманизма и веротерпимости.

Не вызывает сомнения, что провозглашение Казахстана светским государством позволило религиозным конфессиям стать полноправными

участниками системы властеотношений в социуме, выступать в качестве членов гражданского общества.

В тоже время с отказом от административно-командных рычагов управления, власть вынуждена искать возможности для выстраивания диалога с религиозными структурами, а также саму парадигму таких взаимоотношений. Какой она должна быть, чтобы учесть запросы всех представленных в нашей стране традиционных и мировых религий?

Ответ на этот вопрос тесно связан с исследованиями как сложившейся религиозной ситуации в стране, так и осмыслением религии и проявлений религиозности в обществе. Сказанное предопределяет необходимость изучения названного феномена с позиций различных отраслей науки, прежде всего, религиоведения, истории, политологии, культурологии, права, социологии, психологии. Представляется также необходимым, чтобы работа эта выстраивалась не только исследователями от светских дисциплин, но и богословами, представителями собственно религиозных институтов, также заинтересованных в эффективном взаимодействии между государством и конфессиями.

Светский характер Республики Казахстан не предполагает участие религиозных структур в выстраивании внутренней и внешней политики: данные аспекты выведены из сферы их влияния. Тем самым, вопрос веры и определяемого ею миропонимания становится частным делом каждого гражданина, а государства реализует свои функции исходя не из духовных доктрин, а с общегражданских позиций, занимая как бы надрелигиозное положение. В тоже время конфессии в гражданском обществе сохраняют за собой право трактовать те или иные действия органов власти, в том числе, с позиций исповедуемых вероучений и моральных парадигм, высказывать свои позиции, призывать паству к тем или иным действиям (имеются ввиду конструктивных шагов, направленных на развитие страны и в интересах всех членов социума).

Здесь задача государства видится в проведении такой религиозной политики, которая бы обеспечила стабильность существующей системы, а также поступательное демократическое развитие, защиту конституционного принципа свободы совести (не только её декларирование), недопустимость религиозных конфликтов и расколов, поддержку большинством населения Казахстана проводимой политики в столь тонкой сфере. В этом плане значимую роль играют и социологические исследования.

Значимость изучения, а, следовательно, и понимания эффективности государственно-конфессиональных отношений важна потому, что угрозы, исходящие от вероятного межрелигиозного конфликта, утраты национальных идеалов и веры в миссию государства в разы значимее для национальной безопасности страны, по сравнению с угрозами в иных сферах, в том числе, экономической.

В этой связи высока и ответственность научного сообщества по качественному изучению религиозной ситуации, угроз конфликтности – в плане анализа теоретических положений и практических механизмов, обеспечивающих сохранение социального согласия, в том числе, межконфессиональную стабильность.

Кроме того, немаловажным для практической реализации государственно-конфессиональной политики является поиск идеологических её основ, которые базируются на духовных ценностях народа нашей страны, казахстанской идентичности, а также позитивного культурно-исторического опыта совместного проживания на одной территории различных этносов.

Как верно заметила К. Калиханова, «неоспоримое преимущество нашего государства заключается в том, что на протяжении тысячи лет в казахской степи создан определенный баланс между религиями, носители смыслов которых, благодаря казахской идее тамырства – братства укоренились на этой земле. Поэтому испокон веков добрососедство, уважение и толерантность превратились в прочную константу духовного иммунитета нашей многоэтнической и многоконфессиональной страны» [1].

Согласимся с С.Е. Кривых, который, предлагая традиционную структурную модель мировоззрения верующего человека, в основу её выносит «финальные общечеловеческие ценности, которые формируют нравственный облик современной личности» [2, с.185]. При этом на первом месте в категории ценностной ориентации человека он ставит веру в Абсолют, от которой зависит вся жизнь на планете. Далее в ранге ценностей следует любовь (к семье, человеку, ко всему живому, к справедливости, мыслительной и аналитической деятельности и др.), а также связанные с любовью толерантность, неприятие насилия, готовых догм, наставлений или положений слепой фанатической веры и научно-технической гордыни. Также в выстроенной системе рассматриваются такие категории, как трудолюбие, самооценка честности, чувства меры, освобождение своего разума от зависти, алчности, злобы и ненависти, от лжи и клеветы, грубой речи, отказ от любых профессий и занятий, которые могут повредить благу других существ.

Сказанное позволяет гражданам в современном Казахстане открыто и без опасений выражать свои религиозные убеждения, получать информацию о ценностях других людей. В тоже время действующая система государственно-конфессиональных отношений сориентирована на выработку навыков участия всех членов общества в поддержании нормальных межрелигиозных отношений в обществе, самостоятельного формирования жизненно-психологической установки на преодоление нетерпимости, признание существования иной культурной традиции, а также негативной оценки деструктивных духовных течений. Тем самым, сохраняется культурное разнообразие, действует политика социального компромисса, национального согласия, духовного содружества.

Не вызывает сомнения, что единственно верным является системный подход к государственно-конфессиональным отношениям. Их изучение

должно выстраиваться именно в таком контексте. При разработке и проведении такой политики необходимо основываться на системном анализе и прогнозировании, социологических замерах, предварительной оценке последствий принимаемых решений.

Ценности толерантного общества должны формироваться в школе, средних и высших учебных заведениях, однако закладывать их необходимо в семье. Диалог религий и взаимное восприятие духовных смыслов, терпимость должны прививаться ребёнку его родными с первых дней жизни. Тем самым человек приобретает «духовный иммунитет» по отношению к навязываемым ему агрессивным-односторонним способам его конкретной деятельности в той или иной ситуации. А.В. Воропаева справедливо полагает, что не имеет будущего то государство, которое «ориентирует молодежь, прежде всего, на материальные ценности, на обогащение, являющееся платформой для возникновения коррупции, ксенофобии, криминогенности, агрессии, экстремизма» [3, с. 114].

Соответственно, религиозное сознание молодого поколения должно формироваться, исходя из заложенной в культурном коде взаимоуважения, нельзя допускать, чтобы искренняя вера подменялась фанатизмом и экстремизмом, когда псевдорелигиозная риторика скрывает экстремистскую деятельность, подрывающая основы национальной безопасности.

Роль религии в казахстанском обществе растёт: повышается её авторитет, численно прирастает количество адептов того или иного объединения. В этой связи одной из приоритетных задач исследований в области государственно-конфессиональных отношений в Казахстане является разработка рекомендаций, направленных на сохранение межконфессионального согласия и религиозной толерантности и обществе. Для органов власти жизненно необходимы исследования по формированию толерантного поведения, особенностях диагностики уровня социальной напряжённости, механизмы нейтрализации рисков деструктивной религиозной идеологии. Также важно дальнейшее развитие теории казахстанского пути сохранения межконфессионального согласия с учётом вызовов современной нам действительности.

Список литературы

1. Калиханова К. Формируя иммунитет к религиозному экстремизму // Портал «E-Islam». Режим доступа: <http://e-islam.kz/ru/islam-zhane-zaiyyrly-memleket/vnutrennie-kategorii/kazakhstan-svetskoe-gosudarstvo/item/5969-formiruya-immunitet-k-religioznomu-ekstremizmu>.
2. Кривых С. Е. Духовные ценности в структуре религиозного мировоззрения // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. - 2009. - №9. - С.182-187.
3. Воропаева, А.В. Духовность народа и безопасность государства // Национальная безопасность: научное и государственное управленческое содержание: Сб. материалов Всероссийской научной конференции, 4 декабря 2009, г. Москва. – М.: Научный эксперт, 2010. – 736 с.

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ РАЗУМА И МЕСТЕ В НЕМ РАССУДОЧНОГО МЫШЛЕНИЯ

**Н. И. Циндик,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.филос.н., доцент И. А. Костюк

Современное общество отличает дух противоречий, например, в обозначенном глобализирующемся обществе отрицается преимущество национальной культурой, что для отдельно взятого человека означает – невозможно приобщиться к культурным нормам и стереотипам поведения, приходится постоянно делать выбор. И если во внешнем аспекте это может быть рассмотрено как характерная данность, когда общество в принципе рассматривается как разумное, то в реальности на уровне отдельно взятого человека четко обозначена способность мыслить и осмысленно действовать. Так разум может употребляться как в широком смысле – разум как экзистенциальное качество человека, которое дифференцирует его в мире, отличая от всего прочего, так и в узком – способности ставить частные проблемы и их решать.

Осмысленность действовать в прагматическом аспекте заключается в выборе поведения, ведущего к успеху. Под успехом принято понимать достижение целей и исполнение намерений. Следовательно, разум проявляется в способности выработать намерения, ставить достижимые цели, формулировать исполнимые предписания. Это в принципе возможно лишь при наличии в сознании более или менее адекватной картины той ситуации, в которой индивид фактически находится. А получение такой картины достигается способностью мышления, применяемой для познания мира и его описания.

Обратившись к способности мышления, можно обозначить два направления – это рациональное мышление или интеллект, иррациональное мышление или образное воображение. Охарактеризуем их.

Иррациональное мышление может быть реализовано в двух видах. Первым было образное словесное мышление – это мифы, поэзия, художественная литература. Второе – художественно-образное несловесное мышление, реализуемое в искусстве, но не только. Как считает А.Н. Книгин, «хотя это и иррациональное, но с точки зрения прагматики и с точки зрения познавательной в широком смысле разумное конструирование образов мира и ситуаций» [1, с.11]. Иррациональное мышление может быть обнаружено как на грани разумного, так и неразумного.

Рациональное мышление реализуется в рассудке и разуме в узком смысле. Если обратиться к представлениям И.Канта, Гегеля и современных философов, то под разумом в узком смысле принято понимать способность ставить предельные проблемы, усматривать противоположности в синтезе, схватывать мир ценностей и «неясных идей» (И.Кант), интеллектуальная

интуиция [2]. При этом разумное мышление не формализуемо, не алгоритмизируется. Разумное мышление может оказываться прагматически неразумным. Рассудочное мышление подчинено требованиям формальной логики, его отличают такие характеристики, как последовательность, систематичность, непротиворечивость мышления. В данной сфере находятся все понятия и операции, совершаемые с ними в соответствии с законами, открытыми формальной логикой.

К видам рассудочного мышления относятся вопрошающее (интеррогативное), описательное (дескриптивное), выводное (деривативное) и доказывающее (аргументационное) мышление.

Совокупность разумной рассудочной и словесно-образной деятельности образует сферу дискурса. Гетерогенный или неоднородный дискурс включает дескрипции или языковые конструкции, заменяющие собственное или нарицательное имя предмета, передающиеся сочетаниями, например, «тот, который...» и др., а также словесные образы или нарратив – это рассказы, повествования. Теория нарратива, которая была предложена Лиотаром, предлагает все научные тексты рассматривать как суть нарративы [3]. С этим мнением можно поспорить, хотя с учетом субъективной составляющей автора в каждом тексте, пожалуй, можно и согласиться. В таком нарративе присутствует рассудочная компонента, её можно исследовать. Итак, предложенная структура может быть представлена схемой.

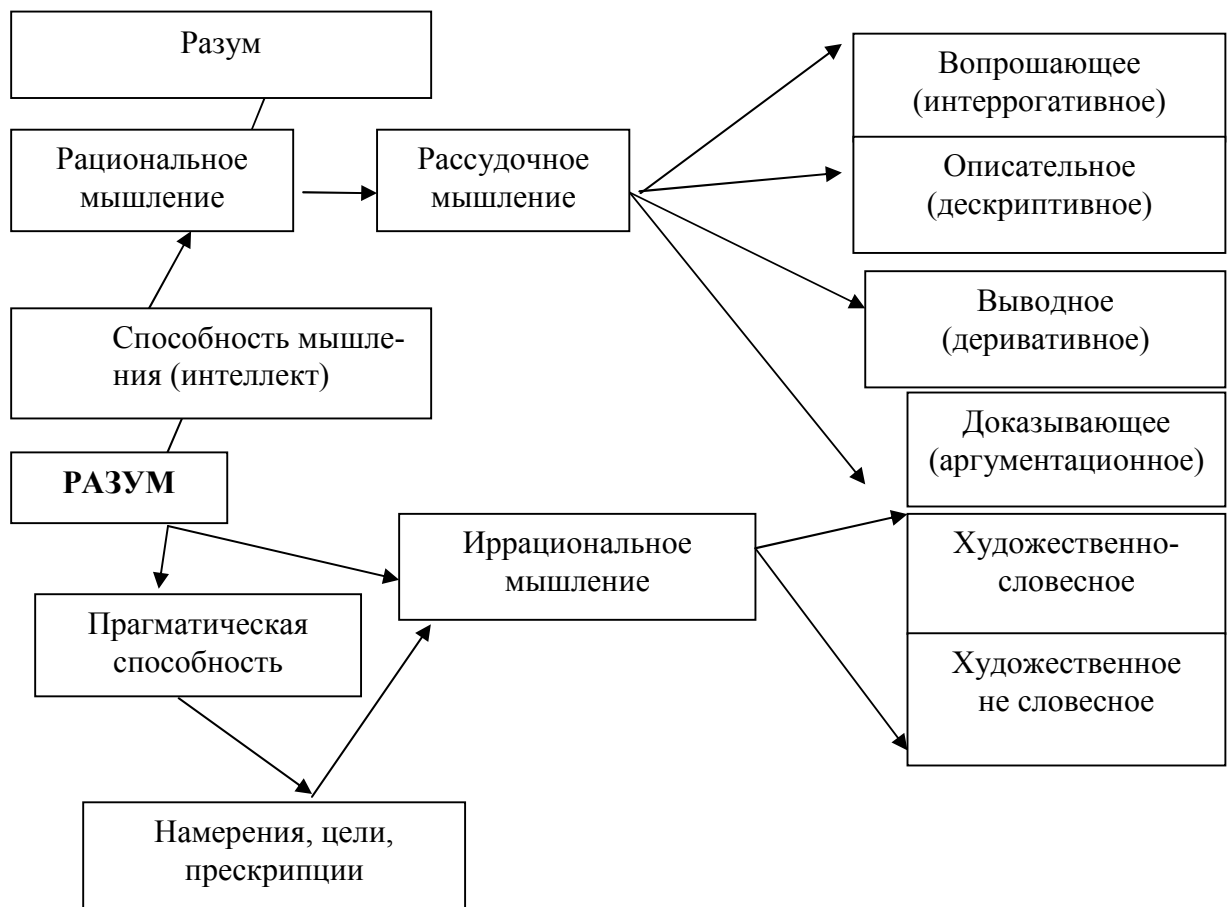


Схема деятельности Разума

Таким образом, противоречия, с которыми сталкивается человек в современном обществе, с большей вероятностью могут быть успешно разрешены лишь тем, кто обладает рациональным мышлением и в частности рас-судочным.

Список литературы

1. Книгин А.Н. Учение о категориях. – Томск: Издательство Томского универси-тета, 2002. – 292 с.
2. Румянцева Т.Г. Кант // Новейший философский словарь: 3-е изд., исправл. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – С. 465-469.
3. Грицанов А.А. Лиотар // Новейший философский словарь: 3-е изд., исправл. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – С.558-560.

К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ И ПРИНЦИПАХ АНАЛИЗА КОНФЛИКТА

**И. С. Чувичкина,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.филос.н., доцент И. А. Костюк

В методологии анализа социальных конфликтов концептуально важно, во-первых, признание конфликта динамическим типом социальных отно-шений, нормальным явлением общественной жизни; во-вторых, понимание того, что социальный конфликт представляет собой не просто противоре-чие, возникшее между определенными социальными субъектами, а проти-воречие, осознанное ими, оцененное как острое, связанное с неудовлетво-рением базовых потребностей, поэтому требующее разрешения. В связи с этим анализ конфликта предполагает учет сложной диалектики взаимодей-ствия факторов бытия и сознания конфликтующих сторон. Общеметодоло-гическими предпосылками эффективного анализа концептуальных и техно-логических проблем социальных конфликтов являются: деятельностный подход, исторический подход, метод аналогий, системный подход.

Деятельность социального субъекта всегда:

а) мотивирована, т.е. обусловлена определенными потребностями и интересами;

б) направлена на значимые для него предметы и явления (вещи, деньги, знания, статус, власть и т.д.).

Для реализации нужного социальный субъект вынужден вступать в отно-шения или коммуникативные связи с другими людьми. Потребности и интере-сы одних субъектов могут пересекаться с потребностями, интересами других субъектов в контексте той или иной практики. Именно пересечение интересов и потребностей является причиной возникновения социальных конфликтов.

Согласно деятельностному подходу важнейшими элементами социального конфликта являются потребности, интересы, цели, мотивы субъектов противоречий. При этом обращается внимание не только на объективные (предметные) условия конфликтов, но и на их субъективные (психологические) составляющие. В условиях современной России, когда субъективные составляющие жизнедеятельности людей приобретают главенствующее значение для предупреждения и разрешения конфликтов, деятельностный подход становится определяющим.

Социальный конфликт с позиции теории деятельности представляет собой процесс реализации потребностей и интересов социального субъекта и вместе с тем процесс самоутверждения и самоопределения его в окружающей социальной среде. В этом плане социальный конфликт проявляется как противоборство социальных субъектов в процессе реализации своих интересов и самоутверждения в социальной среде.

Ценностные предпочтения личности и социальных институтов, по М.Веберу, определяются «интересом эпохи», т.е. социально-историческими обстоятельствами, в которых они действуют. В связи с этим актуализируется значимость исторического подхода. В соответствии с этим социальные конфликты изучаются:

- а) в определенных конкретно-исторических условиях;
- б) в историческом процессе, на протяжении всей истории.

Принцип историзма позволяет: осуществлять сравнительно-исторический анализ социальных конфликтов; находить их сходство и различие в динамике, уровне и направленности противостояний в контексте различных общественных формаций; извлекать уроки из прошлого опыта возникновения и разрешения социальных конфликтов.

Метод аналогий позволят переносить знания о конфликтах, методику их анализа из одной ситуации на другую. Так, современные российские конфликты анализируются по аналогии с подобными конфликтами других эпох. По отношению к новым конфликтам метод аналогий носит гипотетический (вероятностный, предположительный) характер.

Системный подход определяет комплексный характер восприятия и анализа социальных конфликтов, обладающих внутренней взаимосвязанной структурой, функциями, коммуникациями со средой и пр. Системный подход в отечественной конфликтологии предполагает:

- необходимость учета уровней анализа конфликта;
- признание наличия фундаментального признака конфликта – факта существования какого-либо противоречия;
- дифференциацию структурных элементов конфликта.

Специалистами выделяются, как правило, четыре уровня анализа социального конфликта: социально-философский; социологический; социально-психологический; индивидуально-психологический или личностный.

1. Социально-философский уровень определяет методологическую основу, направленность исследований конфликта. Исходные положения социально-философского уровня анализа определяются следующими принципами:

- диалектического противоречия как источника любого развития, в том числе конкретно-исторического, и смены общественного производства и общественных отношений;

- детерминации источников социальных противоречий и конфликтов объективными закономерностями социально-экономического развития общества.

2. Социологический уровень предполагает изучение причин и динамики объективных конфликтов больших общностей – классов, групп, социально-профессиональных прослоек и др. При этом учитывается, что возникновение социального конфликта обусловлено интересами и целями больших социальных групп в контексте объективно существующих социально-экономических условий. Поэтому особое значение приобретает место этих общностей в социально-экономической и политической структуре данного конкретно-исторического общества (отношение к богатству и отношение к власти). Социальные отношения преломляются и отражаются в индивидуальном и групповом сознании членов этих общностей, в том числе в форме противоречивых ориентаций, ценностей, целей, установок и пр., требующих разрешения.

3. Социально-психологический уровень ставит своей целью изучение психологических механизмов осознания противоречивых ценностей, норм, ориентаций индивидов и групп в процессе их совместной деятельности. В этой связи рассматриваются формы разрешения конфликтных ситуаций субъектами, детерминируемые объективными факторами и противоречиями совместной деятельности и отношений участников противостояния.

4. Индивидуально-психологический или личностный уровень предполагает анализ личности в возникновении конфликта, исследование динамики поведения участников противоборства, оказывающих обратное влияние, опыта конфликтных отношений на формирование личностных особенностей.

Разграничить социально-психологический и индивидуально-психологический уровни практически невозможно. На социально-психологическом уровне анализа учитываются личностные характеристики индивидов в сочетании с производственной деятельностью группы и организации в целом; обращается внимание на причины возникновения, динамику развития противоборства, методы управления конфликтами, возникающими в процессе совместной деятельности.

Индивидуально-психологический уровень анализа направлен на исследование внутриличностных и межличностных конфликтов.

Таким образом, в зависимости от стоящих задач конфликт рассматривается как проявление социальной диалектики (философия), как фактор развития социальной системы (социология), как отражение в сознании и психике людей социальных противоречий и разногласий (социальная психология), как объект моделирования поведения человека (психология, менеджмент).

Список литературы

1. Костюк И.А.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕМЕЙНАЯ ПОЛИТИКА

**И. Ю. Бусс,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.экон.н., профессор Г. Д. Боуш

В российском обществе происходят динамичные изменения в общественной, социальной, экономической жизни, что влечет за собой трансформацию и института семьи - уникальной подсистемы государства, способной успешно решать специфические функции по воспроизводству населения и социализации новых поколений. Как социальный институт семья преобразуется вместе с обществом. Вот почему в период серьёзных изменений, происходящих в российском обществе, актуализируется важность изучения семьи как социальной системы, отношений семьи и государства, концептуальных и содержательных основ государственной семейной политики.

В то же время этот важнейший социальный институт в настоящее время переживает глубокий кризис. Возросло число неполных семей, сократилось количество многопоколенных семей, увеличилась доля однодетных семей. Распространенными явлениями стали взаимоотношения супругов и рост числа разводов (Россия занимает одно из первых мест по количеству разводов), сожительство без регистрации брака и рост числа рождений детей вне брака. Обострились проблемы социального сиротства, увеличилось количество детей, брошенных родителями или отобранных у них по закону. Растет число детей, убегающих из семей вследствие жестокого обращения с ними. Все больше появляется малолетних бомжей, бродяг, попрошаек, растет подростковая и детская преступность.[1]

Наглядным показателем ослабления института семьи является высокий уровень социального сиротства. 84% детей без попечения родителей – социальные сироты или дети родителей, лишенных родительских права или ограниченных в родительских правах. Вызывают тревогу и негативные тенденции в социокультурной сфере в системе воспитания. Размыты идеалы и нравственные ценности семьи, резко сокращен выпуск отечественной детской литературы и произведений искусства, основанных на ценностях и традициях семьи.[2] Экраны телевидения и кинотеатров заполнены зарубежными фильмами, зачастую пропагандирующими жестокость, насилие, порнографию. Здоровая, благополучная семья – это опора

государства, основа общественного согласия, политической и социальной стабильности. Но на сегодняшний день целью большинства семей является – выживание в условиях современной России! Потому что во всех сферах жизнедеятельности растут цены: на продукты, на коммунальные услуги и другое. Но к сожалению заработные платы не увеличиваются такими же быстрыми темпами. Поэтому родителям приходится больше заниматься поиском путей содержания семьи, а не улучшением климата в семье и воспитанием детей. Государству из сложившейся ситуации приходится искать пути исправления данной ситуации в институте семьи, а точнее создание семейной политики и дальнейшее её усовершенствование.

Одной из причин ослабления института семьи, разрушения традиционных семейных ценностей является несовершенство современной семейной политики, для которой характерно то, что она:

- не является самостоятельным направлением государственной политики и рассматривается обычно как часть социальной и/или демографической политики государства;
- не имеет единой правовой основы, в силу чего может быть охарактеризована как нечто фрагментарное;
- отнесена к ведению субъектов РФ и в этом смысле может быть представлена как некая сумма региональных семейных политик;
- характеризуется низкой долей расходов на семейно-детский бюджет;
- обеспечивает приоритет интересов государства: направлена на увеличение рождаемости и развитие семейных форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей;
- не учитывает, не культивирует и не поддерживает традиционные семейные ценности.

Итак, проанализировав ситуацию, можно построить неутешительные прогнозы о деградировании семьи как социального института. И поэтому семья является особо важным объектом, как социальной политики, так и социальной работы, в частности. Необходимо повышенное внимание к проблемам семьи со стороны как государственных учреждений и социальных служб, так и благотворительных организаций, общественных объединений, поскольку данный уникальный институт включает в себя практически все население и испытывает почти все недуги, появляющиеся в обществе. Тем более сейчас ухудшается финансово-экономическое положение в стране, снова обостряется кризис. Проблемы и их влияние на институт семьи и решать их с помощью опыта прошлых лет. Наше государство и общество в целом должны смягчить трудности семьи и помочь тем, кому сложно справиться самостоятельно с последствиями кризиса. Возможно есть необходимость обратить внимание на опыт других стран в реализации семейной политики.

Государственная поддержка семей с детьми в Европе – одна из важных составляющих семейной политики любой европейской страны. Рассмотрим опыт семейной политики Франции.

После войны, в которой Франция потеряла более миллиона своих граждан, Правительство приняло еще ряд мер по стимулированию рождаемости и росту населения, которые в стране неизменно падали с начала 20-х годов. И это привело к тому, что уже к началу 80-х годов прошлого века во Франции наблюдался самый высокий естественный прирост населения в Западной Европе.

Сегодня на выплату разнообразных семейных пособий тратится около 3% бюджета Франции, это внушительная сумма, составляющая более 40 миллиардов евро в год. В настоящее время в стране существуют следующие льготы и премии, направленные на поддержание материнства и детства:

- единовременное пособие на рождение или усыновление ребенка, составляющее около 900 евро для родителей и в два раза большую сумму для усыновителей;

- базовое пособие, выдающееся на каждого рожденного ребенка возрастом до 3-х лет или каждого усыновленного моложе 20 лет – в размере 180 евро ежемесячно;

- дополнительное пособие для детей до 6 лет – на услуги няни, составляющее 650 евро для детей до 3-х лет, и 320 евро для детей от 3-х до 6-ти лет;

- дополнительное пособие, если в семье только один кормилец в размере 370 евро ежемесячно;

- семейное пособие, если в семье два и более детей в возрасте до 20 лет, в размере 150 евро на каждого ребенка. Это пособие выплачивается вне зависимости от доходов семьи;

- дополнительное пособие для многодетных семей с доходом менее 10000 евро на одного ребенка в размере 5600 евро ежемесячно;

- ежедневное пособие, если ребенок болен, в размере 40-50 евро. В месяц ребенок может рассчитывать не более чем на 22 таких пособия;

- школьное пособие для всех учащихся (в том числе и студентов) в размере 800 евро в месяц.[3]

Всего во Франции более 100 видов разнообразных детских и семейных пособий, мы перечислили лишь наиболее распространенные из них. Также большое внимание уделяется неполным семьям и семьям, в которых воспитываются дети-инвалиды.

Отличительной особенностью французской системы пособий является ее адресный характер (предоставление материальной помощи наименее обеспеченным семьям), а также дифференциация их размера в зависимости от числа детей в семье. Приоритетом прона-талистской политики во Франции в настоящее время являются семьи с двумя и более детьми, поэтому ряд пособий предусмотрен только для этих семей. С целью стимулирования рождения детей в семьях со средним уровнем доходов и высокодоходных семьях, действует ряд мер по их экономической поддержке. Основной из них является семейная квота - льгота по подоходному налогу.

К числу последних ее реформ относятся изменения размеров и условий выплаты пособий в 2004 г., когда акцент в проводимой политике сместился с поддержки исключительно третьего ребенка на поддержку семей с одним и тремя детьми, а также в 2008 г., когда уклон сменился в сторону второго и третьего ребенка в семье. В результате этих двух реформ были усилены также следующие меры: расширен спектр помощи на содержание ребенка, акцент в развитии услуг по уходу за детьми был сделан на частные способы, а не на содержание детей в государственных дошкольных учреждениях. Этим правительство стремилось повысить уровень занятости среди женщин, предоставить родителям большую свободу выбора способов ухода за детьми, а также повысить статус профессиональных нянь.[3]

Таким образом, делаются выводы, что социальное здоровье семьи, то есть соблюдение всех функций семьи, важно для общества и государства. Именно семья вводит человека в общество, а следовательно, является его фундаментом и опорой государства. И для того чтобы общество было прогрессивным и повышалось общее благосостояние общества важно здоровое функционирование семьи. Этого можно добиться за счет многоуровневого и последовательного изучения всех проблем семьи и продуманной направленной работы с ними с помощью государственных и целевых программ, волонтерской работы с семьями, внедрение новых технологий работы с семьями, совместной работы самих «проблемных» семей, направленной на актуализацию потенциала взаимопомощи и самопомощи.

Список литературы

1. Холостова Е.И. Социальная работа и социальная сплоченность общества [Текст // Холостова Е.И. : М.: Дашков и К, 2014. – 127 с
2. Дармодехин С.В. Семья и семейная политика: проблемы научной разработки // Проблемы семьи и семейной политики: Сб. науч. трудов. Выпуск 3. – М., 1993
3. Рыбальченко С. И., Прокофьева Л. М., Юрьев Е. Семейная политика Франции: возможности применения успешного опыта в России // Рыбальченко С. И., Прокофьева Л. М., Юрьев Е. Институт научно-общественной экспертизы. — М.: ООО «М-Студио», 2012. — 48 с.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

**Е. В. Дегтеренко,
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный
исследовательский университет им. Н. Г.Чернышевского»**

В связи с последними политическими событиями в РФ и в мире в целом, актуальность проблемы импортозамещения сильно возросла. В данной статье рассмотрены способы консолидации сил Правительства РФ, бизнеса и образования для создания конкурентоспособных продуктов, полностью свободных от импорта.

В современной России наиболее остро стоит вопрос о развитии национального производства, особенно учитывая введенные за последнее время санкции в адрес нашей страны. Справиться с возникающими трудностями, на наш взгляд, можно лишь развивая реальный сектор экономики, особенно промышленное производство. Именно промышленность на высокотехнологической основе может обеспечить рост занятости населения, увеличить производительность труда, а также повысить внутренний спрос.

Еще в 2014 году в рамках развития промышленного сектора был принят федеральный закон российской федерации от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ "О промышленной политике в российской федерации». Главной целью которого, является создание высокоразвитой промышленности с новейшими технологиями, свободной от импорта и, способной конкурировать на международном рынке.[1] А уже сегодня, правительство РФ подготовило 1665 проектов по импортозамещению в 18 отраслях промышленного сектора. В дальнейшем это позволит достичь наибольшей свободы от поставок импорта в Россию.[2] В 2016 году данный закон получил стремительное развитие и самым актуальным инструментом новой политики в промышленности в настоящий момент является механизм специнвестконтракта (СПИК), который позволяет стабилизировать отношения между инвесторами и промышленным комплексом. В компетенции данного механизма - повышение технологического уровня в России, а взамен - получение долгосрочных гарантий ведения бизнеса. Таким образом, данная двусторонняя связь позволяет привлечь средства для развития импортозамещения, с учетом интересов компаний. И программа уже дала свои «плоды»: наблюдаются сотни возможных участников, выразивших желание участвовать в данном механизме и заключить в последующем контракты с федеральными органами власти. Уже сейчас можно наблюдать индустриальные парки и промышленные технопарки в 47 регионах. Фонд развития промышленности (основанный в конце 2014 года) основной задачей считает финансирование среднего бизнеса, который предлагает очень много перспективных проектов при меньших затратах, чем крупные компании. Новейшая на сегодняшний день программа, запущенная ФРП называется: «лизинговые проекты» и предполагает предоставление льготных займов по ставке 5% годовых промышленным предприятиям на уплату до 50% аванса за оборудование, взятое в лизинг. Большая часть данных средств будет приобретаться лизинговыми компаниями в форме кредитов от банков.[3]

Также, наиболее важным элементом данной политики является связь с образованием: создание вместе с Минобрнауки инжиниринговых центров на базе учреждений высшего образования [4]. По нашему мнению, это способно привлечь молодое и перспективное поколение к наиболее полному использованию своего потенциала для решения проблем национального уровня. Вследствие чего, снова возникает обоюдная связь, ранее замеченная и со сферой бизнеса.

Но несмотря на это, следует так отметить ряд недостатков российской экономики для импортозамещения в РФ. Такие как: ежегодное сокращение

численности населения и миграция в зарубежные страны высококвалифицированных специалистов. В наше время, перспективное молодое поколение стремится уехать туда, где выше уровень жизни и лучше условия труда. Вторым недостатком можно назвать изношенность основных фондов, т.к. многие из них не менялись с советских времен. И третий, наиболее важный недостаток, это техническое отставание от развитых стран зарубежья и отсутствие технологий, способных производить товар, подобный импортному без превышения затрат.

Говоря о перспективах развития политики импортозамещения, можно заметить, что Россия сегодня очень активно взялась за разработку своих идей. Об этом свидетельствует проведение множественных промышленных выставок. Например, "Иннопром-2016" и утвержденная Председателем Правительства РФ Дмитрием Медведевым II Международная специализированная выставка «Импортозамещение».

Подводя итог, можно выразить мысль о том, что взаимодействие 3 важнейших сил государства в ближайшем будущем способно создать промышленный комплекс, способный стать не только полностью независимым от импорта, но и наиболее конкурентоспособным на международной арене. Особое внимание, на наш взгляд, стоит уделить укреплению связей с образованием и привлечению к программе перспективных молодых ученых.

Список литературы

1. Российская газета [электронный ресурс]// Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" URL: <http://rg.ru/2015/01/12/promyshlennost-dok.html> (дата обращения: 03.04.2016г.)
2. А.Г. Жакевич. Импортозамещение: проблемы и перспективы.//Вестник МИЭП. 2015. № 1 (18). С. 36–39.
3. Александра Семенова. Эксперт. [электронный ресурс] // Импортозамещение под 5% годовых. URL: <http://expert.ru/2016/03/15/importozameschenie-otdayut-na-otkup-srednemu-biznesu/> (дата обращения: 03.04.2016г.)
4. Минобрнауки [электронный ресурс]// Закон «о промышленной политике» становится основой для подъема реального сектора экономики. URL: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!zakon_o_promyshlennoy_politike_stanovitsya_osnovoy_dlya_podema_realnogo_sektora_ekonomiki (дата обращения: 03.04.2016г.)

ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

**В. В. Диденко,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.тех.н., доцент О. В. Демиденко

Россия находится в крайне неблагоприятном экономическом положении. Нестабильное геополитическое положение, западные санкции, падение курса рубля, который ориентируясь на нефть то падает, то незначительно

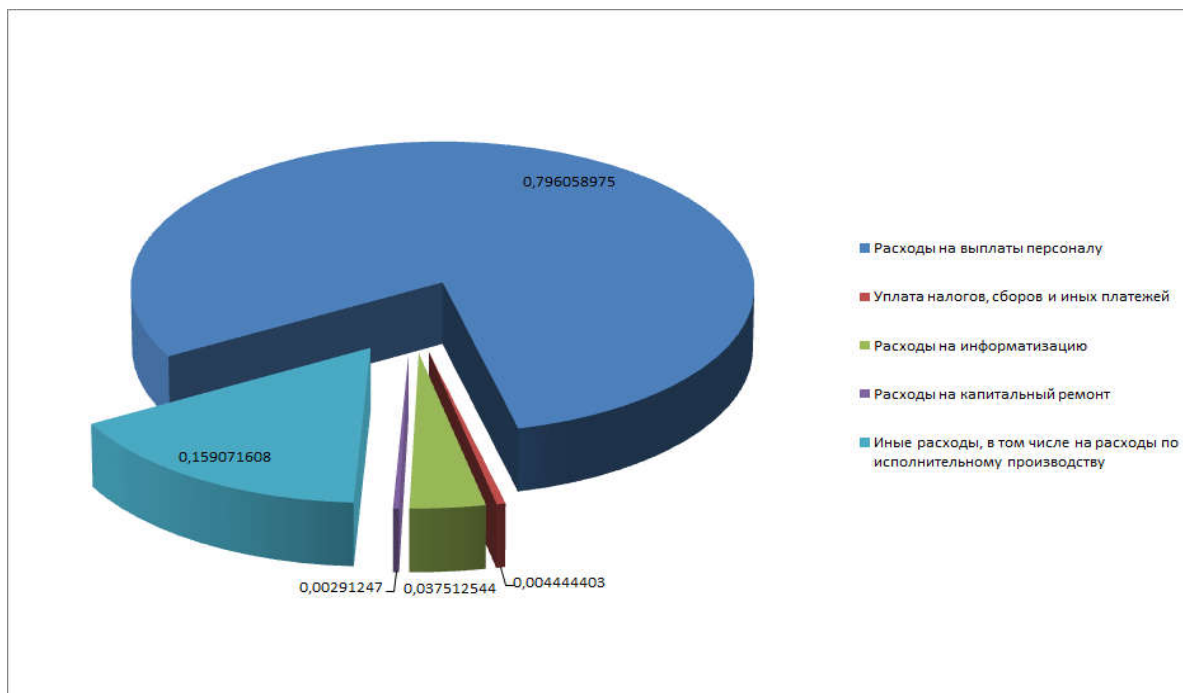
повышается, отражаясь на ценовой политике, ухудшает тем самым политико-экономическую ситуацию, приводит к росту безработицы и падению платежеспособности населения.

Перед государством стоят вопросы по поиску выхода из кризиса. Особое внимание уделяется расходованию бюджетных средств, так как нерациональное использование и так не совсем стабильного бюджета, может усугубить текущее положение дел.

В сложившейся ситуации увеличивается нагрузка на судебную систему и исполнительную власть, финансирование которой также проходит за счет федерального бюджета. Так в соответствии со ст. 84 Бюджетного Кодекса Российской Федерации финансирование деятельности органов государственной власти осуществляется исключительно из федерального бюджета (БК РФ).

В условиях кризиса возникает острая необходимость в правильном расходовании бюджетных ассигнований, так разрабатываются программы, направленные на оптимизацию бюджетных расходов. На примере ФССП России можно проследить как реализуются Государственные программы по экономии бюджетных средств. Например, в рамках государственной программы «Юстиция» объем бюджетных обязательств на 2015 г. составил 45347623,0 тысячи рублей, израсходовано было 45192741,4 тысяча рублей, что составляет 99,7 % от доведенных бюджетных обязательств. Так же имея цель снизить издержки и неэффективные траты федерального бюджета по приказу ФССП России от 23.12.2014 № 698 были утверждены расчетно-нормативные затраты на обеспечение деятельности территориальных органов Федеральной службы судебных приставов. Основная доля расходов пришлась на выплаты по оплате труда работников государственных органов, затем следуют расходы на обеспечение функций государственных органов, так ФССП России за 2015 год выдворено за счет средств федерального бюджета 22402 чел., расходы составили 413871,3 тыс. руб., в том числе на лиц, выдворяемых за пределы Российской Федерации - 319125,6 тыс. руб., осуществлены приводы лиц, уклоняющихся от явки в суд или к судебному приставу-исполнителю в количестве 1709 чел., расходы составили - 25207,9 тыс. руб., далее расходы на закупку товаров, работ и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий составили 1701104,7 тыс.руб., затем следуют расходы на закупку товаров, работ и услуг для обеспечения специальным топливом и горюче-смазочными материалами, продовольственное и вещевое обеспечение –285464,7 тыс.руб., далее затраты на уплату налогов, сборов и иных платежей и небольшая часть это расходы на капитальный ремонт административных зданий для размещения территориальных органов ФССП.

Структура расходов в рамках государственной программы Российской Федерации «Юстиция» изображена на рисунке.



Структура расходов в рамках государственной программы Российской Федерации «Юстиция»

Так в сравнении с реализацией государственной программы Российской Федерации «Юстиция» в 2014г. объем бюджетных обязательств составлял 4882999.5 тыс. руб. израсходовано было 48651011,1 тыс.руб, что составляет 99.63 % от доведенных бюджетных обязательств. Таким образом, мы видим экономию бюджетных ассигнований в 2015 году на 3476376.5 тыс. руб., это произошло за счет сокращения отдельных статей расходов и неэффективных трат бюджетных средств, а так же за счет организационно-штатных мероприятий, сокращения работников центрального аппарата и территориальных органов. Эта мера не коснулась должностей судебных приставов-исполнителей и судебных приставов по ОУПДС, которые непосредственно реализуют возложенные на службу обязанности.

Анализируя данные, можно сделать выводы, что несмотря на уменьшение бюджетного финансирования в 2015 году ФССП России смогла достичь лучших показателей деятельности, чем за аналогичный период 2014 года, так из доклада о результатах деятельности Федеральной службы судебных приставов в 2015 году: «Сумма, взысканная судебными приставами-исполнителями в отчетном году, превысила аналогичный показатель 2014 года на 44,4 млрд. руб. и составила 474,7 млрд. руб. В результате деятельности Федеральной службы судебных приставов в консолидированный бюджет Российской Федерации перечислено 146 млрд. руб. (на 20,7 млрд. руб. больше, чем в 2014 году), в том числе исполнительский сбор на сумму свыше 9,6 млрд. руб. Плановое задание по взысканию исполнительского сбора, установленное Минфином России, выполнено на 108,9 %». Таким образом, мы видим достижение одной из основных целей бюджетной политики государства в условиях

кризиса, которая заключается в повышении эффективности расходования бюджета и уменьшения затрат на достижение целей, но даже неплохие показатели доходной политики и невысокие расходы государства могут создавать сложности в экономике страны. Эти сложности могут нарастать, когда заходит речь о дефиците государственного бюджета, следствием которого является фискальная политика.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что руководству страны предстоит проделать огромную работу для стабилизации экономической ситуации, только комплексные мероприятия и совместные усилия всех ветвей власти, направленные на улучшение благосостояния граждан способны дать положительный итог.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред.от 15.02.2016).
2. Федеральный закон от 02.10.2007 №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (ред. От 09.03.2016)
3. Демиденко, О.В. Менеджмент: Уч. пособие – Омск: Изд-во ОмГА, 2011. -204 с.
4. Елисеева М.Н. Вознаграждение судебного пристава-исполнителя: зарубежный опыт и российская действительность//Современное право,-2011.-№10.
5. Патласов, О.Ю. Финансовые аспекты предпринимательства в новой экономике: Монография /под ред. О.Ю. Патласова – Омск: Изд-во НОУ ВПО ОмГА, 2013 г. – 300 с.
6. Шемарыкина Д.А. О повышении эффективности деятельности Федеральной службы судебных приставов с помощью интегрированных информационных систем//Финансовое право и управление.-2014.-№3.
7. Интернет-источник.URL:<http://biznesklubonline.com/stati/1052-antikrizisnye-mery-pravitelstva-rf-na-2016-god-programma/>
8. Интернет-источник официальный сайт ФССП России.URL: <http://fssprus.ru/>
9. Интернет-источник официальный сайт Минфин России. URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=64713

ОЛИГОПОЛИЯ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Ю. В. Зиновьева,

ФГБОУ ВО «ОмГАУ им. П. А. Столыпина»

Научный руководитель к.экон.н., доцент Е. М. Авласович

По мнению исследователей олигополия является наиболее распространенным типом рыночной структуры, в том числе и на агропродовольственном рынке.

Обратимся к сущности основных понятий статьи:

Олигополия — это ситуация, когда число конкурентов мало или несколько фирм доминируют на рынке, создавая сильную взаимозависимость» [3; с. 610].

Под агропродовольственным рынком следует понимать сложную совокупность товарно-денежных отношений между всеми хозяйствующими субъектами, прямо или опосредованно участвующих в производстве, переработке, хранении, транспортировке и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия как за счет отечественных товаропроизводителей АПК, так и по линии импорта». [1; с. 14].

Агропродовольственный рынок России обладает следующими свойствами:

- 1) неравномерность объемов производства продукции по регионам;
- 2) относительная однородность характеристик выпускаемой продукции в регионах внутри федеральных округов;
- 3) наличие тесных экономических связей преимущественно между предприятиями регионов внутри одного федерального округа. [2; с. 56].

Специфика агропродовольственного рынка в целом состоит в том, что конкуренция между предприятиями-производителями не может быть однозначно отнесена к тому или иному виду, т.к. часто проявляется в разнообразных видах. Это связано с тем что:

- на рынке присутствует множество производителей одной и той же продукции, которые поставляют ее на рынок неодинаковыми партиями;
- олигопольный и монопольный уровень предприятий зачастую определяется естественными природно-экономическими условиями;
- цены на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия не могут определяться только соотношением спроса и предложения, поскольку связаны с социальными факторами и платежеспособным спросом населения.

Многие авторы отмечают отличия и ограничения агропродовольственного рынка. В некоторых случаях воздействие на потребителя затруднено ввиду невозможности дифференцировать продукцию. Она однородна и лишь в небольшой степени поддается дифференциации, например молоко, молочная продукция. У предприятий агропродовольственного рынка меры конкурентной борьбы осложнены из-за неэластичности спроса, колебания объема производства в силу погодных условий и других причин: цены закупок нестабильны, партнеры непостоянны, у производителей всех типов хозяйствования выручка сильно колеблется. Если в стратегии фирмы обычно ведущее место в достижении конкурентного преимущества занимает снижение издержек, то у аграрного хозяйства эта возможность ограничена, так как они находятся в зависимости от рынков олигопольного и монопольного строения таких как: сельскохозяйственная техника, топливо, горюче-смазочные материалы, средства защиты от болезней и вредителей, семена.

Нами было проведено исследование рынка яиц Омска и Омской области с целью изучения стратегии поведения фирм конкурентов.

В настоящее время птицеводство является одной из приоритетных отраслей агропромышленного комплекса Омской области. По объёму производства яиц наш регион занимает 5-е место в Сибирском федеральном округе.

Производством яйца занимаются 4 крупные птицефабрики - ЗАО «Иртышское», ЗАО «ПК ОША» Омского района, ООО «Птицефабрика «Любинская» Любинского района, ЗАО «Русь» Азовского района.

По данным министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области, если в 1965 году в области было произведено 54,3 млн штук яиц, то по состоянию на 1 декабря 2015 года производство яйца в хозяйствах всех категорий составило порядка 788 млн. штук, в том числе в СХО – 615 млн. штук.

По данным Омскстата по результатам деятельности сельскохозяйственных организаций в 2015 года фиксирует увеличение объемов производства молока, яиц и мяса птицы по сравнению с прошлым годом. Так в январе - ноябре 2015 хозяйствами всех категорий Омской области получено 788,1 млн. штук яиц, что больше уровня соответствующего периода 2014 года на 53,2 млн. штук, птицы на убой – 65,8 тыс. тонн (на 5,4 тыс. тонн больше). В региональном Минсельхозпроде рост показателей связывают с вводом в эксплуатацию современных высокотехнологичных ферм и развитием птицеводческих хозяйств.

По данным ФАС в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю рынка свыше 35% по Омску и Омской области включены 80 хозяйствующих субъектов и групп лиц, в том числе ЗАО «Иртышское». Так и по количеству производства яйца первое место занимает ЗАО «Иртышское» (один миллион в день) за ним следует ООО «Птицефабрика «Любинская».

По данным СМИ на иртышской птицефабрике в настоящее время полностью выведен из рациона кормления кур белок животного происхождения (мясокостную и рыбную муку), с помощью чего у производитель стал выпускать халяльную продукцию. Также на фабрике введена новая технология «Первые руки - руки покупателя». Специальное оборудование автоматически доставляет яйцо из корпусов с птицей, взвешивает продукцию, калибрует по ГОСТу, в зависимости от категории наносит маркировку и упаковывает, таким образом исключен человеческий фактор. Благодаря этому производитель ускорил процесс обработки и добился того, что более 60% процентов яйца попадает на прилавок в день его снесения.

Таким образом, можно сказать, что на предприятии осуществляется стратегия по увеличению скорости и качества производства, а также дифференциации продукции.

Также по данным СМИ в декабре 2015 года на птицефабрике «Любинская» приобретена новая порода кур. В феврале планировался запуск нового инкубатора. По словам руководства птицефабрики, если раньше старые мощности позволяли им инкубировать всего 4000 цыплят, то сейчас одновременно можно вырастить до 154 000 штук. Также проводится реконструкция яйцесклада, выполнена газификация, также заменена вся линия водоснабжения. Сегодня ведётся работа по строительству нового комбикормового завода с элеваторным хозяйством на территории птицефабрики, что позволит улучшить качество смешивания и сбалансировать рецептуру кормления для достижения лучших

результатов производства. Параллельно идёт строительство по запуску нового цеха готовой продукции с электронной линией сортировки и упаковки продукции. Общий объем инвестиций составит 500 млн рублей. С введением в строй новых мощностей, фабрика планирует увеличить свою долю на рынке.

Стратегией птицефабрики «Любинской» является модернизация и расширение производственных мощностей.

В ЗАО «Русь» ведется строительство птичника на 74 тыс. голов с установкой нового высокотехнологичного оборудования.

Согласно данным открытых интернет источников в 2015 году ЗАО «Иртышское» производит 334 млн яиц в год., следует за ним ООО «Любинская» с объемом производства 110 млн шт. Летом 2014 года президент Ассоциации торгово-промышленных предприятий «Группа «Оша» озвучил годовой объем выпуска компании как 70 млн. яиц в год. По данным разных лет объем выпуска яиц в год ЗАО «Русь» оценивается в пределах 70-90 млн. яиц в год.

Нами было проведено исследование уровня цен производителей на яйцо столовое С1. В виду различной торговой наценки в розничных сетях, сбор информации происходил в нескольких супермаркетах, по результатам которого были выявлены средние цены на исследуемые продукты.

По результатам наблюдения выявлены следующие цены на десяток яиц столовых С1:

- ЗАО «Иртышское» – 56,50 руб.
- ООО «Любинская» - 56,50 руб.
- ЗАО «Русь» - 55,90 руб.
- ЗАО «ПК ОША» – 55 руб.

Согласно данным Омскстата средняя цена на десяток яиц куриных в ноябре 2015 составила 50,70 руб, что на 21% больше уровня 2014 года.

Следует отметить, что цены фирм-конкурентов находятся примерно на одном уровне. В связи с этим заметим, что птицефабрики Омска и Омской области в связи с одновременным скачком цен в конце 2013 года были заподозрены в сговоре. Но в связи с тем, что по заключению ФАС товарный рынок выходит за пределы Омской области, проведение анализа оптового рынка яйца куриного пищевого вне полномочий Омского УФАС России. Информация о дальнейшем расследовании в отношении Омских птицефабрик отсутствует.

Таким образом, можно сказать, что «Иртышская» птицефабрика является лидером по объему производства, за счет имеющихся производственных мощностей. Основные фирмы конкуренты осуществляют тактику по наращиванию объемов производства, при этом мы приходим к выводу, что они не склонны к ценовому соперничеству, а скорее следуют за лидером. Многие аналитики отрицают вероятность ценового сговора в связи со значительным количеством производителей на территории России, а рост цен объясняют кризисом в сегменте (из-за сокращения численности производств на фоне высокой их закредитованности, роста цен на корма и увеличения сопутствующих издержек растет и отпускная цена на яйцо).

Список литературы

1. Кибиров А.Я. Агропродовольственный рынок: понятие, сущность и экономическое содержание/ А.Я. Кибиров // Агропродовольственная политика России. — 2012. — №8. — С. 12-16.
2. Сюсюра Д.А. Методический подход к организации постоянного мониторинга цен как обязательного элемента управления агропродовольственным рынком России / Д.А. Сюсюра, РР. Сагитов // Региональная экономика: теория и практика. — 2009. — №22. — С. 51-57.
3. Яковлева Ю. А. Роль конкуренции в рыночной экономике / Ю. А. Яковлева // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 610-613.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Е. В. Клементьева,

ФГБОУ ВО «ОмГАУ им. П. А. Столыпина»

Научный руководитель к.экон.н., доцент Е. М. Авласович

Последние годы меры стимулирования развития рынка автомобильной промышленности наиболее часто обсуждаются в средствах массовой информации. В эту область выделяются колоссальные суммы. Поэтому это наиболее интересная и волнующая тема. Российская автомобильная промышленность представлена предприятиями во всех сегментах автомобилестроения: производство легковых автомобилей, легких коммерческих автомобилей, грузовых автомобилей и автобусов, прицепного состава, специальной и военной автомобильной техники, автомобильных компонентов, автомобильных материалов, а также научно-исследовательскими и проектно-конструкторскими организациями. На территории Российской Федерации действуют крупнейшие предприятия автомобильной промышленности, такие как:

1. АвтоВАЗ — производитель легковых автомобилей в Восточной Европе.
2. КАМАЗ — находится на 11 месте в мире среди производителей тяжёлых грузовиков.
3. Группа ГАЗ.

Переломный момент в автомобилестроении наступил с распадом СССР. При анализе развития российской автомобильной промышленности после 1991 г. можно выделить три основных периода.

Первый охватывает 1991-2005 гг. Это период быстрого открытия внутреннего рынка, стремительного роста импорта подержанных автомобилей. В эти годы начинается крупноузловая сборка иностранных марок на территории России, позволяющая на льготных условиях ввозить основные компоненты и являющаяся, по сути, формой скрытого импорта.

Второй период (2005-2010 гг.) знаменует собой переход к режиму промышленной сборки и строительству первых сборочных заводов полного цикла, с акцентом на локализацию производства (на основе Постановления правительства РФ № 166).

Наконец, третий период начинается в 2010 г., когда государство приняло решение усилить процесс локализации производства и стимулировать выпуск на собственной территории автокомпонентов с высокой добавленной стоимостью на основе требований к расширению мощностей иностранных компаний и развитию исследовательских центров.

Учитывая емкость нашего рынка и объемы выпуска крупных иностранных концернов, льготные нормативные условия слабо стимулировали их к созданию полноценных производств.

Процесс локализации столкнулся с рядом негативных факторов. Это, во-первых, небольшие размеры мощностей, разбросанные на достаточно большом расстоянии друг от друга и предназначенные для производства широкого диапазона платформ и моделей, что затрудняло производителям комплектующих осуществление инвестиций. Во-вторых – недостаток качественных базовых материалов. Наконец, высокие операционные издержки (по сравнению со странами Центральной и Восточной Европы, куда уже переместили свои мощности многие глобальные поставщики). В этих условиях в 2010 г. Министерство промышленности и торговли приняло Стратегию развития российской автомобильной промышленности на период до 2020 г., установив цели и определив параметры промышленной сборки, направленные на ускорение процесса локализации. Производители должны были взять на себя обязательства по резкому увеличению производственных мощностей, ускорению процесса локализации и интенсификации исследований и разработок на территории России (табл. 1).

Таблица 1

Изменение условий режима промышленной сборки в России

Условия	Старые	Новые
Годовые объемы производства	25 тыс. штук	Не менее 300-350 тыс. штук не позже 2020 г.
Уровень локализации	30% за три года	60% за шесть лет
Двигатели и турбины	Отсутствие обязательств	Не менее 30% от объемов производства
Центры НИОКР	Отсутствие обязательств	Обязательно

Одним из новых параметров было требование по повышению уровня локализации производства к 2020 г. до 60%. Кроме того, модифицированная версия режима промышленной сборки включала в себя требование к

иностранным производителям построить новые или модернизировать существующие мощности, доведя выпуск до 300-350 тыс. автомобилей в год. Среди других требований следует отметить обязательства по организации производства двигателей и трансмиссий полного цикла с тем, чтобы 30% производимых в России автомобилей оборудовались произведенными в стране двигателями через 36-48 месяцев после вступления в силу новых соглашений.

Принятые в связи с присоединением России к ВТО регулятивные изменения создают проблемы для автомобильных компаний, локализовавших свое производство на территории страны. Наиболее важным фактором для всех участников автомобильного рынка является снижение импортных пошлин на подержанные автомобили (с 35 до 25%). Согласно данным Министерства промышленности и торговли, объемы импорта подержанных автомобилей в Россию уже достигают 800 тыс. единиц в год, что составляет 30% всего российского автомобильного рынка. Снижение импортных пошлин может сделать местное производство в режиме промышленной сборки менее привлекательным. Российское правительство, осознавая эту угрозу, разработала новый механизм утилизационного сбора, который направлен не только на создание системы управления жизненным циклом автомобиля, но и на ограничение притока подержанных автомобилей на российский рынок.

Технический уровень, создаваемой в последние годы российской автомобильной продукции, в основном, соответствует международным требованиям, но с существенной задержкой (до 4–7 лет) по времени их применения. В частности, в отношении выбросов вредных веществ, обеспечения защиты пешеходов при дорожно-транспортных происшествиях и т.п. Имеется определенное отставание и по уровню надежности, ресурсу, топливной экономичности, уровню комфорта, по использованию в серийном производстве передовых технических идей и технологий. Но, не стоит оценивать ситуацию только в негативном ключе. В частности, импорт автомобилей снижается, и преимущество получают автомобили российской сборки.

Меры государственной поддержки, разрабатываемые Минпромторгом России, условно можно разделить на две категории. Это действующие меры и перспективные меры.

К первой категории относятся:

– блок промышленных субсидий: компенсация затрат на рабочую силу, энергоресурсы, осуществление НИОКР и производство автомобилей экологических классов «Евро4» и «Евро5»;

– постановление № 640 от 1 августа 2011 г.: данное постановление субсидирует российским производителям возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов и модернизацию производства;

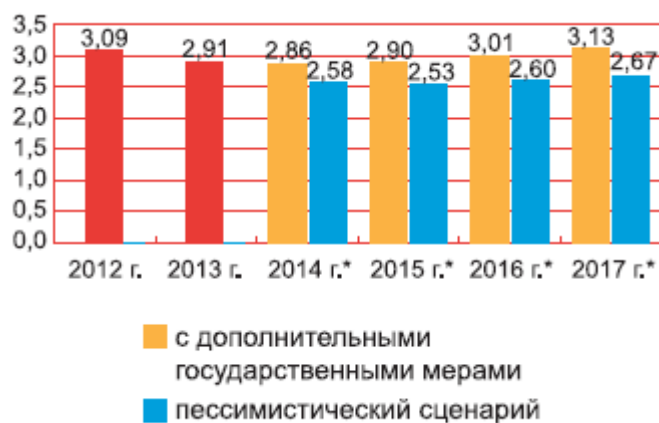
– постановление №1401 от 27.12.2012 г.: данный документ утверждает порядок субсидий автопроизводителям при перевозке автомобилей, произведенных на Дальнем Востоке, в другие регионы страны. На реализацию постановления в 2014 г. выделено свыше 3 млрд. руб.;

– программа по государственной закупке специальной автомобильной техники: это совместная инициатива Минпромторга и МВД. В 2014 г. на ее реализацию направлено 2,3 млрд. руб.;

– постановление №656 об установлении национального режима госзакупок, подписанное Председателем Правительства РФ Д.А. Медведевым 14 июля 2014 г.: запрет на госзакупки товаров машиностроения, произведенных вне территории России, Беларуси или Казахстана.

Также предусмотрены меры поддержки в особых экономических зонах (ОЭЗ). Действующим ОЭЗ предоставляются значительные таможенные преференции, поскольку они увеличивают количество локализованных производств в России. В то же время следует признать, что процесс локализации комплектующих для производств ОЭЗ происходит не так быстро, как это необходимо. Кроме того, особое внимание планируется уделять развитию в России производства автомобильной техники, работающей на газомоторном топливе. Для этого Минпромторгом России в рамках подпрограммы «Автомобильная промышленность» разработан проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на закупку автобусов и техники для жилищно-коммунального хозяйства, работающих на газомоторном топливе».

На рисунке прогноз развития российского рынка автомобильной техники на 2015-2017 гг., в млн. ед.



Прогноз развития российского рынка автомобильной техники, 2015-2017 гг., млн. ед.

Если кратко описать меры государственного регулирования, можно выделить основные направления: дотации, которые в основном,

предназначаются для погашения кредитов. Кредиты входят в себестоимость продукции, то есть растет себестоимость, значит, растет стоимость – падает спрос. Далее рассмотрим технический регламент. С каждым годом ужесточаются требования экологии к топливу. На сегодняшний день это Евро-3, к 2020 г. Россия должна соответствовать стандартам Евро-4 и Евро-5. Экологически чистое топливо – это хорошо, но это приводит к затратам в НИОКР, и на реализацию данного проекта, что ведет, опять же, к росту стоимости автомобильной продукции и снижению спроса. Госконтракт имеет, в основном, только положительный эффект, так как увеличивает предложение, а значит, и рост производственных мощностей, рабочие места, фонд оплаты труда. И наконец, особые экономические зоны. Самый сложный фактор с точки зрения потерь общественного благосостояния потому, что с одной стороны, налоговые и административные льготы привлекают инвесторов, создают производственные мощности и рабочие места, но с другой стороны данные зоны занимают иностранные производители: GeneralMotors, RenaultNissan, Toyota, Ford, Volkswagen, PSA PeugeotCitroeni другие, а также ряд российских заводов, собирающих иномарки — ИжАвто (Kia). Значит, прибыль уходит за рубеж, а это утечка капитала из страны. К тому же со вступлением России во Всемирную Торговую Организацию, государство вынуждено снизить в 2 раза ввозные пошлины, значит, иностранные машины станут более доступны, а отечественный автопром снизит продажи и понесет убытки. Что делает правительство: увеличивает утилизационный сбор, другими словами – государственное регулирование цены.

Автопромышленность имеет большое влияние на развитие и жизнь общества. Всего в отрасли действует около 400 предприятий и организаций. В настоящий момент автомобильная промышленность Российской Федерации создает порядка 1% ВВП, обеспечивая около 400 тыс. рабочих мест непосредственно в компаниях-производителях автомобилей и комплектующих. Кроме того, отрасль создает около 1 000 000 рабочих мест в зависимых и дилерских компаниях. Производство автомобильной техники осуществляется в тесной кооперации с предприятиями электротехнической, металлургической, электронной, легкой и других отраслей промышленности. Благодаря мультипликативному эффекту автомобилестроение обеспечивает в смежных отраслях дополнительную занятость в экономике страны около 4,5 млн. человек. В табл. 2 рассмотрены возможные изменения показателей благосостояния в результате государственного регулирования автомобильной промышленности России.

Динамика показателей благосостояния

Показатель	2015 г.	2016 г.
Среднедушевые денежные доходы, руб. в месяц	27755	28139
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	32629	33256
Средний размер назначенных пенсий, руб.	10030	10889
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, % от всего населения	10,8	10,7
Индекс потребительских цен на продовольственные товары, %	103,25	104,9
Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг, руб.	12506	13875
Потребительские расходы в среднем на душу населения, руб.	20186	21500
Число собственных легковых автомобилей на 1000 чел. нас., шт.	273	290
Выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, млн. тонн	19,1	18,9
Уровень безработицы, %	5,6	5,3
Кол-во созданных передовых производственных технологий, ед.	1323	1390
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	847527	890000
Число персональных компьютеров на 100 работников, шт.	47	50

В целом ВВП на душу населения вырастет на 0,7 %. Но при этом, под влиянием роста затрат в автопромышленной отрасли, индекс потребительских цен увеличится на 1,65 %. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг увеличится на 10,9 %. Потребительские расходы в среднем на душу населения вырастут на 6,5 %. За счет открытия новых производств и госконтракта увеличатся доходы населения на 1,4 %. Численность населения, с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, сократится на 0,1 %. Совершенствование технологического регламента увеличат расходы на создание передовых производственных технологий. Вырастут и внутренние затраты на научные исследования и разработки. Увеличится число персональных компьютеров на 100 работников.

Таким образом, автомобильная промышленность на сегодняшний день является одной из самых динамично развивающихся в России, что вынуждает правительство применять меры государственного регулирования данного рынка. Не всегда принятые меры дают положительный эффект для общества в целом. Вероятнее всего, у результатов будет две стороны: с одной увеличение рабочих мест и увеличение доходов населения. С другой стороны увеличатся затраты на производство и, как следствие, возрастут цены.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Российская газета. № 12.
2. Федеральный закон от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // Российская газета. № 13.

3. Безверхов А.М. Перспективы грузового автомобилестроения // Даджестдиректор, 2014, № 4. С. 16 - 17.
4. Веселов А.И. Государственное стимулирование автомобильной промышленности: // Автомобильная промышленность, 2012, № 3, С. 4 – 12.
5. Владимирова И.Г., Дубинский А.В. Классификация стратегий развития автомобильных компаний в современном мире и перспективы отечественного автопрома // Менеджмент в России и за рубежом, 2011, № 1, С. 17 - 28.
6. Шиткина И.С. Правовое регулирование экономической концентрации // Хозяйство и право, 2010, № 1, С. 28-42.
7. Хадыков А.Т. Легковое автомобилестроение и экономика России // Автомобильная промышленность, 2012, № 1, С. 1 - 4.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

**Е. В. Козлов,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.экон.н., профессор О. Ю. Патласов

Информатика и информационные технологии играют важную роль в жизни современного общества. Научно-технический прогресс значительно далеко продвинулся в истории человечества и не оставил его без внимания как важнейшую роль в современном мире. Информационные технологии занимают одну из приоритетных позиций в области управления. С их помощью растут возможности, повышаются навыки профессионализма и квалификация персонала, которые занимаются деятельностью управления. Также в стороне не осталась, и архитектурно-строительная сфера. Активно развивается и прогрессирует в соответствии с рынком.

Применение информационных технологий в строительстве используются практически в каждом моменте, начиная от полного проектного плана и проводимых строительных работ

Информационная технология — процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

На сегодняшний день практически невозможно представить наше общество без информационных технологий. С течением времени в университетах появилась даже такая специальность – «применение информационных технологий в строительстве», которая готовит будущих специалистов в этой области.

Необходимость внедрения информационной технологии для развития строительства обуславливается требованиями к снижению сроков проектирования и самой подготовки производства для выпуска новых современных изделий, затрат на производство и проектирование.

На успешных организациях строительства во время нарастающей конкуренции одной из необходимостью является внедрение автоматизированных систем для решения сложных задач, как проектных, так и расчетных, тем самым повысив производительность человеческого труда, при этом значительно сэкономив затраты и время. Автоматизированные системы можно обеспечить при помощи использования информационных технологий.

Возникновения информационных технологий в строительстве начинались с решения подбора расчетных задач. В настоящее время – это системы со сложным управлением комплексных проектов: начиная от моделирования проектирования зданий до сооружений, инженерных коммуникаций и заканчивая автоматизированными ресурсами над контролем объектов

В нашем информационном веке можно заметить огромный скачок в развитие функциональности автоматизированного проектирования, систем управления данными о проекте, методов расчета автоматизации и систем управления базами данных. Все же, осуществление современных требований к снижению сроков проектирования, использования информации в момент моделирования зданий и сооружений, снабжение информационной поддержки проекта в течении всего времени невозможна без применения специальных методологий проектирования. При этом немалую актуальность требует соблюдения целостности данных.

Автоматизированное проектирование развивается следующим образом, повышаются требования исполняемых проектов, усложняются проектируемые изделия, новейших информационных технологий и модификация организации проектирования. Проектная деятельность и автоматизации проектирования по большей части взаимосвязаны с развитием информационных технологий.

На основе информационных технологий объединена вся деятельность проектно-архитектурных организаций. В результате сложился некий стереотип использования компьютерных технологий в архитектурном проектировании. Обучая архитекторов и проектировщиков, большую часть стоит уделять внимание на визуальную составляющую проектных решений, исследования научной сферы основываются на динамической визуализации и мультимедийном оснащении, следовательно, необходимо изучение новых возможностей виртуальной цифровой среды.

Большое внимание сосредоточено на производственной сфере: архитектурной документации – чертежах, а также смежных частей проектирования, только лишь самые масштабные работы осуществляются при помощи специального моделирования для отображения объекта и анимационной презентации.

Системы автоматизированного проектирования включают в себя развитые средства использования знаний и накопления, общего проектирования, разделения на подсистемы, ее стадиям, и ролям.

Складывается такая ситуация, что невозможно достичь качественное решение автоматизации процесса проектирования в строительстве не применяя современные компьютерные технологии и организации процесса.

Сразу возникает мысль, что достичь качественного решения процессов автоматизирования проектирования в строительстве не так то просто, без применений современных компьютерных технологий.

Эффективным решением по достижению основных задач являются программные платформы проектирования и должны проходить некоторые требования по следующим свойствам:

- Технологическая документация (автоматизированные решения)
- Построение чертежного плана (прототип)
- Уровень 3D представлений (способы отображения)
- Трехмерное моделирование (3D представление)

Однако в настоящее время не существует подобной платформы способных решить весь комплекс задач автоматизированного строительного проектирования, создавать инженерные расчеты не прибегая к средствам дополнительного программного обеспечения

АИС призваны обеспечивать развитие технического прогресса в области строительства: специализации, кооперирования, концентрации и комбинирования – общественного разделения труда. Достигнутый уровень развития кибернетики позволяет создавать автоматизированные системы, полностью охватывающие деятельность строительных организаций: планирование, организацию, управление, учет, анализ.

Автоматизированные системы в строительстве создаются как отраслевые. Они предназначаются для управления строительством с целью оптимизации ввода строящихся объектов в эксплуатацию в установленные сроки при рациональном использовании ресурсов.

Анализируя технические и экономические показатели, а также систем управления в архитектурно-строительных организациях, как показывает рыночный опыт, системы автоматизации на практике отсутствуют и не находят достаточного применения в отечественных строительных организациях

Как практика внедрения систем управления качеством, издержками, временными параметрами строительства объектов, их ресурсным обеспечением будет воздействовать улучшению экономического положения строительных организаций. Вследствие того актуально исследовать и анализировать новейшие информационные технологии, всячески внедрять компьютерные технологии и обеспечить специализированным программным софтом в производственную сферу, кроме этого, в идеальном случае разрабатывать прикладное программное обеспечение под организации.

Более того, если человек собирается осуществить какое-нибудь мелко-масштабное строительство самостоятельно, то при помощи Интернета и современных технологий он может обеспечить себе все необходимое оборудование: от любых материалов до аренды строительной техники.

Хорошим решением придутся Интернет-технологии с точки зрения автоматизированных систем проектирования в строительстве обеспечат

серьезный процесс всей работы и откроют новые возможности в дальнейшем. Рассмотрим более наглядно рисунок.



Преимущества Интернет-технологий в строительстве

При данном принципе использования Интернет-технологий по вышеописанным характеристикам можно не только достичь качественную и продуктивную ступень в автоматизации строительного проектирования, но и решатся другие крупные задачи, связанные с применением неудобных или старых систем проектирования.

Выводы:

Важным этапом как решение основных задач одной из необходимостью является внедрение современных информационных технологий по

достижению максимального результата автоматизированных систем в архитектурно-строительной сфере.

Как известно автоматизированные системы создаются с целью повышения народно-хозяйственного эффекта строительства. Точную величину эффекта пока что определить нельзя, так как опыт автоматизированных систем еще достаточно не развит.

Список литературы

1. Информационные технологии в строительстве [Электронный ресурс] // WikiStroi. – Режим доступа: URL: <http://www.wikistroi.ru/wiki/informacionnye-tehnologii-v-stroitelstve> (дата обращения: 02.04.16).
2. Взаимодействие строительных и информационных технологий [Электронный ресурс] // StroyPuls. – Режим доступа: URL: <http://www.stroypuls.ru/transportnoe-stroitelstvo/31277/> (дата обращения: 03.04.16).
3. Применение информационных технологий в проектировании [Электронный ресурс] // Молодой учёный. – Режим доступа: URL: <http://www.moluch.ru/archive/89/18192/> (дата обращения: 04.04.2016).
4. САПР – Система автоматизированного проектирования [Электронный ресурс] // TADVISER. – Режим доступа: URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:САПР_Системы_автоматизированного_проектирования (дата обращения: 04.04.2016).

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ФИРМЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МОБИЛЬНЫМИ БРИГАДАМИ ЗАО «БАЗА СНАБЖЕНИЯ «СИБИРСКАЯ»»

Е. К. Колосович,

Научный руководитель доцент, к.с.-х.н. А. М. Лоцинина

Основополагающие принципы концепции развития технического сервиса в АПК РФ, определяют необходимость совершенствования эффективности обслуживания машин и оборудования в гарантийный и послегарантийный периоды, их эксплуатации на основе системы дилеров.

Организация дилерских предприятий усиливает ответственность фирм за качественное сервисное обслуживание как основу увеличения продаж своей техники и запасных частей. Спрос на сервис порождается спросом на продукцию, а качественное техническое обслуживание и обеспечение способствует увеличению спроса. Поэтому в настоящее время сервисное обслуживание становится решающим фактором выживания предприятий в условиях интенсивной борьбы на рынке. Достаточно вспомнить, что в число показателей определяющих конкурентоспособность продукции на рынке входит показатель качества сервиса.

Принципиальные положения в организации технического сервиса, которыми руководствуются фирмы-изготовители машин, состоят в следующем:

1) ответственность за обеспечение работоспособности машин в течение всего периода их использования;

2) организация процесса обеспечения работоспособности машин независимо от места их использования;

3) разработка руководств по использованию, обслуживанию и ремонту, подготовка кадров, обеспечение инструментом и приспособлениями до начала массового производства машин;

4) организация сбора информации о надежности машин в рядовой эксплуатации с целью получения обратной связи для совершенствования машин.

В большинстве стран основную часть функций технического сервиса выполняют дилеры. Некоторые из них входят в состав фирм сельскохозяйственного машиностроения, однако, юридически они от них не зависят и связаны лишь договорными отношениями. В последнее десятилетие все чаще встречаются дилерские предприятия, налаживающие договорные отношения с несколькими фирмами. Посредника между изготовителем машин и конечным потребителем ее - фермером принято в развитых странах называть дилером, оптового посредника – дистрибьютором.

Фирмы-изготовители применяют две схемы формирования дилеров. По одной схеме фирма изготовитель машин строит соответствующие сооружения, оснащает их оборудованием и нанимает дилера. Дилер, как сотрудник, фирмы, выполняет возложенные на него функции по реализации машин, обслуживанию и ремонту машин, обучению потребителя и т.д. В странах, в которых предусматривается реализация продукции фирмы, создается сеть таких дилеров или дилерских предприятий.

По второй схеме фирма изготовитель машин использует имеющиеся экономически самостоятельные независимые предприятия (с сооружениями, оборудованием, специалистами) на основе договора о совместной деятельности. Владелец или руководитель этого предприятия по договору принимает на себя обязанности дилера этой фирмы (при условии, если предприятие соответствует предъявляемым требованиям по расположению, сооружениям, оснащению, квалификации работников и т.д.).

Типичное дилерское предприятие в своем составе имеет демонстрационный зал, ремонтную мастерскую, склад запасных частей, оборудование и инструмент для ремонтно-обслуживающих работ, передвижную ремонтно-диагностическую мастерскую, помещения для персонала и отдельно для посетителей, средства связи.

В связи с упадком отечественной промышленности сельскохозяйственного машиностроения внутренний рынок находится под влиянием экспансии зарубежной техники.

В зарубежной технике используется большое число электронных систем, которые управляют: работой двигателя, трансмиссией, тормозной системой, рабочими органами, работой самодиагностики электронных систем, климат-контроля в кабине, навигации, связи и др. Сбор информации с датчиков, обработка данных, формирование управляющих сигналов, происходит в элементарных блоках управления (ЭБУ), функции которых:

непрерывный контроль составляющих системы, сохранение и обработка данных, их сравнение с заданными, распознавание ошибок, расчет управляющего сигнала, контроль состояния исполнительных механизмов.

Все это создает предпосылки к тому, что в этих условиях наиболее эффективной системой технического сервиса является дилерская система фирменного сервиса с созданием сети независимых дилерских служб и специализированных предприятий по ремонту сложных агрегатов. Дилерская система, что очень важно, является связующим звеном между производителем техники и сельхозпроизводителем. В тоже время дилерская служба будет работать эффективно и оперативно в том случае, если будет: обеспечен приоритет сельскохозяйственного товаропроизводителя, установлена полная ответственность дилера перед сельхозтоваропроизводителем за качество реализуемой техники, её обслуживание, обеспечение запасными частями в период эксплуатации машин. И если дилерская служба будет нести финансовую ответственность за нанесенный сельхозтоваропроизводителю ущерб, вследствие превышения нормативно допустимых договорных сроков устранения отказов. Однако дилерская служба не может решать такие задачи из-за отсутствия материально-технической и финансовой базы, так же фактического отсутствия потребителя услуг. В условиях фирменного технического сервиса представляется возможным решать проблемы, связанные с конструктивной доработкой и повышением надежности машин, разработкой оборудования и нормативно-технической документации для технического сервиса, обеспечением запасными частями на протяжении всего срока службы техники. Показатели надежности машин определяют объемы ремонтно-обслуживающих работ. В свою очередь, эти объемы работ являются исходными характеристиками для формирования ремонтно-обслуживающей базы технического сервиса сельскохозяйственной техники.

Усиление конкуренции выдвигает достаточно жесткие требования к качеству обслуживания основными условиями обеспечения которого являются доступность услуги для потребителя безопасность, качество, культура обслуживания и профессионализм.

Технический центр базы снабжения «Сибирская» производит не только гарантийный ремонт техники, но и послегарантийное обслуживание, а так же текущий ремонт техники приобретенный не только на базе, но и в других организациях. В техцентре базы снабжения «Сибирская» трудоустроены 14 человек: ведущие инженеры, механики, диагносты, мастера - наладчики, слесари - мотористы, слесари - автоэлектрики. На обслуживание заявки в составе мобильной бригады выезжает 2 человека. Передвижной агрегат технического обслуживания оснащен следующим оборудованием: диагностическое оборудование, набор ключей, компрессометры, аппарат для заправки кондиционеров.

Анализ заявок на гарантийное сервисное обслуживание за 2014 год показал, неравномерность трудоемкости ТО и ремонта по месяцам.

Таблица 1

Численность и содержание заявок на фирменное техническое обслуживание
базы снабжения «Сибирская» в феврале 2014 года

№ п/п	Дата	Хозяйство, подавшее заявку	Содержание заявки	Трудоемкость выполнения, чел. ч
1	03.02.2014	ОАО Омский НАЗ Соцкультбыт	МТЗ - 92 П - ТО 1	2,7
2	03.02.2014	Зяблов	Течь масла с переднего моста клапана	21,4
3	03.02.2014	Одис Мазис	МТЗ- 320 - ТО 2	6,4
4	12.02.2014	Чопозов (Муромцево)	МТЗ- 3022, ремонт КПП	21,4
5	17.02.2014	ООО Мельниково	МТЗ- 921, 82 ТО1	2,7
6	20.02.2014	Любинский консерв- ный завод	МТЗ- 82.1 ТО 1	2,7
7	20.02.2014	ОАО Омский Каз Соц быт	МТЗ -9258 навеска	21,4
8	24.02.2014	КХ "Тритикум"	МТЗ- 921 ТО 1	2,7
9	24.02.2014	ООО "Мельниково"	МТЗ- 921, 82 ТО 2	12,8
Итого:				94,2

Таблица 2

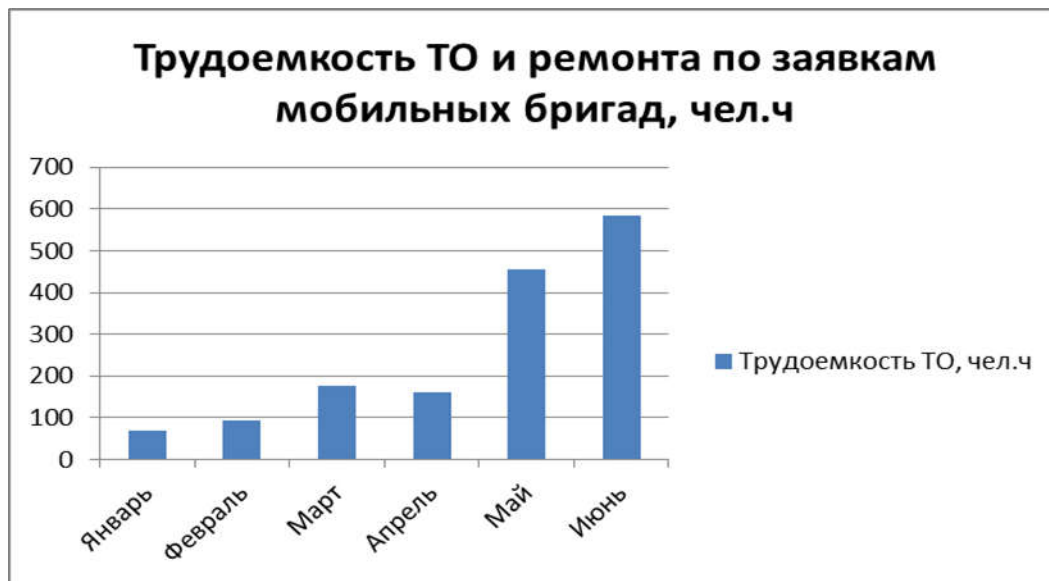
Численность и содержание заявок на фирменное техническое обслуживание
базы снабжения «Сибирская» в мае 2014 года

№ п/п	Дата	Хозяйство, подавшее заявку	Содержание заявки	Трудоемкость выполнения, чел. ч
1	02.05.2014	ООО "Руском-Агро"	выброс охлаждающей жид- кости, кондиционер	0,5
2	02.05.2014	КФХ "Бесчастных"	ТО-1, ИТЗ	1,9
3	02.05.2014	СПК "Нива"	Ремонт КПП	42,3
4	03.05.2014	Чопозов (Муромцево)	ТО -2, МТЗ-3022	6,4
5	04.05.2014	ИП Миллер	ТО-1, МТЗ 892.2	2,7
6	04.05.2014	ИП "Шершень"	ТО-1, МТЗ-1221	2,7
7	05.05.2014	Шербакуль	МТЗ-82, течь радиатора	6,4
8	05.05.2014	Зевак Н.А.	ТО-1, МТЗ-82.1	2,7
9	05.05.2014	Бутов С.В.	ТО-1, МТЗ82.1	2,7
10	05.05.2014	Селявский А.И.	нет давления в ДВС	25,2
11	05.05.2014	ООО "Старгород Агро"	ТО-1 МТЗ-81, сальник	2,7
12	05.05.2014	КФХ "Якушев"	ТО-1, МТЗ-892	2,7
13	08.05.2014	СПК "Красноярский"	Заправка кондиционера	0,5
14	12.05.2014	"Семья Ковалевых	МТЗ-892, ТО-1, заправка кондиционера	3,2
15	12.05.2014	Шакс	Не работает кондиционер КЗС-812, замена патрубков	1,5

Окончание таблицы 2

№ п/п	Дата	Хозяйство, подавшее заявку	Содержание заявки	Трудоемкость выполнения, чел. ч
16	12.05.2014	КФХ Мураев	ТО-2, МТЗ-1221	6,4
17	12.05.2014	Родная долина	КЗС -812, фильтр,валы, торсок кором	21,4
18	12.05.2014	ООО "Восход"	ТО-2, МТЗ-952	6,4
19	12.05.2014	КХ "Альянс"	МТЗ 1221 ТО 1	2,7
20	12.05.2014	СПК "Рассохинское"	МТЗ заправка кондиционер	0,5
21	12.05.2014	ЗАО "Богодуховское"	МТЗ 3022 заправка кондиционера	0,5
22	13.05.2014	Ширин	МТЗ 2022 ТО-2	6,4
23	14.05.2014	ООО "Старгород Агро"	МТЗ 3022 не работает 2 передача	21,4
24	15.05.2015	ИП Мьлуга	МТЗ 1221 ТО-1	2,7
25	15.05.2015	ООО "Старгород Агро"	МТЗ 3022 ТО-1	2,7
26	15.05.2015	СПК "Славянский"	МТЗ 3022 ТО-1	2,7
27	15.05.2015	КФХ "Якушев"	МТЗ ТО 2	6,4
28	16.05.2014	КФХ "Тритикум"	Топливо в картере двигателя МТЗ 921	21,4
29	19.05.2014	ООО "Руском-Агро"	Течь масла МТЗ- 3022	21,4
30	19.05.2014	КХ "Циммер"	МТЗ 1221 бортовая	6,4
31	19.05.2014	КФХ "Ленинское"	МТЗ 82.1 ТО 2	6,4
32	19.05.2014	КХ "Яша Гельмут"	МТЗ 892 кондиционер	0,5
33	20.05.2014	КФХ "Циммер"	МТЗ 1221 ТО 2	6,4
34	20.05.2014	Мураев	МТЗ 1221, ТО, 2 термодатчика давления, датчик масла	6,4
35	20.05.2014	СПК "Кирова"	МТЗ - 3022 Электрика	6,4
36	20.05.2014	КХ "Альянс"	МТЗ-1221 ТО 2 , заправка кондиционера	6,9
37	20.05.2014	ООО "Партнер - Гарант"	МТЗ-1221 ТО1	2,7
38	20.05.2014	СХ "Родная Долина"	МТЗ - 892.2 сальник хвостовой	21,4
39	20.05.2014	ИП "Зевык"	Течь масла с переднего моста клапана	21,4
40	20.05.2014	Чуприн	МТЗ 892.2 не работает кондиционер	2,7
41	21.05.2014	ИП Глава КФХ "Мураев"	МТЗ-1221 ТО3	21,4
42	22.05.2014	Славянский	Ремонт МТЗ-3022	25,2
43	23.05.2014	СПК "Рассохинский"	Не работает гидравлика	25,2
44	23.05.2014	СПК "Нива"	Ремонт электрики, КСК-600	25,2
45	24.05.2014		МТЗ - 82.1, не работает передний мост	25,2
46	24.05.2014	КФХ "Бутов"	МТЗ -82 не работает Тахометр	6,4
47	27.05.2014	ЗАО "Богодуховка"	МТЗ 3022 ТО-1, электрика	5,4
48	28.05.2014	ИП "Шершень"	МТЗ 1221 ТО 2	6,4
Итого:				455,1

Трудоемкость фирменного сервиса гарантийного обслуживания за первое полугодие 2014 года изменяется следующим образом:



Таким образом численность рабочих (m) определяется исходя из фонда рабочего времени Φ_p :

$$m = \frac{\sum_j^m \sum_i^n T_{ij}}{\Phi_p}, \quad (1)$$

Фонд рабочего времени:

$$\Phi_p = D_p \cdot T_p \cdot \tau, \quad (2)$$

где τ - коэффициент использования рабочего времени.

τ - зависит от места проведения ТО и может находиться в пределах $\tau = 0,55-0,85$. Большая величина, когда ТО проводится на стационаре, меньшая – в полевых условиях.

D_p и T_p – количество и продолжительность рабочего дня.

Номинальный годовой фонд рабочего времени составит 1760 ч, в среднем 146,6 часов в месяц, таким образом в январе при трудоемкости 94,2 часа может быть загружен не полностью 1 мастер, а в июне необходимо 4 мастера, соответственно в январе три мастера не заняты в сфере сервисного обслуживания. Это сказывается как на их профессиональной квалификации (умения и навыки), так и на экономике предприятия.

В условиях рыночных отношений обуславливающих жесткую конкурентную борьбу необходимо постоянное совершенствование деятельности фирмы в сфере сервисного обслуживания.

Предприятие занимается продажей сельскохозяйственной техники для аграрной отрасли. На рынке база снабжения «Сибирская» зарекомендовала себя как успешную конкурентоспособную организацию. Показатели экономической деятельности представлены за 3 года исследования.

Таблица 3

Стоимость реализации с.-х. техники

Квартал	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. к 2013г.,%
I	281664,0	276357,0	280688,0	99,7
II	441619,0	466718,0	550273,0	124,6
III	577865,0	530344,0	564170,0	97,6
Итого	1301148,0	1273419,0	1395131,0	107,2

Объём продаж по выручке возрос на 7,2% в 2015году. По кварталам значительный объём продаж отмечен в 2013г. и в 2015г. по 3 кварталу. Спрос на технику наблюдался летне-осенний сезон.

Таблица 4

Полная себестоимость реализации с.-х. техники

Квартал	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. к 2013г.,%
I	244350	237795	218052	89,2
II	380204	399524	467424	122,9
III	489085	439238	466387	95,4
Итого	1113639	1076557	1151863	103,4

Следует отметить, что затраты за три года изменились незначительно (3,4%). В 2015году во 2 квартале затраты возросли на 23% в сравнении с 2013годом.

Таблица 5

Затраты и уровень доходов реализации с.-х. техники

Год	Выручено, тыс.руб.	Полная себестоимость тыс.руб.	Прибыль тыс.руб.	Рентабельность, %
2013	1301148	1113639	187509	16,8
2014	1273419	1076557	196862	18,3
2015	1395131	1151863	243268	21,1

Результаты деятельности базы снабжения «Сибирская» показывают рост прибыли за 2013-2015гг. Уровень рентабельности в 2015 году составляет 21,1%.

Анализ деятельности предприятия показал необходимость предлагаемых сервисных услуг по обслуживанию с.-х. техники, её качественному ремонту.

Конкурентоспособность предприятия доказывают объём получаемых заявок от сельхозпроизводителей, проведение различных видов гарантийного обслуживания, трудоёмкость выполняемых работ. В условиях рыночной экономики необходимо создать сеть дилерских организаций помогающих обеспечивать работоспособность сельскохозяйственной техники. В настоящее время база снабжения «Сибирская» экономически устойчивая организация на рынке.

Список литературы

1. Комплексная система технического обслуживания и ремонта машин в сельском хозяйстве. – М.:ГОСНИТИ. -1985.- 85с.
2. Замятин Г.В., Тумаев В.В. Результаты исследования эксплуатационной надёжности тракторов К-700, работающих в сельском хозяйстве // Труды ЧИМЭС, 109с.
3. Ленский А.В. Особенности технического обслуживания уборочно-транспортных комплексов. - М.: Колос.- 1981. - 144 с.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ИРТЫШСКОЕ»)

Н. С. Левина,
ФГБОУ ВО «ОмГАУ им. П. А. Столыпина»
Научный руководитель к.экон.н., доцент Е. М. Авласович

Развитие рыночных отношений в системе агропромышленного комплекса требует адекватных институциональных механизмов реагирования. Неустойчивость рынков сырья, сельскохозяйственной продукции и продовольствия, неопределённость внешней среды формируют высокие транзакционные издержки сельскохозяйственных организаций. Доля сельского хозяйства в ВВП России достигает 4,7 %. В предприятиях сельского хозяйства транзакционные издержки достигают 26 % общих затрат.

Транзакционные издержки - это затраты, которые возникают в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов); издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов. Транзакционные издержки, свойственные взаимоотношениям на открытом рынке (внешние издержки), переносятся на уровень субъекта хозяйствования (внутренние издержки) [1].

Трансакции важны для бесперебойного улучшения производства, это обмен материалами, информацией и другими ресурсами, который сам по себе не приводит к появлению каких-либо готовых продуктов или благ.

Можно выделить три способа рациональной оптимизации транзакционных издержек фирмы:

- анализ трансакций с точки зрения их необходимости и альтернативных методов осуществления;
- стабилизация работы предприятия и исключение «излишних» нововведений;
- автоматизация и интеграция программных ресурсов компании.

Метод анализа трансакций должен быть взвешенным и комплексным, так же необходимо учитывать противоположный эффект, который может принести некоторые попытки минимизации затрат [2].

Закрытое акционерное общество «Иртышское» (далее ЗАО «Иртышское») является ведущим производственным предприятием на территории Омской области по производству промышленного яйца. Кроме основного направления производства предприятие так же осуществляет следующие виды деятельности: производство комбикорма, оптово-розничная торговля мясом птицы включая субпродукты, производство полуфабрикатов из мяса птицы, производство яичного порошка.

ЗАО «Иртышское» относится к объектному способу организации производства, с характерными ему высокими затратами на организацию, поддержание и координацию деятельности фирмы, контроль выполнения функций, анализ, управление, а также издержками по обеспечению взаимодействия в рамках иерархической структуры.

Организационная структура ЗАО «Иртышское» и способ организации производства являются факторами, которые непосредственно влияют на величину транзакционных издержек.

Внешними факторами влияния на транзакционные издержки можно считать: административные барьеры, неопределенность условий внешней среды, уровень развития инфраструктуры АПК, дисбаланс в развитии трансформационного и транзакционного секторов региональной экономики. Размер транзакционных издержек так же определяет удельный вес высокого рыночного оборота (доля промежуточного потребления) в выпуске продукции, который связан с приобретением ресурсов из других отраслей (энергоносители, корма, племенной материал) [3].

Сельскохозяйственными организациями Омской области произведено 664 млн. шт. яиц, в том числе ЗАО «Иртышское» – 320 млн. шт., или 48,2 % от общего объема производства в области.

При исследовании сельскохозяйственного предприятия ЗАО «Иртышское» было выявлено, что совокупные транзакционные издержки составляют 20 % себестоимости продукции. Структура издержек представлена высокой долей внешних издержек – 43 %, внутренние издержки достигают 32 %.

При взаимодействии с посредниками предприятия теряют значительную часть ресурсов, это приводит к снижению потенциальной выручки при выборе нерациональной продуктовой цепочки. Неявные транзакционные издержки составляют 25 % совокупных, из них 69,4 % – потери дохода по причине реализации продукции по ценам в ущерб собственной выгоде, 23,6 % – издержки в форме недополученной выручки в результате нерациональных масштабов рыночной деятельности предприятия, 6,4 % – потери части выручки от неэффективной политики управления, оппортунистического поведения партнеров (списания дебиторской задолженности по причине истечения срока давности и потерь с учетом инфляции), 0,6 % – за счет потерь физического объема продукции в процессе реализации.

Таким образом, предложенный мониторинг транзакционных издержек, который основан на расширенной классификации, является инструментом в системе управляемости процессами внутренних и рыночных транзакций. Выработка внутреннего и государственного механизма регулирования транзакционных издержек является главным методом воздействия на их величину.

Основные направления механизма включают влияние на факторы внутренней и внешней среды для регулирования размера транзакционных издержек. Организационный блок представлен подразделениями предприятия, во внешней среде – предприятиями по снабжению и сбыту продукции птицеводства, и государственными органами. Экономический механизм регулирования транзакционных издержек представлен методами государственного регулирования и инструментами внутренней среды (учет, выявление, планирование, прогнозирование издержек).

Механизм регулирования транзакционных издержек базируется на рыночной инфраструктуре, государственном регулировании (сокращение бюрократических процедур, административных барьеров, поддержка автоматизации учетно-аналитических и управленческих процессов и др.), создании системы рыночной информации, повышении управляемости процессами, взаимодействии с научными и финансовыми институтами, выборе способа реализации продукции, формировании рациональной организационной структуры и масштабов рыночной деятельности [3].

В итоге внедрения механизма регулирования транзакционных издержек на конкретном объекте наблюдения ЗАО «Иртышское» обеспечиваются:

- формирование рациональных масштабов рыночной деятельности предприятия. Это позволит оптимизировать структуру транзакционных издержек путем замены рыночных транзакций на внутренние, что приведет к уменьшению транзакционных издержек на 9 % величины внешних, за счет ввода в состав собственных подразделений транспортных служб. Сокращение издержек в форме недополученной прибыли, которые возникли по причине выбора неэффективных масштабов рыночной деятельности на 6322,0 тыс. руб., путем развития глубокой переработки продукции собственными подразделениями;

- развитие информационной инфраструктуры АПК, это позволит принимать эффективные управленческие решения, уменьшить издержки в форме недополученной выручки в результате нерациональных транзакций, выбирать каналы реализации продукции. В целом, это снизит величину транзакционных издержек на 20341,3 тыс. руб., или 17,4 % совокупных транзакционных издержек;

- рост управляемости процессами внутрифирменных и внешних транзакций. Издержки, связанные с неэффективными управленческими решениями достигают 1654,7 тыс. руб. (списание просроченной дебиторской задолженности с учетом фактора инфляции), или 1,7 % совокупных издержек в форме недополученной выручки.

Наибольший удельный вес в ЗАО «Иртышское» занимают внешние транзакционные издержки. Это поясняется тем, что указанная птицефабрика входит в компанию «ПродоМенеджмент» и регулирование деятельности птицефабрики (процессы снабжений, объемы производства, каналы сбыта, транспортная коммуникация) осуществляется указанной компанией.

Внедрение механизма управления транзакционными издержками дало возможность выявить неэффективные транзакции, определить риски оппортунистического поведения, повысить управляемость процессами за счет регламентирования хозяйственных операций. Совокупная величина транзакционных издержек сократится на 28318,0 тыс. руб., или на 5,3 % себестоимости продукции.

Рассматривая ЗАО «Иртышское» как организацию, в которой соединяются три вида процессов - производство продукции, реализация продукции и воспроизводство ресурсов, необходимо отметить, что возникновение транзакционных издержек осуществляется на каждом этапе указанных процессов.

Из данного исследования можно сделать вывод, что транзакционные издержки весьма значимы и отрицательно влияют на финансовый результат деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. Поленова С.Н. Транзакционные издержки: вопросы группировки и бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 7. С. 2 - 13.
2. Сапожникова Н.Г. Формирование систематизированной информации о транзакционных издержках корпораций // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 40. С. 27 - 37.
3. Панженская И.Г. Методика учета транзакционных издержек // Бухгалтерский учет. – 2014. – № 19. – С. 37–41.

АУТСОРСИНГ УСЛУГ СНАБЖЕНИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Д. Н. Матюшенко,
НОУ ВО «МИЭП», г. Омск

По итогам 2014 г. рост рынка аутсорсинга в Российской Федерации составил 15%. Ожидается, что и в будущем он продолжит расти такими же высокими темпами - от 15 до 17% [1]. Ключевыми заказчиками услуг остаются, в первую очередь, крупные территориально распределенные организации, в том числе федерального уровня. Это ретейл (более 30%), финансовый сектор (17,5%), телеком (12-15%), государственные структуры (11,3%), ТЭК. Многие компании планируют в будущем увеличить финансирование услуг и предоставить больше полномочий внешним подрядчикам.

Что из себя представляет аутсорсинг? Данное слово происходит (от англ. *outsourcing*: (outer-source-using) - использование внешнего источника/ресурса). Так как понимание этого явления практически не различается, то воспользуемся определением, данным Энциклопедическим словарем [2, С. 12]. Аутсорсинг по данному словарю – это передача выполнения части функций по управлению организацией или по поставке решений и услуг (разработка и построение информационных систем, продвижение товара, бухгалтерский учет, хозяйственное обслуживание), а также вообще каких-л. определенных работ внешней организации, сторонним исполнителям-специалистам.

В отличие от услуг и поддержки, имеющих разовый, эпизодический или случайный характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг обычно передаются функции по профессиональной поддержке бесперебойной работы отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года).

Аутсорсинг позволяет повысить эффективность предприятия в целом и использовать освободившиеся организационные, финансовые и человеческие ресурсы для развития новых направлений или концентрации усилий, не требующих повышенного внимания.

Из анализа открытых интернет-источников можно определить преимущества и недостатки аутсорсинга.

К преимуществам аутсорсинга относят:

1. Сокращение затрат на выполнение задач - привлечение специализированных фирм освобождает бизнесмена от необходимости оплачивать заработную плату, исчислять и вносить в бюджет страховые взносы, а также прочие сборы. Кроме того, компания возьмет на себя расходы по содержанию офиса и риск возникновения убытков, вызванных просрочкой выполнения порученных действий.

2. Минимальные сроки и профессионализм исполнителей - специализированные организации гарантируют выполнение порученных задач в самые

короткие сроки. Дело в том, что в числе сотрудников таких организаций, как правило, присутствуют только опытные и высококвалифицированные специалисты. За счет ежедневной работы в заданном направлении работники приобретают колоссальный опыт и могут решить даже самые сложные вопросы.

3. Направление ресурсов на решение основных вопросов - главным преимуществом аутсорсинга является возможность сосредотачивать основное внимание предпринимателя на решении задач коммерческой деятельности. Передавая косвенные функции специалистам, *бизнесмен* может полностью погрузиться в производственную сферу или заняться реализацией прочих проектов.

Недостатки видятся в следующем:

- отсутствие четкой правовой регламентации и множество пробелов законодательства;
- сложность привлечения к ответственности за допущенные ошибки;
- необходимость постоянного контроля;
- высокая стоимость работы.

Согласно википедии [3] существуют следующие виды аутсорсинга: производственный аутсорсинг, ИТ-аутсорсинг, аутсорсинг управления знаниями, обслуживание инфокоммуникационных систем предприятия, аутсорсинг обработки данных, внешнее размещение инфокоммуникационных систем, разработка программного обеспечения, аутсорсинг в финансовой сфере, аутсорсинг в сфере управления персоналом, аутсорсинг в сфере розничной торговли, аутсорсинг в области сбытовых (маркетинговых) коммуникаций, исходящий телемаркетинг и обработка телефонных вызовов, аутсорсинг офисной печати, правовое и информационное обеспечение, аутсорсинг издательской деятельности, социальный аутсорсинг.

Как видно из приведенного списка среди разных видов аутсорсинга нет такого вида аутсорсинга, как аутсорсинг услуг снабжения. Вместе с тем, часть исследователей [4, 5] склоняются к тому, что данный вид аутсорсинга становится необходимым.

Они объясняют это следующими моментами: аутсорсинг услуг снабжения принимает на себя функции снабжения, т. е. клиент не держит снабженца, всю работу делает аутсорсингист. Оплату за свои услуги он получает одновременно раз в месяц и всю потребность текучки по снабжению перекладывается на него. Обязанности аутсорсингиста становятся следующими: выполнение заявок клиента на поставку материалов, организация доставки, мониторинг рынка, ценовые обзоры на интересующие материалы.

Т. о., аутсорсинг снабжения позволяет не только организовать поставку огромного количества товарных позиций, но и обеспечить своевременность поступления продукции в полном объеме. В рамках услуги специалисты найдут наиболее удобные условия снабжения, а также самые низкие цены на требуемый товарный ряд продукции. Заниматься организацией и управлением

снабжением должны исключительно опытные специалисты. Также нужны бесперебойные схемы, которые были бы неизменно выгодны заказчику, и с помощью которых можно обеспечить деловые отношения с заводами и производителями.

Список литературы

1. Котляров И. Д. Аутсорсинг: опыт теоретического описания // Экономика и экономический менеджмент. – 2015. – сентябрь. – С. 5-8.
2. Энциклопедический словарь. М., 2009.
3. wikipedia (дата обращения: 1 апреля 2016 г.).
4. Михайлов Д. В. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учебное пособие. — М.: КноРус, 2016.
5. Евгений Аксенов, Игорь Альтшулер. Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструмент. — СПб: Питер, 2014.

ОЦЕНКА НАПРЯЖЕННОСТИ ТРУДОВОГО ПРОЦЕССА ЭКОНОМИСТА-МЕНЕДЖЕРА

**Н. В. Мезенцева, А. С. Афанасьев,
ЧУОО ВО «ОмГА»,
ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная
автомобильно-дорожная академия»**

Научный руководитель к.тех.н., доцент О. В. Демиденко

Условия труда – это совокупность элементов производственной сферы, которые влияют на здоровье и трудоспособность рабочего, удовлетворенность работой, а, следовательно, на его результативность. Охрана труда играет важную роль, так как человеческое здоровье является невосполнимым. Кроме социального, охрана труда имеет, бесспорно, важное экономическое значение - это и высокая производительность труда, снижение расходов на оплату больничных, компенсаций за трудные и вредные условия труда и т.п. [1,2].

Таким образом, охрана труда - это система правовых, социально-экономических, организационно-технических, санитарно-гигиенических и лечебно-профилактических мер и средств, направленных на сохранение здоровья и трудоспособности человека в процессе труда.[3,4].

С этой целью в ОАО «Строительно-промышленный комбинат» обеспечено функционирование системы управления охраной труда, а именно: созданы соответствующие службы и назначены должностные лица, которые обеспечивают функционирование системы охраны труда; разработаны при участии сторон коллективного договора и реализованы комплексные меры для достижения установленных нормативов из охраны труда, внедрены прогрессивные достижения охраны труда; обеспечено устранение причин, которые приводят к несчастным случаям, профессиональным заболеваниям,

и выполнение профилактических мер, определенных комиссиями по итогам расследования этих причин; организован аудит охраны труда, лабораторных исследований условий труда, аттестации рабочих мест на соответствие нормативным актам об охране труда, оценка технического состояния производственного оборудования и оборудования [5,6]; разработаны и утверждены положения, инструкции, другие нормативные акты об охране труда, которые действуют в пределах предприятия; осуществляется постоянный контроль за соблюдением работниками, правил и требований охраны труда в ходе технологических процессов [7,8]; организована пропаганда безопасных методов труда и сотрудничество с работниками в области охраны труда.

Условия труда на каждом рабочем месте в ОАО «Строительно-промышленный комбинат» формируются под влиянием производственных, санитарно-гигиенических, факторов безопасности, инженерно-психологических, эстетических и социальных факторов. Условия труда в ОАО «Строительно-промышленный комбинат» определяют степень ее тяжести, напряженности и утомительности.

Напряженность трудового процесса в ОАО «Строительно-промышленный комбинат» оценивают в соответствии с Р 2.2.2006-05 «Гигиеническими критериями оценки условий труда по показателям вредности и опасности факторов производственной среды, тяжести и напряженности трудового процесса» [9,10].

Оценка напряженности труда профессиональной группы работников ОАО «Строительно-промышленный комбинат» основана на анализе трудовой деятельности и ее структуры, которые изучаются путем хронометражных наблюдений в динамике всего рабочего дня, в течение не менее одной недели.

Анализ основан на учете всего комплекса производственных факторов (стимулов, раздражителей), создающих предпосылки для возникновения неблагоприятных нервно-эмоциональных состояний (перенапряжения). [7,8]. Все факторы (показатели) трудового процесса имеют качественную или количественную выраженность и сгруппированы по видам нагрузок: интеллектуальные, сенсорные, эмоциональные, монотонные, режимные нагрузки.

Произведем оценку напряженности трудового процесса экономиста-менеджера ОАО «Строительно-промышленный комбинат». Экономист-менеджер ОАО «Строительно-промышленный комбинат» осуществляет расчет экономических показателей, эффективность использования оборудования, проводит работу с документацией, составляет отчеты и т.д. В таблице 1 проведена оценка напряженности трудового процесса экономиста-менеджера.

Оценка напряженности трудового экономиста-менеджера
ОАО «Строительно-промышленный комбинат»

Показатели напряженности трудового процесса	Класс условий труда				
	Оптимальный	Допустимый	Вредный		
	Напряженность труда легкой степени	Напряженность труда средней степени	Напряженный труд 1 сте- пени	Напряженный труд 2 степе- ни	
1.1	Содержание работы		+		
1.2	Восприятие сигналов и их оценка		+		
1.3	Распределение функции по степени сложности задания		+		
1.4	Характер выполняемой работы		+		
2.1	Длительность сосредоточенного наблюдения		+		
2.2	Плотность сигналов за 1 час работы		+		
2.3	Число объектов одновременного наблюдения		+		
2.4	Размер объекта различения при длительности сосредоточенного внимания		+		
2.5	Работа с оптическими приборами при длительности сосредоточенного наблюдения	+			
2.6	Наблюдение за экраном видеотерминала		+		
2.7	Нагрузка на слуховой анализатор.	+			
2.8	Нагрузка на голосовой аппарат	+			
3.1	Степень ответственности за результат собственной деятельности. Значимость ошибки.	+			
3.2	Степень риска для собственной жизни	+			
3.3	Ответственность за безопасность других лиц	+			
3.4	Количество конфликтных производственных ситуаций	+			

Показатели напряженности трудового процесса		Класс условий труда			
		Оптимальный	Допустимый	Вредный	
		Напряженность труда легкой степени	Напряженность труда средней степени	Напряженный труд 1 сте- пени	Напряженный труд 2 степе- ни
4.1	Число элементов, необходимых для реализации простого задания или многократно повторяющихся операций		+		
4.2	Продолжительность выполнения простых заданий или повторяющихся операций	+			
4.3	Время активных действий		+		
4.4	Монотонность производственной обстановки	+			
5.1	Фактическая продолжительность рабочего дня		+		
5.2	Сменность работы	+			
5.3	Наличие регламентированных перерывов и их продолжительность	+			
Количество показателей в каждом классе		12	10	0	0
Общая оценка напряженности труда			+		

Таким образом, так как 12 показателей относятся к классу 1, а 10 показателей к классу 2, поэтому общая оценка напряженности труда экономиста-менеджера ОАО «Строительно-промышленный комбинат» соответствует классу 2 – напряженность труда средней степени.

По результатам проведенного исследования, можно сделать вывод, что должность экономиста-менеджера имеет среднюю степень напряженности, особенно сильное негативное влияние на напряженность работы оказывает большое число элементов необходимых для простого задания, длительность рабочего дня, значительное число объектов одновременного наблюдения.

Список литературы

1. Демиденко, О. В. Экономико-математическая модель транспортно-технологического процесса в строительстве / Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2013. №4 (14).- с.20-25
2. Демиденко, О.В. Экономические методы принятия управленческих решений в строительстве / О.В. Демиденко. Омск: Издательство СибАДИ, 2006.– 35с.

3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 1 июня 2015 г. N 336н "Об утверждении Правил по охране труда в строительстве".
4. Демиденко, О.В. Проектирование надежности транспортно-технологического процесса в строительстве / С.М. Кузнецов, О.В. Демиденко, Н.Е. Алексеев // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. - 2015. №3. - С.51-56.
5. Демиденко, О.В. Основы управления строительным потоком / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. - 2013.- №1(115).– с.68-71.
6. Демиденко, О.В. Планирование комплектации строительных потоков // Омский научный вестник. – 2011. №1(95). - С.43-44.
7. Демиденко, О.В. Совершенствование обоснования очередности строительства зданий и сооружений / О.В. Демиденко, С.М. Кузнецов // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. - 2015. №5. - С.66-72.
8. Демиденко, О.В. Характеристика инвестиционного строительного проекта / О.В. Демиденко // Наука и общество: проблемы современных исследований: Сб. науч. статей / под ред. А.Э. Еремеева. – Омск: Изд-во НОУ ВПО «ОмГА», 2014. - С.19-23.
9. Руководство Р 2.2.2006-05 «Руководство по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса. Критерии и классификация условий труда» (утв. Главным государственным санитарным врачом России 29.07.05)
10. Демиденко, О.В. Менеджмент: Уч. пособие – Омск: Изд-во ОмГА, 2011. -204 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Г. Оразгали,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.экон.н., профессор О. Ю. Патласов

В настоящее время банковский сектор является одним из наиболее динамичных в национальной экономике, а его функционирование непосредственно связано с развитием и совершенствованием рыночных методов хозяйствования.

Сегодня банковский сектор считается самым динамичным в экономике государства, а его действие напрямую связано с формированием и усовершенствованием рыночных способов хозяйствования.

Из-за этого проблема финансового анализа работы кредитных организаций является все более существенной. С одной стороны, коммерческим банкам важно организовывать внутренний самоанализ для нахождения скрытых резервов, с другой - увеличивается значение внешней оценки для нахождения их финансового баланса, что дает возможность создать прозрачную и предсказуемую банковскую сферу.

В базе имеющихся теорий финансового анализа находятся самые разные методические подходы к его организации, которые помогают в нахождении отрицательных процессов в работе коммерческих банков, их предупреждению и увеличению эффективности. Они базируются на общности

зарубежного и отечественного опыта, что дает возможность высчитать показатели и сделать некоторые выводы о финансовом положении и финансовых итогах банков [2, с.67].

Но, созданная методическая база не считается законченной и полной. В связи с этим, точность теоретических основ и объяснение определенных практических рекомендаций по формированию способов финансового изучения коммерческого банка при современных условиях считаются главнейшими задачами экономических изучения. также, как и любой процесс, они нуждаются в постоянном усовершенствовании, так как правильная методика финансового изучения является необходимым инструментом руководства кредитным предприятием, которое способно убирать отрицательные последствия изменения финансового положения и финансовых итогов [4, с.72].

Важность анализа теоретических баз финансового анализа и увеличение его значения в гарантии финансовой устойчивости банковской системы на макро- и микроуровне указывают на актуальность исследования.

Анализ коммерческого банка представляет собой систему специальных знаний, связанных с изучением финансовых результатов деятельности банка, выявлением факторов, тенденций и пропорций протекающих процессов, обоснованием направлений развития банка.

Финансовый анализ в коммерческом банке как система оценки экономической эффективности его деятельности и метод оценки качества управления им реализуется в работе в основном двух взаимосвязанных направлениях: анализ финансовых результатов и анализ финансового состояния банка [15, с. 19].

Анализ финансовых результатов позволяет определять и анализировать суммы доходов от использования финансовых, трудовых, материальных и других ресурсов, расходов по всем видам ресурсов, а также величину прибыли кредитной организации и ее распределение. Здесь анализируется информация, содержащаяся в отчете о прибылях и убытках кредитной организации.

Анализ финансового состояния представляет собой совокупность методов исследования процесса формирования и использования денежных фондов банка, а также достаточности денежных средств, необходимых для организации эффективной банковской деятельности.

Анализ финансового состояния необходим для:

- идентификации финансового положения;
- выявления изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе;
- выявления основных факторов, вызвавших изменения в финансовом состоянии;
- прогноза основных тенденций в финансовом состоянии.

Основными функциями финансового анализа коммерческого банка (рис. 1) являются [8, с. 43]:

- объективная оценка финансового состояния, финансовых результатов, эффективности и деловой активности объекта анализа;

- выявление факторов и причин достигнутого состояния и полученных результатов;
- подготовка принимаемых управленческих решений;
- выявление резервов улучшения финансового состояния и финансовых результатов, повышение эффективности всей деятельности.

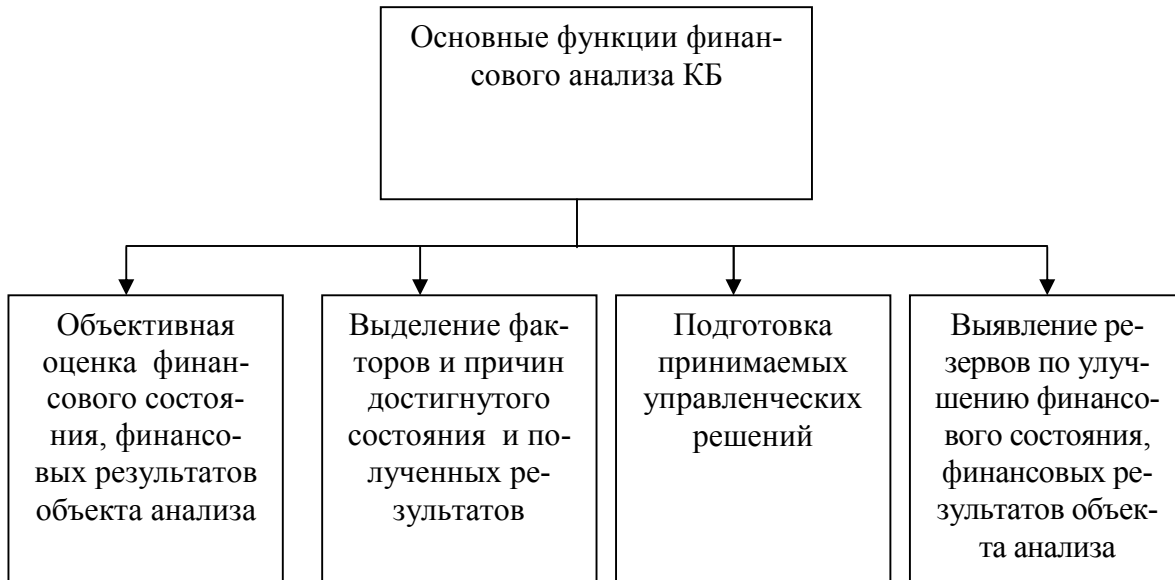


Рис. 1. Основные функции финансового анализа коммерческого банка

Центральная функция анализа, которую он выполняет, поиск резервов повышения эффективности деятельности на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.

На наш взгляд, финансовый анализ, изучая и характеризуя экономическую эффективность деятельности банка, является одной из самостоятельных функций управления, т. е. система оценки экономической эффективности деятельности банка позволяет реализовать анализ, как функцию управления, основу которого представляет анализ финансовых результатов и финансового состояния банка [10, с.71].

Задачи финансового анализа коммерческого банка (рис. 2) включают:

- оценку эффективности управления собственными средствами (капиталом) банка;
- определение влияния факторов на финансовые результаты и финансовое состояние банка;
- оценку эффективности управления активами и обязательствами банка;
- определение значений показателей, характеризующих выполнение банком обязательных экономических нормативов его деятельности, в том числе показателей ликвидности;
- определение других обобщающих финансовых показателей.



Рис. 2. Задачи финансового анализа коммерческого банка

Значение финансового анализа во многом может определяться его объектами, которые в коммерческом банке показывают в своей общности содержание всей финансовой работы кредитного учреждения.

Главным объектом анализа в коммерческом банке считается вся его коммерческая работа: движение денежных потоков, положение ресурсной базы, инвестиций, финансовых итогов, ликвидности и платежеспособности.

Объектами финансового анализа банка также являются данные финансовых итогов, результативности и финансового положения банка; данные эффективности системы финансового руководства; эффективности банковских услуг, технологий, операций, систем финансовой безопасности и др [6, с.24].

Изучение финансового состояния банка выстраивается на применении данных таких форм внешней бухгалтерской отчетности, которые считаются обязательными для всех коммерческих банков:

- баланс коммерческого банка (форма №1);
- отчет о прибылях и убытках (форма №2);
- обнародованная отчетность: балансовый отчет, отчет о прибылях и убытках.

Основными методиками анализа финансовой отчетности являются: горизонтальный (временной) анализ; вертикальный (структурный) анализ; трендовый анализ; анализ финансовых коэффициентов.

Совокупность приемов и способов, которые применяются при изучении хозяйственных процессов, составляет методику анализа финансового

состояния коммерческого банка. То есть методика представляет собой совокупность аналитических способов и правил исследования экономических явлений и процессов хозяйственной деятельности, подчиненных достижению цели анализа финансового состояния коммерческого банка. Главными методами анализа финансовой работы коммерческого банка являются: 1) способ группировок; 2) способ коэффициентов; 3) методика CAMEL [9, с.44].

Рассмотрим основные недостатки и преимущества приведенных выше методов (таблица).

Недостатки и преимущества методов финансового анализа коммерческого банка

Метод	Преимущества	Недостатки
Метод группировок	- открытость методики; - достоверность и простота;	- невозможность сравнения из-за отсутствия нормативов
Метод коэффициентов	- простота расчетов; - логическая стройность и фундаментальность.	- невозможность применения в динамике; - разногласия по поводу включаемых коэффициентов
Методика CAMEL	- стандартизированный метод оценки банков; - рейтинги по каждому показателю указывают направления действий для их повышения; - сводная оценка выражает степень необходимого вмешательства, которое должно быть предпринято по отношению к банку со стороны контролирующих органов.	- основана на экспертных (субъективных) оценках, поэтому качество конечного результата во многом будет зависеть от профессионализма экспертов

Данные методы имеют свои недостатки и достоинства. В дальнейшем развитие методик финансового анализа банков должно строиться по пути интегрирования этих методов, основываясь на их достоинствах.

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444 О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 31.10.2016 г.)
2. Банковское дело: Учебник для вузов / Под ред.: Лаврушин О.И. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 648 с.
3. Бор М. З., Пятенко В. В. Стратегическое управление банковской деятельностью. – М.: Приор-Стрикс, 2010. – 159 с.
4. Гусева А.Е. Подход к оценке банковской ликвидности. // Банковское дело. – 2013 г. – с. 36-38.
5. Данилова Т.Н. Координация деятельности филиалов коммерческого банка как центров прибыльности.// Финансы и кредит-2013-№15-с.24.

6. Деятельность коммерческих банков / под ред. А.В. Калтырина – Ростов н/Д: «Феникс», 2011. – 401 с.
7. Едророва В.Н., Бахтин Д.В. Стимулирование спроса на кредитные услуги банков: направления маркетинговых усилий по оптимизации клиентской базы. // Финансы и кредит-2014-№12-с.13-16
8. Жарковская Е. Арендс И. Банковское дело: Курс лекций. - М.: Омега – Л, 2013.-399 с.
9. Зайцева Н.В. Оперативный анализ риска потери ликвидности в коммерческом банке. // Деньги и кредит.-№2.-2013.-с. 40-49
10. Кумок С.И. Анализ деятельности коммерческого банка. - М.: АОЗТ «Вече», 2011.- 400 с.
11. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности (основы балансоведения): учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. - 432 с.
12. Маслечников Ю.С. Финансовый менеджмент в коммерческом банке: Фундаментальный анализ. - М.: Перспектива, 2011.
13. Сорвин С.В. Современные банковские технологии и их влияние на эффективность банковской системы: [Автоматизация банков] // Деньги и кредит. – 2013. – №9. – С.26-28.
14. Стародубцева Е.Б. Основы банковского дела: Учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 256 с.
15. Уксусова Е. Е. Особенности правового статуса участников системы страхования вкладов // Банковское право. - 2011. - № 1. - С. 18-22.

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**И. А. Плешка,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.экон.н., доцент А. И. Ридченко

Моделирование является одним из важнейших методов исследований во многих отраслях современной науки. Развитие региональной экономики как науки на протяжении уже почти двух столетий характеризуется последовательным проникновением математических моделей в исследования проблем регионов, размещения деятельности, региональных систем, пространственной структуры экономики.

Существуют два основных направления применения математических моделей в экономике:

- развитие и углубление теории и методологии;
- решение практических задач.

Моделирование региональной экономики всегда осуществлялось на базе математических моделей (теории размещения производства, полюсов роста, межрегиональной торговли, межрегиональных взаимодействий, пространственного экономического равновесия и др.). Данная традиция продолжается и в современной региональной экономике [1]. При этом используется два методологических подхода: а) аналитическое исследование

модели (средствами математики); б) обобщение результатов "модельных" экспериментов, проводимых на компьютерах.

В настоящее время в региональной экономике исследование моделей является главным способом получения теоретических знаний. Создаются модели для новых теорий (как генераторы теорий), кроме того, проводится модернизация классических теорий региональной экономики посредством их выражения на языке современной математики. Следует отметить значительное расширение и усложнение математического аппарата, применяемого в теории региональной экономики.

Математические модели широко используются в решении практических проблем региональной экономики: при построении региональных типологий, региональном ситуационном анализе, разработке прогнозов, имитации последствий осуществления социально-экономических мероприятий на региональном уровне, обосновании параметров финансово-экономических механизмов. Сфера эффективного применения математического моделирования ограничивается, главным образом, возможностями формализации социально-экономических ситуаций и состоянием информационного обеспечения разработанных моделей. Стремление во что бы то ни стало применить математическую модель, может не дать удовлетворительных результатов из-за отсутствия хотя бы некоторых необходимых условий.

Широта и сложность предмета региональной экономики предопределяет целесообразность использования большого разнообразия моделей, разработанных преимущественно в экономической и географической науках. Для классификации (типологизации) применяемых моделей используются разные основания.

По целевому назначению математические модели делятся на теоретико-аналитические, используемые в исследованиях закономерностей пространственного и регионального развития, и прикладные, применяемые в решении конкретных задач.

По способам выражения соотношений между внешними условиями, внутренними параметрами и искомыми характеристиками математические модели делятся на функциональные и структурные. Основная идея функциональных моделей — познание сущности объекта через важнейшие проявления этой сущности: деятельность, функционирование, поведение. Информация о внутренней структуре объекта не вводится в модель. Образом объекта, изучаемого посредством функциональной модели, является "черный ящик" - объект, внутренняя структура которого совершенно не видна.

Структурные модели, наоборот, отражают внутреннюю организацию объекта: его составные части, внутренние параметры, их связи с "входами" и "выходами" моделируемого объекта. Функциональные и структурные модели дополняют друг друга. С одной стороны, при изучении функциональных моделей возникают гипотезы о внутренней структуре объекта. С другой стороны, анализ

структурных моделей дает информацию о том, как объект реагирует на изменение внешних условий.

Создание компьютеров с широко развитыми возможностями человеко-машинного диалога привело к возникновению имитационного моделирования (и соответственно имитационных моделей). Главная особенность этой формы моделирования — активная роль компьютера в процессе построения и усовершенствования модели, в проведении модельных экспериментов в режиме человеко-машинного диалога.

С точки зрения целей моделирования социально-экономических процессов различают два класса применяемых моделей: дескриптивные и нормативные. Первые используются для описания и объяснения действительности: анализа прошлого развития и современной ситуации, прогнозирования неуправляемых процессов и т.п. Они отвечают на вопросы: как это происходит или как это вероятнее всего может дальше развиваться? Нормативные модели предполагают целенаправленную деятельность, используются для преобразования социально-экономической действительности, т.е. они отвечают на вопрос: как это должно быть? Является ли модель дескриптивной или нормативной, зависит не только от ее математической структуры, но и от характера использования данной модели. Например, модель регионального межотраслевого баланса является дескриптивной, если она используется для структурного анализа экономики за прошлый период. Но эта же модель становится нормативной, если она используется для выбора лучших вариантов развития экономики региона в соответствии с определенными целевыми установками (критериями оптимальности).

По характеру отражения причинно-следственных связей различают модели детерминистские и модели, учитывающие случайность и неопределенность. При этом необходимо различать неопределенность, описываемую вероятностными законами, и неопределенность, для описания которой законы теории вероятностей неприменимы.

По способам отражения фактора времени математические модели делятся на статические и динамические. В статических моделях все зависимости относятся к одному моменту или периоду времени (например, году). Динамические модели характеризуют изменения экономических процессов во времени. Основное назначение динамических моделей — разработка прогнозов и планов (в том числе индикативных). По длительности рассматриваемого (расчетного) периода времени различаются модели краткосрочного (до года), среднесрочного (до 5 лет) и долгосрочного (10—15 и более лет) прогнозирования и планирования. Для регионального и народнохозяйственного уровня существенно деление моделей на агрегированные и детализированные. Близкими к ним являются понятия макромодель и микромодель. В зависимости от того, включают народнохозяйственные и региональные модели пространственную структуру или не включают, различают модели пространственные и точечные. Известно, что в общих экономических теориях рассматриваются, как правило, точечные модели национальной экономики. Некоторые модели

экономики отдельного региона строятся как точечные (аналоги макроэкономических моделей), но наряду с ними разрабатываются модели пространственной структуры региона. К типу пространственных моделей относятся многорегиональные модели национальной экономики.

Модели региональной экономики разнообразны по применяемому математическому аппарату и форме математических зависимостей. Эти модели требуют знания линейной алгебры, дифференциального исчисления, математического программирования, математической статистики, эконометрики, теории игр.

Список литературы

1. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 493 с.

«ДИКОБРАЗЫ» СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**Э. В. Скворцова,
ЧОАНО ВО «ОмРИ»**

Научный руководитель к.ф.н., доцент М. В. Колесник

В начале своей работы мы хотим обратить внимание на тот факт, что при огромных возможностях современных технологий в сфере коммуникации, многие люди, тем не менее, испытывают отчуждение в процессе общения и становятся более дистанцированы друг от друга.

Это связано со следующими причинами:

во-первых, проблема преодоления дистанции в общении связана с противоречиями самой человеческой природы, о чем весьма метафорично выразился немецкий философ Артур Шопенгауэр в своей «притче о дикобразах»; *во-вторых*, современное общение во многом опосредовано техническими устройствами, разнообразными «гаджетами», созданными, как ни парадоксально, для совершенствования процесса межличностной коммуникации; *в-третьих*, получая широкий диапазон технических возможностей, люди концентрируются не на субъекте диалога в общении, то есть на личности другого, а на самом гаджете и испытывают отчуждение от того, что полноценного общения без этого приспособления уже получить не могут.

Кратко напомним содержание этой притчи Шопенгауэра, чтобы отчасти прояснить, почему мы именно так озаглавили нашу статью.

«Стадо дикобразов легло в один холодный зимний день тесною кучей, чтобы, согреваясь взаимной теплотой, не замёрзнуть. Однако вскоре они почувствовали уколы от игл друг друга, что заставило их лечь подале друг от друга. Затем, когда потребность согреться вновь заставила их придвинуться, они опять попали в прежнее неприятное положение, так что они метались из одной печальной крайности в другую, пока не легли на

умеренном расстоянии друг от друга, при котором они с наибольшим удобством могли переносить холод...»[1].

Притча о дикобразах одно из известных мест творчества Артура Шопенгауэра. Она говорит о том, что «человек одаренный, а тем более гений, не нуждается в чужом тепле. Но есть и другой, более мрачный аспект этой притчи: люди суть неприятные и отвратительные создания, которых следует избегать»[2]. Этот момент показывает трагичность природы человека в его экзистенциальном одиночестве, его невозможность сблизиться с другим предельно, до конца, ведь между людьми, как и теми «дикобразами» всегда есть какая-то дистанция.

Возникает вопрос насколько актуально прочтение этой притчи в современности? Можем ли мы с помощью этой метафоры о дикобразах увидеть себя, современных людей и попытаться осознать свои собственные проблемы?

Почему появляется потребность в общении? В современном обществе, мы, находясь в темпе оптико-волоконных скоростей Интернет, жестком тайминге деловой корпоративной культуры, в которой люди оказались и работают в своем большинстве, да и в самом динамичном ритме современного города, очень нуждаемся в полноценном общении, и эта проблема еще больше стала для нас важной, чем когда-либо. Не только быстрый темп жизни, скольжение по поверхности повседневности, но и монотонность ежедневной рутины утомляет, создает стрессы, вводит в депрессию, и поэтому мы прибегаем к общению, ищем понимания себя в других, но, к сожалению, если исходить из рассуждений Шопенгауэра, человек никогда не будет понят до конца другим человеком.

Михаил Литвак говорит о том, что философия А. Шопенгауэра, несмотря на ее эксцентричный и провокационный характер, имеет терапевтический эффект и отрезвляет нас, указывая на те парадоксы межличностной коммуникации, которые испытывают люди. «Хорошее средство испытать верность друга, стоит всего лишь рассказать, что с тобой случилось, на его лице сразу будет видно сочувствует он вам или у него полное спокойствие. Иногда, когда говоришь некоторым друзьям о чем-то хорошем, они сразу показывают теневые стороны. Но как только расскажешь о неприятности, у них поднимается настроение... Неразумные больше испытывают ненависть к разумному, чем тот к нему. Становится понятно, почему творческие люди часто ненавидят один другого»[3]. На этих основаниях мы видим, как между людьми возникает межличностная конкуренция, что усугубляет процесс полноценного общения.

Не только сами высказывания Шопенгауэра, но и его личный пример могут стать показательными в размышлениях о «проблеме дикобразов» в общении. Вспоминается история о короткой дружбе и разрыве отношений поэта И.В. Гёте и А. Шопенгауэра. Вначале эти два гения были в дружеских отношениях, пропитанных доверием и уважением, причем Гёте высоко оценивал острый ум Шопенгауэра и часто проводил с ним беседы на разные темы. Гёте, нуждался в толковом собеседнике, способном грамотно высказаться по поводу его разрабатываемой теории цветов. Но здесь он не учёл,

один момент, что его собеседник может иметь свое мнение и оказаться выше по уровню точности своих рассуждений. Так у Гёте с Шопенгауэром произошло разногласие. Гёте работал над «Теорией цвета», а Шопенгауэр не сколько хотел обидеть или опровергнуть работу, как просто привнести новое, его другой взгляд, но это со стороны Гёте посчиталось заносчивостью. Здесь Гёте, похоже, отреагировал завистью неразумного к разумному. Ведь сколько лет он работал над этой теорией и тут появляется молодой философ, который за 2 недели создаёт свою «теорию цвета». Тем не менее, несмотря на их разрыв, Шопенгауэр всегда будет благодарен Гёте за то, что в своё время он посчитал его равным собеседником и признал его талант. Интересный момент в контексте нашего исследования, мы видим в записях Гёте под 1814 годом: «Доктор Шопенгауэр как доброжелательный друг принял мою сторону. Мы о многом беседовали с ним в полном согласии, но, в конце концов, нельзя было избежать взаимного отдаления, подобно тому, как два друга, шедшие дотолле вместе, подают друг другу руки, но один хочет идти на север, а другой — на юг, и тогда они очень быстро теряют друг друга из виду» [4].

Общение может приносить и радость и счастье, общаясь с людьми, мы делаем нашу жизнь наполненной, а когда нам становится плохо, мы пытаемся высказаться, чтобы сбросить груз с плеч и чтобы нас собеседник поддержал, что ты все верно делаешь. Но мы обманываем себя и других, ведь у каждого есть свой мир, в котором он может считать действие другого неверным, бессмысленным. Тем самым невозможно проникнуться другим человеком, чтобы понять, почему он так поступил. У нас есть скрытые мысли и мнения, чувства даже от самых близких мы можем скрывать свой душевный мир. Мы молчаливо соглашаемся, игнорируем и не подчёркиваем взаимно моральную и умственную бедность. Быть вежливым очень сложно, приходится оказывать почести людям, которые этого недостойны. А чужих мнений лучше не опровергать. Критики следует воздержаться. Обидеть легко, исправить потом трудно или невозможно [3].

Как быть и жить в таком довольно мрачном мироощущении, находясь среди людей? В завершении своей притчи Шопенгауэр дает рекомендации для тех, кто готов быть вежливым и терпеливым ради сохранения необходимой социальной дистанции — «Так потребность в обществе, проистекающая из пустоты и монотонности личной внутренней жизни, толкает людей друг к другу; но их многочисленные отталкивающие свойства и невыносимые недостатки заставляют их расходиться. Средняя мера расстояния, которую они, наконец, находят как единственно возможную для совместного пребывания, это — *вежливость и воспитанность нравов*» [1].

У общения всегда две стороны медали. Оно может нести как радость, счастье так и разочарования, переживания и депрессии. Вывод ясен, нужно терпеть близость другого, пока это необходимо, и избегать её, где только можешь. Люди, способны предавать, особенно в самые тяжёлые

моменты нашей жизни. Это ведёт нас к недоверию. «Недоверие – мать спокойствия» вспоминал Шопенгауэр французскую поговорку. Вследствие этого человек, отчуждается от человека и, защищаясь, начинает держать дистанцию. В современном мире недоверие в связке с межличностной конкуренцией становятся психологической привычкой или даже «эффективным» навыком. Недоверие и конкурентоспособность становятся прикладными инструментами «монетизации сознания» современного человека, который, чтобы быть современным, готов адаптироваться в любых необходимых переменах, причем и в переменах морального характера [5]. И тому, кто не учитывает этих особенностей и нарушает определённый барьер между людьми, говорят: «Keep your distance!»

Как правило, XXI век считают веком новых технологий, многое создаётся для оптимизации жизни. Интернет помогает нам найти наших старых знакомых и обрести новых друзей. В современном обществе люди проводят большую часть времени в социальных сетях. Казалось бы, столько общаясь, как мы можем отдаляться друг от друга? У нас множество контактов, мы можем найти собеседника по душе. Вы можете ставить свои фото и менять свой статус. Создавая свои аккаунты в сети, выбирая аватары, общаясь порой под чужими или вымышленными именами, мы чувствуем себя защищёнными и испытываем определённый комфорт. Тебя никто не видит, значит, что никто не может обсудить твою жизнь. И вот нам кажется что интернет сближает нас, даёт нам возможность общаться с различными людьми, даже из разных стран. Но при этом, вообще в социальных сетях легко прекратить диалог с кем-либо, легко игнорировать, легко держать дистанцию в отличие от общения в реальности. Но мы, как «дикобразы» в притче Шопенгауэра даже в современном обществе держим дистанцию друг от друга, мы ведём диалог на расстоянии. А наши гаджеты, словно иглы дикобразов не сокращают, а наоборот, иногда только усиливают дистанцию между нами.

Вывод: причины проблем в современной коммуникации можно увидеть не только в самой сложной психологической природе человека, о которой нам говорит Шопенгауэр, но и во «второй» природе, культуре, с ее информационно-технологической средой, которая как мы считаем, не только оптимизирует, но и катализирует процессы отчуждения в межличностной коммуникации современности.

Список литературы

1. Шопенгауэр, А. Полное собрание сочинений / В переводе и под редакцией Ю. И. Айхенвальда. — М.: Издание Д. П. Ефимова, 1904. — Т. 3. — С. 923.
2. Ялом, И.Д., «Шопенгауэр как лекарство», пер. Л. Махалина, изд.: Эксмо, 2006 г.
3. Литвак, М.И. «Принцип сперматозоида»: Феникс; 2005, – С.245-269.
4. Андреева, И. С., Гулыга А. В. Шопенгауэр. - М.: Мол. гвардия, 2003.– С.64-69.
5. Колесник, М.В. Социальная инклюзия бизнеса в духовном производстве современности / Актуальная теология: религиозная идентичность в региональных социокультурных процессах: материалы IV Всероссийской молодежной научно-практической конференции (Омск, 12-13 октября 2015г.) – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015. – С.71.-77.

ПАБЛИК РИЛЭЙШНС (PR) – КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ

Э. С. Толганбаев,
ЧУОО ВО «ОмГА»

“Паблик рилэйшнс” (Public relations) в переводе с английского означает “общественные связи”, “рассказ для публики”, “общественные отношения”, “изучение и формирование общественного мнения”.

В контексте данной статьи более приемлемым является трактование PR, как создание и внедрение образа объекта (товара, услуги, бренда и т.д.) в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни.

Как отмечает В.Замятина, «многие исследователи говорят о том, что существует около 500 определений. Причину такого многообразия они объясняют тем, что «связи с общественностью» - постоянно развивающаяся система, а разнообразие ее описания зависит от того, какие тенденции в данной сфере изучаются различными группами исследователей и практиков. Несмотря на это, проблема дефиниции ПР остается открытой» [1, с.35].

Следует отметить, что с учетом динамичного развития глобального мирового рынка и развития рыночных отношений, основным фактором экономического роста предприятия становится узнаваемость как самого объекта, так и продукции, и услуг у покупателя.

Для успешного развития предприятия, важно не только учитывать внешние условия, но и уметь формировать благоприятную “внешнюю среду”, путем организации целенаправленной работы с обществом, фактическими и потенциальными пользователями продукции или услуг.

Если общественность не располагает информацией о предприятии, то оно для него не существует, а если предприятию не известно о запросах потребителя, то его шансы завоевать рынок сводятся к минимуму.

Руководство предприятия должно максимально задействовать потенциал PR, для привлечения пользователей к своей продукции, а также получения обратной реакции в обществе, что послужит залогом для опережения конкурентов на данном рынке услуг.

Четко отлаженная система PR дает возможность предприятию определить “окно возможностей”.

Основные принципы использования PR для предприятия:

1. Руководство предприятия, обязано определить целостную философию ее деятельности (генеральные цели, какие полезные услуги готовы оказать, какие задачи стоят помимо получения прибыли и др.).

2. Необходима PR-стратегия, которая должна выстраиваться с учетом национального менталитета, социальных и маркетинговых исследований, и безусловно идеологической составляющей воздействия на общественное сознание.

3. Персонал предприятия должен понимать, что PR не может оцениваться конкретными результатами – суммой прибыли предприятия. Это долгосрочный проект, который должен обеспечить успех как в ближайшем, так и в отдаленном будущем.

4. Хороший PR не должен быть навязчивым, тем более раздражительным. Чувство меры должно присутствовать всегда.

5. Для своевременной коррекции PR-стратегии, целесообразно вести мониторинг средств массовой информации.

Отметим, что по мнению Т. Шурдуковой, в случае оказания воздействия специалистами PR-компании на общественное мнение «...потребители услуг не имеют возможности свободного выбора, а являются лицом, которому предоставляется возможность воспользоваться ограниченным спектром услуг без возможности альтернативы». В этой связи важно, чтобы «применяющие PR-технологии на практике» осуществляли «качественные социологические исследования для определения, например, того, какие средства массовой информации наиболее полно и достоверно освещают события... и имеют больше шансов быть востребованными на рынке и предоставлять благодаря исследованиям спроса... более качественный «товар» [2, с.118].

Как и в любой индустрии, PR имеет свои технологии и средства, которые направлены на достижение успеха в случае их грамотного применения.

Ключевые формы PR могут состоять из следующих мероприятий: подготовка и рассылка пресс-релизов в СМИ; пресс-конференции для журналистов; общественная и благотворительная деятельность; телепередачи, радиорепортажи; некоммерческие статьи в прессе; проведение непрофильных массовых мероприятий (спорт, искусство, игры, наука и др.); юбилейные и праздничные мероприятия: ежегодные отчеты о “добрых делах”; отношения со средствами массовой информации и т.д.

Также необходимо с помощью PR поддерживать позитивное настроение у тех, кто впервые сделал покупку, проводить мысль о том, что их выбор верен, предлагать сделать публичные заявления с положительной оценкой товара, что окажет выгодное воздействие на целевую аудиторию.

PR-специалисты называют огромное количество форматов мероприятий, которые по праву можно включать в систему работы предприятия. Очевидно, что из всего арсенала PR-средств каждое предприятие выбирает наиболее оптимальные для себя - те, которые наиболее благоприятно скажутся на продажах товаров и услуг.

Мероприятия должны быть направлены не только на внешнюю среду, но и “внутри предприятия”, т. е. на своих сотрудников с целью формирования положительных человеческих отношений, командного духа (тимбилд), неформальной атмосферы, способствующих работе.

Базовая схема действия мероприятий PR заключается в том, чтобы привлечь внимание и вызвать интерес, исключить напряженность и недоверие и побудить к желательному действию.

Важно учитывать и то, что PR, представляя собой механизм обратной связи, также выполняют роль информационной базы о потребителях и обществе. Это позволяет с высокой степенью вероятности получить представления об оценке населением того или иного производителя, предоставляемых им услуг и товаров.

С учётом изложенного, согласимся с Л.С. Павелкиной, которая приходит к выводу о том, что «изучение методов и технологий формирования общественного мнения находится на стыке различных фундаментальных и прикладных дисциплин. Оно базируется на политологии, социологии, социальной и политической психологии, социальной философии, экономике, включает в себя элементы из теории коммуникации, конфликтологии, пропаганды и контрпропаганды, риторики, паралингвистики, кинесики, имиджологии. В последнее время эта тема активно развивается и имеет важное прикладное значение, став теоретической базой для нейролингвистического программирования. Практическая деятельность по ФОМ осуществляется специалистами по связям с общественностью» [3, с.54].

Наиболее значима роль PR для предприятия, которое только готовится выйти на рынки сбыта, поскольку о предлагаемых им товарах и услугах потенциальному потребителю ничего не известно, а у него нет сложившейся в данной отрасли известности, узнаваемого бренда.

В подобной ситуации главной целью PR-работы является разрыв «информационной неопределённости», предоставление максимального количества информации о предприятии, его товарах и услугах, формирование в обществе толерантного к ним отношения.

Взаимодействие с прессой, являющееся основным механизмом PR, не входит в обязанности предприятия, но, если его деятельность вызывает интерес населения, средства массовой информации будут размещать материалы и сообщения о нем. И если при этом СМИ будет оказано содействие со стороны предприятия, то это значительно снизит вероятность искажения и неточностей в материалах. Кроме того, взаимодействие с прессой зачастую используется для рекламных целей.

В случае заинтересованности в организации эффективного механизма взаимодействия со средствами массовой информации, предприятию целесообразно определить (назначить) ответственного за связь с прессой (пресс-сотрудник).

Функционально он должен решать четыре основные задачи:

- предоставлять информационно-справочные материалы, на основании которых затем пишутся статьи, репортажи и т.д.;
- оперативно отвечать на запросы журналистов, представителей общественности и предоставлять комплексные информационные услуги;

- отслеживать сообщения в средствах массовой информации, оценивать результаты, принимать меры по исправлению ошибок, выступать с опровержениями или заявлениями;

- учитывая высокий уровень представленности населения, вести официальные аккаунты предприятия в социальных сетях.

В задачи пресс-сотрудника входит предоставление в режиме он-лайн ленты информационного контента о предприятии и продукции.

В зарубежной практике услуги PR-агентств наиболее популярны в коммерческой сфере. В странах СНГ этот вид деятельности пока распространён в политике и государственных структурах.

Вместе с тем, зачастую необходимость налаживания связей с общественностью осознаётся тогда, когда субъект предпринимательства находится в кризисном состоянии.

К примеру, предприятие, фактически монополизировавшее определённую сферу деятельности, стало жертвой недобросовестной рекламы конкурентов, начавших в прессе информационную кампанию по распространению материалов о якобы утере этим субъектом рынков сбыта своего товара.

Если предприятие недостаточно взаимодействует со СМИ и не использует PR, над ним нависнет серьёзная угроза, вплоть до утери доверия со стороны населения и соответственно сферы деятельности.

При наличии опыта информационной работы и PR-специалиста, меры должны последовать незамедлительно.

В частности, это:

Первое. Публикация в средствах массовой информации опровержения.

Второе. В доказательство полноценного функционирования предприятия – публикация материалов о направлениях и объёмах поставок товара за последний период.

Третье. Организация эксклюзивного интервью с руководством предприятия, а также отклики его потребителей;

Четвертое. Максимальное тиражирование информации по всем имеющимся каналам трансляции – СМИ, социальные сети и др.

В заключении, необходимо отметить, что PR уже активно используется на всех уровнях, как в малом, так и среднем бизнесе на территории СНГ. Стала заметна деятельность PR-компаний и специалистов, уже практически сформировалась новая профессия. Общественность заявляет о себе как о самостоятельной силе, с которой следует считаться деловому сообществу на всех уровнях.

Важно понимать, что без налаженной системы PR реализовать предприятие, добиться долговременного экономического благополучия, сформировать свой собственный бренд и завоевать деловой авторитет практически невозможно.

Список литературы

1. Замятина В.С. Проблема определения термина «Паблик рилейшнз» // Вестник Томского государственного университета. - 2010. - №335. -С.35-37.

2. Шурдукова Т.И. Анализ эффективности коммуникационных мероприятий по обеспечению конкурентоспособности вузов // Научный вестник МГТУ ГА. - 2009. - №150. – С. 117-124.

3. Павелкина Л.С. Теоретико-методологические основы изучения проблем и технологий формирования общественного мнения // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке . - 2012. - №4 (20). – С.50-55.

ВЛИЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Л. К. Цой,

СНИГУ им. Н. Г. Чернышевского

Научный руководитель д.экон.н., доцент А. А. Фирсова

Введение

В современном мире в экономической науке и практике значимую роль в обществе продолжают играть социальные институты. Ярким примером выступает институт образования, участвующий в экономическом и инновационном национальном и региональном развитии. Сильная образовательная система в регионе позволяет решать социально-экономические проблемы, способствует выравниванию уровня жизни населения. Накопление знаний и поддержание технологических перемен с помощью высших учебных заведений являются значимыми факторами, определяющими индивидуальный подход и экономический рост. [1]

Актуальность этой проблематики обуславливается усилением в современных условиях третьей роли университетов – взаимодействия с регионом. Вклад высших учебных заведений в генерацию инноваций и трансфер знаний на региональном уровне рассматривается как существенный факт инновационного роста, и вузы становятся ведущим звеном национальной инновационной системы.

В настоящее время университеты относятся к ключевым агентам положительных изменений социально-экономического развития регионов. Современные исследователи национальных и региональных инновационных систем отмечают важность работы университетов и в разных источниках анализируются потенциальные инструменты, благодаря которым они могут стимулировать региональную инновационную активность.

Для оценки роли университетов в региональном развитии используются различные модели, которые помогают производить всесторонний анализ их вклада в социально-экономическое и инновационное развитие регионов.

Модель «тройной спирали» (Triple Helix) Г. Ицковица [2]. Тройная спираль символизирует союз между властью, бизнесом и университетом, которые являются ключевыми элементами инновационной системы любой страны. Модель «тройной спирали» показывает включение во взаимодействие определенных институтов на каждом этапе создания инновационного

продукта. На начальном этапе генерации знаний взаимодействуют власть и университет, затем в ходе трансфера технологий университет сотрудничает с бизнесом, а на рынок результат выводится совместно властью и бизнесом. Региональная «тройная спираль» вырастает из пространства знаний, консенсуса и инноваций. Пространство знаний создает строительные блоки для регионального роста в виде «критической массы», концентрации научных и исследовательских ресурсов на отдельной теме, которая может породить технологические идеи. Эти ресурсы, достигнув определенного уровня, могут оказывать влияние на региональное развитие. Инновационное пространство означает создание в принципе новых организаций или адаптацию старых с целью заполнить пробелы в региональном развитии, которые часто можно определить только в фазе достижения согласия.

Модель многофункционального и многоуровневого участия вуза в региональном развитии, выведенная P.Arbo, P.Benneworth [3] из анализа результатов многочисленных исследований вклада университетов в региональное развитие, в свою очередь, исходит из многообразия функций современных университетов и многочисленности последствий для регионального развития от их реализации.

С точки зрения J. V. Goddard, P. Chatterton [4], значимость университетов для регионального развития, в первую очередь, заключается в их способности сосредоточиться на проблемах регионального развития и привлечь к их решению других заинтересованных стейкхолдеров. Помимо этого, университеты вносят существенный вклад в региональное развитие через удовлетворение потребностей регионального рынка труда посредством подготовки специалистов и проведения соответствующих исследований. Идеальный тип включенного в региональное развитие университета складывается при двух добродетельных циклах: на уровне университета, когда между функциями обучения, исследований и предоставления социальных услуг населению устанавливается продуктивный синергетический эффект; и на уровне региона, когда между потребностями региона в навыках, инновациях и развитии местных сообществ устанавливается взаимосвязь. Если граница между двумя элементами организована эффективно, тогда оба цикла усиливают друг друга, обеспечивая взаимовыгодные преимущества для развития и университета, и региона.

Во-вторых, способность университетов к самоорганизации в отношении проблем развития и консолидации других стейкхолдеров для их решения не носит исключительно регионального характера и выходит за рамки территории локализации. Несмотря на свою включенность в регион, университеты, тем не менее, успешно встраиваются в рамки политики национального развития, влияющей на потенциал развития регионов в целом. J. V. Goddard [5] указывает на второе измерение способности университетов к интеграции - их способность встраивать приоритеты национальной политики в отдельный региональный контекст. Данное измерение частично иллюстрируется примером таких университетов, как Кембридж или Бостонский университет. Финансирование университетов, одновременно включенных в развитие политики в

области здравоохранения, науки, образования и инноваций, усиливает их влияние на каждую из сфер и укрепляет позиции в регионах своей локализации.

В-третьих, значимость университетов для развития регионов раскрывается через их способность привлекать внешние инвестиции и капитал, а также умело лавировать между различными формами капитала. Привлечение иностранных и зарубежных студентов ставит университеты на один уровень с бизнес-корпорациями, осуществляющими экспортную деятельность и торговлю услугами, что превращает университеты в серьезного игрока в контексте развития отдельных регионов. В качестве крупных бизнес-игроков университеты развивают партнерские связи с широким кругом институтов, способствующих достижению стратегических целей университетов. Налаженные партнерства и наличие уникальных ресурсов обеспечивают университеты возможностями инвестировать в крупные проекты регионального развития как из государственных, так и из частных источников, совершенствовать профессиональные навыки своих сотрудников, трудоустраивать своих выпускников, что, в свою очередь, является основанием для отдачи в регион.

P. Arbo, P. Venneworth отмечают, что в исследованиях роли университетов в региональном развитии прослеживается ряд тенденций, ограничивающих комплексное восприятие вопроса. Одним из ограничений является ошибочное рассмотрение университетов в качестве единственных элементов национальных систем, что в функциональном плане определяет ответ университетов на потребности их развития. Национальные системы, финансируя работу университетов, создают основу для их становления в качестве сильнейших факторов регионального развития. Значительная же часть регионального потенциала вузов формируется из того, что они не являются исключительно региональными структурами. Другим ограничением выступает тенденция, при которой в ходе рассмотрения вклада университетов в региональное развитие учитывается только региональное измерение. При этом, что, например, международное измерение важно не только для национальных, но и для региональных элементов системы.

Заключение

Комплексные исследования оценки роли и потенциала университетов в региональном развитии на основе модели многоуровневого и многостороннего участия вузов в региональном развитии, позволяют изучать различные аспекты деятельности региональных университетов, оценивать их потенциал в содействии региональному развитию. Комплексные исследования закладывают основу эффективного использования потенциала вузов в продвижении возможностей для содействия развитию отдельных регионов и территорий своей локализации. Повышение вклада отечественных университетов в развитие региональной экономики - одна из главных общих задач высшего образования в глобальном контексте. Динамика развития региональной экономики по инновационной модели возможна только при продолжении активной работы университета и интеграции его с бизнесом и государством.

Список литературы

1. Hui-Chen Wang. Institutions of Higher Education and the Regional Economy: A Long-Term Spatial Analysis // Economics Research International. Article ID 376148, 19 pages doi:10.1155/2010/376148.
2. Etzkowitz H., Leydesdorff L. The Triple Helix - University - Industry - Government Relations: A Laboratory for Knowledge-Based Economic Development. EASST Review, 1995, no. 14, pp. 14-19.
3. Arbo P., Benneworth P. Understanding the regional contribution of higher education institutions: a literature review. OECD Education Working Paper, 2007, no. 9, pp. 55-60.
4. Goddard J. B., Chatterton P. The Response of Universities to Regional Needs. F. Boekema, E. Kuypers, R. Rutten (eds.). Economic Geography of Higher Education: Knowledge, Infrastructure and Learning Regions. London, Routledge, 2003, pp. 19-42.
5. Goddard J. B. The engagement of higher education institutions in regional development: an overview of the opportunities and challenges // OECD/IMHE International Conference «Globally Competitive, Locally Engaged Higher Education and Regions». 19-21 September 2007. Valencia, Spain. URL: <http://www.oecd.org/edu/imhe/39552613.pdf> (дата обращения: 18.08.2014).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РОСТА ВЗАИМНОЙ ВЫГОДЫ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА И ИСПОЛНИТЕЛЯ АУТСОРСИНГА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**М. А. Чурсин,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.экон.н., профессор Д. М. Радичка

Аутсорсинг информационных технологий – это обслуживание всей или отдельных компонентов инфраструктуры предприятия сторонней организацией, специализирующейся в этой области. Иными словами, предприятие отдает второстепенные относительно своей базовой деятельности задачи тем, кто умеет это делать лучше, быстрее и дешевле [1, 7].

Актуальность темы роста взаимной выгоды для заказчика и исполнителя услуг аутсорсинга информационных технологий обусловлена объективным противоречием, в котором, с одной стороны, заказчику выгодно определить как можно более низкую цену договора аутсорсинга, с другой стороны, подрядчику выгодно выставить как можно более высокую цену договора аутсорсинга. Кроме того, заказы на информационно-технологические услуги, для заказчика являются дополнительными затратами, не входящими добавленной стоимостью в его базовый продукт (товар, работу, услугу), следовательно, для повышения ценовой конкурентоспособности, снижения затрат их объем, периодичность, повторяемость должны быть минимальны [1]. Для исполнителя договора аутсорсинга напротив эти услуги являются основным источником дохода, следовательно, их объем, периодичность, повторяемость должны быть максимальными.

Какая экономическая модель аутсорсинга информационных технологий будет экономически выгодна и для заказчика и для исполнителя? Как должен формулироваться предмет договора? Какова должна быть модель расчета цены договора?

Версии ответов на эти вопросы содержатся в данной статье.

Что чаще всего передают на ИТ-аутсорсинг?

Первое, и самое очевидное, это обслуживание компьютеров, серверов и локальной сети. Для этого у ИТ-аутсорсинговой компании должны быть профессиональные системные администраторы и удаленная техническая поддержка. И в этом важное достоинство аутсорсинга ИТ [8].

На современном этапе развития информационных технологий – крупные дата центры, облачные решения, предприятия стремятся уйти от владения серверным оборудованием и операционными системами, оставляя на предприятии только рабочие мониторы, подключенные к сети. Но и эти мониторы и подключения нужно закупать, настраивать, обслуживать.

Исходя из вышесказанного, логично передать на аутсорсинг управление службой информационных технологий. Эта задача подразумевает отладку ИТ-системы, разработку и контроль над соблюдением регламентов, управление изменениями ИТ-инфраструктуры, коммуникации с подрядчиками и контроль выполнения работ.

Почему ИТ-аутсорсинг выгоден?

Во-первых, это прямая экономическая выгода. ИТ-аутсорсинг подразумевает полную загрузку грамотного специалиста на задачах нескольких компаний. Стоимость аутсорсинга в разы ниже, чем содержание собственного специалиста, при этом в большинстве случаев, эффективность ИТ-аутсорсинга выше.

Эффективность – вторая выгода. При ИТ-аутсорсинге решение сложной задачи происходит «коллективным разумом», поскольку опыт решения задач накапливается не отдельным человеком, а компанией в целом. Аутсорсинговая компания имеет возможность привлекать внутренних и внешних экспертов в решении сложных ситуаций, когда один человек может не иметь достаточного опыта. Это очень важное свойство аутсорсинга ИТ.

Профессионализм – третья выгода. За годы работы аутсорсинговая компания вырабатывает собственный опыт в виде регламентов и процедур, которые позволяют не только решать сложные задачи, но и сопровождать и контролировать текущее функционирование систем и сервисов клиентов. От ИТ-аутсорсинга заказчик получает не просто грамотного специалиста, но и систему обслуживания, которая позволяет предотвращать аварии и контролировать состояние инфраструктуры.

Мотивация персонала – третья выгода.

При трудоустройстве у системного администратора есть два аспекта мотивации:

- а) изучить новые технологии и инфраструктуру;
- б) больше заработать.

То есть администратора можно удержать либо постоянными новыми творческими задачами, либо высокой зарплатой, выше, чем по рынку. И то, и другое подразумевает заметные финансовые вложения – либо в зарплату, либо в оборудование или софт.

У заказчика нет потребности «развлекать» или «озолотить» системного администратора.

У ИТ-аутсорсинговой компании задачи-мотивы немного иные:

а) чтобы все работало,

б) чтобы заказчики были довольны,

в) чтобы неприятности возникали как можно реже.

Эти задачи-мотивы ИТ-аутсорсинговой компании совпадают с потребностями заказчика. Именно по этим мотивам заказчики подписывают договоры ИТ-аутсорсинга.

Анализируя практику договоров ИТ-аутсорсинга, мы видим частое использование экономической модели расчетов, предполагающей оплату услуг ИТ-компаний по факту их получения и затраченных подрядчиком ресурсов, так называемая модель pay-per-use. По данным T-Systems СНГ, многие поставщики в рамках маркетинговых компаниях декларируют такую модель, однако далеко не все готовы реально клиенту предложить.

В рамках этой модели определяется оплачиваемый в рамках абонентской платы минимальный объем, а также максимально возможный объем услуг. Все потребление ресурсов в этом коридоре измеряется ежеминутно и тарифицируется по ежемесячному тарифу за превышение. Это позволяет достичь экономии 10-30% по статье «вычислительные ресурсы».

На первый взгляд эта модель выгодна заказчику – экономия до 30% существенна, и выгодна подрядчику – отработал и получил оплату в соответствии с объемами и затраченными ресурсами. Однако при детальном рассмотрении мы увидим, что подрядчик ограничен в доходах максимально возможным объемом, для увеличения объема доходов ему выгодно, чтобы у заказчика было как можно больше ИТ-проблем.

Заказчик, в свою очередь, ограничен в снижении ИТ-затрат себестоимостью услуг. Для дальнейшего снижения затрат ему нужно повышать надежность ИТ-инфраструктуры, сокращать объемы заказов на обслуживание или сокращать использование информационных технологий в своей деятельности, что на современном этапе развития равносильно снижению конкурентоспособности.

Встречается и модель Time and Material. Здесь стоимость формируется по заранее определенной тарифной сетке, в зависимости от затраченного на работы времени. Однако эта модель не совершенна с точки зрения качества сервиса, получаемого заказчиком. Если возникнет некая потребность в выполнении срочных работ, то есть вероятность, что они не будут выполнены, поскольку ресурсы под это не зарезервированы. Данная схема не подходит для систем, критичных к простоям. В такой модели заказчик платит не за результат, а за затрачиваемое на работы время.

Возможно ли построить такую экономическую модель, когда у заказчика будут снижаться затраты, а у ИТ-аутсорсинговой компании будут расти доходы?

На наш взгляд такая экономическая модель возможна и должна строиться на принципе когда ИТ-аутсорсинговая компания будет увеличивать свои доходы как % от повышения эффективности заказчика, то есть % от сниженных затрат заказчика и % от увеличенной добавленной стоимости продукции заказчика.

Такая модель будет опираться на использование принципа взаимной выгоды.

Безусловно, применение принципа взаимной выгоды будет по-разному выглядеть для различных видов ИТ-услуг, перечень которых многообразен [3].

Рассмотрим применение принципа взаимной выгоды на примере аутсорсинга сервисного обслуживания Web-ресурсов предприятия.

В этом случае, во-первых, нужно чтобы в предмет договора ИТ-аутсорсинга звучал следующим образом: «... заказчик поручает, а исполнитель берет на себя обязательства обеспечить доступность Web-ресурсов компании 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году; периодически сокращать стоимость владения Web-ресурсами; обеспечивать сервис технической поддержки SLA-99,9% ...».

Во-вторых, раздел договора «Расчет цены» должен содержать базовую стоимость договора и премиальную составляющую цены договора.

Базовая стоимость может вычисляться методами Pay-Per-Use или Time and Material [9], а премиальная часть договора вычисляется как % от повышения эффективности деятельности заказчика, и рассчитывается по формуле:

$$\Sigma = (X_z \% * Z_z = Z_n - Z_o) + (X_c \% * Z_s = Z_k - Z_i), \quad (1)$$

где, Σ – премиального дохода;

X_z % – величина вознаграждения за снижение затрат;

Z_n – величина затрат до начала действия договора;

Z_o – величина затрат после начала действия договора;

Z_z – разница между величинами затрат;

X_c % – величина вознаграждения за повышение добавленной стоимости;

Z_s – величина добавленной стоимости до начала действия договора;

Z_k – величина добавленной стоимости после действия договора;

Z_i – разница между величинами добавленной стоимости.

Основная теоретическая конструкция, которая используется при построении модели ИТ-аутсорсинга, представляет собой теорию транзакционных издержек [2]. Это связано, в первую очередь, с тем, что данная теоретическая установка явно обращается к проблеме границ фирмы, которая является неотъемлемой при изучении ИТ-аутсорсинга.

Помочь в решении этой проблемы может составление SLA-соглашения [4]. Соглашение об уровне предоставления услуги (англ. Service Level Agreement (SLA)) — формальный договор между заказчиком услуги и её поставщиком, содержащий описание услуги, права и обязанности сторон и, самое главное, согласованный уровень качества предоставления данной услуги.

SLA используется внутри организации для регулирования взаимоотношений между подразделениями, а также является основным инструментом непрерывной оценки и управления качеством предоставления услуг аутсорсинга. Как правило термин SLA используется применительно к ИТ и телекоммуникационным услугам. В таком соглашении может содержаться детальное описание предоставляемого сервиса, в том числе перечень параметров качества, методов и средств их контроля, времени отклика поставщика на запрос от потребителя, а также штрафные санкции за нарушение этого соглашения. Для того чтобы соблюсти SLA, поставщик услуг в свою очередь заключает операционное соглашение об уровне услуг (OLA, operational-level agreement) с другими внутренними подразделениями, от которых зависит качество предоставления услуг. В идеале, SLA определяется как особый сервис. Это позволяет сконфигурировать аппаратное и программное обеспечение для максимизации способности удовлетворять SLA.

Однако использование SLA недостаточно для полного учета интересов заказчика и систематического сокращения затрат заказчика при реализации договора ИТ-аутсорсинга. Необходимо рассмотреть новую для России практики заключения Бизнес Соглашения об Уровне Сервиса (Business Service Level Agreement (bSLA)).

Сущность этого соглашения состоит в том, что в нем рассматривается повышение эффективности той бизнес-функции для которой реализуется ИТ-аутсорсинг.

Эффективность бизнес-функции может рассматриваться в различных аспектах от сокращения расходов (финансовых, ресурсных, трудовых и др.) до снижения рисков бизнес-системы в целом, например, остановка производства по причине несвоевременного обнаружения дефицита производственного сырья [4].

Здесь мы остановимся на важном аспекте ценообразования услуг ИТ-аутсорсинга на примере сервисного обслуживания Web-ресурсов предприятия.

В начале определяется, насколько Web-ресурсы предприятия критичны для бизнеса. Исходя из критичности, определяется:

- минимально допустимый уровень доступности;
- минимально допустимый режим предоставления сервиса.

Для определения критичности и соответствующего минимального уровня сервиса необходимо исходить из оценки рисков. Оцениваются возможные материальные и нематериальные потери при простое или сбое системы (неоказание или ненадлежащего оказания услуг в течение определенного времени).

Возможна количественная оценка риска (расчет суммы вероятных потерь), либо качественная оценка, построенная на относительной шкале (например, «риск, сравнимый с потерей бизнеса», «риск, приводящий к критическим финансовым потерям», «риск, приводящий к существенным потерям», «риск, приводящий к затруднениям в работе», «риск с несущественными последствиями»).

После проведения оценки рисков строится таблица, в которой различным значениям (или диапазонам) гарантированной доступности сервиса ставится соответствующий уровень риска.

Покажем вышеописанные шаги на примере сервисного обслуживания Web-ресурсов предприятия.

Описание сервиса: Поддержка Web-ресурсов предприятия.

Бизнес-условия:

- Число пользователей – сорок.
- Основная деятельность предприятия – учет отгрузки нефтепродуктов.
- Вид сервиса – корпоративный сервис предприятия.
- Объем передаваемых сообщений – до 240000 в месяц.
- Актуальность передаваемых сообщений – 6 часов.
- Контролируемые сроки передачи/получения сообщений – 0,5 часа.
- Время работы Web-ресурсов – круглосуточно, без выходных.

Определение переговорного пространства.

1. Определяем граничные условия сервиса:

- Минимальный режим предоставления сервиса – 24 часа в день, время реагирования и время исполнения – не более часа.

2. Определяем минимально допустимую гарантированную доступность.

Строим таблицу рисков.

Время недоступности	Уровень доступности, в процентах	Категория риска	Возможные потери (в т.ч. в денежном выражении)
4 дня в месяц	80 %	Риск, сравнимый с потерей бизнеса	Потеря клиентов и бизнеса в регионе
3 дня в месяц	85 %	Риск, сравнимый с потерей бизнеса	Потеря клиентов и бизнеса в регионе
2 дня в месяц	90 %	Риск, сравнимый с потерей бизнеса	Потеря клиентов и бизнеса в регионе
8 часов в месяц	95 %	Возможны критичные финансовые потери	Возможна потеря части клиентов, штрафные санкции
4 часа в месяц	97,5 %	Возможны критичные финансовые потери	
2 часа в месяц	98,8 %	Возможны существенные финансовые потери	
1 час в месяц	99,38 %	Возможны существенные финансовые потери	
30 мин в месяц	99,69 %	Затруднения в работе, возможные потери	
10 мин в месяц	99,9 %	Несущественные потери	
5 мин в месяц	99,95 %	Несущественные потери	
1 мин в месяц	99,99 %	Несущественный риск	
30 сек. в месяц	99,995 %		Сбой неощутим
10 сек. в месяц	99,998 %		Сбой неощутим

Из таблицы видно, что уровень доступности должен быть не ниже, чем 95 %, и не выше, чем 99,95 %.

Допустим, что ИТ-бюджет составляет 100 000 руб., из них на данный сервис планируется выделение не более 30 000 руб.

Предположим, что по расчетам поставщика услуг сервис может быть представлен в диапазоне от 70% доступности за 15 000 руб. до 99,9% доступности за 40 000 руб.

Отсекаем варианты, выходящие за граничные условия.

Учитываем политику компании и существующую ситуацию, требующую минимизации рисков и возможных потерь, и снижаем допустимые границы по рискам (доступность должна быть не ниже 98,8 %).

Получаем новые предложения поставщика услуг: от 98,8 % доступности за 31 000 руб. до 99,8 % доступности за 35 000 руб. Это и будет переговорным пространством.

Исходя из построенной таблицы, выбирается минимально допустимый уровень доступности. Снижение ниже этого уровня недопустимо. Таким же образом определяется и минимально допустимый режим предоставления сервиса (т.е. время реагирования и (или) время исполнения и (или) время предоставления сервиса).

Далее определяются максимально возможная стоимость сервиса, исходя из бюджетных ограничений, политики предприятия, других требований.

Безусловно, реализация описанной выше экономической модели возможна при определенном характере взаимодействия поставщика услуг и заказчика. Выделяются три вида отношений по степени воздействия на бизнес и по характеру взаимодействия:

1. Утилитарный уровень (предоставление заказчику вспомогательных бизнес-услуг с контролем результата по срокам, качеству, объемам и др.);
2. Партнерский уровень (предоставление комплексного решения для бизнеса);
3. Трансформационный уровень (стратегическое бизнес-партнерство, изменение бизнес-процессов, получение новых конкурентных преимуществ на рынке) [9].

Список литературы

1. Аникин Б. Аутсорсинг. М.Ж Инфра М, 2012. 186 с.
2. Буянов Д. А. ИТ-аутсорсинг и теория транзакционных издержек // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика . 2014. №1.
3. Воробьев К. Ю. Классификации аутсорсинга с позиций управленческого подхода // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2013. №4.
4. Голодок О.В. Оценка эффективности аутсорсинга ИТ-услуг: проблемы и решения // Всероссийский журнал научных публикаций . 2011. №9 (10).
5. ИТ-сервисы: различные экономические модели. Tadviser. URL: <http://tadviser.ru/a/224909> (дата обращения: 11.04.2016).
6. Квасницкий В. Н., Грищенко П. Л. Методика оценки уровня качества услуг, предоставляемых ИТ-подразделением // ТДР . 2013. №4.

7. Михнева С. Г., Маркеева Г. А. Формирование концепции аутсорсинга и его место в хозяйственной деятельности современного предприятия // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки . 2013. №1 (25).

8. Смирнов А. А. Аутсорсинг в промышленном предприятии // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. №11.

9. Чуприкова Е.А. Подходы к классификации IT-аутсорсинга // Российское предпринимательство. 2012. № 22 (220) с. 90-94.

ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

**О. В. Юрасова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.экон.н., доцент А. И. Ридченко

Уровень социально-экономического развития региона, равно как и уровень благосостояния населения в регионе, невозможно выразить в одном непосредственно измеряемом показателе. В методологии экономических измерений применяются три основных подхода для отражения множества характеристик региональных уровней развития благосостояния:

- выделение главного индикатора и фиксирование (или регулирование) значений других существенных индикаторов в виде ограничительных условий. Например, главным индикатором может быть выбрана величина ВРП, а ограничительными условиями (в виде минимально необходимых уровней) могут быть обеспечение населения жильем и социальной инфраструктурой, условия труда (с точки зрения комфортности, безопасности и т.п.), качество окружающей среды и др.;

- многоцелевая оптимизация по нескольким индикаторам как процедура достижения наилучших состояний социально-экономического развития с учетом компромисса между целевыми индикаторами;

- построение интегрированных (сводных) социально-экономических индикаторов.

Первые два подхода применяются в математическом моделировании региональных систем. Поэтому здесь рассмотрим суть третьего подхода.

Известен ряд методик построения интегрированных индикаторов, различающихся принципами выбора и соизмерения первичных и групповых индикаторов. Остановимся на методике, разработанной в Совете по изучению производительных сил (СОПС)[1].

Перечень первичных индикаторов формируется по следующим девяти блокам:

- 1) общий уровень развития региона;
- 2) состояние важнейших отраслей производства;
- 3) финансовое положение региона;

- 4) инвестиционная активность;
- 5) доходы населения;
- 6) занятость и рынок труда;
- 7) состояние социальной сферы;
- 8) экологическая ситуация;
- 9) международная экономическая активность.

В блок 1 входят восемь индикаторов, в другие блоки — по четыре индикатора. Таким образом, общий перечень насчитывает 40 первичных индикаторов.

По каждому индикатору каждый регион получает свой ранг (место), который оценивается соответствующим баллом. Все индикаторы признаются равноценными (наиболее сильное упрощающее допущение). Затем по каждому блоку и в целом рассчитываются стандартизованные оценки путем деления фактических баллов на максимально возможные из них. Из этого следует, что все стандартизованные оценки находятся в отрезке $[0,1]$. Чем выше значение оценки, тем в лучшем положении (по данному критерию) находится соответствующий регион.

В последние годы идея интегрированных индикаторов получает все более широкое распространение при построении "индексов" и "рейтингов" предпринимательского и инновационного климата, инвестиционной и внешнеторговой привлекательности регионов с целью объективизации представлений об условиях развития соответствующих видов экономической деятельности в разных регионах.

Список литературы

1. Гришина И.В., Польшев А.О. Социально-экономическое положение российских регионов: методические подходы и результаты комплексной оценки.// Современные производительные силы. – 2012. - № 0. – с.34-48.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРКОМАНИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**И. С. Автаева,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.пед.н. Е. И. Смирнова

Здоровье человека является важнейшей ценностью жизни. От уровня здоровья зависит и благосостояние граждан, и богатство страны в целом. Поэтому проблема сохранения и укрепления здоровья людей является первоочередной для государства.

По данным Всемирной организации здравоохранения здоровье на 50% зависит от образа жизни людей. В то же время приходится констатировать, что приверженность граждан России к здоровому образу жизни чрезвычайно низка. Угрожающий размах приобретает проблема наркомании.

Наркомания (*narke* – оцепенение, сон, *mania* – страсть, влечение, безумие (греч.)). Это тяжелое заболевание, которое характеризуется непреодолимым влечением к наркотику или иному психоактивному веществу, несмотря на его тяжелые последствия для организма.

В энциклопедии Кольера дано следующее широкое понимание «наркотик – психоактивное средство, снижающее физическую и умственную активность, притупляющее боль и оказывающее успокаивающее и снотворное действие» [4].

Напряженный ритм жизни с многообразием возникающих проблем и стрессовых ситуаций являются благодатной почвой для распространения этого заболевания. В большей степени ей подвержены легко внушаемые люди, плохо контролируемые свои желания, психически не стабильные. Именно поэтому в группу особого риска попадают подростки, у которых в силу возрастных особенностей нервная система неустойчива, им трудно справляться возникающими жизненными проблемами, они легко попадают под влияние окружающих.

Анализ статистических данных позволяет сделать вывод, что наибольшее количество наркозависимых людей в возрасте от 16 до 30 лет (60%). В более старшем возрасте (после 30 лет) – 20% и также 20% зависимых составляют школьники моложе 16 лет. Отмечено увеличение потребления наркотиков среди детей 9-13 лет, зафиксированы даже случаи у детей 6-7-летнего возраста.

По официальным данным Росстата [3] численность пациентов, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях с диагнозом наркомания, составляет 300,7 тыс. человек. Еще 294,1 тысяч человек стоят на

профилактическом учете в связи с заболеваниями, вызванными негативными последствиями употребления наркотиков. Но это лишь люди, обратившиеся за помощью и согласившиеся встать на учет. По разным данным негосударственных организаций в России за последнее десятилетие потребление наркотиков увеличилось в 7-9 раз и составило 6-8 миллионов человек. В то время как почти 90 тысяч человек ежегодно начинают употреблять наркотические средства, избавляются от зависимости лишь 5-6% людей. Человек считается излеченным, если хотя бы год не употребляет наркотики, но на этом реабилитационный период не заканчивается. В среднем требуется 2-2,5 года, и пройти этот этап до конца удается немногим.

Наркозависимость приводит к необратимому ухудшению состояния здоровья и смерти. Так, в нашей стране ежегодно от наркотиков умирает около 70 тысяч человек. С наркоманией связано и распространение СПИДа, поскольку в 90% случаев он передается во время внутривенного введения препаратов.

Рост преступности в стране также связан с проблемой наркомании. С одной стороны увеличивается количество преступлений, совершенных в состоянии наркотического опьянения. Так в 1993 году зафиксировано 1428 преступлений, а в 2015 году – 10356. С другой стороны, «спрос рождает предложение». Число преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков составляло в 1993 году – 8028, а в 2015 году – 56521.

Несмотря на ужасающие цифры, можно констатировать, что в последние годы удалось стабилизировать ситуацию, а по некоторым показателям и улучшить ее. Положительные результаты по решению данной проблемы получены и в Омской области.

Управление Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков по Омской области (ФСКН) сообщает, что совместно с органами исполнительной власти в 2015 году проведено более 300 профилактических мероприятий. Это позволило удержать ситуацию под контролем [2].

Заболеваемость снизилась на 19,7%, на 16,4% увеличилось количество лиц, стоящих на профилактическом учете. Уменьшилось количество выездов бригад скорой помощи по фактам передозировки наркотиков (на 9,8%).

Сократилось и количество ВИЧ-инфицированных внутривенным способом на 21,8%, и число наркопреступлений (в среднем по Омской области) на 8,8% по сравнению с 2014 годом. По итогам 2015 года из незаконного оборота изъято более 220 оптовых партий наркотических средств. Пресечена поставка потребителям около 2,4 млн. разовых доз наркотиков.

Тем не менее, необходимость продолжения работы и поиска новых способов решения проблемы очевидна. И работа эта должна проходить в нескольких направлениях:

- правовое регулирование, определение полномочий и ответственности органов государственной власти в данной области;
- выявление и реализация мер по устранению причин наркомании;

- создание условий для лечения, реабилитации и социальной адаптации лиц, имеющих наркотическую зависимость;
- подготовка и переподготовка специалистов в сфере предупреждения и лечения наркомании, обобщение опыта других стран;
- профилактические мероприятия, создание негативного отношения к наркомании, пропаганда здорового образа жизни.

Приоритетным направлением работы в данной сфере считается комплексная система профилактики наркотической зависимости. В формировании такой системы должны участвовать все органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также общественные, религиозные организации. Необходима активность всех граждан, особенно специалистов в области медицины, образования, волонтеров молодежных организаций и т.п.

Выделяют способы первичной, вторичной и третичной профилактики [1]. Отмечено, что эффективность первичной профилактики составляет 60%, вторичной – 30-40% и третичной – 3-5%.

Первичная профилактика нацелена на создание, с одной стороны, отрицательного отношения к употреблению наркотических средств, повышение грамотности населения в этой области. С другой стороны, большое значение имеет создание системы позитивной профилактики. Она ориентирована не на проблему и ее последствия, а на демонстрацию молодым людям разнообразных позитивных способов личностного развития и самореализации, обеспечения доступности учреждений культуры, спортивных сооружений и т.п. Результатом такой профилактики должно быть воспитание психически здорового и личностно развитого человека, который сможет справляться с жизненными трудностями без применения наркотических средств.

Целевой аудиторией вторичной профилактики являются лица, которые уже испытали на себе действия наркотиков, но их употребление еще не превратилось в пристрастие. В данном случае основные меры должны быть направлены на снижение доступности получения наркотических веществ. При определении мер вторичной профилактики следует учитывать специфику молодежной среды, их интересы. Поэтому особого внимания и контроля требуют места развлечений и массового отдыха. Определенную опасность представляют собой интернет-ресурсы, предполагающие очень широкую молодежную аудиторию.

Третичная профилактика проводится с целью социализации больного, приспособления его к нормальной (без наркотиков) жизнедеятельности, предотвращения рецидивов. В данном случае важную роль играет обеспеченность хорошо подготовленными специалистами (медики, психологи, педагоги, социальные работники), способными оказать своевременную и профессиональную помощь.

Таким образом, предупреждение наркомании является приоритетной задачей органов государственного управления и органов власти всех уровней. Это система мер, планомерно осуществляемая в несколько этапов и обязательным контролем эффективности, корректировкой данной деятельности. В решении этой проблемы недопустимо равнодушие и бездействие.

Список литературы

1. Нет наркотикам: информационно-публицистический ресурс [Электронный ресурс]. – http://www.narkotiki.ru/5_45656.htm
2. Управление Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков по Омской области [Электронный ресурс]. – <http://55.fskn.gov.ru>
3. Федеральная служба статистики «Росстат» [Электронный ресурс]. – <http://www.gks.ru>
4. Энциклопедия Кольера [Электронный ресурс]. – http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_colier

ПРИМЕНЕНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ БАНКЕ

**Е. Ю. Акулова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.тех.н., доцент О. В. Демиденко

В рамках вступления Казахстана в ВТО и число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира внедрение практики корпоративного управления становится объективной необходимостью для казахстанских компаний. Во многих странах низкий уровень практики корпоративного управления оказывает негативное воздействие на эффективность инвестиций, а также способствует возникновению более крупных проблем системного характера на национальном и региональном уровне. Необходимость внедрения норм корпоративного управления и обеспечения большей прозрачности находит все более широкое признание на развивающихся рынках.

Корпоративное управление в первую очередь направлено на такую часть менеджмента любой организации, как взаимодействие между собственниками и руководящим звеном [1].

Под корпоративным управлением понимается общее руководство деятельностью банка, осуществляемое его акционерами, советом директоров и включающее комплекс их отношений с исполнительным органом банка и иными заинтересованными лицами (работниками, клиентами, партнерами, контрагентами, органами банковского регулирования и надзора, органами государственной власти и управления) в части:

— определения стратегических целей деятельности банка и эффективной системы управления;

— создания стимулов трудовой деятельности, обеспечивающих выполнение органами управления банка и его работниками всех действий, необходимых для достижения стратегических целей деятельности банка;

— достижения баланса интересов единственного акционера, членов Совета директоров и исполнительных органов банка и иных заинтересованных лиц;

— обеспечения соблюдения законодательства Республики Казахстан, Устава банка, Кодекса деловой этики и иных внутренних документов Банка.

Формы корпоративного контроля делятся :

- акционерный контроль, который в свою очередь подразделяется на абсолютный (непосредственный) и относительный (опосредованный);
- управленческий контроль, который в свою очередь можно разделить на должностной управленческий контроль и специальный управленческий контроль;
- государственный контроль.

Главная проблема корпоративного контроля в банковской сфере исключительно актуальна – ведь, в конечном счете, от его эффективности зависит будущее отечественной банковской системы. Дополнительный импульс к тому, чтобы задуматься над вопросами качества корпоративного управления в казахстанских банках и небанковских кредитных организациях, дали события, произошедшие в банковском секторе Казахстана летом 2007 года и охарактеризованные аналитиками как кризис доверия банков друг к другу, проявившийся, прежде всего, на рынке межбанковских кредитов.

В соответствии с указанными процессами, получили соответствующее развитие формы и методы корпоративного контроля в Евразийском банке менеджмента в хозяйствующих субъектах и банковских структурах [2].

АО «Евразийский Банк» – универсальный финансовый институт, который на базе новейших технологий и профессионального сервиса обеспечивает потребности клиентов в банковских услугах.

Основными принципами деятельности АО «Евразийский Банк» являются соблюдение баланса интересов клиентов и банка, индивидуальный подход к каждому клиенту и открытость к конструктивному диалогу. Евразийский Банк создан в декабре 1994 года в форме Акционерного Банка.

Сегодня Банк предоставляет своим клиентам полный перечень традиционных банковских услуг. Работая с большим количеством предприятий в самых разных отраслях экономики, Банк готов предложить клиентам продукты, разработанные с учетом их реальных потребностей. Отлаженная система тарифов на услуги позволила оптимизировать процесс адаптации Банка к особенностям каждого региона и клиента.

На сегодняшний день Банк предлагает юридическим и физическим лицам широкий спектр традиционных банковских услуг, таких как обслуживание текущих счетов, размещение срочных вкладов, предоставление потребительских кредитов и кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса, ипотека, обменные операции с иностранной валютой, финансирование экспортно-импортных операций, оказание брокерских и других услуг [3]. Клиенты традиционно предъявляют высокие требования к уровню обслуживания, широте предоставляемых банковских продуктов, а также возможности доступа к кредитным ресурсам. Скорость и качество проведения операций – основа основ ведения бизнеса по обслуживанию клиентов. Профессионализм

сотрудников и индивидуальный подход к каждому клиенту обеспечивают Банку конкурентные преимущества на рынке банковских услуг и создают репутацию оперативного и надежного банка. Практически по всем финансовым показателям Банк занимает стабильно высокие позиции.

Эффективное размещение активов и профессиональный подход в управлении банковскими рисками позволили достичь положительных итогов деятельности, с большим запасом выполнять нормативы достаточности капитала, ликвидности и обеспечить высокий уровень надежности Банка [4].

Целью Банка на будущее является получение дохода и упрочение позиций в системе казахстанских банков по объему активов, собственного капитала, прибыльности, объему и качеству предоставляемых услуг. Банк стремится к увеличению доли своего присутствия по этим показателям в банковской системе Казахстана до 9-12 %, что позволит занять четвертое место среди всех банков второго уровня Республики Казахстан.

Основой для реализации поставленной цели Банка является:

- привлечение на обслуживание новых клиентов;
- расширение операций с международными финансовыми институтами;
- эффективное управление рисками Банка;
- развитие отношений с корпоративными клиентами и связанными с ними предприятиями;
- повышение качества управления Банком, профессионализма работников;
- развитие филиальной сети и укрепление позиций в регионах;
- совершенствование управленческой отчетности в целях более оперативного и правильного реагирования на изменение ситуации на рынке.

АО "Евразийский банк" является одним из операторов на рынке государственных ценных бумаг Республики Казахстан осуществляет брокерское обслуживание на рынке ценных бумаг. АО "Евразийский банк" являющийся одним из крупнейших операторов на казахстанском валютном рынке, предлагает клиентам операции по покупке-продаже иностранной валюты по курсам межбанковского валютного рынка на момент заключения сделки [5].

В соответствии с политикой банка по поддержанию высокого уровня ликвидности, он обычно предоставляет кредиты со средними сроками до 18 месяцев для корпоративных клиентов, а также предоставляет долгосрочное финансирование в зависимости от доступных в настоящее время ресурсов.

Банк также организует синдицированные кредиты с иностранными банками для своих основных корпоративных клиентов в Казахстане и предоставляет финансирование крупным корпоративным клиентам в России и Кыргызстане. Банк увеличивает свою базу фондирования от рынков капитала, включая выпуски субординированного и основного долга, программу секьюритизации активов, сотрудничество с многосторонними финансовыми организациями и иностранными экспортно-кредитными агентствами и путем увеличения своей рыночной доли по размеру депозитов от компаний и, в банка и провайдера финансовых услуг, увеличивая при этом

доходность через управляемый рост и увеличенную операционную эффективность. Направлением совершенствования услуг являются: расширение корпоративной клиентской базы и улучшение качества ссудного портфеля; улучшение информационных систем управления и операционной эффективности; улучшение базы фондирования; выход на другие рынки финансовых услуг. Банк намерен расширить свою корпоративную клиентскую базу и улучшить качество своего ссудного портфеля. С целью диверсификации своего портфеля, банк стремится увеличивать кредитование предприятий малого и среднего бизнеса.

«Евразийский Банк» продолжает расширять перечень предоставляемых услуг, наращивать собственный капитал, осваивать новые инструменты и секторы денежно-кредитного и фондового рынков, расширять меры по совершенствованию обслуживания клиентов и по совершенствованию системы оценки рисков и организации внутреннего контроля. Прошедший год стал еще одним шагом на пути поступательного развития банка [6].

Одним из важных факторов развития банка стало потребительское кредитование; политика банка в этом направлении базируется на строгом системном подходе и учете опыта, накопленного местным рынком. Евразийский Банк не только доказал, но и укрепил свои позиции надежного банка, обладающего достаточным ресурсным потенциалом, отлаженной технологией выполнения широкого спектра банковских услуг и операций.

Таким образом, корпоративное управление представляет собой особую систему управления и контроля деятельности банков. Его структурные методы задают распределение прав и обязанностей между всеми участниками компании: управляющими, акционерами, а также всеми другими лицами, чьи финансовые интересы затрагиваются этой деятельностью. Корпоративный контроль формирует организационную структуру, в рамках которой определяются главные задачи, устанавливаются пути их решения и осуществляется мониторинг.

Мне представляется, что расширение практики корпоративного менеджмента в банковской сфере открывает возможности для дальнейшего привлечения дополнительных средств в уставные капиталы банков, прежде всего иностранных инвесторов, а также других учредителей за счет расширения их круга.

Кроме того, посредством корпоративного управления требуется добиться повышения роли банков в обслуживании и кредитовании реальных секторов экономики, активизации их деятельности в реализации инвестиционных программ и проектов, совершенствование механизма партнерства в отношениях между банками и их клиентами [7].

Список литературы

1. Демиденко, О.В. Менеджмент: Уч. пособие – Омск: Изд-во ОмГА, 2011. -204 с.
2. Калиева, Г.Т. Коммерческие банки в Казахстане и проблемы обеспечения их устойчивости: Автореферат. – Алматы, 2013. - 21 с.
3. Кочетыгова, Ю. Термин "корпоративное управление"// Корпоративное управление в банках. 2012. № 1.- с.56-75.

4. Мон, И. Развитие корпоративного управления в банках// Управление в кредитной организации, 2014. №3.- с.17-24.
5. Сейткасимов, Г.С. Банковское дело. – Алматы: Каржы-Каражат, 2012 . 33 с.
6. Финансовые аспекты предпринимательства в новой экономике : моногр. / Под общ. ред. О. Ю. Патласова. – Омск : НОУ ВПО ОмГА, 2013. – 300 с.
7. Гордеева В.И.. Менеджмент: Учебное пособие. – СПб.:Алматы, 2013г с.25.

СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ АРМИИ

**К. М. Акылбеков,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.филос.н., профессор В. Г. Пузилов

Опыт последних десятилетий показал ряд проблем в системе армии к числу важных и актуальных проблем на наш взгляд такие как социальные - призыв в армию, материально-технические. На основе анализа материалов исследований определенных новых приоритетом в предназначении управления Вооруженных Сил приводятся наиболее авторитетные точки зрения на проблему, а также точка зрения автора. Сегодня в современном обществе именно эти проблемы востребованы и необходимы для конфигурации, касающихся деятельности армии в целом. В силу этих и многих других обстоятельств, призыв в армию и приспособления молодого пополнения к службе в армии является очень острой. Фактором комплектования призыва связанная с военной службой, имеет в себе определенные объективные затруднения, специфика военной службы негативно влияет на число призывников и могут препятствовать социальному функционированию, что в конечном итоге имеет негативное восприятие военной службы. Однозначно число уклонистов от призыва в армию меняется, в последние два года в России резко снизилось число уклонистов. По данным первого зампреда комитета Госдумы по обороне, Героя России Андрея Красова (ЕР), их количество уменьшилось с 235 до 104 тысяч человек, то есть в два с лишним раза. «У родителей и у граждан, которые собираются идти на службу, не вызывает опасения именно само прохождение службы, как было ранее, поэтому эта цифра снижается», - объяснил депутат [1]. Социальная напряженность вооруженных силах имеет ряд глубоких проблем отбор призывников по медицинским показателям - еще одна до сих пор не решенная проблема. Некоторые врачи отмечают, что в целом молодые люди, встающие в строй, в последние годы стали здоровее. Но тем не менее военкоматы по-прежнему выполняют план любой ценой и массово призывают юношей с различными недугами. Причинами, лежащими на основе социализации низкий общеобразовательный уровень призывников, нахождение в новом коллективе, отрыв от семьи и привычного окружения, физкультурно-спортивная значимость в повседневной жизни. Так через призму армейских

проблем наиболее глубоко просматривается стабильность или, наоборот, нестабильность социального порядка. В социальном плане армейское общество, семьи военнослужащих оказываются в пропаганде слабозащищенных слоев населения. Другая системная проблема вооруженных сил давно уже отлаженный механизм - это материально - техническое обеспечение (МТО) не буду писать об ее функционировании и что включает в себя и то что (МТО) работает в различных условиях будь то военные действия или экстремальные условия. Напомним, что в бюджете страны на 2016 год, на национальную оборону выделено 3,14 триллиона рублей или 42,9 миллиарда долларов. Сокращение суммы ожидается в размере 160 миллиардов рублей или 2,18 миллиардов долларов. Экономия начнется с пересмотра затрат на МТО и строительство объектов. Расходы Министерства обороны Российской Федерации в 2016 году, собираются сократить на 5%. Об этом было сказано в прямом эфире «Русской службы новостей», а автором слов является заместитель министра обороны РФ Татьяна Шевцова [2]. В ходе недавнего реформирования ВС РФ уделялось внимание такой проблеме как системы (МТО), где основные законы были неизменными годами, естественно система(МТО) не может развиваться без развития самих Вооруженных сил. Кроме того, действует Государственная программа вооружения (ГПВ-2020), которая предполагает затраты в размере 23 трлн. руб. на модернизацию вооружения и технических средств. Можно сказать в динамике плохое техническое оснащение, т.е. минимальное перевооружение, а также использование новых и современных образцов военной техники пока не осуществляется (очень мало). Задача заключается в том, что система материально-технического обеспечения занимается доведением до личного состава норм довольствия или услуги обеспеченности вооружения и военной техники. С точки зрения это стало серьезной ошибкой для снабжения войск и т.д. особо отметим – не был проработан сам механизм военного аутсорсинга. В частности, в 2011 году в статье «Аутсорсинг по-военному», доктор юридических наук В.Корякин и соискатель Юридического института МИИТ Н.Каменная, указывали на возможные негативные последствия применения аутсорсинга в армии:

- уровень профессионализма сотрудников аутсорсинговых компании может оказаться недостаточным для выполнения работ или оказания услуг на должном уровне;

- недостаточность у воинской части рычагов контролирующего, управляющего воздействия на организацию, поставляющую услуги, что может привести к снижению качества услуг и увеличению затрат;

- наличие рисков нарушения сохранности военного имущества, безопасности и утечки сведений конфиденциального характера и сведений, вследствие предоставления права доступа сторонних организаций на территорию военных объектов, к документам, информации и материальным ценностям военных организаций;

- темпы затрудненности и зачастую невозможность использования данного способа оказания услуг, вне места постоянной дислокации воинской части, в

период учений, выполнения воинской частью учебно-боевых и боевых задач, а также в воинских частях, дислоцированных в отдаленных, малонаселенных местностях, где отсутствуют какие-либо гражданские структуры, с которыми можно было бы заключить соответствующие договоры [3].

Если говорить на эту тему, то явно выделяются факторы отсутствия четкой ответственности, между органами управления и лишь представляют собой показной характер (не всегда), направленных на поддержание боеготовности войск по организации мероприятий.

Обобщая вышеизложенное, следует заключить, что проблема призыва на военную службу остаются решаемым звеном в системе армии и реализуясь в важнейшие направления анализа сущности современного этапа. Необходимо:

- увеличение призывного возраста, а также повышение престижа военной службы и военной профессии;

- повышение морально-психического и духовного уровня воспитания молодых людей, Совершенствование системы военно-патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи;

Решение проблем как аутсорсинг, возможно меры для ее решения например: совершенствование системы МТО, также создание отдельных профильных органов военного управления, способные оперативно решать вопросы технического, тылового и иного обеспечения; как это было в недалеком прошлом. Существенно пересмотреть в сжатые сроки функциональное предназначение профильных органов военного управления с устранением дублирующих функций и что позволит решить проблему конечной ответственности командиров (начальников) за результат работы по их направлению ,как было ранее, возврат обязательств заказчика.

Список литературы

1. Утверждение госпрограммы вооружения: Интерфакс.- М.: 2015 г.
2. Меснянко А. Престиж армии вознесут до небес [Электронный ресурс] // <http://www.utro.ru>
3. Щербаков В.Л. Материально-техническое недоразумение [Электронный ресурс] // http://nvo.ng.ru/realty/2013-05-24/1_nedorazumenie.html

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**К. А. Аллагулова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель старший преподаватель Н. В. Черноножкина

Государственная миграционная политика – это целенаправленная деятельность государства по регулированию процессов экспорта и импорта рабочей силы в данную страну или из нее. Государственное регулирование миграции рабочей силы направлено на защиту интересов трудящихся-мигрантов,

национальных работников, а также обеспечение взаимной защиты интересов стран – экспортеров и импортеров рабочей силы.

Актуальность исследования данного феномена на общемировом уровне обусловлена расширением правового поля и акцентированием внимания международной общественности на проблематике прав человека, изменением социальных и политических параметров развития политических систем, принятием и претворением в жизнь законов, ущемляющих права иноэтнического населения.

Государственная миграционная политика подразделяется на два вида: эмиграционную и иммиграционную, которые имеют различные цели и методы регулирования [1].

Эмиграционная политика включает косвенные методы регулирования, призванные создать благоприятный эмиграционный климат, а также прямые методы, нацеленные на регулирование объемов и структуры эмиграционных потоков.

К косвенным методам относятся:

1) валютная и банковская политика поощрения валютных переводов из-за рубежа; предоставление льгот по валютным вкладам (более высокий процент по депозитам по сравнению с внутренними вкладами, освобождение депозитов от налогов, льготные почтовые и телеграфные тарифы на инвалютные переводы и т. д.); продажа рабочим-мигрантам ценных бумаг, не облагаемых налогами;

2) таможенная политика, предусматривающая таможенные льготы для возвращающихся трудящихся-эмигрантов;

3) специальные эмиграционные программы, дополнительно принимаемые в ряде стран.

Прямые методы включают в себя:

1) требования к субъектам трудовой миграции: к фирмам-посредникам, трудящимся-мигрантам;

2) экспансионную политику, направленную на завоевание рабочих мест на рынках зарубежных стран (поощрение выезда таких специалистов, работа которых за рубежом потребует экспорта отечественной продукции);

3) структурную политику, основными элементами которой могут выступать: а) лимитирование выдачи заграничных паспортов; б) запрет (прямой и косвенный) на выезд отдельных категорий работников и введение эмиграционных квот; в) установление сроков обязательной работы в стране после завершения образования за государственный счет.

Иммиграционная государственная политика призвана защитить национальный рынок труда от неконтролируемого притока мигрантов, обеспечить рациональное использование их труда.

Для осуществления иммиграционной политики используются следующие основные инструменты: качественные требования к иностранной рабочей силе (наличие сертификата об образовании; стаж работы по специальности); состояние здоровья; ограничения личного характера; прямое квотирование импорта рабочей силы; временные ограничители; запреты в явной форме, выражающиеся в принятии законов, содержащих подробный перечень профессий,

заниматься которыми иностранцам запрещено, и запреты в косвенной форме (определение перечня приоритетных профессий для въезда); программы репатриации.

Меры в области миграционной политики могут быть различными в зависимости от внутриэкономического положения страны. Характерной особенностью регулирования миграционных процессов является то, что приоритеты в данной области отдаются национальным государствам. Именно национальное миграционное законодательство является определяющим в разрешении спорных ситуаций.

Административно-территориальное деление и географическое положение Омской области определяют особенности миграционных процессов в регионе. На территории области проживают представители более 80 национальностей. Основная часть населения русские (83,5%), кроме того, здесь проживают казахи (3,9%), немцы (3,7%), украинцы (3,7%), татары (2,3%), белорусы (0,4%), армяне (0,2%), азербайджанцы (0,2%), чувашаи (0,2%) и другие национальности.

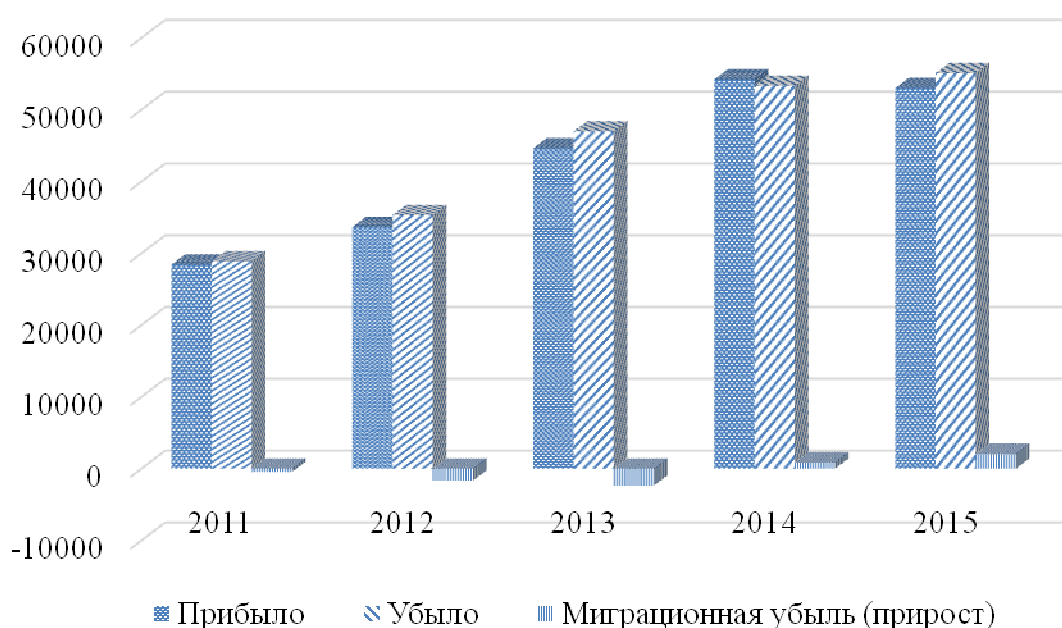
По предварительным данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области, численность населения Омской области за 2015 год уменьшилась на 0,6 тыс. человек и на 1 января 2016 года составила 1 977,6 тыс. человек (10% от всего населения Западной Сибири). Трудоспособного населения – 1 159,8 тыс. человек, старше трудоспособного возраста – 458,6 тыс. человек. Численность сельского населения области за 5 лет уменьшилась более чем на 3 тысячи человек и составила 550,5 тыс. человек.

Сокращение численности сельского населения происходит за счет миграционной убыли, величина которой в 3,1 раза превышает естественный прирост населения. В городе Омске на протяжении последних 5 лет отмечается стабильный миграционный прирост, а в районах увеличивается миграционный отток. В таблице представлены данные естественного движения и миграции населения Омской области г. Омска по состоянию на 14.05.2015 г. В целом анализ статистических данных показывает увеличение миграционной активности населения.

Естественное движение и миграция населения Омской области г. Омска [2]

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Всего по Омской области						
Родившиеся	25639	26203	26782	29503	29072	29761
Умершие	27342	27504	26736	27265	26408	26156
Естественный прирост / убыль (-) населения	-1703	-1301	46	2238	2664	3605
Миграционный прирост / убыль (-) населения	-340	-2628	-1786	-3073	-2773	702
в том числе г. Омск						
Родившиеся	13041	13581	14021	15556	15564	16005
Умершие	14361	14504	14079	14494	14153	14158
Естественный прирост / убыль (-) населения	-1320	-923	-58	1062	1411	1847
Миграционный прирост / убыль (-) населения	-125	422	2520	3025	4011	5915

Для миграции в регионе в 2015 году характерно превышение числа выбывших граждан над числом прибывших на 2,1 тыс. человека (рис.). Суммарная миграционная убыль в Омской области сложилась за счет межрегиональной миграции. По этому направлению сальдо миграции составило - 7,5 тыс. чел. В 2015 году претерпели изменения тенденции международной миграции. За январь-ноябрь 2015 году число прибывших из зарубежных стран увеличилось по сравнению с аналогичным периодом 2014 года на 5%, а число выбывших возросло в 1,5 раза. Миграционный прирост по международной миграции компенсировал убыль по межрегиональной миграции на 72% (в январе-ноябре 2014 года международная миграция не только полностью компенсировала убыль по межрегиональному направлению, но и превышала ее на 16%).



Динамика миграции в Омской области

Около 90% миграционного прироста по международному направлению обеспечивают всего два государства: Казахстан (67%) и Украина (20%). В 2015 году число прибывших в Омскую область из Украины увеличилось в 2,5 раза и составило 1,3 тыс. человек [3].

Исследование динамики, структуры и направлений миграционных потоков позволяют сделать вывод о снижении образовательного уровня населения Омской области вследствие миграции, так как лица с высшим профессиональным образованием, а также имеющие ученую степень, покидают регион. Большинство прибывших имеют среднее общее и среднее профессиональное образование.

Омская область привлекает иммигрантов, прежде всего, мерами социальной поддержки, заинтересованностью региональной власти в решении

демографических проблем, пониманием, что без разумной миграционной политики вряд ли удастся решить масштабные социально-экономические задачи развития Прииртышья. Однако, при всем положительном опыте осуществления специальных программ, существуют проблемы, которые необходимо решать в первую очередь: трудоустройство, низкая зарплата, отсутствие гражданства.

В заключение отметим, что в настоящее время труд мигрантов является важным фактором социально-экономического развития России. Однако последствия замещающей миграции, когда миграционные потоки компенсируют сокращение численности населения, неоднозначны. Для повышения эффективности миграционной политики необходимо последовательно и целенаправленно применять системный подход при осуществлении Концепции государственной миграционной политики.

Список литературы

1. Куприянов С.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / С.В. Куприянов, Е.А. Стрябкова, Ю.Н. Божков и др. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2011.
2. Естественное движение и миграция населения Омской области и г. Омска [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. – Электрон. дан. – Омск., 2015.–URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics (дата обращения: 18.03.2016).
3. Доклад о миграционной ситуации в Омской области и основных результатах деятельности УФМС России по Омской области за 2015 год. [Электронный ресурс] / Управление Федеральной миграционной службы по Омской области. – Электрон. дан. – Омск., 2016. – URL: <http://www.55.fms.gov.ru> (дата обращения: 30.03.2016).

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

**С. А. Бурых,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель старший преподаватель Н. В. Черноножкина

Актуальность темы обусловлена объективно значительной ролью малого предпринимательства в современной рыночной экономике. Малое предпринимательство является существенной составляющей цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемым элементом присущего данному хозяйству конкурентного механизма. Этот сектор предпринимательства придает рыночной экономике должную гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, служит серьезным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов по ряду направлений научно-технического прогресса, во многом решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства.

Малое предпринимательство взаимодействует через систему контрактных отношений с крупными компаниями и производствами, поэтому

от эффективности деятельности малых предприятий зависит эффективность работы крупных предприятий.

Малое предпринимательство обладает рядом качественных особенностей, которые и определяют его место в экономике. Для лучшего понимания роли предпринимательства в современной экономике, необходимо определить критерии, по которым можно рассматривать предпринимательскую деятельность в качестве малого предприятия.

Как известно из мирового опыта, в Японии главным критерием определения малых предприятий являются величина капитала, численность рабочих и отраслевая принадлежность. В Великобритании используются критерии величины оборота, активов и средней численности занятых. В России в основу классификации предприятий положен количественный критерий.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определённых, установленных законами, государственными органами или другими представителями организациями критериях [1, с.12]. Общее число показателей по данным Мирового банка, по которым предприятие относится к субъектам малого предпринимательства, составляет свыше пятидесяти показателей. Однако наиболее часто применяемыми критериями являются следующие:

- средняя численность занятых на предприятии работников;
- размер уставного капитала;
- ежегодный оборот, полученный предприятием (как правило, за один год);
- величина активов.

Практически во всех развитых странах первым критерием отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства является численность работающих человек.

Важно отметить, что согласно российскому законодательству к субъектам малого бизнеса относятся также предприниматели без образования юридического лица, так как к ним применяются правила, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных муниципальных унитарных предприятий), а так же физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1. Для юридических лиц суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных

организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%.

2. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек.

3. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предусмотренные п. 3 предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством Российской Федерации один раз в 5 лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

Категория субъекта малого предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, установленным изложенными пп. 2 и 3. Категория субъекта малого предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в пп. 2 и 3, в течение двух календарных лет, следующих один за другим [2].

Сущность малого предпринимательства проявляется в его экономических и социальных функциях таких как:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах (работах, услугах);
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малое предпринимательство способствует повышению качества товаров (работ, услуг) и культуры обслуживания;
- содействие структурной перестройке экономики. Малое предпринимательство придаёт экономике гибкость, мобильность, маневренность;
- привлечение личных средств населения для развития производства. Партнеры в малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем в крупных;

- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых работы на крупном производстве имеет определённые ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
- формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий, фирм, компаний;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- обеспечение бесперебойной деятельности крупных предприятий путём изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;

Развитие любой формы предпринимательства зависит от двух условий: внутренней экономической обстановки в стране и ее регионах и способности конкретного предпринимателя использовать данные ему права для реализации своих хозяйственных целей. В большей степени эти факторы воздействуют на развитие малой экономики, которая наиболее чувствительна к конкретным условиям хозяйственной конъюнктуры.

Анализ динамики показателей малого бизнеса свидетельствует о росте данного сектора экономики. По состоянию на 1 января 2013 года в России насчитывалось 2003038 малых предприятий, в том числе 1759973 микропредприятий. В этой сфере всего было занято 10755700 и 4248900 человек. По статистическим данным на 1 января 2015 года в России насчитывалось 2103780 малых предприятий, в том числе 1868201 микропредприятий. На малых предприятиях было занято 10789500 человек, а на микропредприятиях 4431100 человек [3]. Анализ числа малых предприятий по видам экономической деятельности показывает, что основными сферами деятельности являются: оптовая и розничная торговля, услуги по ремонту автотранспорта, бытовых изделий, операции с недвижимым имуществом, услуги в сфере транспорта и связи.

Преобладание сферы услуг в деятельности малых предприятий связано с тем, что без государственной поддержки и без собственного внутригруппового взаимодействия малый бизнес не всегда способен противостоять в конкурентной борьбе крупному капиталу и успешно отстаивать свои экономические, политические и социальные интересы.

В настоящее время вопрос развития малого бизнеса решается в Проекте Распоряжения Правительства РФ «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»[4]. В рамках данной стратегии основная цель, которую ставит правительство для развития сферы малого и среднего предпринимательства, состоит в инновационном

развитии и улучшении отраслевой структуры экономики, а так же в социальном развитии и обеспечении стабильно высокого уровня занятости.

Ключевыми индикаторами достижения указанной цели будут являться:

✓ увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий по отношению к 2014 году в сопоставимых ценах (что будет соответствовать увеличению доли малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте России не менее чем в 1,5 раза в зависимости от динамики развития иных секторов экономики и действия макроэкономических факторов;

✓ увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства по отношению к 2014 году в сопоставимых ценах;

✓ увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

✓ увеличение доли занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

В настоящее время правительство Российской Федерации уделяет много внимания на развитие малого предпринимательства как рыночного института, обеспечивающего решение экономических и социальных задач, таких как формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение занятости, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

В заключение отметим, что характер деятельности субъектов малого предпринимательства является важным индикатором делового и экономического климата в стране. И в настоящий период развития малый бизнес остаётся ключевой потенциальной «точкой роста» российской экономики, чему способствуют его возможности по адаптации к изменению конъюнктуры рынка и сокращению уровня затрат, а также высокая инновационная активность.

С учетом важности роли, которую малое предпринимательство играет в решении социально-экономических задач, стоящих перед страной, поддержка развития данного сектора экономики рассматривается в качестве одного из основных направлений государственной политики. Таким образом, целью государственной политики в области модернизации структуры экономики на основе оптимизации сочетания в ней разных типов и размеров предприятий является расширение комплексной поддержки малого предпринимательства с учетом тенденций его развития.

Список литературы

1. Переверзев М.П. Основы предпринимательства: учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; под ред. М.П. Переверзева. – М.: Инфра-М, 2009. – 176 с.

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ : (ред. от 29.12.2015 г.) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Электрон. дан. – М., 2016. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144 (дата обращения: 30.03.2016).

3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015. [Электронный ресурс]: стат. сб. / Росстат. – Электрон. дан. – М., 2015. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359 (дата обращения: 01.04.2016).

4. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: проект Распоряжения Правительства РФ // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Электрон. дан. – М., 2016. – URL: <http://www.consultant.ru/law/review/2742986.html> (дата обращения: 29.03.2016).

АДАПТАЦИЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ

**Ю. М. Иванова,
ФГБОУ ВО «ШГПУ»**

Научный руководитель д.пед.н., профессор Н. В. Инполитова

Проблема адаптации новых сотрудников образовательной организации является сегодня весьма актуальной темой. На сегодняшний момент очень многие предприятия и компании, но не образовательные организации, активно занимаются подбором, наймом и обучением сотрудников, но очень мало уделяют внимание адаптации новых сотрудников. Как показывает статистика, большая часть новых сотрудников увольняется из образовательной организации в короткий период работы. Основные причины ухода новых сотрудников - несовпадение изучаемого материала в учебных организациях и материала нужного для работы, не вливание в коллектив в связи с большой разницей в возрасте. Очень часто новым сотрудником никто не занимается, в лучшем случае его знакомят с коллегами и знакомят с должностными инструкциями. Во многих образовательных организациях нет даже программ по адаптации новых сотрудников и отделов, занимающихся обучением и адаптацией новых сотрудников.

Анализ теоретических оснований обозначенной проблемы требует определения ключевых понятий: адаптация, сотрудник, образовательная организация, что позволит уточнить содержание понятия «адаптация сотрудников образовательной организации».

Понятие «адаптация» характеризует сложное явление, которое рассматривается на различных уровнях (физиологическом, психологическом и социальном). Это обуславливает выделение наряду с родовым понятием «адаптация» видовых понятий (физиологическая адаптация, психологическая адаптация, социальная адаптация и др.), отражающих его относительно самостоятельные, но взаимосвязанные аспекты.

Термин «сотрудник» обозначает лицо, окончившее образовательное учреждение высшего профессионального образования или среднего

профессионального образования, имеющее государственную аккредитацию и впервые поступившее на работу.

Образовательная организация рассматривается как некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана [3].

Опора на выделенные положения позволяет дать определение понятия «адаптация сотрудников образовательной организации», которое мы рассматриваем в личностном аспекте как процесс приспособления работников некоммерческой организации, осуществляющей образовательную деятельность, к содержанию и условиям трудовой деятельности на основе активного освоения заданных профессиональных и социальных функций и изменения своего поведения в соответствии с требованиями данной среды [1].

Адаптация новых сотрудников в коллективе - одна из важных задач, которую приходится решать руководителю отдела по работе с сотрудниками в образовательной организации.

Адаптацию нельзя рассматривать как отдельный, изолированный процесс, не связанный с системой управления сотрудниками в образовательных организациях. Формализованная процедура адаптации строится на основе и является неотъемлемой частью структуры управления образовательной организации в целом. Так, например, при разработке процедуры адаптации необходимо наличие положений о подразделениях и должностных инструкций, т.к. на их основе разрабатываются стандарты для программы адаптации и критерии оценки.

Процесс взаимного приспособления нового сотрудника и образовательной организации, основанный на принятии или непринятии первым новых профессиональных и организационных условий работы, должен быть связан как со стратегическим планированием в организации, так и с существующими программами мотивации сотрудников, оценки и развития сотрудников и, конечно же, со сложившейся корпоративной культурой образовательной организации.

Именно недостаточное внимание отдела по работе с сотрудниками к этой функции, отсутствие четко регламентированных процедур по адаптации новых сотрудников влечет за собой не вработываемость нового сотрудника в коллектив, его уход или увольнение по инициативе администрации и самого сотрудника.

Среди основных целей программы адаптации новых сотрудников в образовательной организации выделяют следующие:

1. Уменьшение стартовых издержек.

Новый сотрудник не всегда знает нюансы новой работы и требования образовательной организации. До тех пор, пока он работает менее эффективно, чем опытные сотрудники, его работа требует более высоких затрат времени. Эффективная адаптация уменьшает эти затраты и дает возможность новому сотруднику быстрее достигнуть установленных норм выполнения работы.

2. Снижение стрессов, испытываемых новым сотрудником.

Для большинства людей свойственен страх перед новым, неизвестным. Стрессовое состояние нового сотрудника, как правило, связано с боязнью провалов в работе и с недостаточной ориентацией в новой рабочей ситуации.

3. Сокращение текучести кадров.

Если сотрудники не смогли своевременно освоиться в образовательной организации, это может привести к их увольнению.

4. Экономия времени сотрудника-менеджера из отдела по найму и обучению сотрудников.

Новому сотруднику требуется определенная помощь со стороны коллег для решения различных, в том числе и простейших, бытовых проблем.

5. Развитие у нового сотрудника состояния удовлетворенности работой, позитивного отношения к работе и реализма в ожиданиях [2].

Основными элементами адаптации являются:

- овладение системой профессиональных знаний и навыков;
- овладение профессиональной ролью (установки, ценности, поведение в соответствии с ожиданиями других);
- выполнение требований трудовой и исполнительской дисциплины;
- самостоятельность при выполнении порученных должностных функций;
- удовлетворенность выполняемой работой и вознаграждением, получаемым за достигнутые результаты;
- стремление к совершенствованию в рамках выбранной профессии;
- информированность по вопросам, связанным с выполняемой работой;
- вхождение в коллектив, установление хороших взаимоотношений с коллегами по работе;
- ощущение психологического комфорта и безопасности;
- взаимопонимание с руководством.

Процесс адаптации должен способствовать формированию положительного отношения новых сотрудников к образовательной организации, к своему подразделению и к порученному делу, что является непременным условием высоких рабочих показателей.

Успешное решение проблемы адаптации новых сотрудников образовательной организации будет способствовать повышению эффективности деятельности образовательной организации и качества образовательного процесса, реализуемого ее сотрудниками.

Список литературы

1. Ипполитова Н. В., Иванова Ю. М. Сущность понятия «адаптация сотрудников образовательной организации» // Материалы X Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук». – 2016. – № 10 - С. 88-92.

2. Управление адаптацией персонала[Электронный ресурс] /allbest Выберите лучшее! – Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/management/00317388_0.html, свободный. (Дата обращения: 30.03.2016 г.).

3. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ"Об образовании в Российской Федерации"[Электронный ресурс] / Российская газета RG.RU - Режим доступа : <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>, свободный.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СУРГУТГАЗСТРОЙ»

**В. К. Калимбетов,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.тех.н., доцент О. В. Демиденко

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования [1]. Ритмичная деятельность предприятия зависит от совокупности деятельности заказчиков, поставщиков, конкурентов, субподрядчиков, коммерческих посредников. [2, 3].

Основным видом хозяйственной деятельности предприятия за последние пять лет является выполнение строительно-монтажных работ для зданий и сооружений II уровня ответственности (подготовка строительной площадки; земляные работы; возведение несущих и ограждающих конструкций зданий и сооружений высотой до 40 метров; работы по устройству наружных инженерных сетей и оборудования; работы по устройству внутренних инженерных систем; работы по защите конструкций и оборудования; отделочные работы; осуществление функций генерального подрядчика; выполнение функций заказчика).

Основные виды продукции (работ, услуг) за последние пять лет: строительство и реконструкция зданий и сооружений. Приоритетными направлениями деятельности ОАО «Сургутгазстрой» является строительство объектов социально-культурного назначения; производство строительно-монтажных работ, в рамках исполнения подрядных работ; исполнение функций генерального подрядчика.

Коммерческие посредники ОАО «Сургутгазстрой» обеспечивают рекламную компанию продукции предприятия и способствуют поддержанию его имиджа. Предприятие ЗАО «АК&М» является информационным агентством, уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг на осуществление распространения информации, раскрываемой на рынке ценных бумаг. Данная организация размещает информацию об эмитенте, включающую основные сведения о финансово-экономическом состоянии эмитента, сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, сведения о лицах, входящих в состав органов

управления эмитента, сведения об акционерах эмитента и о совершенных эмитентом сделках, бухгалтерская отчетность эмитента и иная финансовая информация, сведения о каждой категории акций эмитента, Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента, сведения о начисленных и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а так же о доходах по облигациям эмитента. Предприятие ООО «Рустелеком» является рекламным агентством. Данная организация размещает информацию об товарах, работах, услугах ОАО «Сургутгазстрой» на виртуальном выставочном стенде «Пульсет». Предприятие ЗАО «Рекарт» является рекламным агентством, которое размещает бизнес-информацию о деятельности ОАО «Сургутгазстрой» на «Российском деловом сайте» и в газете «НГТ – стройка».

Основным результирующим показателем деятельности ОАО «Сургутгазстрой» является объем выполненных строительно-монтажных работ. От величины объема выполнения работ зависят результаты финансово-хозяйственной деятельности, показатели оборачиваемости и рентабельности. [4,5]. Выполнение плана по объему выполненных строительно-монтажных работ зависит от степени обеспеченности производственного процесса материальными ресурсами. [6,7].

Поставщиками сырья и материалов ОАО «Сургутгазстрой» являются организации Уральского региона. С начала 2015 года произошло увеличение цен на сырье и материалы. Основными поставщиками предприятия являются: ООО «Листвица» г.Копейск Челябинской области – 51% всех поставок товаро-материальных ценностей, ЗАО «Мобимаркет» г.Екатеринбург – 14%. Приоритетным рынком сбыта организации ЗАО «Мобимаркет» является Север Уральского Федерального округа (Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий Автономные округа), а главной задачей – комплексное снабжение строительных организаций широким ассортиментом продукции - от общестроительных материалов (железобетонные изделия, кирпич, кровельные и отделочные материалы, металлопрокат) до сопутствующих товаров (мебель, хозяйственные товары). Для отлаженной работы с многотысячным ассортиментом материалов компания «Мобимаркет» организовала мощную систему логистики: единые закупки, складирование, набор дилерских контрактов, связывающих предприятие с несколькими десятками предприятий от Финляндии до Дальнего Востока. Дилерские скидки дают предприятию возможность предложить клиентам выгодную цену. Компания «Мобимаркет» рассчитывает на долгосрочное сотрудничество и гарантирует своим клиентам: оперативность поставок строительных материалов; предоставление товарного кредита; индивидуальный подход и высокую квалификацию персонала; заказ продукции по телефону и электронной почте. На долю главного поставщика ООО «Листвица» г.Копейск Челябинской области приходится 51 % всех

поставок товарно-материальных ценностей. С этим поставщиком ОАО «Сургутгазстрой» имеет длительные отношения, компания всегда выполняет договорные обязательства в необходимом объеме в строго установленные сроки. На весь ассортимент продукции ООО «Листвица» предоставляет скидку в зависимости от объема покупки строительных материалов. Отгрузка продукции производится вагонными партиями. Полученные товарно-материальные ценности поступают непосредственно железнодорожным транспортом в управление производственно-технологической комплектации ОАО «Сургутгазстрой», где осуществляется их складирование и комплектация партиями для отправки на объекты строительства согласно поданным заявкам.

Поставка строительных материалов на объекты возведения осуществляется собственным подвижным составом, находящимся в ведении отдела главного механика. [8,9].

Основными конкурентами ОАО «Сургутгазстрой» являются следующие строительные компании: ОАО «Промстрой», ОАО «Плавстройотряд-34», ООО «Уралстройинвест». Строительная фирма ОАО «Плавстройотряд-34», расположенная в городе Сургут, поселок Черный Мыс. Лидирующие позиции на региональном рынке занимает компания ОАО «Промстрой», зарегистрированная в городе Нягань Ханты-Мансийского автономного округа. Отличительными особенностями строительных услуг ОАО «Промстрой» являются качество строительства и отделки. ОАО «Промстрой» выполняет бетонные работы; земляные работы; изоляционные работы; кровельные работы; монтаж внутренних инженерных сетей; монтаж ЖБК; монтаж и ремонт оборудования; монтажные и пусконаладочные работы; общестроительные работы; отделочные работы; благоустройство территории; озеленение; монолитные конструкции; работы нулевого цикла; реконструкция зданий; реставрация зданий; промышленное строительство; ремонтные работы; сантехнические работы; строительномонтажные работы; строительство жилых зданий; строительство ЛЭП; строительство нефтепроводов; строительство объектов производственного назначения; строительство объектов соцкультбыта; строительство сетей водопровода и канализации; строительство теплосетей; электромонтажные работы; спецмонтажные работы; столярные работы. ООО «Уралстройинвест» расположена в городе Екатеринбурге, ведет строительство объектов социально-культурного назначения по всей территории Хanty-Мансийского автономного округа. ООО «Уралстройинвест» имеет огромный опыт в строительстве дачных и загородных деревянных домов. Предприятие осуществляет земляные работы; общестроительные работы; бетонные работы; изоляционные работы; кровельные работы; монтаж внутренних инженерных сетей; монтаж ЖБК; отделочные работы; проектирование; ремонт дорог; ремонтные работы; сантехнические работы; строительство жилых зданий; строительство ЛЭП; строительство объектов

производственного назначения; строительство объектов соцкультбыта; строительство сетей водопровода и канализации; строительство теплосетей; хозяйственное управление строительством; электромонтажные работы; строительно-монтажные работы.

Субподрядчики ОАО «Сургутгазстрой» выполняют работы в соответствии с их действующей лицензией. ООО «Жилстрой» - сантехмонтажные работы; ЗАО «Исток» промвентиляция; ОАО «Трествязьстрой» - пусконаладочные работы; ООО «Ремстрой» - электромонтажные работы; ООО «Спецстрой» - спецмонтажные работы; ООО «Декор» - отделочные работы.

Региональные риски ОАО «Сургутгазстрой» обусловлены финансово-экономической и социальной политикой органов местного самоуправления в области строительства объектов соцкультбыта и застройки населенных пунктов жилыми домами. Вместе с тем, такая политика определяется наполненностью местного бюджета, который формируется в основном за счет налоговых платежей от организаций нефтедобывающей промышленности.

Таким образом, формирование заказов в области строительства, исходящих от местных администраций в значительной степени зависит от цен на нефть на мировом рынке и государственной политики в области распределения прибыли от продажи нефти. Учитывая, что при наличии дефицита бюджета, секвестр применяется в первую очередь, как правило, в области строительства, указанные факторы не позволяют говорить о стабильной долгосрочной позиции организаций строительного комплекса, сориентированных на выполнение средних и крупных проектов социального характера.

Список литературы

1. Демиденко, О.В. Основы управления строительным потоком / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. - 2013.- №1(115).– с.68-71.
2. Финансовые аспекты предпринимательства в новой экономике: моногр. / Под общ. ред. О. Ю. Патласова. – Омск : НОУ ВПО ОмГА, 2013. – 300 с.
3. Демиденко, О.В. Оптимизация размера резерва материалов при возведении объектов строительства // Омский научный вестник. – 2012. №4(111). С.100-104.
4. Кузнецова, К.С. Рациональные области использования экскаваторных комплексов / К.С. Кузнецова // Механизация строительства. -2011. -№ 1. -С. 22 - 24.
5. Демиденко, О.В. Менеджмент: Уч. пособие – Омск: Изд-во ОмГА, 2011. -204 с.
6. Кузнецов, С.М. Повышение эффективности применения машин и механизмов в строительстве: монография / С.М. Кузнецов – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 203 с.
7. Демиденко, О.В. Планирование комплектации строительных потоков // Омский научный вестник. – 2011. №1(95). - С.43-44.
8. Демиденко, О.В. Проектирование надежности транспортно-технологического процесса в строительстве / С.М. Кузнецов, О.В. Демиденко, Н.Е. Алексеев // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. - 2015. №3. - С.51-56.
9. Демиденко, О.В. Совершенствование обоснования очередности строительства зданий и сооружений / О.В. Демиденко, С.М. Кузнецов // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. - 2015. №5. - С.66-72.

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

**Г. Ю. Карзаева,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.экон.н., доцент С. М. Ильченко

Комплексное лечение одного заболевания может представлять собой совокупность амбулаторно-поликлинического и стационарного лечения, медицинской реабилитации, оказываемые в различных медицинских организациях. В частности, у каждого пациента (как правило) имеется одна медицинская карта амбулаторного больного, на каждое стационарное лечение должна быть оформлена медицинская карта стационарного больного, доступ к которым для лечащего врача может быть затруднителен даже внутри одной медицинской организации.

Огромный массив информации (в том числе находящейся в различных медицинских организациях), способы ее получения и передачи, а также обеспечения надлежащей защиты свидетельствуют об актуальности использования в реалиях настоящего времени информационных технологий в медицинской деятельности. С каждым днем становится все больше медицинских организаций, внедряющих и успешно использующих современные информационные системы.

На сегодняшний день информатизация здравоохранения является одним из самых приоритетных направлений государственной политики в сфере охраны здоровья граждан.

Одним из основных документов, связанных с внедрением современных информационных систем в здравоохранении, является приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 28 апреля 2011 года № 364, которым утверждена Концепция создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения, реализация которой предусмотрена вплоть до 2020 года.

Самым приоритетным направлением на сегодняшний день является повсеместное внедрение медицинских карт граждан при оказании им медицинской помощи, заполняемых в электронной форме.

Пункт 3.1 ГОСТ Р 52636 - 2006 «Электронная история болезни. Общие положения» определяет электронную историю болезни как «информационную систему, предназначенную для ведения, хранения на электронных носителях, поиска и выдачи по информационным запросам (в том числе и по электронным каналам связи) персональных медицинских записей».

По данным на 01 января 2015 года в федеральном сервисе «Интегрированная электронная медицинская карта» зарегистрированы свыше 3 тысяч медицинских организаций (более 30%), где фиксируются медицинские записи 15,8 миллиона граждан.

Одним из факторов, сдерживающих повсеместное внедрение электронных медицинских карт, является степень оснащенности медицинских организаций компьютерным и телекоммуникационным оборудованием, уровень которого по-прежнему остается невысоким. Согласно статистическим данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, уровень «обеспечения автоматизации рабочих мест врачей в среднем по Российской Федерации составил 54%».

Вторым сдерживающим фактором является качество программного обеспечения имеющихся медицинских информационных систем и эффект от реализации программ региональных информационных систем.

Для решения данных проблем требуется выделение целевого федерального финансирования. Министерство здравоохранения Российской Федерации в Государственном докладе о реализации государственной политики в сфере охраны здоровья за 2014 год говорит о том, что именно «субъектам Российской Федерации необходимо запланировать и реализовать мероприятия базового оснащения медицинских организаций». Между тем, такой подход является ошибочным, поскольку данное обстоятельство приведет к тому, что каждый субъект Российской Федерации (либо каждая медицинская организация) закупит необходимое компьютерное и телекоммуникационное оборудование, которое по своим характеристикам не позволит организовать единую систему управления ресурсами. Более того, объемы финансирования, направленные на развитие медицинских информационных систем, в каждом субъекте Российской Федерации отличаются друг от друга, что также негативно сказывается на внедрении данной системы.

Безусловно, повсеместное внедрение электронных медицинских карт позволит существенно сократить время всех субъектов медицинского пространства, в том числе отразится на маршрутизации пациента при оказании последнему медицинской помощи в амбулаторно-поликлинических условиях, в условиях дневного стационара и в стационарных условиях.

Внедрение электронных медицинских карт пациентов согласуется с основным принципом охраны здоровья, а именно: принципом приоритета интересов пациента при оказании медицинской помощи, одним из ключевых элементов реализации которого является организация оказания медицинской помощи пациенту с учетом рационального использования его времени (статья 4, статья 6 Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»).

При этом в процессе внедрения информационных технологий не стоит забывать о так называемых «консервативных» пациентах, которые негативно относятся ко всем нововведениям. Вследствие чего полностью исключить возможность обращения пациента в регистратуру (например, за талоном на прием к врачу – специалисту), на наш взгляд, является нецелесообразным.

Единая информационная система электронных медицинских карт обеспечит преемственность в оказании медицинской помощи пациенту, позволит

эффективно использовать материальные и финансовые ресурсы медицинской организации (бумажная продукция и т.д.), обеспечит контроль качества оказания медицинской помощи, планирование (формирование) заявок для аптеки на получение лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, а также надзор за рациональным использованием ресурсов организации: достоверность оказания медицинской помощи и ее эффективность.

Информационная система электронных медицинских карт также позволит избежать дублирования информации о результатах лечения, обследования, медицинской реабилитации пациентов, а также необходимость повторного прохождения отдельных исследований (обследований).

В целях рационализации труда предлагаем создать единую электронную систему обеспечения взаимодействия между всеми медицинскими организациями, в частности между сетью поликлиник и стационаров, и бюро судебно-медицинской экспертизы в случае ее назначения уполномоченными органами и должностными лицами.

Внедрение системы информатизации здравоохранения в контексте приемного отделения стационара медицинской организации позволит обеспечить своевременное оказание медицинской помощи пациентам. Поэтому предлагаем обеспечить взаимодействие приемного отделения стационара и станции скорой медицинской помощи в едином информационном пространстве.

Кроме того, целесообразно выработать автоматическую оперативную передачу «активов» (активных посещений) по факту выписки пациента из стационара для посещения врачом – терапевтом участковым поликлиники по месту жительства с публикацией значимой медицинской информации (включая выписной эпикриз из медицинской карты стационарного больного, сведения о факте выдачи листов нетрудоспособности, информацию о проведении консилиумов врачей, в том числе общегородских, с участием врачей разных специальностей; врачебной комиссии медицинской организации). Данная система в конечном счете позволит оказать пациенту качественную и своевременную медицинскую помощь.

Нередко передача посещений происходит через несколько дней после выписки пациента из стационара (например, когда день выписки совпадает с нерабочим, праздничным днем). Данный факт может иметь для пациента неблагоприятные последствия в виде ухудшения состояния здоровья и отсутствия назначений со стороны врача – терапевта участкового.

Создание единого информационного пространства обеспечит эффективное управление системой охраны здоровья, в первую очередь при исполнении государством обязательств оказания каждому гражданину одинаковой медицинской помощи посредством реализации программ государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи, что и предопределяет основную цель информатизации системы здравоохранения Российской Федерации: повышение доступности и качества медицинской помощи на основании автоматизации

процесса информационного взаимодействия между медицинскими организациями, органами управления здравоохранением и иными участниками медицинского пространства.

Для внедрения и последующего использования информационных систем в практической деятельности медицинских организаций требуется обеспечить единую систему нормативных правовых актов, в том числе касающихся характеристик программного и телекоммуникационного оборудования, создать обучающие центры для медицинских работников, а также расширить сеть установок инфоматов в региональных органах управления, в общественных местах.

Следует изучить довольно успешный опыт зарубежных стран в данной области и применять уже разработанные механизмы, учитывая при этом российскую действительность. Целесообразным является создание в Российской Федерации сетевой службы свободного выбора больниц, где имеется обзор очередей на лечение в медицинских организациях в масштабе всей страны. Создание такой системы будет учитывать интересы, как пациента, так и медицинской организации (в частности, позволит выполнить установленный план пролеченных больных).

Перспективы использования информационных технологий в такой отрасли, как здравоохранение, безусловно, являются положительными.

И как справедливо отметила директор Департамента информационных технологий и связи Министерства здравоохранения Российской Федерации Бойко Елена Львовна: «Необходимо двигаться дальше, для получения качественного эффекта от информатизации здравоохранения должна быть достигнута тотальность проводимых мероприятий и в части инфраструктуры и в части развития прикладных информационных систем для управления здравоохранением, сервисов для врачей и пациентов. А для этого все участники развития ЕГИСЗ (органы управления и организации в сфере здравоохранения, руководители медицинских организаций, врачи, разработчики, эксперты и заинтересованные граждане) должны находиться в едином информационном взаимодействии».

Список литературы

1. Федеральный закон от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (источники публикации: «Российская газета», № 95, 05.05.2006, «Собрание законодательства РФ», 08.05.2006, № 19, ст. 2060, «Парламентская газета», № 70-71, 11.05.2006). [Электронный ресурс] – Режим доступа: [<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171254>]. (дата обращения: 07.03.2016).

2. Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (источники публикации: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 22.11.2011, «Российская газета», № 263, 23.11.2011, «Парламентская газета», № 50, 24.11-01.12.2011, «Собрание законодательства РФ», 28.11.2011, № 48, ст. 6724). [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181698]. (дата обращения: 07.03.2016).

3. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 28 апреля 2011 года № 364 «Об утверждении Концепции создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения» (источник публикации: «Бюллетень трудового и социального законодательства РФ», № 7, 2011). [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129055]. (дата обращения: 07.03.2016).

4. ГОСТ Р 52636 - 2006 «Электронная история болезни. Общие положения» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [<http://standartgost.ru/52636-2006>]. (дата обращения: 07.03.2016).

5. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации – «Государственный доклад о реализации государственной политики в сфере охраны здоровья за 2014 год» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [<http://static1.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/026/609/original>]. (дата обращения: 07.03.2016).

6. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [<http://www.rosminzdrav.ru/news/2015/05/19/2343-minzdrav-rossii-sozdal-portal-operativnogo-vzaimodeystviya-uchastnikov-edinoy-gosudarstvennoy-informatsionnoy-sistemy-v-sfere-zdravoohraneniya-egisz>]. (дата обращения: 07.03.2016).

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**О. О. Китриш,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.экон.н., доцент С. М. Ильченко

Анализ изменений, происходящих в современном мире показывает, что соотношение количества мужчин и женщин на управленческих должностях стремительно изменяется. Все больше женщин появляется на разных уровнях управления организаций [4]. Попадая в сферу управления, женщине и мужчине приходится действовать в управленческой ситуации, требующей реализации так называемых основных управленческих функций – планирование, регулирование, мотивация, организация и контроль. Каждая из этих функций имеет психологический аспект: в одной и той же ситуации два руководителя будут вести себя по-разному в зависимости от их личностных, половых и возрастных особенностей.

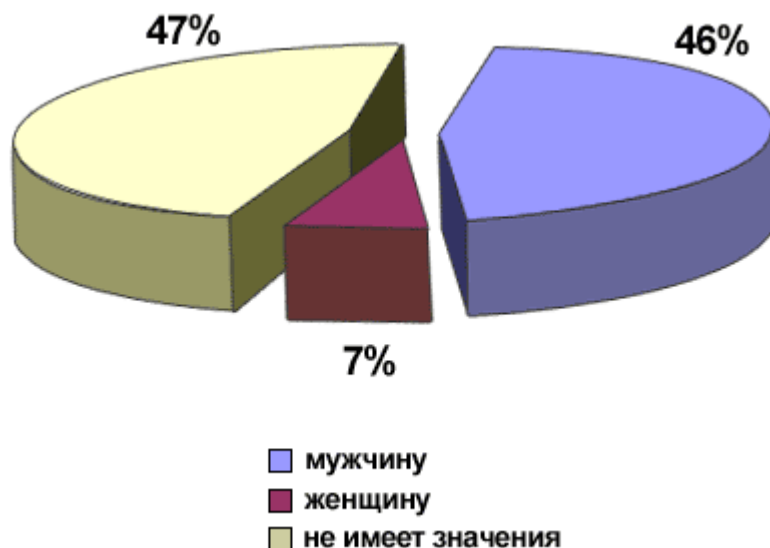
Понятие «гендер» (социальный пол, от англ. gender - род) подразумевает, что личностные и деловые качества мужчин и женщин детерминированы социально.

Анализ литературы в рамках изучения гендерного аспекта позволяет предположить, что женщины и мужчины живут в реальностях с различной аксиоматикой, по-разному видят причинно-следственные связи, в том числе в структуре профессионального, организационного взаимодействия. Таким образом, гендерное поведение будет проявляться и в управленческой ситуации. Кроме того, имеются определенные особенности в выборе женщинами

средств и методов управленческого воздействия, в разработке, принятии и реализации управленческого решения, поведения в конфликтных ситуациях и т. п.

Положение женщины в обществе зависит от принятых в данной среде полоролевых стереотипов поведения, от традиционных для данного социума культурных, психологических и социальных стандартов. В России принято различать традиционно мужские и женские роли - профессии, должности, сферы деятельности. Подчеркнем, что это деление, как правило, носит традиционно-бытовой, а не научно обоснованный характер, поскольку в большинстве случаев никак не связано с особенностями женской психики и интеллекта.

Проанализировав социологический опрос, проведенный Кадровым Домом «СуперДжоб» среди 4058 участников показал, что мужчину-руководителя хотят видеть 1872 участника (46 %), женщину - 295 (7%), и эта дилемма не имеет никакого значения для 1891 человек (47%). Следует отметить, что большинство из тех, кто дал ответ на этот вопрос, не желали его прокомментировать.



Процентное соотношение предпочтений руководителей по гендерному аспекту

Анализ литературы показал, что существуют две основные позиции по вопросу гендерных различий в управленческой деятельности. Одни исследователи убеждены в существовании особого, присущего только женщинам способа принятия решений в экономике и политике, стиля управления, ценностей. Сторонники же второй позиции не выводят таких различий исходя из гендерной типизации [6].

Различные исследования по сравнению деловых и психологических качеств женщины и мужчины показали, что по ряду анализируемых параметров есть определенные отличия. Вместе с тем, в серьезных научных экспериментах не нашли подтверждения некоторые мнения о различиях в умственных возможностях, способностях к обучению, качествах характера и темперамента у представителей обоих полов. В результате были сделаны

выводы, что женщины обладают качествами, которые определяют их весьма благоприятные возможности для эффективной управленческой деятельности.

Таким образом, возможно выделить ряд гендерных особенностей управленческой деятельности:

- В управлении женщины предпочитают использовать демократичный и либеральный стиль, в то время как мужчины – демократический и авторитарный. У женщин-руководителей преимущественно выявился коллегиальный компонент в стиле руководства, а у мужчин – директивный. В то же время для реализации принятых решений женщинам характерно четкое распределение функций исполнения, оказание помощи в случае необходимости. При организации контроля за ходом исполнения решений превалирует поэтапная форма в виде регулярных текущих проверок, недопущение затягивания нежелательной ситуации. Ответственность за работу устанавливается в соответствии с четким распределением обязанностей, причем, весьма характерно возложение конечной ответственности за определенный участок работы на конкретного исполнителя. Таким образом, несмотря на мягкость стиля управления, женщина-руководитель способна к решительному осуществлению функции контроля.

- В управлении персоналом женщина-руководитель больше внимания уделяет отношениям между членами коллектива, ее больше волнует сфера межличностных отношений, чем руководителя-мужчину. Женщина более тонко реагирует на морально-психологический климат в коллективе, опирается на технологию знаков внимания: проявляет большую эмпатию, чуткость в понимании душевного состояния и морально-нравственных коллизий личности. В сложных ситуациях женщина-менеджер строит свои стратегии выхода из кризиса на высоких мотивациях сотрудников. Осуществляя функцию контроля за деятельностью персонала, женщина не стремится к жестким санкциям, а в первую очередь желает обеспечить необходимые условия для подчиненных с целью минимизации наказаний. При этом она сохраняет способность реализовывать жесткие меры по отношению к тем, кто не справляется с поставленными задачами.

- Мотивация трудовой деятельности женщины имеет определенные отличия. Известная пятиуровневая пирамида потребностей А. Маслоу в гендерном разрезе претерпевает значительные корректировки на каждой ступени [1]. Доказано, что различные группы потребностей имеют неодинаковое значение для мужчин и женщин. Причем, женщины имеют более подвижную мотивационную структуру, они могут реагировать с большими отличиями и реакция будет выражена ярче, чем у мужчин. Например, если женщина чувствует себя социально защищенной, счастлива в браке, семье, то она придает меньшее значение своим отношениям с коллегами по работе и, как правило, не стремится к лидерству в организации. Однако, она же может стремиться к завоеванию самостоятельного статуса в целях самоактуализации и утверждения собственной полноценности. Жизнь мужчины наполнена проблемами карьеры и работы, он высоко ценит внесемейные отношения, например, общение в

кругу коллег или друзей. Позиция женщины меняется, если она одинока или работает из-за материальной необходимости. В этих случаях ярче проявляется стремление к стабильности, уверенности в будущем, обеспечении средств существования, реализации своих потребностей и возможностей. Важно подчеркнуть, что особенности мотивации труда у женщин отражают скорее своеобразие личности, а не общие закономерности.

- Женщина более эмоциональна и эта черта особо характеризует женский стиль управления. Она больше склонна проигрывать ситуацию, переживать возможный исход событий. При принятии решений женщина-менеджер чаще полагается на свои ощущения, интуицию, знаменитую женскую логику, что бывает в ряде случаев небезуспешным, поскольку женщина ведет себя как целостная личность, чуткая к большинству аспектов проблемы, имеющих для нее эмоциональное значение. В то же время, вследствие повышенного уровня эмоциональности женщина обидчивее, болезненнее реагирует на критику, грубость и тем более оскорбление, что не позволяет ей всегда быть объективной и вести себя конструктивно.

- Во взаимоотношениях с внешней средой женский стиль управления отличается большой гибкостью, ситуативностью, умением адаптироваться к сложившимся обстоятельствам. Дипломатичность в сочетании с настойчивостью позволяют женщине эффективно строить взаимоотношения с деловыми партнерами, находить у них взаимопонимание и поддержку. Женщина умеет сочетать и оперативно переключаться с одной социальной роли (менеджер, бизнес-леди) на другую (жена, дочь, мать). Однако установлено, что примерно треть нервных расстройств женщин происходит от столкновения ее социальных ролей - руководителя на работе и исполнителя дома.

- Деятельность женщины-руководителя направлена на последовательные, постепенные преобразования без ориентации на сиюминутный результат. Такая стратегия «маленьких шагов» может быть оправдана в ситуациях неопределенности. Эти же обстоятельства определяют склонность женщины-руководителя к тактическому, а не стратегическому планированию.

- Имеют особенности участие женщин в конфликтах. Женщины выплескивают свою негативную энергию во внешнюю среду, не задерживая долго внутри себя отрицательные эмоции. При этом они быстрее и легче выходят из конфликта.

Таким образом, женщины-руководители достигают успехов не в результате копирования мужского стиля управления, а посредством творческого использования своих способностей, реализации внутренне присущих только женщине черт и качеств.

В общественном сознании много стереотипов, один из которых, как уже было отмечено выше, мужчина лучше руководитель, чем женщина. Управление - одна из сфер, в которой подобное положение вещей просматривается наиболее зримо. Для того чтобы женщине пройти путь к власти, ей необходимо преодолеть многочисленные препятствия, а мужчинам - реализовать многочисленные

возможности. В реальных условиях женщины-руководители сталкиваются с большими препятствиями для служебного роста, чем мужчины.

В стрессовых ситуациях мужчины и женщины руководители ведут себя по-разному: мужчины-менеджеры впадают в диктаторство, замыкаются в себе, женщины же прибегают к советам, делятся проблемами с окружающими. Мужчины и женщины переживают одни и те же эмоции, но выражают их по-разному. Женщины-руководители меньше подвержены «срывам», они продуктивнее решают спорные вопросы, они внимательнее относятся к подчиненным. Мужчины-руководители эмоционально устойчивы, стремятся к самореализации, умеют устанавливать высокие деловые отношения.

В ходе профессиональной адаптации у женщин на первый план выходит социально-психологический аспект, а у мужчин - профессионально-деятельностный. При осуществлении одинаковой профессиональной деятельности, мужчины и женщины по-разному к ней относятся.

Таким образом, женщины-руководители достигают успехов не в результате копирования мужского стиля управления, а посредством творческого использования своих способностей, реализации внутренне присущих только женщине черт и качеств.

Также серьезные расхождения кроются в оценках, которые женщины и мужчины дают своей руководящей роли.

При анализе литературы было обнаружено исследование, проводимое в г. Омске в 2015 году порталом по поиску работы и персонала «HeadHunter». «Женский взгляд: легко ли быть руководителем?». По итогам исследования было выявлено, что половина женщин – руководителей Омска считают, что часть их проблем объясняется именно тем, что они женщины. И вот почему:

- 48 % - Сложно совмещать работу и заботы о семье
- 29 % - Женщины больше, чем мужчины, переживают из-за работы
- 10 % - Партнеры по бизнесу и контрагенты пытаются заигрывать, а не заниматься делами
- 8 % - Партнеры не заинтересованы в совместном ведении дел из-за того, что компанию представляет женщина [2].

В заключение можно сделать следующий вывод: при сравнении успешности мужчины-руководителя и женщины-руководителя, мужчина-руководитель оказывается более «эффективен» при постановке целей организации, по параметру лидерских качеств; женщина «эффективнее» в сфере мотивации персонала, коммуникации, при принятии решений, она с большей пользой использует знания и потенциал сотрудников.

Особо стоит отметить тот факт, что постепенно исследователи уходят от идеи маскулинных и феминных черт и их влияния на модели лидерского поведения, принимают новую системную модель полового поведения, которая получила название «андрогинной» теории. Согласно ей, андрогинными являются индивиды, имеющие высокие показатели и по шкале феминности, и по шкале маскулинности, что позволяет им менее жестко

придерживаться полоролевых норм, свободнее переходить от традиционно женских занятий к мужским и т.п.

При выборе стиля руководства и женщины, и мужчины демонстрируют достаточно вариативные модели деловых стратегий, которые опираются не на полоролевые особенности, а на требования эффективности. При этом декларируется необходимость поиска моделей сочетания мужского и женского типов лидерства в управлении фирмой.

Список литературы

1. Авдулова Т.П. Гендерные аспекты управленческой деятельности / Т.П. Авдулова // HR в фокусе внимания. - [Электронный ресурс]. - 2010. - Режим доступа: #"justify">.
2. Горордская общественно-политическая газета «Вечерний Омск» № 9 от 2 марта 2016.
3. Добренъков В.И. Фундаментальная социология: гендер, семья, родство / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. Т.10. - М., 2006. - С. 37-38.
4. Комаров Е.И. Гендерный менеджмент / Е.И. Комаров // Управление персоналом. - 2001. - №11-12. - С. 49-53.
5. Корнилова Т.В. Мотивационная регуляция принятия решений: современные представления / Корнилова Т.В. // Современная психология мотивации. - М.: Смысл, 2010. - С. 172-213.
6. Мельник А.С. Карьера руководителя в современных российских условиях: гендерный аспект: автореф. Дис. канд. социол. наук / А.С. Мельник. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т им. А.М. Горького, 2013. - 22 с. (167 с.)
7. Попова Л.В. Лидерский потенциал женщин в информационном обществе / Л.В. Попова // Материалы научно-практической конференции. - Минск, 2010. - С. 187-201.
8. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности: учеб. пособие / Под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. - СПб.: Речь, 2013. - 448 с.
9. Психология менеджмента: Учебник для вузов / Под ред. Г.С. Никифорова. - СПб.: Питер, 2014. - С. 335-337.
10. Усачев В.И. Гендерные и возрастные особенности занятости населения в России / В.И. Усачев // Народонаселение. - 2013. - С. 112-120.
11. Хохлова Т.П. Выявление гендерных аспектов менеджмента - фактор повышения эффективности управления / Т.П. Хохлова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - №2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: #"justify">. Чернобровкина А. Гендерные аспекты менеджмента: женщины и мужчины руководители / А. Чернобровкина // Институт проблем предпринимательства. - [Электронный ресурс]. - 2011. - Режим доступа: <http://www.ippnou.ru/article>.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ

Н. В. Корешкова,

ЧУОО ВО «ОмГА»

Научный руководитель к.экон.н., доцент С. М. Ильченко

Определяющим фактором обеспечения рациональности, то есть целесообразности, обоснованности, эффективности государственного управления

выступает социальность - наполненность государственного управления общественными запросами и ожиданиями, реальной жизни людей.

Так или иначе, проблемы управления связаны с долговыми обязательствами. Современное состояние экономики говорит о ряде имеющихся проблем, которые напрямую связаны с управлением государственными заимствованиями. Прежде всего, это имеющееся законодательная база по управлению государственным долгом.

Государственный долг возник, прежде всего, вследствие систематического выпуска государственных займов и привлечения кредитных ресурсов для покрытия бюджетного дефицита. Государственный долг также необходим для содержания государства, как и налоги.

Актуальность темы объясняется его существенной ролью в экономическом комплексе любой страны, потому что формирование обслуживания и выплат долга в значительной мере влияют на финансовый климат страны, денежное обращение, инвестиционный климат и развитие экономики на будущие периоды.

Тщательный контроль за состоянием государственного долга, за способностью страны ответить по своим обязательствам, проведение анализа условий его предоставления - являются одной из основополагающих составляющих финансового и экономического благосостояния страны. Государственный долг погашается бюджетными доходами, золотовалютными резервами государства, денежными средствами, полученными от продажи государственной собственности, а также новых заимствований [1].

Лет десять тому назад вряд ли кто-нибудь мог предположить, что Россия окажется в весьма неприглядном положении ненадежного должника, вынужденного просить отсрочки по непосильным для нее долговым платежам, и что проблема управления внешним долгом станет постоянной заботой ее экономических и финансовых органов.

После распада СССР в конце 1991г. России в срочном порядке пришлось взять на себя долговые обязательства перед иностранными кредиторами. В итоге внешний долг увеличился с 29 млрд. долл. (50% экспорта) в 1985г. до 119 млрд. долл. (260%) в 1994г. и в 1995г. — 130 млрд. долл.(265%).

Приняв на себя все внешние долги, Россия по условиям “нулевого варианта” стала одновременно правопреемником и по всем зарубежным финансовым активам СССР [2].

За последние годы произошел резкий скачок бюджетного дефицита. Он привел к быстрому росту государственного долга как внутреннего, так и внешнего. Если учесть, что положение считается контролируемым при государственном долге, не превышающем половины валового национального продукта, и бюджетном дефиците не свыше 2-3%, то нынешнее финансовое положение страны можно оценить как тяжелейший кризис, ибо и по дефициту бюджета, и по государственному долгу превышены предельно допустимые нормы [3].

Нормальное состояние экономики страны предусматривает покрытие потребностей доходами (сборы, налоговые платежи, пошлины), непредусмотренные расходы могут быть погашены с помощью государственных заимствований (государственный кредит). В современных условиях государства все чаще обращаются к кредиту с целью расчетов по своим обязательствам, поэтому государственный кредит - явление нередкое, его также можно назвать нормальным явлением в экономике каждого цивилизованного государства.

Управление государственным долгом может осуществляться посредством применения следующих методов [4]:

1) рефинансирование, которое предусматривает погашение основной суммы долга и процентов за счет средств, полученных от использования новых кредитов;

2) новации, которые являются соглашением между кредиторами и заемщиком и которые предусматривают замену обязательств одного кредита другими обязательствами с более выгодными условиями;

3) унификации - предусматривают объединение ранее выпущенных и действующих займов, при котором выпущенные ранее облигации и сертификаты замещаются на облигации нового займа;

4) консолидации - это решения государства перенести дату расчета по обязательствам на более поздний срок;

5) аннулирование государственного долга - это отказ должника (государства) выполнять свои обязательства по действующим кредитам;

6) реструктуризация - погашение активных займов с одновременным осуществлением заимствований в объемах, которые бы превысили погашаемые суммы, и установление иных условий и сроков погашения по ним.

Цель управления государственным долгом сводится к поиску оптимальных и эффективных соотношений между потребностями государства в необходимых финансовых ресурсах и издержками и расходами по их привлечению и дальнейшему обслуживанию. В целом в переходных экономиках долговое финансирование бюджетного дефицита связано с относительно умеренными издержками и поэтому является наиболее предпочтительными в переходных экономиках стран.

Управление государственным долгом регулируются Бюджетным кодексом РФ, ФЗ №458 "Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг", федеральными законами о бюджете на очередной финансовый год, постановлением Правительства РФ, другими нормативно-правовыми документами - актами Банка России.

В Бюджетном кодексе заложены фундаментальные принципы и методы управления государственным долгом. Законодательные акты о федеральном бюджете утверждают размер дефицита бюджета, внешних и внутренних займов на текущий период и будущий год. Размер дефицитов бюджета субъектов России, объем государственных и муниципальных заимствований также находят свое отражение в законах о бюджетах соответствующих субъектов на плановый период [5].

Под управлением государственным долгом понимается совокупность мероприятий государства по выплате доходов кредиторам и погашению займов, изменению условий уже выпущенных займов, определению условий и выпуску новых государственных ценных бумаг.

Управление долгом должно предусматривать решение следующих основных задач:

поддержание объема государственных заимствований безопасном уровне с точки зрения экономического развития;

предотвращение резкого колебания в сторону увеличения суммы и количества заемных обязательств;

создание условий, способствующих минимизации стоимости долга и его обслуживания;

контроль за своевременным исполнением и обслуживанием государственных заимствований.

Экономически безопасным признается объем имеющегося долга, при котором Российская Федерация способна обеспечить исполнение всех взятых на себя обязательств. Поэтому главным решением в управлении госдолгом является объективное планирование обязательств, предполагающее погашение долга только из средств доходов федерального бюджета [6].

Полнота при оплате долговых обязательств должна предусматривать их погашение в полном объеме и своевременно. Помимо этого, одной из острых задач является прозрачность управления текущими заимствованиями, предполагающая использование ясных формализованных процедур и механизмов управления, публичное раскрытие информации о величине и структуре долговых обязательств, а также о долговой политике государства [7].

Современное состояние экономики говорит о ряде имеющихся проблем, которые напрямую связаны с управлением государственными заимствованиями. Прежде всего, это имеющееся законодательная база по управлению государственным долгом. Оно имеет следующие недостатки [8]:

- сложности в разграничении полномочий, компетенций, ответственности во взаимодействии органов государственной власти;

- актуальность вопросов, касающихся разграничения полномочий Банка России и Правительства России при проведении долговой политики;

- исторически сложившаяся завышенная стоимость обслуживания внешних долговых обязательств;

- высокий удельный вес внешнего долга в виде задолженности иностранным правительствам и международным финансовым компаниям;

- неравномерный характер погашения внешнего долга, наличие так называемых пиков платежей;

- неконтролируемые ненормируемые риски и региональных заимствований;

- непосредственное влияние снижения скрытой безработицы на расходную часть бюджета;

- существование огромного теневого сектора экономики и наличие теневых бюджетов.

Способность осуществлять внешние займы характеризуется низким кредитным рейтингом России и причинами, не зависящими от России (экономическая ситуация в мире, кризисы в странах и т.п.), и слабостью экономики нашей страны, ее значительной зависимостью от мировых цен.

По расчетам Министерства финансов, РФ будет в состоянии привлечь в ближайшие годы на внешних рынках не более 5-6 млрд долл., а на внутреннем рынке - не более 7-8 млрд долл. ежегодно без существенного ухудшения условий заимствований.

В то же время наметилась тенденция к выравниванию условий привлечения займов, как по стоимости привлечения, так и по срокам, что создает необходимые перспективы для значительного снижения рисков, которые связаны с рефинансированием государственного долга, и ставит задачу альтернативного использования инструментов внутреннего и внешнего долга. Однако существенным препятствием для развития рынка внутренних заимствований в настоящее время является высокая степень концентрации выпусков государственных облигаций в портфелях нескольких крупных участников, которые придерживаются консервативной стратегии, т.е. вкладывают средства с целью получения гарантированного дохода за определенный период времени.

Современная экономика требует упрощения механизма выхода розничных инвестиций на рынок государственных заимствований за счет разработки системы прямого инвестирования в государственные ценные бумаги через национальную систему сбережений. Такая система, предусматривающая отсутствие между государством (в качестве заемщика) и кредитором промежуточных звеньев, как свидетельствует международная практика, будет вызывать значительный интерес у населения и создаст предпосылки для здоровой конкурентной среды на рынке вкладов населения.

Одним из главных факторов политики государственных заимствований является государственное регулирование и анализ заимствований субъектов, входящих в состав РФ. Принятый и утвержденный бюджет устанавливает ограничения дефицита бюджета, предельный закрепленный размер долга и расходов по обслуживанию этого долга. Современный анализ показывает, что практически все субъекты РФ соблюдают нормативы, установленные бюджетным законодательством. Наряду с этим значительно увеличивается риск не возврата заимствований, поэтому политика области регулирования заимствований субъектов РФ должна быть построена на основании поддержки государственных властей федерального уровня, а субъекты при этом должны иметь хорошую кредитную историю и выполнять необходимые нормативы.

Снизить риски внешнего финансирования и создать эффективную систему рефинансирования российских кредитных организаций можно только при наличии развитого внутреннего финансового рынка. Такая система позволит

активно использовать краткосрочные инструменты Центрального Банка для воздействия на текущие и долгосрочные параметры экономического роста, нейтрализуя негативное влияние внешних шоков на национальное хозяйство России [8].

Меры, направленные на изменение состава и структуры государственной задолженности при постоянном совокупном объеме, объединяются под общим термином "debt management" (англ. - управление долгом). К целям debt management можно отнести следующие [9]:

- 1) минимизация издержек по обслуживанию государственного долга;
- 2) нейтральность долговой политики;
- 3) управление долгом как инструментом стабилизационной политики.

Вместе с тем, при управлении долгом следует принимать во внимание, что растущая государственная задолженность является непосредственным отражением общеэкономического кризиса, неэффективности финансово-кредитной системы, неспособности правительства проводить адекватную бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику. В этом случае методы государственного регулирования должны быть направлены на оздоровление экономики.

Существующая в России система управления долгами может позволить решить актуальные задачи, связанные с реструктуризацией обязательств, но в качестве инструмента макроэкономического управления ее эффективность остается на достаточно низком уровне. В последние годы политика Правительства была направлена на концентрацию всех усилий по части долговой политики на осуществление реструктуризации, а деятельность в области регулирования и улучшения структуры государственного долга была достаточно ограниченной. Активная политика регулирования государственных займов подразумевает работу, как с кредиторами, так и с категориями долга, тесное взаимодействие ветвей власти и выполнение следующих задач:

- повышение качества долга с помощью снижения стоимости его обслуживания, совершенствование его структуры;
- обеспечение и сохранение условий для стабильного обслуживания внешних и внутренних займов даже в случае кризисной ситуации;
- повышение своего рейтинга в глазах кредиторов и инвесторов;
- установление гибкого реагирования на изменение условий финансовых рынков; поиск и использование наиболее благоприятных форм заимствований;
- достижение и разработка надежного механизма, способствующего переводу кредитных активов в инвестиции, предотвращение их нецелевого использования;
- усиление привлекательности российских долговых бумаг для инвесторов, стремление к предотвращению резких колебаний цен на мировых валютных рынках;
- прогноз и избежание рисков, которые связаны со структурой долга;

- тесная взаимосвязь экономической политики государства с политикой внешних заимствований; разработка комплексной системы управления государственными заимствованиями, что будет способствовать адекватной формулировке и реализации национальных интересов в этой сфере;

Министерство финансов РФ в своей бюджетной стратегии предупреждает, что к 2025 году государственный долг России может превысить доходы бюджета на 6,2%, а к 2030 году - на 22,7%. Рост долга связан с сокращением поступлений от приватизации после 2018 года. Таким образом, заимствования станут единственным источником финансирования дефицита, но за их счет можно будет покрыть разницу доходов и расходов размером не более 1,1 - 1,2% ВВП. Министерство оценило нехватку средств для финансирования обязательств бюджета в 10 триллионов рублей.

Резервный фонд к 2022 году составит 7% ВВП. Ранее прогнозировалось, что фонд достигнет этого порога к 2019 году. Размер же Фонда национального благосостояния сократится до 2020 года с 3,4% ВВП до 2,6% ВВП, но к 2030 году он вырастет до 4,1% ВВП.

Глава Министерства Финансов России Антон Силуанов, решительно настроен на сокращение расходов государства в ближайшее время для достижения сбалансированного бюджета. При этом он отмечает, что оптимизация статей расходов не должна коснуться социального обеспечения населения, а государство даже может оказывать финансовую помощь строительным объектам и созданию свободных экономических зон.

Подводя итог, отмечу некоторые возможности преодоления бюджетного кризиса и обслуживания госдолга.

Необходимо всеми доступными средствами пополнять бюджет. Средства из бюджета направлять в промышленность, в первую очередь для расшивки неплатежей, во-вторых, как инвестиции в промышленность.

Основными источниками восстановления равновесия в бюджете страны являются [10]:

1. Рост доходов государственного бюджета и сокращение его расходов. Это осуществляется с помощью снижения уровня налогообложения, вследствие этого возрастает налогооблагаемая база, соответственно и доходы от налоговых поступлений.

2. Второй источник бюджетных доходов – займы внутри страны и за рубежом.

3. Для пополнения доходной части бюджета могут привлекаться сбережения населения и капитал, эмигрировавший за границу.

4. Эмиссия. Из-за скудности других доходных источников, эмиссия неизбежна. Но она должна быть строго ограничена, не допускать разгона инфляции более 30-35% годовых, во-вторых, эмиссионные деньги должны идти не на “затыкание дыр”, она должна быть целевой и направлена, прежде всего, в производственный сектор экономики.

Список литературы

1. Арешонков В.Г. Экономика. - М.: Инфра-М, 2010.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 512 с.
3. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 270 с.
4. Бескова И.А. Управление государственным долгом // Финансы. 2015. №7. С.61-62.
5. Борисов С.М. Внешние долги России // Деньги и кредит, 2015. №2. с.19-23
6. Борисов С.М. Внешние долги России // Деньги и кредит. 2015. №2. С.19-23.
7. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения: Учеб. пособие / Под ред. Н.Н. Ливенцева. - М: Финансы и статистика, 2014. - 160 с.
8. Буткевич В. Долги растут, а погасить их нечем // Экономика и Жизнь, 2015. №44.
9. Королев Ю.А. Инфляционные процессы и макроэкономические показатели // Финансы, 2015. №11.
10. Куликов Л.М. Основы экономических знаний. - М.: Финансы и статистика, 2015.
11. Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений: Учебник / Под ред. В.В. Круглова. - М.: ИНФРА-М, 2014.

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ ОАО «АЛТАЙСКИЙ ЗАВОД АГРЕГАТОВ»

**А. С. Кушникова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.экон.н., доцент С. М. Ильченко

Жизнь и деятельность человека в современном обществе связаны с постоянным воздействием на него неблагоприятных экологических, социальных, профессиональных факторов окружающей среды, с внутренним миром каждого. Наиболее характерным следствием этих воздействий является стресс, прежде всего, как изменение нормального психического состояния человека.

Стресс (от англ. *stress* — нагрузка, напряжение; состояние повышенного напряжения) — совокупность неспецифических защитных реакций организма, вызванных на действия чрезвычайно сильных или длительно действующих раздражителей (стрессоров). Ганс Селье определил стресс как состояние организма, возникающее при предъявлении к нему любых требований. Выделяют положительную (эустресс) и отрицательную (дистресс) формы стресса.[4] В нашей работе, говоря о стрессе, мы будем подразумевать отрицательную его форму.

В рамках модели К. Купера выделяются шесть источников стресса на работе:[6]

1. Непосредственно трудовая деятельность. Включает в себя рабочее окружение, рабочие часы, сменную работу, командировки, объем работы, а также необходимость постоянного освоения новых технологий.

2. Роль в организации. Сюда входят ролевой конфликт, неопределенность роли, в особенности недостаток ясности, а также ответственность за других людей, которая является частью рабочей роли.

3. Взаимоотношения на работе. Одним из самых стрессовых аспектов рабочей деятельности является построение и поддержание позитивных и поддерживающих взаимоотношений с коллегами, начальниками и подчиненными.

4. Карьерное продвижение. Включает ненадежность работы, сокращение штатов, потерю квалификации, достижение потолка карьеры или же чрезмерное карьерное продвижение.

5. Структура и внутренний климат организации. Эти факторы определяют степень возможности участия индивида в процессе принятия важных для него решений.

6. Взаимоотношения между работой и домашней жизнью. Высокий уровень стресса, получаемый человеком на работе, отражается и на домашней жизни, так как домочадцам сложно обеспечить ему необходимую поддержку.

Рассматривая вопрос о противостоянии стрессогенным факторам, нужно обратить внимание на то, что у каждого человека существует индивидуальный временной предел стресса. Одни могут выдерживать большие перегрузки длительное время, адаптируясь к стрессу, другие нет, т.к. даже небольшая дополнительная нагрузка может их выбить из колеи. Кроме того, существуют люди, которых стресс стимулирует, в условиях стресса они работают наиболее эффективно. Эти три позиции можно определить так: "стресс вола" - для тех, кто к нему адаптируется; "стресс кролика"- кто избегает его; "стресс льва" - кого такие ситуации мобилизуют.

Стрессоустойчивость человека - умение преодолевать трудности, подавлять свои эмоции, понимать человеческие настроения, проявляя выдержку и такт [4]. Стрессоустойчивость определяется совокупностью личностных качеств, позволяющих человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки, обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без особых вредных последствий для деятельности, окружающих и своего здоровья. Стрессоустойчивость характерна для физически здоровых, эмоционально стабильных личностей с активной жизненной позицией, с низкой тревожностью и адекватной самооценкой.

Многие исследователи склонны считать стрессоустойчивость результатом тренировок, однако, не следует отрицать, что у каждого человека есть определенный набор личностных черт и физиологических особенностей, которые определяют его устойчивость к стрессу. Некоторые специалисты считают, что гены способны влиять на наше отношение к стрессу. К наиболее известным физиологическим особенностям, обеспечивающим повышенную стрессоустойчивость, относят:

1) Тип нервной системы. Так, люди со слабым типом нервной системы менее устойчивы к стрессу. У холериков, меланхоликов адаптация к

воздействию стрессоров не является стойкой. У флегматиков под действием стресса снижается активность щитовидной железы, замедляется обмен веществ и может повышаться содержание сахара в крови. Легче всего стрессом справляется сильная нервная система сангвиников.

2) Гормональные особенности. Люди с пониженным уровнем кортизола в крови менее подвержены воздействию стресс-факторов. Данная особенность наблюдается и у животных. Проводимые в дикой природе эксперименты показали, что в стаде обезьян вершину иерархической лестницы возглавляет самец с наименьшим уровнем кортизола в крови, что делает его способным к быстрым реакциям на угрозу и способствует повышенной выживаемости. Известно, что высокий уровень кортизола не только предрасполагает к сердечно-сосудистым заболеваниям или раку (в зависимости от генетической предрасположенности и влияния среды), но также повышает вероятность депрессивного, меланхолического настроения.

3) Свойства личности повышающие стрессоустойчивость:

- Уровень самооценки. Чем выше самооценка, тем больше стрессоустойчивость.

- Уровень субъективного контроля (характеристика степени независимости, самостоятельности и активности человека в достижении своих целей, его личной ответственности за свои действия и поступки). Интерналы считают, что способны влиять на ситуацию, они чаще берут ответственность за происходящее в свои руки, поэтому они менее подвержены стрессу, чем экстерналы, которые воспринимают ситуацию как результат внешних обстоятельств и, соответственно, более уязвимы.

- Уровень личностной тревожности. Хотя изначально тревожность не является негативной чертой, высокая личностная тревожность тесно связана с наличием невротического конфликта, с эмоциональными срывами и психосоматическими заболеваниями. Поэтому открытость, интерес к изменениям и отношение к ним не как к угрозе, а как к возможности развития на фоне адекватного уровня личностной тревожности приводит к повышению стрессоустойчивости.

- Баланс мотивации достижения и избегания. Люди, мотивированные на достижение чего-либо, легче переносят стрессовую ситуацию, чем люди, мотивированные на избегание неудач.

Некоторые авторы утверждают, что устойчивость к стрессу у женщин ниже, чем у мужчин.[1,3] По мнению Д. А. Жукова, особенно эти различия проявляются при высоком уровне стресса, когда мужчины демонстрируют лучшую способность к принятию решений.[1] Автор объясняет биологические механизмы низкой стрессоустойчивости женщин, исходя из данных о более медленном возвращении некоторых физиологических параметров к норме у женщин после стрессорных изменений. В частности, после стрессорного воздействия женщинам требуется больше времени, чем мужчинам, для снижения секреции кортизола

(гормона надпочечников) до исходного уровня. Наряду с этим скорость мобилизации регуляторных систем в условиях эмоционального стресса у женщин выше, чем у мужчин. Это выражается в более интенсивном нарастании уровня возбуждения, быстрой общей эмоциональной активации женского организма.

В нашей работе мы исследуем уровень профессионального стресса и стрессоустойчивости сотрудников ОАО «Алтайский завод агрегатов» (ОАО «АЗА»).

ОАО «АЗА» - производственное машиностроительное предприятие, численность работников организации составляет свыше 700 человек. Большинство работников – мужчины, кроме того, женщины, работающие на производстве, тоже проявляют маскулинные черты характера. Это может быть связано с особенностью работы на производстве: физический труд, работа «на ногах», производственный шум, вредные условия труда.

Стрессы работников рассматриваемого предприятия связаны не только с особенностями работы на производстве и тяжелым физическим трудом, но и с низким размером заработной платы, а также периодической приостановкой деятельности предприятия.

На данном этапе работы собраны данные для дальнейшего исследования на базе анкет, полученных у 74 сотрудников предприятия. Проведена диагностика особенностей личности, оценка текущего состояния, а также поведения в стрессовых ситуациях по следующим методикам: [4,8]

1. Вопросник по изучению маскулинности – фемининности (С. Бем).
2. Оценка профессионального стресса (К. Вайсман).
3. Методика определения стрессоустойчивости и социальной адаптации (Холмс и Раге).
4. Копинг-поведение в стрессовых ситуациях (Т.А. Крюкова).

На текущем этапе исследования нами анализируются полученные данные с целью выявления гендерных особенностей поведения в стрессовых ситуациях и разработки методики для повышения стрессоустойчивости.

Список литературы

1. Бендас Т.В. Гендерная психология: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2005. - 431 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом: учеб. пособие / А.Я. Кибанов, Г.П. Гагаринская, О.Ю. Калмыкова, Е.В. Мюллер. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
3. Комаров Е.И., Жукова В.Ф. Гендерный менеджмент: учебник для вузов. М.: ИНФРА-М РИОР, 2014. - 186 с.
4. Куприянов Р.В. Психодиагностика стресса: практикум / Р.В. Куприянов, Ю.М. Кузьмина. Казань: КНИТУ, 2012. – 212 с.
5. Психофизиология: Учебное пособие / С.Г. Кривошеков, Р.И. Айзман. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 249 с.
6. Спивак В.А. Организационное поведение: конспект лекций. М.: Юрайт, 2011. - 208 с.
7. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика различия личности и малых групп. М.: Изд-во Института Психотерапии – 2002. - 490 с.
8. Щербовская Д.А. Исследования зависимости стрессоустойчивости от гендерных особенностей на базе страховой компании ОАО «СК РОСНО» // ScienceTime. 2014. Т. №4 (4). С.324-331

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**А. С. Лавренов,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.тех.н., доцент О. В. Демиденко

На сегодняшний день ОАО «Сургутгазстрой» является одной из крупных строительных организаций города Сургута. Предприятие в своей деятельности руководствуется Федеральным законодательством, законодательством субъекта федерации, нормативными актами органов местного самоуправления и собственным Уставом. [1,2]. ОАО «Сургутгазстрой» является юридическим лицом, действует на основании Устава и законодательства Российской Федерации.

Основной целью ОАО «Сургутгазстрой», как коммерческой организации, является извлечение прибыли.

Предметом (видами) деятельности ОАО «Сургутгазстрой» являются: строительная деятельность; строительско-монтажная деятельность; проектные работы; инжиниринговые услуги; посредническая деятельность; транспортные услуги.

В 2013 году предприятием выполнен объем строительско-монтажных работ (СМР) (без учета НДС) на сумму 247885 тыс. руб., с учетом НДС – 292504 тыс. руб. В 2014 году предприятием выполнен объем СМР (без учета НДС) на сумму 215 530 тыс. руб., с учетом НДС – 254325 тыс. руб. Объем работ по объектам представлен в таблице 1.

Таблица 1

Объемы СМР по объектам в 2014 г.

Объекты строительства	Объем СМР (без учета НДС), тыс.руб.	Себестоимость СМР, тыс. руб.
Поликлиника «Нефтяник» на 700 посещений	22293	21949
ЖК «Возрождение» гостиница	3485	2606
Спорткомплекс в поселке Солнечный	1312	1211
Школа на 840 учащихся во 2 микрорайоне поселка Лянтор	76751	105821
Реконструкция детского сада «Рябинка»	83558	69977
Реконструкция КОС поселка Угут	13888	1361
Реконструкция ВОС поселка Угут	2054	736
АБК Северный район	6570	6708
Лыжная база «Олимпия»	424	136
Пристройка к газовой котельной	108	13
Реконструкция магазина «Находка» в 6 микрорайоне г. Лянтор	5087	2075
Прочие объекты строительства	-	4448
Итого	215530	217038

В 2015 году выполнен объем СМР (без учета НДС) на сумму 251 916 тыс. руб., с учетом НДС – 297260 тыс. руб. Объем работ по объектам представлен в таблице 2.

Таблица 2

Объемы СМР по объектам в 2015 г.

Объекты строительства	Объем СМР (без учета НДС), тыс. руб.	Себестоимость СМР, тыс. руб.
Поликлиника «Нефтяник» на 700 посещений	107346	109766
Школа на 840 учащихся во 2 микрорайоне поселка Лянтор	39235	41682
Реконструкция детского сада «Рябинка»	12938	5707
Реконструкция КОС поселка Угут	32975	25260
Реконструкция ВОС поселка Угут	16600	692
АБК Северный район	16285	20380
Дилерский центр «Мерседес Бенц»	3593	1230
14-ти этажный дом в микрорайоне 41 г. Сургута	3135	914
Ледовый дворец в г. Сургуте (временное ограждение)	1674	1214
Реконструкция магазина «Надежда» по Нефтеюганскому шоссе	13923	11385
Реконструкция магазина «Росинка» по ул. Профсоюзов 20/1 в г. Сургуте	3618	2530
Склад общего назначения на территории ЗАО «Пивзавод Сургутский»	594	324
Строительство ВОС-500 м ³ /сут	-	12200
Прочие объекты строительства	-	1682
Итого	251916	234966

Приоритетным направлением деятельности ОАО «Сургутгазстрой» является строительство объектов социально-культурного назначения. Основные технико-экономические показатели деятельности ОАО «Сургутгазстрой» представлены в таблице 3.

Основные технико-экономические показатели за 2013-2015 гг.

Показатель	Значение показателя		
	2013	2014	2015
1. Объем выполненных СМР (с НДС), тыс. руб., всего:	292504	254325	297260
собственными силами	32044	65701	92151
2. Объем выполненных СМР (без НДС), тыс. руб., всего:	247885	215530	251916
собственными силами	27156	55679	78094
3. Численность работников, чел.	64	70	50
4. Себестоимость СМР, тыс. руб.	260801	217038	234966
5. Чистая прибыль, тыс. руб.	282	-580	330

На убыток предприятия в 2014 году повлияли отрицательные показатели прошлых лет. Прежде всего, это связано с корректировкой стоимости работ по объекту «Д/сад Солнечный» за 2010-2013 гг. путем пересчета индекса удорожания работ. Сумма снятия по форме КС-3 составила 8732 тыс. руб. (без учета НДС). Во-вторых, это кредиторская задолженность перед поставщиками и задолженность по платежам в бюджет и внебюджетные фонды.

За анализируемый период 2013-2015 наблюдается рост объема выполненных СМР. Общий объем выполненных СМР возрос на 1,6% в 2015 г. по сравнению с 2013г. и на 16,9% - по сравнению с 2014г. Объем работ, выполненный собственными силами возрос на 187,6% в 2015г. по сравнению с 2013 г. и на 40,5% - по сравнению с 2014г.

Эффективность производственной деятельности предприятия характеризуется следующими показателями рассмотренными ниже.

Рентабельность продукции (продаж), определяется отношением прибыли от реализации к выручке реализации (данные отчета о прибылях и убытках). [3,4]. Показатель рентабельности всего реализованного товара дает представление об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализуемого товара [5,6], рассчитывается по формуле 1.

$$R_{\text{продаж}} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка от продаж}} \cdot 100. \quad (1)$$

Рентабельность продаж за анализируемый период уменьшилась. В период 2013-2015 гг. наблюдаются отрицательные значения рентабельности продаж, что связано с отрицательным значением финансового результата предприятия.

Фондоотдача – отношение выручки от продажи к стоимости основных фондов [7,8], определяется по формуле 2.

$$\Phi_o = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{среднегодовая стоимость основных средств}}. \quad (2)$$

Эффективность использования основных средств предприятия за анализируемый период возросла.

Фондоёмкость – является обратной величиной фондоотдачи. Характеризуется стоимостью основных фондов, приходящихся на единицу продукции [9,10], определяется по формуле 3.

$$\Phi_e = \frac{\text{среднегодовая_стоимость_оснвных_средств}}{\text{выручка_от_продаж}}. \quad (3)$$

Динамика изменения фондоёмкости характеризует снижение потребности в основных фондах [11].

Производительность труда, определяемая как отношение выручки от реализации к среднесписочной численности производственного персонала.

$$P_{\text{труда}} = \frac{\text{выручка_от_продажи}}{\text{среднесписочная_численность_работников}}. \quad (4)$$

За анализируемый период времени 2013-2015 гг. производительность труда возросла в связи с уменьшением численности работников основного производства и увеличением выручки от реализации.

Рассчитанные значения показателей заносятся в таблицу 4.

Таблица 4

Оценка эффективности деятельности предприятия

Показатель	Значение показателя			Отклонение значения	
	2013	2014	2015	2013/2014	2014/2015
1. Выручка от реализации, тыс. руб.	247885	215530	251916	67645	36386
2. Прибыль от реализации, тыс. руб.	-12916	-30603	-24356	43519	6247
3. Стоимость основных фондов, тыс. руб.	4778	4478	4209	-300	-269
4.Рентабельность продаж, %	-14,2	-5,2	-0,4	9	4,8
5. Фондоотдача	52,1	46,6	58,0	-5,5	11,4
6. Фондоёмкость	0,02	0,02	0,02	0	0
7. Среднесписочная численность работников основного производства, чел.	64	70	50	6	-20
8.Производительность труда, тыс.руб./чел.	3873	3079	5038	-794	1959

Таким образом, в результате оценки эффективности деятельности предприятия можно сделать вывод о том, что в целом производительность труда увеличилась и, как следствие, увеличилась выручка. Однако увеличилась и себестоимость произведенной продукции, что привело к снижению рентабельности продаж.

Список литературы

1. Демиденко, О.В. Менеджмент: Уч. пособие – Омск: Изд-во ОмГА, 2011. -204 с.
2. Финансовые аспекты предпринимательства в новой экономике : моногр. / Под общ. ред. О. Ю. Патласова. – Омск : НОУ ВПО ОмГА, 2013. – 300 с.
3. Демиденко, О.В. Основы управления строительным потоком / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. - 2013.- №1(115).– с.68-71.
4. Сироткин Н.А. Теоретические основы управления строительным производством: учебное пособие / Н.А. Сироткин, С.Э. Ольховиков – М.-Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 141 с.
5. Демиденко, О.В. Оптимизация размера резерва материалов при возведении объектов строительства // Омский научный вестник. – 2012. №4(111). С.100-104.
6. Кузнецов С.М. Теория и практика формирования комплектов и систем машин в строительстве: монография / С.М. Кузнецов – М.-Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 271 с.
7. Демиденко, О.В. Планирование комплектации строительных потоков // Омский научный вестник. – 2011. №1(95). - С.43-44.
8. Кузнецов, С.М. Повышение эффективности применения машин и механизмов в строительстве: монография / С.М. Кузнецов – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 203 с.
9. Демиденко, О.В. Проектирование надежности транспортно-технологического процесса в строительстве / С.М. Кузнецов, О.В. Демиденко, Н.Е. Алексеев // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. - 2015. №3. - С.51-56.
10. Алексеев, Н.Е. Анализ состояния транспортно-технологического процесса в строительстве / Н.Е. Алексеев, О.В. Демиденко // Омский научный вестник. - 2015. №2(136).- С.217-220.
11. Демиденко, О.В. Совершенствование обоснования очередности строительства зданий и сооружений / О.В. Демиденко, С.М. Кузнецов // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. - 2015. №5. - С.66-72.

К ПРОБЛЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

**С. О. Марковский,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.экон.н., доцент С. М. Ильченко

Эффективное управление государством предполагает своевременное реагирование властей на изменения, происходящие в социально-экономическом и политическом развитии страны и мира.

На сегодняшний день органы государственной власти уделяют огромное внимание важному этапу в развитии федеративных отношений – качественному повышению роли и ответственности субъектов Российской

Федерации в решении задач социально-экономического развития страны, в том числе в сфере охраны здоровья граждан в Российской Федерации (далее – в сфере охраны здоровья).

Безусловно, на региональном уровне власти происходит повседневное взаимодействие граждан с государством, решаются основные вопросы их жизнеобеспечения. Поэтому от того, насколько эффективно организована и функционирует система управления здравоохранением на уровне субъектов Российской Федерации, зависит развитие системы здравоохранения в целом.

В связи с этим актуальным является вопрос об определении необходимого объема полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья.

Ключевыми задачами, стоящими перед конкретным субъектом Российской Федерации в сфере здравоохранения, являются создание и развитие эффективной модели оказания медицинской помощи. При этом доступность и качество являются основными факторами, влияющими на удовлетворенность населения в медицинской помощи.

Комплексное реформирование системы здравоохранения является приоритетным направлением социально-экономической политики нашего государства. Причинами этого является неэффективность системы управления здравоохранением, недоступность получения качественной бесплатной медицинской помощи для большинства населения, а главное, отрицательная динамика показателей здоровья населения и высокий уровень смертности.

В современных условиях наблюдается возложение на региональные органы власти обязанностей по организации оказания медицинской помощи в соответствии с территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам Российской Федерации медицинской помощи и по развитию сети медицинских организаций субъекта Российской Федерации (определяемой не по признаку подведомственности, а по территориальному принципу).

Разработка и адаптация механизмов развития региональной социально-экономической политики в сфере здравоохранения с учетом территориальной специфики приобретает важное практическое значение.

Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья представлены в статье 16 Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 323-ФЗ) [1]. Указанный перечень полномочий является исчерпывающим.

На основании закрепленных за органами государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий принимаются законы субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе осуществлять нормативное правовое регулирование в сфере охраны здоровья в пределах полномочий, предусмотренных действующим законодательством.

Следует отметить, что в свою очередь региональные органы власти вправе передать отдельные полномочия в сфере охраны здоровья, предусмотренные для них Федеральным законом № 323-ФЗ, для их осуществления органами местного самоуправления. В указанной ситуации оказание медицинской помощи гражданам осуществляется медицинскими организациями муниципальной системы здравоохранения.

Особенностью нашего региона является то, что полномочия по обеспечению организации оказания медицинской помощи в медицинских организациях органам местного самоуправления не переданы. Решением Омского городского Совета от 09 ноября 2011 года № 458 «О ликвидации департамента здравоохранения Администрации города Омска» [2] с 01 января 2012 года департамент здравоохранения Администрации города Омска ликвидирован.

Органом исполнительной власти Омской области, обеспечивающим проведение государственной политики на территории Омской области в сферах охраны здоровья населения Омской области, функционирования, развития и охраны курортов, лечебно-оздоровительных местностей и природных лечебных ресурсов, обращения лекарственных средств на территории Омской области, является Министерство здравоохранения Омской области, которое функционирует в соответствии с Положением о Министерстве здравоохранения Омской области, утвержденным Указом Губернатора Омской области от 13 ноября 2007 года № 133 [3].

Между тем, в большинстве субъектов Российской Федерации указанные полномочия переданы органам местного самоуправления. Таким образом, на территории субъектов в случае передачи полномочий в сфере охраны здоровья органам местного самоуправления действует трехуровневая система управления в сфере здравоохранения: уровень Российской Федерации, региональный уровень (уровень субъекта Российской Федерации), муниципальный уровень (органы местного самоуправления).

Расширение полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации преследует цель обеспечения своевременного реагирования системы управления на запросы населения, быстрое и в то же время качественное решение возникающих проблем в сфере здравоохранения. Очевидно, что это является положительным моментом в развитии такой важной отрасли как здравоохранение.

В то же время следует учитывать, что региональные органы власти не в состоянии самостоятельно справиться в решении ряда проблем без поддержки государства (например, существенная дифференциация расходов областного бюджета и средств обязательного медицинского страхования отдельных регионов и муниципальных образований на одного жителя, неудовлетворительное состояние материально-технической базы медицинских организаций и другие). Решению проблем в этой области власти всех уровней уделяют постоянное внимание, между тем, эффективного механизма на

сегодняшний день не выработано. Их решение также осложняется особенностями экономического развития конкретного региона.

В современных условиях требуется обеспечить дальнейшую регламентацию вопросов расширения полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации, реализация которых позволит поднять на новый более совершенный уровень работу органов управления здравоохранения населения, позволит лучше контролировать ситуацию в данной сфере и, соответственно, более эффективно использовать выделенные денежные средства в целях охраны здоровья граждан.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (источники публикации: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 22.11.2011, «Российская газета», № 263, 23.11.2011, «Парламентская газета», № 50, 24.11-01.12.2011, «Собрание законодательства РФ», 28.11.2011, № 48, ст. 6724). [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181698]. (дата обращения: 03.04.2016).

2. Решение Омского городского Совета от 09 ноября 2011 года № 458 «О ликвидации департамента здравоохранения Администрации города Омска» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [<http://docs.cntd.ru/document/943045526>]. (дата обращения: 03.04.2016).

3. Указ Губернатора Омской области от 13 ноября 2007 года № 133 «Об утверждении Положения о Министерстве здравоохранения Омской области» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [<http://base.garant.ru/15532322>]. (дата обращения: 03.04.2016).

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)

**А. Ж. Мукенова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.пед.н., профессор С. В. Матюшенко

В целях более эффективного управления осуществляется децентрализация государственного управления, которая подразумевает перемещение полномочий и обязанностей местным органам государственного управления и предполагает развитие и усиление местного самоуправления в регионах. Децентрализация обеспечивается путем предоставления местным органам управления обязанностей и финансовых ресурсов для формирования своих собственных бюджетов и предоставления услуг, затрагивающих исключительно жителей этих регионов. Существует ряд проблем, касающихся социально-экономического развития регионов, в том числе недостаточное проникновение административных реформ на региональный уровень, ввиду

нехватки управленческого потенциала в органах местного государственного управления. Децентрализация как переосмысление и изменение роли ответственности и полномочий различных уровней управления является одним из методов достижения эффективности государственного управления.

Децентрализация нашла свое подтверждение в Законе РК «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» (от 23.01.2001г. №148, с изменениями, внесенными Законом РК от 09.02.2009г. №126). Данный Закон в соответствии с Конституцией Республики Казахстан регулирует общественные отношения в области местного государственного управления и местного самоуправления, определяет компетенцию, организацию, порядок деятельности местных органов власти и местного самоуправления [3].

В Конституции Республики Казахстан закреплено, что местное государственное управление осуществляется местными органами власти, которые ответственны за состояние дел на соответствующей территории.

Местное государственное управление организуется на основе принципа разделения государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную власть. Законодательную власть в области представляют маслихаты (областной, городские, районные), которые выражают волю народа, соответствующей административной территориальной единицы и с учетом общегосударственных интересов определяют меры, необходимые для её реализации, контролируют их осуществление.

Деятельность аппарата Восточно – Казахстанского областного маслихата направлена на реализацию государственной политики, улучшение предоставления государственных услуг, повышение профессионального уровня сотрудников, обновление теоретических и практических знаний, повышение технических возможностей. Важным направлением в деятельности маслихата является установление тесной связи со своими избирателями. Расширение связей депутатов с избирателями, более оперативное реагирование на решение проблем граждан предполагает активное использование возможностей информационно-коммуникационных технологий.

Представителем исполнительной ветви власти является аким. Аким возглавляет местный исполнительный орган, соответствующей административной территориальной единицы. Большая роль в организации государственного управления на территории административно-территориальных единиц принадлежит исполнительным органам. Местные исполнительные органы (акиматы) входят в единую систему исполнительных органов Республики Казахстан и обеспечивают проведение общегосударственной политики исполнительной власти в сочетании с интересами и потребностями развития в соответствующей территории. Областной акимат возглавляет аким области, являющийся представителем Президента и Правительства РК. Областной акимат формируется акимом из заместителей акима, руководителей аппарата акима, первых руководителей исполнительных органов,

финансируемых из местного бюджета. В работе акимата области могут принимать участие с правом совещательного голоса руководители территориальных подразделений и центральных исполнительных органов.

Акимы областей, города республиканского значения и столицы назначаются на должность Президентом Республики по представлению Премьер-министра РК. Аким области назначает на должность и освобождает от должности заместителей акима области по согласованию с уполномоченными вышестоящими государственными органами, определенное число которых определяется Правительством РК, руководителя аппарата акима области и руководителей его структурных подразделений, руководителей исполнительных органов, финансируемых из областного бюджета.

Акимы иных административно-территориальных единиц назначаются вышестоящими, по отношению к ним, акимами. Полномочия акимов областей, городов республиканского значения и столицы прекращаются при вступлении в должность вновь избранного Президента Республики. Заместители акима области выполняют функции согласно распределению обязанностей, установленных акимом области. В случае отсутствия акима области или невозможности выполнения им своих обязанностей его полномочия осуществляет первый заместитель. Для информационно-аналитического, организационно-правового и материально-технического обеспечения деятельности акима создается аппарат акима. Аппарат участвует в осуществлении задач и полномочий акима области, носит функциональный характер.

Исполнительные органы, финансируемые из местных бюджетов, образуются, упраздняются и реорганизуются акимом области [3].

Судебную власть в области осуществляют суды (областной, Городские, районные).

Структуру государственных органов Восточно – Казахстанской области составляют: аппараты областного и 19 районных и городских маслихатов, 281 аппаратов акиматов всех уровней (аппарат акима области, 19 районных (городских) аппаратов акимов, 261 аппаратов акимов городов районного значения, поселков и сельских округов), 248 исполнительных органов, финансируемых из местного бюджета и 25 территориальных подразделений центральных органов.

Деятельность аппарата акима области предполагает не только обеспечение информационной, аналитической, организационной и прочих видов поддержки деятельности акимата, акима области и его заместителей. В настоящее время на первый план выходят вопросы улучшения координации и повышения эффективности деятельности местных исполнительных органов.

По состоянию на 1 июля 2015 года штатная численность местных исполнительных и представительных органов Восточно-Казахстанской области составляет 4157 единиц, в том числе политических госслужащих - 7 единиц, административных государственных служащих корпуса «А» - 24 единиц, фактическая численность государственных служащих - 3866, в том

числе политических госслужащих – 7, административных государственных служащих корпуса «А» - 23.

Женщины среди государственных служащих области составляют 2277 человек, что составляет 58,8 %. Средний возраст госслужащих области составляет 41 год. Доля государственных служащих до 30 лет составляет 881 (23 %) человек, от 30 до 40 лет – 951 (24%), от 40 до 50 лет – 884 (23%), старше 50 лет – 1150 (30%).

3348 госслужащих имеют высшее образование, что составляет 86%, при этом преобладают специалисты с экономическим, педагогическим и техническим образованием. Госслужащих, имеющих более одного высшего образования, 575 человек (15 %) [4].

В местных исполнительных органах области работают одиннадцать выпускников Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан и два государственных служащих – выпускники программы «Болашак».

Департамент Агентства РК по делам государственной службы и противодействию коррупции по ВКО работает в рамках концепции новой модели государственной службы. Разрабатываются критерии оценки госслужащих, более серьезные, по которым будет видно, как в целом работает государственный орган.

С 26 марта 2013 года начали действовать новые поправки в законодательстве. Согласно им, происходит дальнейшая децентрализация власти. В стране появился новый национальный управленческий корпус А. В него вошла элита управленцев: ответственные секретари министерств, председатели комитетов, районные акимы и акимы городов за исключением акима областного центра. В области осталось всего семь политических должностей: это должность акима области, его заместителей и акима областного центра [5].

С 2009 года в функции аппарата акима области введен постоянный мониторинг качества оказания государственных услуг, что позволяет аппарату акима области стать «новатором», лидером в развитии системы мониторинга и оценки качества государственных услуг. Для этой цели внедрена система «Учета поручений акима области» и информационная система «Актуализации данных из ведомственных информационных систем в рамках «Дорожной карты».

Развитие системы государственного управления требует повышения уровня прозрачности деятельности государственных органов. С этой целью работает блог акима области, виртуальные приемные государственных органов, на областном сайте регулярно проводятся соцопросы жителей, Интернет – конференции, работает форум. Одним из инструментов повышения качества и более доступного получения государственных услуг по принципу «одного окна» являются Центры обслуживания населения (ЦОНЫ).

В целях реализации Послания Главы государства народу Казахстана от 18 февраля 2005 года «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» и во исполнение Постановления

Правительства №1 от 5 января 2007 года, Министерством юстиции РК проведены мероприятия по созданию и открытию государственных учреждений – центров обслуживания населения (ЦОН) в Восточно-Казахстанской области.

Согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан от 20 июля 2010 года N 745 «Об утверждении Реестра государственных услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам» ЦОНЫ Восточно-Казахстанской области обеспечивают предоставление населению 67 видов государственных услуг по приему заявлений и выдаче документов, на альтернативной и безальтернативной основе.

В целом по области насчитывается 45 филиалов и представительств ЦОНов. Из них 20 филиалов ГУ ЦОН в городах, районах и 23 представительства филиалов ГУ ЦОН в сельских округах области.

На сегодняшний день в акимате Восточно-Казахстанской области функционируют следующие информационные системы: ИС «Учет физических лиц»; ИС «Актуализации данных по программе «Дорожная карта»; ИС «Учет поручений»; ИС «Электронный архив»; БД «Очередности Дошкольных Учреждений»; ИС «Адресная социальная помощь»; ИС «Ситуационный центр акима области».

В рамках автоматизации базовых категорий государственных услуг реализованы следующие мероприятия. Создан Web-портал акима Восточно-Казахстанской области [www.akimvko.gov.kz.](http://www.akimvko.gov.kz), который предоставил возможность получать социально значимые государственные услуги через веб-ресурсы. На сайте представлено 32 целевых страницы, которые подробно раскрываются в 127 подрубриках. За период существования сайта количество Интернет-страниц увеличилось с 1749 до 24210 страниц. Информационно – интерактивные компоненты портала (ознакомительно–деловая, справочно-оперативная и интерактивная) ведутся на казахском, русском и английском языках.

Внедрена wap-версия сайта акима области <http://wap.akimvko.gov.kz>.

Создан центр Электронных услуг (ЦЭУ) www.e-vko.gov.kz. На сегодняшний день оказывается 123 электронных услуги: 11 интерактивных государственных услуг, 112 виртуальных приемных, 1 транзакция.

В целях обеспечения более широкого доступа к электронным услугам государственных учреждений области инсталлировано 153 пункта общественного доступа.

На сегодняшний день внедрена единая система электронного документооборота (ЕСЭДО) среди государственных учреждений, в частности во всех областных управлениях, территориальных подразделениях, правоохранительных органах и районных (городских) акиматах, в которых установлено программное обеспечение компании IBM «Lotus Notes». В 2010 году ЕСЭДО внедрена в 73 государственных учреждения, всего 208 рабочих места. Созданы базовые компоненты электронного правительства, системообразующие базы данных – ГБД «Физические лица», ГБД «Юридические

лица», ГБД «Регистр недвижимости», информационная система «Адресный регистр».

Для стимулирования роста потребности населения в использовании информационно-коммуникационных технологий при выдаче электронной цифровой подписи проводится консультативная работа со стороны работников центров обслуживания населения. За 2014 год получили электронную цифровую подпись 162 401 человек, через портал электронного правительства оказано 24 300 услуг. На главной странице сайта акима области www.akimvko.gov.kz размещен интерактивный баннер «Как обратиться к акиму области и рубрика «вопрос-ответ», открыты социологические опросы, создана мобильная версия. В газетах "Рудный Алтай", "Дидар", "Мой город", районных газетах открыта рубрика "электронный регион, где размещены статьи по основным направлениям деятельности электронного акимата области. Опубликовано 398 статей [6].

Действующая политика государственного регулирования, осуществляемая органами местного государственного управления направлена на достижение национальных целей: полной занятости населения, улучшения качества жизни, справедливого распределения доходов, стабильного экономического роста.

Задачи исполнительной власти области – выступать катализатором и инициатором в вопросах повышения конкурентоспособности экономики региона и способствовать решению проблемных вопросов, поддерживать инициаторов проектов, вовлекая их в инвестиционные и инновационные процессы и тем самым, улучшая производственный и конкурентный потенциал области, обеспечить существенный вклад в решение стратегической задачи по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира на основе глубокой модернизации, высоких показателей инвестиций, научных разработок, высокой производительности труда, развития бизнеса и стандартов жизни населения.

Список литературы

1. Послание Главы государства Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее», Астана, 2014.
2. Конституция Республики Казахстан 1995 г.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://constitution.kz/>
3. О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан: Закон РК от 23.01.2001г. №148, с изменениями, внесенными Законом РК от 09.02.2009г. №126. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.adilet.gov.kz>
4. Материалы официального сайта акима ВКО. [Официальный интернет - ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akimvko.gov.kz/>
5. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.yk.kz/>
6. Материалы Управления экономики и бюджетного планирования Восточно-Казахстанской области. [Электронный ресурс] / Управление экономики и бюджетного планирования Восточно-Казахстанской области: Усть-Каменогорск. – Режим доступа: <http://econvko.gov.kz>

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

И. И. Прушакевич,
СНИГУ «СГУ» им. Н. Г. Чернышевского
Научный руководитель доцент О. В. Сенокосова

В настоящее время экономика Российской Федерации претерпевает сложные времена. Малый бизнес существует в условиях неопределенности и жесткой конкуренции. В виду ограниченности бюджета малые предприятия, что бы оставаться на плаву, минимизируют издержки. В сложившейся ситуации организационная, управленческая структура и кадровый вопрос стоит очень остро. Для малого бизнеса продуктивным решением является тщательная проработка организационной системы управления предприятием, индивидуальной кадровой политики. Необходимость этого вызвано также тем, что, организационная структура управления фирмой влияет на такие экономические показатели как общий доход, себестоимость и рентабельность предприятия, производительность труда и чистую прибыль фирмы. Таким образом, от грамотной организационной и управленческой политики малых предприятий зависит не только функционирование фирмы, увеличение прибыли, но и в целом повысит эффективность экономической системы РФ. На сегодняшний момент малый бизнес не должен игнорировать вопросы организационной структуры, ведь построение грамотного экономического механизма хозяйствования избавит фирму от проблем неорганизованного управления предприятия, чрезмерной загруженности управленческого персонала, снизит издержки и повысит конкурентоспособность фирмы в целом.

Под организационной структурой понимается упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их развитие и функционирование как единого целого. Структура управления - это упорядоченная совокупность связей между звеньями и работниками, занятыми решением управленческих задач организации. В ней выделяют такие понятия, как элементы (звенья), связи и уровни. Организационная структура определяет распределение ответственности и полномочий внутри организации. Организационная структура управления — это совокупность всех функциональных подразделений, взаимосвязанных в процессах обоснования, выработки, принятия и дальнейшей реализации управленческих решений. Она определяет состав, соподчиненность, взаимодействие работ по подразделениям и органам управления, между которыми осуществляются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий и потоков информации.

В современной экономической литературе уже стал общепризнанным подход, в соответствии с которым организация – это группа людей, деятельность которых сознательно для достижения общей цели. Российские

исследователи подчеркивают, что организация это не просто группа людей, а устройство, способ объединения, соотношения, взаимодействия участников. Соответственно, с точки зрения структурного подхода в организации выделяются производственная структура, технологическая структура, структура собственности и организационная структура управления, при этом последняя является основным инструментом детализации, регламентации и закрепления состава и содержания разнообразных ресурсов организации. [1, с. 22]

Организационная структура, как упорядоченная совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов является эффективной постольку, поскольку она обеспечивает эффективность целесообразных взаимоотношений между элементами структуры, что является залогом эффективности функционирования предприятия в целом.

Воздействие грамотно выстроенной организационной структуры предприятия окажет в первую очередь на следующие показатели деятельности фирм:

- Рентабельность предприятия в целом
- Общий доход предприятия
- Чистая прибыль предприятия
- Производительность труда
- Оборотоспособности фирмы
- Конкурентоспособности предприятия

Итак, среди основных видов организационных структур мы выделяем следующие структуры:

1. Линейная организационная структура управления - Основы линейных структур составляет «шахтный» принцип построения. То есть для каждого отдельного структурного подразделения организации формируется иерархия служб ("шахта"), пронизывающая всю организацию сверху донизу.

2. Линейно - штабная организационная структура - данный вид организационной структуры является развитием линейной и призван ликвидировать ее важнейший недостаток - отсутствие звеньев стратегического планирования.

3 Матричная (программно-целевая) структура управления - такая структура представляет собой сетевую структуру, построенную на принципе двойного подчинения исполнителей: с одной стороны - непосредственному руководителю функциональной службы, которая предоставляет персонал и техническую помощь руководителю проекта, с другой - руководителю проекта или целевой программы, который наделен необходимыми полномочиями для осуществления процесса управления. Отличительной чертой организационной структуры управления матричного типа является наличие у работников одновременно двух руководителей, обладающих равными правами. С одной стороны, исполнитель подчиняется непосредственному руководителю функциональной службы, которая наделен необходимыми проектными полномочиями для

осуществления процесса управления в соответствии с запланированными сроками, выделенными ресурсами и требуемым качеством. Возникает система двойного подчинения, базирующаяся на сочетании двух принципов - функционального и проектного (продуктового).

Все вышеперечисленные организационные структуры бесспорно эффективны, однако применение их к малому предприятию крайне неэффективны в виду того, что подразумевают большой штат сотрудников и высокий уровень контроля. Для организации экономического механизма хозяйствования малого предприятия надо исходить из индивидуальности каждой конкретной фирмы, малого штата сотрудников и большей ответственности над каждым из них. Одной из наиболее эффективных управленческих структур является трехуровневая управленческая пирамида, включающая в себя высший, средний и низший иерархические уровни без разветвленной внутриуровневой подчиненности. Если речь идет о микрофирме, то целесообразнее двухуровневая управленческая пирамида, включающая высший и низший иерархический уровень. В самом деле, микрофирме, имеющий штат менее 10-ти человек нерационально тратить свои ресурсы на найм работников среднего звена, которые только замедлят переход информации от руководителя до работников. При дальнейшем развитии фирмы и увеличении его оборотов, наиболее эффективно деление уровней не отделы, выделяя для каждого из них приоритетные направления деятельности. Данная система обладает необходимой гибкостью как для быстрого расширения кадров и образовании отделов при росте предприятия, так и для экстренного уменьшения штата сотрудников при уменьшении оборотов фирмы. Это дает фирме преимущество в краткосрочном временном периоде: при уменьшении загруженности, руководитель сокращает штатные единицы, не нарушая организационной структуры управления. Это дает возможность фирме экономить денежные ресурсы, и устанавливать более низкую цену на продукцию, увеличивая конкурентоспособность. Бесспорно, данная структуры управления имеет много общего с линейной структурой управления, однако в ней отсутствует внутриуровневая иерархия, руководитель предприятия является единственным руководителем предприятия и контролирует процесс производства от начала до конца. Это дает ему преимущество быстро сокращать и увеличивать штат сотрудников предприятия и контролировать их работу. Именно быстрая способность к реагированию на изменения в условиях экономической неопределенности, динамичное изменение механизма хозяйствования отличает эту систему от классических, менее поворотных и динамических организационных структур предприятия, что повышает конкурентоспособность фирмы.

Список литературы

1. Комисаров Сергей Александрович Совершенствование организационных структур управления инновационно-инвестиционными процессами в малых предприятиях// Белгородский экономический вестник, 2012, № 3, с. 22 - 28

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ

**О. Н. Соколова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.экон.н., профессор Е. А. Косьмина

Одной из основных задач, которые ставятся перед образованием, является: формирование высокообразованной и разносторонне развитой личности, обладающей высокой нравственностью, мобильностью, активной жизненной и профессиональной позицией, самостоятельно принимающей ответственные решения и умеющей прогнозировать их возможные последствия, способной к сотрудничеству, обладающей толерантностью, чувством долга и ответственности за судьбу своей страны. Другими словами, перед системой образования поставлена задача подготовки нового поколения граждан к жизни в гражданском обществе с отличающейся от предшествующего периода системой ценностей.

Система образования должна обеспечить доступ в равной мере всех граждан к полноценному качественному образованию, которое соответствует требованиям инновационного развития экономики, потребностям, запросам, интересам и склонностям личности. Анализируя состояние современной сферы российского образования, можно отметить, что в ее функционировании возникают определенные проблемы и противоречия, которые затрагивают существенную часть общества, разнообразные его социальные группы. Эти тревожные тенденции можно объяснить тем, что на сегодняшний день не обеспечены условия для эффективного развития всего российского образования, и поэтому провозглашаемые на законодательном уровне преимущества образования, его приоритетность, доступность, бесплатность, гуманистический и светский характер, демократичный характер управления образованием реализуются не полностью. Поскольку сфера образования является объектом управления, то результаты ее деятельности, а так же решение возникающих проблемных моментов во многом зависят и от уровня и качества управления, которое в свою очередь является структурным элементом системы образования в целом.

От того, насколько будет эффективно взаимодействие органов государственного управления образованием, адекватного определения их компетенции, форм и методов руководства зависит работа всех организаций системы образования.

По мнению Чернышева Г.С., система образования в Российской Федерации представлена пятью основными элементами [4]:

- 1) образовательными учреждениями,
- 2) образовательными стандартами и программами,
- 3) органами управления образованием

- 4) подведомственными им учреждениями и организациями,
- 5) общественными объединениями.

Роль данных элементов в достижении результата функционирования системы образования различна. Результатом выступает человек, который получил образование определенного уровня и качества в зависимости от установленных образовательных стандартов и программ. Но традиции централизованного государственного управления оказали настолько сильное влияние, что проблемы, которые возникают в системе образования, приходится решать государству. В системе образования примерно до 90-х годов XX века характеризовалась децентрализацией. Затем централизация усилилась, что привело к постепенному сокращению пределов независимости образовательных учреждений. Усиление централизации сопровождалось последовательным исключением из законодательства положений о государственных гарантиях приоритетности образования и снижением ответственности государства за эту сферу деятельности [2].

На современном этапе модернизация системы образования в первую очередь связана с внедрением концепции развития человеческого капитала и устойчивого социально-экономического роста.

Разрешение вопросов, связанных с совершенствованием государственного управления образованием и оценкой возникающих последствий возникших изменений является актуальным и востребованным. Принимая во внимание возникающие изменения в сфере образования и риск возможных отрицательных последствий реализации в управлении и их влияние на состояние всей системы в целом, очень важно в процессе разработки проектов и программ просчитывать каждую стадию. Оценка состояния системы образования играет важную роль в процессе организации управления, но сегодня еще не до конца исследованы методы такой оценки, особенно в отношении определения главных ее характеристик – доступности, качества и эффективности. Также не осуществляется и оценка влияния изменений в управлении на состояние системы образования.

Изучая международный опыт совершенствования управления образования, можно сделать вывод о том, что большая часть стран устанавливает перед системой образования во многом однотипные задачи: повышение доступности образования, повышение качества образования, совершенствование структуры подготовки кадров с ориентацией на рынок труда и возможность повышения адаптационной способности выпускников к меняющимся условиям экономики [3].

В нашем государстве вопросы совершенствования государственным управлением образования стали изучаться и исследоваться сравнительно недавно. Если в зарубежных странах развитие системы образования и управления происходит на основе разработки и реализации долгосрочных программ, то в Российской Федерации данная тенденция возникла примерно 10-15 лет назад.

Тем не менее, Правительство РФ определило цели развития образования максимально конкретно, исходя из необходимости и возможности оценки степени их достижения, понятной для общества. Опыт разных стран по совершенствованию управления не выявил однозначных преимуществ применяемых ими моделей, позволяющих использовать их в качестве образцов для применения.

Основная роль в совершенствовании управления образованием отводится до настоящего времени государственным органам управления. Модернизация образования определяет цели, задачи, средства и ресурсы для ее осуществления, что подтверждается историческим опытом. В качестве основных проблем совершенствования государственного управления образованием можно выделить следующие:

- отсутствие прогнозирования, оценки, мониторинга состояния системы образования как необходимых элементов осуществления управления в условиях проводимых изменений;

- отсутствие измерителей доступности, качества и эффективности образования.

Управление системой образования представляет собой устоявшуюся структуру в виде иерархической пирамиды, созданную по линейно-функциональному принципу, в составе которой находятся федеральные, региональные и муниципальные органы управления образованием. Распределение полномочий данных органов управления по уровням определено законодательно и конкретизировано подзаконными актами.

Таким образом, совершенствование управления является важным элементом реформирования и изменения образования, о чем свидетельствует исторический опыт проведения этой работы. Основными направлениями являются следующие: изменение организационной структуры, перераспределение функций управления между ее элементами, развитие независимости образовательных учреждений.

Список литературы

1. Беляков С.А. Модернизация образования в России: совершенствование управления – М.: МАКС Пресс, 2009.- 437с.
2. Вишняков, В. Г. Проблемы совершенствования системы управления образованием [Текст] / В. Г. Вишняков // Управление и право. – Москва, 2014. – № 5. – С. 64-68.
3. Жильцов, Е. Н. О механизме взаимодействия государства и рынка в высшем образовании [Текст] / Е. Н. Жильцов // Вестник МАН ВШ. – Москва, 2015. № 2 (8). – С. 12-15.
4. Нагиев, Ф. Г. Правовое регулирование и государственное управление образованием [Текст] / Ф. Г. Нагиев : дис. . канд. юрид. наук. – Ростов-на-Дону, 2013. – 203 с.
5. Чернышев, Г. С. Государственная политика в сфере школьного образования: история, опыт, проблемы [Текст]: учебно-методическое пособие / Г. С. Чернышев. – Москва, 2014. – 98 с.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

**М. И. Тищенко,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель д.экон.н., профессор Г. Д. Боуш

Государственная служба направлена на удовлетворение интересов общества от лица государства. Деятельность государственных служащих в сравнении с другими служащими обладает особой спецификой. Очевидно, что данная специфика распространяется и на мотивацию государственных служащих.

Актуальность темы исследования состоит в том, что государственные служащие в своём лице представляют государство, поэтому они должны обладать высоким уровнем мотивированности и обеспечивать качественное выполнение своих функций.

Государственная служба в настоящее время играет важную роль, как в экономической, так и в социальной сферах. Она обеспечивает государственное управление, а также интеграцию и обслуживание интересов личности, общества и государства. Как правовой институт государственная служба строится на основе законов и других нормативных правовых актов, образующих в совокупности законодательство о государственной службе Российской Федерации.

Государственная служба представляет собой сложную организацию. Для того, что понять, какое место в ней занимают государственные служащие и их мотивация, целесообразно выявить содержание государственной службы.

В Федеральном законе № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» указано [1], что государственная служба это – такой вид профессиональной деятельности, в которой государственные служащие выполняют полномочия, направленные на исполнение своих регламентированных обязанностей, тем самым обеспечивая интересы общества и государства.

Атаманчук Г.В. [2] отображает государственную службу как граждан, наделенных государственными полномочиями, которые профессиональным путем на основе практики осуществляют выполнение поставленных целей государства в силу своих должностей учрежденных в государственных органах. Автор указывает на профессиональность и опытность государственных служащих, которые выполняют свою трудовую деятельность от лица государства.

В учебном пособии Волковой В.В. и Сапфировой А.А. [3] делается акцент на то, что государственные служащие должны состоять из личного состава государственных органов, наделённых властными государственными полномочиями. Государственная служба авторами понимается как возмездное оказание услуг обществу государственными служащими, выступающими от лица государства и выполняющие его функции.

В учебном пособии Яновского В.В. [4] указывается на то, что в состав государственных служащих входит профессиональная группа лиц, которая выполняет свои полномочия за определенную плату. Государственная служба в его понимании – это профессиональная деятельность граждан, нанятых за денежное вознаграждение, которая выполняет свои полномочия для осуществления целей государства и общества.

Проанализировав вышеперечисленное, можно прийти к выводу, что государственная служба – это вид трудовой деятельности служащих определенного класса по выполнению полномочий и выступающих от лица государства в осуществлении государственных функций, которые выполняют государственные поручения за возмездное вознаграждение.

Государственная служба направлена на удовлетворение интересов общества от лица государства. Исходя из этого, следует отметить наличие феномена обезличивания государственных служащих в отличие от служащих коммерческих предприятий.

В современной научной литературе термин мотивация авторами трактуется по-разному. А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева [5] отражают мотивацию как стремление работника при помощи определенных благ, которые направлены на достижение целей организации, удовлетворить свои потребности. Лобанова Т.Н. [6] раскрывает мотивацию в виде деятельности, способной побудить коллектив и активно трудиться для выполнения общих целей. Глухов В.В. [7] указывает на мотивацию как на процесс, который способен побудить для достижения поставленных личных целей или целей организации себя и других к деятельности. Заметим, что независимо от того какой аспект закладывают авторы в термин мотивация, они приходят к общему мнению, которое подразумевает собой достижение личных или общих целей. Мы присоединяемся к мнению Т.О. Соломанидиной и В.Г. Соломанидина, которые определяют мотивацию как совокупность движущих сил, побуждающих человека к деятельности, имеющей определенную целевую направленность [8].

Как нами было отмечено ранее, государственные служащие имеют специфическую деятельность, в силу которой и отличается их мотивационный фактор. Для того чтобы разобраться в мотивированности госслужащих, нами проведен анализ различных взглядов по этому вопросу.

Сморудова О.В. в своей статье [9] отмечает, что если госслужащему будет нравиться его работа и он будет полностью удовлетворен оплатой за свой труд – это и будет для него являться мотивацией. Автор указывает на благоприятность окружающей среды государственного служащего. По её мнению именно признание и уважение в коллективе повысит уровень мотивации и работоспособность госслужащего.

Усынина А.Н. [10] видит мотивацию государственного служащего с помощью материального стимулирования. По мнению автора, значительные

надбавки к окладу госслужащего поспособствуют его мотивированности и заинтересованности в трудовой деятельности.

В публикации Панышевой С.А и Батяловой Е.Н. [11] указано, что мотивационные аспекты государственной службы законодательно прописаны, но на самом деле не выполняются в полной мере. Они указывают на то, что если законодательно прописанные факторы будут полностью осуществлены в действии, тогда государственные служащие не будут нуждаться в дополнительной мотивированности.

Обзор точек зрения на сущность мотивации государственной службы позволяет сделать вывод, что однозначного взгляда на этот вопрос на сегодняшний день не сложилось. По мнению перечисленных авторов, мотивацией государственных служащих является признание госслужащих в их трудовой деятельности, которая заключается в одобрении окружающего коллектива, социальных гарантиях, стабильной оплаты труда и карьерного роста. Мы также придерживаемся мнения, что мотивированность государственного служащего заключается в признании, прежде всего начальством, достигнутых им целей в трудовой сфере, а также коллегами.

Стоит обратить внимание на тот факт, что, как любые работники, государственные служащие при прохождении государственной службы также преследуют достижение своих целей, которые следует учитывать в кадровой политике при их мотивации.

По своему содержанию деятельность государственных служащих направлена на реализацию общенациональных интересов, а также на укрепление и развитие общественного и государственного строя.

Следует сказать, что государственные служащие несут высокую ответственность за принимаемые решения, их осуществление, результаты и дальнейшие последствия.

Управление и трудовая дисциплина госслужащих имеет жесткую нормативную регламентацию, требует задействования интеллектуального, а также творческого потенциала для решения управленческих задач. Однако уровень оплаты труда государственных служащих значительно ниже, чем в коммерческих структурах, а дополнительные социальные гарантии не в полной мере компенсируют сложность и значимость их деятельности.

Согласно существующему законодательству на возможность получения государственными служащими иных доходов, помимо основного места работы, накладываются определенные ограничения, а именно в Федеральном законе № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» указано, что в связи с прохождением гражданской службы гражданскому служащему запрещается:

- 1) заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц;

2) приобретать ценные бумаги, по которым может быть получен доход.

Итак, на основе выполненного анализа можно утверждать, что денежное содержание является основным средством материального обеспечения и стимулирования государственных служащих. На данный момент в Российской Федерации используется система оплаты труда, которая мало соответствует экономическим методам управления, не стимулирует государственного служащего к сознательному исполнению должностных обязанностей, не позволяет материально обеспечить и защитить служащего, заинтересовать и привлечь на государственную службу квалифицированные кадры.

Исходя из последнего наблюдения, можно заключить, что мотивация осуществляется путем неотъемлемого содействия с видами стимулирования. В государственной службе деятельность госслужащих законодательно регламентирована. Денежное содержание, выплачиваемое государственным служащим, служит основным средством их обеспечения. А получение дополнительных доходов согласно Федеральному закону № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» невозможно, следовательно, стимулирование государственных служащих должно заключаться в нематериальной мотивированности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25 апреля 2003 года № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
2. Атаманчук Г.В. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика: Монография. – М.: РАГС, 2008. – 312 с. – С. 113.
3. Волкова В.В., Сапфинова А.А. Государственная служба: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. – 207 с. – С. 5-6.
4. Яновский В.В., Кирсанов С.А. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность: Учеб. Пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 200 с. – С. 28.
5. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2015. - 524 с
6. Лобанова Т.Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 482 с.
7. Глухов В.В., Волкова В.В., Сапфинова А.А. Менеджмент: Учебник. – СПб.: Питер, 2008. – 608 с.
8. Соломанидин В.Г., Соломанидина Т.О. Мотивация трудовой деятельности персонала: Учеб. пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 312 с.
9. Смородова О.В. Основные аспекты мотивационной деятельности государственных служащих // Молодой ученый. – 2012. – № 5. – 220 с.
10. Усынина А.Н. Мотивация государственных гражданских служащих // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2013. – № 2. – 160 с.
11. Панышева С.А., Батялова Е.Н. Особенности мотивации и стимулирования труда государственных служащих // Электронный научный журнал «Вестник НИУ РАНХиГС». – 2014. – № 4. – 135 с.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ – УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ ИЛИ УПРАВЛЕНИЕ САМИМ СОБОЙ?

**А. А. Хаиржанов,
ЧОАНО ВО «ОмРИ»**

Научный руководитель к.ф.н., доцент М. В. Колесник

В наш век информационных технологий людям очень часто не хватает времени на себя, на близких либо на дела по работе, рядом всегда есть множество других дел, которые хотелось бы успеть, но почему то не успеваешь. Казалось бы, оптоволоконная связь позволяющая передавать информацию на большие расстояния с огромной скоростью прилично экономит время, ведь когда современные технологии коммуникаций отсутствовали, те же почтовые сообщения вообще передавали на лошадях, поездом или паромом и тратили большое количество времени. Сейчас уже не нужно дни или даже недели, чтобы получить весточку от родных, живущих далеко, или сообщение от бизнес-партнера, для заключения сделки. Посредством технологий XXI века связаться с близкими можно по Skype или по электронной почте, можно заключать договора, присылать отчеты, даже покупать необходимую вещь в интернет магазинах, и не нужно часами ходить по магазинам что бы найти подходящий товар, заказал-пришел-купил.

Вы часто задавались вопросом, почему людям не хватает времени?

Может быть мы делаем что то не так, и не в то время, вот и не успеваем, бывает даже следишь за минутами, совершая свои дела, но к концу рабочего дня замечаешь: не успел сделать это или то. Мы тратим большое количество драгоценного времени на всякие пустяки, например, утром проверяем сообщения в социальных сетях(личный пример) или email и еще масса других не важных дел.

Вы наверняка замечали, что большинство из нас так сильно перегружены работой и личными заботами, что даже не имеют представления, каким образом можно выйти с подобной ситуации и как можно все успевать?! У нас появляется некое эмоциональное напряжение, паника, дискомфорт, что приводит к вялости и угнетенному настроению, когда все валиться с рук и ничего не хочется делать!

Психологи считают, что выход из ситуации «катастрофической нехватки времени» есть, главное, чтобы у вас было желание немного изменить себя, а также поменять свое отношение к личному времени.

Что же предлагает современность человеку, чтобы оптимизировать свое расписание и навести порядок в жизни и на работе? Современные специалисты по управления убеждают нас и рекомендуют нам тайм-менеджмент.

Тайм-менеджмент или управление временем – это действие или процесс тренировки сознательного контроля над количеством времени, потраченного на конкретные виды деятельности, при котором специально увеличиваются эффективность и продуктивность. Управление временем может помочь ряд

навыков, инструментов и методов, используемых при выполнении конкретных задач, проектов и целей. Этот набор включает в себя широкий спектр деятельности, а именно: планирование, распределение, постановку целей, делегирование, анализ временных затрат, мониторинг, организация, составление списков и расстановка приоритетов [1].

Как управлять временем посредством тайм-менеджмента? Что нужно для этого делать? Здесь есть ряд основных принципов, которые мы в статье не будем развернуто пояснять, так как это известная и доступная информация и просто перечислим их:

1. *Планирование времени.*
2. *Борьба с пожирателями времени.*
3. *Расстановка приоритетов.*
4. *Правило Парето 20/80.*
5. *От сложного к простому.*
6. *Не делай много дел одновременно.*
7. *Начните планировать рабочий день с обеда и отдыха.*
8. *Соблюдайте чистоту на рабочем месте.*
9. *Сложные задачи разбиваем на простые.*
10. *Мотивируйте себя [2].*

<http://fingeniy.com/metody-i-principy-tajm-menedzhmenta/>

Существует множество методов и принципов управления временем, но возникает вопрос: почему при большом наличии способов и принципов управления временем люди не успевают сделать многое? А можно ли вообще управлять временем, и что такое время?

Время – «форма протекания физических и психических процессов, условие возможности изменения. Одно из основных понятий философии, физики, мера длительности существования всех объектов, характеристика последовательной смены их состояний в процессах изменения и развития, а также одна из координат единого пространства-времени, представления о котором развиваются в теории относительности. В философии — это необратимое течение (протекающее лишь в одном направлении — из прошлого, через настоящее в будущее). В количественном (метрологическом) смысле понятие время имеет три аспекта.

1. Координаты события на временной оси. На практике это текущее время: календарное, определяемое правилами календаря, и время суток, определяемое какой-либо системой счисления (шкалой) времени (примеры: местное время, всемирное координированное время);

2. Относительное время, временной интервал между двумя событиями;

3. Субъективный параметр при сравнении нескольких разночастотных процессов.

Другими словами время – это абстрактная категория нашего сознания, выражающая различные процессы и феномены, бытия человека и окружающей среды его существования. Получается что это процесс, не поддающийся полному управлению. Разве мы можем по своему желанию

погасить солнце? Или свободно и безгранично управлять стихиями (вода, огонь, воздух, земля), как какой-нибудь волшебник.

Если мы объективно не можем управлять временем, нам нужно научиться подстраиваться под него и научиться управлять собой и результатами своей деятельности. Все методики тайм-менеджмента направлены на оптимизацию наших действий, а не просто на управление временем, мы не можем остановить время, как бы не старались, не можем вернуться прошлое, или попасть в будущее, мы живем в настоящем, поэтому нам крайне необходимо находить способы подстраиваться под это необратимое течение.

Человек с самого его появления в этом мире приспособлялся к окружающей среде, к суровым условиям, природным катаклизмам, с холодом и голодом, и другими хищными животными. На протяжении становления *Номосариенс*, человек сталкивался с новым и необъяснимым, и каждый раз приспособлялся к новому.

Время не стоит на месте, это постоянный неуправляемый человеком поток, как мощная река, и нам необходимо улучшать или латать свое плавательное средство, на котором мы путешествуем по этой реке. У обычных людей это просто плот, они пассивно плывут и плывут себе, не желая узнать, что там впереди. У людей успешных это надежная лодка или же скоростной катер, в зависимости от уровня успеха. Успешные люди управляют собой, следят за порядком своего дня, составляют планы на неделю, ставят конкретные цели и решают определенные задачи, которые необходимы для достижения этой цели.

Тайм-менеджмент учит нас подстраиваться под это течение и основательно строить свою лодку. Подумайте, что вы готовы сделать для улучшения своей жизни, как готовы измениться? Лишь отбросив весь балласт и подняв якоря, вы сможете спокойно плыть по течению или даже плыть впереди всех. Также нужно следить за препятствиями, на пути любого судна лежат, штили и штормы.

Так и со временем, где-то необходимо мобилизовать все доступные ресурсы, чтобы успеть закончить работу вовремя. А в некоторых ситуациях необходимо убрать парус, и плыть по течению, поддаться ему, и пусть они несут вас, как говорится, пусть все идет своим чередом. Но иногда нужно плыть посреди множества препятствий и поэтому нужно правильно обходить их, чтобы не напороться на скрытую часть айсберга. Ведь и «Титаник» затонул из-за несвоевременного принятия решения, было слишком поздно. Поэтому принимайте решения до наступления проблемы и будьте готовы, неожиданным обстоятельствам.

Тот, кто плывет на исправном быстром катере и правильно ориентируется на местности, тот будет впереди всех.

Список литературы

1. URL://<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/48165>. Дата обращения (3.04.2016)
2. URL://<http://fingeniy.com/metody-i-principy-tajm-menedzhmenta> «Методы и принципы тайм-менеджмента». Дата обращения (3.04.2016)
3. Глеб Архангельский «Тайм-драйв. Как успевать жить и работать» 2007.

РЕФОРМЫ АЛЕКСАНДРА I В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Р. Р. Хусаинов,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.экон.н., доцент Э. А. Латыпова

Противоречия в социальном, экономическом и политическом развитии России, влияние происходящих на Западе перемен ставили сложные задачи перед российским правительством. Этот противоречивый и сложный период русской истории связан с царствованием Александра I (1777-1825). Вступивший после убийства Павла I в 1801 г. на престол император Александр I унаследовал сложное внутреннее и внешнее состояние страны.

К началу XIX в. Россия была одним из крупнейших государств Европы. Основной отраслью экономики являлось сельское хозяйство, развивающееся экстенсивным путем. 95% населения проживало в деревне и было занято сельскохозяйственным трудом. Земля продолжала оставаться монопольной собственностью помещиков и государства. Крепостные крестьяне за пользование наделом земли несли повинности – барщину и оброк. В центрально-промышленных регионах страны получил распространение процесс отходничества крестьян на мануфактуры.

Некоторые помещики в целях получения большей товарной продукции стремились использовать в своих хозяйствах наемный труд, новые технические средства и выращивать технические культуры.

Развитие промышленности, несмотря на общий рост числа предприятий, было невысоким. Важное значение имели крестьянские кустарные промыслы. Увеличивалось количество предприятий, где использовался преимущественно наемный труд. К 1825 г. уже более половины числа рабочих капиталистической промышленности были вольнонаемными. Расширяло свои права купечество. Все это способствовало развитию капиталистических отношений, однако темпы развития промышленности и сельского хозяйства были низкими [1].

Александр I понимал, что экономическая и социально-политическая системы России нуждаются в серьезной модернизации.

В царствование Александра I прошли последние в дореволюционный период крупные реформы высших и центральных органов управления. Эти реформы установили действующую до сих пор министерскую систему. В этот период усложнившиеся задачи государства потребовали создания новых высших правительственных учреждений. Соответственно усложнялась внутренняя организация правительственных учреждений: их структура становилась разветвленной и многоступенчатой. Многочисленные подразделения вели обширное делопроизводство. Между

центральными и местными учреждениями устанавливались более тесные связи – в России впервые появились ведомства.

Россия продолжала оставаться абсолютной монархией. Император возглавлял всю систему власти в стране, осуществлял объединение и координацию всех отраслей управления. В этот период монарх рассматривался уже не как «отец нации», что было характерно для всех традиционных обществ, а как хранитель законности.

Александр I в 1801 г. учредил Непременный комитет, в котором главную роль играли либеральные деятели: П.А. Строганов, Н.Н. Новосильцев, В.П. Кочубей, А.Е. Чарторыйский, и обосновал политику преобразований, смысл которой заключался в том, что «реформы администрации предпочтительнее Конституции» [3].

подавляющее большинство проведенных в этот период мероприятий действительно носили прогрессивный характер. Были открыты новые университеты, учреждены гимназии практически в каждом городе, разрешены поездки за рубеж, расширены права купцов, мещан и государственных крестьян – им было разрешено покупать у дворян ненаселенные земли и т.п.

В первые же месяцы царствования была уничтожена Тайная экспедиция, запрещено применение пыток в судопроизводстве и телесных наказаний к дворянам и купцам, разрешены свободный выезд за границу, ввоз книг, открытие частных типографий, выпущены многие заключенные из Петропавловской крепости.

Удовлетворяя потребности дворянства, ориентированного на европейский рынок, правительство в 1802 г. разрешило вести беспошлинную торговлю через порт Одессу. Одновременно было утверждено положение о беспошлинном ввозе машин и механизмов для российской промышленности и сельского хозяйства.

В 1801 г. был принят указ, по которому всем лицам свободного положения (купцам, государственным крестьянам) дано право покупать землю. Этот указ впервые начал разрушение монополии дворянства на землю. В 1803 г. последовал указ о вольных хлебопашцах, по которому дворяне по своему усмотрению могли отпускать крепостных крестьян за значительный выкуп на волю. Но при Александре I было отпущено всего 47 тыс. крепостных душ [2].

С 1802 г. стала формироваться министерская система, и с 1809 г. все чиновники должны были иметь соответствующее образование и сдать экзамен «на чин», если они имели домашнее образование.

Сенат стал высшей судебной инстанцией с правами надзора и ревизии учреждений, вплоть до губернских. Он состоял из департаментов во главе с генерал-прокурором, который со времени учреждения министерств был одновременно министром юстиции.

Святейший Синод оставался высшим законосовещательным, административным и правовым учреждением по делам русской православной церкви. К началу XIX в. упало значение коллегии Синода и возросла роль обер-прокурора, который превратился в своеобразного министра по духовным делам.

В 1802 г. был издан указ об упразднении коллегий и учреждении министерств: военного, морского, иностранных дел, юстиции, внутренних дел, финансов, коммерции, народного просвещения. Каждому министру предписывалось создать канцелярию и иметь товарища (заместителя). С 1803 года вводился принцип единоначалия. Окончательно министерская система утвердилась в 1810–1811 гг.

На долю военного и морского министерств приходилась львиная доля государственных расходов в первой половине XIX века. В 1812 г. было утверждено «Учреждение о большой действующей армии». Оно предоставляло главнокомандующему широкие полномочия и инициативу, которая ранее была стеснена императором. С 1815 г. в военном ведомстве появился Генштаб, занимавшийся разработкой планов военных операций, и Военный совет – законосовещательное учреждение по военному ведомству. На Министерство внутренних дел – новое в структуре центральных учреждений – были возложены функции по организации и охране общественного порядка и, таким образом, оно возглавило всю систему полицейских органов страны. Другой его важнейшей функцией было управление государственной промышленностью и строительством.

Министерство иностранных дел ведало международными связями. Министерство юстиции осуществляло судебное управление. Министерство финансов должно было контролировать собираемость налогов, доходы и расходы государства. Основными финансовыми учреждениями в губерниях стали казенные палаты, а в уездах – казначейства. На министерство коммерции возлагалась задача содействовать торгово-промышленному развитию страны. Министерство просвещения ведало образованием граждан, подготовкой кадров для государственного аппарата, осуществляло цензуру.

В 1837 г. было создано Министерство государственных имуществ для управления государственными землями и государственными крестьянами. Соответственно в губерниях были созданы палаты государственных имуществ, в округах (2-3 уезда) – окружные управления, в сельской местности – сельский сход (избиравший сельского старшину и помощников), волостной сход, сельскую и волостную расправы – органы сословного гражданского и уголовного суда для крестьян.

Министерства состояли из департаментов, функции которых заключались в сборе сведений по разным направлениям, обработке собранной информации, подготовке справок, докладов и отчетов, выработке

наиболее целесообразных решений по текущей ситуации, составлении планов развития на будущее. Важнейшей задачей министерств была организация работы с подведомственными местными органами власти. Министерские чиновники разрабатывали для местных исполнительных органов инструкции, в соответствии с которыми те строили свою работу, а также проводили регулярные проверки их деятельности.

Для решения межведомственных вопросов созывались совещания министров. С 1802 г. существовал Комитет Министров. Его председатель был одновременно председателем Государственного совета, назначался царем. В состав Кабинета Министров входили кроме министров и председатели департаментов Государственного совета и некоторые лица по назначению императора. Комитет министров рассматривал вопросы управления страной в целом, проекты новых указов, подбора кадров на высшие государственные должности, заслушивал отчеты министерств и т.п.

В первой половине XIX в. возросло значение Собственной его величества канцелярии. Она приобрела характер общегосударственного высшего учреждения. С 1812 по 1825 гг. ее бессменным начальником был А.А. Аракчеев. Канцелярия превратилась в орган, связывавший императора со всеми правительственными учреждениями по наиболее важным вопросам внутренней политики.

В целом режим Александра I носил прогрессивный характер: среди важнейших результатов его правления отмечают реконструкцию организации механизма государственной власти — введение Конституции и Совета. Александр I стал одним из первых монархов, признавшим важность решения проблемы несовершенства и ограниченности единоличной формы власти. Император внес весомую лепту в решение проблемы качества жизни крестьянства. И, самое главное, во главе с Александром I, Российская Империя смогла устоять под натиском Франции, захватившей практически всю Европу, и удержать собственные позиции.

Отечественная война, начавшаяся в 1812 году, осветила незаурядную способность русского народа объединяться в единую несокрушимую силу под угрозой внешнего врага. Удержание во власти России всех ее территорий, удачное отражение попыток захвата, является одним из главных достижений императора Александра I.

Список литературы

- 1.Ерошкин Н.П. История государственных учреждений дореволюционной России: монография / Н.П. Беляков. – М.: Высшая школа, 1983. – 352 с.
2. История государственного управления в России: Учебник / Под общ. ред. Р.Г. Пихои. - М.: Изд-во РАГС, 2009. – 440 с.
3. Омельченко Н.А. История государственного управления России: Учебник / Н.А. Омельченко. - М.: Проспект, 2011. – 464 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

**Л. Р. Хусаинова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.экон.н., доцент Э. А. Латыпова

Решение социальных проблем является одной из приоритетных задач российского общества. Наиболее острая из них – улучшение жилищных условий населения страны. Ипотечное кредитование в современных условиях, как показывает мировая практика, является основным направлением ее решения, важнейшим элементом рыночной экономики.

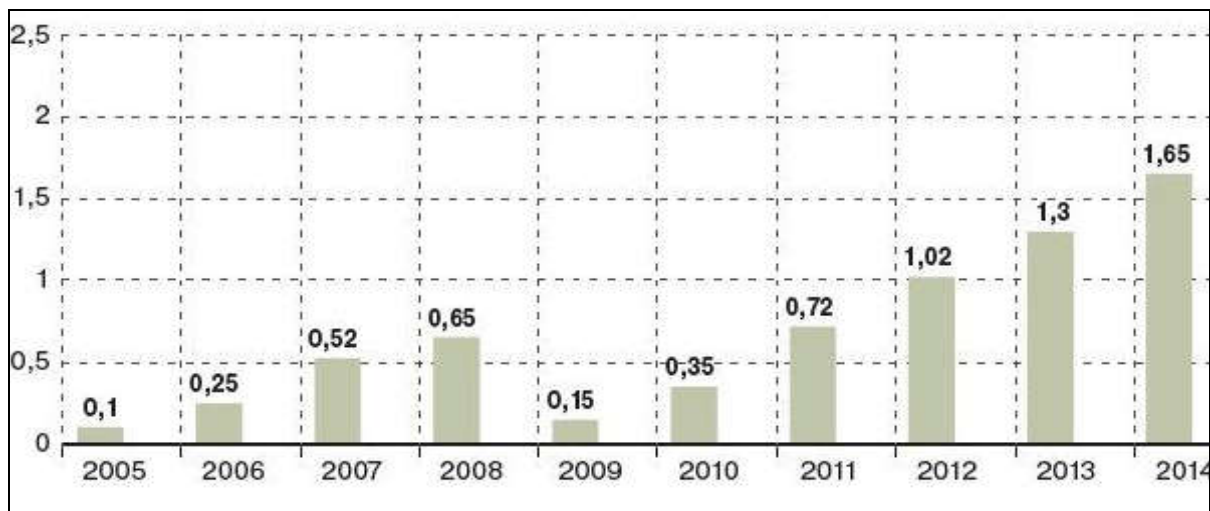
Эффективное использование ипотечного кредитования позволяет мобилизовать необходимые для финансирования строительства и приобретения жилья денежные средства на финансовом рынке, создает условия для развития смежных экономических сфер, а также роста доходов бюджета за счет увеличения налогооблагаемой базы.

Целью развития системы жилищного ипотечного кредитования является расширение возможностей приобретения жилья трудоспособным населением. Достижение этой цели обеспечивается созданием благоприятных условий для функционирования рыночных механизмов кредитования граждан для приобретения жилья. Расширение масштабов предоставления населения доступных долгосрочных кредитов для приобретения жилья позволяет решить основные социально-экономические задачи [2].

Но в то же время можно отметить, что за прошедшие годы долгосрочное жилищное ипотечное кредитование в России не получило массового распространения. В сложившихся экономических условиях широкое внедрение ипотечного кредитования сдерживалось многими факторами:

- низкая платежеспособность населения;
- высокий уровень инфляции;
- высокая стоимость ипотечных кредитов;
- монополизация рынка кредитования;
- проблемы, вызванные с нестабильной экономической ситуацией и др.

Современная российская ипотека берет свое начало в 1998 году, когда был принят закон, определивший правила получения кредитов под залог недвижимости. Однако до 2002 года банки практически не выдавали ипотечные кредиты. Это были единичные договоренности с хорошо известными банковскими клиентами на индивидуальных условиях. С 2002 года российские банки начали предлагать ипотеку как массовый продукт, а на рынке появились первые специализированные ипотечные банки [4].



Выдача ипотечных кредитов в России, трлн. руб.

В настоящее время в Омской области ипотечные кредиты предлагают 17 банков, которые предоставляют своим клиентам 124 ипотечные программы для приобретения жилья в кредит на первичном и вторичном рынках недвижимости [1].

В 2015 году ипотечным кредитованием в регионе занимались 46 банков. На 1 января 2016 года около 85% регионального рынка ипотечного жилищного кредитования было сформировано кредитными организациями с государственным участием.

Ставки по ипотеке в Омске и Омской области находятся в диапазоне 9.10 – 28.00 % годовых по рублевым кредитам и 7.00 – 12.50 % годовых по валютным кредитам. Минимальный первоначальный взнос по ипотеке в Омске составляет 0 %. Срок ипотечного кредитования в Омске может достигать 50 лет [1].

В 2015 году рынок ипотечного жилищного кредитования региона показал умеренный рост. По данным Омского отделения Сибирского ГУ Банка России, портфель ипотечных жилищных кредитов жителей Омской области за год вырос на 9% или на 3,5 млрд. рублей и на 1 января 2016 года составил 42,6 млрд. рублей. При этом относительно успешное развитие ипотеки определялось мерами государственной поддержки [5].

Средняя сумма ипотечного кредита в 2015 году уменьшилась относительно показателя 2014 года и составила 1,3 млн. рублей. В среднем ипотечные кредиты выдавались на 15,3 года, что на 9 месяцев меньше, чем в 2014 году. Средневзвешенная процентная ставка в 2015 году составила 13,6% годовых, что выше аналогичного показателя в 2012 г. 1,4%.

Омская область в Сибирском федеральном округе заняла 6 место по сумме выданных ипотечных кредитов. Всего жителям области в прошлом году было выдано 12,6 млрд. рублей.

По итогам 2015 года ситуация с обслуживанием ипотечных жилищных кредитов несколько улучшилась. Так, доля просроченной задолженности

омичей по ипотеке за год сократилась с 1,3% до 1,2% и составила 500 млн. рублей, что меньше, чем в среднем по Сибири (1,3%) и России (1,7%) [5].

На территории региона действует целый комплекс мер государственной поддержки граждан в улучшении жилищных условий при ипотечном жилищном кредитовании. К примеру, молодым, многодетным и приемным семьям, работникам бюджетной сферы и ветеранам боевых действий предоставляются льготные ипотечные жилищные займы. При приобретении строящего жилья гражданам субсидируется процентная ставка по ипотечным кредитам (займам). Осуществляются социальные выплаты на погашение части ипотечного кредита (займа), связанные с рождением второго ребенка или последующих детей. Учителям и медицинским работникам предоставляются средства на оплату первоначального взноса за приобретаемое жилое помещение, а также осуществляется компенсация процентов [4].

Жители Омской области проявляют доверие к ипотеке, она стала привычным способом решения квартирного вопроса, так как позволяет получить жилье в наименьшие сроки. Разнообразные программы, специальные условия помогают омским семьям выбрать подходящий вариант решения проблемы с жильем.

Таким образом, экономические условия, сложившиеся в России в результате финансового кризиса, ещё более усиливают важность развития долгосрочного ипотечного жилищного кредитования населения как целостной системы при непосредственном воздействии государства. Ипотечное кредитование является одним из самых надёжных и проверенных в мировой практике способов привлечения частных инвестиций в жилищную сферу, позволяет наиболее выгодно сочетать интересы населения в улучшении жилищных условий, коммерческих банков и других кредиторов - в эффективной и прибыльной работе, строительного комплекса - в ритмичной загрузке производства и государства, заинтересованного в экономическом росте.

Список литературы

1. Лебедко К. А. Рынок ипотечного кредитования в России // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 388-392.
2. Прохорова Д. А. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в России // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 952-955.
3. Ипотечные программы в Омске и Омской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ipohelp.ru/programs> (дата обращения: 01.04.2016).
4. Развитие жилищного кредитования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.omskportal.ru/ru/government> (дата обращения: 01.04.2016).
5. Рынок ипотечного жилищного кредитования региона [Электронный ресурс]. URL: <http://kvnews.ru/news-feed> (дата обращения: 01.04.2016).

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА НАРОДОВ НА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ИНДИЯ

А. В. Черноножкин,

БОУ СОШ №123 с УИОП им. О. И. Охрименко

Научный руководитель старший преподаватель О. В. Анохина

Принцип равноправия и самоопределения народов является одним из основных принципов философии миропорядка и формирования отношений между нациями и государствами в современном мире. С точки зрения права этот принцип имеет императивный характер, что подразумевает невозможность отступления от этого принципа даже по взаимному согласию [1].

В истории международных отношений данный принцип возник в качестве политического, его генезис связан с американской и французской революциями конца XVIII века. Именно в тот период были заложены основы принципа равноправия и самоопределения народов. Например, они провозглашались в «Декларации Независимости США» 1776 года.

Изначально принцип был связан с философской концепцией государства-нации, и его смысл состоял в том, что каждая нация должна обрести свою государственность. После Второй мировой войны, когда распалась колониальная система, принцип начал воплощаться в жизнь.

Право на самоопределение - это понятие международного права, в соответствии с которым «...народ имеет право свободно определять свой суверенитет и международный политический статус без внешнего принуждения или вмешательства извне» [2]. Существует несколько возможных сценариев осуществления народом данного права:

1. Обретение независимости.
2. Вхождение в состав другого государства.
3. Образование федерации.
4. Установление протектората.
5. Получение статуса автономии вплоть до прав субъекта международных отношений.

Но все приведённые выше пункты не означают ущемление территориальной целостности и политической независимости государства при условии уважения им принципа народов на самоопределение. Из этого следует, что право народов на самоопределение ни в коем случае нельзя смешивать с правом на отделение от государства.

Право на отделение от государства возникает только в четырех случаях:

1. Когда речь идет о народах-колониях, как бы они не назывались.
2. Когда территория, на которой проживал какой-либо народ, подверглась аннексии после принятия Устава ООН (1945 г.).

3. Когда право выхода территории компактного проживания какого-либо народа из состава государства закреплено в конституции этого государства.

4. Когда государство не соблюдает, и это признано ООН в установленном правовыми нормами порядке, принцип равноправия и самоопределения народов.

В статье будет рассмотрен первый случай на примере Индии.

Республика Индия считается крупнейшей демократией мира, занимая 2-е место после Китая по численности населения. Индия как государство прошла длительный путь развития, приобретя огромный опыт сосуществования разных народов. Упоминания об индийском государстве восходят к 1500 году до н.э. В 1960 году Генеральная Ассамблея ООН утвердила список территорий, подлежащих деколонизации, подпадающих под понятия этих колониальных народов [2]. Индия как британская колония была включена в этот список. Страна обрела независимость от Великобритании в 1947 году и до сих пор сохраняет многовековой уклад жизни, культурные традиции своего народа. Являясь многонациональной страной, страной с различными укладами жизни, религии и обычаев, Индия делает все возможное для соблюдения прав человека, прав коренных народов на своей территории.

Принцип равенства всех народов, населяющих Республику Индия, закреплён в её основном законе – Конституции, принятой в 1950 году и с тех пор остающейся неизменной [3]. Отдельные положения Конституции, следуя за экономическими и политическими изменениями в мире, корректируются путём внесения поправок. Конституция Индии провозгласила одной из первых в регионе всеобщее право голосования по Вестминстерской системе на основе многопартийности.

В стране, населенной более чем 30 племенами и народностями, исповедующими буддизм, ислам, христианство, иудаизм, а также характерную только для Индии религию (религия народов «сикхи», «джайны»), Конституция прямо содержит запрет на дискриминацию по религиозному или национальному признаку в общественных местах, при занятии должностей в государственных и частных учреждениях.

В программе развития Индии одной из основных задач является сохранение, защита и укрепление социальной гармонии общества. В этой связи Индия обеспокоена проблемой восстановления политической стабильности. Из-за установленных явочным порядком границ возникли напряженные отношения с соседними государствами, в частности с Пакистаном по причине спорных территорий штата Джамму и Кашмир, население которого исповедует ислам. На территории штата имели место два вооруженных конфликта. В резолюциях Совета Безопасности ООН от 27 сентября и 5 ноября 1965 года №№ 214 и 215 содержался призыв к конфликтующим сторонам «...прекратить военные действия и сесть за

стол переговоров...»[4; 5], что неукоснительно было выполнено Индией. Тем не менее, и до настоящего времени часть штата Джамму и Кашмир незаконно оккупирована Пакистаном, что создает очаг напряженности в регионе и мешает в полной мере реализовать свои права населению этого штата. Нестабильность обстановки дает плодотворную почву для создания экстремистских ячеек и проникновению представителей международного терроризма на территорию Индии.

Не на словах, а на деле являясь приверженцем мирного политического урегулирования всех разногласий на международной арене, Индия во внешней политике придерживается доктрины неприсоединения к военным блокам и альянсам. Страна является членом-основателем Движения неприсоединения и поддержала принятие ООН «Декларации «О правах коренных народов на самоопределение». Индия разделяет и поддерживает принцип равноправия и самоопределения народов и готова сотрудничать в экономической сфере с любым государством в отдельности, с группой государств для обеспечения процветания, мира и развития.

Обобщая вышесказанное, отметим, что в современном мире Индию можно рассматривать как страну, в которой принцип равноправия и самоопределения народов реализуется наиболее последовательно. Право народа на самоопределение – это основа для сохранения культуры, идентичности отдельного народа планеты, его успешного развития. Соединение усилий в направлении развития народов и объединяющих их государств ведет, в конечном итоге, к поступательному развитию мировой цивилизации в целом, процветанию всего человечества.

Список литературы

1. Устав Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс] / Организация Объединенных Наций. – Электрон. дан. – URL: <http://www.un.org/ru/charter-united-nations> (дата обращения: 26.10.2015).
2. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам [Электронный ресурс]: утверждена Резолюцией ООН от 15.12.1960 г. № 1514. – Электрон. дан. – URL: <https://documents-dds-ny.un.org>(дата обращения: 21.10.2015).
3. The Constitution of India [Электронный ресурс] / National Portal of India. –URL: https://india.gov.in/sites/upload_files/npi/files/coi_part_full.pdf. (дата обращения: 26.10.2015).
4. Резолюция Совета Безопасности ООН 214 от 27.09.1965 г. [Электронный ресурс] / Организация Объединенных Наций. Совет Безопасности. – Электрон. дан. – URL: <http://www.un.org/ru/sc/documents/resolutions> (дата обращения: 31.03.2016).
5. Резолюция Совета Безопасности ООН 215 от 05.11.1965 г. [Электронный ресурс] / Организация Объединенных Наций. Совет Безопасности. – Электрон. дан. – URL: <http://www.un.org/ru/sc/documents/resolutions> (дата обращения: 31.03.2016).

ПРАВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

АВТОРСКОЕ ПРАВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**К. В. Бондарь,
БПОУ ОО «ОмГК»**

Научный руководитель Л. Ю. Блинова

В современную эпоху, называемую «информационным обществом», мы являемся свидетелями бурного развития интеллектуальной деятельности человека. Эта деятельность имеет значение не только для человека, но и для социального и экономического развития любого государства. Она является составной частью безопасности государства, поскольку недостаточный интеллектуальный потенциал, являющийся, как правило, следствием недостаточным развитием нормативно-правовой базы, ведет к неконкурентоспособной экономике, слабому государству.

Наличие Интернет - сайта год от года становится практически обязательным условием, залогом успеха для современного предприятия, заботящегося о своей репутации. Есть в Глобальной сети и проекты, имеющие самостоятельную ценность.

Объектом авторского права, согласно ст. 6 Закона РФ от 09.07.1993 №5351-1 «Об авторском праве и смежных правах»(2) в редакции от 20.07.2004 (далее – Закон об авторском праве) являются произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также от способа его выражения.

Ст. 7 Закона об авторских правах приводит примерный перечень произведений, являющихся объектами авторского права. А что же такое Интернет-сайт? В.В. Наумов определяет Интернет - сайт следующим образом: «сайт представляет собой упорядоченную систему страниц, объединенных гипер-ссылками. Страница сайта имеет свой уникальный адрес в сети Интернет и представляет собой написанную с помощью команд компьютерного языка своеобразную программу, посредством которой осуществляется управление формированием изображения страницы при доступе к ней пользователя»(4). Остается главный вопрос – а является ли сайт объектом авторского права. Ст. 7 Закона об авторском праве, прямо не выделяя сайт как объект авторского права, позволила исследователям высказывать различные точки зрения по данному поводу.

Согласно Закона об авторском праве произведение создается творческим трудом автора. Изначальным обладателем всех авторских правомочий является автор – физическое лицо. Авторское право складывается из двух групп правомочий: прав личного неимущественного характера и исключительных прав на использование произведения (так называемые имущественные права)(2). Перечень данных прав представлен в статьях 15 и 16 Закона об авторском праве.

Нужно отметить, что относительно личных неимущественных прав в науке гражданского права нет споров, то есть общепризнанно, что гражданин, создавший произведение, является его автором, следовательно, обладает всеми личными неимущественными правами по отношению к своему произведению. Это в полной мере относится и к автору Интернет-сайта. Автор в сети Интернет обладает практически всеми исключительными правами на сайт как объект авторского права. Если пользователь намерен в коммерческих целях использовать в своей деятельности авторское произведение (в том числе с применением Интернет технологий), в частности, заимствованное из сети "Интернет", то в соответствии с Законом об авторском праве пользователь обязан заключить с правообладателем (автором или третьим лицом) авторский договор в письменной форме. Несоблюдение данного положения закона есть прямое и существенное нарушение авторских прав, которое, как показывает судебная практика Российской Федерации и других стран, может повлечь материальную, административную и даже уголовную ответственность.

Отличительным признаком и основой сети Интернет является простота, мгновенность и общедоступность копирования, отсутствие материальных затрат на копирование, чем пользователи сети Интернет широко пользуются, формально нарушая действующее законодательство по авторскому праву. Так по данным BSA (BusinessSoftwareAlliance - Ассоциация производителей программного обеспечения) даже в такой стране как США, где уровень защиты авторских прав самый высокий в мире, до 40% использования лицензионного программного обеспечения применяется с нарушением авторских прав. В Российской Федерации данный показатель доходит до 95% (5). Действующее законодательство РФ содержит подробную регламентацию видов, форм, средств, способов защиты авторских и смежных прав, но не все они реализуются на практике. Причин этого – множество: неосведомленность авторов о своих правах, отсутствие квалифицированных специалистов, способных оказать авторам правовую помощь, и т. д.

Закон об авторском праве РФ в п.2 ст.48 определяет, что нарушителем авторских прав является физическое или юридическое лицо, которое не выполняет требований Закона об авторском праве.

Существует мнение, что в Интернете невозможно обеспечить правовую защиту авторских прав из-за отсутствия ограничений на свободное копирование и сложности ведения контроля за копированием и использованием

произведений. Бремя защиты авторских прав лежит, как правило, на самом авторе или на правообладателе авторских прав, и они, прежде чем помещать произведение в Интернет, должны заранее предпринимать некоторые дополнительные действия по защите своих авторских прав.

Возникновение и развитие сети Интернет способствовало резкому расширению информационных возможностей личности и общества. Сейчас сеть Интернет представляет собой средоточие всевозможной информации. Это огромное поле для интеллектуального творчества, для общения людей, он породил новые формы авторских произведений. И хотя развитие глобальной сети Интернет идет бурными темпами, единого нормативно-правового акта, который бы регулировал отношения, возникающие в данной сфере, в российском законодательстве пока не существует.

И тем не менее, следует отметить Конституцию Российской Федерации. Она непосредственно не регулирует отношения в области производства и применения новых информационных технологий, но создает предпосылки для такого регулирования, закрепляя права граждан (свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом - ст. 29 ч.4; на охрану личной тайны - ст. 24 ч.1 и другие) и обязанности государства (по обеспечению возможности ознакомления гражданина с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы - ст. 24 ч. 2) (1). Кроме того, это акт, имеющий высшую юридическую силу и прямое действие на территории всей Российской Федерации.

К данным отношениям также могут быть применены, в числе многих, Законы Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1, «О связи» от 7.07.2003 №126-ФЗ; Патентный закон РФ от 23.09.1992 №3517-1, «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» от 02.07.2013 № 187 и многие другие.

Пока не существует единого сетевого нормативного акта. Необходим ли он? Какие отношения должен регулировать данный закон? Такие нормы принимаются в форме различных рекомендаций, регламентов, кодексов, и, безусловно, несут в себе позитивное начало. Например, Российским Открытым Форумом Интернет-Сервис-Провайдеров (ОФИСП) в 2013 году были разработаны «Нормы Пользования Сетью», где в частности говорится о том, что существуют общепринятые нормы работы в сети Интернет, направленные на то, чтобы деятельность каждого пользователя Сети не мешала работе других пользователей (7).

Был предложен ещё ряд законопроектов, касающихся сети Интернет, такие как «О правовом регулировании оказания Интернет-услуг», «О предоставлении электронных финансовых услуг», «Об электронных сделках», «Об электронной торговле» и другие, но, во-первых, они не направлены на

предметное регулирование сети Интернет, а лишь формализуют те или иные виды Интернет-отношений, и, во-вторых, также не были приняты. Можно отметить, что в целом нормы этих законопроектов имеют гражданско-правовой оттенок: следовательно, основу Интернет-отношений составляют гражданско-правовые отношения, а в специфических условиях виртуального информационного пространства из общего их числа резко выступают правоотношения по поводу объектов интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день остаются «пробелы» и неясности и в области защиты сайта от преступных посягательств. Чем должна регулироваться данная ответственность? Каким образом? Одни проблемы еще не нашли своего разрешения, а другие уже появляются. К таким проблемам можно отнести процесс обеспечения доказательств в спорах, связанных с Глобальной сетью, а также с определением, по законодательству какой страны будет наступать ответственность за нарушение прав автора. Эта проблема наиболее актуальна, так как Интернет экстерриториален. Очень важно, чтобы в кратчайшие сроки государство определило правовые рамки, в которых должен существовать и развиваться Интернет. От этого во многом зависит, насколько эффективно будут защищены авторские права не только в Интернет, но и вообще в компьютерных сетях. Именно отсутствие реальной защиты прав нередко удерживает авторов от размещения в сети своих материалов. И если не принять меры, то Интернет превратится в черную дыру для интеллектуального труда, последствия чего скажутся на отношениях не только в виртуальном мире, но и в мире реальном.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. – М., Приор. – 2003. – 32 с.
2. Закон Российской Федерации “Об авторском праве и смежных правах” от 09.07.1993. - №5351-1// Ведомости съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. – 1993. - №32. – Ст. 1242 (с последующими изменениями)
3. Ивлев А. Н. Охрана авторских прав в Интернет: проблема, которая выдумана/А. Н. Ивлев// Сборник материалов третьей всероссийской конференции «Право и Интернет. Теория и практика». – М.: Российская академия государственной службы при правительстве РФ, 2010. – С. 59-63.
4. Калятин В. О. Интернет-сайт как объект исключительных прав/В. О. Калятин//Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2014. - №2. –С. 25-28.
5. Каранда М. Создание сайта как объекта авторского права и смежных прав/М. Каранда// Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права.- , 2010. - № 5.- С. 73-76.
6. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Учебник/А. П. Сергеев. – М., 2011. – 752 с.
7. Серго А. Некоторые вопросы защиты авторского права в Интернете (теория и практика)/А. Серго//Интеллектуальная собственность. Авторское право. – 2011. - №10. – С. 35-44.

К ВОПРОСУ ОБ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ

**Е. А. Горлова,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.филос.н., доцент И. А. Костюк

Источником процессов институционализации или правового и организационного закрепления социального обслуживания пожилых людей в современной России стало появление общественной потребности в особом виде социальной деятельности по оказанию помощи. Так в 90-е годы прошлого века появилась социальная служба, предоставлявшая клиентам социальные услуги. Данный вид деятельности привел к развитию необходимых организационных структур и связанных с ними социальных норм и регуляторов поведения, т.е. принятию ряда законов и подзаконных актов, закрепивших данные нормы.

Процесс упорядочивания социального обслуживания сформировал новую подсистему общества, состоящую из определенных социально-возрастных и социально-профессиональных групп, субъектов и объектов социального обслуживания как вида профессиональной деятельности, организаций и учреждений, выполняющих функции социального обслуживания и удовлетворяющих конкретные общественные потребности.

В качестве объекта социального обслуживания пожилых людей выступают: женщины старше 55 лет и мужчины старше 60 лет, нуждающиеся в постоянной или временной посторонней помощи в связи с частичной или полной утратой возможности самостоятельно удовлетворять свои основные жизненные потребности вследствие ограничения способности к самообслуживанию. Очевидно, что доступ к социальному обслуживанию может предоставляться и в более позднее время, например, с 70 лет. Это соответствует как современным практикам развитых стран, так и степени утраты способности к самостоятельному обслуживанию [1, с. 320].

В принятой в 1991 году ООН Резолюции 46/91 были сформулированы Принципы ООН в отношении пожилых людей, их всего 18.

Объединив их в пять групп, можно назвать – независимость, участие, уход, реализация внутреннего потенциала, достоинство. Рассмотрим эти принципы.

- *Независимость*: обеспечение доступа пожилых людей к продовольствию, воде, жилью, одежде и медицинскому обслуживанию посредством обеспечения их дохода, поддержки со стороны семьи, общины и самопомощи; наличие возможности у пожилых людей работать или заниматься другими видами деятельности, приносящей доход, участвовать в определении сроков и форм прекращения трудовой деятельности; участвовать в программах образования и профессиональной подготовки; жить в безопасных условиях; жить дома до тех пор, пока это возможно.

- *Участие*: пожилые люди должны быть активно вовлечены в жизнь общества, участвовать в принятии политических решений, делиться своим опытом и знаниями с молодым поколением; пожилые люди могут выполнять работу, в том числе на добровольной основе, в интересах того сообщества(общины), членами которого они являются; пожилые люди вправе создавать движения и ассоциации лиц пожилого возраста.

- *Уход*: обеспечение пожилых людей уходом и защитой со стороны семьи и сообщества, членами которого они являются; доступ к медицинскому обслуживанию, позволяющему поддержать или восстановить оптимальный уровень физического, психического и эмоционального благополучия; доступ к социальным и правовым услугам; возможность пользоваться услугами попечительских учреждений, обеспечивающих защиту и реабилитацию в гуманных и безопасных условиях; возможность пользоваться правами человека и основными свободами, включая полное уважение достоинства, убеждений, нужд и личной жизни, право принимать решение в отношении ухода за ними и качества их жизни, находясь в любом учреждении обеспечивающем кров, лечение или уход.

- *Реализация внутреннего потенциала*: возможность для всесторонней реализации своего потенциала; доступ к возможностям общества в области образования, культуры, духовной жизни и отдыха.

- *Достоинство*: возможность вести достойный и безопасный образ жизни, не подвергаться эксплуатации и физическому или психологическому насилию; право на справедливое обращение независимо от возраста, пола, расовой или этнической принадлежности, инвалидности или иного статуса, их экономического вклада.

Данные принципы достаточно четко определили общую направленность политики в отношении пожилых людей, как активизацию и поддержку активности данной категории граждан в общественной жизни.

В 2002 году принимается Международный план действий по проблемам старения, определяющий политику и практику государств в отношении пожилых людей. Этот документ в еще большей степени утвердил необходимость защиты интересов пожилых людей при формировании социальной политики. В Российской Федерации в соответствии со ст. 7 Конституции РФ социальная защита рассматривается как относительно самостоятельный институт права.

Деятельность государства, направленная на реализацию пожилыми гражданами своего конституционного права на социальное обеспечение осуществляется по трем основным направлениям: социальная защита (предоставление старым людям льгот и преимуществ), социальное обслуживание; организация пенсионного обеспечения.

Механизм социального обеспечения пожилых людей реализуется на государственном (федеральном) и региональном (местном) уровнях. Если государственный уровень социального обеспечения направлен на гарантирование предоставления законодательно установленных пенсий, услуг и льгот в

соответствии с установленными денежными и социальными нормативами, то на региональном уровне с учетом местных условий и возможностей решаются вопросы дополнительного повышения уровня обеспечения сверх государственного. Социальная защита и социальное обслуживание реализуется на государственном, муниципальном уровнях и в секторе негосударственного социального обслуживания [2].

С 1 января 2015 года функционирование системы социального обслуживания осуществляется в соответствии со статьями Федерального закона Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». При этом большая часть актов, прежде регулирующих социальное обслуживание граждан, утратила силу. В частности, прекратили свое действие Федеральный закон от 10 декабря 1995 г. № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» и Федеральный закон от 2 августа 1995 г. № 122-ФЗ «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов».

С 1 января 2015 г. из законодательства исчез термин «клиент социальной службы», вместо которого было введено понятие «получатель социальных услуг» (п. 3 ст. 3 Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»). Гражданин может быть признан получателем социальных услуг, если он является нуждающимся в социальном обслуживании и ему предоставляется социальная услуга, если существует хотя бы одно из следующих обстоятельств: полная или частичная утрата способности к самообслуживанию, самостоятельному передвижению, обеспечению основных жизненных потребностей в силу заболевания, травмы, возраста или наличия инвалидности; наличие в семье инвалида или инвалидов, нуждающихся в постоянном постороннем уходе; наличие ребенка или детей, испытывающих трудности в социальной адаптации; невозможность обеспечения ухода за инвалидом, ребенком, детьми, а также отсутствие попечения над ними; насилие в семье или внутрисемейный конфликт, в том числе с лицами с наркотической или алкогольной зависимостью, имеющими пристрастие к азартным играм, лицами или страдающими психическими расстройствами; отсутствие определенного места жительства; отсутствие работы и средств к существованию; наличие иных обстоятельств, которые на региональном уровне признаны ухудшающими или способными ухудшить условия жизнедеятельности граждан (ст. 15 ФЗ РФ N 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации".)

До 1 января 2015 года социальное обслуживание предоставлялось гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации – в новом законе такой термин отсутствует, что делает перечень оснований получения помощи более однозначным. Понятие «трудной жизненной ситуации» в смысловом плане идентично термину «срочных социальных услуг», что не касаясь личностных достоинств лиц, находящихся в ситуации, которую в данный момент они могут изменить, позволяет им получить помощь.

В законе определены поставщики социальных услуг. Согласно закону, поставщик социальных услуг – это юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющие социальное обслуживание (п. 4 ст. 3). Это значит, что оказывать социальные услуги могут как государственные учреждения, например, Центры социального обслуживания, так и частные центры и просто индивидуальные предприниматели.

Закон изменил подход к содержанию перечня предоставляемых социальных услуг. До 31 декабря 2014 года граждане могли получить материальную и консультативную помощь, временный приют, социальное обслуживание на дому и в стационарных учреждениях, а также имели право на дневное пребывание в учреждениях социального обслуживания и реабилитационные услуги. В соответствии со ст.20 ФЗ РФ N 442-ФЗ граждане могут рассчитывать на предоставление им видов социальных услуг: социально-бытовые; социально-медицинские; социально-психологические; социально-педагогические; социально-трудовые; социально-правовые; услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности; срочные социальные услуги. К срочным социальным услугам (ст.21) отнесены такие услуги как обеспечение горячим питанием, предметами первой необходимости, содействие в получении временного жилого помещения, оказание юридической и экстренной психологической помощи, а также иные срочные социальные услуги (ст. 21). Гражданин может рассчитывать на получение таких услуг в сроки, обусловленные его нуждаемостью.

Социальное обслуживание основывается на следующих принципах:

Адресность, т.е. предоставление персонализированно конкретному лицу.

Доступность. Обеспечивается возможность бесплатного и частично платного получения социальных услуг, которые включены в федеральный и территориальные перечни гарантированных государством социальных услуг.

Добровольность. Социальное обслуживание осуществляется на основании добровольного обращения гражданина, его опекуна, попечителя, другого законного представителя, органа государственной власти, органа местного самоуправления или общественного объединения. В любое время гражданин может отказаться от получения социальных услуг. *Гуманность*. Граждане, проживающие в стационарных учреждениях, имеют право на свободу от наказаний.

Конфиденциальность. Сведения личного характера, ставшие известными работникам учреждения социального обслуживания при оказании социальных услуг, составляют профессиональную тайну[2].

В результате процесса институционализации предоставление социальных услуг лицам пожилого возраста регламентировано статьями действующего Федерального закона Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации".

Список литературы

1. Актуальные проблемы социальной работы: сборник статей и практические рекомендации / Под ред. О.И.Бородкиной; И.А.Григорьевой. - СПб.: Издательство «СКИ-ФИЯ», 2006. -320 с.
2. Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РФ

**К. М. Ёлохова,
ЧУОО ВО «ОмГА»,**

Научный руководитель старший преподаватель О. В. Анохина

Трудовое правоотношение — это урегулированное нормами трудового права общественное отношение, возникающее на основании трудового договора, по которому один субъект (работник) обязуется выполнять трудовую функцию с подчинением правилам внутреннего трудового распорядка, а другой субъект (работодатель) обязан предоставлять работу, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда и оплачивать труд работника в соответствии с его квалификацией, сложностью работы, количеством и качеством труда. [1]

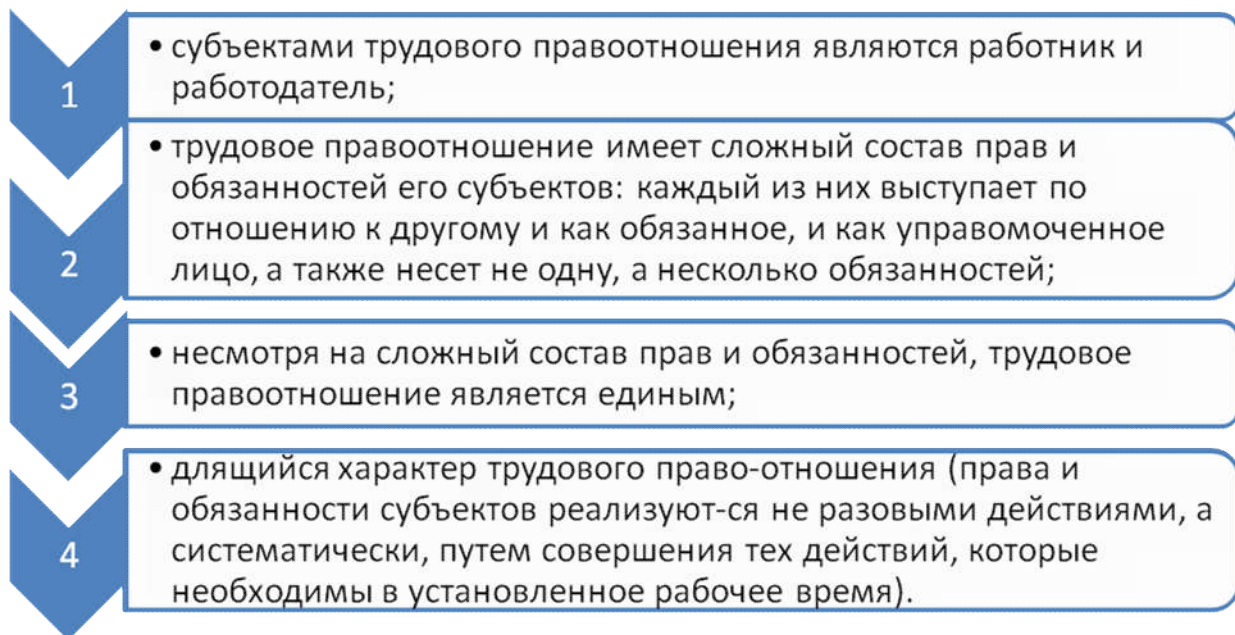
Содержание трудового правоотношения – это взаимные права и обязанности его субъектов, определенные трудовым договором, трудовым законодательством и коллективным договором (соглашением). Работник обязан точно выполнять свою оговоренную договором трудовую функцию, подчиняясь правилам внутреннего трудового распорядка данного производства, а работодатель – соблюдать трудовое законодательство и все условия труда работника, предусмотренные трудовым и коллективным договором и трудовым законодательством.

Трудовое отношение включает целый ряд прав и взаимосвязанных с ними обязанностей сторон: по рабочему времени, времени отдыха, оплате труда, гарантиям и компенсациям и т.д. Объем и характер трудовых прав и обязанностей зависят от многих факторов и конкретизируются применительно к трудовой функции (специальности, квалификации, должности) работника.

Особенности трудового правоотношения:

1. субъектами трудового правоотношения являются работник и работодатель;
2. трудовое правоотношение имеет сложный состав прав и обязанностей его субъектов: каждый из них выступает по отношению к другому и как обязанное, и как управомоченное лицо, а также несет не одну, а несколько обязанностей;
3. несмотря на сложный состав прав и обязанностей, трудовое правоотношение является единым;
4. длящийся характер трудового правоотношения (права и обязанности субъектов реализуются не разовыми действиями, а систематически,

путем совершения тех действий, которые необходимы в установленное рабочее время).



Однако трудовой деятельностью могут заниматься и лица, заключившие гражданско-правовые договоры (личный подряд, поручения, возмездное оказание услуг, авторский договор и др.).

Характерные признаки трудового правоотношения, которые отграничивают его от смежных, в том числе гражданско-правовых отношений:

1. Личный характер прав и обязанностей работника, который обязан своим трудом участвовать в производственной либо иной деятельности работодателя (у работника нет права вместо себя представлять другого работника или поручать свою работу другому и т.д., такое ограничение отсутствует в договоре подряда).

2. Работник обязан выполнять обусловленную трудовым договором трудовую функцию, а не отдельное (отдельные) индивидуально-конкретное задание к определенному сроку, что характерно для гражданско-правового договора.

3. Выполнение работником его трудовой функции осуществляется в условиях коллективного (кооперированного) труда, с чем связано включение работника в коллектив (штат) работников с вытекающей отсюда необходимостью подчинения установленным правилам внутреннего трудового распорядка.

4. Возмездный характер трудового правоотношения проявляется в ответных действиях работодателя на выполнение трудовой функции — в выдаче соответствующей заработной платы (оплата производится за осуществляемый работником систематически в установленное рабочее время живой затраченный труд, а не за конкретный результат овеществленного (прошлого) труда, как при гражданско-правовом отношении).

5. Право каждого из субъектов на расторжение трудового договора без каких-либо санкций, но с соблюдением установленного порядка.

Стороны трудового правоотношения

Согласно ст. 20 ТК РФ сторонами трудового **правоотношения** являются:

- Работник - физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем. Вступать в трудовые отношения в качестве работников имеют право лица, достигшие возраста шестнадцати лет, а в случаях и порядке, которые установлены Кодексом, - также лица, не достигшие указанного возраста.

- Работодатель - физическое лицо либо юридическое лицо (организация), вступившее в трудовые отношения с работником. В случаях, предусмотренных федеральными законами, в качестве работодателя может выступать иной субъект, наделенный правом заключать трудовые договоры.

Субъекты трудового права – это участники трудовых и иных, непосредственно с ними связанных отношений; это стороны правоотношений трудового права – носители трудовых прав и соответствующих им трудовых обязанностей.

Субъектами трудового правоотношения могут быть:

- граждане (работники);
- работодатели (предприятия, учреждения, организации, фирмы любой формы собственности);
- представители работников и работодателей;
- профкомы или иные, уполномоченные работниками выборные на производстве органы;
- социальные партнеры в лице их соответствующих представителей на федеральном, отраслевом, региональном, территориальном и профессиональном уровнях;
- органы службы занятости и трудоустройства, юрисдикционные органы по рассмотрению трудовых споров, органы надзора и контроля за соблюдением трудового законодательства, охраны труда.

Субъектами трудового правоотношения могут быть:



Так как субъекты трудового права имеют на основании законодательства трудовые права и обязанности, то для их обладания и реализации они должны иметь трудовую правосубъектность.

Трудовая правосубъектность – это признаваемая трудовым законодательством способность данного лица (физического или юридического) быть субъектом трудовых и непосредственно с ними связанных правоотношений, иметь и реализовывать трудовые права и обязанности и отвечать за трудовые правонарушения. В трудовом праве, в отличие, например, от гражданского права, правосубъектность включает в себя три элемента:

- трудовую правоспособность – признаваемую законом способность иметь трудовые права и обязанности;
- трудовую дееспособность – способность в соответствии с трудовым законодательством лично приобретать и осуществлять своими действиями трудовые права и обязанности;
- трудовую деликтоспособность – признаваемую трудовым законодательством способность отвечать за трудовые правонарушения.

В трудовом праве эти три правовые способности неразделимы и возникают у субъекта права одновременно – с момента начала трудовой деятельности (в гражданском праве, например, возникновение правоспособности и полной дееспособности имеют разрыв во времени), поэтому мы говорим о единой в трудовом праве трудовой праводеликтоспособности, т.е. правосубъектности.

Трудовая правосубъектности характеризуется двумя критериями:

1. возрастным;
2. волевым.

Важно знать, что, в отличие от гражданской правоспособности, возникающей с момента рождения, трудовая правосубъектность приурочена законом к достижению определенного возраста, а именно — в 16 лет. В определенных случаях и порядке, предусмотренных ТК РФ, с лицами, не достигшими 16-летнего возраста может быть заключен трудовой договор (ст. 63 ТК РФ ТК РФ) в случаях:

- получения основного общего образования либо продолжение освоения программы основного общего образования по иной форме, чем очная;
- оставление общеобразовательного учреждения в соответствии с федеральным законом.

В этих случаях трудовой договор могут заключать лица, достигшие возраста 15 лет.

Список литературы

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015)
2. Комментарии к трудовому кодексу Российской Федерации. Под редакцией профессора Ю.П. Орловского. 2015 год Москва

СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

**Т. В. Матюшенко,
НОУ ВО «МИЭП», г. Омск**

В настоящее время рынок железнодорожных грузоперевозок остаётся одним из самых востребованным и самым экономически выгодным рынком транспортных услуг. В связи с тем, что Россия признает наличие границ с 18 государствами, как указано на сайте <https://ru.wikipedia.org> [1], можно вести речь о том, что правовое регулирование взаимоотношений в области международных грузоперевозок является очень обширной, актуальной, сложной и противоречивой темой для обсуждения.

Специфика правового регулирования состоит в том, что основные вопросы перевозки решаются в международных соглашениях (международных транспортных конвенциях), содержащих унифицированные материально-правовые и коллизионные нормы. При отсутствии международного договора перевозка с пересечением границ не является международной и регулируется национальным законодательством. Договор перевозки – это вторичная внешнеторговая сделка, обслуживающая общую систему товародвижения.

Правила перевозки грузов ж/д транспортом были сформулированы в Берне (Швейцария) в 1980 году во время проводимой там конвенции. Эти нормы обозначаются аббревиатурой КОТИФ. В этом документе содержатся основные требования и нормы, касающиеся интернациональных грузоперевозок железной дорогой.

Стоит отметить, что СССР не являлся участником Бернской конвенции, и Россия, как его правопреемник, также не ратифицировала это соглашение. На настоящий момент в нашей стране грузоперевозки железнодорожным транспортом производятся согласно СМГС — Международному грузовому соглашению, которое было подписано между некоторыми странами Азии, странами Ближнего востока, а также такими европейскими государствами, как Польша, Литва, Латвия, Эстония, Болгария. Ввиду таких правовых разногласий ж/д транспортировки в страны Западной Европы из стран-участниц СМГС сопряжены с необходимостью переоформлять документы, в частности договоры на перевозки.

Соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении (СМГС) содержит императивные унифицированные материально-правовые и коллизионные нормы. Недействительны все двусторонние соглашения, отступающие от правил СМГС. Виды специальных коллизионных привязок в этих соглашениях: закон дороги отправления груза; дороги следования груза; дороги, изменяющей договор перевозки; дороги, где груз был задержан; дороги назначения груза; дороги, к

которой предъявляются претензии. Установлена невозможность для сторон выбора применимого права и иных коллизионных привязок. Применение национальных законов допустимо только по вопросам, неурегулированным в соглашениях. Сам текст данного документа представлен на сайте: <https://www.consultant.ru> [2], <http://doc.rzd.ru/doc/public/ru> [3].

СМГС, которая действует с 1 ноября 1951 г., и на сегодняшний момент выпускается только с изменениями и дополнениями, являясь ключевым документом, регулирует абсолютно все правовые взаимоотношения между сторонами, участвующими в сделке по транспортировке грузов между странами. Однако, как правило, этого недостаточно для легальных и прозрачных бизнес-процессов. Требуется более обширное законодательное регулирование.

Несомненно, многие сферы железнодорожных грузоперевозок, как части сферы общегражданских отношений, регулируются большим количеством нормативно-правовых документов: Гражданским кодексом РФ [4], Таможенным кодексом Российской Федерации от 18 июня 1993 года [5], Таможенным кодексом Российской Федерации от 28 мая 2003 года [6]. Также различными федеральными законами РФ, Постановлениями, Правилами и инструкциями.

В последнее время в России постоянно встает вопрос о налаживании упрощенной системы регулирования торговых и грузовых взаимоотношений между странами – соседями с крепкими исторически сложившимися торговыми, экономическими, финансовыми и другими связями. В связи с этим созрела необходимость введения такой структуры как Таможенный союз. Таможенный союз ЕАЭС — форма торгово-экономической интеграции России, Киргизии, Белоруссии, Казахстана и Армении предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. Правоотношения данного союза регулируются Договором о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза, который в свою очередь основывается на Договоре об учреждении Евразийского экономического сообщества от 10 октября 2000 г. [7].

Можно предположить, что данная форма объединения нескольких соседствующих стран существенно повлияла на укрепление торговых отношений, однако наибольшее влияние Образование Таможенного Союза оказало на рынок грузоперевозок. Основное его преимущество состоит в значительном упрощении таможенного оформления перевозимых грузов, введенных налоговых льготах, отмене таможенных платежей. Эффективность Таможенного союза невозможно подвергнуть сомнению. Товарооборот между государствами-участниками и транзит грузов, который проходит по их территории, увеличились на десятки процентов с момента образования данной структуры.

В условиях существующих на сегодняшний момент разногласиях между странами считаю наиболее необходимым для развития торговых отношений в России создание подобного плана союзов, которые в свою очередь расширяют возможности международных грузопотоков. Соответственно для этого необходима разработка соответствующего правового поля, включающего в себя различные конвенции и соглашения.

Список литературы

1. <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 29 марта 2016 г.)
2. <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 02 апреля 2016 г.)
3. <http://doc.rzd.ru/doc/public/ru> (дата обращения: 03 апреля 2016 г.)
4. Гражданский кодекс РФ (с изменениями от 20 февраля, 12 августа 1996 г., 24 октября 1997 г., 8 июля, 17 декабря 1999 г., 16 апреля, 15 мая 2001 г.) – статьи 40, 41.
5. Таможенный кодекс Российской Федерации от 18 июня 1993 года (утв. ВС РФ 18.06.1993 N 5221-1) (ред. от 26.06.2008).
6. Таможенный кодекс Российской Федерации от 28 мая 2003 года N 61-ФЗ (ред. от 27.11.2010).
7. Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества от 10 октября 2000 г. (ред. от 06.10.2007, с изм. от 10.10.2014) (Подписан в г. Астане 10.10.2000).
8. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17).

К ВОПРОСУ О ПРАВОВЫХ ОСНОВАХ ПРОВЕДЕНИЯ ХИМИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ

**Т. Н. Матюшенко,
НОУ ВО «МИЭП», г. Омск**

В настоящее время рынок экспертных услуг уверенно растет. Это можно связать с ростом уровня осведомленности населения, которое при помощи данных услуг может добиться справедливости. Рынок экспертных услуг разнообразен и охватывает различные области. Экспертизе могут подвергаться практически все: от продуктов питания до автомобилей.

Одним из самых распространенных видов рынка экспертных услуг является химическая экспертиза, которая выполняется только специалистами соответствующего профиля. Одними из главных заказчиков данного вида экспертизы являются правоохранительные органы и суды.

Каждая организация дает свое определение понятия химическая экспертиза. Вот некоторые из них:

Сайт <http://www.baltpp.ru> [1], предлагает следующее определение: независимая химическая экспертиза представляет собой комплекс действий, главной целью которых является установление свойств и химического состава веществ.

Тем временем на сайте <http://центр-химических-исследований.рф> [2],

говорится следующее: химическая экспертиза это исследования, направленные на определение химического состава, и свойств веществ, выявление особенностей взаимодействия веществ друг с другом и внешней средой, определение наличия и содержания токсичных канцерогенных и иных примесей в объекте представленном на исследование, определение причины изменения свойств объекта, сопоставление заявленного химического состава с фактическим, определение соответствия продукта нормативной документации, классификация и отнесение товара к определенному коду ТН ВЭД РФ, определение возможности протекания тех или иных химических процессов.

Сайт <http://kons.ru> [3], предполагает, что цель химической экспертизы это определение химических свойств различных предметов, а именно – выяснение химического состава исследуемого объекта, характеристика выявленных компонентов и их всесторонняя оценка.

В целом можно обобщить, что химическая экспертиза это комплекс химических методов исследования, которые проводятся в технически оснащенных лабораториях, имеющих многообразное современное оборудование, главной целью которых является установление свойств и химического состава веществ.

Предметами исследования химической экспертизы могут быть самые разнообразные объекты: продукты питания, парфюмерно-косметическая продукция, лекарственные средства и БАДы, изделия из металлов и сплавов, строительные материалы, лакокрасочные материалы, горюче-смазочные материалы и нефтепродуктов, а также многое другое.

Можно выделить несколько видов химической экспертизы:

- экспертиза химических веществ;
- экспертиза химических товаров;
- экспертиза химического состава.

Химические экспертиза может включать в себя:

1. Экспертизу металлов и сплавов, а также изделий из них; определение марки стали, а также сравнительный анализ металлов и сплавов;
2. Экспертизу лаков, красок, лакокрасочных покрытий;
3. Экспертизу пластмасс, резин, различных полимерных изделий;
4. Экспертизу лекарств и биологически-активных добавок (БАД);
5. Экспертизу пищевых добавок для питания спортсменов, вегетарианцев и людей, ведущих здоровый образ жизни
6. Экспертизу моторных масел, дизельного топлива и бензина;
7. Экспертизу продуктов питания и напитков;
8. Экспертизу тары, пластиковых бутылок, пробок и т.д.
9. Экспертизу определения ядов, токсичных, канцерогенных, радиоактивных веществ;
10. Экспертизу объектов окружающей среды;
11. Экспертизу химического состава цементов и бетонов, а также давности бетонных конструкций;

12. Экспертизу отнесения товаров к определенному коду ТН ВЭД;
13. Экспертизу определения поверхностно-активных свойств веществ и материалов;
14. Экспертизу определения причины дефекта;
15. Экспертизу веществ неизвестного состава и происхождения и установление их химического состава;
16. Экспертизу давности подписи на документе;
17. Экспертизу рецензирование результатов экспертизы других экспертов-химиков для оценки достоверности и научной обоснованности проведенных экспертиз;
18. Экспертизу рецензирование результатов экспертизы наркотических и сильнодействующих и ядовитых веществ;

Результаты исследования будут включать в себя следующие параметры:

- детальную информацию о химическом составе вещества, а также о способах сочетаний нескольких веществ.
- химические характеристики исследуемого объекта. При этом список конкретных характеристик определяется, исходя из самого объекта. Для нефти это будут одни параметры, а для героина – совершенно другие.
- данные о выявленных в исследуемом объекте примесей посторонних веществ, в том числе опасных для здоровья (токсичных, канцерогенных и т.п.)
- сведения о химических свойствах объекта, в том числе информация о способности объекта вступать в те или иные реакции.
- информацию о степени токсичности вещества, его опасности для здоровья и жизни.
- обоснованные предположения о возможных способах получения вещества в ходе тех или иных химических реакций.
- прочие сведения, которые касаются области знаний химической науки.

Все результаты химической экспертизы, полученные в результате решения поставленной вами задачи, излагаются в заключении эксперта-химика в виде доступного для понимания не специалистом материала, при этом соблюдается научная обоснованность применяемых методик, сопровождаемых литературными ссылками, хроматограммами и спектрами, а также дипломами и сертификатами экспертов.

Обращаясь к вопросу о правовых основах проведения химических экспертиз, можно увидеть, что при рассмотрении данной проблематики изучение вопроса сосредоточилось вокруг такого вида химической экспертизы, как “судебно-химическая экспертиза”. Все нормативные правовые акты как общего, так и частного порядка: Таможенный кодекс Таможенного союза [4], Конституция Российской Федерации [5], Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [6], Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации [7], Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» [8] и Приказ

Минздравсоцразвития РФ «О признании утратившим силу Приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 24 апреля 2003 г. № 161 «Об утверждении Инструкции по организации и производству экспертных исследований в бюро судебно-медицинской экспертизы» [9], отражают правовые основы проведения *только* судебных экспертиз и как частного варианта, судебно-химической экспертизы.

Из анализа литературы и рекламных положений предприятий, занимающихся химическими экспертизами, тоже можно понять, что правовые основы в виде перечня необходимых действий по проведению химической экспертизы касаются только определенных видов химических экспертиз.

Более того, как следует из дополнительной образовательной программы «Химическая экспертиза», подготовленной коллективом кафедры аналитической химии Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского тема о правовых основах проведения химической экспертизы не затронута.

В условиях расширения законодательного поля Российской Федерации все выше сказанное дает основание говорить о необходимости правового закрепления проведения всех видов химических экспертиз в стране. Это может быть подзаконный акт или специальная инструкция, принятая Правительством Российской Федерации.

Список литературы

1. <http://www.baltp.ru> (дата обращения: 31 марта 2016 г.)
2. <http://центр-химических-исследований.рф> (дата обращения: 30 марта 2016 г.)
3. <http://kons.ru> (дата обращения: 29 марта 2016 г.)
4. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств (в ред. от 8 мая 2015 г.) // Собрание законодательства РФ. 2010. № 50, ст. 6615.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. в ред. Федеральных конституционных законов от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Рос. газета. – 1993. – 25 дек.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (с изменениями от 9 марта 2016 г. № 64-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1), ст. 1.
7. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (в ред от 2 марта 2016 г. № 40-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 52 (ч. 1), ст. 4921.
8. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» № 73-ФЗ от 31 мая 2001 г. (с изменениями от 08 марта 2015 г. № 23-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 23, ст. 229.
9. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 04.06.2010 № 423н «О признании утратившим силу Приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 24 апреля 2003 г. № 161 «Об утверждении Инструкции по организации и производству экспертных исследований в бюро судебно-медицинской экспертизы» // Российская газета. 2010. 23 августа.

РОЛЬ КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1993 ГОДА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**А. А. Сексембаев,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.экон.н., доцент Э. А. Латыпова

Конституция РФ – основной закон Российского государства, который является фундаментом законодательства и регулирует наиболее важные общественные отношения граждан между собой, а также их отношения с государством, защищает права и свободы граждан. Конституционные положения содержат нормативное выражение принципов внутренней и внешней политики государства.

Принятие в 1993 году Конституции дало мощный импульс для становления и развития новой государственности. Она влияет на развитие всей правовой системы в целом, всего российского законодательства. За прошедшее время конституционное законодательство РФ существенно обновилось и стало занимать ведущее положение в регулировании общественных отношений.

15 октября 1993 года президент Борис Ельцин подписал указ о всенародном голосовании по проекту конституции России и утвердил «Положение о всенародном голосовании по проекту Конституции Российской Федерации 12 декабря 1993 года». Согласно Положению, Конституция считалась одобренной, если за её принятие проголосовало большинство избирателей, принявших участие в голосовании, при том условии, что участие в голосовании приняло более половины числа зарегистрированных избирателей.

Голосование состоялось 12 декабря 1993 года. За принятие Конституции проголосовало 58,43 %, против - 41,57 %. Новая конституция была принята и вступила в действие со дня её опубликования 25 декабря 1993 года.

Конституция Российской Федерации 1993 года – наиболее важный политико-правовой нормативный акт нашей страны, который декларирует основные принципы устройства общества и государства в России, основные охраняемые государством права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливает механизм осуществления государственной власти в стране. Конституция РФ 1993 года заложила основы устройства власти и общественной жизни современной Российской Федерации.

Конституция РФ задала те «правила игры», которые в основном определяют нынешние тенденции политического и правового развития страны.

Основные положения Конституции РФ можно охарактеризовать следующим образом. Это *демократическая и республиканская конституция*. Она утвердила принцип народовластия как одну из основ конституционного строя страны и провозгласила республиканскую форму правления. В

Конституции РФ, в частности, сказано, что высшим выражением воли народа служат референдум и свободные выборы (статьи 1 и 3).

Также это *либеральная конституция*. Она провозглашает приоритет прав и свобод человека и гражданина в качестве высшей ценности (статья 2), подчеркивает, что эти права и свободы «признаются и гарантируются согласно общепризнанным принципам и нормам международного права» (статья 17). Конституция подтверждает верховенство международных обязательств России перед внутренним законодательством страны (статья 15). Конституция четко фиксирует, что в основе государственного устройства России лежит принцип разделения властей и их независимости друг от друга (статья 10). Она провозглашает Россию светским государством, в котором «никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной», а все «религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом» (статья 14). Конституция гарантирует равенство граждан перед законом и судом (статья 19), неприкосновенность личности (статья 22), жилища (статья 25) и частной жизни (статья 23). Она провозглашает свободу совести и вероисповедания (статья 28), свободу мысли и слова, свободу информации (статья 29), свободу объединений (статья 30), собраний и демонстраций (статья 31), свободу передвижения (статья 27) и свободу творчества (статья 44). Конституция особо оговаривает, что никакая идеология не может устанавливаться в России в качестве обязательной или государственной (статья 13), и строго запрещает цензуру (статья 29). Конституция РФ гарантирует право на предпринимательскую деятельность (статья 34), а также право собственности в различных ее формах, включая частную собственность (статья 35), в том числе и частную собственность на землю (статья 36).

Конституцию РФ можно считать и *социально-ориентированной конституцией*. Она провозглашает, что «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» (статья 7). Она гарантирует гражданам ряд социальных прав – право на труд (статья 37), социальное обеспечение (статья 39), жилище (статья 40), охрану здоровья (статья 41) и образование (статья 43).

Конституция 1993 года – это *федеративная конституция*. Она закрепляет статус России как федеративного государства и разграничивает полномочия между федеральным центром и входящими в состав федерации регионами (субъектами Российской Федерации) на основе принципа верховенства федеральных законов на всей территории страны (статья 4) и равенства политико-правового статуса всех субъектов Российской Федерации (статья 5).

Наконец, это «*жесткая*» конституция. Порядок внесения поправок в нее крайне затруднен, а некоторые ее ключевые положения могут быть

пересмотрены только в случае принятия в стране новой конституции. Это касается глав 1-й (Основы конституционного строя), 2-й (Права и свободы человека и гражданина) и 9-й (Конституционные поправки и пересмотр Конституции), т.е. ключевых глав Конституции РФ.

Наиболее значимым элементом Конституции РФ с точки зрения государственного управления является заложенный в ней механизм разделения властей. Конституция РФ предоставила всенародно избираемому президенту страны весьма широкие полномочия и передала ему мощные рычаги контроля над органами законодательной, исполнительной и судебной власти. Президент России как глава государства определяет основные направления внутренней и внешней политики страны, издает указы, обязательные для исполнения на всей ее территории, и формирует правительство (только председатель правительства утверждается парламентом).

Президент имеет право назначать на должности всех судей, может накладывать вето на принимаемые парламентом законы, а в ряде случаев распускать его нижнюю палату – Государственную думу. Президент может быть отстранен от должности в течение срока своих полномочий только в случае совершения тяжких преступлений в соответствии с усложненной и практически не реализуемой на деле процедурой импичмента. Одно и то же лицо не вправе занимать пост президента страны более двух сроков подряд.

Законодательная власть в России принадлежит Федеральному собранию РФ. Оно состоит из двух палат – Совета Федерации (верхняя палата) и Государственной думы (нижняя палата). Конституция гарантирует также независимость судебной власти как третьей (наряду с законодательной и исполнительной) формы власти.

Функцию контроля за исполнением Конституции осуществляет Конституционный суд РФ, наделенный правом толковать положения Конституции и решать вопросы о соответствии ей федеральных законов и иных нормативных актов, а также нормативных актов регионов России. С небольшими изменениями Конституция 1993 года действует в России до сих пор. Это доказывает, что не следует говорить о сиюминутности ее положений и ориентированности исключительно на сложившуюся в стране ситуацию. Соблюдение ее положений считается важнейшей обязанностью каждого гражданина России.

Список литературы

1. История государственного управления в России: Учебник / Под общ. ред. Р.Г. Пихои. - М.: Изд-во РАГС, 2009. – 440 с.
2. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 01.04.2016).
3. Омельченко Н.А. История государственного управления России: Учебник / Н.А. Омельченко. - М.: Проспект, 2011. – 464 с.

ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА НАД НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

**И. В. Чиликина,
ЧУОО ВО «ОмГА»**

Научный руководитель к.филос.н., доцент И. А. Костюк

Опека и попечительство, являясь общими технологиями социальной работы, применимы при оказании помощи разным категориям населения и, прежде всего, используются для защиты прав и интересов детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей. В отличие от профилактики, адаптации и коррекции, опека и попечительство в России имеют более чем тысячелетнюю историю. В XI в. по «Русской правде» опекун был обязан воспитать малолетнего родственника, сохранив его имущество, а затем по достижении опекуном возраста гражданской зрелости, остальные родственники решали его возможность рассматриваться в статусе дееспособного лица. В Российской империи эпохи капитализма гражданским законодательством регулировался институт опеки и попечительства. При этом опека понималась только как гражданско-правовой институт, и ее основным назначением было представление имущественных интересов подопечного в гражданском обороте. С советский период, а именно с 1918 году правила об опеке и попечительстве, касались главным образом имущественных прав подопечного лица. И лишь только с 1926 г. в соответствии с положениями Кодекса законов о браке, семье и опеке РСФСР опека над несовершеннолетними стала рассматриваться как забота о личности ребенка, его воспитании, защите законных прав и интересов. В соответствии с Кодексом о браке и семье РСФСР (1969 г.) обязанности опекуна по воспитанию подопечного ребенка были четко отделены от обязанностей по обеспечению имущественных интересов. В соответствии с Семейным кодексом 1995 г. акцент был сделан на защите личных (неимущественных) прав и интересов подопечного ребенка. Раздельность семейного и гражданского законодательства стала традиционной для отечественной правовой системы, а принадлежность норм по опеке над несовершеннолетними семейному праву не оспаривалась.

Под опекой и попечительством, в современном обществе понимаются правовые формы защиты личных, имущественных прав и интересов граждан в случаях, предусмотренных законом.

А.М. Нечаева касаясь вопроса назначения лица, способного исполнять обязанности опекуна, подчеркивает важность нравственных и личных качеств попечителя, на что указывается в п. 2 ст. 146 СК, где сказано: «При назначении опекуна (попечителя) учитываются нравственные и иные личные качества опекуна (попечителя), способность его к выполнению обязанностей опекуна (попечителя), отношения между опекуном (попечителем) и

ребенком, отношение к ребенку членов семьи опекуна (попечителя), а также, если это возможно, желание самого ребенка» [2].

Закон требует от будущего опекуна соответствия целей совокупности фактов, от которых напрямую зависит успешность передачи опекуну под опеку несовершеннолетнего любого возраста. В Постановлении Правительства РФ от 18 мая 2009 г. № 423 «Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан» были введены Правила подбора, учета и подготовки граждан, выразивших желание стать опекунами или попечителями. В ч. 2 п. 8 этих Правил говорится: «При обследовании условий жизни гражданина, выразившего желание стать опекуном, орган опеки и попечительства оценивает жилищно-бытовые условия, личные качества и мотивы заявителя, способность его к воспитанию ребенка, отношения, сложившиеся между членами семьи заявителя» [2]. По итогам осмотра заполняется Акт обследования условий жизни гражданина, выразившего желание стать опекуном или попечителем несовершеннолетнего гражданина, либо принять детей, оставшихся без попечения родителей, в семью на воспитание в иных установленных семейным законодательством РФ формах. Акт обследования жилищных условий оформляется в течение 3 дней со дня проведения обследования. Один экземпляр направляется (вручается) гражданину, выразившему желание стать опекуном, в течение 3 дней со дня утверждения акта. Результаты этого акта, говорится в п.11 Правил, действительны в течение двух лет со дня его выдачи и является основанием для обращения гражданина, выразившего желание стать опекуном, в установленном законом порядке в орган опеки и попечительства по месту своего жительства, в другой орган опеки и попечительства по своему выбору или в государственный банк данных о детях, оставшихся без попечения родителей.

Опекуном может стать как физическое, так и юридическое лицо – это организация для детей-сирот и детей, лишившихся родительского попечения, куда дети помещаются под их надзор. Родственники детей, если они есть, могут предложить себя в качестве опекунов (попечителей). Опекун (попечитель) может быть назначен только с согласия родственников детей.

Рассматривая семейные формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, законодатель обозначил важность подбора, учета, психолого-педагогической и правовой подготовки лиц, желающих принять ребенка в семью. В связи с чем и был разработан и принят закон «О внесении изменений в статьи 127 и 146 Семейного кодекса РФ и в статью 271 ГК РФ, которым установлено прохождение обязательной подготовки гражданами, желающими стать попечителями, который вступил в силу с 1 сентября 2012 года. В 2015 году было обеспечено создание системы таких служб в каждом субъекте Российской Федерации. Программы подготовки для кандидатов включают в себя несколько разделов – это юридический, медицинский и психолого-педагогический. Занятия проводятся на

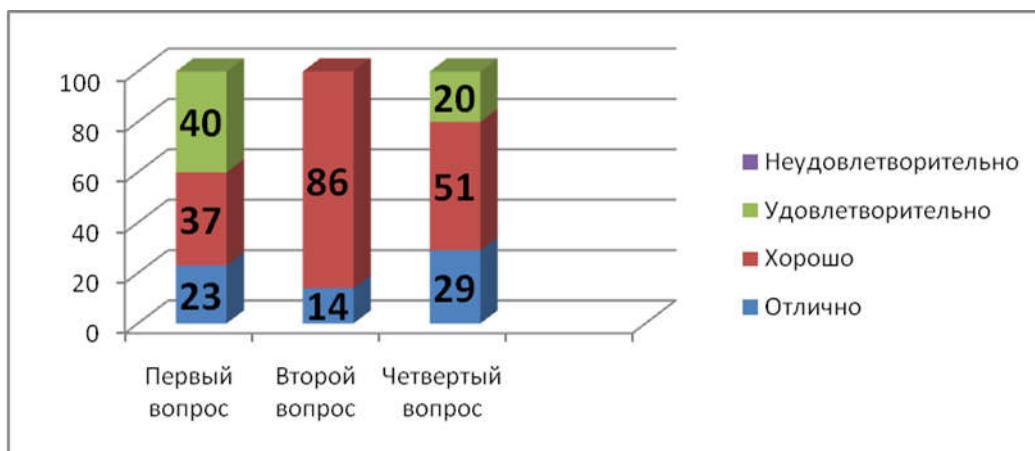
бесплатной основе по направлению отдела опеки и попечительства, по окончании выдается свидетельство образца, установленного приказом Минобрнауки России от 20.08.2012 г. №623.

О своем намерении стать опекуном гражданин должен сообщить в орган опеки и попечительства лично, либо через Единый портал государственных и муниципальных услуг или региональный портал государственных и муниципальных услуг, или официальный сайт органа опеки и попечительства в сети «Интернет», либо через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, с которым у органа опеки и попечительства заключены соглашения о взаимодействии. Для этого необходимо подать заявление, приложив к нему необходимые документы, перечень которых содержится в рубрике домашняя правовая энциклопедия, подготовленных сотрудниками компании «Гарант». Необходимо учитывать, что справка с работы, справка из ОВД и выписка из домовой книги принимаются органом опеки и попечительства в течение 1 года со дня их выдачи. Медицинское заключение - в течение 6 месяцев.

Для совершенствования деятельности органов опеки и попечительства в Управлении опеки и попечительства департамента образования Администрации города Омска регулярно проводятся мониторинги.

Итак, в совершенствовании работы органов опеки важен оценочный момент их деятельности. Анкета, предложенная кандидатам, содержала вопросы, предлагавшие оценить по пятибалльной системе деятельность. Высший балл – это пять. В опросе приняли участие 35 человек. По первому вопросу – полученный пакет документов для кандидатов в попечители соответствовал вашему ожиданию. На него ответили утвердительно все кандидаты. При этом восемь человек (23%) поставили высший балл, тринадцать человек (37%) оценили как «хорошо», четырнадцать (40%) – «удовлетворительно», при этом никто не оценил деятельность на оценку «неудовлетворительно». Вторым вопросом в предложенной анкеты значилось – имеете ли вы специальные знания в области психологии и педагогики. Отвечая на этот вопрос, пять человек (14%) были готовы предоставить диплом о среднем специальном педагогическом образовании. Остальные тридцать имели знания на житейском уровне. Хотя их жизненный опыт позволяет им неплохо ориентироваться, с их слов, в житейских коллизиях. Все они выставили балл хорошо или удовлетворительно. 30 человек (86%) дали положительный ответ, пять человек (14%) сочли излишнем посещение психолого-педагогического лектория. Третий вопрос – это было предложение сформулировать вопросы из перечня областей знаний области знаний – право, медицинские знания и психолого-педагогические, ответ на которые желали бы кандидаты услышать во время занятий. Эти пожелания были озвучены сотрудникам, которые ответственны за работу лектория. Четвертый вопрос - оценка кандидатами в попечители качества и доступности услуг, предоставляемых в опеке, в том числе по рассматриваемым параметрам

обучения. На него ответили утвердительно все кандидаты. При этом десять человек (29%) поставили высший балл, восемнадцать человек (51%) оценили как «хорошо», семь человек (20%) – «удовлетворительно». Итоги анкетирования представлены на рисунке.



Итоги проведенного анкетирования среди кандидатов в попечители

Итак, проведение мониторинга позволяет выявлять и анализировать пожелания кандидатов в попечители, что особенно важно на этапе становления процедуры обязательной подготовки гражданами, желающими принять на воспитание в свою семью ребенка, оставшегося без попечения родителей. Ведь подготовленный пакет документов – это лишь часть работы сотрудников опеки, реальное же сопровождение кандидатов предполагает пояснения и консультации, которые предоставляют сотрудники опеки, как в диалоге, так и печатном варианте. Проведение мониторингов позволяет регулярно отслеживать сложности, которые могут быть своевременно устранены. Контроль последующей динамики позволит иметь результативные меры по улучшению предоставления услуг сотрудниками опеки. Например, в соответствии с п.2 ст.13 Закона об опеке и попечительстве появилась опека по заявлению единственного родителя. «Единственный родитель, имеющий ребенка (детей), вправе обратиться в орган опеки и попечительства с заявлением, в котором он формулирует просьбу передать несовершеннолетнего под опеку (попечительство) конкретному лицу в случае его смерти. По мнению А.М. Рабец, такое заявление можно рассматривать как своего рода «духовное завещание» [3, С. 118], с автором представляется возможным полностью согласиться.

Общепринятое понимание правового статуса лица, в частности участника семейных правоотношений, включает в себя как права, так и обязанности. Применительно к отношениям в сфере опеки и попечительства права и обязанности опекунов и попечителей сводятся к представлению и защите права и законных интересов своих подопечных, воспитанию ребенка, находящегося под опекой, заботы о его здоровье, физическом,

психическом, духовном и нравственном его развитии. Органами опеки и попечительства осуществляется контроль за условиями содержания, воспитания и образования детей, находящихся в воспитательных учреждениях. Формы такого контроля законом прямо не определены и на практике могут выражаться обследовании условий жизни и быта воспитанников, разрешении жалоб и заявлений, составлении в необходимых случаях актов, направлении запросов о представлении сведений о деятельности учреждения и т.п.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 01.01.2015).
2. Постановление Правительства РФ от 18.05.2009 № 423 (ред. от 10.02.2014) «Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан // Собрание законодательства РФ, 25.05.2009, № 21, ст. 2572.
3. Рабец А.М. Традиционные и современные правовые формы семейного воспитания детей, оставшихся без попечения родителей. – М., 2008.

СОДЕРЖАНИЕ

ЖУРНАЛИСТИКА В ГЛОБАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

А. В. Войтенко. ФОТОГРАФИЯ НА СТРАНИЦАХ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»	3
Т. А. Гиль. ОСВЕЩЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ НА СТРАНИЦАХ ОМСКИХ ГАЗЕТ	5
К. П. Макарова. ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В МАСС-МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «КОММЕРСАНТ. ВЛАСТЬ»)	6
А. В. Тарасенко. ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У ЦЕНЗУРЫ?	10
Н. Ю. Шайкенова. ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ НА СТРАНИЦАХ «НОВОЙ ГАЗЕТЫ»	14

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСМЫСЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОСТИ

А. Г. Архиреев, С. В. Буслаев, А. А. Нахлесткин. СУДЬБА ЯЗЫКА В КОНТЕКСТЕ ВРЕМЕНИ	17
Ю. В. Москаленко. К ВОПРОСУ О СУБЪЕКТ – СУБЪЕКТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ	19
О. С. Рыбина, И. В. Ефимова. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ-ГУМАНИТАРИЕВ	21
К. Г. Соколовский. К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВОПРОСА ГОСУДАРСТВЕННО-КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	24
Н. И. Циндик. К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ РАЗУМА И МЕСТЕ В НЕМ РАССУДОЧНОГО МЫШЛЕНИЯ	28
И. С. Чувичкина. К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ И ПРИНЦИПАХ АНАЛИЗА КОНФЛИКТА	30

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

И. Ю. Бусс. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕМЕЙНАЯ ПОЛИТИКА	33
Е. В. Дегтеренко. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	36
В. В. Диденко. ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	38
Ю. В. Зиновьева. ОЛИГОПОЛИЯ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ	41
Е. В. Клементьева. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	45
Е. В. Козлов. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	51
Е. К. Колосович. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ФИРМЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МОБИЛЬНЫМИ БРИГАДАМИ ЗАО «БАЗА СНАБЖЕНИЯ “СИБИРСКАЯ”»	55
Н. С. Левина. РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ИРТЫШСКОЕ»)	62
Д. Н. Матюшенко. АУТСОРСИНГ УСЛУГ СНАБЖЕНИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ	66
Н. В. Мезенцева, А. С. Афанасьев. ОЦЕНКА НАПРЯЖЕННОСТИ ТРУДОВОГО ПРОЦЕССА ЭКОНОМИСТА-МЕНЕДЖЕРА	68
Г. Оразгали. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	72
И. А. Плешка. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	77
Э. В. Скворцова. «ДИКОБРАЗЫ» СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ	80
Э. С. Толганбаев. ПАБЛИК РИЛЭЙШНС (PR) – КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ	84
Л. К. Цой. ВЛИЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	88

М. А. Чурсин. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РОСТА ВЗАИМНОЙ ВЫГОДЫ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА И ИСПОЛНИТЕЛЯ АУТСОРСИНГА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	91
О. В. Юрасова. ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	98

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

И. С. Автаева. СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРКОМАНИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	100
Е. Ю. Акулова. ПРИМЕНЕНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ БАНКЕ	103
К. М. Акылбеков. СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ АРМИИ	107
К. А. Аллагулова. МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	109
С. А. Бурых. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	113
Ю. М. Иванова. АДАПТАЦИЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ	118
В. К. Калимбетов. ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СУРГУТГАЗСТРОЙ»	121
Г. Ю. Карзаева. К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	125
О. О. Китриш. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	129
Н. В. Корешкова. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ	134
А. С. Кушникова. ИССЛЕДОВАНИЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ ОАО «АЛТАЙСКИЙ ЗАВОД АГРЕГАТОВ»	141
А. С. Лавренов. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	145
С. О. Марковский. К ПРОБЛЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	149

А. Ж. Мукенова. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)	152
И. И. Прушакевич. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	158
О. Н. Соколова. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ	161
М. И. Тищенко. ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	164
А. А. Хаиржанов. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ – УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ ИЛИ УПРАВЛЕНИЕ САМИМ СОБОЙ?	168
Р. Р. Хусаинов. РЕФОРМЫ АЛЕКСАНДРА I В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	171
Л. Р. Хусаинова. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	175
А. В. Черноножкин. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА НАРОДОВ НА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ИНДИЯ	178

ПРАВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

К. В. Бондарь. АВТОРСКОЕ ПРАВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	181
Е. А. Горлова. К ВОПРОСУ ОБ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ	185
К. М. Елохова. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РФ	189
Т. В. Матюшенко. СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В РОССИИ	193
Т. Н. Матюшенко. К ВОПРОСУ О ПРАВОВЫХ ОСНОВАХ ПРОВЕДЕНИЯ ХИМИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ	195
А. А. Сексембаев. РОЛЬ КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1993 ГОДА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	199
И. В. Чиликина. ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА НАД НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ	202

Научное издание

Студенческая весна – 2016

XII Международная научно-практическая конференция
студентов и магистрантов

Сборник статей

Материалы сборника напечатаны в авторской редакции

Компьютерная верстка Н. В. Сафроновой

Подписано в печать 00.00.2016.

Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 13,25. Уч.-изд. л. 12,8. Тираж 100 экз. Заказ 000.

Омская гуманитарная академия
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства
Омской гуманитарной академии.
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.