

ЧУОО ВО «ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

УО «ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»
(РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)



СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

IV Международная научно-практическая конференция

Часть 2

Омск
Издательство ОмГА
2020

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ
ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ
(РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)

**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**IV Международная научно-практическая конференция
28 февраля 2020 года**

Сборник статей в 3 частях

*Под редакцией
доктора филологических наук, профессора
А. Э. Еремеева*

Часть 2

Экономика и управление: теоретические подходы и практика, государственная служба, менеджмент, бухгалтерский учет и аудит, современные экономические процессы, исследование систем управления, исторические аспекты экономических процессов и систем управления

Омск Издательство ОмГА 2020

УДК 378
ББК 74.5
С88

С88 Современная наука: проблемы и перспективы развития. IV Международная научно-практическая конференция : сборник статей ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева : в 3 ч. – Ч. 2. – Омск : Изд-во ОмГА, 2020. – 220 с.

ISBN 978-5-98566-186-6

ISBN 978-5-98566-188-0 (ч. 2)

Сборник включает в себя секции: «Жанровая содержательность русской литературы и журналистики XVIII–XXI веков: эстетическое и нравственно-этическое своеобразие. Философские аспекты изучения литературы», «Математические методы и информационные технологии в научно-практических исследованиях», «Экономика и управление: теоретические подходы и практика, государственная служба, менеджмент, бухгалтерский учет и аудит, современные экономические процессы, исследование систем управления, исторические аспекты экономических процессов и систем управления», «Актуальные проблемы современных исследований в психологии и педагогике», «Инновационное развитие системы непрерывного образования: содержательные и организационные аспекты».

Сборник может использоваться как учебное пособие для студентов по следующим специальностям: педагогика, психология, философия, журналистика, социология, политология, экономика, а также как источник для исследователей в сферах педагогики, психологии, философии.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность цитат,
а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут
авторы статей

ISBN 978-5-98566-186-6

ISBN 978-5-98566-188-0 (ч. 2)

© Омская гуманитарная академия, 2020

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
И ПРАКТИКА, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА, МЕНЕДЖМЕНТ,
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ, СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОЦЕССЫ, ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ,
ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

УДК 330

ЭКЛЕКТИКА КАК ОСНОВА ТЕОРИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ

**Н. Е. Алексеев, О. Ю. Патласов,
Омская гуманитарная академия**

В статье рассматриваются вопросы многогранности и многоаспектности предпосылок становления теории потребностей, которая выступает императивом развития современной реальности. Эклектичность теории потребностей рассматривается в аспекте исторических и дисциплинарных подходов.

Ключевые слова: теория потребностей, ортодоксальный подход, гетеродоксальный подход.

ECLECTICISM AS THE BASIS OF THE THEORY OF NEEDS

**N. E. Alekseev, O. Yu. Patlasov,
Omsk Humanitarian Academy**

The article deals with the issues of versatility and multi-aspect of the prerequisites for the formation of the theory of needs, which is an imperative for the development of modern reality. The eclecticism of the theory of needs is considered in the aspect of historical and disciplinary approaches.

Keywords: theory of needs, the approach of Orthodox, heterodox approach.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта сопряжена с удовлетворением потребностей. Процесс удовлетворения потребностей является квинтэссенцией любой общественной науки. Часть потребностей субъект может удовлетворить самостоятельно, большинство из них невозможно удовлетворить самостоятельно, без определенных межличностных коммуникаций. Межличностные коммуникации представляют собой форму реализации потребностей.

Социальные процессы выражают экономическую реальность и на макроуровне, не завися от хозяйствующих субъектов. Эти процессы представляют собой следствие сложившихся в обществе рутин, определенных историческим развитием и экономическим временем. Вопросам диалектического единства и противоположности объективного и субъективного посвящено достаточное количество научных трудов, освещающих большинство вопросов и аспектов достаточно детально, однако некоторые вопросы до сих пор не получили должного внимания. К ним относятся вопросы инструментария познания некоторых экономических категорий. К таким моментам относится теория потребления, теория собственности и теория потребностей, которая может выступать универсальным инструментарием познания и трансформации экономической реальности.

Свойственные определенному периоду развития общества, экономические теории, сформировавшиеся в результате исторического развития и эволюции науки, в свою очередь, влияют на экономическую реальность – объект познания. Данный процесс происходит под воздействием процессов обучения (формального и неформального), а также под воздействием трансформации общественного мнения, в основе которой лежат исторические и междисциплинарные основы.

Проблема потребностей начала интересовать мыслителей в глубокой древности. Внимание античных мыслителей было приковано к триаде человек-природа-общество, в которой формирование, развитие и удовлетворение потребностей ни в коем случае не должны были нарушать некую гармонию. В их трудах, задолго до наступления новой эры, можно отследить тенденции разумного поведения человека в обществе. Именно в это время обозначаются зачатки первых философских проблем формирования и удовлетворения потребностей (проблема возрастания потребностей, существование разумных и неразумных потребностей, сбалансированность материальных и духовных потребностей и т. д.). В эпоху античности приоритет отдавался духовным потребностям, материальный труд считался уделом рабов. Другие типы мировоззрений античности (кинизм, скептицизм, стоицизм) также не оставили баз внимания категорию потребностей: кинизм – полнейшее стремление к минимализму; скептицизм – постановка под сомнение достоверное познание мира человеком; стоицизм – полнейшая покорность судьбе.

Средние века заложили определенный стандарт поведения в отношении контроля над своими потребностями и поведением. Религиозность обосновывается в качестве первой жизненной потребности, смирение и нерешительность – заявлены основой существования. Религиозная ветвь формирования, развития и удовлетворения потребностей отошла на второй план, только уступив первен-

ство потребностям в хозяйственной деятельности и межличностной коммуникации.

В дальнейшем внимание переключилось на субъект хозяйствования, а точнее на личность, формируется новая концепция удовлетворения потребностей по собственному усмотрению и с учетом собственных возможностей. Далее возник еще целый ряд концепций потребностей человека: от справедливости в их удовлетворении и до отсутствия имущественного расслоения и приоритета общественных потребностей над личными.

Просвещение характеризовалось формированием отношений человека и природы, сформировалась тенденция поиска природных и естественных причин проявления потребностей субъекта.

Потребности человека впервые начинают рассматриваться в динамике. Тем не менее развивались две противоположные позиции: идеалистическая, где приоритет отдан духовным потребностям, и историческая, которая движет потребность в познании, оторванном от человека.

Заметим, что категория потребностей содержит значительную степень эклектичности, что находит выражение в их рассмотрении каждой наукой в отдельности в строгих рамках своего предмета.

Биологический подход исходит из принадлежности субъекта хозяйствования к биологическому виду. Он определяет субъект с точки зрения физиологии, определяет его поддержание как биологического существа и формирует биологические потребности.

С точки зрения философии, потребности анализируются в отношении категорий их проявления и существования. Квинтэссенцией данного подхода в отношении потребностей является заключение об их общественном характере и обусловленности обществом.

Социология изучает потребности в аспекте классификаций и стратификаций определенных социальных групп. В методологических исследованиях ведущую роль демонстрируют статистические факторы. В основе анализа рассматривается статус группы и субъекта в социуме.

Подход психологической науки исходит из внутреннего и эмоционального мира хозяйствующего субъекта, его ощущений и психического состояния. Основой подхода выступают ощущения удовлетворенности и неудовлетворенности, а момент анализа потребностей ориентирован на процесс перехода в различные эмоциональные состояния и обратно.

Экономическая наука также уделяет значительное внимание проблеме потребностей, однако центр внимания тяготеет к выражению количественно неисчисляемых потребностей через хорошо количественно определенное потребление. Вопросы теории потребностей и методология их исследования рассмат-

риваются в трудах ученых-экономистов. Особое внимание при теоретической трактовке потребностей уделяется институциональному направлению.

Экономисты рассматривали следующие важные, по их мнению, концептуальные проблемы: причины богатства народов, условия роста благосостояния, межклассовая коммуникация.

Объективную ценность классики определяли исходя из издержек производства, ими рассматривался подход к раскрытию природы ценности со стороны предложения. В то же время ими игнорировалась субъективная ценность блага в силу того, что предмет их исследования не включал личное потребление в круг своих задач. Обоснованием этому служило наличие динамики структуры и системы потребностей хозяйствующих субъектов, делающее их поведение мало предсказуемым.

Предметом изучения У. Джевонса стали человеческие потребности и рациональное распределение ограниченных ресурсов. У маржиналистов хозяйствующий субъект строго знает структуру и иерархию своих потребностей. По К. Менгеру, чтобы предмет стал характеризоваться как благо, необходимо выполнение следующих четырех условий: наличие потребности; наличие ресурсов для удовлетворения этой потребности; осознание субъектом связи потребностей и ресурсов; рациональное распоряжение предметом.

В учении австрийской школы блага разделяются по определенным порядкам. Блага первого порядка удовлетворяют потребности непосредственно, блага высших порядков используются для производства благ низших порядков. Ученый определяет блага, необходимость в которых превышена, и на этом основании делается выбор между потребностями. Первоначально выбирается самая насущная из всех потребностей.

Представители институционализма в концепцию своего исследования включают и развивают мысль о человеческой жизни, не подлежащей описанию формационными моделями.

В их концепции эволюция общества заключается в процессе естественного отбора институтов, которые определяют рутины человеческого поведения. При изменении обстоятельств и структуры институтов происходит трансформация мышления, меняется структура потребностей.

Русская экономическая мысль также не оставила без внимания проблему формирования, развития и удовлетворения потребностей хозяйствующих субъектов. Представитель русской экономической мысли С. Н. Булгаков детально прорабатывал теорию благосостояния, проблема бедности трактовалась им как барьер для достижения свободы. Богатство, согласно С. Н. Булгакову, представляет собой основу реализации творческого потенциала человека.

М. И. Туган-Барановский прилагал значительные усилия для примирения трудовой теории стоимости и теории предельной полезности. В понимании ученого воспроизводство субъекта выступает как результат пропорций труда, оптимальной структуры потребления и рационального распределения ресурсов.

Во второй половине XX века отмечается всплеск интереса ученых к сущности потребностей субъекта хозяйствования в аспекте противопоставления его потребностей в различных моделях экономических систем (социализм/капитализм). В научных кругах происходила дискуссия по поводу формирования объективной и субъективной стороны потребностей. Авторитетные отечественные экономисты предлагали обоснование каждого из подходов. Одними основной упор делался на генетическую и врожденную природу потребностей, другие акцентировались на общественном формировании потребностей. Но из данной дискуссии легко вытекала ограниченность обоих подходов: неприятие общественного характера потребностей и снижение значимости их генетической природы. По нашему мнению, уместна будет попытка обоснованного синтеза объективного и субъективного подходов в формировании, развитии и удовлетворении потребностей.

Неоценимый вклад в разработку теории потребностей и практики их формирования и потребительского поведения в частности внесли современные российские ученые.

Достаточно интересен эволюционно-институциональный фактор изучения теории потребностей. Кроме ревизии результатов деятельности экономического мейнстрима о потребностях и закономерностях их формирования и развития, гетеродоксальный подход позволяет развивать и расширять методологию, вносить обновления в общие подходы к оценке процесса формирования и развития потребностей и форм их реализации. В исследованиях потребностей заключается понимание исключительности субъектного поведения, системы и структуры экономических отношений, сущности воспроизводства производства, трансформации содержания системообразующих категорий, социально-экономического смысла удовлетворения потребностей как цели существования субъекта.

Библиографический список

1. Смирнов, В. Л. О современных подходах к содержанию экономической теории, применению научной методологии, инновационных технологий в подготовке специалистов [Электронный ресурс] / В. Л. Смирнов. – URL: <http://mgsa-smirnov.narod.ru/public/public-3.htm> [Дата обращения: 20.01.2020].

2. Полтерович, В. М. Кризис экономической теории [Электронный ресурс] / В. М. Полтерович. – URL: http://e2000.kyiv.org/biblioteka/biblio/stat/crisis_ek.html [Дата обращения: 22.11.2018].

3. Алексеев, Н. Е. Трансформация личных экономических потребностей в реформируемой экономике России: автореф. дисс... канд. экон. наук: 08.00.01 / Алексеев Николай Евгеньевич; ОмГУ. – Омск, 2005. – 21 с.

УДК 338.2

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**В. В. Бирюков,
Омская гуманитарная академия**

В статье рассмотрены особенности формирования бизнес-моделей промышленных предприятий, показана ограниченность сложившихся подходов, опирающихся на традиционную парадигму. Разработку бизнес-моделей промышленных предприятий предлагается проводить в рамках интерсубъективной парадигмы, в соответствии с этим изложены важные аспекты предполагаемого подхода.

Ключевые слова: промышленное предприятие, бизнес-модель, управление, экономические ценности, инновации.

FEATURES OF FORMING A BUSINESS MODEL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

**V. V. Biryukov,
Omsk Humanitarian Academy**

The article considers the features of the formation of business models of industrial enterprises, shows the limitations of existing approaches based on the traditional paradigm. The development of business models of industrial enterprises is proposed to be carried out within the framework of an intersubjective paradigm, in accordance with this, important aspects of the proposed approach are outlined.

Keywords: industrial enterprise, business model, management, economic values, innovation.

Сегодня российские промышленные предприятия сталкиваются с качественно новыми и все более сложными проблемами, которые обусловлены изменением природы конкуренции и характера механизмов ее осуществления на внутренних и внешних рынках в связи со сменой технико-экономической пара-

дигмы и нарастанием четвертой промышленной революции. В условиях происходящих радикальных перемен в деловой среде поиски коммерческого успеха на основе создания и использования более совершенных инструментов операционного управления часто уже не позволяют промышленным предприятиям достигать желаемых результатов.

Для успешного решения возникающих сегодня проблем, связанных с превращением инновационной конкуренции в основной тип рыночной конкуренции, требуется парадигмальное переосмысление стратегических методов управления бизнес-деятельностью, с помощью которых происходит формирование и развитие инновационных способностей промышленных предприятий, позволяющий им успешно осуществлять структурные изменения в соответствии с новыми драйверами перемен в деловой среде. В поиске и формировании эффективных механизмов достижения устойчивых конкурентных преимуществ промышленных предприятий особую значимость приобретает такой управленческий инструмент, как бизнес-модель.

Следует отметить, что, несмотря на широкое употребление понятие «бизнес-модель», оно остается предметом обсуждений в экономической и управленческой литературе, что связано с использованием различных подходов к анализу данного структурно-сложного явления [1–4]. Проблемы, связанные с изучением бизнес-моделей, во многом обуславливаются также их междисциплинарной природой. В связи с этим Д. Тис отмечает, что представители экономической теории в результате опоры на упрощенные методологические предпосылки о доминировании в экономике совершенных или почти совершенных рынков даже не смогли просигнализировать о значимости данного феномена. Сложившаяся ситуация в теории корпоративного управления и стратегического менеджмента оказалась немного лучше. Однако, как и другие темы междисциплинарных исследований, бизнес-модели часто упоминаются, но редко подвергаются глубокому анализу, поэтому их часто плохо понимают [5, р. 192]. В связи с этим важным является критическое осмысление конкурирующих подходов и разработка концептуальных основ, позволяющих реалистично описывать процессы конструирования бизнес-моделей развития промышленных предприятий в рамках складывающейся сегодня в экономической теории научной парадигмы [6].

Содержательный смысл понятия «бизнес-модель», его место и роль в исследовании системных процессов корпоративного управления определяется тем, что оно стало использоваться для более конкретного описания механизмов формирования и реализации стратегического управления компанией, которое призвано обеспечить конструирование успешной организации бизнес-

деятельности в соответствии с драйверами деловой среды. В связи с этим понятие «бизнес-модель» тесно связано с понятием «стратегия».

Классики стратегического менеджмента и современные исследователи корпоративную стратегию обычно характеризуют с учетом ее нормативного статуса, поскольку стратегия является инструментом перехода компании из сложившегося состояния в желательное состояние в соответствии с ожидаемыми переменами во внешней и внутренней среде. Поэтому стратегия обычно интерпретируется как способ действий, качественная последовательность действий и состояний, набор принципов и правил и т.д. [7–9]. Кроме того, стратегия развития компании рассматривается и как обобщающая модель действий, необходимая для достижения поставленных целей путем координации и распределения ее ресурсов [10, с. 156]. Различия во взглядах при этом обуславливаются степенью конкретизации понятия «стратегия», характеризующего весьма сложное и многоплановое явление.

Сложившиеся в настоящее время расхождения в интерпретациях понятия «бизнес-модель» компании связаны с особенностями эволюции в рамках экономического мейнстрима теорий корпоративного управления и стратегического менеджмента. Данная эволюция осуществляется в соответствии с исследовательской парадигмой, опирающейся на принцип методологического индивидуализма [11]. Современная волна разработки теорий стратегического менеджмента появилась в конце XX века; ключевую роль в ее формировании играют ресурсная теория и возникшая на ее основе концепция динамических способностей. Последняя часто рассматривается как в наибольшей степени позволяющая реалистично описывать процессы формирования и развития устойчивых конкурентных преимуществ компании.

Разработка успешной стратегии развития промышленным предприятием и его бизнес-модели предполагает конструирование теоретико-методологического инструментария, который обеспечивает адекватную интерпретацию процессов осуществления структурных изменений деловой среды с помощью формирования институциональных механизмов координации экономических взаимодействий, позволяющих организовать и направить коллективную деятельность на проведение эффективных технико-экономических перемен. Вместе с тем современные теории корпоративного управления, разрабатываемые исходя из доминирующей парадигмы, неизбежно являются неудовлетворительными, так как методология индивидуализма и соответствующая ей теория рационального выбора исключают коллективные феномены (культурные ценности, традиции, институты и др.) в качестве предмета анализа механизмов формирования и развития стратегических преимуществ промышленного предприятия. При этом культурные и институциональные переменные ин-

терпретируются только как экзогенные, фоновые факторы экономического поведения людей и процессов осуществления структурно-инновационных изменений на предприятии.

Сегодня требуется в соответствии со сложившимся в последние десятилетия в общественных науках поворотом к культуре радикально пересмотреть теории стратегического управления и бизнес-моделей исходя из интерпретации происходящих на промышленных предприятиях экономических процессов в рамках интересубъективной парадигмы [6]. Вопреки сложившейся традиции, которая возникла под влиянием авторитетных теорий экономического мейнстрима об экономической реальности как не включающей в себя экономическую культуру в качестве важнейшей составляющей, каждое экономическое решение и действие субъектов представляют собой выбор, который затрагивает их экономико-культурные ценности, выступающие эндогенными регуляторами их экономического поведения. В противоположность различным версиям культурного индетерминизма и детерминизма сотрудники промышленного предприятия не только являются носителями корпоративной культуры, но и обладают способностями трансформировать сложившуюся культуру и свойственные ей экономико-культурные ценности. В рамках каждого предприятия формируется определенная структурно-сложная система экономико-культурных ценностей, выражающих общие убеждения о желательных и оправданных изменениях в деловой среде, что важно принимать во внимание при выборе структурных перемен на промышленном предприятии.

Предлагаемый концептуальный подход к разработке бизнес-модели промышленного предприятия исходит из необходимости конструирования стратегических преимуществ на основе изучения предприятия как особого класса сложной и открытой системы специфического типа, процессы развития которой нелинейны и многомерны. Принимая во внимание интересубъективную природу экономической деятельности людей, модель бизнес-деятельности промышленного предприятия требуется рассматривать как многоуровневую систему; в качестве ключевых системообразующих ее составляющих целесообразно выделить следующие:

- во-первых, появляющаяся в соответствии с предложенной бизнес-идеей ценностно-нормативная компонента и приоритеты бизнес-деятельности промышленного предприятия, которые формируют траекторию его технико-экономического развития, характеризующую ответ на угрозы и вызовы стратегического периода с учетом специфики состояния и структурных условий бизнес-деятельности промышленного предприятия;

- во-вторых, взаимосвязанный комплекс стратегических видов бизнес-деятельности, включающий в себя привлечение успешных стратегических тех-

нологий, продуктов, ресурсов и партнеров исходя из меняющихся условий деловой среды;

- в-третьих, стратегически ориентированные правила и процедуры, регулирующие бизнес-деятельность промышленного предприятия в рамках данной бизнес-модели в соответствии с особенностями условий развития предприятия;

- в-четвертых, операционная компонента бизнес-деятельности промышленного предприятия, меняющаяся в связи с переменами во внутренней и внешней среде;

- в-пятых, мониторинговая составляющая бизнес-деятельности промышленного предприятия, предусматривающая осуществление адекватных корректив в бизнес-деятельность в соответствии с изменениями в деловой среде.

Рассматриваемый подход к конструированию бизнес-модели промышленного предприятия исходит из того, что центральное место в создании экономических механизмов, определяющих особенности повышения производительности и конкурентоспособности предприятия в рамках каждой бизнес-модели, занимают бизнес-идея и соответствующие ей ценностно-нормативные представления об организации бизнес-деятельности. В настоящее время складывающаяся под влиянием смены технико-экономической парадигмы на разных уровнях экономики рыночная конкуренция выступает, прежде всего, как конкуренция инновационных идей, характеризующих расхождения в понимании рыночных, технологических, экологических и экономических трендов деловой среды, на их основе создаются и осуществляются инновационные проекты и программы. При этом неадекватные идеи могут приводить к катастрофическим последствиям, а обоснованные идеи позволяют добиваться экономического успеха.

Бизнес-модель промышленного предприятия может рассматриваться как системно-целостная интерпретация его бизнес-деятельности, предполагающая последовательное исследование причинно-следственных связей, определяющих успешность формирования и развития его стратегических преимуществ. Представленный подход в отличие от традиционной конкурентно-конфронтационной парадигмы ориентирует на построение бизнес-модели предприятия в результате поиска и установления общих экономико-ценностных ориентаций со всеми заинтересованными сторонами и исходя из этого проведение на взаимовыгодной основе структурных изменений во внутренней и внешней среде с учетом сильных и слабых сторон способов создания ценностей для клиентов. В зависимости от достигнутого ценностно-нормативного компромисса формируется система финансовых и нефинансовых показателей, а также финансово-экономические и организационно-производственные методы управления промышленным предприятием.

Для успешного решения задач конструирования бизнес-модели промышленного предприятия сегодня требуется исходить из того, что осуществляемые структурно-инновационные изменения должны соответствовать происходящим в современной экономике процессам становления шестого технологического уклада, связанного с активным использованием нано- и информационных технологий, а также ресурсосберегающих видов промышленного производства. Данные изменения сопровождаются существенным повышением значимости таких технологий, как промышленный Интернет вещей, 3D-принтинг, промышленная робототехника и цифровое моделирование.

Происходящая смена парадигмы ведения бизнеса и бизнес-моделей в условиях четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0.) порождает обесценение капитала и компетенций работников, выступавших раньше основными факторами экономического успеха. В связи с этим появляется новый коридор возможностей для развития стратегических преимуществ компаний и обновления состава лидеров на основе конструирования прорывных идей и бизнес-моделей в результате кардинального обновления материальных и нематериальных активов. При этом следует принимать во внимание, что создаваемые бизнес-модели могут отличаться степенью радикальности инноваций, величиной издержек и ожидаемого экономического эффекта, сроками внедрения и получения результатов и т.д. Российским промышленным предприятиям на основе стратегического анализа особенностей состояния и ожидаемых структурно-технологических перемен требуется определять свой набор ключевых факторов успеха, обуславливающих конструирование бизнес-модели.

Таким образом, предложенный концептуальный подход, основанный на учете интересубъективной природы экономических процессов, идет дальше доминирующих теорий в вопросах исследования механизмов формирования бизнес-моделей промышленных предприятий. Он создает объединительную площадку для разработки теоретико-методического инструментария конструирования бизнес-моделей, обеспечивающих развитие стратегических преимуществ промышленных предприятий в соответствии с современными драйверами изменениями деловой среды.

Библиографический список

1. Afuah A. Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases. N. Y.: Routledge, 2014.
2. Kaplan S. The Business Model Innovation Factory: How to Stay Relevant When Word Is Changing. N. Y. Wiley, 2012.

3. Тис Д. Дж. Выявление динамических способностей: природа и микрооснования (устойчивых) результатов компании / Д. Дж. Тис // Российский журнал менеджмента. – Том 7. – 2009. – № 4. – С. 59–108.
4. Березной, А. Инновационные бизнес-модели в конкурентной стратегии крупных корпораций / А. Березной // Вопросы экономики. – 2015. – № 9. – С. 65–79.
5. Teece D. Business Models, Business Strategy and Innovation // Long Range Planning. 2010. – Vol. 43, No 1. – P. 172–194.
6. Бирюков, В. В. Культурологическая парадигма видения экономической реальности / В. В. Бирюков // Общество и экономика. – 2018. – № 9. – С. 91–101.
7. Ансофф, Н. Х. Стратегическое управление / Н. Х. Ансофф. – М.: Экономика, 1989 – 519 с.
8. Баринов, В. А. Экономика фирмы: стратегическое планирование / В. А. Баринов. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с.
9. Обыденков, А. Основания параметрического управления: институциональный анализ / А. Обыденков // Вопросы экономики. – 2016. – № 8. – С. 120–136.
10. Карлофф, Б. Деловая стратегия / Б. Карлофф. – М.: Экономика, 1993. – 252 с.
11. Бирюкова, В. В. Стратегическое управление промышленным предприятием: особенности формирования в условиях инновационной конкуренции / В. В. Бирюкова, В. В. Бирюков // Вестник Омского университета. Серия "Экономика". – 2019. – № 1. – С. 13–22.

УДК 331.101.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-КС»

**А. Н. Казаков, Е. А. Космина,
Омская гуманитарная академия**

В статье раскрывается понятие мотив, мотивация, основные направления совершенствования системы мотивации в ООО «Газпромнефть-КС», предложены пути совершенствования системы мотивации в организации.

Ключевые слова: мотивация, стимулы, эффективность использования персонала, производительность труда, система мотивации персонала, нематериальные стимулы, материальное стимулирование.

IMPROVEMENT OF PERSONNEL MOTIVATION SYSTEM LLC «GAZPROMNEFT-KS»

**A. N. Kazakov, E. A. Kosmina,
Omsk Humanitarian Academy**

The article reveals the concept of motive, motivation, the main directions of improving the motivation system at Gazpromneft-KS, suggests ways to improve the motivation system in the organization.

Keywords: motivation, incentives, personnel efficiency, labor productivity, personnel motivation system, intangible incentives, material incentives.

ООО «Газпром нефть – Каталитические системы» – одна из немногих ВИНК, имеющих собственную катализаторную фабрику. Накопленный опыт разработки, производства и внедрения катализаторов позволил компании запустить проект строительства нового предприятия по их производству. Благодаря масштабности задуманного проект поддержали на государственном уровне и он получил статус национального. ООО «Газпром нефть–КС» – ведущая компания в области строительства объектов нефтедобычи, производства катализаторов в Российской Федерации. Высшим органом управления ООО является генеральный директор, в компетенцию которого входят следующие вопросы: изменение устава, включая изменение размера уставного капитала, образование исполнительных органов и досрочное прекращение их полномочий, утверждение годовых отчетов и балансов, распределение прибыли и убытков, избрание ревизионной комиссии, реорганизация и ликвидация общества. Персонал ООО «Газпром нефть–КС» разбит на 4 категории: руководители, специалисты, специалисты материально-технического обеспечения и вспомогательный персонал рабочих и строительных профессий. В состав руководителей входят генеральный директор, помощник руководителя, руководитель проекта и его заместители, а также главные и ведущие специалисты отделов. К специалистам относятся также главный специалист по финансовому контролю (бухгалтер).

Управленческий персонал составляет 5,5 % от общей численности работающих. 98 % сотрудников на управляющих должностях соответствуют своей квалификации. Их заработные платы составляют суммарно 7,49 % от общего фонда заработной платы.

Работа разных подразделений и групп с подрядной организацией оценивается руководителями на совещаниях, равно как и сроки выполнения заказанных работ. За положительный результат руководство выражает благодарность как отдельным работникам, так и группам. Кроме морального, существует и материальное вознаграждение.

Также в организации проводится демографическая работа, цель которой – «омоложение» коллектива, в первую очередь руководящего состава и специалистов, т. е. существует возможность роста, что мотивирует сотрудников [1–3].

Организация планомерно работает со своими кадрами, с резервом для выдвижения. Эта работа строится на подготовке кандидатов на выдвижение по индивидуальным планам, обучении на специальных курсах переподготовки и стажировке на соответствующих должностях. Работники до 35 лет составляют от общего числа работников более 90 %.

Стратегия управления персоналом ООО «Газпром нефть–КС» отражает разумное сочетание экономических целей организации, потребностей и интересов сотрудников (достойная оплата труда, удовлетворительные условия труда, воз-

возможность развития и реализации способностей сотрудников и т. п.). В данный момент разрабатываются условия для обеспечения баланса между экономической и социальной эффективностью использования трудовых ресурсов, в результате чего повышается результативность деятельности организации.

Размер заработной платы не ограничивается ни минимальной, ни максимальной планкой и зависит исключительно от результатов труда конкретного сотрудника или же целого коллектива. Критерии качества работы для каждого сотрудника либо группы свои. Они показывают, какого максимального уровня может достичь этот конкретный сотрудник или эта конкретная группа в данный момент. Оплата труда работников зависит от их вклада в достижение результата [4–7].

Оплата труда не ограничивается объемом прибыли. Оклады специалистов и руководителей регулярно пересматриваются, могут возрастать или уменьшаться. Контактная система также позволяет выплачивать особые вознаграждения [4–6].

Кроме того, предусмотрены различные виды материальной помощи, например оплата ритуальных услуг, единовременная выплата женщинам при рождении ребенка, компенсация семье при условии гибели сотрудника по производственным причинам, помощь многодетным и/или малообеспеченным семьям и др.

Администрация вместе с комиссией по социальному страхованию решает вопросы расходования средств социального страхования, предусмотренных на санаторно-курортное лечение и отдых сотрудников и их семей, а также распределения и выдачи путевок. Комиссия контролирует правильное начисление и своевременную выплату пособий. Разногласий по поводу распределения пособий между сотрудниками и администрацией не было [4–6].

В случае экономии бюджета подразделениям дают возможность часть средств расходовать на фонд оплаты труда. Таким образом повышается материальная заинтересованность работников в успешном выполнении плана.

Для поддержания профессионального уровня сотрудников проводится аттестация кадров, по итогам которой организуется повышение квалификации и переподготовка персонала, а затем совершаются кадровые перестановки, способствующие повышению эффективности работы организации [4–6].

Как мы уже говорили, сотрудникам нужно постоянно повышать квалификацию, чтобы получать знания, необходимые для освоения передовых технологий, особенно в области строительства химических предприятий, а также развивать навыки выполнения сложных и ответственных работ, по отношению к которым тарифная ставка повышена. С этой целью организуются различные

курсы: повышения квалификации, целевого назначения, по освоению второй специальности либо смежных специальностей, по экономическому обучению.

Полагая, что «кадры решают все», руководство стремится удовлетворять требования подчиненных и соответствовать их ожиданиям, предоставляет им возможность продвижения по службе, наделяет наиболее ценных работников более широкими полномочиями (при этом стартовые возможности у всех равны). Оно также поощряет участие сотрудников в принятии управленческих решений. Для этого проводятся общие и дифференцированные собрания, создаются специальные рабочие группы, цель которых – решение четко поставленных задач и достижение определенных результатов. Согласно теории Макклелланда, все это способы мотивации персонала. При этом руководство уделяет большое внимание подготовке и обучению персонала, для чего заключаются договоры с учебными заведениями и выделяются беспроцентные ссуды сроком на несколько лет [4–6].

Политика организации – зеленый свет молодым перспективным работникам: им дают возможность проявить себя в наибольшей степени, привязывая таким образом к предприятию.

Степень удовлетворенности сотрудников и результативность их деятельности повышается также за счет здорового рабочего микроклимата в коллективе, технически правильно оснащенных рабочих мест, участия рядовых сотрудников в управлении изменениями в деятельности организации. Когда оценивается и прогнозируется деятельность организации в этой области, значительное место отводится точности и четкости действий руководства. Также при этом постоянно совершенствуются методы сбора информации и обмена ею. Учет быстроты ответов на запросы и жалобы, поступающие от сотрудников, тоже имеет большое значение. И, разумеется, обязательно оцениваются результаты обучения персонала [4–6].

Практическое исследование влияния мотивации на результативность деятельности ООО «Газпром нефть–КС» показало, что система поощрения сотрудников организации включает в себя моральное и материальное вознаграждение. Стратегия управления персоналом в организации отражает разумное сочетание экономических целей организации, потребностей и интересов сотрудников (достойная оплата труда, удовлетворительные условия труда, возможности развития и реализации способностей сотрудников и т. п.). В настоящее время разрабатываются условия для обеспечения баланса между экономической и социальной действенностью использования человеческого потенциала, что способствует повышению результативности работы организации. Для последовательного повышения профессионального уровня сотрудников, получения ими знаний, необходимых для освоения передовых технологий в сфере строитель-

ства химических предприятий, высокопроизводительных навыков выполнения сложных и ответственных работ, которые тарифицируются выше, чем обычные работы, администрация организует курсы повышения квалификации, курсы целевого назначения, обучение вторым и смежным профессиям и экономическое обучение. При наличии сэкономленных бюджетных средств структурным подразделениям позволено использовать их для стимулирующих выплат сотрудникам. Для поддержания профессионального уровня сотрудников, связанного с производственной необходимостью, регулярно проводится аттестация кадров. По итогам аттестации формируется план организации повышения квалификации персонала, а также его переподготовки, а затем происходят перестановки кадров, которые способствуют повышению эффективности деятельности организации. Таким образом, эффективная система мотивации к труду и его стимулирования, существующая в ООО «Газпром нефть–КС», позволяет улучшить производительность труда, оказывает позитивное воздействие на результаты работы организации, укрепляет сплоченность коллектива.

Библиографический список

1. Абдурахманов, Х. А. Основы кадровой политики и кадрового планирования [Текст] / Х. А. Абдурахманов. – М. : ИНФА-М, 2016. – 160 с.
2. Аксенова, Е. Л. Управление персоналом. [Текст] / Е. Л. Аксенова. – М. : ИНФА-М, 2017. – 495 с.
3. Асалиев, А. М. Оценка персонала в организации : учеб. пособие [Текст] / А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, О. Г. Кириллова, Е. А. Косарева – М. : ИНФА-М, 2016. – 171 с.
4. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник [Текст] / Л. Е. Басовский. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
5. Беликова, И. П. Управление персоналом [Текст]: учебное пособие (краткий курс лекций) / И. П. Беликова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2016. – 64 с.
6. Бухалков, М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учеб. пособие [Текст] / М. И. Бухалков. – М. : ИНФА-М, 2018. – 191 с.
7. Виханский, О. С., Наумов, А. И. Менеджмент [Текст]. – 5-е изд. – М., 2016. – 576 с.
8. Воробьева, В. Г. Документационное обеспечение управления персоналом. [Текст] / В. Г. Воробьева. – М. : Академия, 2017. – 148 с.

**ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

**Т. Д. Айдарханова,
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет,
г. Семей, Республика Казахстан**

В научной статье приведены современные проблемы и актуальные вопросы развития промышленной политики Казахстана. Анализированы вопросы, связанные с развитием промышленной политики, которые обеспечивают развитие экономики. Основным направлением развития стала обрабатывающая промышленность, которая впоследствии стала основным драйвером роста в стране. За годы индустриализации были созданы тысячи новых высокотехнологичных производств, обеспечивающих сотни новых продуктов и создающих тысячи рабочих мест.

Ключевые слова: конкурентоспособность, структура, метод.

**FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
MANAGEMENT MECHANISM AND IMPLEMENTATION
OF INDUSTRIAL POLICY**

**T. D. Aidarkhanova,
Kazakh Humanitarian Juridical Innovative University,
Semey, Republic of Kazakhstan**

The scientific article presents current problems and pressing issues of development of the industrial policy of Kazakhstan. The issues related to the development of industrial policy that ensure the development of the economy are analyzed. The main direction of development was the manufacturing industry, which subsequently became the main driver of growth in the country. Over the years of industrialization, thousands of new high-tech industries have been created, providing hundreds of new products and creating thousands of jobs.

Keywords: competitiveness, structure, method.

Промышленность является важной составляющей экономики страны. Промышленное развитие во многом определяет технический уровень производства, структуру экономики и территориальную организацию. Обеспечение всех отраслей экономики производственными мощностями является одним из важных факторов научно-технического прогресса.

В первый период после обретения независимости Казахстан перешел к массовой индустриализации. Основным направлением развития стала обрабатывающая промышленность, которая впоследствии стала основным драйвером роста в стране. За годы индустриализации были созданы тысячи новых высокотехнологичных производств, обеспечивающих сотни новых продуктов и создающих тысячи рабочих мест. А также были приняты программы для поддержки бизнеса – «Производительность – 2020», «Инвестор – 2020», «Дорожная карта бизнеса – 2020». Были разработаны и запущены десятки новых инструментов поддержки: льготные кредиты и лизинг, инновации, экспортные гранты, сервисная поддержка и многое другое. На сегодняшний день около 100 инструментов поддержки доступны для индивидуальных предпринимателей.

В течение 2015–2019 гг. периода были определены 14 приоритетных секторов обрабатывающей промышленности и были нацелены средства поддержки. В этот период обрабатывающая промышленность как сектор, который наиболее устойчив к внешним экономическим шокам и потенциально может стать «убежищем» для казахстанской экономики [1].

Реализация данных программ принесла ряд положительных результатов для экономики Казахстана. Номенклатура экспортных товаров в перерабатывающей промышленности увеличилась на 21 %.

В 9 регионах страны создано 23 промышленных зоны.

За время их существования (с 2002 по 2019 годы) в районах особой экономической зоны было реализовано 185 проектов, из них 46 с иностранным участием. В результате этих проектов было создано 15,6 тысячи новых рабочих мест, а налоговые поступления в бюджет составили 167 миллиардов тенге.

В промышленной зоне запущено 142 производства, объем инвестиций – около 213,8 млрд тенге. Было создано около 8,5 тыс. новых рабочих мест. 58,9 млрд тенге было инвестировано в инфраструктуру промышленных зон. Таким образом, в бюджет заложено 3,6 тенге инвестиций.

В настоящее время поддержка интенсификации отрасли является ключевой задачей государства.

Ключевыми факторами процветания отрасли являются уточнение институциональных и законодательных требований к деятельности субъектов хозяйствования и совершенствование бюджетно-финансовой системы [2].

Основным направлением развития казахстанской промышленности является замена импортных товаров с целью насыщения внутреннего потребительского рынка высококонкурентными отечественными товарами.

В связи с этим основной задачей является разработка организационно-экономического механизма управления промышленным ростом отрасли и определение возможности достижения положительных результатов в экономике

за счет ее эффективной работы. Организационно-экономический механизм управления промышленной реиндустриализацией – это совокупность организационных и экономических механизмов, которая определяет и направлена на ускорение реиндустриализации высокопродуктивных, инклюзивных отраслей и отраслей, которые удовлетворяют спрос [3].

Организационно-экономический механизм управления индустриальной реиндустриализацией:

- прежде всего, удовлетворение потребления на внешнем рынке в соответствии с международными договорными отношениями, удовлетворение спроса на внутреннем рынке, личного потребления и государственного заказа, экономики, региона и отдельных потребителей;

- во-вторых, стремление к конечному результату производственной деятельности, а также к основам организационно-экономического механизма – это возможность государственного регулирования, которое определяет приоритеты целей, вытекающих из экономической и социально-политической динамики развития общества;

- в-третьих, обеспечить совместимость государственной поддержки и регулирования с теми, которые отвечают интересам предприятия;

- в-четвертых, рационализация промышленного и технического производства, эффективное использование государственных финансовых ресурсов;

- в-пятых, внедрение новых технологий и технологий в экономику, активное проведение государственной политики в этой области и межотраслевой трансфер технологий;

- в-шестых, он должен отвечать требованиям непрерывной реконструкции, модернизации и производства, если они связаны с НИОКР и государственными заказами в области технологий и науки.

При модернизации экономики приоритетным должно стать появление или реорганизация новых производств и производственных предприятий, создание промышленных и финансовых групп, крупномасштабных производственных систем с последующей консолидацией и консолидацией отраслей с целью улучшения структуры отрасли.

Долгосрочный характер промышленной политики региона и стабильность его приоритетов трансформации имеют фундаментальное значение для промышленной политики региона.

Это правило основано на сущности промышленной политики как продолжения стратегии развития отрасли, реализации стратегических целей и возможностей с учетом условий реального времени.

Таким образом, чтобы уменьшить его руководящую цель, можно говорить о стратегическом курсе промышленной политики в регионе как о начальной

точке для достижения его целей развития (краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных).

Ввиду ситуации в стране и во многих регионах необходимо рассмотреть возможность создания условий для устойчивого развития промышленного комплекса на длительную перспективу. Таким образом, это станет ключом к выбору соответствующих направлений региональной промышленной политики.

Решение этой задачи в форме промышленной политики предполагает четкое понимание ее особенностей в период стабилизации и повышения экономической стабильности.

В целом это способствует устойчивому развитию экономики комплекса, его интеграции с финансовым сектором страны и региона, социальным партнерством и т. д. [4].

В то же время развитие промышленного комплекса означает, по нашему мнению, изменение его функции, изменение структуры производства, социальной инфраструктуры и модификаций, что приведет к новому качественному состоянию.

В рыночных условиях стабильность в определенной степени соответствует конкурентоспособности, что означает, что предприятия и отрасли сохраняют свою нишу на соответствующих рынках (внутренних, региональных и глобальных), что способствует поиску конкретных направлений развития промышленности региона.

Процесс развития, в свою очередь, тесно связан с циклическим процессом. В случае рыночных отношений амортизация основных средств часто основывается на циклическом развитии.

При разработке и реализации промышленной политики оборот ресурсов и продуктов имеет первостепенное значение. В условиях рыночной экономики она проявляется в плане предложения товаров (услуг) и спроса на товары (услуги).

Первый из них предполагает использование следующих блоков макроэкономических показателей: – производственные ресурсы; – производимые товары; – показатели динамики производственных ресурсов. Соотношение между этими показателями связано с процессами производства, распределения, потребления и динамики ресурсов [5].

В этом контексте важно, прежде всего, определить направление движения, которое ставит задачу максимизировать темпы роста промышленного производства с учетом выявленных направлений.

Библиографический список

1. Валовой региональный продукт Республики Казахстан за 2015 год; г. Астана, 2016 г. / Агентство Республики Казахстан по статистике.

2. Развитие торговли в РК: тенденции и влияние на макроэкономические индикаторы. Аналитическая записка. // Научно-исследовательский институт экономики и информатизации транспорта, телекоммуникаций. Астана, 2015.

3. Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК: Инвестиции. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/omeNumbersInvestment?_afzLoop=401342303443406#%40%3F_afzLoop%3D401342303443406%26_adf.ctrl-state%3Dfyj8mzs49_34

4. URL: https://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersScience?_afzLoop=1963829470472331#%40%3F_afzLoop%3D1963829470472331%26

5. Как подстегнуть ВВП: ставка на «умную экономику» ускорит рост БИЗНЕС #ЭКОНОМИКА 04.09.2017.

УДК 331

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПТА «СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ»

**А. В. Зинич, О. С. Евдохина,
Омский государственный аграрный университет**

В статье рассматривается теоретическое обоснование перехода от термина человеческий капитал к концепту социально-демографического капитала. Представлена модель цепочки создания его ценности и характеристика основных этапов. Охарактеризована роль данного процесса в развитии экономики сельских территорий.

Ключевые слова: молодежь, социально-демографический капитал, создание ценности, экономика сельских территорий.

THEORETICAL JUSTIFICATION OF THE CONCEPT "SOCIO-DEMOGRAPHIC CAPITAL OF RURAL YOUTH"

**A. V. Zinich, O. S. Evdohina,
Omsk State Agrarian University**

The article deals with the theoretical justification of the transition from the term human capital to the concept of socio-demographic capital. The model of the chain of creation of its value and the characteristic of the main stages is presented. The role of this process in the development of the rural economy is described.

Keywords: youth, socio-demographic capital, value creation, rural economy.

Сегодня для обеспечения устойчивого развития экономики необходимо обеспечить приток на рынок труда молодых кадров, обладающих высоким

уровнем подготовки и наличием базовых ресурсов, способных обеспечить непрерывный рост их ценностных характеристик [1–2]. В этой связи актуальной, на наш взгляд, является проработка вопросов, касающихся не только развития теории человеческого капитала молодежи, но и формирования такого концепта, как социально-демографический капитал сельской молодежи, поскольку в настоящее время понятие в большей степени ориентировано на индустриальную и постиндустриальную урбанистическую систему. Кроме того, в условиях активно развивающихся процессов цифровизации экономики, необходимо определить ряд его особенностей в цифровой эпохе. Проследим эволюцию данных категорий.

Термин «человеческий капитал» стал активно использоваться в экономическом пространстве сравнительно недавно, постепенно замещая уже устоявшиеся понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой (человеческий) потенциал» [3]. В процессе изучения данного вопроса были проработаны и осмыслены различные подходы к формированию понятия «человеческий капитал». Нами выявлены три этапа определения человека в экономическом пространстве: ресурсный, функциональный и ценностный (рис. 1). На каждом из представленных этапов роль человека и его капитала возрастает.

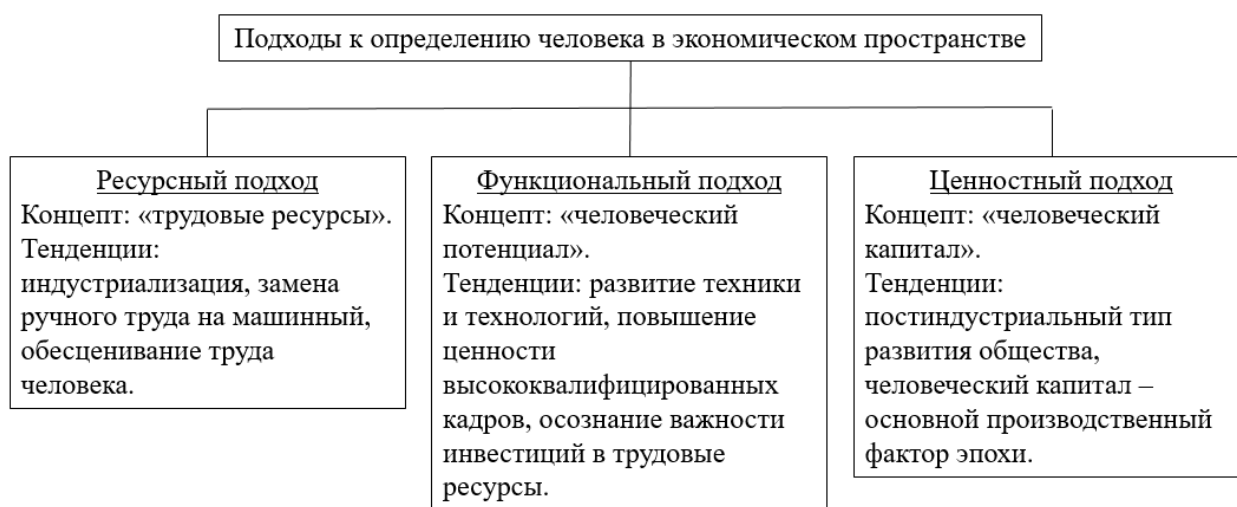


Рис. 1. Подходы к определению роли человека в экономическом пространстве

Проблемы формирования и развития человеческого капитала в современном мире связаны с тем, что, с одной стороны, человеком создаются новейшие системы, включающие технику, технологические знания, высокотехнологичные производственные процессы, рыночные возможности, которыми нужно грамотно и комплексно управлять. С другой стороны, этими процессами важно не

только грамотно управлять, но и постоянно их совершенствовать, развивая в свою очередь профессиональную составляющую для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность и стратегическую устойчивость компании или государства. Т. е. процесс сохранения устойчивости на рынке связан в первую очередь с накоплением именно нематериального капитала – человеческого. В этой связи основной акцент делается на приобретение, сохранение и развитие профессиональных и личностных компетенций человека в процессе его воспитания, обучения и адаптации на рынке квалифицированного труда. Также следует отметить, что в современных социально-экономических условиях будущие профессионалы – молодежь взошла на путь, который ведет ее к необходимости изменять и усиливать свои многофункциональные стратегии по социальной и трудовой адаптации на рынке. В данном контексте процесс сопряжен с использованием определенных социально-демографических ресурсов, которыми молодежь обладает в той или иной степени, т.е. воспринимается через призму социально-демографического капитала. В данном случае учитываются различные факторы: физиологические особенности, культурный уровень, экономический потенциал семьи. В условиях развития новых экономических отношений особую роль приобретают навыки быстрой адаптации к изменяющейся среде, развитие так называемых Soft skills, формируемых в том числе и с учетом инвестиционных вложений семьи в будущего профессионала. Конечно, с развитием цифровых технологий и повышением доступности мировых информационных источников размер данных инвестиций, так же как и географическая мобильность, могут быть невелики. Даже в самой отдаленной части нашей страны достаточно иметь компьютер и выход в интернет, чтобы обеспечить себе доступ к информационным ресурсам.

Однако социально-демографический капитал не может развиваться вне общества и вне отношений. В этой связи важно обеспечить наличие и расширение капитала социальных связей. Это особо важно в условиях развития новой экономики, процессов цифровизации, когда один индивид должен обладать междисциплинарным набором компетенций для эффективного решения профессиональных задач, обусловленных большими вызовами. И тогда человеческий капитал индивидуума может (хотя и не всегда) уступать силе социально-демографического капитала в системе отношений между людьми.

Учитывая, что социально-демографический капитал меняется на протяжении жизни человека и зависит от разных условий его приобретения, мы рассмотрели цепочку создания его ценности. В основу легли более ранние исследования нашего коллектива, касающиеся анализа факторов, влияющих на формирование человеческого капитала молодежи на основе теории создания ценности М. Портера (рис. 2) [4].

Для создания ценности социально-демографического капитала молодежи необходимо пространство, в котором наделенный определенными базовыми ресурсами (генетическими, социально-культурными, инвестиционными) человек имеет возможность повысить свой потенциал под воздействием внешнего социального воздействия, которое оказывает на его становление институциональная среда, и внутренней системы установок и ценностей.



Рис. 2. Цепочка создания ценности социально-демографического капитала молодежи

В результате созданная экосистема прироста ценности молодого человека на рынке труда работает как целостный механизм – становясь частью социальных связей определенного профессионального сообщества, носитель индивидуального человеческого капитала становится его полноценным элементом и субъектом прироста ценности другого индивидуума. Так создается инвестиционная привлекательность молодого человека как части социально-демографического капитала региона и страны в целом. В профессиональном аспекте она проявляется в стоимости, которую готовы платить работодатели за каждого конкретного специалиста. В аспекте развития экономики региона данная ценность определяется тем, насколько человек способен создавать добавленную стоимость и формировать при этом здоровую социальную, культурную, экономическую, экологическую среду. Особую роль в этом плане играет сель-

ская молодежь, поскольку именно сельские территории в настоящий момент нуждаются в развитии и укреплении ресурсной и интеллектуальной базы для своего выживания.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-29-07366.

Библиографический список

1. Kosenchuk, O. V., Aleshchenko, V. V., Stukach, V. F., Zinich, A. V., Leushkina, V. V. Study of the problems of sustainable development of rural territories / O. V. Kosenchuk, V. V. Aleshchenko, V. F. Stukach, A. V. Zinich, V. V. Leushkina // International Journal of Economic Research. – 2016. – № 6. – pp. 2391–2407. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27591039>

2. Баланс трудовых ресурсов в прогнозировании развития сельской местности: региональный аспект : монография / В. Ф. Стукач [и др.]; под общ. ред. В. Ф. Стукача. Омск: Изд-во ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П. А. Столыпина, 2014. – 252 с.

3. Зинич, А. В., Евдохина, О. С., Кондратьева, О. В. Ресурсная база для адаптации молодежи на рынке труда в рамках концепции формирования человеческого капитала [Текст] / А. В. Зинич, О. С. Евдохина, О. В. Кондратьева // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 12-1. – С. 106–112. – URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42360> (дата обращения: 19.02.2020).

4. Зинич, А. В. Молодежь на рынке труда: сущность, основные проблемы, особенности адаптации [Текст] / А. В. Зинич // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2018. – № 4 (34). – С. 212.

УДК 338.2

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Ж. С. Дюсембинова,
Государственный университет имени Шакарима,
г. Семей, Республика Казахстан**

Реализация Государственной программы «Цифровой Казахстан» невозможна без финансовых вложений, то есть разумной финансовой политики государства. Государственная бюджетная система финансирования формируется из средств республиканского и местного бюджетов. Цифровые технологии в образовании выводят всю систему образования на совершенно новый уровень.

Ключевые слова: финансовая политика государства, цифровизация, образование.

SOME ISSUES OF FINANCIAL POLICY AND DIGITALIZATION OF EDUCATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**Zh. S. Dyusseminova,
Shakarim State University,
Semey, Republic of Kazakhstan**

Implementation of the State Program “Digital Kazakhstan” is impossible without financial investments, that is, a reasonable financial policy of the state. The state budget financing system is formed from the funds of the republican and local budgets. Digital technologies in education take the entire education system to a whole new level.

Keywords: state financial policy, digitalization, education.

Успешное функционирование и процветание любой страны зависит от ее способности выполнять свои внутренние функции:

- политическая;
- экономическая;
- социальная;
- правоохранительная служба;
- поддержка и развитие образования, здравоохранения, науки и культуры;
- строительство дорог, ирригационных, мелиоративных и других общественных систем;
- транспортная;
- экологическая;
- информация;
- обеспечение национальной безопасности;
- борьба с последствиями стихийных бедствий.

Реализация этих функций возможна только в случае создания финансовой базы для деятельности государственных органов, регулирующих финансовые отношения в обществе, если создать финансовый механизм их реализации в соответствии с целями экономического развития. В соответствии с вышеуказанными параметрами государство определит соответствующую финансовую политику.

Финансовая политика представляет собой сочетание бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, таможенной, инвестиционной и международной финансовой политики, а также государственных инструментов, обеспечивающих формирование и использование финансовых ресурсов.

Государственное регулирование экономической политики играет важную и решающую роль в развитии экономической структуры любой страны, ее неотъемлемой частью является финансовая политика государства.

Государство осуществляет экономическое и социальное регулирование с помощью различных механизмов. Одним из таких механизмов является финансовый. Финансовый механизм – это финансовая система компании, основным элементом которой является государственный бюджет.

Основой системы государственного регулирования социально-экономических процессов является взаимосвязь с распределением доходов.

Будучи основным средством сбора и расходования средств, государственный бюджет дает возможность правительству влиять на экономику, финансировать его структурные преобразования, стимулировать развитие реального сектора экономики, обеспечивать реализацию социальных программ, стимулировать научно-технический прогресс, модернизировать систему образования и т.д.

Финансовая политика Казахстана – это системная организация финансов, учитывающая влияние экономических законов и целей развития общества. Финансовая политика каждого этапа общественного развития имеет свои особенности, которые решают ее задачи с учетом состояния экономики, материальных и социальных потребностей общества. Он включает в себя широкий спектр мероприятий, запланированных и согласованных для экономического развития Казахстана. Различные уровни правительства, в том числе глава государства, исполнительные и законодательные органы власти участвуют в разработке этой политики.

Текущая финансовая политика Казахстана регулируется соответствующими нормативными документами. Например:

- государственные программы развития;
- программы территориального развития;
- стратегический план развития Казахстана;
- отраслевые программы развития;
- стратегические планы государственных органов;
- республиканский и местный бюджеты.

Основным документом, определяющим финансовую политику Республики Казахстан, является Стратегический план Министерства финансов Республики Казахстан.

Согласно вышеуказанным документам, текущая финансовая политика Казахстана направлена на эффективное и рациональное планирование и расходование бюджета, снижение административных барьеров с целью стимулирования экономического роста и достижения высокой конкурентоспособности эко-

номики Республики Казахстан. Таким образом, в финансовой политике существуют разные направления, такие как создание цифровой экономики будущего.

Правительством Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 принята Государственная программа «Цифровой Казахстан». Целью программы является: ускорение темпов развития экономики Республики и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе. На реализацию Программы в 2018–2022 годах будут выделены бюджетные средства в размере 141 048 387 тыс. тенге, в том числе: в 2018 г. – 21 544 099 тыс. тенге; в 2019 г. – 33 153 045 тыс. тенге; в 2020 г. – 59 865 614 тысяч тенге; в 2021 г. – 26 485 629 тыс. тенге; 2022 тыс. тенге, а также средства из других источников финансирования, не запрещенных законодательством Республики Казахстан.

Реализация программы «Цифровой Казахстан» будет проводиться в период 2018–2022 гг. по пяти ключевым направлениям:

1. «Цифровизация отраслей экономики» – преобразование традиционных отраслей экономики РК с использованием передовых технологий и возможностей, повышающих производительность труда и рост капитализации.

2. «Переход на цифровое государство» – реконструкция государственной инфраструктуры для обслуживания населения и бизнеса с учетом их потребностей.

3. «Реализация цифрового Шелкового пути» – развитие высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных.

4. «Развитие человеческого капитала» – преобразование, которое включает в себя создание креативного общества и переход к новой реальности – экономике знаний.

5. «Создание инновационной экосистемы» – создание условий для развития технологического предпринимательства, тесно связанного между бизнесом, наукой и государством, а также внедрение инноваций в производство [1].

В рамках этих пяти ключевых направлений было создано 17 инициатив и более 100 мероприятий. Экономика Республики Казахстан становится все более цифровой. В 2018 году доля организаций, использующих компьютеры, увеличилась с 70,7 % до 77,7 %. В то же время доля организаций, имеющих доступ к Интернету, увеличилась с 67,7 % в 2017 году до 75,1 % в 2018 году, а доля организаций, работающих с интернет-ресурсами, увеличилась с 21,7 % до 22,3 %.

По данным пресс-службы Министерства цифрового развития, оборонной и аэрокосмической промышленности, общая экономическая эффективность цифровизации в Казахстане составляет 578 миллионов долларов.

Официальный информационный ресурс премьер-министра РК сообщил, что за счет внедрения цифровизации экономики ожидается ежегодный рост производительности на 2-10 %, рост добычи на месторождениях – 3 %, сокращение производственных затрат – на 10-2 %, повышение урожайности за счет применения точного земледелия в АПК – 25-50 % [1].

В 2018 году, в первый год реализации программы «Цифровой Казахстан», инвестиции в информационный и телекоммуникационный сектор показали значительный рост: + 40,3 % в год, до 92,5 млрд долларов. До тенге [1].

Однако за девять месяцев 2019 года инвестиции составили 46 млрд тенге, что на 10,2 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года (51,3 млрд тенге). Инвестиции в основной капитал за третий квартал 2019 года:

- замена старого оборудования (15 %);
- расширение производственных мощностей (11 %) для увеличения количества абонентов;
- инвестиции в новые технологии (5 %) [2].

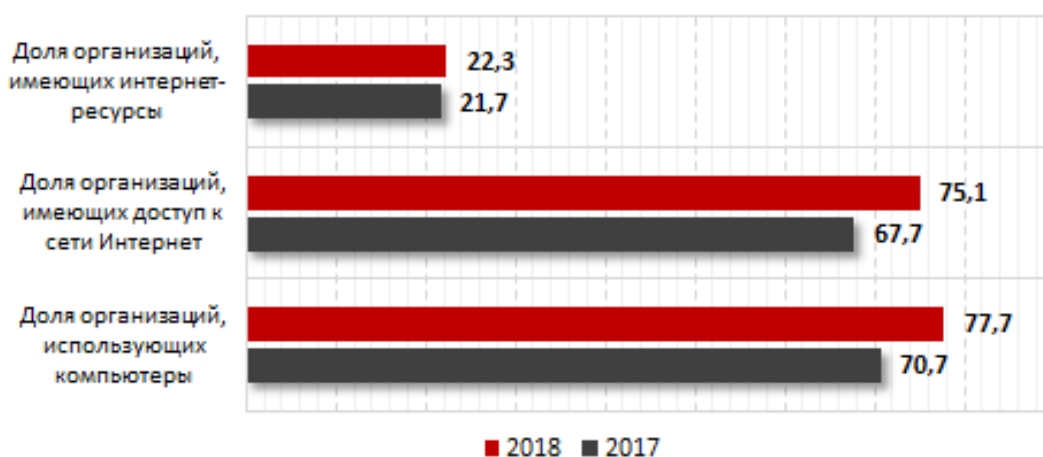
Цифровизация охватила все уровни сферы образования. Порядка 64 % всех дошкольных организаций принимают заявки в электронном виде. В 94 % школ ученики пользуются электронными дневниками и журналами. В целом, как отметил Даурен Абаев, цифровизация образовательной системы позволила сократить разрыв в качестве образования между сельскими и городскими школами более чем на 30 % [3].

По данным международной исследовательской и консалтинговой компании IDC, прямые инвестиции в цифровую трансформацию с 2020 по 2023 годы оцениваются в 7,4 триллиона долларов. В то же время к 2023 году доля расходов на цифровизацию составит 50 % всех инвестиций в ИКТ (в настоящее время их доля составляет 36 %). Наибольший рост ожидается в области аналитики и анализа данных, поскольку компании создают конкурентное преимущество на основе информации [4].

Инвестиции в основной капитал. Информация и связь | млрд тг



Показатели использования информационно-коммуникационных технологий в организациях. 2018 | %



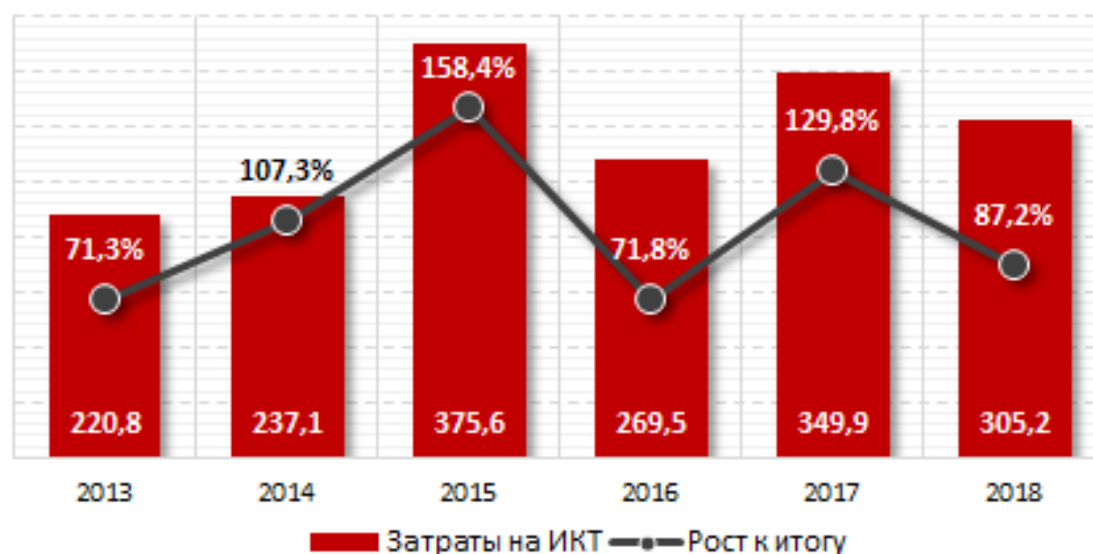
Расчёты Ranking.kz на основе данных КС МНЭ РК

Рис. 1. Показатели использования информационно-коммуникационных технологий в организациях, %

Общие затраты на информационно-коммуникационные технологии в Казахстане в 2018 году составили 305,2 млрд тенге, снизившись на 12,8 % за год.

В цифровизации Казахстана большую роль играет импорт товаров, относящихся к информационно-коммуникационным технологиям. Так, в 2018 году общий импорт товаров, относящихся к ИКТ, увеличился на 11,8 % за год и составил 2,3 млрд долларов США. 45,3 % всего импорта приходится на телекоммуникационное оборудование, 12,5 % – на компьютеры и сопутствующее оборудование, 11,7 % – на электронные компоненты, 30,5 % – на другие товары ИКТ [4].

Общие затраты на информационно-коммуникационные технологии в РК | млрд тг



Расчёты Ranking.kz на основе данных КС МНЭ РК

Рис. 2. Общие затраты на информационно-коммуникационные технологии в Республике Казахстан, млрд тг.

В условиях Казахстана в сфере образования реализуются различные проекты, которые нацелены на автоматизацию государственных услуг. Цифровые образовательные услуги позволяют обеспечить одинаковый доступ к открытому образованию, что является уникальной площадкой для дистанционного и онлайн-образования, повышения квалификации преподавателей, подготовки специалистов и проведения открытых занятий [5].

Интеграция учебных программ и образовательных курсов поможет заменить преподавателя на момент его отсутствия или же стать одним из источников материала, который преподаватель подготовил заранее. А сама система дистанционного обучения будет регистрировать активность виртуальной аудитории.

Образование в эпоху новейших технологий должно стать отличной основой для экономик стран, чтобы обеспечить себя конкурентоспособными ресурсами. Государственный секретарь РК Гульшара Абдыхаликова, выступая на церемонии открытия VII Евразийского форума лидеров высшего образования (EHELF), подтвердила идею о том, что ... «нам нужно адаптировать сферу образования под потребности новой инновационной индустриализации, нацеленной на переход от практики передачи знаний к формированию навыков креативного мышления, умение находить нужную информацию и верно применять ее» [6].

Цифровизация разрушает географические и временные границы. Новые технологии всегда радуют своей эффективностью. Сегодня нам необходимо прогнозировать направление развития образования. В этом случае необходимо учитывать влияние факторов глобализации и региональные особенности. Стоит обратить внимание на STEM-образование, STEM-образование – это своего рода мост, который связывает учебный процесс, карьеру и дальнейший профессиональный рост.

Концепция «цифрового университета» – это концепция будущего. Цифровизация высшего образования меняет квалификационные требования к преподавательскому составу университета.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан».
2. Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. URL: <https://primeminister.kz/ru>
3. Даурен Абаев об итогах первого года реализации программы «Цифровой Казахстан». URL: <http://qogam.gov.kz/ru/>
4. Интернет-ресурс: Ranking.kz
5. Центр деловой информации: Kapital.kz
6. Абдыкаликова, Г. Новые возможности развития в условиях Четвертой промышленной революции. Материалы VII Евразийского форума лидеров высшего образования (EHETF), г. Астана, 2018.

УДК 338.484

ТУРИЗМ: СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ И ЗАНЯТОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ

**А. Т. Аймен, Д. О. Аташева,
Таразский государственный университет им. М. Х. Дулати,
г. Тараз, Республика Казахстан**

Туризм связан с обслуживанием различных социально-культурных потребностей населения и вносит значительный вклад в решение проблемы занятости. Поэтому влияние туризма на занятость может быть решающим для многих стран, которые по разным причинам сильно зависят от этого сектора экономики. В контексте мировой экономики туризм занимает первое место по количеству рабочих мест.

Ключевые слова: туризм, занятость, Казахстан, статистика, экономика.

TOURISM: STATE OF THE INDUSTRY AND EMPLOYMENT IN KAZAKHSTAN

**A. T. Aimen, D. O. Atasheva,
M. Kh. Dulati Taraz State University,
Taraz, Republic of Kazakhstan**

Tourism as a branch of the economy is linked to serving different socio-cultural needs of the population and makes a significant contribution to solving the employment problem. Therefore, the impact of tourism on employment can be decisive for many countries, which for various reasons are highly dependent on this sector of the economy. In the context of the world economy, tourism occupies the first place in terms of the number of jobs.

Keywords: economy, employment, Kazakhstan, statistics.

Туризм, по мнению многих, связан с отдыхом, новыми впечатлениями и удовольствиями. Он прочно вошел в жизнь человека с естественным желанием открывать и открывать неизвестные места, памятники природы, истории и культуры, обычаев и традиций народов [1].

Туризм является одним из наиболее эффективных и динамичных секторов экономики. Более 250 миллионов человек работают в индустрии туризма. На долю каждого десятого работника в мире приходится 7 % всех инвестиций, 11 % потребительских расходов, 5 % всех налоговых поступлений и треть продаж услуг. Туризм оказывает значительное влияние на ключевые сектора экономики, такие как транспорт и связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, товары народного потребления и многое другое. По мнению экспертов, XXI век станет веком туризма [2].

По некоторым данным, в 90-х годах XX в. каждый день в туристические организации вовлечено более 20 миллионов человек, каждый год в сфере туризма создается около 3 миллионов новых рабочих мест.

Рост туризма создает много новых рабочих мест во всех странах. Поэтому влияние туризма на занятость может быть решающим для многих стран, которые по разным причинам сильно зависят от этого сектора экономики. В таких странах в определенное время года, во время так называемого пикового сезона, более 50 % трудоспособного населения занимается туризмом, который прямо или косвенно связан с туризмом.

Отличительной чертой современного туризма является его сравнительно высокая сложность. В международном туризме, в среднем, около семи туристов на человека в этой отрасли. В отличие от других секторов экономики (в частности, промышленности), внедрение новых технологий, как правило, не приводит к пропорциональному выпуску рабочей силы. Процесс создания и использова-

ния этих услуг в большинстве случаев включает в себя личные отношения поставщика услуг с клиентом, всесторонний учет индивидуальных характеристик и потребностей клиента. Процесс обслуживания менее подвержен механизации и автоматизации, чем производство продукции. В связи с тем, что качество обслуживания зависит от количества работников на одного туриста, развитие туризма сохраняет и расширяет потребность в трудовых ресурсах, потенциально способных повысить производительность труда, чем во многих областях материального производства [3].

Туризм охватывает много различных секторов экономики. Это затрудняет точную оценку количества работников, занятых в туризме. Однако прямая занятость в туристическом сервисе оценивается на основе информации, предоставленной туристическими агентствами.

Концепция развития индустрии туризма Республики Казахстан до 2023 года была разработана с целью формирования единой институциональной, методологической, организационной базы для формирования современной, высокоэффективной и конкурентоспособной индустрии туризма, включая основные принципы и методы ее реализации [4].

Казахстан, имеющий богатый туристический и рекреационный потенциал, характеризуется низким уровнем развития туризма. Его доля в ВВП (с учетом только проживания и питания) составляет около 0,9 %. Выручка от туристической деятельности в 2015 году составила 236,4 млрд тенге, что в 2 раза выше уровня 2010 года (126,5 млрд тенге). Численность занятых в отрасли составила 103,6 тыс. человек [5].

В октябре 2018 года произошло увеличение рабочей силы на полмиллиона человек по сравнению с 2010 годом. Численность занятых увеличилась до 8,7 млн человек. Число самозанятых за квартал сократилось до 2 миллионов человек, достигнув самого низкого уровня с 1997 года с уровнем самозанятости 34 %. Количество сотрудников, напротив, увеличивается с каждым годом. В целом прирост составил более миллиона человек. Уровень безработицы составил 4,9 %.

Однако за последние несколько лет рынок труда в Казахстане замедлился. В то же время уровень изоляции (выход на пенсию, смерть, миграция) остается стабильным. В 90-х годах прошлого века количество новых работников уменьшилось из-за снижения рождаемости.

Традиционно южные регионы страны характеризуются обилием трудовых ресурсов. Это потому, что на юге наблюдается высокий уровень естественного прироста населения. С другой стороны, в северных регионах обычно низкие темпы роста и, как следствие, нехватка рабочей силы.

В период 2010–2017 гг. более трети экономически активного населения проживало в Мангистауской области, а также в городах Алматы и Астана.

С 2010 по 2017 год 11 % рынка труда прошло реструктуризацию сферы услуг и промышленности. Это было связано с потребностями новой экономики, индустриализации, текущей политики урбанизации.

По данным Центра развития людских ресурсов при Министерстве труда и социальной защиты, увеличение ВВП на 6 % к 2025 году должно быть в большей степени связано с ростом производительности, чем с численностью работников. А с 2018 по 2021 год планируется создать более 900 тысяч рабочих мест с реализацией государственных и государственных программ.

Численность занятых в 2018 году составила 8695 тысяч человек, что на 109,8 тысячи человек больше, чем в 2017 году и на 141,6 человека больше, чем в 2016 году. Рынок труда в туризме характеризуется значительной долей женского труда. Женщины, которые редко занимают важные должности, часто выполняют простую уборку, ведение домашнего хозяйства, приготовление пищи и напитков. Но стоит отметить, что в 2018 году, как и в предыдущие два года, не было значительных мужских и женских предпочтений. Однако следует отметить, что в 2018 году разница между количеством мужчин и женщин сократилась.

Республика Казахстан является унитарным государством с административной структурой 17 территориальных единиц: 14 областей и 3 города республиканского значения – Астана, Алматы и Шымкент.

Поскольку туризм не является основным видом экономической деятельности, предоставляемые услуги, за исключением размещения и питания, подразделяются на другие виды услуг. Таким образом, сравнивая количество занятых и показатели экономической активности, которые занимают первое место в рейтинге туризма, можно сделать вывод, что услуги, связанные с туризмом, не входят в первую десятку по количеству работников. Во-вторых, в 2018 году количество работников в 2018 году сократилось по сравнению с предыдущим 2017 годом.

Занятость в сфере туризма должна, прежде всего, определять ключевые показатели развития туризма в Казахстане.

По данным Всемирной туристической организации ООН, туризм составляет 10 % мирового ВВП. Например, каждые 30 туристов создают 1 новую работу. Инвестиции в отрасль превышают 800 миллиардов долларов. Поэтому развитие именно этой отрасли в Казахстане может стать перспективным источником дохода. По состоянию на 2018 год доля туризма в ВВП Казахстана составляет 0,9 %. По оценкам экспертов, к 2025 году доля туризма в ВВП страны составит 8 % [6].

Большинство из этих мужчин занимаются транспортными и спортивными услугами, в то время как большинство женщин обеспечиваются жильем, питанием, культурными и туристическими агентствами. Значительно увеличилось

количество рабочих мест во всех видах туристической деятельности, кроме санаториев. Это объясняется тем, что в Казахстане отсутствует институт санаторно-курортного дела, который готовил бы кадры для развития этого направления в стране.

Библиографический список

1. Капустина, В. П., Бережной, А. В. Развитие туристской деятельности в муниципальном образовании, 2019.– С. 56–59.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 470 с.
3. Рябенко, В. // Международный туризм и занятость населения. Вестник Бурятского государственного университета, 2(2)/ 2015. – С. 132–134.
4. Аюшиева, Л. К. // Занятость населения в туристической отрасли. Проблемы экономики и менеджмента, № 2(6), 2015. – С. 86–91.
5. <http://stat.gov.kz> – Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Республики Казахстан.
6. <https://24.kz> – Новостной портал агентства «Хабар».

УДК: 338.48 (574)

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**А. Т. Аймен, Д. О. Аташева,
Таразский государственный университет им. М. Х. Дулати,
г. Тараз, Республика Казахстан**

В качестве темы исследования рассматриваются теоретико-методологические аспекты формирования и развития отдельных направлений агротуризма. Выполнен комплексный анализ и поиск новых качественных решений.

Ключевые слова: туризм, агротуризм, сельское хозяйство, устойчивый туризм.

PROSPECTS AND PRIORITIES OF DEVELOPMENT OF AGROTOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**A. T. Aimen, D. O. Atasheva,
M. Kh. Dulati Taraz State University,
Taraz, Republic of Kazakhstan**

Tourism as a branch of the economy is linked to serving different socio-cultural needs of the population and makes a significant contribution to solving the employment problem. Therefore, the

impact of tourism on employment can be decisive for many countries, which for various reasons are highly dependent on this sector of the economy. In the context of the world economy, tourism occupies the first place in terms of the number of jobs.

Keywords: economy, employment, Kazakhstan, statistics.

С ростом международного и внутреннего туризма сельскохозяйственная продукция привлекает туристов, которые хотят попробовать органические продукты. Сельское хозяйство процветает в глобальном туристическом бизнесе, таком как агротуризм, с интеграцией под открытым небом в сельских районах. Сельскохозяйственные уголья являются примером развития села в сельской местности. Он охватывает широкий спектр образования в области экономики, бизнеса, маркетинга и менеджмента.

Агротуризм существует уже почти 40 лет и быстро растет за рубежом как относительно новое относительное явление, родившееся в последнее десятилетие и в Казахстане, со многими определениями и различными классификациями в зависимости от принятой модели. Первоначально классическая модель агротуризма, сельского туризма была создана фермерами или членами их семей, которые приносили дополнительный доход, но не меняли свой профиль производства.

Агротуризм позволяет познакомиться со многими мероприятиями в деревне: животноводством, растениеводством, сбором фруктов и овощей, сенокосом, кулинарией, народными промыслами и ремеслами (шитье, вязание, лепка и керамика). Информационный турист исследует многие традиции и обычаи уникальных регионов Казахстана, где он хорошо знаком с уникальным фольклором и культурой (музыкой, традициями).

Казахстан имеет большой потенциал для агротуризма. Сельское хозяйство может сыграть ключевую роль в туристическом сегменте как новая форма отдыха. Все регионы Казахстана имеют ресурсы для развития аграрного туризма. Это различные природные условия, а окружающие сельские поселения – это деревни, сады, виноградники, пастбища. Все виды природных памятников, архитектурные и археологические памятники, расположенные вблизи этих деревень, могут быть использованы в качестве дополнительных экологических и культурных объектов.

Развитие сельскохозяйственного туризма будет способствовать укреплению сельской экономики, созданию новых рабочих мест, сокращению числа местных жителей в городах, повышению культурного и интеллектуального уровня сельского населения и дальнейшему расширению производства экологически чистой продукции. Сельский туризм также играет важную роль в сохранении природных ресурсов.

По нашему мнению, основными условиями развития агротуризма в Казахстане являются: обзор регионального расположения потенциальных объектов агропромышленного комплекса, обзор рекреационных систем на региональном уровне, социально-экономическая ситуация в регионах, состояние сельской инфраструктуры, промышленное развитие регионов, культурно-историческое значение.

Агротуризм является выражением многих видов экотуризма, поэтому рекреационно-ресурсный потенциал страны является необходимой основой для развития агротуризма в селах Казахстана.

Особо охраняемые природные территории, имеющие особое экологическое, научное и культурное значение (далее – особо охраняемые природные территории), являются национальным достоянием Республики Казахстан:

– 10 государственных природных заповедников в Коргалжыне, Аксу-Жабаглы, Наурзуме, Алматы, Маркаколе, Алаколе, Барскеле, Устюрте, Западном Алтае и Каратау;

– 9 государственных национальных парков: Баянаул, Кокшетау, Бурабай, Каркаралинск, Иле-Алатау, Аномельск, Катон-Карагай, Чарынская, Сайрам-Угамская.

Природный потенциал агротуризма – наличие памятников и заповедников. Природные памятники – это уникальные природные объекты (пещеры, старые деревья, камни, водопады и т. д.), имеющие научную, экологическую, культурную, образовательную и эстетическую ценность.

Анализ распределения заповедников по административным районам страны показывает, что большинство из них находятся в районах Алматы, Караганды, Акмолы, Восточно-Казахстанской и Северо-Казахстанской. Алматинская и Восточно-Казахстанская области являются наиболее развитыми природными ресурсами. Национальные парки преобладают в Алматы и Акмоле. Охрана окружающей среды широко распространена в Карагандинской, Алматинской, Восточно-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях [1].

Агротуризм в Казахстане – это серия мероприятий в области сельского хозяйства, которые предлагают широкий спектр услуг в сфере жилья, отдыха, питания, экскурсий, отдыха и занятий спортом, активного туризма, рыбалки, охоты, образования и туризма в регионе. Этот вид туризма может стать одним из стратегических направлений развития страны.

Однако использование уникального туристического потенциала Казахстана для развития агротуризма в настоящее время затруднено из-за низкой инвестиционной привлекательности инфраструктуры.

Существует два подхода к разработке концепции развития агротуризма [2]. Первый подход включает в себя небольшие сельскохозяйственные компании –

частные фермерские хозяйства, крестьянские хозяйства (СФС), промышленные кооперативы (РС) – туристическая деятельность в бизнесе.

В этом случае аграрный туризм развивается за счет этих компаний, без необходимости инвестиций. Однако в этих условиях финансирования мы считаем, что сельским жителям нужен значительный поток туристов. Если усилия коммерческих компаний будут дополнены деятельностью туроператоров и турагентов, результаты будут намного лучше.

Второй подход – развитие интегрированного туризма в сельской местности. Ферма никогда не считала коммунальные услуги своей основной деятельностью, предоставляя полный спектр рекреационных услуг, предназначенных для использования всех привлекательных туристических аспектов сельской жизни.

Как упоминалось ранее, эти аспекты включают, например, благоприятные экологические и эстетические условия, сельский образ жизни и развлечения (верховая езда, сбор грибов и фруктов, рыбалка и т. д.). На этом этапе туристические поселки, объекты недвижимости, центры агротуризма станут жильем. Исходя из зарубежного опыта, можно предположить, что развитие агротуризма в Казахстане будет осуществляться в два основных этапа – организационные мероприятия в малом семейном агробизнесе, а также реконструкция и строительство объектов предприятий среднего агротуризма [3].

Конечно, спрос на агротуризм зависит от качества туристических услуг. Чтобы улучшить это, сначала необходимо улучшить профессиональную подготовку работников сельскохозяйственного туризма. Кроме того, вновь созданные туристические компании должны иметь лицензию и сертификат.

Повышение качества туристических услуг способствует созданию и совершенствованию нормативно-правовой базы для развития нового типа предпринимательства в сельской местности. Развитие материально-технической базы сельского туризма в больших масштабах невозможно без государственной поддержки.

Библиографический список

1. Природа и природные ресурсы Казахстана, 2004–2005 гг. – Алматы, 2008. – 72 с.
2. Кошенчук, О. В., Блинов, О. А., Новиков, Ю. И., Рабанкова, М. А. ОБЪЯСНЕНИЕ АГРОТУРИЗМА Теория и практика управления сельской местностью // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2.
3. Здоров, А. Б., Антонян, А. Г. Агротуристический комплекс как способ реализации национальных экономических программ // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 36. – С. 88–91.
4. Обращение Первого Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева к народу Казахстана. 11 ноября 2014 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://akorda.kz>

5. Казначеева, С. Н., Челнокова, Е. А., Коровина, Е. А. АГРОТУРИЗМ как один из приоритетов туристической индустрии // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 3-2. – С. 248–252;

6. Сводный аналитический отчет о состоянии и использовании земель Республики Казахстан в 2018 году [Электронный ресурс]. URL: <https://moa.gov.kz/documents/1549788631.pdf>

7. Основные показатели животноводства в Республике Казахстан на 2017–2018 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://moa.gov.kz/documents/1562058868307.pdf>

8. Показатели базовой продукции растениеводства в Республике Казахстан на 2017–2018 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://moa.gov.kz/ru/documents/3>

УДК 338.436:63

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕН НА ЗЕРНО В КАНАДЕ

**Д. А. Айтмуханбетова,
Казахский национальный аграрный университет,
Алматы, Республика Казахстан**

Канадская комиссия по зерну является специальным органом, решающим важнейшие вопросы повышения товарности канадского зерна; поддержания существующего уровня его безопасности; обеспечения проверки и сертификации качества и количества зерна; совершенствования методов исследования качества; создания надежной и эффективной системы приемки, обработки и хранения; защиты прав производителей зерна. Важнейшее условие контроля над взвешиванием зерна позволяет правительству удостоверять количество и качество каждой партии зерна. Главная цель процедуры взвешивания – обеспечение точности и правильности при определении объемов отправляемого и получаемого зерна на портовых элеваторах. Для этого производится осмотр весов и контролируется работа служащих элеватора, взвешивающих зерно. Главное при этом – присутствие на портовом элеваторе нейтрального государственного служащего, представляющего интересы сторон.

Ключевые слова: зерно, Канада, фермеры, взвешивание, качество, зерновое хозяйство, структура, методы.

METHODS OF STATE REGULATION OF GRAIN PRODUCTION AND PRICES IN CANADA

**D. A. Aitmukhanbetova,
Kazakh National Agrarian University,
Almaty, Republic of Kazakhstan**

The Canadian Grain Commission is a special body that solves critical issues: increase marketability of Canadian grain; maintain the existing level of safety; ensure verification and certification of the quality and quantity of grain; improve research quality; create a reliable and effective system of receiving, processing and storage; protection of the rights of grain producers. The most important condition for controlling the weighing of grain allows the government to certify the quantity and quality of each batch of grain. The main purpose of the weighing procedure is to ensure accuracy and accuracy in determining the volumes of grain sent and received at port elevators. To do this, the scales are inspected and the Elevator employees who weigh the grain are monitored. The main thing is the presence of a neutral civil servant representing the interests of the parties at the port Elevator.

Keywords: grain, Canada, farmers, weighing, quality, grain farming, structure, methods.

Важнейшую роль в координации совместных усилий структур, которые обеспечивают благополучие страны, играет Канадская комиссия по зерну. Эта комиссия является специальным федеральным органом, подотчетным министру сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Комиссия решает ряд важнейших вопросов, среди которых: повышение товарности канадского зерна; поддержание существующего уровня его безопасности; обеспечение проверки и сертификации качества и количества зерна; совершенствование методов исследования качества; создание надежной и эффективной системы приемки, обработки и хранения; защита прав производителей зерна; обеспечение мер безопасности и охраны здоровья на рабочем месте; проведение кадровой политики, привлекающей работников и поощряющей качественный эффективный труд; обеспечение высокого уровня обслуживания и предоставление разнообразных услуг; создание атмосферы честности и принципиальности при торговых операциях с зерном; создание условий для свободного и открытого обсуждения проблем зернового хозяйства.

Перед отправкой зерна на экспорт, когда оно поступает в портовые элеваторы разных районов Канады, инспекторы комиссии определяют официальную сортность зерна. В соответствии с принятой системой для точного определения сорта довольно часто требуется субъективная визуальная оценка инспектора комиссии.

Любое заинтересованное лицо имеет право потребовать повторной проверки пробы зерна, в ходе которой инспектор проводит проверку там, где уже

прошла первоначальная экспертиза. В случае если сортность зерна осталась неизменной, главный инспектор по зерну может осуществить дополнительную проверку.

Жалобы, поступающие от фермеров и других отправителей зерна, недовольных решением комиссии по сортности, рассматриваются апелляционным трибуналом по решениям о сортности зерна. Он заседает под председательством представителя Канадской комиссии по зерну, оставаясь при этом независимым от комиссии органом. Другие члены трибунала выбираются из числа представителей зернового хозяйства.

Для решения споров вокруг сортности зерна выбираются два члена из числа представителей зернового хозяйства. Ни один из них материально не заинтересован в окончательном решении. Каждый определяет сортность пробы зерна независимо от другого. Председатель комиссии участвует в определении сортности только тогда, когда представители зернового хозяйства не имеют единого мнения. После такой проверки решение относительно сортности становится окончательным и обязательным для отправителя и получателя зерна – компании, которой принадлежит элеватор. Описанный порядок говорит об уровне участия представителей зернового хозяйства в принятии решений финансового характера.

Контроль над взвешиванием зерна является важнейшим и неизменным условием, позволяющим правительству удостоверять количество и качество каждой партии зерна. В соответствии с положениями Закона о зерновом хозяйстве Канады главная цель процедуры взвешивания – обеспечение точности и правильности при определении объемов отправляемого и получаемого зерна на портовых элеваторах. Для этого сотрудники комиссии производят осмотр весов и контролируют работу служащих элеватора, взвешивающих зерно.

Главное в процедуре официального взвешивания – присутствие на частном портовом элеваторе нейтрального государственного служащего, представляющего интересы сторон, которые отсутствуют в момент получения или отправки зерна, например фермера, отправителя или покупателя. Эта процедура включает контроль над всем процессом перемещения потоков зерна – от его доставки в портовый элеватор в железнодорожных вагонах или на грузовиках до подачи на конвейеры элеватора и поступления на приемные весы.

Во время очистки зерна и закладки его на хранение до последующей отправки контроль над взвешиванием необязателен [1]. Однако при отгрузке зерна вся контрольная процедура повторяется вновь, начиная с отгрузочных весов и кончая системой загрузки зерна на борт судна или в вагоны. Проверка общего количества зерна гарантирует, что во всех сопроводительных документах будут фигурировать точные и пристрастные данные о массе отправляемых партий.

Кроме этого, процедура официального взвешивания служит механизмом по улаживанию спорных вопросов, касающихся массы партий зерна.

В большинстве случаев зерно, проходящее через портовые элеваторы, принадлежит третьим лицам. Для обеспечения условий хранения зерна по канадским законам о зерновом хозяйстве и мерах веса и длины необходимо производить повторное взвешивание или проверку всех запасов зерна не менее одного раза в 30 месяцев.

Повторное взвешивание или проверка включают взвешивание, взятие проб и определение сортности всего зерна, зернопродуктов и отходов, имеющихся на элеваторе.

По результатам повторного взвешивания комиссия получает официальные данные относительно массы и сортности зерна в каждом бункере элеватора. После взвешивания зерно из очередного бункера помещается в опломбированный бункер и хранится там до тех пор, пока не будет взвешено и опломбировано зерно из всех остальных бункеров. Для определения излишка или недостачи зерна по каждому сорту данные о наличном зерне сравниваются с данными в квитанциях элеватора, подлежащих оплате. Излишки зерна регистрируются в комиссии, а недостача гасится.

Количество излишков зерна, которое разрешено оставлять на элеваторах, определяется Законом о зерновом хозяйстве и соответствующими правилами. Например, для сортов № 1 и № 2 канадской западной краснозерной пшеницы эта цифра составляет 0,25 %, для других сортов пшеницы и других видов зерна – 0,5 %, для масличных семян – 2 % от их объема.

Канадская комиссия по зерну имеет право вести расследования и выступать в качестве арбитра в любой конфликтной ситуации, возникающей в процессе купли-продажи зерна. Особенно большую помощь получают в рамках программы лицензирования и страхования фермеры и все другие представители зерновой отрасли, стремящиеся получать качественную продукцию. Это еще одно направление работы отдела корпоративных услуг, который выдает лицензии и обеспечивает гарантии компенсации расходов фермеров в случае банкротства компаний, торгующих зерном.

Для любой частной компании характерно привлечение темных средств на капиталовложения либо на финансирование операций [2]. Этим занимается отдел денежных рынков Совета по пшенице. Средства нужны для выплат фермерам, так как Совет сам не получает плату от заказчика до тех пор, пока поставленное зерно не погружено на судно или при внутренних продажах не поставлено на мельницу. Поэтому единственным способом заплатить фермеру, поставившему зерно, являются заемные средства. Вторая причина в том, что нужно финансировать экспортные кредитные программы, прежде всего для уплаты за

зерно, которое поставлено Совету, но еще не продано. Для этого необходимо постоянно иметь от 200 до 400 млн долл.

Несмотря на то, что деньги берутся в долг на коммерческих рынках, гарантия федерального правительства является важнейшей частью названной программы. По этим займам нет залога, и, таким образом, они могут быть получены только под правительственную гарантию, которая, правда, не является безоговорочной: должны быть соблюдены три условия. Во-первых, Совет не должен продавать в кредит, превышающий кредитное ограничение для конкретной страны, установленное правительством. Во-вторых и в-третьих, он не должен предоставлять кредит на срок более 3 лет и по рыночной процентной ставке. Другими словами, Совету не разрешается субсидировать кредит, он не может дать заказчику процентную ставку лучше той, которую сам получает на рынке.

Совет по пшенице занимается поставками зерновых в систему элеваторов. Работа Совета построена таким образом, что фермеры могут поставлять зерно только тогда, когда Совет к ним за этим обратится. Такой подход отличается от положения в других странах, где зерно реализуется на свободном рынке.

Одной из задач Совета является справедливое распределение поставок среди фермеров Западной Канады. Поставки каждого фермера учитываются путем заполнения документов, называемых «книжками разрешений». Каждому фермеру, который намеревается поставлять пшеницу или ячмень для реализации через Совет, надлежит получить такой документ. В последнее время отдел по обслуживанию сельских местностей оформлял за год приблизительно 122 тыс. книжек разрешений для фермеров провинций Канады.

Книжки используются прежде всего для учета площадей, засеянных различными зерновыми. Кроме того, в них ведется учет поставок с указанием вида, количества и сортности зерна. Книжка решений удостоверяет факт поставки как для фермера, так и для менеджера элеватора, что позволяет менеджеру определить, разрешено ли данному фермеру поставить дополнительное зерно. Фермер ведет учет площадей, засеянных пшеницей, ячменем, овсом, рожью, а также другими культурами или оставленных под летний пар и многолетние травы. Информация о засеянных площадях очень важна, так как на ее основе можно планировать и урожай, и поставки зерна.

Книжки разрешений выпускаются Советом по пшенице, но распределяются местными зерновыми элеваторами. Каждый год фермер обращается на элеватор за новой книжкой разрешений.

В Западной Канаде используются несколько систем поставок, каждая из которых может служить моделью для любой страны. Традиционная система работала следующим образом: засеянная площадь, указанная в книжке разрешений, использовалась для определения так называемой «общей квоты по площа-

ди», исходя из которой устанавливался объем возможных поставок. Когда Совету по пшенице требовалось зерно, он устанавливал квоту на поставку определенного количества центнеров с гектара. Таким образом, каждая ферма Западной Канады получала возможность сделать поставку пропорционально своей площади. В любой год, когда Совет по пшенице не мог принять все зерно, которое фермеры хотели бы поставить, принимаемое количество должно было распределяться поровну среди всех фермеров.

В дальнейшем Совет перешел с системы поставок по квотам на систему поставок по контрактам. Основными причинами стали необходимость вести более точный контроль за поставками и то, что зерно должно пройти через систему зерновых элеваторов, складские мощности которых невелики.

Но самым большим неудобством системы квот было отсутствие подробной информации об объеме, о качестве и времени поставки зерна в зерновую систему. Когда квота открывалась, фермеры могли решать, поставлять сразу или ждать до конца сезона. Было довольно трудно предугадать, сколько пшеницы определенного класса получит Совет. Поэтому в течение 80-х и в начале 90-х годов многие компании начали применять так называемую «современную» систему поставок.

Поскольку канадское зерно в основном хранится в фермерских хозяйствах, Совет по пшенице не может быть уверен, что в нужное время в портовых элеваторах у него будет зерно необходимых видов и классов [3]. Было решено применить контрактную систему, работающую следующим образом. Для более гибкого удовлетворения интересов фермеров Совет предлагает четыре вида контрактов.

Устанавливаются четыре периода на год, в течение которых фермеры могут заявить, что у них имеется пшеница или ячмень для реализации через Совет. Периоды заканчиваются 31 октября, 30 декабря, 28 февраля и 31 мая.

Фермеры представляют в Совет информацию (предложения) о количестве, типах и классах зерна, которое они хотят поставить. По истечении срока подачи предложений Совет по пшенице оценивает общее количество зерна по типам и классам и сравнивает полученные данные с теми объемами, которые уже контрактрованы, и объемами следующих месяцев. Через 21 день после окончания срока подачи предложений Совет объявляет, какой процент каждого зерна он примет, и назначает поставку на какую-либо дату сельскохозяйственного года.

Если фермеры предлагают большее количество зерна, чем может быть реализовано, то все предложения соответственно уменьшаются [4]. Однако фермеры лишь приблизительно знают, какое количество зерна за сельскохозяйственный год они смогут поставить.

Наличие важной информации о количестве, качестве и месте нахождения зерна помогает совершенствовать методы сбыта и планировать отгрузку зерна.

В контракт Совета с фермером включен пункт о том, что фермер не может получить более выгодные цены за свое зерно, подписав контракт на поставку определенного объема, а затем оплачивает только часть оговоренного количества. Это также означает, что фермеры, поставляющие зерно полностью, не окупают своих затрат, если другие фермеры не справляются с объемами поставок. Совет учитывает, что фермеры не знают, сколько у них будет зерна, поэтому, если фермер оставляет 85 % контрактного объема, штраф не применяется, если менее 85 %, то взыскивается штраф за недопоставку, называемый «покрытием убытков», т. е. при поставке только 70 % объема фермер должен возместить ущерб в размере 15 %.

Штрафы указываются в каждом контракте до начала предстоящего сельскохозяйственного года и отражают уже имеющиеся потери (из-за недопоставок). Потери включают в себя простой судов, неустойки по отмененным контрактам, упущенную прибыль, когда Совет вынужден отгрузить зерно повышенного класса, поскольку зерна нужного качества нет на складе.

Библиографический список

1. Ушачев, И. Г., Маслова, В. В., Чекалин, В. С. Повышение экспортного потенциала АПК на основе инновационного развития. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий – 2019. – № 10 – С. 2–5.
2. Алтухов, А.И., Нечаев В.И. Экономические проблемы инновационного развития зернопродуктового подкомплекса России.// М.: Издательство Насирдинова В.В., 2015. – 477 с.
3. Мизанбекова, С.К., Калыкова, Б.Б., Нурманбекова, Г.К. Вопросы устойчивого развития зернопродуктового подкомплекса Казахстана.//Проблемы агрорынка, 2018.– №2 – С.139–147.
4. Каренов, Р. С., Нурпеисов, Б. Г., Токсамбаева, А. Б. Состояние и приоритеты перехода агропромышленного комплекса страны на новый качественный уровень устойчивого развития // Вестник КарГУ. Серия Экономика, 2019.– № 2 – С. 172–182.

УДК 338.23

МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

**Д. Ю. Боровских,
Омский государственный педагогический университет**

В данной статье рассмотрены уровни стратегического планирования, термин стратегического планирования, этапы стратегического планирования. Также в статье описываются

четыре основных метода стратегического управления предприятиями. Делается вывод, что для стратегии «роста» и «ограниченного роста» важен анализ внешней среды предприятия.

Ключевые слова: уровни стратегического планирования, метод стратегического планирования, стратегическое управление.

METHODOLOGY OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISES

**D. Y. Borovskikh,
Omsk State Pedagogical University**

This article discusses the levels of strategic planning, the term of strategic planning, and the stages of strategic planning. The article also describes four main methods of strategic management of enterprises. It is concluded that the analysis of the external environment of the enterprise is important for the strategy of "growth" and "limited growth".

Keywords: strategic planning levels, strategic planning method, strategic management.

Стратегическое управление является одной из функций управления организацией. Стратегическое управление включает в себя достижение долгосрочных целей организации.

Стратегия – это взаимосвязь организационной деятельности на предприятии и управляющих подходов, которые используются для достижения целей организации [1].

Термин «Стратегическое управление» было введено в научный обиход в 1960–1970 годах. Первая модель стратегического планирования была предложена И. Ансоффом.



Рис. 1. Уровни стратегического планирования

Выделяют несколько этапов стратегического менеджмента:

1. Определение сферы деятельности организации;

2. Определение долгосрочных и краткосрочных целей;
3. Определение стратегии достижения целей;
4. Непосредственно разработка самой стратегии;
5. Оценка стратегии и деятельности организации, контроль.

Для понимания сущности стратегического планирования организациями, необходимо выделить уровни стратегического планирования.

Таким образом, видно, что стратегическое планирование осуществляется на уровне:

1. Корпорации;
2. Бизнес-уровне;
3. Функциональном уровне.

Рассмотрим 4 базовых метода стратегического планирования (таблица 1).

Таблица 1

Методы стратегического планирования

Метод стратегического управления	Характеристика
Ограниченный рост	При таком методе цели в организации устанавливаются в соответствии «от достигнутого», корректируются действия в зависимости от условий внешней среды; данный метод выбирают большинство организаций. Стабильность – основной элемент «ограниченного роста».
Рост	Стратегию характеризует быстрое внедрение инноваций в деятельность организации, постоянный анализ условий внешней среды. Ежегодное повышение эффективности производства – основная характеристика стратегии роста.
Сокращение	В организации устанавливаются цели, которые ниже, чем достигнутые в прошлом году. К данной стратегии прибегают в том случае, если все показатели деятельности предприятия имеют тенденцию к ухудшению и ситуация не подлежит исправлению.
Комбинированная стратегия	Сочетание нескольких стратегий, представленных выше. К примеру, сокращение производства в одной области и усиленный рост в другой.

Как мы видим, для всех стратегий, особенно для «роста» и «ограниченного роста» необходим анализ внешней среды организации. От внешних изменений и зависит стратегия планирования.

Одним из наиболее распространенных методов анализа внешней и внутренней среды предприятия является SWOT-анализ. Он был введен Кеннетом Эндрюсом в 1963 году.

Сильные и слабые стороны – это факторы внутренней среды. Внутренняя среда представляет собой систему объекта анализа, то есть организации. При этом организация имеет возможность влиять на внутреннюю среду. В этом основное отличие внутренней среды от внешней [2].

Факторами внешней среды являются угрозы и возможности. Внешняя среда – это элементы, тенденции и явления, которые могут повлиять на объект анализа, при этом сам объект анализа не может влиять на внешнюю среду [3].

Приведем примеры. Во внешнюю среду входит ассортимент товара, политика ценообразования, политика в области персонала. Внешней средой могут являться: законы о торговле, мировой экономический кризис и так далее.

Маркетологи отмечают, что объектом SWOT-анализа может являться не только какая-либо коммерческая организация. Это может быть и политическая партия и общественное объединение (НКО), и отрасль экономики, и город, и государственное объединение, и научная сфера и так далее [4].

SWOT-анализ имеет свои сильные и слабые стороны. Выделим их. К сильным сторонам метода можно отнести [5]:

1. Универсальность SWOT-анализа. Его можно применять к многочисленным и совершенно разным объектам, применять в самых разных областях экономики.

2. Гибкость. В зависимости от поставленных целей можно выбирать элементы анализа. К примеру, можно рассматривать деятельность организации только с точки зрения логистики или с точки зрения туризма.

3. SWOT-анализ можно использовать как для стратегического планирования на долгосрочный период времени, так и для оценки деятельности организации в определенный момент времени.

4. SWOT-анализ чаще всего не требует от специалиста узкопрофильности и высокой квалификации.

Недостатки данного метода следующие:

1. SWOT-анализ может показывать лишь общую ситуацию, основные, общие факторы и тенденции в развитии организации. При этом отдельно разрабатываются мероприятия для достижения целей.

2. Чаще всего SWOT-анализ не предполагает детального изучения связей между факторами, также данный метод не предполагает выделение первостепенных и второстепенных факторов.

3. SWOT-анализ призван давать статическую картинку деятельности организации и перспектив дальнейшей деятельности не показывает.

4. SWOT-анализ дает результаты в форме описания, однако часто считается, что количественные параметры наиболее информативны.

5. Методика SWOT-анализа субъективна, то есть результаты зависят от группы специалистов, проводящих анализ.

6. Для проведения SWOT-анализа необходимо большое количество информации, детальный и качественный ее анализ, что зачастую затруднительно и требует большого количества времени.

Целью SWOT-анализа является описание текущей ситуации, отталкиваясь от которой, можно будет принимать решения по разработке мероприятий по совершенствованию деятельности организации. Отталкиваясь от данных SWOT-анализа можно разработать рекомендации и расставить приоритеты [6].

После проведения основной части SWOT-анализа производится построение вариантов действий. Это основано на пересечении полей. Необходимо рассмотреть элементы внутренней среды организации и факторы внешней среды, их сочетание. Рассматриваются различные комбинации и выделяются ключевые, от которых необходимо отталкиваться при разработке плана и мероприятий [7].

Подводя итоги, можно сказать, что стратегическое управление является одной из функций управления организацией. Для стратегического планирования важен анализ внешней и внутренней среды предприятия. В статье мы рассмотрели четыре основных метода стратегического планирования: стратегия ограниченного роста, стратегия роста, комбинированная стратегия, стратегия сокращения.

Библиографический список

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд. / Ф. Котлер, А. Гари. – М.: Вильямс, 2015. – 752 с.

2. Романова, А. Н. Диагностика эффективности принятия управленческих решений на предприятии [Текст] / А. Н. Романова, Н. П. Родинова // Экономика и управление предприятиями. – Омск, 2008. – с. 141–145.

3. Романова, А. Н. Роль планирования в современных условиях [Текст] / А. Н. Романова, Е. А. Иванишина // От синергии знаний к синергии бизнеса: сб. ст. и тезисов докладов междунар. науч.- практ. конф. студентов, магистрантов и преподавателей. – Омск, 2015. – С. 242–245.

4. Васильев, Г. А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 276 с.

5. Синяева, И. М. Маркетинг. Теория и практика / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова. – М.: Юрайт, 2017. – 656 с.
6. Артемьева, О. А. Финансовый маркетинг: Теория и практика: Учебник для магистров / О. А. Артемьева; Под общ. ред. С. В. Карпова. – М.: Юрайт, 2016. – 424 с.
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. – М.: Вильямс, 2016. – 752 с.

УДК. 338.57.013.22

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Е. В. Иванова, А. Ю. Братишко,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Омск**

В статье рассмотрена роль платных медицинских услуг для развития системы здравоохранения страны. Выделены основные тенденции, имеющиеся в системе здравоохранения на данном этапе развития экономики и страны в целом. Определено место здоровья каждого гражданина Российской Федерации в общей системе национальной безопасности страны. Проанализирована статистика уровня заболеваемости населения в России, а также спроса на платные медицинские услуги. Раскрыты особенности ценовой политики для платных услуг в медицинских учреждениях, выделены проблемы ценообразования в здравоохранении и предложены пути решения вопросов формирования цен на платные медицинские услуги как одного из факторов развития сферы здравоохранения страны.

Ключевые слова: здоровье населения, система здравоохранения, платные медицинские услуги, ценообразование в здравоохранении, качество медицинских услуг, развитие здравоохранения.

PRICING OF PAID MEDICAL SERVICES AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION'S HEALTHCARE SYSTEM

**E. V. Ivanova, A. Yu. Bratishko,
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Omsk**

The article considers the role of paid medical services for the development of the country's health care system. The main trends in the health care system at this stage of economic development and the country as a whole are highlighted. The place of health of each citizen of the Russian Federation in the General system of national security of the country is determined. The statistics of the

level of morbidity of the population in Russia, as well as the demand for paid medical services, are analyzed. The features of pricing policy for paid services in medical institutions, formed the problem of pricing in health care and proposed solutions to the issues of pricing for paid medical services as a factor in the development of the health sector of the country.

Keywords: public health, healthcare system, paid medical services, pricing in healthcare, quality of medical services, development of healthcare.

Состояние здоровья населения страны является одной из фундаментальных основ национальной безопасности государства и неотъемлемым показателем результативности функционирования действующей системы здравоохранения на территории страны. Система здравоохранения одна из основных отраслей экономики, оказывающая влияние на качество и доступность жизни граждан государства. Вектор социально-экономического развития Российской Федерации направлен на сохранение и укрепление здоровья каждого гражданина страны. Однако современные внешние и внутренние условия, в которых функционирует система здравоохранения России, приносят ряд негативных тенденций, возникающих вследствие нахождения отрасли на стадии модернизации.

Включение системы здравоохранения в программу национальных проектов, проводимых на территории страны, должно позволить увеличить финансирование на целевые и приоритетные направления в данной отрасли. Однако проблемы дефицита и недостаточности ресурсов остаются актуальными. Согласно исследованиям Всемирной организации здравоохранения, Россия занимает 130-е место по поддержке государством здравоохранения [1]. Другими словами, государство не в состоянии самостоятельно обеспечить гражданам высококачественную медицинскую помощь. Значит, механизм финансового обеспечения здравоохранения нужно преобразовывать в контексте дополнительного вовлечения финансовых ресурсов и их эффективного использования. Этим обусловлена актуальность анализа ценообразования в системе здравоохранения как основания повышения качества и доступности помощи населению страны и, как следствия, развития отрасли.

Система здравоохранения в Российской Федерации представлена в виде иерархической структуры. В соответствии с пунктом 2 статьи 41 Конституции РФ, статей 12-14 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан, в РФ выделяют три системы здравоохранения: государственную, муниципальную и частную. В каждой из представленных систем основополагающим элементом являются медицинские услуги, оказываемые населению [2].

Определяя природу медицинской услуги, следует обратиться к характеристике данного понятия, представленного в нормативно-правовых актах Российской Федерации. Так, в фундаментальном федеральном законе, регулирующем

сферу здравоохранения, а именно в статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [3], дано определение медицинской услуги как медицинского вмешательства или комплекса медицинских вмешательств, которые направлены на профилактические меры, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение [3].

Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что медицинские услуги предполагают плановую направленность. Представленная специфическая черта привела к формированию следующей особенности, характерной для медицинских услуг, – это их растущее разнообразие и диверсифицированность.

Современные реалии развития рынка медицинских услуг на территории страны отличаются ростом коммерческой составляющей. Развитие платных медицинских услуг происходит для повышения качества управления основными процессами и обслуживания вследствие дефицита бюджетного финансирования.

Спрос на медицинские услуги зависит от динамики заболеваемости населения, от качества предоставления и удовлетворения потребностей граждан. Динамика уровня заболеваемости за 2010–2018 гг., по данным Федеральной службы государственной статистики, в Российской Федерации представлена на рисунке 1 (см. рис. 1) [4].

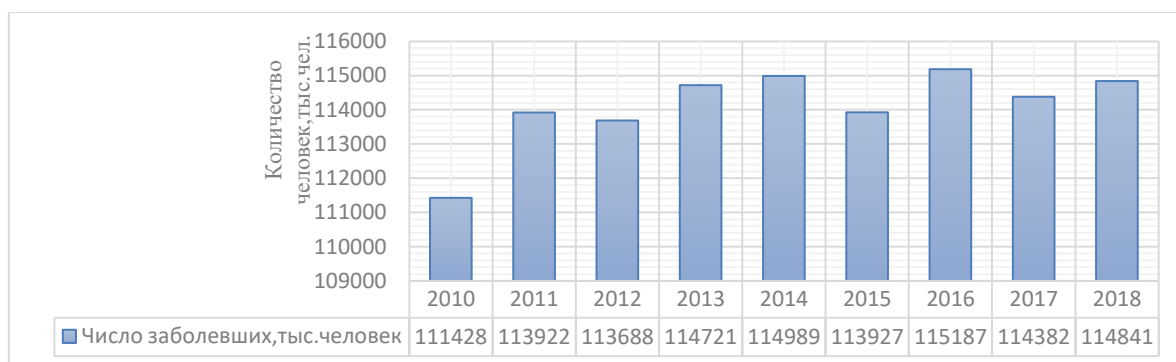


Рис. 1. Уровень заболеваемости за 2010–2018 гг. [4]

По предварительным данным за 2019 г. темп роста заболеваемости составил 108 %, в абсолютном выражении 8859 тыс. человек, что представляет собой негативную тенденцию, демонстрирующую более сильный эффект влияния неблагоприятных факторов, чем меры по улучшению качества медицинской и санаторно-курортной помощи, производственных условий и тенденции к поддержанию здорового образа жизни.

Рассмотрев тенденции уровня заболеваемости в целом, следует также рассмотреть динамику объема рынка платных медицинских услуг за рассматриваемый период с 2010 по 2018 гг. (см. рис. 2) [5].



Рис. 2. Объем предоставленных платных медицинских услуг за 2010–2018 гг. [5]

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2018 г. объем платных медицинских услуг в России составил 647,2 млрд руб., что на 9,4 % больше предыдущего года.

Подобный характер развития рынка обусловлен ростом числа болезней эндокринной системы, расстройств питания и обмена веществ, кровоснабжения, новообразования, органов дыхания, глазного и слухового аппаратов, мочеполовой системы, числа врожденных аномалий [1]. За последние годы количество граждан, обращающееся в медицинские учреждения, увеличивается, как видно из проанализированных выше статистических данных. Это обусловлено, прежде всего, образом жизни и неблагоприятной экологической ситуацией во многих регионах России.

Таким образом, развитие платных услуг в сфере здравоохранения – это одна из актуальных и дискуссионных тем. Качество развития данного сегмента напрямую зависит от ценообразующих факторов на данные услуги.

Ценообразование представляет собой один из сложнейших медико-экономических вопросов здравоохранения. Создание и дальнейшее совершенствование системы обязательного медицинского страхования изменили функции экономических служб лечебных учреждений – работа над ценообразованием из эпизодической превратилась в фактор развития организации.

Специфика системы здравоохранения устанавливает особенности формирования ценообразующих факторов, а именно:

- цена услуги должна покрывать издержки на ее оказание, а также отражать качество услуги и ее свойства, в которых заинтересован потребитель;
- на определенные виды услуг или процедуры соотношение спроса и предложения может меняться, поэтому ценообразование ведется для каждого вида услуг индивидуально;
- цена должна позволять медицинской организации оставаться прибыльной, при этом вводить в работу технологии и аппараты, отвечающие последним разработкам, с целью повышения качества услуг.

В медицинской сфере в настоящее время существуют две области оказания медицинских услуг – коммерческая, то есть коммерческое здравоохранение и предпринимательская деятельность бюджетных медицинских учреждений; и государственная, а именно муниципальные и государственные учреждения здравоохранения, финансируемые из фонда обязательного медицинского страхования [6]. Вследствие этого регламентированы два основных принципа ценообразования:

1. Рыночный, который основан на соотношении спроса и предложения;
2. Расчетный, который основан на себестоимости оказания медицинских услуг.

Единой для всех медицинских организаций методики ценообразования на платные медицинские услуги не существует, поэтому каждое лечебно-профилактическое учреждение (далее – ЛПУ) устанавливает цены самостоятельно, руководствуясь основными принципами ценообразования.

Однако следует оценивать медицинские услуги, предоставляемые ЛПУ, населению. Поэтому одним из общепринятых подходов к оценке является соотношение затрат с полученной прибылью и затраченным временем, обусловленным эффективностью, целесообразностью, минимальной вероятностью ошибки. Применяются экспертные методы и система стандартных финансово-экономических показателей. Индивидуально определяются функциональные области для уменьшения издержек: персонал, производство, аппарат управления. Важная составляющая оценки – соотношение приростного дохода к росту производства, который должен опережать затраты, что соответствует классической экономической теории [1].

В совокупности разработка тарифов на медицинские услуги является злободневным вопросом при оказании платных медицинских услуг государственными и муниципальными учреждениями. Это обусловлено весомым расхождением оценки методов формирования тарифов, то есть нет системных экономически обоснованных подходов, так как имеющиеся методические разработки во многих случаях опираются на взаимоисключающие принципы [1].

На данном этапе развития политика цен на платные медицинские услуги не предполагает обновления основных средств, модернизации и внедрения технологических новшеств в условиях дефицита финансирования. Каждому ЛПУ следует проводить политику, направленную на расширение перечня предоставляемых услуг, а также повышения качества и доступности медицинской помощи для граждан страны.

Нормативно-правовые акты, оказывающие регулятивный эффект на деятельность ЛПУ, как правило, не соотносятся с современными реалиями развития предоставления платных медицинских услуг, так как не принимаются во внимание фактические потребности пациентов, а также конкурентная среда ЛПУ. Ограниченность действий в ценовой политике способствует затруднению развития области платных услуг в сфере здравоохранения и не создает благоприятных условий для использования цены в качестве регулирующего фактора развития платных медицинских услуг.

Ценообразование в отрасли здравоохранения в России имеет ряд специфических особенностей, одной из которых является наличие большого разнообразия методических подходов к установлению цены, а также способов их расчетов. Нормативно-правовая база регламентирует значительную часть промежуточных параметров расчетной деятельности, государственные тарифы и прецеденты, но не поддерживает возможности развития рынка платных услуг в сфере здравоохранения.

Современный подход к ценообразованию в медицинской отрасли на платные услуги должен принимать во внимание маркетинговые исследования, кроме общепринятых расчетов себестоимости. Данные исследования должны способствовать изучению фактических потребностей граждан в различных медицинских услугах, а также денежные ресурсы пациентов. Помимо этого, следует проводить анализ ценовой политики конкурентов и реализовывать алгоритм системы скидок на тарифы по платным медицинским услугам для повышения конкурентоспособности. Моделирование данной системы целесообразно проводить с учетом источников финансирования ЛПУ и перечня предоставляемых услуг.

Расширение платных медицинских услуг в государственных учреждениях становится ключевой перспективой развития медицины на современном этапе развития.

Снижение себестоимости платных медицинских услуг может быть реализовано разнохарактерными способами, и каждое ЛПУ делает выбор в пользу наиболее подходящего пути развития платной медицинской помощи в данном учреждении:

– расширение количества медицинских услуг, базирующихся на более рациональном использовании имеющегося в ЛПУ оборудования, помещений и персонала учреждения;

– увеличение интенсивности применения ресурсной базы посредством современных методик лечения, повышения квалификации персонала, обновления оборудования ЛПУ;

– привлечение большего количества пациентов на платной основе благодаря проведению рекламных операций, повышения качества обслуживания пациентов;

– более обоснованное применение медицинских препаратов и расходных материалов на основе материального стимулирования медицинского персонала.

В современные тактические меры в ценовой политике здравоохранения следует включать следующие направления: маркетинговый подход к формированию цен, государственное регулирование, ориентированное на оптимизацию цен, определение роли, места и цели платных медицинских услуг в системе медицинской помощи населению страны.

Таким образом, разработка, принятие и внедрение данных мер в ценообразующей политике ЛПУ способно повысить качество предоставляемых платных услуг населению в сфере здравоохранения, тем самым стимулируя к модернизационным изменениям в целом систему здравоохранения Российской Федерации.

Библиографический список

1. Оборин, М. С. Проблемы и тенденции развития медицинских услуг на потребительском рынке / М. С. Оборин // Вестник ЗабГУ. – 2019. – Т. 25. – № 5.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс» (Дата обращения 02.02.2020).

3. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 13.01.2020) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020) // СПС «КонсультантПлюс» (Дата обращения 03.02.2020).

4. Здравоохранение в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/zdrav17.pdf>

5. Объем платных медицинских услуг в субъектах Российской Федерации за пятилетний период 2014–2018 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://medresearch.ru/wp-content/uploads/2019/09/SYNOPSIS-rus-med-market-regions-2019-free.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

6. Постановление Правительства РФ от 04.10.2012 № 1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» // СПС «КонсультантПлюс» (Дата обращения 03.02.2020).

ПРЕДПОСЫЛКИ И ТЕНДЕНЦИИ В ПЕРЕПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В РОССИИ

**Е. И. Еременко,
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского**

В статье рассматриваются современные предпосылки и тенденции развития переподготовки управленческих кадров. Особое внимание уделено предпосылкам, связанным с изменениями в содержании труда управленцев.

Ключевые слова: кадры управления, переподготовка управленческих кадров, предпосылки и тенденции переподготовки.

PREREQUISITES AND TRENDS IN THE RETRAINING OF MANAGERIAL PERSONNEL IN RUSSIA

**E. I. Eremenko,
Dostoevsky Omsk State University**

The article discusses the current prerequisites and trends in the development of retraining of managerial personnel. Special attention is paid to the prerequisites associated with changes in the content of managers' work.

Keywords: management personnel, retraining of management personnel, prerequisites and trends of retraining.

В условиях постоянных изменений в экономике и управлении, в провозглашаемой государственной политике образования «сквозь всю жизнь», актуальность переподготовки управленческих кадров для российских предприятий высока. Эту актуальность определяют современные тенденции и предпосылки. Вместе с тем, субъекты, реализующие программы переподготовки управленцев, часто не согласуют свою деятельность с тенденциями. С научных позиций актуальна проблема отсутствия обобщений и систематизаций предпосылок и тенденций развития программ переподготовки управленческих кадров, характерных для России.

В соответствии с проблемой сформулирована цель предлагаемого в статье исследования – обобщить и сгруппировать современные предпосылки и тенденции в переподготовке управленческих кадров. Методами реализации цели стали: анализ публикаций по этому вопросу, личный экспертный опыт автора и метод включенного наблюдения. В частности, взяты за основу положения, из-

лагаемые в публикациях разных авторов. Например, такие авторы, как Н. Б. Акатов, Т. Ю. Базаров, В. Н. Гуров, М. А. Князева, М. М. Кустова, Е. Н. Луковцева, Р. Г. Мазитов, В. Ф. Несмеянов, Г. Ю. Новикова, пишут про особенности переподготовки и повышения квалификации кадров, про современные факторы переподготовки, про подготовку управленческих кадров [1–5].

Обобщив идеи авторов, опираясь на личный экспертный опыт, нами объединены все предпосылки развития переподготовки управленческих кадров в группы: социальные, экономические, политические предпосылки актуальных тенденций развития переподготовки управленческих кадров. Также мы выделяем отдельно особую группу – предпосылки в области экономики труда.

К социальным предпосылкам отнесем:

- социально-демографическую ситуацию в России, а именно повышение среднего возраста работающих;
- наличие в социуме ценностей личностного развития, временных ресурсов, «быстрых» и «результативных» компетенций.

К экономическим предпосылкам отнесем:

- рост конкуренции в целом в экономике, а также рост конкуренции на рынке образовательных услуг;
- нестабильность экономической ситуации, наличие множественных признаков кризисной ситуации;
- наличие постоянных процессов реформирования экономики, отдельных отраслей;
- включение экономики России в международное экономическое пространство, усиление процессов глобализации;
- переход к цифровой экономике, к виртуальной экономике, актуальность диджитал-технологий;
- переход многих экономических субъектов к проектно-ориентированной организации деятельности.

Политические предпосылки в переподготовке управленческих кадров:

- политическая организационная поддержка программ подготовки и переподготовки управленческих кадров для отраслей народного хозяйства;
- программы поддержки приоритетных направлений развития экономики России, государственный курс на национальные проекты;
- поддержка на уровне государственной политики проектного управления.

Так как речь далее пойдет о тенденциях переподготовки именно управленческих кадров, то логичным будет рассмотреть определенные предпосылки с позиций экономики управленческого труда. Далее будут представлены предпосылки частного характера (в экономике труда), но они вытекают и тесно пересекаются в целом с экономическими предпосылками.

Прежде всего, содержание управленческого труда и требования к программам переподготовки управленческих кадров определяются созданием экономики нового типа – виртуальной экономики. Электронный бизнес, виртуальность трудовой деятельности развивается во всем мире высокими темпами. Следовательно, управленческий труд превращается в высокотехнологичный труд, основанный на информационных технологиях.

Управленческий труд становится все более сложным. Наблюдается гибридизация различных технологий и знаний, на стыке появляются новые знания и новые технологии. Сейчас компаниям приходится не столько специализироваться на одной узкой области, сколько развиваться в области нескольких технологий. В результате усилились сложность, комплексность технологий и моделей бизнеса, усложнилось управление.

Также увеличиваются риски и неопределенность управленческой деятельности. Она выполняется в условиях высокой неопределенности, в кризисных обстоятельствах. Поэтому труд управленца становится высокорискованным, что требует от управленцев соответствующих компетенций: способности гибко и быстро реагировать на влияние среды, быть мобильными, устранять или минимизировать последствия рисков.

Резко повышается значимость «человеческого фактора» в управленческом труде. С одной стороны, появляются инновационные наработки по искусственному интеллекту, внедряются средства автоматизации и работы с большими данными, с другой стороны, именно в условиях высокой технологичности и автоматизации труда, надпрофессиональные компетенции выходят на передний план. Теперь очень значимы личностные качества управленцев.

В управленческом труде меняется кардинально роль и вес информации, которая становится стратегическим ресурсом, фактором конкурентоспособности предприятия. Это вызывает целый комплекс новых управленческих функций, связанных с информатизацией труда. Управленец должен уметь работать с информационными системами и воспринимать их не просто как инструмент для обработки данных, а как основу для создания новых услуг и продуктов. Бумажный документооборот сменился работой в интерактивных сетях. Следовательно, управленческий труд сместился в эту зону. Развиваются существующие и создаются новые информационные технологии. Поэтому управленцы должны владеть способами применения информационных технологий и быть способными принимать важные решения относительно их использования. Важнейшими компетенциями управленцев становятся: обладание техникой личной работы в информационной среде и умение принимать правильные стратегические решения по развитию информационных систем организаций.

Таким образом, все названные и иные предпосылки предопределили тенденции развития переподготовки управленцев. Рассмотрим актуальные тенденции развития переподготовки управленческих кадров, которые уже явно проявляются или только зарождаются.

1. Тенденция перехода от знаниевой к компетентностной концепции переподготовки (компетентностный подход). Если кратко описать эту тенденцию, то речь идет о том, что сегодня важно на программе управленческой переподготовки не только и не столько дать новые знания, сколько вооружить слушателя обновленными профессиональными и надпрофессиональными компетенциями.

2. Тенденция расширения масштабов проектно-ориентированной переподготовки (проектная ориентированность). Прагматизация переподготовки ведет к тому, что слушатели и их работодатели хотели бы получить быстрый и практический эффект от обучения. Поэтому сильным и устойчивым трендом является непосредственная передача практического опыта, обеспечение работы слушателей в командах над реальными проектами по решению бизнес проблем с привлечением экспертов и менторов из сообществ практики (профессиональных сообществ).

3. Тенденция обострения конкуренции на российском рынке программ переподготовки управленческих кадров (конкурентоспособность). Структурам, занимающимся переподготовкой, необходимо победить в конкуренции за слушателей-управленцев, получить прибыль от программ. Специалисты и руководители при принятии решения об обучении делают выбор между, с одной стороны, инвестициями в переподготовку, с другой стороны, инвестициями в бизнес, материальные блага и прочее. Современный бизнес ставит такую дилемму: вложить средства в рост и развитие или вложиться в выживание бизнеса. Это не простой выбор для человека, принимающего решение. Поэтому программы должны быть привлекательны, чтобы принимающий решение смог склониться в сторону инвестиций в переподготовку.

4. Тенденция использования принципов маркетинга в организации и продвижении программ переподготовки как следствие роста конкуренции на рынке услуг по переподготовке кадров. Данную тенденцию можно сформулировать следующим образом: происходит перенос внимания с образовательной услуги на ее потребителя. Речь идет о том, что содержание переподготовки остается важным, но как само содержание, так и его «продажа» на рынке становится зависимым не столько от возможностей того, кто предлагает переподготовку, а от особенностей потенциальных потребителей услуги по переподготовке кадров. Если ранее организационные структуры по переподготовке кадров сами решали чему обучать, как обучать, как информировать об услуге, ориентируясь часто на собственные представления, на свои возможности и имеющиеся ресурсы, то

наступил период, когда эти структуры вынужденно или добровольно, осознанно обращаются, прежде всего, к запросам и ожиданиям потенциальных потребителей образовательной услуги.

Таким образом, нами выделены предпосылки изменений в программах переподготовки управленческих кадров. К предпосылкам отнесены политические, экономические, социальные. Отдельно выделены предпосылки, связанные с изменениями в содержании труда управленцев. Данные предпосылки вызвали определенные тенденции, которые нами сформулированы и проанализированы. Необходимо подчеркнуть, что в ситуации действий названных предпосылок и тенденций переподготовка кадров управления становится необходимостью. Причем высокая динамика преобразований заставляет серьезно подойти каждому управленцу к пониманию собственного развития «на протяжении всей жизни».

Библиографический список

1. Акатов, Н. Б., Кустова, М. М. Новикова, Г. Ю. Опыт реализации проектно-ориентированных программ управленческой подготовки // Бизнес-образование, 2009. – № 2 (27). – С. 23–28.
2. Базаров, Т. Ю. О федеральном резерве управленческих кадров / Т. Ю. Базаров. // Управление персоналом, 2009. – № 14. – С. 20–23.
3. Гуров, В. Н., Мазитов, Р. Г. Повышение квалификации и переподготовка управленческих кадров образования Башкортостана: опыт, проблемы, перспективы // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6. – URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=24006> (дата обращения: 20.02.2020).
4. Луковцева, Е. Н. Профессиональная переподготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих: опыт и практика (на примере ГАУ ДПО «Высшая школа инновационного менеджмента при Главе РС(Я)») // Лидерство и менеджмент. – 2017. – Том 4. – № 1. – С. 25–38. – doi: 10.18334/lim.4.1.37775
5. Несмеянов, В. Ф., Князева, М. А. О некоторых подходах к информационной подготовке и переподготовке (повышению квалификации) управленческих кадров // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – № 1 (январь). – С. 1–5. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/13001.htm>

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИЙ

**Е. В. Иванова, Д. А. Александров,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск**

В статье рассматривается понятие стратегического позиционирования компаний в современных экономических условиях, роль стратегического позиционирования в конкурентной борьбе на рынке, сущность, методы и инструменты позиционирования, основные подходы к стратегии позиционирования, этапы позиционирования предприятия.

Ключевые слова: стратегическое позиционирование, конкурентоспособность, рынок, стратегии позиционирования, стратегическое управление, планирование, внешняя среда, конкурентная среда, факторы среды, развитие, предприятие.

STRATEGIC POSITIONING OF COMPANIES

**E. V. Ivanova, D. A. Alexandrov,
Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk**

The article discusses the concept of strategic positioning of companies in the current economic conditions, the role of strategic positioning in the competitive market, nature, methods and tools of positioning, the main approaches to positioning strategies, stages of positioning.

Keywords: strategic positioning, competitiveness, market, positioning strategies, strategic management, planning, external environment, competitive environment, environmental factors, development, enterprise.

В настоящее время в условиях действий санкций, введенных в отношении России, а также тенденций совершенствования деятельности компаний с учетом современных реалий организация их стратегического позиционирования является актуальной. Так как предприятие является открытой системой, следовательно, эффективность их деятельности и функционирования на рынке непосредственно зависит от приспособления к внешней среде, своевременного выявления различных рисков, определения своего места на рынке, а также направления развития на дальнейшую перспективу.

Для любой компании независимо от ее сферы деятельности одним из основных направлений деятельности должно являться стратегическое позиционирование. Это также связано с тем, что стратегическое позиционирование является основой для формирования имиджа компании, а также оказывает существенное влияние на ее рентабельность и конкурентоспособность.

Позиционирование компании, прежде всего, заключается в выборе целевого рынка. В процессе позиционирования осуществляется проведение анализа основных элементов комплекса маркетинга и позиции компании на выделенных сегментах рынка с целью выявления тех параметров, которые способствуют формированию ее конкурентных преимуществ [1]. Как правило, формирование позиции компании на рынке осуществляется на основе количественных параметров, таких как доля рынка, объемы продаж, действующие на данном сегменте цены и т. п.

Для эффективного функционирования на рынке компании необходимо занять определенную, наиболее выгодную позицию. Следовательно, позиционирование – это место компании на рынке.

Позиционирование как инструмент конкурентной рыночной борьбы успешно применяется для продвижения новых торговых марок, брендов, формирования имиджа компаний [2].

Стратегическое позиционирование компании представляет собой процесс определения ее места по отношению к рынку, а также предприятиям, функционирующим на нем, и другим факторам внешней среды на перспективу.

С другой стороны, стратегическое позиционирование можно определить как определенный план действий, целью которого является осуществление поиска и выбора наиболее оптимальной позиции на рынке, а также направления дальнейшего развития.

Таким образом, на основе приведенных определений понятия «стратегическое позиционирование» его можно трактовать как процесс выявления наиболее выгодного положения компании в рыночной среде по отношению к конкурентам с применением методов стратегического планирования. Следует отметить, что осуществление стратегического позиционирования компании необходимо учитывая особенности рынка, на котором компания осуществляет свою деятельность.

В качестве основной цели стратегического позиционирования выступает формирование преимуществ, которые позволят компании выживать в условиях жесткой конкурентной борьбы, а также успешное укрепление позиций на рынке.

После прочного укрепления на определенной позиции в своей сфере деятельности формируется индивидуальное восприятие компании со стороны потребителей. Следовательно, позиционирование является не только объективно сильной стороной любого бизнеса, а также его важнейшей характеристикой на фоне конкурентов. В целом, стратегическое позиционирование основывается на предполагаемой в перспективе выгоде и позволяет компании эффективно контактировать с целевым рынком.

Основу стратегического позиционирования компании составляют стратегические решения, которые непосредственно влияют на достижение стратегических целей и устранения угроз и возможных рисков возникновения проблемных ситуаций [3].

В настоящее время выделяется два основных направления стратегического позиционирования. Первое направление основано на проведении сравнительного анализа с основными конкурентами компании на рынке. Второе направление заключается в выделении уникальных преимуществ компании. Кроме того, данные направления зачастую используются в совокупности.

При осуществлении стратегического позиционирования компании применяют различные методы и инструменты. Все многообразие методов позиционирования компаний делятся на следующие основные группы: однокритериальные, сравнительные, ситуационные, матричные, альтернативные.

Однокритериальные методы предполагают, что позиционирование компании основано на одном критерии. Однокритериальные методы включают уникальное торговое предложение, эмоциональную составляющую.

Сравнительные методы предполагают позиционирование на основе сравнения позиции компании с позициями конкурентов. В состав сравнительных методов включаются соответствие, сопоставление, расчет доли на рынке, анализ позиций конкурентов. При этом метод сопоставления основан на выявлении соответствия именно уникальных свойств компании.

Ситуационные методы составляют PEST-анализ, анализ «пяти сил» М. Портера. Среди наиболее часто используемых методов позиционирования можно выделить матричные методы. Матричные методы включают матрицу БКГ, матрицу Мак-Кинси, SWOT-анализ, матрицу Ансоффа. В состав альтернативных методов входят модель цикличности, пирамидальная модель конкурентного взаимодействия, комплексная модель стратегического позиционирования, технология позиционирования 5LP.

Необходимо подчеркнуть, что процесс позиционирования компании предполагает интегрированный подход, совместное применение нескольких методов.

Стратегия позиционирования – это то, как компания представляет себя и свой продукт для потенциальных потребителей.

Стратегию позиционирования компании можно также определить как некий проект, а также совокупность ее отличительных свойств и характеристик. На основе анализа литературных источников можно выделить следующие группы стратегий:

- стратегии позиционирования, основанные на конкурентной позиции компании;
- стратегии зависимости от направления развития конкурентной позиции;

- стратегии, основанные на ассоциативных связях;
- стратегии, основанные на выигрышности позиции компании;
- стратегии, основанные на ценностях;
- стратегии, основанные на источниках стратегического положения.

Выделяются также ценовые и неценовые стратегии позиционирования. Если ценовые стратегии непосредственно взаимосвязаны с уровнем цен, то неценовые в своей основе имеют такие классификационные признаки, как позиционирование в зависимости от характеристик компании, позиционирование, основанное на имидже компании, ее узнаваемости, бренде, торговой марке и т. д.

Необходимо также отметить, что стратегия позиционирования компании, прежде всего, зависит от выбора целевого рыночного сегмента.

Разработка стратегии позиционирования является важнейшей операцией, которая предшествует выходу компании или бренда на соответствующий рыночный сегмент.

Основным условием формирования эффективной стратегии позиционирования является четкое понимание своего целевого сегмента рынка и тех людей, которые в дальнейшем могут стать клиентами компании. Характеристики компании, которые отражают ее позиционирование, должны быть наиболее привлекательными для целевой аудитории.

Стратегия позиционирования компании будет являться наиболее эффективной, если она основана на действительных принципах, очевидных выгодах и свойствах [4].

В целом стратегическое позиционирование компании предполагает поэтапное осуществление коммуникационной деятельности по отдельным промежуточным целям с последующим увязыванием всех этапов и целей едиными подходами для принятия решений. Кроме того, принятые решения о выборе стратегии позиционирования должны быть экономически обоснованы.

Основными этапами стратегического позиционирования компаний является:

- выявление текущей позиции компании на рынке;
- определение альтернативных позиций;
- осуществление выбора наиболее предпочтительной позиции;
- формулировка цели стратегического позиционирования компании;
- разработка стратегии для достижения поставленных целей и формирование конкурентной позиции компании на рынке;
- выбор оптимальной позиции в соответствии с заданной целью;
- выявление наиболее рациональных и доступных методов достижения поставленной цели;
- построение стратегии позиционирования.

Процесс стратегического позиционирования компании начинается с выявления компаний-конкурентов, которые играют ключевую роль на рынке. Далее оценивается соотношение позиции компании по отношению к конкурентам. В результате такой оценки определяются наиболее успешные моменты функционирования компании, которые в дальнейшем будут составлять основу ее позиционирования на рынке.

После определения текущей позиции компании на рынке и основных направлений ее дальнейшего развития рассматриваются несколько основных стратегических альтернатив.

Таким образом, стратегическое позиционирование компании играет важную роль в перспективном развитии компании и является наиболее эффективным при осуществлении определенных этапов.

Конечным результатом стратегического позиционирования является успешное формирование конкурентной позиции на рынке, имиджа компании, ориентированного на потребителя, ценностей товаров и услуг, которые предлагает компания.

Применение стратегического позиционирования способствует выбору компанией наиболее выгодной позиции во внешней среде рынка, которая позволит использовать возможности и сильные стороны. Кроме того, стратегическое позиционирование позволит выявить определенные риски своей деятельности и в дальнейшем избежать угроз со стороны внешней среды. В результате стратегического позиционирования для компании возможен выбор направления дальнейшего развития, проведение регулярного анализа и оценки выбранной позиции на рынке. Кроме того, для компании существует возможность проведения корректировок, необходимых в связи с изменениями условий функционирования, своевременной реакцией на запросы потенциальных потребителей путем проведения изменений в силу их требований. В конечном итоге компания достигает поставленных целей. Стратегическое позиционирование осуществляется с использованием различных методов и инструментов, а также дает возможность контактов с целевым рынком.

Эффективное и качественно построенное позиционирование, которое успешно доведено до целевых потребителей, позволяет компании занять свою нишу на рынке и успешно в ней осуществлять свою деятельность.

Библиографический список

1. Васильева, Ю. С. Стратегическое позиционирование в конкурентной борьбе брендов [Текст] / Ю. С. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – Москва, 2018. – № 2. – С. 92–97.

2. Сергиенко, Е. С. Сущность процесса позиционирования и его реализация в условиях современного рынка [Текст] / Е. С. Сергиенко, И. В. Ковалева // Современные научные исследования и инновации. – Москва, 2015. – № 11. – С. 13–15.

3. Павлова, А. О. Классификация стратегий позиционирования продукта [Текст] / А. О. Павлова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – Белгород, 2017. – № 2(63). – С. 297–302.

4. Трифонов, Ю. В. Позиционирование предприятий в рыночной среде [Текст] / Ю. В. Трифонов, А. Н. Визгунов, Н. П. Визгунов // Экономика и предпринимательство. – Москва, 2017. – № 2. – С. 386–389.

5. Стоянов, И. А. Организация стратегического позиционирования предприятий [Текст] / И. А. Стоянов, А. С. Филистович // Научные исследования: от теории к практике. – Чебоксары, 2016. – № 1(7). – С. 289–291.

УДК 65

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СРЕДСТВУ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В АО «ОМСКТРАНСМАШ»

**Е. В. Олишевец,
Омский государственный педагогический университет**

Важным фактором развития современного предприятия является хорошо укомплектованный персонал, организация профессионального обучения на предприятии позволит привлечь молодых специалистов, изучение данного вопроса может помочь развитию кадрового потенциала АО «Омсктрансмаш». Цель исследования – анализ кадрового состава и профессионального обучения на предприятии и направления его совершенствования. Оценка состояния профессионального обучения и кадрового потенциала АО «Омсктрансмаш» проведена путем анализа профессионального обучения сотрудников на предприятии.

Ключевые слова: кадровый потенциал, профессиональное обучение, управление персоналом, работа с кадрами, профессиональная подготовка персонала.

ATTRACTING YOUNG PROFESSIONALS BY MEANS OF ORGANIZING PROFESSIONAL TRAINING IN JSC «OMSKTRANSMASH»

**E. V. Olishkevets,
Omsk State Pedagogical University**

An important factor in the development of a modern enterprise is a well-staffed staff, the organization of professional training at the enterprise will attract young professionals, and the study of

this issue can help the development of the personnel potential of omsktransmash JSC. The purpose of the study is to analyze the personnel structure and professional training at the enterprise and the direction of its improvement. The assessment of the state of professional training and personnel potential of JSC "omsktransmash" was carried out by analyzing the professional training of employees at the enterprise.

Keywords: personnel potential, professional training, personnel management, work with personnel, professional training of personnel.

В современном обществе повышение престижа профессии – это одно из трудоемких процессов, а обучение персонала – это один из основных элементов управления развития сотрудников и способ удержания молодых специалистов. Под ним подразумевается организованный процесс по улучшению навыков и овладению работниками новых знаний. В развивающемся производстве происходят кардинальные изменения, которые обязуют сотрудников предприятия использовать новые профессиональные знания и навыки, именно поэтому профессиональное переобучение является залогом успеха современного предприятия, повышая свой профессиональный уровень, персонал компании выводит компанию в позицию конкурирующего рынка. Для создания высокой результативности и эффективности обучения возникает необходимость создания благоприятной среды и укрепление корпоративной культуры [1, с. 178].

Большие организации увеличивают инвестиции в подготовку кадров, потому что внешний рынок и структура подготовки все менее соответствует нуждам высокотехнологичных производств. Инвестируя в сотрудников, в молодых специалистов, предприятие позволяет влиять на общий процесс работы, так как именно повышая их квалификацию, работники более квалифицированно подходят к вопросу решения профессиональных задач, повышается мотивация к труду [2, с. 203].

Для качественного подбора профессиональной программы обучения необходимо произвести оценку персонала, опираясь на такие критерии как: уровень эффективности сотрудников, их квалификация, опыт работы, навыки и умения, оценить деловые и личные качества сотрудников.

В качестве объекта исследования нами было выбрано предприятие АО «Омсктрансмаш», которое занимается танковым производством. Предприятие функционирует с 1897 года, за историю своего существования предприятие несколько раз меняло свое название. Имея огромный опыт, механизмы управления устарели, возникает необходимость профессионального обучения сотрудников и повышение их квалификационных качеств, что позволит повысить эффективность работы предприятия.

В основу АО «Омсктрансмаш» входят такие ценности компании как: ориентация на клиента, высокий организационный контроль, стремление к взаимовыгодному решению вопросов в интересах компании.

Рассмотрев кадровый состав АО «Омсктрансмаш», мы можем увидеть, что на предприятии видно значительное сокращение трудового коллектива, а именно убыль молодого персонала.

Таблица 1

Использование трудовых ресурсов АО «Омсктрансмаш» 2018–2019

Категории работающих	Среднесписочная численность, чел.		Прирост 2017–2018 (%)
	2019	2018	
Руководители	197	197	0
Рабочие	3847	4101	-6.19
Специалисты	90	112	-19.64
Служащие	34	38	-10.52
Итого	4168	4458	-6.50

Как мы видим из представленной таблицы 2, значительно уменьшилось количество молодых специалистов, убыль молодых специалистов составила 22,68 %, в компании преобладают сотрудники среднего возраста, что может говорить о том, что для молодых специалистов предприятие не является привлекательным, возможна нехватка мотивационных составляющих для молодого поколения.

Таблица 2

Возрастная категория сотрудников по данным за 2017–2018 гг.
АО «Омсктрансмаш»

Возрастная категория специалистов	2019 год	2018 год	Прирост %
До 35 лет	1271	1644	-22,68
От 35 лет	2897	2814	2,94
Итого	4168	4458	-6,5

Чтобы повысить привлекательность предприятия для молодого персонала, необходимо произвести условия для дальнейшего развития молодых специалистов, закончивших учебное заведение, тем самым мы получим не только высокий уровень профессионализма, но и внедрение в производство новых идей.

Молодые специалисты являются перспективным и ценным ресурсом для построения кадрового резерва. Одним из условий эффективной работы с этой группой сотрудников является понимание их сильных и слабых сторон, а также условий взаимодействия, интересного и плодотворного для обеих сторон.

Если разработать детальный план молодых специалистов, у них сформируется не только ответственность перед поставленными перед ними задачами, но это еще и позволит использовать новые технологии, так как молодой персонал намного мобильнее и легко обучаем и полон энтузиазма к нововведениям.

Таким образом, на повышение результативности работы повлияет привлечение и закрепление молодых специалистов. Формирование направления мотивации молодого специалиста включает в себя разработку плана профессиональной карьеры, профессиональное обучение, мотивацию на саморазвитие и самореализацию, мотивацию на творческий вклад на решение поставленных задач предприятием.

Библиографический список

1. Ахтямова, Н. В., Никонова, А. И. Профессиональное обучение и развитие персонала предприятия // Молодой ученый. – 2019. – № 11. – С. 178–181.
2. Бычкова, Н. А. Обучение персонала как залог успеха организации // Молодой ученый. – 2018. – № 43. – С. 203–205.

УДК 33.07

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

**Е. Д. Подолян,
Новосибирский государственный технический университет**

В статье обосновывается актуальность выбора оперативной системы управления. Выделяются основные проблемы, возникающие при внедрении оперативного управления производством. Внимание акцентируется на функциях ERP-систем и MES-систем, которые позволяют обеспечить процесс производства и реализации конкурентоспособной продукции.

Ключевые слова: оперативное управление, система оперативного управления производством, информационные системы.

POSSIBILITIES OF USING INFORMATION SYSTEMS IN OPERATIONAL MANAGEMENT

E. D. Podolyan,
Novosibirsk State Technical University

The article substantiates the relevance of choosing an operational management system. The main problems that arise during the implementation of operational production management are highlighted. Attention is focused on the functions of ERP-systems and MES-systems, which allow to ensure the production process and sales of competitive products.

Keywords: operational management, operational production management system, information systems.

Вопросы выбора оперативной системы управления промышленным предприятием являются актуальными в настоящее время в связи с ускорением темпов технического прогресса и возрастанием его роли как фактора конкурентной борьбы. Современная политика управления предприятием должна опираться на основные принципы стратегии и тактики планирования основных компонентов менеджмента, сформированных с учетом особенностей развития организации на различных стадиях ее жизненного цикла.

Уровень технологического развития предприятий зависит в значительной степени от информационной оснащенности. Это обусловлено необходимостью контроля большого потока различных процессов на предприятии, которые оказывают влияние на рационализацию производства [1]. Поэтому на предприятиях необходима организация работы всех подразделений таким образом, чтобы своевременно выполнять требования заказчиков и обеспечивать рынок сбыта выпускаемой продукции. Это возможно лишь в случае устранения барьеров между различными категориями подразделений, выполняющих функции управления на этапе разработки, производства, маркетинга.

Отсутствие соответствия между существующими организационно-техническими условиями производства и предлагаемыми методами управления на предприятиях приводит к проблемам организации оперативного управления. Причинами несогласованности действий может служить изменение типа и характера производства в процессе реструктуризации при сохраняющемся порядке планирования. А также внедрение иного опыта управления без соответствующей адаптации к существующим условиям. Поэтому для организации эффективного оперативного управления приоритетным фактором является согласованность стандартов предприятия с предлагаемой технологией оперативного управления.

Основным элементом организации управленческой деятельности любого предприятия является оперативное управление производством. В зависимости от типа производства, специализации предприятия, степени механизации и автоматизации производственных процессов руководству необходимо выбирать систему оперативного управления производством для оптимизации решения производственных задач.

Основные проблемы, которые возникают при внедрении оперативного управления производством, можно разделить на три группы:

- оперативное планирование (расчет производственных расписаний);
- оптимизация производственных процессов;
- диспетчеризация производственных процессов [2].

Для решения поставленных проблем и осуществления основных функций управления, таких как координация и контроль за функционированием производственной структуры, подготовка заказов, организация производственного процесса и инструментального хозяйства, контроль издержек производства, контроль и регулирование, диспетчеризация [3], в современных условиях целесообразно внедрять информационные системы.

Системы, которые поддерживают различные типы производства, это, например, ERP-системы. Они позволяют планировать ресурсы не только производства продукции, но и других направлений деятельности предприятия. Эти системы направлены на взаимодействие производства, поставщиков, партнеров и потребителей, что оказывает положительное действие на конкурентоспособность предприятия. В них учтены требования к интегрируемости ERP-систем с приложениями, которые уже используются предприятием.

Главной задачей ERP-систем является контроль текущей деятельности на предприятии и доведение до руководства всех граничных изменений в производстве. Внедрение ERP-систем целесообразно в тех случаях, когда определена цель внедрения, существует заинтересованность ТОП-менеджмента в изменениях и автоматизации бизнес-процессов в организации. А также если в компании существуют ресурсы для внедрения и мотивация [4]. ERP-системы позволяют заменить несколько разрозненных программ одной интегрированной, которая позволяет управлять обработкой, логистикой, запасами, доставкой, выставлением счетов-фактур и бухгалтерским учетом.

К преимуществам ERP-систем относятся:

- интегрирование различных видов деятельности;
- процессы планирования ресурсов предприятий являются межфункциональными;
- данные, хранившиеся ранее на различных неоднородных системах, интегрированы в единую систему.

Ограничениями при использовании ERP-систем возникают в связи с тем, что внедрение является достаточно дорогим, отсутствует необходимое инвестирование в обучение персонала, а также в связи с недоработанностью занесения и поддержки актуальности данных в ERP. Кроме того, планирование в этих системах ведется без учета текущей загрузки оборудования и состояния обработки изделия, ограничивается формированием объемного месячного плана [5].

Самый современный класс систем управления уровня цеха, предназначенный для решения задач синхронизации, координации, анализа и оптимизации выпуска продукции – MES-системы. Получая информацию о ходе процесса производства в режиме реального времени, руководство имеет возможность видеть показатели эффективности, в том числе показатель общей эффективности оборудования (ОЕЕ), оперативно принимать решения по возникшим ситуациям.

MES-системы рассчитаны на мелко серийное и серийное производство в таких отраслях, как машиностроение, электромашиностроение, деревообработка и пр., хотя могут быть применимы и в массовом производстве. Российские разработчики предлагают следующие варианты систем: MES-система «ФОБОС», «YSB.Enterprise.Mes» и система «PolyPlan». Наиболее востребованной на сегодняшний день является система «ФОБОС». Она обладает следующими техническими и пользовательскими характеристиками: технологическая подготовка производства, оперативное планирование и диспетчерский контроль прохождения заказов, комплексный мониторинг в on-line режиме состояния производственных заказов, детальный анализ возникающих задержек обработки деталей на каждом производственном участке, а также внутрицеховое планирование и управление, традиционно принимая и отдавая входные и выходные данные ERP-системе. Эта информационная система является наиболее функционально полной реализацией MES.

Расширенным спектром функций, по сравнению с традиционными MES, обладает система «YSB.Enterprise.Mes». С ее помощью можно вести учет дополнительных данных при управлении производством, проводить продажи с формированием портфеля заказов, управлять складским дефицитом и т. д. Преимущество «YSB.Enterprise.Mes» состоит в усилении роли системы сбора информации о ходе производства и системы слежения за состоянием ресурсов, запасов, дефицитов.

Для автоматизированных и гибких производств в машиностроении, электромашиностроении изначально разрабатывалась система «PolyPlan», которая имеет меньший функционал MES-систем, но позиционируется как система оперативно-календарного планирования. Она предполагает формирование расписаний для транспортных систем, осуществляющих перевозку партий деталей,

складских устройств, приема-выдачи деталей и бригад наладчиков. Система MES «PolyPlan» легко адаптируется для управления и неавтоматизированным производством. Кроме того, востребованность этой системы обусловлена ее оптимальной стоимостью.

В чем же основные преимущества применения MES-систем в оперативном управлении? Повышение эффективности работы предприятия происходит за счет получения информации в on-line режиме, что позволяет руководству осуществлять оперативное принятие решений. Имеющиеся ресурсы системы позволяют отслеживать весь производственный процесс в реальном времени, в результате чего происходит оценка нерентабельных бизнес-моделей и разработка новых проектов. Функциональные возможности MES-систем выявляют любые несоответствия на линиях и, таким образом, происходит сокращение выпуска некачественной продукции за счет их остановки. Получение реальных графиков производства способствует уменьшению времени простоя, сокращению расходов и излишков.

Таким образом, системы класса MES гарантированно обеспечивают прозрачность производственного процесса, позволяют получать продукцию с меньшими издержками при оптимально возможной загрузке производственных мощностей предприятия.

Рассматривая способы организации системы оперативного управления, можно сделать вывод, что для ее эффективного внедрения необходим комплексный подход, который предполагает оптимальный выбор форм и методов управления, не противоречащий существующим. При этом взаимодействие во времени всех объектов, обеспечивающих процесс производства и реализации конкурентоспособной продукции, возможно обеспечить путем внедрения информационных систем.

При всех достоинствах как ERP-систем, так и MES-систем важно отметить, что наибольший эффект от их использования возможно получить, интегрируя перечисленные системы и другие, используемые на предприятии (САПР, АС-НИ), с общей информационной системой.

Библиографический список

1. Широкова, А. С. Проблемы формирования системы управления информационным обеспечением промышленного предприятия [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2015 г.). – СПб.: Свое издательство, 2015. – С. 161–163. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/171/9202/> (дата обращения: 18.02.2020).

2. Федоров, М. В. Функции автоматизированной системы оперативного управления производством машиностроительных предприятий [Текст] / Федоров М. В., Соколов А. П. // Resources and Technology. – Петрозаводск, 2005. – № 5. – С. 117–120.

3. Функции оперативного управления [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.ru/2100112/funktsii_operativnogo_upravleniya

4. Догадина, Е. П. Автоматизированная система управления процессами радиоэлектронного производства : диссертация ... кандидата технических наук : 05.13.06 / Догадина Елена Петровна; [Место защиты: Владимир. гос. ун-т]. – Владимир, 2011. – 143 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-5/1974.

5. Бесекаерский, В. А., Попов, Е. П. Теория систем автоматического управления. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Профессия, 2003. – 747 с.

УДК 331.108.26

ОСОБЕННОСТИ И СОДЕРЖАНИЕ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ И ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**А. В. Чулков, А. В. Волкодаева,
Московский городской педагогический университет,
Самарский филиал**

Статья посвящена анализу специфики содержания кадровых стратегий и политик промышленных предприятий. Одним из ключевых элементов стратегической направленности кадровой работы и содержания кадровой политики современных промышленных предприятий является формирование кадрового потенциала. Рассмотрены примеры систематической профориентационной работы, аттестации, наставничества, обучения и карьерного развития молодых специалистов на предприятиях промышленности. Также в основе кадровой политики лежит моральная удовлетворенность работой и материальная обеспеченность. Отдельные аспекты кадровой стратегии и политики предприятий зависят от специфики деятельности промышленного предприятия, а также условий их функционирования.

Ключевые слова: кадровая политика, кадровая стратегия, карьера, промышленное предприятие, кадровый потенциал.

FEATURES AND CONTENT OF HUMAN RESOURCES STRATEGY AND POLICIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

**A. V. Chulkov, A. V. Volkodaeva,
Samara Branch of Moscow City Pedagogical University**

The article is devoted to the analysis of the specifics of the content of personnel strategies and policies of industrial enterprises. One of the key elements of the strategic orientation of personnel work and the content of the personnel policy of modern industrial enterprises is the formation of personnel potential. Examples of systematic career guidance, certification, mentoring, training and career development of young professionals in industrial enterprises are considered. Also, the basis

of personnel policies is moral satisfaction with work and material security. Individual aspects of the personnel strategy and policies of enterprises depend on the specifics of the industrial enterprise, as well as the conditions for their functioning.

Keywords: personnel policy, personnel strategy, career, industrial enterprise, personnel potential.

Одним из необходимых условий современного эффективного функционирования системы управления персоналом и использования кадрового потенциала предприятия является определение и реализация кадровой стратегии и политики. Кадровая стратегия определяет долгосрочные ориентиры работы с кадровым составом в системе управления персоналом предприятия. Реализация кадровой стратегии невозможна без разработанной и эффективно функционирующей кадровой политики, как системы мер, направленных на определение и реализацию принятого горизонта планирования и прогнозирования работы с кадровым составом.

Для современных промышленных предприятий взаимосвязь кадровой стратегии и политики предприятия является условием результативной деятельности и включает такую систему работы с персоналом, которая служит основой для принятия эффективных управленческих решений в отношении сотрудников.

В основе реализации кадровой стратегии и политики АО «РКЦ «Прогресс» лежит комплектование подразделений предприятия квалифицированными кадрами и закрепление их на предприятии, что связано с потребностью промышленности в подготовке специалистов с техническим образованием, высококвалифицированных рабочих и IT-специалистов. В данном направлении АО «РКЦ «Прогресс» систематически проводит мероприятия по удержанию молодых работников путем планирования их карьеры на основании Молодежной социально-экономической программы. На предприятии ведется масштабная профориентационная работа, в цехах и отделах широко используется практика наставничества, заключаются договоры о взаимном сотрудничестве с ведущими вузами, техникумами и колледжами. Также на предприятии предусмотрены конкурсы профмастерства («Лучший молодой рабочий», «Лучший молодой специалист», «Лучший в автоматизированном проектировании»), рабочие направляются на отраслевой конкурс по стандартам WorldSkills [1].

Кроме того, в рамках кадровой политики АО «РКЦ «Прогресс» реализуются такие направления, как повышение уровня квалификации работников путем подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала, повышение роли и качества резерва кадров, аттестации, выполнение мероприятий по укреплению трудовой дисциплины и создания благоприятного микроклимата в трудовых коллективах, осуществление действенных мер по снижению текучести кадров, ведение постоянной работы с пенсионным фондом, фондом соци-

альной защиты в части учета работников в системе пенсионного страхования, отчетности, патриотическое воспитание и т. д.

Акцент на молодое перспективное поколение, которое обеспечит формирование кадрового потенциала предприятия, делает также компания АО «Авиакор». Приоритеты кадровой политики предприятия реализуются в заботе о благополучии молодых сотрудников, тех, кто завтра возьмет в свои руки ответственность за надежность, стабильность и развитие предприятия. В АО «Авиакор» создан и функционирует «Совет молодежи», обеспечивающий повышение эффективности и результативности работы с молодежью на предприятии, содействующий адаптации молодых работников в производственные коллективы, способствующий реализации потенциала молодых работников, их профессиональному и карьерному росту, оказывающий помощь в интеграции молодых специалистов в производственные процессы, привлечение молодежи к решению производственных проблем по «прорывным» продуктам производства [2].

Деятельность ПАО «Кузнецов» в области кадровой стратегии направлена на достижение главной цели – каждый работник предприятия должен быть удовлетворен своей работой, материально обеспечен и уверен в своем будущем. Это определяет приоритетные направления кадровой политики ПАО «Кузнецов» в обеспечении качественной и количественной потребностей производства в человеческих ресурсах, планировании потребности в персонале, организации обучения, подтверждение и повышение квалификации персонала, исходя из текущих, годовых и перспективных производственных планов, в реализации системы стимулирования деятельности работников, внедрения современных методов управления персоналом, вовлечения всего персонала в движение за повышение качества продукции и труда и т. д. [3].

Одним из важных факторов в кадровой политике на предприятиях аэрокосмической промышленности является правильно выстроенная система мотивации персонала. Аэрокосмическая отрасль относится к инновационным, поэтому организация мотивации зависит от типа инновации, применяемой на предприятии. Особенностью предприятий аэрокосмической отрасли является большая градация кадров по характеру выполняемой работы, степени квалификации и образования. Для каждой из этих групп необходим индивидуально подобранный мотивационный метод [4].

АО «Самарская Кабельная Компания» делает акцент на охрану жизни и здоровья работников компании и реализует комплекс мер по предотвращению рисков в области охраны труда для работников в соответствии с требованиями OHSAS 18001:2007, предотвращение травм и ухудшения состояния здоровья, проведение аттестации рабочих мест по условиям труда и сертификации работ, обеспечение работников сертифицированными средствами индивидуальной и

коллективной защиты и др. Однако формирование кадрового потенциала предприятия является также одним из главных аспектов кадровой стратегии и политики предприятия [5].

Компания АО «Транснефть – Приволга» стало победителем регионального этапа Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности в 2019 году» и заняло первое место в номинации «За развитие кадрового потенциала в организациях производственной сферы», что определяет перспективное направление предприятия, также основанное на формировании кадрового потенциала. Главными направлениями реализации кадровой стратегии и политики АО «Транснефть – Приволга» являются управление человеческими ресурсами организации, реализация социальных программ, поддержка молодых специалистов, распространение передового опыта, повышение квалификации, развитие корпоративной культуры [6].

Приведенные выше примеры показывают, что современные промышленные предприятия, в первую очередь перспективные направления реализации кадровой стратегии и политики, видятся в формировании кадрового потенциала и человеческого капитала предприятия.

Анализ содержания кадровых стратегий и политики промышленных предприятий подтверждается социологическим опросом о настроениях молодых специалистов на рынке труда (рис. 1).

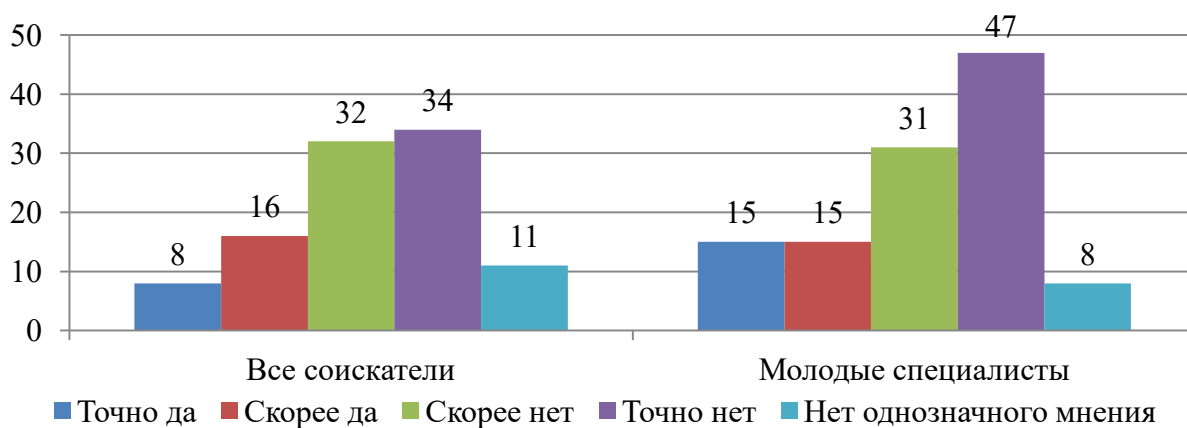


Рис. 1. Результаты опроса молодых специалистов о существовании для них угрозы увольнения на текущем месте работы, % [7]

Отмечено, что уже имеющие на данный момент работу молодые специалисты в меньшей степени опасаются сокращений, нежели соискатели на рынке труда в целом, а 47 % чувствуют себя достаточно уверенно.

Забота о развитии кадрового потенциала предприятия также обусловлена изменением потребности предприятий в специалистах с техническим образованием.



Рис. 2. Требования работодателей к образованию соискателей, % [8]

В 1-м полугодии 2019 года чаще всего требовались молодые специалисты с экономическим образованием – 30 % всех вакансий, размещенных в России. Необходимость наличия технического образования отмечена в 29 % вакансий. Специалисты с юридическим образованием требовались в 13 % вакансий.

По сравнению с 1-м полугодием 2018 года увеличилась потребность в специалистах с техническим, юридическим, математическим и финансовым образованием.

В кадровой политике промышленных предприятий акцент делается на формирование качественного кадрового потенциала предприятия, остальные же элементы кадровой политики определяются с учетом специфики деятельности предприятия и ситуационных факторов.

Кадровая политика промышленных предприятий должна увеличивать их возможности, реагировать на изменяющиеся требования технологий и рынка в ближайшем будущем в таких подсистемах, как управления научно-технической деятельностью, управления производством, управления экономической деятельностью, управления внешнехозяйственной деятельностью, управления персоналом организации и др. [9].

Библиографический список

1. Пресс-релизы АО «РКЦ «Прогресс» – победитель конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» / Официальный сайт АО «РКЦ «Прогресс» [Электронный ресурс] URL: https://www.samspace.ru/news/press_relizy/13330 (дата обращения: 11.02.2020).
2. Совет молодежи / Официальный сайт АО «Авиагор» [Электронный ресурс] URL: <http://www.aviacor.ru/company/sovet> (дата обращения: 11.02.2020).
3. Кадровая политика ПАО «Кузнецов» / Персонал / Заводская жизнь / Официальный сайт ПАО «Кузнецов» [Электронный ресурс] URL: <http://www.kuznetsov-motors.ru/corporate-life/personal/kadrovaya-politika> (дата обращения: 11.02.2020).
4. Строителева, Т. Г. Методологические исследования по совершенствованию кадровой политики крупных промышленных предприятий в современных условиях [Текст] // Экономика устойчивого развития, 2011. – № 7. – С. 81–86.
5. Социальная политика АО «Самарская Кабельная Компания» / Официальный сайт АО «Самарская Кабельная Компания» [Электронный ресурс] URL: <https://www.samara-cable.ru/about/social> (дата обращения: 11.02.2020).
6. Кадровая политика АО «Транснефть – Приволга» отмечена наградой / Официальный сайт «Министерство промышленности и торговли Самарской области» / Пресс-служба / События [Электронный ресурс] URL: <https://minprom.samregion.ru/2019/12/06/kadrovaya-politika-ao-transneft-privolga-otmechena-nagradoj> (дата обращения: 11.02.2020)
7. Настроения молодых специалистов на рынке труда накануне 3 квартала 2019 года / HeadHunter [Электронный ресурс] URL: <https://samara.hh.ru/article/25489> (дата обращения: 11.02.2020).
8. Рейтинг ключевых навыков и личностных качеств, которые больше всего ценят работодатели в молодых специалистах / HeadHunter [Электронный ресурс] URL: <https://samara.hh.ru/article/25484> (дата обращения: 11.02.2020).
9. Воскресов, М. В. Стратегия организации и кадровая политика: динамика соответствия [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2018. – № 43. – С. 207–209. – URL: <https://moluch.ru/archive/229/53272/> (дата обращения: 11.02.2020).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ СОПРЯЖЕННОГО ЛЕВЕРИДЖА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ИТ-КОМПАНИИ

**Н. А. Толкачева,
Сибирский институт управления – филиал Российской академии на-
родного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск**

В статье рассматриваются возможности использования финансовой модели, учитывающей влияние структуры затрат и финансирования при разработке финансовой политики ИТ-компаний.

Ключевые слова: финансовая политика компании, прибыль, финансовый результат, операционный леверидж, финансовый леверидж.

DEGREE OF TOTAL LEVERAGE MODEL IN THE FINANCIAL POLICY OF IT COMPANY

**N. A. Tolkacheva,
Siberian Institute of Management –
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Novosibirsk**

The article provides opportunities for using financial models that take into account the impact of structures of the costs on the development of financial policies of IT companies.

Keywords: financial policy of the company, income, earnings, degree of operating leverage, degree of financial leverage

Современный тренд цифровизации, задачи повышения эффективности управления вызывают дополнительный спрос на новое поколение ИТ-компаний [1]. При разработке и проведении финансовой политики любая компания сталкивается с риском. Традиционно вложения в высокотехнологичные компании ИТ-сферы оцениваются как особо рискованные инвестиции, которые ассоциируются с высоким уровнем ожидаемой прибыли и доходности. Функционирование компании в изменяющихся неопределенных условиях вызывает необходимость оценки влияния различных факторов на финансовый результат – прибыль [2].

Для оценки степени риска, который можно контролировать внутренней финансовой политикой ИТ-компаний, в данной статье он будет декомпозиро-

ван как бизнес-риск (включающий риск продаж и операционный риск) и риск финансирования.

Для проведения количественного анализа в оценке совокупного риска предлагается использовать модель сопряженного левеиджа. Левеидж – это экономическая характеристика – количественный показатель, измеряющий влияние фиксированных издержек компании на изменение показателей прибыли и доходности. Данные издержки могут быть фиксированными операционными расходами, такими как аренда помещений, обслуживание оборудования, или фиксированными расходами на финансирование – процентные платежи по обязательствам. Увеличение левеиджа приводит к большей изменчивости операционной прибыли и чистой прибыли компании. Таким образом, при разработке финансовой политики необходимо измерять два левеиджа: уровень операционного левеиджа DOL и уровень финансового левеиджа DFL. Уровень сопряженного левеиджа – DTL – объединяет уровень операционного и финансового левеиджа и измеряет чувствительность чистой прибыли к изменениям продаж.

На обобщенной схеме формирования финансового результата можно обозначить области риска и его характеризующего левеиджа – модель сопряженного левеиджа (DTL) (рис. 1). Уровень операционного левеиджа DOL формируется в верхней области схемы, позволяя оценить операционный риск компании, DFL – охватывает область от операционной до чистой прибыли, учитывая фиксированные расходы на финансирование – проценты к уплате.

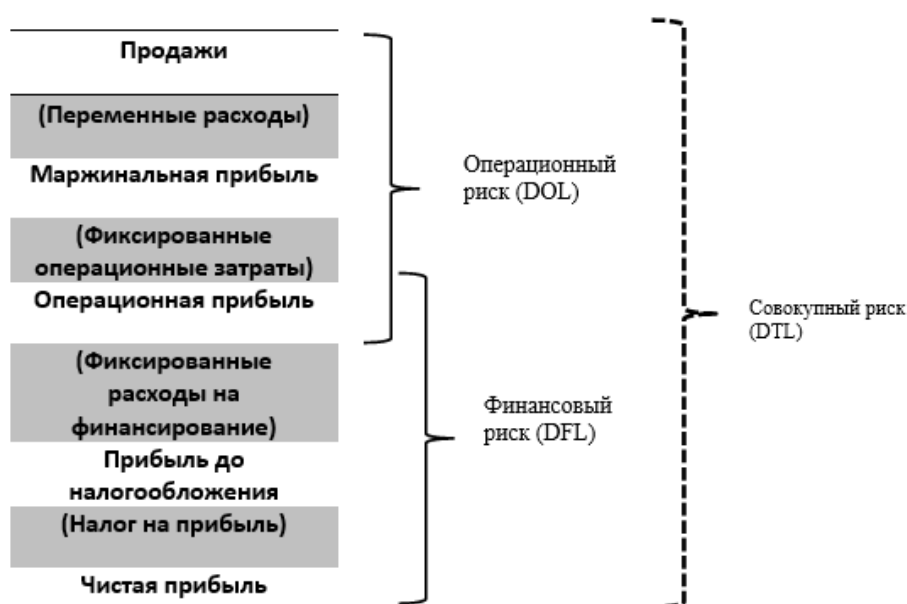


Рис. 1. Модель сопряженного левеиджа

Концепция сопряженного левериджа заключается в определении и контроле совокупного риска, включающем влияние бизнес-риска и финансового риска, которые количественно измеряются уровнем левериджа.

Следует отметить, что для ИТ-компаний структура финансирования и структура операционных издержек определяется особенностями отрасли и законодательством. Модель сопряженного левериджа может быть использована как инструмент разработки финансовой политики ИТ-компаний. Компаниями, осуществляющими деятельность в области информационных технологий, признаются российские организации, осуществляющие разработку и реализацию программ для ЭВМ, баз данных на материальном носителе или в электронном виде по каналам связи независимо от вида договора и (или) оказывающие услуги (выполняющие работы) по разработке, адаптации и модификации программ для ЭВМ, баз данных (программных средств и информационных продуктов вычислительной техники), установке, тестированию и сопровождению программ для ЭВМ, баз данных [3].

Вид экономической деятельности и его специфика во многом определяет структуру расходов компании. Наличие высоколиквидных активов в структуре имущества ИТ-компаний (ЭВМ, другое оборудование) упрощает привлечение заемного финансирования. Учитывая специфику деятельности ИТ-компаний, традиционно быстро растущие показатели доходности собственного капитала, а также цену источников финансирования, привлечение заемных источников капитала представляется предпочтительным. Это отражается на величине фиксированных расходов на финансирование и приводит к повышению уровня финансового левериджа.

При разработке финансовой политики ИТ-компаний, базируясь на модели сопряженного левериджа, необходимо контролировать совокупный риск. Учитывая совместное влияние фиксированных издержек в данных условиях, считается возможным снижать постоянные расходы на обслуживание оборудования. Так для ИТ-компаний в Налоговом кодексе РФ предусмотрена льгота по налогу на прибыль. Компании, осуществляющие деятельность в области информационных технологий, имеют право не применять установленный порядок амортизации в отношении электронно-вычислительной техники. В этом случае расходы указанных организаций на приобретение электронно-вычислительной техники признаются материальными расходами налогоплательщика [3].

Модель сопряженного левериджа может быть предложена при разработке финансовой политики компании ИТ-компаний и организаций со схожими характеристиками.

Библиографический список

1. Толкачева, Н. А. Особенности обоснования оптимальной структуры капитала IT-компании в современных условиях // Вопросы управления, 2019. – № 5 (60). – С. 197–206.
2. Гоманова, Т. К. Основы финансового менеджмента: учебное пособие / Т. К. Гоманова, Н. А. Толкачева. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 188 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 29.09.2019 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019 [электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.12.2019).

УДК 330

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВОДОПОДГОТОВКЕ И ВОДООТВЕДЕНИЮ

**Д. Р. Тюменева,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена методам повышения эффективности работы предприятия по водоподготовке и водоотведению на примере ТОО «Кызылжар су» г. Петропавловск Северо-Казахстанской области. Предложены экономически более выгодные варианты осветления, обесцвечивания природной воды, замены фильтрующего материала, замены веществ, используемых для обеззараживания воды, а также экономически более выгодный метод очистки сточных вод.

Ключевые слова: экономическая эффективность, ресурсосбережение, экономический эффект.

METHODS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE FOR WATER TREATMENT AND SANITATION

**D. R. Tyumeneva,
Omsk Humanitarian Academy**

The article is devoted to methods of increasing the efficiency of the enterprise for water treatment and sanitation on the example of Kyzylzharsu LLP, Petropavlovsk, North Kazakhstan region. Economically more profitable options are proposed for clarification, discoloration of natural water, replacement of filter material, replacement of substances used for disinfecting water, as well as an economically more profitable method of wastewater treatment.

Keywords: economic efficiency, resource saving, economic effect.

Важнейшим фактором повышения эффективности был и остается научно-технический прогресс. Автоматизация производства, внедрение прогрессивных

технологий, создание и использование новых материалов способствует снижению трудовых и материальных затрат.

Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущих потребностей в топливе, энергии, сырье и материалах.

Объектом для изучения показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия было выбрано ТОО «Кызылжар су» города Петропавловска.

Целью Товарищества «Кызылжар су» является, наряду с получением дохода в рамках действующего законодательства РК, осуществление хозяйственной деятельности в области водоснабжения.

Основные виды деятельности ТОО «Кызылжар су» – подача питьевой воды по магистральным и распределительным сетям населению, коммунально-бытовым и промышленным предприятиям; а также отвод и очистка сточных вод, поступающих от населения, коммунально-бытовых и промышленных предприятий города. Для того чтобы вода реки Ишим стала пригодна для питья, ее необходимо очистить и обеззаразить. Существующие технологические процессы очистки и обеззараживания воды несовременны, поэтому требуют больших расходов сырья и электрической энергии. Изменение процесса очистки и обеззараживания воды можно провести на трех этапах: изменение коагулянта, применяемого для осветления и обесцвечивания воды; замена фильтрующего материала, необходимого для очищения воды от примесей; замена веществ, используемых для обеззараживания воды.

Основными химическими реактивами, использующимися на предприятии, являются сульфат алюминия, полиакриламид, хлор и кварцевый песок. В среднем, годовая потребность предприятия в сульфате алюминия составляет 500 тонн в год, полиакриламиде – 0,6 тонн в год, хлоре – 90 тонн в год,

Для осветления и обесцвечивания природной воды предприятие использует сульфат алюминия и полиакриламид. Расход сульфата алюминия и полиакриламида определяется лабораторным методом.

Среднегодовая потребность в сульфате алюминия по данным последних десяти лет составляет 500 тонн в год, в полиакриламиде – 0,6 тонн в год. Цена на 1 тонну сульфата алюминия – 128 600 тенге без НДС, цена за одну тонну полиакриламида – 1 000 000 тенге без НДС.

Альтернативой для осветления и обесцвечивания природной воды является использование оксихлорида алюминия. Лабораторные исследования воды реки Ишим показали, что для очистки 1 литра исходной воды требуют в 3 раза меньшее количество оксихлорида алюминия по сравнению с сульфатом алюминия. При очистке оксихлоридом наблюдается меньшее снижение щелочности воды, что приводит к снижению коррозионной активности воды, улучше-

нию состояния водопроводов, городской распределительной сети и сохранению потребительских свойств воды при транспортировании. На рынке цена на 1 тонну оксихлорида алюминия составляет 80 000 тенге. Годовая потребность предприятия в оксихлориде составит 167 тонн в год. Поставка готового рабочего раствора оксихлорида алюминия позволяет отказаться от процесса растворения оксихлорида алюминия и применения полиакриламида, приводя к экономии электроэнергии на размешивание в среднем до 100 тыс. кВт/час ежегодно.

Переход на оксихлорид алюминия не требует изменения технологии работы станции по подготовке питьевой воды. При переходе на осветление и обезцвечивание воды оксихлоридом алюминия прямая экономия химических реагентов составит 51 540 тыс. тг в год, снизит расход электроэнергии на 407,7 тыс. тг, а также снизит количество требуемых трудозатрат, облегчив приготовление и дозирование реагента, и приведет к улучшению санитарно-гигиенических условий труда. Итоговая годовая экономия составит 51 947 700 тенге.

Следующий этап в очистке воды – прохождение воды через фильтры с целью избавления воды от загрязняющих частиц.

Используемый фильтрующий материал – кварцевый песок.

Годовая потребность в кварцевом песке составляет 1 297,296 тонн в год. На рынке предлагаемая цена за кварцевый песок – 20 000 тенге / тонна. Следовательно, в год на кварцевый песок предприятие тратит 25 945 920 тг.

При пропускании воды через фильтры альтернативой кварцевому песку как фильтрующему материалу является цеолит. Использование цеолита аналогично использованию кварцевого песка, однако цеолит расходуется более экономно, так как обладает большей механической прочностью, большей химической стойкостью.

Переход на новый фильтрующий материал позволяет экономить 9 513 510 тенге в год.

Хлор является наиболее распространенным из всех веществ, используемых для обеззараживания питьевой воды.

Расход жидкого хлора на предприятии в год составляет 90 тонн, цена 280 000 тенге за тонну. Итого расходы на обеззараживание воды – 25 200 000 тенге в год.

Альтернативой обеззараживания воды хлором является обеззараживание гипохлоритом натрия.

Получение гипохлорита натрия возможно и непосредственно на месте путем электролиза. Электролитический метод характеризуют малые затраты и безопасность; реагент легко дозируется, что позволяет автоматизировать процесс обеззараживания воды.

В качестве исходного сырья для производства обеззараживающего реагента может применяться пищевая поваренная соль. Расход поваренной соли на 1 кг активного хлора: 4,0 кг.

Годовая экономия составляет 9 595 260 тенге.

После внедрения мероприятий произойдет изменение себестоимости услуги по водоснабжению.

К основным предоставляемым услугам ТОО "Кызылжар су" относятся также отвод и очистка сточных вод.

Проводимая в настоящее время очистка стоков не всегда эффективна. В настоящее время экологические технологии предлагают способ очистки сточных вод с различной концентрацией загрязняющих веществ с помощью определенного штамма микроводоросли хлореллы.

За сброс очищенных сточных вод предприятие платит налог по утвержденным ставкам за эмиссию в окружающую среду по СКО (Решение Северо-Казахстанского областного маслихата от 14 декабря 2015 года № 40/6.)

Согласно разрешению на специальное водопользование сброс сточных вод в поверхностные водные объекты ТОО «Кызылжар су» составляет 11 671 100 м³ в год.

Экономический эффект от применения хлореллы для очистки сточных вод составит 167 283 095,7 тенге в год.

Таким образом, экономический эффект от перехода на новый фильтрующий материал позволит экономить 9 513 510 тенге в год, экономия от внедрения новой технологии обеззараживания воды составит 9 738 901 тенге в год, внедрение нового коагулянта для осветления и обесцвечивания сэкономит предприятию 51 947 700 тенге. Итоговая годовая экономия составит 71 056 470 тенге плюс новая технология по очистке сточной воды позволит сэкономить 167 283 095 тенге. Итогом внедрения всех мероприятий станет снижение себестоимости услуг по водоснабжению и водоотведению.

Библиографический список

1. Кульский, Л. А., Гороновский, И. Т. Справочник по свойствам, методам анализа и очистки воды в двух частях, издательство Киев, "Наукова думка", 2018.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – 7-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2018. – 704 с.
3. Сайт компании ТОО «Кызылжар су» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kyzylzhar-su.kz/>

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Е. В. Пыхтеева,
Омская гуманитарная академия

В статье рассматривается процесс развития управленческой мысли в историческом ракурсе. В целом, процесс развития теории управленческих систем можно разделить на несколько этапов в зависимости от тенденций развития государства и общества.

Ключевые слова: управление, экономика, диапазон контроля.

DEVELOPMENT OF A MANAGEMENT THOUGHT: HISTORICAL ASPECT

E. V. Pykhteeva,
Omsk Humanitarian Academy

The article discusses the process of development of managerial thought in a historical perspective. In general, the development process of the theory of management systems can be divided into several stages depending on the development trends of the state and society.

Keywords: management, economics, range of control.

Развитие систем управления в России, а именно исторический аспект вопроса не утрачивает своей актуальности в связи с особой специфичностью российской государственности и экономики. Управление – один из наиболее важных и многогранных процессов действительности, от его результативности зависит уровень развития государства и жизни населения страны. Особенность и актуальность теории и практики управления обоснованы быстрыми темпами развития производственных сил и процессов, что делает существующие практики управления не эффективными в новых экономических и политических условиях, тогда как зарубежные модели менеджмента применимы в России частично.

Каждая историческая эпоха имеет свои отличительные особенности и тенденции развития управленческой мысли. Новый этап ее становления сопровождался глубокими общественными изменениями и кардинальной сменой структуры управления государственно-правовых, общественно-политических и экономических институтов [1].

Управленческая мысль развивалась в лоне древних цивилизаций как часть философских учений о политике, праве, государстве. Основная задача теории управления в начальный период – определение оптимальной формы общественного и государственного устройства и управления. Важной задачей также считался вопрос об определении пределов гражданских обязанностей и свобод личности перед государством и государства перед его гражданином.

Другим серьезным философским вопросом выступил вопрос об определении сущности понятия «управления», которое предлагалось понимать и как процесс организации общества, как объективная необходимость, законное принуждение и как форма реализации властных функций, силы.

Каждый из поставленных вопросов стал вечным в философских изысканиях разных эпох, менялись лишь подходы к их определению. Однако понимание необходимости некой универсальной системы организации общества и управления пришло довольно рано. Эта идея принадлежит Менциусу и относится к 500 г. до н. э. Последователь и сторонник такого понимания управления Сократ утверждал, что управление должно обладать чертами универсальности [2, с.87].

В переходный период от древности к Средним векам были созданы условия для нового этапа развития управленческой теории и практики. Эпоха завершилась становлением уникальной управленческой системы, работающей эффективно по настоящее время. К числу вечных философско-управленческих вопросов добавилась мысль о соотношении духовной и светской власти. Довольно ровное развитие философии управления в Средние века было нарушено появлением и распространением ислама в 7 веке в странах Востока. Появление новой мировой религии внесло огромный вклад в теорию государства, права и управления.

В эпоху Возрождения в центре научной мысли оказываются гуманистические идеи и идеалы. На их формирование и развитие оказали влияние экономические процессы, связанные с быстрым развитием производительности сил, рынка, товарно-денежных отношений. Кроме сферы экономики существенное влияние на эволюцию теории управления оказали влияние: теория разделения властей, теория общественного договора и естественного права и другие прогрессивные явления и процессы.

Управленческая мысль России имела значительное количество особенностей и отличалась новизной поднимаемых проблем. Например, наиболее важным вопросом российской управленческой мысли стал вопрос о возможности предвидеть результаты любых государственных действий и инициатив. Такой подход к системе управления должен был позволить уберечь государство от ошибок и потерь в процессе государственного реформирования и преобразований. Известна работа Крижанича «Беседы о правлении», которая написана в

период правления Алексея Михайловича, где отмечается, что: «Царь не имеет права учиться на собственных ошибках» [3, с. 221]. Крылатое философское высказывание: «Управлять – это предвидеть» («Gouverneur d'est prevour») приписывают Наполеону Бонапарту. Научное оформление такой мысли привело в дальнейшем к развитию теории планирования и прогнозирования, которая стала разделом теории управления.

Возвращаясь к российской управленческой мысли, стоит отметить Ф. Р. Дунаевского (1887–1960), выдвинувшего теорию административной емкости. Под административной емкостью Дунаевский понимал способность управляющих руководить определенным количеством подчиненных вне зависимости от их личных качеств, что на современном управленческом языке принято называть диапазоном контроля. Дунаевский считал, что с развитием производства происходит разбухание промежуточного звена руководящих органов, связанное с необходимостью компенсировать превышение административной емкости центра. Таким образом, он заметил проблему нарастания информационного барьера в управлении и сформулировал пути его решения и определил основную проблему больших государств – бюрократизацию.

Система управления в СССР была создана по типу одного большого производства с подразделениями и отделами на территории всей страны. В этом принципе заключалась причина огромной бюрократизации и административно-командного стиля управления. Положительной чертой такой системы организации экономики страны была оптимизация и распределение продукта, полученного в результате процесса производства в масштабах страны, с другой стороны, отрицательные явления внутри системы делали ее не гибкой и не адаптивной к новым экономическим процессам и тенденциям.

Российская Федерация выбрала направление на проведение рыночных реформ, которые должны были обеспечить благосостояние и экономическое возрождение страны, рост экономики [4, с. 38]. Формирование новой системы управления экономикой страны продолжается в настоящее время, а экономические реформы, проведенные в последние три десятилетия не дали ожидаемых результатов.

Система взглядов на управление экономикой в переходный период составляла новую парадигму управления, которая ориентировалась на децентрализацию системы управления, не предполагает полного отказа от государственного регулирования социально-экономических процессов, протекающих на уровне организаций и предприятий. Необходимость такого подхода вызывается тем, что движение к рынку – сложный процесс, неизменно и активным участником которого должно быть государство [5].

Очевидно, что рынок не способен самостоятельно осуществлять регулирование многих общественных проблем, вопросов единства страны и народа, проведение базовых фундаментальных научных исследований и социальных программ поддержки. Целесообразность регулирования рынка путем проведения определенной государственной политики в таких областях, как социально-экономическая, валютно-финансовая, структурно-инвестиционная и научно-техническая считается необходимым процессом. Управление совместной деятельностью людей претерпевает изменения, ибо меняются их менталитет, степень активности, стремление к самовыражению, достижению успехов, отношения между людьми, занятыми в производственно-хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Рогожин, С. В., Рогожина, Т. В. Теория организации. – М.: Экзамен, 2006. – 315 с.
2. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 304 с.
3. Кравченко, А. И. История менеджмента. – М.: Трикта, 2011. – 560 с.
4. Огарков, А. А. Управление организацией. – М.: Эксмо, 2010. – 512 с.
5. Раздорожный, А. А. Управление организацией (предприятием). – М.: Экзамен, 2012. – 637 с.

УДК 330.65

ИНФОРМАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

**Т. У. Садыков,
Казахский университет технологии и бизнеса,
г. Нур-Султан, Республика Казахстан**

Статья посвящена информационным и экономическим сторонам современного управления. Процессы же современного управления не могут не решать актуальные проблемы взаимодействий естественного и искусственного интеллекта. В этом плане в современных системах управления весьма важным является целостный анализ взаимосвязей совокупного интеллекта, интеллектуальной деятельности и интеллектуальной собственности. В свою очередь, информационный подход к сложным процессам управления в экономике позволяет по-новому раскрыть влияние личного фактора на современное компьютеризированное общественное производство и воспроизводство.

Ключевые слова: информация, экономика, управление, интеллект, интеллектуальная собственность, интеллектуальная деятельность, интеллектуальная сила, совокупный интеллект.

INFORMATION AND ECONOMIC ASPECTS OF MANAGEMENT

**T. U. Sadykov,
Kazakh University of Technology and Business,
Nur-Sultan, Republic of Kazakhstan**

The article is devoted to the information and economic aspects of modern governance. The processes of modern management cannot but solve the current problems of interactions between natural and artificial intelligence. In this regard, a holistic analysis of the relationships between aggregate intelligence, intellectual activity and intellectual property is very important in modern management systems. In turn, the information approach to complex processes of management in the economy allows to reveal in a new way the influence of personal factor on modern computerized public production and reproduction.

Keywords: information, economics, management, intelligence, intellectual property, intellectual activity, intellectual power, aggregate intelligence.

В новых компьютеризированных условиях функционирования информационно-экономических структур актуальным становится анализ современных моментов такой важной категории как управление. В таком анализе центральное место занимает человек. Человек, который находится в центре управления и информационно-экономического анализа, рассматривается с позиции нескольких взаимодействующих между собой аспектов. Причем человек, экономика и управление представляются наивысшими формами и метаформами проявления безначально-бесконечной всеобщей информации [1].

В этой связи рассматриваются принципиальные перемены в жизнедеятельности человека, его новая роль в управлении, а также ценность и целенаправленность человека – естественного интеллекта. Особенность состоит здесь в том, что в современных системах управления естественная интеллектуальная сила выступает товаром во взаимодействии с искусственной интеллектуальной силой.

Повсеместное такое взаимовлияние и взаимодействие естественного и искусственного интеллекта выражает то, что различные аспекты человека как центральной фигуры управления и информационно-экономического анализа подвергаются исследованию, именно, с точки зрения изменившегося характера традиционного промышленного труда. Сегодня такой традиционный промышленный труд превратился в знание и интеллектуальную постиндустриальную деятельность, а традиционный капитал в информацию. Таким образом, для современного управления в качестве информационного процесса отметим подход в виде целого ряда ключевых моментов, которые лежат в основе исследования человека как центральной фигуры управления и информационно-

экономического анализа: первое, в современных системах управления интеллектуальная деятельность становится как процесс потребления естественной интеллектуальной силы; второе, интеграция, информатизация и глобализация интеллектуальной деятельности представляются как новое условие развития современного человека; третье, эффективность современного управления выступает как практика и результат информационного интегрированного духовного и материального производства; четвертое, информационно-управленческие отношения и их ядро в лице многообразной интеллектуальной собственности являются причиной сращивания человека с искусственной интеллектуальной силой.

Отсюда, в различных системах современного управления сращивание человека с искусственной интеллектуальной силой выражает принципиальные перемены в жизнедеятельности человека, а именно: в изменении образа, качества, стиля и уровня его жизни. Образ жизни современного человека и цивилизованного общества тесно взаимосвязан с интернетом, нейронетом, социальными сетями и формированием, тем самым, его интеллектуального потенциала; качество и стиль жизни определяются самовыражением, самоуправлением и разнообразием потребляемой информации; уровень же жизни соотносится с размерами доходов и интеллектуальной рентой, которые прямо выходят на его способность производить и воспринимать ценностную информацию. В основе же этих перемен лежат превращения промышленного труда в постиндустриальную интеллектуальную деятельность, а капитала – в информацию.

Тем самым, новая роль человека в современных системах управления определяется следующими основными положениями: первое, интеллектуальная деятельность человека направляется, преимущественно, на производство духовных нематериальных товаров с целью параллельно-последовательного создания и воспроизводства качественно-разнообразных материальных товаров; второе, ведущее и стратегическое место человека – естественного интеллекта в современной системе управления заключается в том, что он порождает идеи и генерирует «деятельность» искусственного интеллекта; третье, интеллектуальная деятельность человека осуществляется в условиях стирания граней и интеграции свободного и рабочего времени; четвертое, в условиях одновременной поляризации, с одной стороны, углубляющегося индивидуального подхода к управлению социально-экономическими процессами и, с другой стороны, расширяющегося массово-глобального быстротечного общения людей по современным каналам связи, по которым интеллектуальная и управленческая деятельность человека может происходить и за пределами материального производства.

С точки зрения эффективности управления и взаимодействия человека и интернета отличительные особенности современной интеллектуальной деятельности по сравнению с традиционным трудом состоят в следующем: в скорости, разнообразии, глубине и широте охвата и преобразования в единицу времени объектов, предметов и элементов экономических структур; в смещении эффекта потребления в сторону духовно-интеллектуального воспроизводства человека; в новых системах управления и в структурах генерированных затрат на товар происходит постепенное замещение материало- энерго- воплощенных форм информации (в качестве вещественных ограниченных ресурсов) интеллектуально-воплощенными формами информации (как нематериальных (невещественных) неограниченных ресурсов); кроме того, интересными представляются такие отличительные массовые факты, которые выражаются в электронно-квазиденежной сверхбыстрой форме разрешения противоречия не только между абстрактной и конкретной, но и естественной и искусственной интеллектуальной силой; наконец, в использовании и глобально-мгновенном распространении результатов интеллектуальной деятельности, полученных в условиях невещной креативной формы интеллектуальной собственности (например, патентов, Ноу-Хау и лицензий на те или иные высокие неотехнологии).

В современных системах управления интеллектуальная деятельность представляет собой целесообразную совокупную деятельность естественного и искусственного интеллекта, направленная на совместное преобразование ограниченных материальных и неограниченных нематериальных (идеальных, интеллектуальных) ресурсов для удовлетворения вещных и не вещных (духовных) потребностей человека. Отсюда совокупная интеллектуальная деятельность выступает как процесс потребления совокупной естественной и искусственной интеллектуальной силы.

Теперь остановимся собственно на самих управленческих отношениях в системе современного общественного производства и потребления. Как известно, к негативным последствиям в управлении приводят как недооценка (субъективизм, волюнтаризм, “приписки”), так и переоценка (фетишизм) управленческих отношений.

Фетишизация управленческих отношений в современных условиях может иметь место: первое, если в общественном производстве и потреблении смешиваются элементы неопределенности (ведомая сторона) с товарностью как всеобщей формой развития рыночной экономики (ведущая и решающая сторона); второе, если знак может недостоверно отрываться от значения предмета и тем самым обособившиеся потоки управленческой информации могут искаженно отражать (или несвоевременно отражать реальные процессы, в связи с наличием значительного слоя “сырой” необработанной информации между производ-

ственными и управленческими отношениями) натурально-вещественные формы движения в общественном производстве; третье, если не сочетаются качественные и количественные показатели управления и не компенсируется состояние, определяемое преимущественным положением денежных реквизитов в механизме управления.

Кроме того, в субъективном смысле может возникнуть известная ситуация, в которой, например, менеджер, анализирующий управленческую информацию, “подразумевают” под ней не саму действительность, которую она (информация) отражает, а собственно саму управленческую информацию как словесный знак. Тогда управленческая информация вместо средства реального преобразования экономической действительности принимает форму фетиша – условной словесной эквивалентности, которая формально создает иллюзию (видимость) эффективной реализации управленческих решений.

Сегодня в системе новой информационной постиндустрии обособившиеся потоки управленческой информации функционируют относительно “собственной жизнью”. Иначе говоря, в системе разделения и объединения совокупной интеллектуальной деятельности в общественном масштабе управленческая информация, обособляясь и объединяясь, следует своему собственному движению по своим собственным законам и оказывает обратное воздействие на условия развития управленческих отношений.

Можно утвердительно подметить, что чем больше экономический объект накапливает обработанной разнообразной управленческой информации, тем значительнее его упорядоченная сила, гибче маневренный резерв объекта и выше темпы его развития. Это согласуется с принципом необходимого разнообразия, лежащего в основе законов интегрированной обработки управленческой информации. Однако надо подчеркнуть, что ведущей стороной самого разнообразия является его социально-экономический аспект, а ведомой – организационно-технологический. Другими словами, природа хозяйственного разнообразия в современных системах управления определяется информационно-экономическими законами рынка и характером управленческих отношений.

Невнимательное отношение к законам интегрированной обработки управленческой информации и их зависимости от информационно-экономических законов может способствовать нарушению взаимосвязей между производственными и управленческими отношениями и притормозить тем самым развитие экономики. Гибкая и адекватная взаимосвязь между информационно-производственными и управленческими отношениями становится возможным тогда, когда имеет место интерфейс (органическая состыковка) и управляемость между различными видами и формами интеллектуальной собственности. В свою очередь, через управление интеллектуальной собственностью реализу-

ются экономические интересы и разрешаются противоречия внутри современных сетей принятия и реализации управленческих решений.

Итак, в заключение данной статьи отметим, что информационно-экономические аспекты управления затрагивают современные вопросы новой роли человека в системе неизбежной и объективной интеграции естественного и искусственного интеллекта, а также естественной и искусственной интеллектуальной деятельности. Также подчеркнем единство такой интеграции с продуктами интеллектуальной деятельности, интеллектуальной собственностью, а также совокупной естественной и искусственной интеллектуальной силой. Причем определяется принципиальное различие между совокупной интеллектуальной деятельностью и совокупной интеллектуальной силой.

Библиографический список

1. Садыков, Т. У. Методология информационной экономики. Научная монография. Москва, МГУ им. М. В. Ломоносова, издательство ТЕИС, 2010. – 174 с.

УДК 339

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛИНИЯ В РУССКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ НА РУБЕЖЕ 19-20 ВЕКОВ

**Е. А. Орлянский,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена проблеме изучения формирования национально ориентированной линии в экономической теории России на рубеже 19-20 веков, сформированной под влиянием немецкой Исторической школы. Рассматриваются взгляды и подходы экономистов этого направления относительно глобальных теоретических проблем. Также показаны подходы к практическим вопросам развития экономики России.

Ключевые слова: политическая экономия, рыночная экономика, изоляционизм, протекционизм, комплексное развитие, духовные основы экономики.

NATIONAL LINE IN RUSSIAN ECONOMIC THEORY AT THE TURN OF 19-20 CENTURIES

**E. A. Orlyansky,
Omsk Humanitarian Academy**

The article is devoted to the problem of studying the formation of a nationally oriented line in the economic theory of Russia at the turn of the 19th and 20th centuries, formed under the influence

of the German Historical School. The views and approaches of economists of this direction regarding global theoretical problems are considered. It also shows the approaches to the practical issues of the development of the Russian economy.

Keywords: political economy, market economy, isolationism, protectionism, integrated development, the spiritual foundations of the economy.

Позапрошлое столетие стало периодом идейной и реальной борьбы между двумя фундаментальными парадигмами развития экономической науки и общества в целом. Одной из этих парадигм стал космополитический подход, согласно которому в экономике действуют универсальные законы и закономерности, которые имеют безусловный приоритет над национальными хозяйственными особенностями отдельных наций. Этот подход своими корнями восходит к изысканиям экономистов классической школы, особенно к подходам А. Смита и Д. Рикардо, которые известны как «Принцип абсолютных преимуществ» и «Принцип сравнительных преимуществ». Поначалу этот подход завоевал огромную популярность благодаря тому, что он привлекал стройностью своих моделей и логикой аргументации. Однако уже достаточно быстро обнаруживается, что эти, внешне безупречные, теоретические схемы приходят в противоречие со многими экономическими реалиями. И тогда в научном сообществе появляется теоретическая альтернатива, которая и становится противостоящей парадигмой.

Ею становится теория немецкой исторической школы. Эта парадигма, напротив, отстаивает приоритет национальных (этнических, исторических, ментальных и иных) особенностей экономики над какими-либо претендующими на универсальность законами и закономерностями.

По сути весь 19 век проходит в условиях идеологического противостояния сторонников экономического космополитизма и национализма (эти термины тогда реально использовались). Противостояние это проходило буквально через научное сообщество каждой европейской страны, отличаясь только конкретной тематикой и аргументацией. Это же противостояние переходило и в практическую плоскость. Это выражалось в первую очередь в борьбе сторонников абсолютного фритредерства (которые как раз и опирались на идеи классической школы) и апологетов частичного протекционизма во внешней торговле (с опорой на историческую школу). Не обошло это противостояние и Россию, где были (как и везде, впрочем) сторонники обоих направлений. К концу века у нас верх стали брать сторонники национального подхода, ярким представителем которого был С. Ю. Витте. Он отмечал, что очень долго российская экономическая наука шла в фарватере европейских космополитических подходов, что отражалось на практической политике государства, которое старалось применять

чуждые методы и стандарты к экономике Российской империи. Сам же Витте поддерживал альтернативный подход и считал «лучом света» главный труд лидера исторической школы Ф. Листа «Национальная система политической экономики» [1, с. 261–262].

Как будет видно далее, практически все проблемы, которые тогда оказались в центре дискуссий, сохраняют свою актуальность до сих пор, что делает очень важным обращение к данной тематике.

Национальная линия в экономической теории России, как уже было сказано, окончательно сформировалась к концу 19 века и имела комплекс базовых положений, на которых строились теоретические постулаты и практические выводы.

Во-первых, *это дистанцирование от западной экономической теории*. Причем эта самая западная экономическая теория, которая подвергалась критике, представлялась именно как космополитическая классическая или неоклассическая школа. Главный критикуемый ее теоретический постулат – целевой экономический детерминизм. Так С. Ф. Шарапов пишет: «Идея «пользы» там есть самостоятельная, самодовлеющая сила, ничего выше себя не знающая» [2, с. 519]. Классическую теорию Шарапов характеризует следующим образом: «Было признано, что экономическим миром явлений управляют такие же слепые законы необходимости, которые управляют неодушевленной природой» [2, с. 523–524]. Он подчеркивает, что классическую традицию, начатую теми же Смитом, Сэем и Рикардо, переняли и социалисты, которые, как известно, в конце концов, и превратили в 20 веке самостоятельную экономику России в сырьевой придаток Запада, несмотря на идеологическое, политическое и военное противостояние с ним.

Напротив, своих сторонников по национальной линии в Европе русские экономисты только приветствовали и часто использовали их идеи. Среди таких научных и нравственных ориентиров отмечается, естественно, прежде всего, самый яркий экономист исторической школы Фридрих Лист, «впервые признавший великую роль нравственного начала в экономическом мире и совершенно развенчавший материалистическое учение Адама Смита и Сэя» [2, с. 524].

Во-вторых, был назван главный противник свободного развития национальной экономики России. *Это обезличенная экономическая власть, воплощенная в системе биржевого финансового рынка*. Тот же Шарапов пишет: «В экономике, основанной на борьбе, часть ее, финансовая наука, явилась совершенно последовательно орудием борьбы» [2, с. 526]. В этом смысле он сравнивает эту науку с военными средствами противостояния. Шарапов видит даже ее преимущество по сравнению с военной силой, так как она формирует долго-

срочную идеологическую базу развития национальной экономики, которая вполне может стать выгодной для иностранных конкурентов.

Что касается позитивной части комплекса базовых идей национально ориентированной части русской экономической мысли, то здесь тоже были выдвинуты несколько основополагающих идей.

1. Пожалуй, главной такой идеей была *идея комплексного развития российской экономики*. Эта идея особенно развивалась Л. А. Тихомировым. Вообще эта идея также впервые была высказана экономистами исторической школы. Эту идею они выдвинули в пику теории абсолютных преимуществ А. Смита. Особенно против той ее части, где он рекомендует полную международную специализацию, когда продукцию малорентабельных отечественных секторов национальной экономики замещает импорт, а сам такой сектор практически прекращает существование на серьезном уровне. Затем эта идея была развита Д. Рикардо в теории относительных преимуществ. Экономисты исторической школы (прежде всего Ф. Лист) резко критиковали этот подход. По их мнению, для всестороннего развития нации (этноса) требуется развитие максимально большого количества секторов в рамках одной экономики (диверсификация). Лист считал, что критерий текущей рентабельности с оговорками может быть признан истинным на микроэкономическом уровне (относительно отдельного предприятия). Однако он отмечает, что «там, где дело касается международных отношений или совокупности национальных отношений, такой взгляд оказывается недостаточным и приводит к узким фальшивым воззрениям» [3, с. 131]. Эту идеологию Л. А. Тихомиров развивает применительно к российской экономике. Он хочет провести, для начала, детальное исследование всей российской экономики в сопоставлении с потенциальной иностранной конкуренцией на наших рынках. В результате этого исследования надо определить отрасли, где допустима свободная конкуренция с импортом, отрасли, которые нуждаются в поддержке государства и даже отрасли, которые нужно создать с нуля. [3, с. 652–653]. Конечная цель определяется в соответствии с «национальным» подходом исторической школы: «Народное производство должно, во-первых, доставить возможность существованию нации. Но добыть средства для существования народа еще недостаточно. Нация растет, и ее капитал должен увеличиваться. Нация должна прогрессировать в своей культуре. Для этого капитал ее также должен увеличиваться» [3, с. 663]. Как видно, забота проявляется не только о текущем положении экономики (что ставили критерием успешности экономисты классической школы), но и (даже в первую очередь) о будущем развитии.

2. Второй позитивной базисной идеей стала идея определенного частичного внешнеэкономического изоляционизма. Эту идею продвигал, например,

М. О. Меньшиков, который приводил в пример мнение английского политика Д. Чемберлена, комментируя его так: «Коммерческий смысл тот, что все барыши всей всемирной торговли оставить дома, чтобы ни один английский шиллинг не ушел из отечества» [4, с. 745]. Меньшиков предлагает воспользоваться импортозамещающей моделью экономики и в России: «Если страна, подобно России и Англии, достаточно обширна, то закрытие границ не только не понижает народного богатства, но и повышает его» [4, с. 753]. При этом надо понимать, что русские экономисты вовсе не требовали полной автаркии. Так, Меньшиков пишет: «Немножко замкнутости нам не помешало бы – вот моя мысль, которую прошу не преувеличивать, не предавать ей крайности. Я далек от того, чтобы проповедовать «Китайскую стену» между народами» [4, с. 758]. Он просто предостерегает от абсолютизации того же принципа текущей выгоды, которая вполне может войти в противоречие с интересами перспективного развития национальной экономики.

3. Еще одной позитивной базовой идеей национальной линии в русской экономической теории была *поддержка разумного протекционизма* во внешней торговле. В частности об этом писал Д. И. Менделеев. Во-первых, он опроверг популярнейшую тогда идею (высказанную еще физиократами) о том, что минимизация государственного вмешательства в экономику будет выгодна в любой национальной хозяйственной системе. Он полагал, что «Принцип невмешательства (*laissez faire*), приложенный к международным промышленным отношениям, выгоден для народов, уже развивших свою промышленность до известной меры» [5, с. 315]. Напротив, для «догоняющих» экономик (к которым и относилась российская экономика) такая политика может привести к печальным последствиям в виде попадания в экономическую и даже политическую зависимость от более развитых экономик.

Во-вторых, Менделеев доказывает, что фритредерство будет выгодным только при определенных условиях. Оно никак не может считаться универсальным методом внешней торговли, эффективным в любом случае. Он опять ставит его применимость в зависимость от экономического развития страны: «В Англии нет пока надобности возобновлять таможенный протекционизм. Но уже очевидно, что если в этих делах Америка или Россия представят шансы соперничества, Англия опять прибегнет к таможенному покровительству» [5, с. 331]. Таким образом, любой метод регулирования внешней торговли (равно как фритредерство, так и отстаиваемый Менделеевым протекционизм) считается вполне историчным явлением, зависящим от конкретной ситуации и не могущий претендовать на абсолютную истину.

4. Наконец, русские экономисты признали и значимость духовной основы экономической деятельности. Для них характерна идея первенства религиозно-

го духовного основания хозяйственных процессов над чисто рациональными стимуляторами. При таком подходе, как считает тот же С. Ф. Шарапов, та же идея «пользы» занимает подчиненное место «лишь как *служебное начало* (выделено самим Шараповым – Е. О.) другому высшему нравственному и бессмертному началу» [2, с. 519]. В этом плане подход Шарапова находится в русле того же подхода лидера исторической школы Фридриха Листа. Как было показано выше, русские национально ориентированные экономисты признавали первенство Листа в попытках уйти от узкого материалистического объяснения хозяйственных процессов и обосновать детерминизм в них «нравственного начала». Да и идею религиозной этической основы хозяйственной деятельности нельзя признать монополярной идеей православия, к которому, естественно, апеллировали русские экономисты. Особенно если вспомнить ту же протестантскую хозяйственную этику, на которую опирался Фридрих Лист.

Получается, что даже при всей тяге к поискам духовных оснований экономики (что некоторые авторы ошибочно считают исключительно нашей особенностью) представители отечественной национальной линии в экономической теории никогда не скатывались к примитивному шовинизму и изоляционизму.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблемы, волновавшие экономистов на рубеже прошлого и позапрошлого веков, очень соотносятся с экономическими проблемами современности. Вопросы участия в ВТО и в замкнутых региональных экономических группировках, применения протекционизма, финансовых кризисов, духовных начал в хозяйственных процессах очень актуальны для современной России, да и других стран. Поэтому глубокое изучение данной тематики с исторической точки зрения может помочь правильному решению этих проблем в современности. Особенно учитывая тот факт, что описанная в статье дилемма двух парадигм вписывается в проблемы преодоления кризисного развития современной мировой экономики.

Библиографический список

1. Витте, С. Ю. По поводу национализма. Национальная экономия и Фридрих Лист // Лист Ф. Национальная система политической экономии. М.: Европа, 2005. – С. 259–306.
2. Шарапов, С. Ф. Экономика в русском самодержавном государстве // Русская экономика без глобализма. М.: Алгоритм, 2006. – С. 514–648.
3. Тихомиров, Л. А. Национальная экономика // Русская экономика без глобализма. М.: Алгоритм, 2006. – С. 649–678.
4. Меньшиков, М. О. Замкнутое богатство // Русская экономика без глобализма. М.: Алгоритм, 2006. – С. 744–761.

5. Менделеев, Д. И. Толковый тариф, или исследование о развитии промышленности России в связи с ее общим таможенным тарифом 1891 года // Лист Ф. Национальная система политической экономии. М.: Европа, 2005. – С. 307–363.

УДК 2964

ТЕХНОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Н. К. Кекубаева,
Омская гуманитарная академия

Исследование технологии и генерирование инновационных банковских продуктов. В данной статье рассматриваются важность изучения внедрения и генерирование различных технологий инновационных банковских продуктов. Также будут рассматриваться виды данных продуктов и технологии.

Ключевые слова: банковские продукты, инновационные технологии, генерирование, инновация, стратегия, банк, клиент, кредит.

TECHNOLOGY INNOVATIVE BANKING PRODUCTS

N. K. Kekubaeva,
Omsk Humanitarian Academy

Technology research and generation of innovative banking products. This article discusses the importance of studying the implementation and generation of various technologies of innovative banking products. The types of these products and technologies will also be considered.

Keywords: banking products, innovative technologies, generation, innovation, strategy, bank, client, credit.

В нынешнее время многие банки сталкиваются с растущей конкуренцией и снижающейся доходностью. По этой причине банки занимаются поиском новых альтернатив повышения количества своих клиентов и снижением операционных расходов и увеличением эффективности функционирования. Решение этой проблемы вполне вероятно в рамках генерирования и внедрения инновационных банковских продуктов, а также оказания современных банковских услуг.

Разработка инновационных банковских продуктов и услуг – это трансформация от ориентации на неотъемлемое следование функционирующим порядкам, централизованное управление и преимущество исполнителя на ориентацию на клиента, рассредоточенное управление также технологии без участия человека. Ключевыми посылами генерирования инновационных банковских

продуктов считаются следующие: персональный подход к клиенту, формирование информационных и коммуникационных технологий, интенсивное введение самообслуживания. Инновационные банковские продукты существенно менее сложны по применению труда банковских сотрудников, но функционально наиболее гибки и прибыльны, в них основывается политика работы коммерческих банков [1, с. 19–24].

Генерирование инновационных банковских продуктов и услуг – это, в первую очередь, конкретный шаг в формировании банковских технологий, нацеленный на создание нынешней стратегии работы коммерческих банков. Во-вторых, это новейшая организация взаимодействия с клиентом в процессе оказания банковских услуг.

Теория генерирования инновационных банковских продуктов включает соответствующие принципы: реализация децентрализации ответственности вплоть до степени дополнительного офиса; формирование внутри офисного предпринимательства; создание организационной структуры, направленное на клиента; децентрализация работ, основных к интеграции стратегической и своевременной ответственности; внедрение интенсивного материального стимулирования за результат личных итогов работы на контрактной основе; формирование самообслуживания клиентов на базе комплекса автоматических банковских девайсов и нынешних информационных технологий. Осуществление данных принципов даст возможность нормализовать непосредственный процесс внедрения инновационных банковских продуктов, также направляет служащих банка на удовлетворение запросов клиентов [2].

В целом, банковские продукты – это услуги, которые предоставляет банк для своих клиентов на стандартных условиях. К примеру, пластиковые карты, целевой вклад, потребительский кредит, депозитный сертификат, вексель, чеки и т. д. Основным отличием банковского продукта, от других каких-либо продуктов промышленного предприятия, является то, что банковские продукты чаще всего не являются чем-то материальным.

В современном мире ничего не стоит на месте, развивается и модифицируется практически все наше пространство. Вместе с ним генерируют и банки, а также их продукты, услуги. В связи с этим, за последние пару лет в области банковских услуг появляются множество инновационных технологий. К банковским технологиям мы можем отнести специальные компьютерные программы, внутренние процедуры и разные модели, связанные с управлением рисками. Значительную роль во всей данной системе играют средства защиты и безопасности [3].

Экономическую устойчивость банков гарантирует взвешенная кредитно-валютная стратегия. Для завоевания лояльности обладателей счетов, расшире-

ния клиентской базы генерируют инновационные банковские технологии. Термин характеризует комплекс методов анализа деятельности компании, способствующих повышению материальной стабильности, результативному взаимодействию с клиентами. Данные технологии можно различать по нескольким видам. Смотреть рисунок 1.

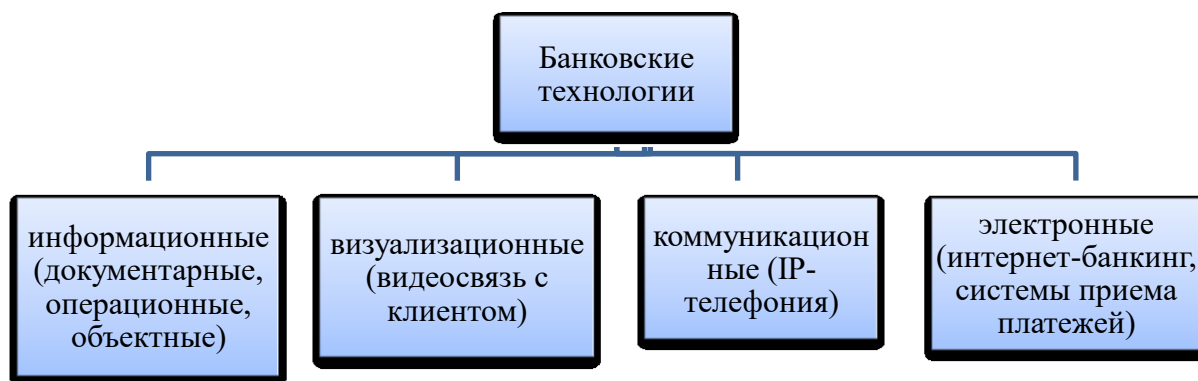


Рис. 1. Виды банковских технологий

В России применяя банковские информационные технологии, в организациях осуществляют результативный документооборот, налаживают продуктивное взаимодействие экспертов разных подразделений. Они бывают: объектными, документарными, операционными. Разрабатывая информационную модель деятельности банка, находят компромиссное решение, обеспечивающее результат целей деятельности учреждения и удовлетворенность потребностей клиента [4].

Основными тенденциями считаются: API, искусственный интеллект, удобный мобильный банкинг, новые формы безопасной аутентификации и Интернет. Хочется отметить, что мобильный банк не является чем-то новым, в большей степени она считается обязательным в современных условиях жизни. Многие банки уже имеют свои мобильные приложения и способы оплаты через интернет. Однако существуют такие банки, которые еще не продвинулись в этой части, и, безусловно, являются аутсайдерами. Банки стремятся идти в ногу с технологическими компаниями, такими как Apple, которая в 2018 году презентовала свой новый сервис Apple Pay Cash, позволяющий юзерам отправлять и получать денежные средства посредством системы мобильных платежей Apple Pay. К аналогичным инновационным технологиям банковских услуг и продуктов можно отнести 5 последних тенденций. Они следующие:

1. Банки станут увеличивать сервисы с внешними API. Банки применяли интерфейсы прикладного программирования на протяжении многих лет, однако API – программные посредники, обеспечивающие присоединение и работу

приложений, в том числе мобильных, с серверными офисными системами – будут все больше применяться для оказания новых услуг. Как подмечает портал The Financial Brand, интерфейсы API «предоставляют возможности для осуществления инновационных контекстуальных решений»;

2. Мобильный банкинг будет менее проблематичным. Само по себе мобильный банкинг не считается новшеством, однако здесь уже планируется сделать его наиболее комфортным, в котором будут содержаться еще больше функциональных возможностей. Хочется отметить, что многие потребители банковских услуг отмечают универсальность мобильного приложения Каспий Банка. В связи с этим, количество юзеров и клиентов Каспий банка с каждым днем увеличивается;

3. Искусственный интеллект усовершенствует клиентский опыт. Искусственный интеллект сможет помочь банкам автоматизировать процессы и увеличить качество обслуживания клиентов;

4. Биометрические системы увеличат степень безопасности. Безопасность постоянно была для банков поводом для беспокойства. Однако за последние пару лет проблема безопасности целиком не была решена. Банки ищут все новые способы добавить новые уровни безопасности в свои услуги. По прогнозу IDC, за последние два года расходы на внедрение методов аутентификации следующего поколения возрастут на 20 процентов. Это связано со стремлением банков добиться «цифрового доверия» своих потребителей;

5. Интернет вещей станут применять в малом масштабе. Эта тенденция изучается по сей день. В ней предполагается, что, к примеру, банки могли бы применять радиомаяки либо датчики для биометрической аутентификации клиента, вошедшего в отдел банка. Полученные сведения будут переданы в банкомат, что заблаговременно подготовит параметры снятия наличных средств, исходя из предпочтений данного клиента. Как только потребитель введет пинкод, он мгновенно получит наличные средства [5].

Исследование генерирования банковских технологий в России дает возможность выделить тенденции, где положительная динамика неоспорима: дистанционное обслуживание; карточные продукты; компьютерные программные комплексы. Сервисы дистанционного обслуживания «банк-клиент» для юридических лиц оказывают 76 % российских коммерческих заведений. Корпоративное ДО предоставляет 31 % учреждений. Для физических лиц коэффициент составляет 87 %. Максимальные темпы формирования карточных продуктов специалисты отмечают в секторе зарплатных дебетовых карт. 92 % жителей России применяют аналогичные услуги. Кредитной карточкой пользуется каждый третий [6, с. 76–80]. На настоящий период, прогрессивные технологии для интернет-

трейдинга занимают Сбербанк, Банк Открытие, но они уступают основным лидерам – Финам, Альпари, БКС и другим брокерским домам [7, с. 269–272].

Помимо этого, среди новых инновационных технологий российского банковского сервиса нужно отметить отдельные направления/продукты для клиентов любого класса. Они указаны ниже на рисунке 2:

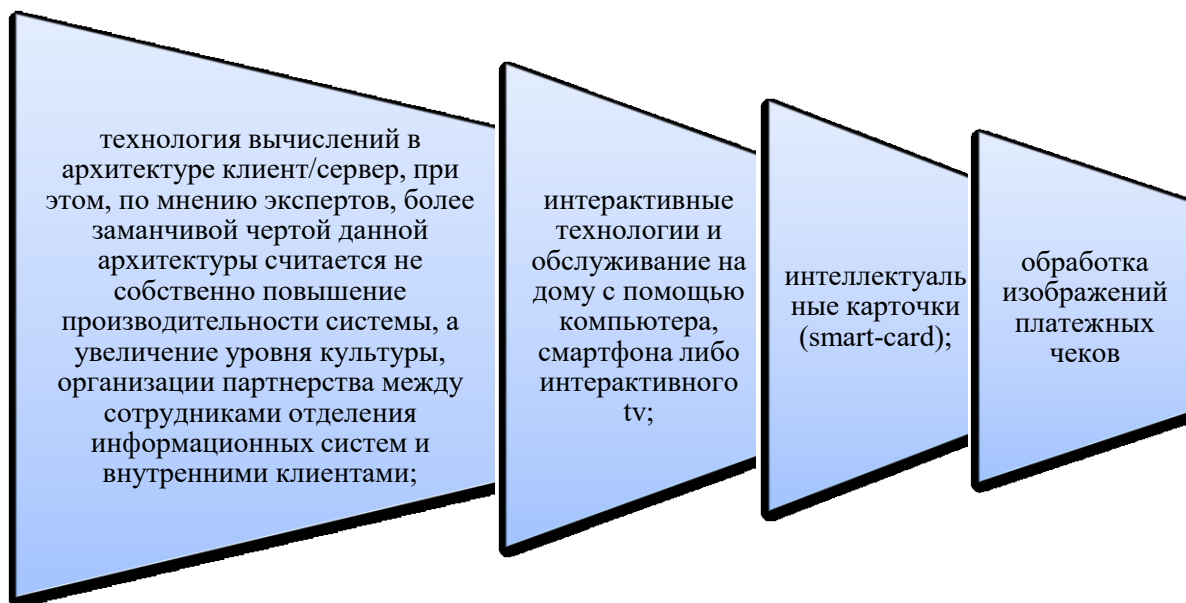


Рис. 2. Продукты банковских технологий

Новейшая технология занимает промежуточную позицию между абсолютно автоматизированными безбумажными технологиями совершения банковских действий, до сих пор вызывающими у множества клиентов ощущение дискомфорта, и старыми, менее результативными бумажными технологиями, требующими существенного технического персонала [8].

Перечисленные выше продукты уже давно существуют в западных банках. А для России они считаются инновационными технологиями банковского сектора.

Разработку результативных коммерческих заключений в большинстве банков создают, опираясь на опыте мировых участников кредитно-валютного рынка. Генерирование инновационных банковских технологий в России затрудняет отсутствие собственных аналитических отделов и квалифицированных специалистов, способных создавать продуктивные экономические модели, а также приспособить решения, предложенные западными коммерческими экспертами [9].

В целом, технология генерирования инновационных продуктов банковской деятельности происходит при синергии банковской деятельности и сектора информационных технологий. Российские банки в последние годы активизируют

процесс подсоединения к системе венчурного бизнеса, поддерживая проекты лучших стартапов государства. Однако, проанализировав динамику инвестиций российских банков, можно сделать вывод, что это, скорее всего, не профильная работа банков и в разы меньше объемов, нежели бизнеса венчурных фондов Российской Федерации.

В итоге, одним из основных направлений генерирования банковских инноваций следует признать внедрение дистанционного обслуживания клиентов. Кроме выше указанных нововведений, стоит выделить возможность в перспективе смены обычных банкоматов на видеотерминалы. Последующим значимым направлением в генерировании банковских технологий считается существенное облегчение документооборота, позволяющего сэкономить время клиента. Затем в качестве важного преобразования в банковской деятельности отметим развитие «базы клиентских впечатлений». Это направление считается заделом для важных возможностей генерирования в банковской отрасли, связанных с отношением человека и технологий [10, с. 70–75].

Библиографический список

1. Береговой, А. Резервы на возможные потери по ссудам. Новые требования к регулированию кредитного риска // Бухгалтерия и банки, 2011. – № 9. – С. 19–24.
2. Булгаков, А., Телегин, И. Риски российского коммерческого банка в современных условиях // Бухгалтерия и банки. 2011, – № 5.
3. Зрелов, А. Кредитовать нельзя отказать. Правовые последствия отказа банка в предоставлении заемщику очередного транша по возобновляемым кредитным линиям // Бухгалтерия и банки, 2012. – № 8.
4. Кузякин, С. В. Недобросовестная конкуренция на рынке банковских услуг // Административное право и процесс, 2012. – № 8.
5. Леонтьев, П. А. Стратегия развития региональных банков в современных условиях // Банковское дело, 2011. – № 12.
6. Масленников, А. А. Развитие кредитно-инвестиционной деятельности банка на основе комплексного метода оценки заемщика // Социально-экономические и правовые проблемы: сб. статей. М.: РУДН, 2014. – С. 76–80.
7. Масленникова, Н. П., Масленников, А. А. Инновационные методы оценки заемщика на всех стадиях кругооборота денежных средств // Актуальные проблемы управления: материалы 20-ой Международной науч.-практ. конф. (25–26 ноября 2015 г.). – Вып.1. М.: ГУУ, 2015. – С. 269–272.
8. 5 главных тенденций банковских технологий. URL: <https://www.plusworld.ru/daily/cat-analytics/5-tendentsij-v-bankovskih-tehnologiyah-v-2018-godu-2/>
9. БТ. URL: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskie-tehnologii/>
10. Иванов, Л. Р. К вопросу о банковских инновациях // Финансы и кредит, 2016. – № 4. – С. 70–75.

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ В ГИБКОМ УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**М. А. Романенко,
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского**

В статье рассмотрена роль командообразования в обеспечении эффективности инновационных проектов с гибким управлением. Также предложено описание методов и направлений командообразования. Рекомендации и предложения базируются на проведенном исследовании на 138 предприятиях России.

Ключевые слова: проект, команда, командообразование, гибкое управление.

TEAM BUILDING IN FLEXIBLE MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS OF ENTERPRISES

**M. A. Romanenko,
Dostoevsky Omsk State University**

The article considers the role of team building in ensuring the effectiveness of innovative projects with flexible management. It also offers a description of methods and directions of team building. Recommendations and suggestions are based on the research conducted at 138 Russian enterprises.

Keywords: project, team, team building, flexible management.

В связи с обращением многих предприятий к проектной форме организации деятельности становятся актуальными вопросы управления человеческими ресурсами проектных команд. Для руководителей проектов представляют интерес ответы на вопросы: как управлять персоналом с учетом проектной специфики, какие в первую очередь меры необходимо предпринять для формирования эффективной проектной команды. Дополнительную сложность и неоднозначность ответов на эти вопросы формируют условия, в которых реализуются проекты. Речь идет об условиях неопределенности и динамичности факторов проектной среды. Они обуславливают переход к гибкому управлению проектами, а также к важности формирования гибких команд проектов.

Практическая актуальность обозначенных вопросов дополняется научной их значимостью. В частности, следует признать, что в научных работах нет развернутых ответов на поставленные вопросы. В этой связи целью предлагаемого исследования является обоснование роли и содержания командообразования

как специфической функции управления человеческими ресурсами гибких инновационных проектов предприятий. Задачами исследования стали: выяснение роли командообразования в достижении эффективности проектов с гибким управлением, обоснование основных направлений работы с командой и командообразования в проектах с гибкой системой управления.

Поставленные цель и задачи решены с помощью методов анализа публикаций и опроса на предприятиях, реализующих проекты и испытывающих потребность в гибком управлении этими проектами. За основу были взяты публикации таких авторов, как С. Н. Апенько, В. В. Богданов, Б. Вольфсон, Э. Ларсон, Роберт С. Мартин и др. [1–5] Исследования этих авторов дают пояснения об особенностях организации деятельности проектных команд в условиях гибкости управления ими. В частности, важным стало выяснение того, что при формировании команды необходимо учитывать такие особенности, как межфункциональность команды, взаимозаменяемость членов команды, необходимость эффективных внутренних командных коммуникаций, важность ролевой расстановки членов команды.

Для решения задачи установления роли командообразования в управлении человеческими ресурсами проектов с гибким менеджментом использован метод анкетного опроса, в котором приняли участие 138 предприятий разных регионов России. Приведем некоторые результаты опроса.

Предприятия, принявшие участие в исследовании, считают, что для успешности инновационных проектов важна команда и ее компетенции, а также гибкое управление командой. Это подтверждают данные таблицы 1. Как видно по результатам опроса, на успех проектов влияет вовлеченность команды в проект и гибкое управление командой проекта, что свидетельствует в пользу развития командообразования. Остальные факторы также отмечены как важные.

Таблица 1

Факторы успешности инновационных проектов (в % от числа ответивших)

Факторы	очень важно	средне важно	не важно
Вовлечение в выполнение проекта заказчика, постоянный контакт с ним, выяснение его динамичных предпочтений и ожиданий	52,8	38,5	8,7

Вовлечение всей команды в проект, личная заинтересованность в успехе проекта каждого члена команды	64,5	35,5	0
Ясные цели проекта, способные меняться по мере изменений в среде и видения заказчиком результата проекта	42,0	44,3	13,7
Гибкие технологии выполнения проекта, способность их меняться в случае необходимости	42,6	57,4	0
Гибкое управление командой проекта, способность своевременно менять и адаптировать методы работы с человеческими ресурсами в соответствии с динамикой среды и проекта	57,4	42,6	0

Под командообразованием предлагается понимать совокупность методов, направленных на формирование у команды определенных качеств и перевод команды на новые более высокие стадии развития. При этом в условиях гибкого управления проектами важными становятся характеристики гибкости команды. Эти характеристики требуют своего развития с помощью командообразования. По сути, целью командообразования в системе гибкого управления проектами является создание гибких команд.

Гибкие команды – это совокупность участников проектной группы, у которых развиты компетенции для работы в условиях гибкости. Участникам опроса на предприятиях было предложено назвать наиболее важные компетенции членов команд проектов с гибким управлением. Респонденты назвали следующие компетенции:

- способность быстро адаптироваться к меняющимся условиям проекта;
- навыки работы в многофункциональных командах;
- способность к взаимозаменяемости, к смене проектных ролей;
- сильные коммуникативные способности;
- мотивация к изменениям и инновациям;
- открытость и доверие в построении партнерских отношений;
- разделенное лидерство;
- эмоциональный интеллект.

К основным методам и приемам командообразования применительно к гибким проектным группам можно отнести следующие направления.

Во-первых, ролевое построение команды проекта и создание условий для того, чтобы участники проектной группы могли совмещать разные роли, заменять друг друга по ролевому функционалу, осваивать новые проектные роли.

Во-вторых, развитие практик эффективных коммуникаций внутри команды проекта, например систематических проектных совещаний, организация ретроспективного анализа хода проекта, организация сессий с участием разных стейкхолдеров проектов и иные.

В-третьих, формирование внутрикомандной проектной культуры, что предполагает создание и поддержание ценностей и норм поведения, направленных на открытые коммуникации, партнерские отношения, клиентоориентированность, учет интересов стейкхолдеров проекта, постоянный личностный рост и развитие участников команды проекта.

В-четвертых, формирование вовлеченности участников команды и сплоченности посредством обмена информацией, делегирования полномочий, создания внутрипроектных рабочих групп, проектной мотивации и стимулирования, вовлекающего лидерства.

Результаты исследования на предприятиях доказывают актуальность названных направлений командообразования. Как видно из таблицы 2, респонденты отмечают в качестве важных функций работы с командой в условиях гибкого управления различные коммуникативные практики, вовлеченность и мотивацию членов команды, ролевое построение команды.

Таблица 2

Функции, значимые для работы команды инновационного проекта с гибким управлением

Варианты ответов	Количество ответивших	
	человек	проценты
Понимать видение продукта заказчика, совместно с заказчиком уточнять видение, выяснять требования заказчика и расставлять приоритеты в требованиях	78	56,5
Создавать в команде атмосферу вовлеченности и высокой мотивации	112	81,2
Четко распределять проектные роли, гибко менять их под меняющиеся факторы проектной среды, корректировать процесс выполнения проекта под меняющиеся проектные факторы и условия	123	89,1

Систематически возвращаться к планированию, вносить коррективы в планы, менять планы	98	71,0
Проводить собрания команды, обсуждать, обмениваться информацией по ходу проекта, анализировать статус проекта	124	89,8
Проводить ретроспективный анализ проекта, обсуждать причины успеха и неудач проекта	87	63,0

Таким образом, проведенное нами исследование позволило зафиксировать значимую роль командообразования в достижении успешности проектной команды. Кроме того, выявлены особые методы и способы командообразования, которые наиболее важны в условиях гибкого управления проектами. Конечной целью различных методов командообразования должно стать формирование гибкой команды с соответствующими компетенциями ее участников. Наше исследование помогло установить важные для команды инновационного проекта в условиях гибкости компетенции. Эти результаты помогут руководителям проектов глубже понять стратегию своего управления командой в рамках гибкого проектного менеджмента. С научной точки зрения эти результаты развивают теорию и методологию гибкого управления проектами.

Библиографический список

1. Апенько, С. Н., Романенко, М. А. Формирование кадрового потенциала инновационных проектов с учетом международных профессиональных стандартов // Актуальные проблемы экономики. ВНЗ «Національна академія управління». – № 12 (186). – 2016. – с. 244–252.
2. Богданов, В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 248 с.
3. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами. – СПб. : Питер, 2015. – 144 с.
4. Ларсон, Э. Управление проектами: учебник: пер. с англ. пятого, полн. перераб. изд. / Эрик У. Ларсон, Клиффорд Ф. Грей. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2013. – 784 с.
5. Роберт С. Мартин, Джеймс В. Ньюкирк, Роберт С. Косс. Быстрая разработка программ. Принципы, примеры, практика = Agile software development. Principles, Patterns, and Practices. – Вильямс, 2004. – 752 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

**Е. К. Кузнецова,
Омская гуманитарная академия**

Статья отражает результаты исследования вопроса роли государственного заказа в реализации функций государственного управления, актуальности дальнейшего развития отечественной контрактной системы с учетом рассмотрения государственных закупок как инструмента оптимизации бюджетных расходов.

Ключевые слова: государственные закупки, контрактная система, конкуренция, расходы бюджета.

STATE PURCHASES AS A TOOL FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURES

**E. K. Kuznetsova,
Omsk Humanitarian Academy**

The article reflects the results of a study of the role of public procurement in the implementation of public administration functions, the relevance of further development of the domestic contract system, taking into account the consideration of public procurement as a tool for optimizing budget expenditures.

Keywords: public procurement, contract system, competition, budget expenditures.

После адаптации российской экономики к санкционному режиму функционирования, одной из ключевых целей реализации экономической политики остается создание устойчивых и предсказуемых макроэкономических условий, достижение стабильных параметров бюджетной системы страны.

Для развития конкурентной среды и повышения устойчивости национальной экономики в целом, многие страны активно используют механизм передачи государственных функций негосударственному сектору вплоть до их полной приватизации. Государственные закупки справедливо считают одной из простейших форм приватизации общественной услуги, которая контролируется и финансируется государством.

Среди основных достоинств государственных закупок, кроме создания конкуренции, когда государство предлагает состязаться хозяйствующим субъектам за возможность получения заказа на основе наилучшего сочетания цены

и качества, выделяются и возможности новых технических и организационных решений по удовлетворению потребностей государства, которые невозможно или нецелесообразно организовывать внутри государственного сектора.

В конечном итоге, создание системы государственных закупок способствует повышению эффективности использования бюджетных ресурсов. Хотя анализ международной практики показывает, что потребление товаров и услуг системой государственного управления, как правило, составляет меньшую долю расходов бюджета, чем социальные расходы и государственные инвестиции вместе взятые.

При этом, бесспорно, государственные закупки оказывают серьезное влияние на частные рынки. Поэтому управление ими представляется важным элементом торговой политики, для успешной реализации которой важно отсутствие преференций компаниям своих стран. С учетом данного положения, некоторые страны-члены ВТО заключили многостороннее соглашение об основополагающих правилах государственных закупок (*GPA*), к которому присоединилась и наша страна с 2013 года в качестве наблюдателя [1, с. 196–198].

Важным преимуществом подобной конкуренции является то, что иностранные предприятия могут способствовать повышению эффективности государственного управления, предлагая новые технические и организационные решения.

Государственные закупки в РФ осуществляются на электронных торговых площадках в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которых осуществляются процедуры по определению исполнителя (поставщика, подрядчика). Примерами таких площадок являются РТС – тендер, Сбербанк – АСТ (автоматизированная система торгов), ЭТП Газпромбанк (электронная торговая площадка). При этом все информационные системы в сфере закупок должны быть интегрированы с единой национальной информационной системой.

Следует учесть, что с 2019 г. вступили в действие ряд изменений законодательства, которые существенно влияют на регулирование государственных закупок. К основным изменениям относятся:

- обязательность электронных закупок;
- обязательная регистрация участников в единой информационной системе;
- учет новой ставки НДС при расчете начальной (максимальной) цены;
- изменена отчетность по закупкам у малого бизнеса [2].

Подчеркну, что закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд РФ и ее субъектов осуществляются посредством заключения государственных контрактов и оплачиваются в пределах лимитов бюджетных обязательств [3].

Использование бюджетных средств на нужды финансирования государственной закупочной деятельности в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг представляет собой ключевой вопрос качества исполнения бюджета по расходам. К основным параметрам, влияющим на объемы финансирования государственных закупок, относятся: предметное содержание закупки, объем госзаказа, цена закупаемой продукции, услуги, работы, сроки и качество выполнения. Цена закупаемой продукции и объем госзаказа оказывают наиболее существенное воздействие на планирование и расчет объемов бюджетного финансирования государственной закупки.

Формирование бюджетных расходов на финансирование государственных закупок включает следующие этапы:

1 этап: формируется ориентировочная цена продукции, которую объявляет заказчик;

2 этап: осуществляется прогноз объемов государственных закупок на предстоящие периоды;

3 этап: составляется бюджетная заявка на финансирование;

4 этап: определяются объемы бюджетного финансирования;

5 этап: формируются расходы на финансирование государственных закупок.

Объем государственного заказа, то есть размеры бюджетных и других ассигнований, необходимых для его финансирования, определяется с учетом реально имеющихся финансовых ресурсов и приоритетов государственной деятельности. В этой связи, прежде чем сформировать государственный заказ, соответствующие органы власти должны провести анализ, выявить потребности (материальные и финансовые) в услугах и работах, определить содержание организационных мер по отдельным контрактам (конкурс, аукцион, тендер, подрядные торги), выработать критерии отбора исполнителей.

Финансирование государственных закупок осуществляет уполномоченный финансирующий орган, в деятельность которого входит бюджетное планирование с последующим финансированием обоснованных государственных нужд, осуществление контроля над исполнением бюджетных обязательств, ведение сводного реестра государственных закупок, а также последующий контроль над целевым использованием выделенных из бюджета средств.

Здесь стоит отметить, что согласно ст. 219 Бюджетного кодекса РФ вместе с переданными бюджетными денежными средствами их получатель берет на себя бюджетные обязательства в пределах установленных лимитов [3]. Расходы, направленные на осуществление закупок для удовлетворения государственных нужд, составляют основную часть всех расходов бюджетов федерального и регионального уровней.

Анализ основных показателей государственных закупок в Российской Федерации за 2016–2018 гг. показал, что на протяжении всего исследуемого периода наблюдается тенденция увеличения количества заключаемых контрактов и снижения их начальной максимальной цены, также выполняется задача по поддержанию малого бизнеса и социально-ориентированных некоммерческих организаций. Данный факт может свидетельствовать о том, что такой механизм реализации государственного заказа, как государственные закупки, расширяется и набирает обороты с каждым годом.

Таблица 1

Основные показатели государственных закупок в Российской Федерации в 2016–2018 гг. [4–6]

Наименование показателя	Годы		
	2016	2017	2018
Заключено контрактов, млн шт.	3,4	3,5	3,6
Общая стоимость заключенных контрактов, трлн руб.	5,4	6,3	7,1
Общая сумма начальной максимальной цены контракта, трлн руб.	6,4	7,1	8,6
Общая сумма начальной максимальной цены контракта, заключенного по итогам конкурентных способов определения исполнителя, трлн руб.	3,9	2,9	3,3
Среднее количество заявок на лот	2,7	2,7	2,3
Количество закупок у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций, млн шт.	1	1,3	1,2 ¹

При оценке эффективности государственных закупок как инструмента управления бюджетными расходами используются различные методики, при этом можно выделить общие или часто используемые показатели. К ним относятся: экономия бюджетных средств; доля контрактов, заключенных по итогам проведения конкурентных процедур; среднее количество заявок, поданных на участие в государственной закупке; доля государственных закупок у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций.

¹ данные за 1–3 квартал 2018 года

Проведенные расчеты по оценке эффективности российских государственных закупок в 2016–2018 гг. показали:

- в анализируемый период достигнут высокий уровень экономии бюджетных средств, так как показатель находится в диапазоне 12-20 %, при его нормативном значении 5-12 %, и не допущена необоснованная эффективность госзакупок (более 20 %);

- доля государственных закупок у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций в 2016–2017 гг. составила 33,3 % от общего объема закупок, аналогичный показатель достиг значения 47,4 % за три квартала 2018 г., в то время как законодательно установленный минимальный норматив составляет 15 % от совокупного годового объема закупок;

- доля контрактов, заключенных по итогам проведения конкурентных процедур в анализируемом периоде, составила 45,7 %, то есть меньше половины контрактов было заключено на конкурентной основе, а приоритет в определении исполнителей государственного заказа получили неконкурентные способы отбора, что снижает эффективность использования бюджетных средств и контрактной системы в целом.

Таким образом, для повышения эффективности бюджетных расходов, направляемых на финансирование национальной контрактной системы, ядром которой выступают государственные закупки, необходимо:

1. Увеличить долю контрактов, заключаемых по итогам конкурентных способов определения исполнителя (поставщика, подрядчика) для дальнейшего развития конкуренции на рынке государственных закупок.

2. Сократить организационные издержки участников, связанные с процессом осуществления государственных закупок. Сложный процесс подготовки документов на участие, подготовки отчетов об осуществлении государственных закупок, существенные материальные затраты делают невозможным участие многих субъектов хозяйствования в исполнении государственного заказа.

Библиографический список

1. Управление общественными финансами: международный опыт реализации принципов лучшей практики [сборник методических материалов] – М.: Министерство финансов РФ, 2017 г. – 600 с.

2. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ// Электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс» / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 10.02.2020 г.).

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ // Электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс» / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 10.02.2020 г.).

4. Ежегодный доклад «О системе закупок в Российской Федерации – 2016 год» [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» – URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share//direct/216429773> (дата обращения: 16.04. 2019 г.).

5. Ежегодный доклад «О системе закупок в Российской Федерации – 2017 год» [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» – URL: <https://fcs.hse.ru/data/2018/12/07/1144041404/doklad-2017.pdf> (дата обращения: 16.04. 2019 г.).

6. Ежегодный доклад «О системе закупок в Российской Федерации – 2018 год» [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» – URL: <https://fcs.hse.ru/data/2019/04/01/1190217413/doklad-2018.pdf> (дата обращения: 16.04. 2019 г.).

УДК 658.14

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

**Г. В. Ложникова,
Омский государственный педагогический университет**

Проведен анализ управления финансами на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, основу которого составляет бюджетный процесс. С учетом согласованности планов производства и технического развития предприятий оборонно-промышленного комплекса сделан вывод о необходимости комплексности системы управления финансами. Определена цель построения финансовой стратегии, состоящая в формировании многовариантных прогнозов возможного состояния предприятий в результате изменений условий деятельности предприятий, в том числе в связи с предстоящим решением задач по развитию производства гражданской продукции.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, финансовая стратегия, финансовое планирование, управление.

FEATURES OF FINANCE MANAGEMENT AT ENTERPRISES DEFENSE INDUSTRIAL COMPLEX

**G. V. Lozhnikova,
Omsk State Pedagogical University**

The analysis of financial management at the enterprises of the defense industry complex, the basis of which is the budget process. Given the consistency of production plans and technical de-

velopment of the defense industry enterprises, it is concluded that the financial management system is comprehensive. The goal of building a financial strategy, consisting in the formation of multivariate forecasts of the possible state of enterprises as a result of changes in the conditions of activity of enterprises, including in connection with the forthcoming solution of tasks for the development of civilian production, is determined.

Keywords: military-industrial complex, financial strategy financial planning, management.

Оборонно-промышленный комплекс (далее ОПК) – совокупность научно-исследовательских, испытательных организаций и производственных предприятий, осуществляющих разработку, производство, хранение, постановку на вооружение военной и специальной техники, амуниции, боеприпасов и т. п., преимущественно для государственных силовых структур, а также на экспорт.

Одну из важных ролей в управлении предприятиями ОПК играет управление финансами, которое невозможно представить без организации планирования, в корне изменившееся в результате перехода от централизованной системы планирования, построенной на спускаемых сверху планов (планы на пятилетку), к управлению юридическими лицами, обладающими правом собственности.

В соответствии с классической теорией управления, управление объектом управления (в том числе и финансами) осуществляется в соответствии со следующими этапами цикла управления: Постановка целей (с использованием декомпозиции целей) – Планирование – Исполнение – Контроль – Анализ – Формирование управляющего воздействия – Корректировка. На каждом из этих этапов решается комплекс отдельных задач. Так, на этапе постановки целей – ставятся цели, на этапе планирования – прорабатываются способы их достижения, на этапе исполнения – реализация их через конкретные подразделения исполнительной системы, контроль – выполнение планов контролируется посредством сформированной учетной системы, анализ – выполняется на установление точности выполнения планов, при наличии отклонений формируется управленческое воздействие, направлением которого является достижение поставленной цели, корректировка – совершенствование планов, а возможно и самих целей.

Управление начинается со стратегического планирования, которое представляет изложение концепции развития компании, в основе которой лежит миссия компании, в структуру долгосрочных планов (3-5 лет). Таким образом, стратегический план представляет долгосрочный бюджет, отражающий ключевые характеристики предприятия (закономерности его функционирования, происходящие изменения в производственных фондах и т. д.).

В рамках реализации долгосрочного бюджета строятся оперативные бюджеты с определенным горизонтом планирования (как правило, годовым), пред-

ставляющие собой этапы реализации стратегического бюджета. В процессе реализации оперативных бюджетов, как правило, должна происходить корректировка самой стратегии и, соответственно, самого бюджета, так как если установленные целевые показатели, запланированные на основании стратегических целей не достигнуты, то и стратегический план будет не выполнен.

Финансовое (бюджетное) планирование – система бюджетов, в основе которой лежит описание финансовых характеристик планов (совокупность бюджетов каждого центра финансовой ответственности), т. е. стоимость действий, лежащих в основе исполнения реализации всей цепочки планов (оперативных, стратегических). Основные бюджеты (бюджет себестоимости и рентабельности, бюджет движения денежных средств, баланс) анализируются на предмет соответствия стратегическим целям и подлежат утверждению высшим органом управления.

Таким образом, можно говорить, что бюджетное управление достаточно естественно встраивается в систему постановки и реализации стратегических целей и помогает как осуществлению основной деятельности, так и реализации долгосрочной стратегии.

Основной (стратегической) целью любого промышленного предприятия является максимизация стоимости предприятия, в основе которой лежит рост капитализации, повышение инвестиционной привлекательности в результате удовлетворения потребностей заинтересованных сторон (стейкхолдеров). При этом не стоит забывать, что первоочередной задачей, стоящей перед предприятиями ОПК, было и остается исполнение государственного оборонного заказа в рамках действующей Государственной программы вооружения.

Управление финансами сегодня на предприятиях ОПК включает в себя операционное планирование деятельности на основе составления комплекса бюджетов, методологическое руководство которых обеспечивается интегрированными структурами (корпорациями), в состав которых входят предприятия ОПК. Разработанные корпорациями методики бюджетного планирования обеспечивают единство применяемых форматов бюджетов предприятий таких объединений.

При этом само бюджетирование больше соответствует краткосрочной форме планирования и связано с достижением результата в краткосрочном периоде (среднесрочный – годовое планирование, краткосрочное – более короткие периоды, как правило, ежемесячно), способствующем реализации стратегических целей, ориентированных на долгосрочную перспективу. Так, например, одной из стратегических целей предприятий ОПК является реконструкция производственной базы, необходимость проведения которой вызвана изношенностью основных производственных фондов предприятий ОПК. Данная стратеги-

ческая цель достигается ежегодным исполнением программы технического перевооружения, в том числе и в целях реализации основной стратегической цели – производство высокотехнологической продукции, соответствующей мировому уровню.

Учитывая то, что мастер-бюджеты (бюджет себестоимости и рентабельности, бюджет движения денежных средств, аналитический баланс, инвестиционный бюджет) предприятий ОПК построены на основе плана производства и плана технического перевооружения, можно говорить, что бюджеты предприятий ОПК и основная стратегия составляют единую и целостную систему, с помощью которой можно регулировать, а также контролировать планы развития предприятий ОПК.

Также с развитием системы менеджмента качества на предприятиях ОПК, ориентация на достижение целей стоит на переднем плане и пронизывает деятельность всех подразделений (реализуется путем планирования основных задач на определенный период – квартал, год, результаты которых подводятся на заседаниях комиссий).

Не надо забывать, что так или иначе собственником предприятий ОПК остается государство. Значительные особенности в организации деятельности предприятий ОПК отсутствуют (сейчас это акционерные общества, действующие в интересах собственника), однако свободой распоряжения полученной прибылью предприятия ОПК, как правило, не обладают, так как направления вложения прибыли предприятиям четко регламентируются положениями и подлежат утверждению высшим органом управления таких предприятий.

На сегодняшний день финансовая стратегия предприятия является элементом обеспечения эффективности финансовой деятельности организации. С ее помощью формируются и привлекаются финансовые средства, определяются возможные направления дальнейшего их использования и, как результат, увеличивается инвестиционная привлекательность организации [1].

При этом система целей финансовой стратегии должна обеспечивать выбор наиболее эффективных направлений финансовой деятельности, формирование достаточного объема финансовых ресурсов и оптимизации их состава, приемлемость уровня финансовых рисков в процессе осуществления предстоящей производственной деятельности.

Все большее значение при принятии стратегических финансовых решений уделяется учету уровня финансового риска, в связи с осуществлением предприятиями деятельности в условиях «нового мира», характеризующегося нестабильностью, неопределенностью, сложностью и неоднозначностью тех факторов, которые непосредственным образом влияют на деятельность компании и на ее успех.

Финансовая деятельность любого предприятия направлена на привлечение и распределение ресурсов, в связи с чем вопросы кредитования и инвестирования являются основными из составляющих управления финансами. Так, кредиты, предоставляемые банками предприятиям ОПК под реализацию ГОЗ, имеют низкую процентную ставку, а активное участие предприятий ОПК в Федеральных целевых программах позволяет им высвободить часть собственных средств для реализации текущей деятельности. В целом, предприятия ОПК придерживаются политики сбалансированности формирования и использования финансовых ресурсов.

Финансовая стратегия как отдельный документ (программа) на предприятиях ОПК не формируется и представляет собой раздел основной стратегии, посвященной ресурсному обеспечению основных задач, изложенных в основной стратегии и программах инновационного развития предприятий ОПК.

Также в настоящее время перед предприятиями ОПК стоит задача обеспечения увеличения доли высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в общем объеме продукции, выпускаемой предприятиями ОПК, поставленная президентом РФ в ежегодном послании Федеральному собранию в 2016 году. Так, доля гражданской продукции в общем объеме выпуска должна составить к 2025 году – не менее чем 30 %, к 2030 году – не менее чем 50 % [2].

Те мощности, которые нарастило ОПК, выполняя ГОЗ, а также реализация перевооружения военной техники, отражают готовность предприятий ОПК к достижению в том числе и решению задач по производству гражданской продукции. Однако в отношении гражданской продукции действуют совсем другие правила: важна скорость, быстрота, большая стоимость затрат продвижения, так как она конкурирует не только качеством, надежностью, но еще и ценой [3].

Современные стратегии основываются на проникновении в суть условий, в рамках которых работает определенная сфера экономики, осознании задач, стоящих перед предприятием. Это способствует возникновению разнообразных проектов развития, позволяющих выбрать вариант, который обеспечит выживаемость предприятия и возможность ему выйти на хорошие экономические результаты [4].

Таким образом, в целях достижения сбалансированности доходов и расходов предприятий, политика предприятий ОПК должна формироваться на основе многовариантного построения сценариев возможного состояния с учетом изменений экономико-правовых условий деятельности предприятия, основанного на вариантах прогноза осуществления различных направлений деятельности (оценке угроз и возможностей), в том числе по решению задач производства гражданской продукции, а также на оценке разработанных альтернатив стра-

тегических подходов, конкретизированных через ключевые показатели достижения намеченных к реализации целей.

Библиографический список

1. Минченко, Л. В., Бадаева, Н. Н. Методы выбора финансовой стратегии для промышленного предприятия // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия экономика и экологический менеджмент, 2018. – № 1. – С. 137–142.
2. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному собранию [Электронный ресурс]: утв. Президентом РФ 05.12.2016 № Пр-2346. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Туровец, О. Г., Хромых, Н. Н. Организация перехода предприятий ОПК на выпуск высокотехнологической продукции гражданского и двойного назначения (диверсификация) // ЭКОНОМИНФО, 2017. – № 4. – С. 14–16.
4. Соколова, Н. Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании / Н. Н. Соколова, Т. Н. Егорова// Фундаментальные исследования, 2015. – № 2. – С. 16–28.

УДК 338

ВРЕМЕННАЯ СТОИМОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

У. К. Сартов,
Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан
А. У. Абдрахманова,
АО «Финансовая академия», г. Нур-Султан
Р. Д. Акашев,
Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан

Статья посвящена вопросам аннуитетных и смешанных денежных потоков, расчету их будущей и текущей стоимостей. Несмотря на исчерпывающую изученность и «отлаженность» в учебном процессе, именно они часто вызывают затруднения у студентов финансово-экономического профиля при рассмотрении практических аспектов. Изложение дополнено примерами практического применения рассмотренных расчетных способов.

Ключевые слова: аннуитет, смешанные потоки, наращение, дисконтирование.

TIME COST OF CASH FLOWS

U. K. Sartov,
Kazakh University of Technology and Business, Nur-Sultan
A. U. Abdrakhmanova,
JSC “Financial Academy”, Nur-Sultan
R. D. Akashev,
Kazakh University of Technology and Business, Nur-Sultan

The article is devoted to the issues of annuity and mixed cash flows, the calculation of their future and current values. Despite the exhaustive knowledge and “debugging” in the educational process, it is they who often cause difficulties for students of the financial and economic profile when considering practical aspects. The presentation is supplemented by examples of practical application of the considered calculation methods.

Keywords: annuity, mixed flows, building, discounting.

Рассмотрим потоки платежей и покажем, как рассчитывать будущую и текущую стоимость. Простейший пример потока – это аннуитет [1].

Аннуитет – серия платежей, которые производятся через одинаковые промежутки времени и в одинаковой величине.

Понятие аннуитета удобно потому, что для него легко конструировать расчетные формулы и предпосылка о равенстве величин – это удобное упрощение будущей картины. Большой круг показателей и процессов и денежных потоков может быть представлен как аннуитет.

Примеры равномерных, регулярных платежей: купонные выплаты по облигации, выплата пенсии, обязательные пенсионные взносы, страховые взносы, стипендии, равномерная оплата за обучение, погашение кредита по месяцам равномерно, арендные платежи, приобретение ежемесячно проездных билетов и т. п.

Например, на депозит с процентной ставкой r регулярно, в (начале) конце каждого периода (года, квартала, месяца), вносится некоторая сумма CF_t (cash flow – денежный поток) денег. Взносы производятся на протяжении n периодов. Чтобы определить, какая сумма F_n накопится к концу n -го периода, нам необходимо отдельно каждый взнос CF_t привести к будущему моменту времени n и все эти отдельные будущие значения сложить.

С учетом того, что $CF_1 = CF_2 = \dots = CF_n = CF$ получаем:

$$F_n = CF [(1 + r)^{k-1} + (1 + r)^{k-2} + \dots + (1 + r)^0] = CF \sum_{k=1}^n (1+r)^{n-k} =$$

$$= CF \left[\frac{(1+r)^n - 1}{r} \right] \quad (1)$$

или

$$F_n = CF * FVA(r, n) \quad (2)$$

где (Future value of an ordinary annuity) $FVA(r, n) = \left[\frac{(1+r)^n - 1}{r} \right]$ функция.

Применение формулы (1) может быть разнообразным.

Пример 1. Допустим в течение 6 лет на депозит ежегодно вносят 10 000 тенге под 10 %. Конечная сумма через 6 лет:

$$F_6 = 10000 \left[\frac{(1+0,1)^6 - 1}{0,1} \right] = 80000 \quad \text{тенге}$$

Пример 2. (Накопление на депозите в течение n лет).

Если в конце каждого года работник вносит на депозит под 14 % одинаковую сумму 10 000 тенге, то к концу пятого года накопится сумма:

$$F_5 = 10\,000 \text{ FVA}(14\%, 5 \text{ лет}) = 10\,000 \times 6,610 = 66\,100 \text{ (тенге)}.$$

Формулы (1) и (2) используются также для расчета будущей стоимости смешанного потока и аннуитета.

Обратная задача заключается в расчете текущей или приведенной стоимости. Приведенная стоимость серии регулярных платежей рассчитывается путем приведения к текущему моменту стоимости каждой выплаты, особо заметим, каждая выплата происходит в конце года:

$$P_n = \frac{CF_1}{(1+r)^1} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n} \quad (3)$$

Будущие денежные потоки в форме регулярных поступлений, например арендная плата, дивиденды по обыкновенным акциям, доходы от инвестиционных проектов могут приводиться в общей массе к текущему моменту по формуле (3). Формула применяется также для расчета приведенной стоимости смешанного потока. Если денежный поток CF_t постоянная величина, то это обычный аннуитет и формула приведенной стоимости (3) принимает вид:

$$P_n = CF \left[\frac{1}{(1+r)^1} + \frac{1}{(1+r)^2} + \dots + \frac{1}{(1+r)^n} \right] = CF \sum_{k=1}^n \frac{1}{(1+r)^k} = CF \frac{1}{r} \left[1 - \frac{1}{(1+r)^n} \right]$$

или

$$P_n = CF \cdot PVA(r, n), \quad (4)$$

где (Present value of an ordinary annuity)

$$PVA(r, n) = \frac{1}{r} \left[1 - \frac{1}{(1+r)^n} \right] - \text{функция дисконтирования серии равных перио-}$$

дических выплат.

Пример 3. Ежегодно работник фирмы перечисляет на индивидуальный счет пенсионного фонда 36 000 тенге. Для простоты расчета примем, что такое перечисление делается раз в конце каждого года. Накапливаясь на счете, эти суммы приносят в свою очередь инвестиционный доход 15 % (8 %) ежегодно.

Какая сумма накопится на счете к моменту выхода на пенсию (63 года), если трудовая деятельность началась в 23 года, т. е. за 40 лет?

$$F_{40} = 36\,000 * FVA(15\%, 40) = 36\,000 * 1779,09 = 64\,047\,240 \text{ (тенге).}$$

$$(F_{40} = 36\,000 * FVA(8\%, 40) = 36\,000 * 259,057 = 9\,326\,052 \text{ (тенге)})$$

Существует две разновидности аннуитета: обычный и срочный. Мы рассмотрели пример обычного аннуитета.

Обычный аннуитет (постнумерандо) – это аннуитет, в котором платежи происходят в конце каждого периода.

Срочный аннуитет (пренумерандо) – это аннуитет, в котором платежи происходят в начале каждого периода.

То есть разница лишь в моментах времени платежа.

Формула расчета будущей стоимости по срочному аннуитету (Future value of an annuity due):

$$FVAD(r, n) = \frac{(1+r)^n - 1}{r} (1+r)$$

Формула расчета текущей или приведенной стоимости по срочному аннуитету (Present value of an annuity due):

$$PVAD(r, n) = \frac{1}{r} \left(1 - \frac{1}{(1+r)^n} \right) (1+r)$$

Сравнивая между собой формулы будущей и приведенной стоимости по обычному и срочному аннуитетам, легко заметить, что отличие в множителе $(1+r)$.

Если это требуется, например, при погашении кредита график выплат может подстраиваться под конкретного клиента и не всегда это аннуитет.

Несмотря на удобства в применении аннуитетов, представляющих собой равномерные и регулярные денежные потоки (в плановых и других расчетах действительно представляют большие удобства), часто приходится в практических расчетах прибегать и к понятию смешанных потоков. Они характерны для случаев, когда потоки неравномерны по объему, нерегулярны по срокам. Например, будущие потоки доходов могут нарастать с приближением сезонного пика, а затем убывать; доходность отрасли может нарастать с годами, затем стабилизироваться или колебаться. Во всяком случае, смешанный поток может отражать более адекватную картину (рост, колебания, снижение).

Когда мы имеем дело со смешанным потоком, то отпадает возможность применения компактных формул FVA, PVA, FVAD, PVAD. Платежи неравномерны по объему, нерегулярны по срокам. И суммирование приведенных и будущих значений происходит поэлементно, то есть формула в исходном виде с разными значениями (CF_1, CF_2, \dots, CF_n). Платеж в конце каждого периода. Будущая и текущая стоимости по формулам:

$$F_n = CF_1 (1 + r)^{n-1} + CF_2 (1 + r)^{n-2} + \dots + CF_n (1 + r)^0 = \sum_{t=0}^{n-1} (1 + r)^{n-t-1} CF_{t+1}$$

$$P_n = \frac{CF_1}{(1+r)^1} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n}$$

Переход к дробным периодам выглядит более громоздким и лишь увеличивает количество слагаемых в два и более раз. В примерах смешанных потоков 1) величины платежей разные, 2) регулярность не обязательно соблюдается.

Пример 4. (Будущая стоимость денежного потока).

На протяжении 4-х лет в конце каждого года на депозит будет внесено соответственно 10 000, 30 000, 45 000 и 26 000 тенге под 12 % годовых. В следующей таблице приведен образец расчетов.

Год, t	Сумма взноса, CF _t	Множитель наращения (1+0,12) ^{4-t}	Будущая стои- мость взноса (гр.2 * г.3)
1	2	3	4
1	10 000	1,4049	14049
2	30 000	1,2544	37632
3	45 000	1,12	50400
4	26 000	1	26000
Будущая стоимость потока =			128 081

Формула (4) может быть модифицирована на случай, если предположить, что временной отрезок из n периодов не ограничен. Этот случай, называемый пожизненной рента, выражается формулой: при расчете будущей стоимости аннуитета:

$$\left(P_{n \rightarrow \infty} = CF \frac{1}{r} \left[1 - \frac{1}{(1+r)^n} \right] \right)_{n \rightarrow \infty} = CF \frac{1}{r} \left[1 - \frac{1}{\infty} \right] = CF \frac{1}{r} [1 - 0] = \frac{CF}{r} \quad \left. \right)$$

$$P = \frac{CF}{r} \quad (5)$$

Величина P в формуле (5) – это стоимость пожизненной ренты, она эквивалентна сумме, которую можно было бы положить на депозит (ссуда) под r процентов и ежегодно получать доход (ренту) CF .

Пример 5. (Пожизненная рента).

На практике, например, при прогнозном горизонте 10-15 лет и более вопрос о погрешностях в расчете не стоит. Важнее получить представление о возможных направлениях изменения в будущем.

Земельный участок арендован на неограниченный срок. Арендный платеж $CF = 10\,000$ тенге в год. Процентная ставка 10 %. Стоимость земельного участка.

$$P = \frac{10000}{0,1} = 100000 \text{ (тенге).}$$

Эта формула, с другой стороны, удобна для определения арендного платежа. Исходя из стоимости участка, можно определить арендный платеж.

При условии стабильности ссудного процента и других условий данная величина P может выступать как цена участка.

Примеры применения концепции временной стоимости денег.

Дисконтированная сумма будущих доходов как выражение ценности объекта, генерирующего прибыль – еще одно применение формул дисконтирования. Концепция применяется всюду, где необходимо будущие потоки привести к текущему моменту. Или к будущему моменту.

Повсюду встречается вопрос, как оценить тот или иной актив. Особенно долгосрочный актив. Если он создан Вами, то можно через затраты плюс норма прибыли. По такой цене продавать. Но ценность можно определить и с помощью будущих притоков денежных средств, которые продисконтированы (приведены) к текущему моменту.

Пример 6. (Ценность актива).

Необходимо определить ценность актива (это может быть технология, производственный комплекс, земельный участок, здание и т. п.). Допустим, это здание для арендных целей. Ежегодно обеспечивает чистый приток денег в объеме 15 млн тенге. Исходя из этого, текущая рыночная стоимость объекта при рыночной ставке процента $r = 12\%$ может оцениваться на уровне (из формулы пожизненной ренты):

$$\text{Стоимость} = 15000000 / 0,12 = 125 \text{ млн тенге.}$$

Ниже даны наиболее типичные формы применения формул для расчета будущей и приведенной стоимостей денежных потоков.

Пример 7. (Выплата пенсии).

Эта схема тяжело укладывается в голове, тем не менее, регулярные выплаты и остаток продолжает расти, поэтому каждый платеж приведен.

На пенсионном счете остатки составляют 2,5 млн тенге. Достаточно ли этой суммы на выплату ежегодной пенсии в сумме 360 000 тенге из расчета 30 000 в месяц в течение 20 лет, если ставка инвестиционного дохода 15 %. При прямом счете $3\,600\,000 * 20 \text{ лет} = 7 \text{ млн } 200 \text{ тыс. тенге.}$

Для решения воспользуемся формулой (4), согласно которой будущие пенсионные выплаты будут приведены к текущему моменту. Если при этом окажется, что остаток на пенсионном счете не меньше приведенной стоимости, то это будет означать, что денег будет достаточно для выплаты пенсии:

$$F_{20} = 360\,000 * PVA(15\%, 20 \text{ лет}) = 360\,000 * 6,259 = 2\,253\,240 \text{ (тенге).}$$

Да, средств достаточно, т. к. приведенная сумма будущих выплат меньше первоначального остатка на счете 2,5 млн тенге.

В данном случае мы рассмотрели пример сложного процесса, когда первоначальный остаток денежных средств продолжает приносить доход по ставке 15 % и регулярно из этой суммы ежегодно изымается 360 000 тенге на выплату пенсии. Для простоты в данном примере предполагается, что выплата пенсии происходит в конце каждого года.

Пример 8. (Инвестиции в бизнес).

Стартовый капитал для ведения бизнеса составил 1 млн тенге. Ожидается, что поступления денег в форме чистого притока, т. е. дохода за вычетом всех расходов в 1-й год составит 400 000 тенге, во 2-й – 350 000 тенге, в 3-й – 350 000 тенге.

Чтобы определить выгодность данного предприятия, сопоставим первоначальные затраты (стартовый, авансированный капитал) и текущую стоимость денежных сумм при минимальной ставке доходности 12 %.

Текущая стоимость поступившего денежного потока:

$$P = \frac{500000}{(1+0,12)^1} + \frac{600000}{(1+0,12)^2} + \frac{400000}{(1+0,12)^3} = 1209463 \text{ (тенге)}.$$

Текущая стоимость поступлений превышает первоначальные затраты, значит, инвестиция выгодная.

Пример 9. (Облигационный заем).

Облигация – вид ценной бумаги. Номинальная стоимость 10 000 тенге и срок погашения 10 лет. Приобретение облигации дает право владельцу на получение ежегодного процента 12 % (1200 тенге) в форме купонного дохода и к концу срока обращения, т. е. к концу 10-го года она будет погашена по номинальной стоимости. Допустим, облигация продается со скидкой по цене 9500 тенге и ставка доходности, требуемая инвестором 14 %.

Общая формула, по которой определяется стоимость облигации:

$$V = \sum_{t=1}^n \frac{I}{(1+r)^t} + \frac{N}{(1+r)^n} = I * PVA(r, n) + N * PV(r, n),$$

где I – купонные выплаты за каждый период;

N – номинальная стоимость облигации;

r – ставка доходности, требуемая инвестором;

n – количество периодов, лет.

Если привести все будущие денежные потоки в форме ежегодных процентов и номинальной стоимости к текущему моменту, то имеем:

$$\begin{aligned} P &= 1200 * PVA(14\%, 10 \text{ лет}) + 10\,000 * PV(14\%, 10 \text{ лет}) \\ &= 1200 * 5,216 + 10\,000 * 0,270 = 6,259 + 2700 = 8959 \text{ (тенге)}. \end{aligned}$$

Дисконтированная стоимость 8959 тенге означает, что этой суммы хватило бы для обеспечения всех будущих облигационных выплат при ставке 14 %. Если облигацию, номинальная стоимость которой 10 000 тенге, продавать со скидкой за 9500 тенге, то это означает получение дополнительного дохода в размере 541 тенге (9500 – 8959).

Библиографический список

1. Сартов, У. К. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. Издательство ЛЕМ. – Алматы, 2016 г.

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ АКТОРОВ
ПРИ ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ РАЗРЕШЕНИЕМ
ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ**

**Т. В. Моисеева, Ю. В. Мятишкин,
Институт проблем управления сложными системами Российской
академии наук – обособленное подразделение Федерального
государственного бюджетного учреждения науки Самарского
федерального исследовательского центра
Российской академии наук, г. Самара
Ю. С. Муханов,
Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики, г. Самара**

В статье рассмотрен процесс разрешения проблемных ситуаций актерами в повседневности с применением теории intersubjective management. Предлагается использовать средства визуализации для представления знаний акторов с целью построения единой онтологической модели ситуации. Отмечаются достоинства применения визуального моделирования для урегулирования проблемных ситуаций.

Ключевые слова: теория intersubjective management, проблемная ситуация, актер, средства визуализации, интеллект-карта.

**VISUALIZATION OF KNOWLEDGE OF ACTORS UNDER
INTERSUBJECTIVE MANAGEMENT BY RESOLVING
PROBLEM SITUATIONS**

**T. V. Moiseeva, Yu. V. Myatishkin,
Institute for the Control of Complex Systems
of Russian Academy of Sciences, Samara
Yu. S. Mukhanov,
Povolzhskiy State University of Telecommunications
and Informatics, Samara**

The process of problem situations solving by actors in everyday life with the help of the theory of intersubjective management is discussed. It is proposed to use visualization tools to represent the knowledge of actors in order to create united ontological model of the situation. The advantages of visual modeling in problem situations solving are noted.

Keywords: theory of intersubjective management, problem situation, actor, visualization tools, intelligent map.

Интерсубъективное управление разрешением проблемных ситуаций, которые возникают у акторов в повседневности, ориентировано на использование знаний и опыта субъектов, опирается на ценностные предпочтения акторов [1]. Главное отличие данного подхода к управлению от традиционных заключается в том, что управленческие функции осуществляют сами люди («социальные теоретики» по определению Э. Гидденса [2]), погруженные в проблемную ситуацию и осознающие ее, а не познающие как внешние наблюдатели. В процессе поиска выхода из сложившейся ситуации, разрешение которой жизненно важно для них, акторы вступают в сообщества, построенные на принципах самоорганизации, для того чтобы найти решение, которое они не смогли продуцировать самостоятельно. Акторы понимают, что урегулирование ситуации оказалось им не по силам из-за одностороннего взгляда на проблему и стремятся к объединению с другими акторами, оказавшимися в той же проблемной ситуации, в надежде узнать другие точки зрения на предмет. Такое многогранное рассмотрение ситуации дает каждому из акторов новый импульс и обогащает новыми знаниями в поле рассматриваемой проблемы. В ходе обсуждения, носящего итерационный характер, рождается некоторое решение, которое может оказаться выходом из проблемной ситуации только в том случае, если все члены данного сообщества участников проблемной ситуации не против него. Это значит, что решение может быть принято только путем консенсуса и ни в коем случае не голосованием (когда остается недовольное меньшинство) [3].

Объединение акторов в сообщества и дальнейшее ведение переговоров друг с другом достаточно затруднено без использования современных инфокоммуникационных технологий. Возможности применения ИМ-приложений, мультиагентных технологий и пр. для коммуникаций участников проблемных ситуаций были описаны в [4]. Сделать информационные средства более эффективными, помочь актерам в постижении разных граней проблемной ситуации в процессе построения общей онтологической модели ситуации может применение визуальных методов работы со знаниями, основанных на зрительном восприятии информации. Такие методы не являются чем-то новым для акторов, в повседневной жизни люди привыкли полагаться на ментальные конструкты мира в виде некоторых схем для того, чтобы сформулировать собственное восприятие событий и спланировать дальнейшие действия по достижению поставленных целей. Поскольку человек получает до 90 % информации через зрительный канал, визуальное мышление способствует организации и облегчению процесса познания, поэтому использование визуальных моделей обогатит теорию интерсубъективного управления.

Визуальное мышление позволяет наиболее полно воссоздать все многообразие различных фактических характеристик предмета, установить непривыч-

ные сочетания предметов и их свойств [5]. Внешнее восприятие объекта влияет на формирование внутренних представлений и структур каждым актором. Визуальное мышление как творческий способ решения задач на основе образного моделирования и основной инструмент создания нового необходимо участникам проблемной ситуации в процессе поиска нетривиальной идеи ее разрешения.

Визуализация является одним из наиболее перспективных направлений повышения эффективности анализа, представления, восприятия и понимания информации [6]. Это особенно актуально в так называемых мягких или слабоструктурированных предметных областях, к которым отнесем проблемные ситуации, складывающиеся у людей в повседневности, где определения размыты, терминология разных представителей социума может иметь существенные отличия, качественные характеристики доминируют над количественными.

Применение визуальных моделей поможет актерам систематизировать и структурировать информацию о проблемной ситуации, получаемую из разных источников. Благодаря таким психологическим механизмам человеческий мозг, работающий именно с систематизированной информацией, эффективно справляется с обработкой больших потоков информации. Процесс познания проблемной ситуации актором продвигается от осознания свойств, характеристик и функций проблемного поля к поиску недостающих структурных элементов, связей и отношений между ними.

Графическое представление как метод организации структурированных знаний о проблемной ситуации может использоваться как мощная когнитивная сила. Учитывая ассоциативный характер нашего мышления и склонность человека к иерархическому представлению информации, предположим, что ее визуализация в виде деревьев понятий, построенных на базе ассоциативных связей, – наиболее естественный для мозга способ представления данных о проблемной ситуации. Как отмечается в [7], «методы визуализации идей, процессов, проектов, текстов в форме различных графов достаточно традиционны и выступают в качестве инструмента, позволяющего сделать понятийные (или семантические) сети памяти человека или ментальные модели видимыми». Поэтому графическим подкреплением визуального мышления акторов могут стать диаграммы связей, получившие названия интеллект-карт, или карт мыслей, или ассоциативных карт (*mind maps*). Основная идея применения *mind maps* при интерсубъективном управлении проблемной ситуацией заключается в изображении с помощью CASE-средства удобного и простого для восприятия дерева (с центральным объектом – проблемой, от которой расходятся связи-ассоциации, соединяющие ее с другими объектами) для того, чтобы сделать сложные, громоздкие и труднопонимаемые вещи более простыми и понятными для воспри-

ятия. В тех случаях, когда объем информации достаточно велик, применение интеллектуальных карт приобретает особое значение.

Процедура использования средств визуализации, которые представляют собой концептуальную системную модель знаний группы индивидов об исследуемой предметной области, рассматривалась в трудах С. Г. Збрищак [8–9]. Элементами модели в ее работах служат «идеи, предположения, суждения, мнения индивидов, а процесс построения рассматривается как способ организации социального взаимодействия, в основе которого лежит формирование совместного понимания посредством совместного придания смысла» [8].

В целом же использование акторами средств визуализации позволит:

- сконцентрироваться на проблеме и отсечь лишнюю (незначущую) информацию;
- лучше понять точку зрения других акторов;
- систематизировать и структурировать информацию о проблемной ситуации.

Примером использования средств визуализации для выявления проблемных ситуаций жильцов многоквартирного дома является интеллект-карта, построенная с помощью средства Mind Map группой акторов под руководством одного из авторов (Ю. В. Мятишкина) (рис. 1).

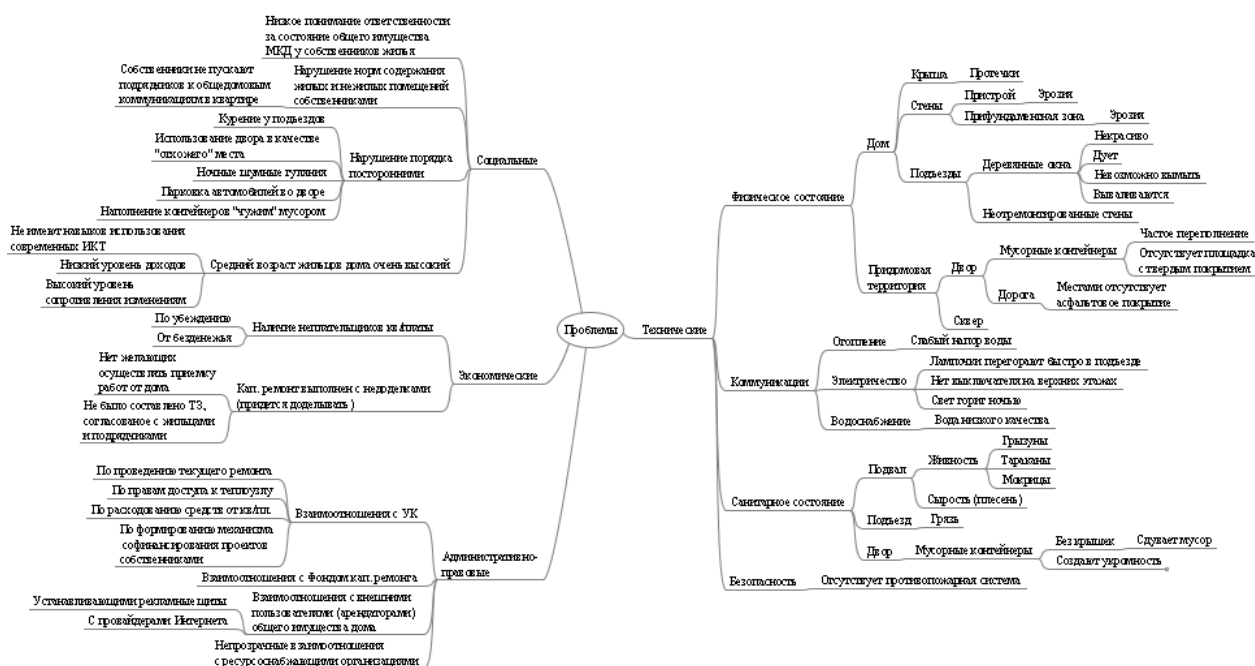


Рис. 1. Интеллект-карта «Проблемные ситуации собственников многоквартирного дома»

Таким образом, визуализация позволяет представить изучаемые процессы, явления и понятия, дополняя прочие виды восприятия акторов. Фактически она поддерживает генезис новых знаний акторов, которые, опираясь на персональ-

ный опыт, синтезируют общую концепцию проблемы, на основании чего в дальнейшем строится совместная онтологическая модель ситуации, помогающая актерам постичь смысл проблемной ситуации. Структуризация и визуализация персональных знаний акторов [10] поможет формализовать процесс разработки не только индивидуальной, но и разделяемой всеми онтологической модели ситуации и оптимизировать процесс принятия решения об урегулировании проблемной ситуации.

Библиографический список

1. Vittikh, V. A. Introduction to the theory of intersubjective management [Text] / V. A. Vittikh // Group Decision and Negotiation, 2015. – № 24 (1). – P. 67–95.
2. Giddens, A. Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age [Text] / A. Giddens. – Cambridge: Polity Press, 1991.
3. Арпентьева, М. Р. Переговоры в теории интересубъективного управления [Текст] / М. Р. Арпентьева, Т. В. Моисеева // Онтология проектирования, 2017. – № 1 (23). – С. 102–114.
4. Моисеева, Т. В. Инфокоммуникационная поддержка взаимодействия акторов в теории интересубъективного управления [Текст] / Т. В. Моисеева, Н. Ю. Поляева // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки, 2018. – № 45 (2). – С. 158–170.
5. Макарова, Е. А. Визуализация как интросекция смыслообразов в ментальное пространство личности: Монография [Текст] / Е. А. Макарова; под. ред. И. В. Абакумовой. – М.: Изд-во «Спутник+», 2010. – 170 с.
6. Бабич, А. Эффективная обработка информации. Mind mapping для студентов и профессионалов [Текст] / А. Бабич. – М.: Бином. Лаборатория знаний. Интернет-университет информационных технологий, 2011. – 223 с.
7. Гаврилова, Т. А. Об использовании визуальных концептуальных моделей в преподавании [Текст] / Т. А. Гаврилова, И. А. Лещева, Э. В. Страхович // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент, 2011. – № 4 – С. 124–150.
8. Збрищак, С. Г. Управление знаниями и концептуальное моделирование [Текст] / С. Г. Збрищак // XIII Всероссийское совещание по проблемам управления (ВСПУ-2019), Москва, 17-20 июня 2019 г. – М.: ИПУ РАН, с. 1930–1935.
9. Збрищак, С. Г. Решение проблемных ситуаций в менеджменте на основе коллективных когнитивных карт [Текст] / С. Г. Збрищак // Экономика и управление: проблемы, решения, 2017. – Т. 4 (63). – № 3. – С. 235–245.
10. Моисеева, Т. В. Структуризация знаний интересубъективного сообщества (на примере самоуправления в малых группах) [Текст] / Т. В. Моисеева // XIII Всероссийское совещание по проблемам управления (ВСПУ-2019), Москва, 17-20 июня 2019 г. – М.: ИПУ РАН, с. 4873–4881.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

**Е. В. Иванова, А. С. Мясникова,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск**

В статье рассмотрены основные проблемы государственного регулирования агропромышленного комплекса России. Определено содержание государственного регулирования и его понятие. Выявлены конкретные направления деятельности государства в агропромышленной сфере, а также представлены ее принципы.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, потребитель, экономика, технический прогресс, торговая организация.

STATE REGULATION OF AGRICULTURAL COMPLEX IN RUSSIA

**E. V. Ivanova, A. S. Myasnikova,
Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk**

The article considers the main problems of state regulation of the agro-industrial complex of Russia. The content of state regulation and its concept are defined. Concrete directions of the state's activity in the agro-industrial sphere are identified, and its principles are presented.

Keywords: agriculture, agriculture, consumer, economy, technological progress, trade organization.

Агропромышленный комплекс имеет особый статус, не позволяющий в полной мере участвовать в межотраслевой конкуренции. Сельское хозяйство зависит от природных факторов, имеет сезонный характер производства и в целом технологически отстает от отрасли промышленности. Материальные и денежные средства, которые были вложены в нее, приносят меньшую отдачу. Кроме того, экономические и технологические условия для адаптации к изменениям происходят медленнее, чем в других секторах. Поэтому государственный надзор является предпосылкой эффективной работы агропромышленного комплекса.

Согласно государственному регулированию агропромышленного производства, понимают экономическое влияние государства на производство, переработку и маркетинг сельскохозяйственной и пищевой продукции, а также производственно-технические услуги сельскохозяйственного сектора и логистику.

Государственное регулирование часто эквивалентно государственной поддержке. На самом деле, это совершенно два разных понятия. Государственная поддержка является неотъемлемой частью национального законодательства, которое представляет собой систему законодательных, административных и надзорных мер, осуществляемых уполномоченными национальными учреждениями. В дополнение к государственной поддержке, национальные правила сочетают в себе эти элементы, административные и правовые, и ограниченные меры [1].

Таким образом, необходимо изучить развитие агропромышленного комплекса в России, чтобы определить его основные проблемы, такие как: резкое сокращение производства, сокращение посевных площадей, уменьшение поголовья скота, удорожание кредитных ресурсов, сокращение государственного финансирования и покупательной способности сельскохозяйственных потребителей.

Особенно актуальная проблема – это финансовое положение сельского хозяйства. Заключается она в том, что денежные доходы от продажи продукции незначительны, сезонное финансирование производства не имеет оборотных средств, а кредиторская задолженность высока, а также незначительные субсидии или вовсе их отсутствие.

Важной проблемой для российского аграрного сектора является недостаточное развитие аграрного рынка и отсутствие необходимых систем регулирования. Это препятствует развитию отношений между производителями и потребителями, то есть продажей сельскохозяйственной продукции по доступным ценам.

Говоря о развитии российского агропромышленного комплекса, нужно обратить внимание на сельскую местность, именно здесь вступает в игру весь агропромышленный комплекс. Во-первых, это отражается в учреждениях культуры, государственном образовании, здравоохранении, нехватке работников в этих секторах и низкой заработной плате. Такая ситуация в сельской местности привела к миграции молодых людей, что способствовало к старению населения и исчезновению деревень. Причина переселения заключалась в том, что в сельских районах не было другого источника дохода, кроме сельскохозяйственной деятельности.

В России после многолетних реформ инвестиции в сельскохозяйственном секторе значительно сократились, что сказалось на материально-технической базе и привело к сокращению и ухудшению материальной технической базы в сельскохозяйственной организации страны.

Произошло так называемое «техническое снижение качества» производства. Технический прогресс – единственная реальная основа для эффективного производства. Мировой опыт подтверждает, что это верно как для макро, так и

для микро-социально-экономических преобразований. Однако в России недооценили развитие научной сферы и сельскохозяйственного сектора, что, к сожалению, привело к полному застою науки и техники, потере доверия к сфере сельскохозяйственной науки, недостаточному спросу на научно-техническую продукцию и темпам научно-технического прогресса в сельскохозяйственном секторе.

В данный момент в нашей стране не очень хорошо развито сельское хозяйство и агропромышленный комплекс, из этого вытекает неспособность добиться положительного экономического развития и улучшения благосостояния общества. Для решения проблем агропромышленного комплекса необходима полная государственная поддержка, так как функции этого сектора экономики направлены на решение важных социально-экономических вопросов для обеспечения продовольственной безопасности в стране. Продвигать сильную социальную политику на трех основных этапах, основанных на изменениях в сельскохозяйственных отношениях и агропродовольственной политике [2].

В настоящее время начался четвертый этап реформирования агропромышленного комплекса, связанный с вступлением России во Всемирную торговую организацию. В рамках этого процесса была сформулирована стратегия развития российского аграрного сектора и определено направление его развития.

Чтобы понять эффективность действующего агропромышленного комплекса, необходимо обратиться к статистике. С точки зрения стабилизации и повышения эффективности сельскохозяйственного производства, развитие сельскохозяйственного сектора продолжало сохранять положительную динамику, и эта тенденция продолжалась в 2010–2011 гг. Согласно исследованию Росстата, общая стоимость сельскохозяйственной продукции в сопоставимых ценах в 2010 году увеличилась по сравнению с предыдущим годом. Растениеводство увеличилось на 17,6 %, а животноводство увеличилось на 3,4 %. На федеральном и региональном уровнях были приняты меры для стимулирования роста урожайности. В сельском хозяйстве проводилась земельная реформа и реструктуризация агробизнеса.

Государственное регулирование сельскохозяйственного сектора в основном осуществляется экономическими средствами, включая защиту внутреннего продовольственного рынка от импорта и сельскохозяйственного сектора от высоко монополизированных отраслей, которые производят сельскохозяйственные средства производства и закупают их продукцию для поддержания и улучшения страны. Развивать хорошо развитую инфраструктуру в зависимости от потребителей и инвесторов: правительство РФ заявило в плане импортозамещения до 2020 года, что необходимо поддерживать государственный сектор агропромышленного комплекса, развивать сельскую социальную сферу, разви-

вать сельскохозяйственную науку и национальную подготовку в современном сельском хозяйстве. Государственное регулирование в современной действительности выражается в программе импортозамещения до 2020 года, которая может быть исправлена из-за санкций, наложенных на РФ. Сельскохозяйственные и промышленные вопросы имеют решающее значение для плана, обеспечивая страны продовольственной безопасностью и способствуя развитию крупного, среднего и мелкого сельского хозяйства. Страна определила задачу сокращения импорта сельскохозяйственной продукции уже в 2010 году, включая медленную замену импортных товаров на рынке, но эти перспективы изменились в условиях введения санкций, поскольку возникающие в результате рыночные пробелы позволяют расти отечественным производителям. Результатом этой политики является то, что к 2020 году уровень самообеспеченности основных продуктов должен достичь 80-95 % [3].

Одним из направлений развития индустриально-аграрного комплекса является развитие собственной научной базы и технологии промышленности. Важнейшим фактором развития сельского хозяйства является создание собственного пула квалифицированных кадров. Сегодня в стране насчитывается более 50 сельскохозяйственных высших учебных заведений, и каждый год выпускается более 25 000 специалистов, которые могут предоставить места на рынке сельскохозяйственной рабочей силы. Благодаря развитию научных основ агропромышленного комплекса и исследованиям в области сельского хозяйства, селекция новых сортов животных и растений, более устойчивых к паразитам и высокопродуктивным болезням, сыграла важную роль на современном этапе развития.

Изучив направления государственного регулирования агропромышленного комплекса России, можно сделать вывод, что в результате работы агропромышленного комплекса продемонстрирована положительная динамика благодаря предложенному плану. Россия вступила в завершающую стадию комплексной агропромышленной реформы – вступив в ВТО, но в то же время в нынешней внешнеполитической ситуации в стране, то есть с введением санкций, Россия вынуждена вступить в новую фазу. Конечным результатом на данном этапе должен стать производитель-заменитель импортных товаров. Это относится и к сельскому хозяйству, поскольку Россия обладает необходимой продовольственной базой и сможет достичь максимально полной самообеспеченности, что станет показателем торговли и социального обеспечения в нашей стране. По мнению экспертов, в аграрном секторе должны быть готовы к корректировке плана. Государству необходимо сформулировать стратегию развития и своевременно принять необходимые меры для дальнейшего эффективного функционирования российского агропромышленного комплекса.

Библиографический список

1. Теория и практика общественного развития : журнал / гл. ред. В. Л. Харсеева ; учред. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социологии Российской академии наук, Издательский дом «ХОРС». – Краснодар : Издательский дом «ХОРС», 2016. – № 5. – 126 с.
2. Костина, Р. В. Финансовые стратегии компаний АПК : учебник / Р. В. Костина, А. И. Уколов. – 2-е изд., стер. – Москва : Директ-Медиа, 2017. – 742 с. : ил., схем., табл.
3. Цифровизация агропромышленного комплекса : сборник научных статей I Международной научно-практической конференции 10-12 октября 2018 г.=DIGITALIZATION OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX : Proceedings I International Scientific and Practical Conference, october 10-12, 2018 : материалы конференций : в 2 томах / отв. ред. Д. Ю. Муромцев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2018. – Том 2. – 301 с. : табл., граф., схем., ил.

УДК 005.9

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Т. В. Моисеева,
Институт проблем управления сложными системами Российской
академии наук – обособленное подразделение Федерального
государственного бюджетного учреждения науки Самарского
федерального исследовательского центра
Российской академии наук, г. Самара
Н. Ю. Поляева,
Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики, г. Самара

В статье рассмотрены основные функции и задачи менеджера на предприятии с традиционной системой управления персоналом и выявлены проблемы, снижающие результативность деятельности менеджеров и влияющие на эффективность деятельности предприятия в целом. Для разрешения проблем предложено использовать теорию интересубъективного управления, направленную на разрешение проблемных ситуаций акторов. Новый подход к управлению может стать основой инновационного развития предприятия.

Ключевые слова: теория интересубъективного управления, проблемная ситуация, менеджер, актор, инновационное развитие.

APPLICATION OF THE THEORY OF INTERSUBJECTIVE MANAGEMENT TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS OF THE MANAGER'S ACTIVITY

**T. V. Moiseeva,
Institute for the Control of Complex Systems
of Russian Academy of Sciences, Samara
N. Yu. Polyueva,
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics, Samara**

The article considers the main functions and tasks of the manager who works at the enterprise with traditional personnel management system. Some problems were found that reduce the effectiveness of managers activities and affect the efficiency of the enterprise as a whole. It is proposed to use the new theory of intersubjective management, aimed at problem situations solving, which can form the basis of the innovative development of the enterprise.

Keywords: theory of intersubjective management, problem situation, manager, actor, innovative development.

Профессия менеджера как человека, готового принимать управленческие решения и брать на себя ответственность за их выполнение, является одной из самых популярных и востребованных в наше время. Многие студенты планируют после окончания вуза стать квалифицированными специалистами, которые в будущем смогут управлять отделом, подразделением или целой компанией.

В традиционной системе управления менеджер высшего уровня осуществляет общее стратегическое руководство и выполняет ключевые функции, связанные с формированием целей организации, разработкой организационной структуры, долгосрочным планированием. Менеджеры среднего уровня управляют производственными процессами в отдельных подразделениях, координируют работу менеджеров низового уровня, которые, в свою очередь, осуществляют управление первичными подразделениями.

При выполнении данных функций менеджеры сталкиваются с рядом проблем, снижающих результативность их деятельности. К этим проблемам можно отнести [1]:

- высокий уровень «односторонней» ответственности;
- постоянный стресс из-за нерешенных задач;
- увеличение количества заданий и, как следствие, рассеивание внимания от базовых проблем;
- неэффективное распределение времени;

- формирование отношений «начальник-подчиненный», в которых подчиненный становится заложником решений, принимаемых начальником;
- нехватка времени на осмысление текущей ситуации и разработку долгосрочных задач.

Менеджеры выполняют определенный набор функций для достижения конкретных целей компании. Однако в традиционной системе управления ответственность за действия менеджеров лежит на руководителе, и это «расслабляет» сотрудников, которые не чувствуют важность и значимость своих действий. Осознание того, что отвечать за любые негативные последствия будет начальство, приводит к безответственному подходу менеджеров к выполнению своей работы.

При традиционном управлении видна грань между начальником и подчиненным, менеджеры боятся выразить свое мнение и сформулировать предложения по решению задачи, чтобы представить их руководству. Сужение кругозора менеджера приводит к тому, что он может выполнять только поручения руководства, а при разрешении той или иной ситуации не стремится предложить свое решение, у него нет собственного видения ситуации, он не привык решать нестандартные задачи. Сталкиваясь с заданием, непохожим на те, которые менеджер выполнял ранее, он не хочет думать и предлагать свой алгоритм действий по разрешению задачи, а желает получить от начальства сразу готовый подробный план действий.

Такая система отношений базируется на традиционной культуре патернализма, сложившейся в обществе, когда государственная власть, опекая своих подопечных, обеспечивает потребности граждан, а граждане подчиняются и в ответ позволяют властям диктовать модели собственного поведения [2–3].

Сложившееся положение дел показывает, что нужно что-то делать и менять в традиционной системе управления, поскольку неэффективная работа менеджера снижает производительность деятельности предприятия в целом. Большинство крупных и быстроразвивающихся компаний уже встало на путь инновационного развития управления персоналом, однако в большинстве случаев это выглядит как реконструкция существующей системы, не затрагивающая базовых принципов.

Одним из элементов нового инновационного подхода к воспитанию менеджеров иного типа может стать применение теории интерсубъективного управления, направленной на разрешение проблемных ситуаций, в которых оказываются акторы-менеджеры [4–5]. С позиции нового подхода акторы становятся главной движущей силой в процессах принятия решений и играют в них ведущую роль. Основная идея применения теории интерсубъективного

управления заключается в том, чтобы научить менеджеров разрешать проблемные ситуации, которые складываются в ходе производственных отношений, путем обсуждения всех граней ситуации с ее участниками, осознающими ее изнутри, а не наблюдающими со стороны. Члены таких самоорганизованных сообществ стремятся к поиску выхода путем консенсуса для урегулирования проблемы. Изучение основ теории intersubjectivного управления поможет менеджерам научиться выполнять нестандартные задачи, выйти за рамки отношения «начальник-подчиненный», при этом не забывая про ответственность, планирование и контроль действий. Владение технологиями intersubjectivного управления позволит менеджерам применять их для решения производственных задач, выстраивания отношений как с руководством, так и с подчиненными, что в целом приведет к повышению креативности и результативности работы и менеджеров, и всей организации.

Первые шаги по обучению новой теории уже были сделаны в техническом вузе [6–7], intersubjectivное управление поиском выхода из проблемных ситуаций внедрено на одном из самарских предприятий [8–9], в перспективе планируется дополнить новой методологией управления программу обучения менеджеров в экономическом вузе.

Библиографический список

1. Искорцева, Е. А. Проблемы современного менеджера / Е. А. Искорцева // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <http://scienceforum.ru/2013/article/2013009183>
2. Моисеева, Т. В. Разделение ответственности в intersubjectivных сообществах [Текст] / Т. В. Моисеева, Ю. В. Мятишкин // Инновации в жизнь, 2018. – № 1 (24). – С. 106–116.
3. Цуканов, С. С. Генезис и развитие концепции патерналистского государства [Текст] / С. С. Цуканов // Гражданин и право, 2011. – № 6. – С. 84–90.
4. Vittikh, V. A. Introduction to the theory of intersubjective management [Text] / V. A. Vittikh // Group Decision and Negotiation, 2015. – № 24 (1). – P. 67–95.
5. Моисеева, Т. В. От управления субъектами – к intersubjectivному управлению [Текст] / Т. В. Моисеева // Наука о человеке: гуманитарные исследования, 2019. – № 2(36). – С. 166–173.
6. Моисеева, Т. В. Инновационное развитие вуза. Intersubjectivное управление [Текст] / Т. В. Моисеева // Инфокоммуникационные технологии, 2016. – № 1 (14). – С. 92–99.
7. Моисеева, Т. В. Инновационное развитие вуза. Intersubjectivное управление обучением в техническом вузе [Текст] / Т. В. Моисеева // Инфокоммуникационные технологии, 2016. – № 3 (14). – С. 328–336.
8. Моисеева, Т. В. Моделирование проблемной ситуации в теории intersubjectivного управления [Текст] / Т. В. Моисеева, Н. Ю. Поляева // Вестник Дагестанского технического университета. Технические науки, 2018. – № 45(1). – С. 160–171.
9. Моисеева, Т. В. Инфокоммуникационная поддержка взаимодействия акторов в теории intersubjectivного управления [Текст] / Т. В. Моисеева, Н. Ю. Поляева // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки, 2018. – № 45 (2). – С. 158–170.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

**Т. С. Лукина,
Омская гуманитарная академия**

В статье предложены направления проработки информационных каналов взаимодействия населения и органов управления сельских территорий в соответствии с современными потребностями сельского социума.

Ключевые слова: сельские территории, информационные каналы, взаимодействие, информационные технологии в управлении.

DIGITAL TRANSFORMATION OF RURAL AREAS

**T. S. Lukina,
Omsk Humanitarian Academy**

The article suggests directions for developing information channels of interaction between the population and the governing bodies of rural territories in accordance with the current needs of rural society.

Keywords: rural territories, information channels, interaction, information technology in management.

Жизнедеятельность современного сообщества быстро изменяется под влиянием цифровых технологий. Цифровизация как новый подход к региональному развитию нашей страны, в том числе развитию и сельских территорий, предусматривает не только внедрение высокотехнологичного оборудования, но и базисные изменения хозяйственных процессов и управленческих инструментов. Тотальная трансформация затрагивает политическую, экономическую и социальную сферы функционирования сельского сообщества, повышая значимость реализации концепций устойчивого развития, основываясь на информатизации и цифровизации всех сфер жизни сельского сообщества.

В постиндустриальную эпоху ключевым условием перехода к развитию является цифровизация, понимаемая как глобальное переустройство всех сфер общественной жизни на основе цифровых информационных технологий [1].

В настоящее время в некоторых субъектах РФ внедряется автоматизированная система стратегического планирования, корректировка стратегических проектов и государственных программ, ведется контроль за выполнением проектов, анализ их социально-экономической эффективности. Реализуется пере-

ход на электронную форму оказания услуг. Внедряется система электронного межведомственного взаимодействия между органами власти и населением.

Внедрение современных информационных технологий в управлении сельскими территориями в настоящее время носит фрагментарный характер, мало изучен и находится в стадии постановки задач. Связано это с тем, что покрытие интернетом больших сельских пространств происходит постепенно и еще не все населенные пункты покрыты интернет-связью, а также с высокой степенью инертности сельских административных структур. Методическая проработка данного вопроса и практическое внедрение современных интернет-инструментов в управлении сельскими территориями, по нашему мнению, в настоящее время является актуальной темой научных исследований.

Новые информационные технологии приводят к модернизации общества и его развитию. Развитие цифровой экономики предопределяет необходимость внедрения инноваций в повседневную жизнь населения. Интенсивное развитие регионов обостряет множество социальных проблем: нагрузка транспортных сетей, износ инфраструктуры, ухудшение экологии и другое. В связи с этим актуализируется интерес к внедрению «умных технологий» в повседневную жизнь [2].

Например, в Красноярском крае успешно реализуются инновационные проекты и появляются предпосылки создания и внедрения новых проектов. Например, Российская ассоциация криптовалют и блокчейна (РАКИБ) пришла к решению о запуске пилотных проектов технологии блокчейн в 15 регионах России. Специалисты РАКИБ разрабатывают проекты на блокчейн-платформах для бизнеса, государственного и муниципального сектора, для применения в сферах ЖКХ, финансовых технологий, здравоохранения и логистики, в строительстве и инфраструктурных проектах [3].

К сожалению, развитие современных информационных технологий на сельских территориях нашей страны находится в самом начале пути, на этапе постановки задач и в настоящее время нуждается в глубоком и всестороннем изучении и широкой научной дискуссии.

Большинство сельских муниципальных образований Омской области имеют официальный сайт, на котором публикуют официальную информацию и документы [4]. Такая традиционно сложившаяся форма опубликования информации в настоящее время не соответствует ни потребностям сельского сообщества, ни современным подходам организации взаимодействия органов управления с населением. На таких ресурсах, как правило, нет возможности для обратной связи и такую подачу информации можно сравнить с публикацией в газете или на информационном стенде, что определенно не соответствует современным запросам общественности. Размещенная таким образом информация не преду-

считывает изучение мнения населения по изложенным информационным поводам, является односторонней и не обеспечивает взаимодействие органов управления с сельским сообществом. Считаю такой подход в настоящее время морально устаревшим и нуждающимся в пересмотре. Информационные блоки на сайте должны предусматривать возможность обратной связи с населением и обладать версиями для мобильных устройств.

Таблица 1

Информационное направление	Рекомендации по воздействию
Органы сельского управления	Обеспечение обратной связи с населением на официальном сайте, создание возможности для обсуждения принимаемых решений, информации о мероприятиях, обеспечение возможности открытого приема обращений граждан и ответов на них, данных подразделениями сельской администрации
Организация жизнеобеспечения территории	<p>Транспортные услуги: размещение информации на официальном сайте о расписании движения пассажирского транспорта, обеспечение возможности онлайн отслеживания точки нахождения пассажирского транспорта на маршруте.</p> <p>Обеспечение возможности отслеживать деятельность техники для благоустройства, обеспечение системой ГЛОНАСС коммунальной техники с целью информирования на каком участке поселения, например, чистят снег и т. д.</p> <p>Организация уличного освещения с оборудованием умных устройств, реагирующих на движение и на наступление темного времени суток. Обеспечение пешеходных переходов мигающим сигналом, работающим на солнечной батарее, актуальное оповещение об изменениях в организации уличного освещения, обустройства дорожной инфраструктуры, предполагаемого и производимого дорожного ремонта</p>

Деятельность социальных объектов	<p>Наличие расписания приема медицинских специалистов на официальном сайте, информирование о датах забора анализов, о выездах узких специалистов, также мобильных исследовательских медицинских лабораторий.</p> <p>Актуальная информация об учреждениях образования: школа, дет. сад: новости, события, контакты, организация обратной связи.</p> <p>Расписание деятельности клубных формирований: планы и анонсы мероприятий, контакты, организация обратной связи.</p> <p>Информирование об общественных объединениях на сельской территории: сфера деятельности, цели и задачи, контакты, организация обратной связи</p>
Бизнес-структуры	<p>Информация о действующих на сельской территории предприятиях и предпринимательских структурах, малых формах хозяйствования: информирование о направлениях их деятельности, обеспечение возможности оставить свой комментарий пользователю</p>

В таблице мы предложили примерные направления проработки информационных каналов на сельских территориях. Для внедрения в практику сельского управления новых информационных подходов понадобится некоторое время. В процессе внедрения, возможно, возникнет необходимость внесения некоторых корректировок. Практика нового информационного взаимодействия, безусловно, покажет, какие направления и с помощью каких инструментов современные информационные подходы нуждаются в доработке.

Но в настоящее время мы сталкиваемся с нежеланием и противостоянием органов сельского управления внедрять новые подходы современных информационных технологий в управление. Это может быть связано с недостаточной подготовкой управленческих кадров к деятельности в современных реалиях. И как следствие информационные потоки о жизнедеятельности сельской территории осуществляются, как правило, в социальных сетях в территориальных группах, в которых формируется общественное мнение по разным событийным поводам. Наиболее активно осуществляется информирование населения терри-

ториальных групп на таких платформах социальных сетей, как «Одноклассники», «ВКонтакте», «YouTube».

При существующем подходе органы сельского управления остаются в стороне и не могут влиять на мнение сельского сообщества, что негативно сказывается на уровне доверия населения к сельскому управлению.

И если развитие и внедрение цифровых технологий на платформах «Умный город» позволяет быстро решать возникающие проблемы, обеспечивает удовлетворенность населения в предоставленных услугах и нацелено на улучшение взаимодействия между органами управления, бизнесом и гражданами, ориентируется на обеспечение высокого качества жизни, комфортной городской среды посредством применения информационных технологий и инноваций, то для сельских территорий внедрение предусмотренных платформой «Умный город» инноваций – это задача не сегодняшнего дня.

Но, тем не менее, в настоящее время очевидна неизбежность цифровой трансформации сельских территорий и необходимость изменения информационных подходов в управлении. Следовательно, постепенно и наступательно нужно внедрять информационное взаимодействие на основе современных технологий в соответствии с формирующими потребностями сельского сообщества.

Библиографический список

1. Горлов, К. Н., Ильичева, М. В. Цифровизация как основа устойчивого развития региона: социально-политический и экономические аспекты // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки // Экономика и бизнес, 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-osnova-ustoychivogo-razvitiya-regiona-sotsialno-politicheskiy-i-ekonomicheskii-aspekty/viewer>
2. Корж, С. В., Родин, А. В. Факторы и инструменты формирования территории опережающего развития // Территориальный маркетинг и стратегическое планирование местного развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции Краснодар-Петрозаводск 15 апреля 2016 г. – Краснодар; Петрозаводск, Кубанский гос. ун-т, 2016. – С. 54–61.
3. Родин, А. В., Будко, А. С. Формирование цифровой культуры как ресурса развития межсекторного взаимодействия // Актуальные проблемы стратегического управления территориальным развитием: сб. матер. Всероссийской науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2018. – С. 49–55.
4. Сайт Пушкинского сельского поселения Омского муниципального района Омской области. [Электронный ресурс]. – URL: <http://p-omr.ru/>

ПРОБЛЕМНАЯ МОДЕЛЬ РОССИЙСКОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

**В. П. Шпалтаков,
Омский государственный университет путей сообщения**

Рассматривается модель российской социально-экономической системы. Выявляются ее важнейшие проблемы, причины их возникновения и обострения в настоящий период, а также показаны политические, экономические и социальные институты, которые в наибольшей степени тормозят развитие российского общества. Обращается внимание на долгосрочное влияние традиций, на особенности национальной ментальности, противоречия в интересах, формирующих современную организационную структуру общества. Подчеркивается архаичность политической системы и ее тормозящая роль, а также необходимость проведения комплекса политических и экономических реформ для демократизации общества и создания механизмов устойчивого экономического роста для улучшения жизни народа.

Ключевые слова: модель, социально-экономическая система, экономический застой, проблемы развития, государственное управление, бюрократизм, коррупция, институты.

PROBLEM MODEL OF THE RUSSIAN SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

**V. P. Shpaltakov,
Omsk State Transport University**

The model of the Russian socio-economic system is considered. It identifies its most important problems, the causes of their occurrence and aggravation in the current period, and also shows the political, economic and social institutions that impede the development of Russian society to the greatest extent. Attention is drawn to the long-term influence of traditions, to the peculiarities of national mentality, to contradictions in the interests that form the modern organizational structure of society. The archaic nature of the political system and its inhibitory role, as well as the need for a set of political and economic reforms to democratize society and create mechanisms for sustainable economic growth to improve the lives of the people, are emphasized.

Keywords: model, socio-economic system, economic stagnation, development problems, public administration, bureaucracy, corruption, institutions.

Под социально-экономической системой понимается органическая взаимосвязь и взаимозависимость политических, экономических, социальных сфер и институтов, обеспечивающих прогресс общества и рост благосостояния людей различных стран. Мировая социально-экономическая система эволюционирует под влиянием объективных законов, независимых от воли и сознания людей. По

К. Марксу, общественное развитие выступает как естественно-исторический процесс, т. е. как закономерный. К таким законам можно отнести закон роста человеческих потребностей и их удовлетворение, законы взаимодействия общественного сознания и общественного бытия, закон разделения власти, закон определяющей роли труда в формировании и развитии общества, разделения труда и роста его производительности, закон неравномерного развития общественных систем, закон решающей роли способа производства в общественном процессе, законы рыночной экономики, закон социализации и другие. Важное значение имеет степень познания характера и механизма действия объективных законов и способность общества создавать юридические законы, определяющие нормы поведения людей в общественных отношениях. Они создаются государством, которое принуждает людей им подчиняться.

Здесь возникает очень важный вопрос: насколько принятые обществом законы соответствуют объективным законам? Если система юридических законов в целом соответствует объективным законам, то общество развивается успешно, если соответствие существенно нарушено, то развитие осуществляется медленно или наблюдается упадок общества. Все зависит от того, господствуют ли в данном обществе частные (групповые) интересы и их носители определяют действия государства или государство выражает интересы всего общества, подкрепляя это системой юридических законов. Вообще во всех современных странах существует социальное деление на слои (классы), в упрощенном виде – деление на элиты и массы, но степень социального разделения различна. Все зависит от силы или слабости институтов демократии, от зрелости гражданского общества, способного контролировать деятельность государства и элиты. Успешное развитие таких стран, как США, Германия, Франция, Англия, Япония и др. свидетельствует о том, что там господствуют принципы демократии и успешного использования объективных законов.

Россия в течение долгого времени не могла войти в систему законов развития мировой экономики. В XVIII–XIX вв., когда в Европе и США развивался капитализм, в России сохранялось крепостное рабство или его остатки, привилегии дворянства и самодержавие, препятствующие демократизации общества и сдерживающие развитие капиталистических отношений. Это привело к революции и уничтожению существовавшего строя. Однако после революции создавалась еще более деспотическая, тоталитарная система, уничтожившая всякую свободу хозяйствования, частную собственность и рынок, принесшую огромные жертвы населения, в том числе – лучшей части нации. Советский режим в корне противоречил системе действующих объективных законов и потребностям населения. Он был нужен главным образом для формирования крупной индустрии и создания некоторых социальных институтов при господстве пар-

тийной элиты и эксплуатации дешевой рабочей силы. Пороки советской системы, построенной на административно-командном государственном управлении, постепенно усиливались и привели к общим дефицитам благ, а затем и к гибели этого режима.

Модель возникшей и существующей ныне социально-экономической системы сохранила ряд недостатков прежнего строя, препятствующих экономическому росту и повышению качества жизни основной массы населения страны. Эта система, как и прежняя, действует в значительной несогласованности с объективными законами, охвачена многими противоречиями и проблемами, которые длительное время не решаются. Рождение этой системы произошло при переходе от социализма к капитализму: произошел коренной переворот криминального характера. Основная часть богатства страны с помощью финансовых махинаций и прямых захватов имущества оказалась в руках небольшого слоя людей, близких к новой власти, – олигархов, крупных чиновников и преступных элементов. Главными объектами приватизации были нефтегазовые месторождения и предприятия переработки этого сырья, а также другие природные ресурсы, которые были направлены на экспорт с целью получения массы долларов, ибо рубль был обесценен.

Возникший общественный порядок был закреплен в новой конституции. По своей форме эта конституция обрисовывает демократический строй. В ней имеются такие важные положения, как признание человека, его прав и свободы высшей ценностью, определение народа единственным источником власти, наличие федерации, социального характера государства, разделение власти на законодательную, исполнительную и судебную, их независимость, гарантии местного самоуправления, равенство всех перед законом, введение политического многообразия, гарантии свободы мысли и слова и т. д. Однако в конституции власть президента страны практически никакими институтами не ограничена, не определены реальные гарантии независимости других ветвей власти и федеративных условий. В результате принципы демократии начали заменяться принципами автократии, которая является серединой между тоталитаризмом и демократией. В рейтинге демократии в мире Россия отнесена к странам с авторитарными режимами: 134 место из 165 стран (между Гвинеей и Конго) [1]. Видный деятель французского Просвещения Ш. Монтескье уже в XVIII в. писал: «Если власть законодательная и исполнительная будут соединены в одном лице или учреждении, то свободы не будет, так как можно опасаться, что этот монарх или сенат станет создавать тиранические законы для того, чтобы так же тиранически применять их. Не будет свободы и в том случае, если судебная власть не отделена от власти законодательной и исполнительной» [2, с. 40].

Президентская власть подчинила себе представительную, исполнительную, судебную власти, средства массовой информации, преодолела смену власти, устранила политическую конкуренцию и оппозицию. Институционалисты справедливо утверждали, что предыдущая траектория развития общества в значительной мере определяет последующий путь, «прошлое толкует нас». Советский тотальный строй в ослабленном, урезанном виде вошел в современное российское общество. Несомненно, что причиной этого транзита является не только корпоративный эгоизм и пренебрежение национальными интересами со стороны нового господствующего класса, но и особенности российской ментальности и традиций: идея сильного государства и неограниченной власти его главы, патернализм – государство обеспечит, право силы вместо силы права, регулирование по понятиям, а не по законам. Факторами, сформировавшими российскую ментальность и авторитарный режим, выступают такие явления, как слабость гражданского общества, отсутствие у него традиций контролировать государство, пресекать произвол властей и в дореволюционной России, и при социализме, и в новых капиталистических условиях. В свою очередь авторитарный режим препятствует развитию гражданского общества, которое должно содержать реальную правовую систему, обеспечивающую естественные права людей, жизнь по законам, отвечающим интересам общества, наличие реального общественного контроля над деятельностью органов власти и управления и т. д.

Конкурентный рынок представляет собой вполне демократический институт, так как в нем действуют правила свободных и равных отношений всех участников. Естественно, что рыночной экономике должен соответствовать и демократический государственный строй. Если в рыночной экономике господствуют монополии, то они заинтересованы в сохранении своих привилегий с помощью авторитарной власти. Именно это состояние характерно для сегодняшней России. Здесь господствуют государственные и частные монополии, а малый и средний бизнес угнетен, ослаблена конкуренция – главный двигатель прогресса. Такое положение наших институтов создало низкую активность предпринимателей и длительный застой в экономике. В 2019 г. Россия занимала лишь 12 место в рейтинге экономик мира, уступая США по ВВП в 12 раз, Китаю – в 8 раз [3].

Возникает вопрос: в чем заключается тормозящее влияние на экономику авторитарного режима? Это связано с обширным вмешательством государства в экономику и бюрократизацией всей вертикали власти, которая (наряду с другими факторами) подавляет свободу экономической и социальной жизни. В рейтинге стран мира по уровню экономической свободы Россия попадает в

категорию стран с преимущественно несвободной экономикой (98 место из 180 стран) [4].

Современная власть воспроизвела и усилила советскую номенклатуру с различными привилегиями, самую роскошную систему специального обеспечения высшего чиновничества. Кроме того, чиновничество получило неограниченные возможности для коррупции, которая пронизала весь хозяйственный и политический механизмы. По уровню коррупции наше государство занимает 137 место из 180 стран, и последние двадцать лет коррупция не снижается, а растет [5]. Коррупционная бюрократия выражает консервативные тенденции аппарата управления обществом, противодействует осуществлению прогрессивных сдвигов в экономике и улучшению социальной сферы. По мнению К. Маркса, бюрократия строится на взаимном обмане: «Верхи полагаются на низшие круги во всем, что касается знания частных дел; низшие же круги доверяют верхам во всем, что касается понимания всеобщего, и, таким образом, они взаимно вводят друг друга в заблуждение» [6, с. 271, 272]. В результате по мере снижения эффективности экономики и снижения жизненного уровня населения нарастают противоречия между интересами общества и государства. Население все больше воспринимает государство как орган защиты интересов только богатого класса и как главное препятствие развития. Эффективность управления оказывается низкой также и в результате такого подбора руководящих кадров, которое осуществляется не столько по квалификации, сколько по преданности начальству. Отсюда возникают значительные потери во всех сферах общества. Некомпетентность становится широким явлением. Бюрократизм, коррупция, произвол властей создает неблагоприятный инвестиционный климат, вызывает непрерывный отток капитала и уход фирм за рубеж, в офшоры.

Тяжелой проблемой нашей социально-экономической системы является расслоение населения. Возникла классовая структура общества: богатый класс, обладающий около 75 % национального богатства, средний класс – 20 % и бедный – 5 %. Доходы основной части населения, начиная с 2014 г., непрерывно сокращались, а доходы богатых росли. Бедных в 2019 г. было около 20 млн, но почти 40 % населения страны могут считаться «объективно бедными» – им не хватает денег на самое необходимое [7]. Положение усугубляется проведенной пенсионной реформой, ростом налогообложения, дороговизной товаров и услуг. Существующая налоговая система сориентирована на обложение бедного и среднего по доходам населения и освобождает богатых от прогрессивных налогов, сохраняет им сверхдоходы, и это при том, что богатые не стремятся создавать новые прогрессивные производства. Обеднение населения ведет к тяжелым последствиям: у населения снижается покупательная способность, сокращается торговля и производство, растет безработица. Это усиливает социаль-

ные противоречия, недовольство масс, ухудшение демографической ситуации, рост преступности и безнравственности.

Таким образом, страна стоит перед необходимостью проведения комплекса демократических реформ: осуществить разделение властей, изменить характер самого государственного аппарата: уменьшить его вмешательство в экономику, обеспечить свободу предпринимательства, усилить роль рынка и конкуренции, гарантировать частную собственность от рейдерства. Необходимо сокращение расходов на госаппарат, использовать высвободившиеся средства на развитие образования, науки и экономики. Нужна более решительная борьба с коррупцией, воровством и бюрократизмом. Важно усилить платежеспособный спрос населения за счет повышения доходов. Необходимо перестроить налоговую систему и облегчить налоговую нагрузку на бизнес, чтобы привлечь капитал из офшора.

Библиографический список

1. Опубликован рейтинг демократии по всем странам: Россия далеко не в топе. URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fplayboyrussia.com%2Fnews%2Fopublikovan-reyting-demokratii-po-vsem-stranam-rossiya-daleko-ne-v->
2. Монтескье, Ш. О духе законов. Книга 10–19 / Ш. Монтескье. – М.: Директ-Медиа, 2011. – 323 с.
3. Рейтинг экономик мира 2019, таблица ВВП стран мира. URL: <https://basetop.ru/rejting-ekonomik-mira-2019-tablitsa-vvp-stran-mira/>
4. Рейтинг стран мира по уровню экономической свободы. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/index-of-economic-freedom/index-of-economic-freedom-info>
5. Россия в Индексе восприятия коррупции – 2019: 28 баллов и 137 место. URL: yatiya-korrupciyaprospektiv.org.ru/research/v-rossii/rossiya-v-indekse-voosprii-2019-28-ballov-i-137-mesto.ht
6. Маркс, К., Энгельс, Ф. Соч. 2-е изд. Т. 17. – М.: Политиздат, 1960. – С. 614.
7. У бедности есть черты генетических заболеваний. URL: <https://meduza.io/feature/2020/01/06/u-bednosti-est-cherty-geneticheskikh-zabolevaniy>

УДК 33

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ПОНЯТИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ В СУБЪЕКТАХ РФ

**О. Н. Верхоланцева,
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск**

В статье рассматривается понятие регионального инвестиционного проекта (РИП), необходимость его разработки и реализации в субъектах РФ с целью привлечения потенциаль-

ных инвесторов в различные отрасли экономики регионов. Определены цели и задачи РИП, решение которых способствует повышению инвестиционной привлекательности разрабатываемых проектов и эффективного развития региональной экономики.

Ключевые слова: инвестиционный проект, реализация региональных инвестиционных проектов, формы регионального инвестирования, инвестиционная привлекательность проекта, цели и задачи разработки региональных инвестиционных проектов.

REGIONAL INVESTMENT PROJECTS: CONCEPT AND NECESSITY OF REALIZATION IN SUBJECTS OF RUSSIAN FEDERATION

**O. N. Verkholtseva,
Siberian Institute of Management is a branch of RANEPА, Novosibirsk**

The concept of regional investment project (RIP) is examined in the article, necessity of his development and realization for the subjects of Russian Federation with the purpose of bringing in of potential investors in different industries of economy of regions. Aims and tasks of RIP, the decision of that assists the increase of investment attractiveness of the developed projects and effective development of regional economy, are certain.

Keywords: investment project, realization of regional investment project, forms of the regional investing, investment attractiveness of project, aim and task of development of regional investment project.

Для того чтобы объективно определить уровень инвестиционной привлекательности региона необходимо использовать такой важный инструмент в инвестировании, как инвестиционный проект. Если подходить с точки зрения объективности, то оценка инвестиционной привлекательности региона проводится на основании анализа показателей экономической привлекательности и потенциала выбранного для исследования региона, в свою очередь, данные показатели должны быть рассчитаны с учетом упорядоченности и систематизации [1].

В экономической современной литературе термин «инвестиционный проект» трактуется по-разному. В дифференцировании трактовок данного термина, следует выделить следующие определения «инвестиционного проекта»:

- официальный документ;
- одна из форм планирования;
- намерения потенциального вкладчика инвестировать капитал в выбранный объект;
- пакет документов, обосновывающих инвестиционные действия.

В данном случае последняя точка зрения более полно отражает суть регионального инвестиционного проекта. Это объясняется тем, что реализация инвестиционных проектов включает в себя следующие направления инвестиро-

вания. Это может быть как создание нового объекта (образование предприятия, строительство зданий и сооружений и т. п.), так реструктуризации действующего предприятия (реконструкция здания) и т. д. [2].

Данные проекты должны сопровождаться документальным оформлением, в которых четко описываются все составляющие элементы его реализации, такие как объемы и сроки работ, обоснование экономической целесообразности, прибыльность и срок окупаемости капитальных вложений. Правильное и грамотное оформление инвестиционного проекта требуют не только потенциальные инвесторы, но и действующее законодательство, в рамках которого будет осуществляться его реализация.

Так, в соответствии с Федеральным законом № 39-ФЗ от 25.02.1999 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» инвестиционный проект должен состоять из необходимой документации, разработанной в соответствии с законодательством РФ и бизнес-плана инвестиций [3].

Итак, с рассмотренной выше позиции, региональный инвестиционный проект, это не только механизм осуществления инвестирования, но и стандартизированный документ, в котором рассчитываются все необходимые показатели потенциальной успешности процесса инвестирования и указываются возможные ограничения для его реализации.

Стандартизация инвестиционных проектов является важным условием его соответствия законодательству и правильному пониманию потенциальными инвесторами. Поэтому ко всем выше перечисленным элементам проекта предъявляются определенные требования. Со стороны инвестора, проект должен содержать подробную информацию об оценке инвестиционного потенциала проекта, а также возможных инвестиционных рисках. Со стороны законодательства в проекте необходимо учесть законодательные ограничения реализации проекта, соответствие состава его проектной документации законодательным нормам, а также описание налоговых последствий его реализации [4].

Следовательно, в экономическое содержание любого бизнес-плана включается анализ исходных данных представленных показателей, который целесообразно проводить для определения эффективности инвестиционных вложений. К исходным параметрам любого инвестиционного проекта относятся характеристика объекта инвестирования, целей и задач программы инвестирования, субъектов его реализации, а также источники вложения [5].

Изучая вопрос региональных инвестиционных проектов, особое внимание следует уделить интегрированности проектов. Поскольку для экономики регионов или отдельных территорий важно поддержание их конкурентоспособности, при этом региональными органами власти используются любые инстру-

менты привлечения инвестиций. Вследствие чего региональные инвестиционные проекты подразумевают разные варианты форм финансирования, могут иметь отличия по целям инвестирования и его субъектам [6].

Именно целостность РИП имеет важное значение для потенциальных вкладчиков, так как определяет потенциальную эффективность и прибыльность проекта. В этом ключе региональными властями предусматривается возможность привлечения различных видов инвестиционных средств, находящихся в пользовании различных инвесторов. Это могут быть частные, государственные или смешанные вложения. Соответственно к региональному инвестированию относятся как коммерческие объекты, так и социальные. Также капитальные вложения могут поступать в комбинированные проекты [7].

Как уже говорилось выше, в литературе еще не выработано единого определения термина «региональный инвестиционный проект». По итогам нашего анализа, можно сформулировать следующее определение. Региональный инвестиционный проект – это документ, раскрывающий механизм его реализации в области объектов регионального инвестирования, который используется для повышения инвестиционной привлекательности региона.

Зарубежными экономистами в зависимости от степени развитости выделяются стагнирующие, депрессивные и другие регионы. По их мнению, «подобная классификация позволяет провести границу между различными регионами с учетом их географических, экономических, социальных и других особенностей. Данный подход целесообразно применять и по отношению к классификации региональных инвестиционных проектов» [8].

Данная классификация позволяет конкретизировать цели привлечения инвестиционных средств, что приводит к повышению прибыльности РИП. Здесь следует обратить внимание на то, что на территориях, в которых действуют различные региональные программы экономического и социального развития, цели различных участников инвестиционного процесса будут не совпадать. Так как для инвестора первоначальным является получение прибыли, а для пользователей объекта инвестирования – достижение его развития. В подобных условиях РИП должен содержать в себе также цели социально-экономического и политического характера [9].

Однако существуют и случаи, когда цели инвесторов и пользователей объекта инвестирования совпадают, это возможно в условиях стагнации региона, на территории которого происходит инвестиционный процесс. В этом случае главной целью реализации регионального инвестиционного проекта будет получение прибыли.

Нормы выполнения, а также ответственность за законность и успешность реализации регионального инвестиционного проекта также может дифферен-

цироваться в зависимости от источников финансирования. Так, использование государственных источников инвестирования сопровождается строгим правовым регулированием. К государственным инвестиционным средствам могут относиться такие формы финансирования, как государственно-частные инвестиции, использование государственного имущества с оплатой арендных и инвестиционных вложений арендатора, концессионные соглашения и т. д. [10].

В России наиболее распространенной формой регионального инвестирования становится государственно-частное партнерство, которое является наиболее эффективным воплощением целостного регионального инвестиционного проекта [11].

Эффективная разработка и реализация РИП, инвестиционных программ и системы мероприятий по инвестиционному развитию региона позволяет региональным органам управления осуществлять единую социально-экономическую и научно-техническую политику, обеспечивать комплексный подход к развитию региона, а также эффективное взаимодействие и согласование экономических интересов участников инвестиционного процесса [12].

Изучение теоретических и методологических разработок в области исследования региональной политики выявило отсутствие единства подходов и четкого определения понятия «региональная инвестиционная политика». РИП рассматривают: как составную часть государственной экономической политики, как особый вид региональной политики, как целенаправленную и научно обоснованную деятельность региональных органов власти, как комплексную систему целей, организационных, экономических и нормативно-правовых мероприятий [13].

Главной целью разработки и реализации РИП является структурная модернизация региональной экономики, повышение уровня и качества жизни населения, обеспечение безопасности, сбалансированного, эффективного, устойчивого, инновационного развития экономики и социальной сферы региона на базе оптимального использования инвестиционных ресурсов.

При принятии руководителем решений по реализации инвестиционного проекта важным является сравнение текущих и будущих денежных потоков. Однако здесь стоит отметить некоторую проблему сопоставимости, которая возникает из-за временных различий в данных показателях. На определение текущей ценности денежного потока оказывают влияние множество макро- и микроэкономических факторов, самими распространенными из которых являются уровень инфляции, достаточность доходности, наличие инвестиционных рисков и т. д. [14].

Задачами разработки и реализации РИП являются:

– оценка уровня и тенденций инвестиционного развития, инвестиционного

потенциала региона; анализ структуры и состояния инвестиционных ресурсов региона; исследование факторов и процессов, воздействующих на инвестиционное развитие региона [15];

– повышение инвестиционной привлекательности региона; стимулирование положительных и ограничение отрицательных сторон инвестиционных процессов; обеспечение необходимого уровня инновационной активности; выделение приоритетных инвестиционных проектов; разработка и оптимизация механизмов баланса интересов всех участников инвестиционного процесса; внедрение современных инструментов эффективного привлечения и использования ресурсов; повышение технологического и информационного уровня для достижения конкурентоспособности продукции и услуг региона;

– выявление проблем инвестиционного развития региона; прогноз социальных и экономических последствий реализации РИП;

– разработка предложений по формированию благоприятного инвестиционного климата, оптимизации РИП [16].

Реализация РИП в различных отраслях региональной экономики является одним из важных элементов в системе управления инвестиционными ресурсами, что, безусловно, способствует эффективному развитию экономики, как для региона, так и страны в целом.

Библиографический список

1. Гишева, С. Ш. Основные направления региональной инвестиционной политики / С. Ш. Гишева. – М.: КНОРУС, 2018. – С. 120.

2. Афанасьева, Л. В. Оценка влияния бюджетного финансирования региональных инвестиционных проектов на экономический рост региона: учебное пособие / Л. В. Афанасьева. – Астрахань: Волга, 2017. – С. 128.

3. Бутова, Т. В. Инновационный потенциал региона: его структура, оценка состояния, влияние региональных властей на его развитие / Т. В. Бутова. – М.: РУДН, 2016. – С. 122.

4. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Официальный интернет-портал правовой информации: <http://base.garant.ru/12114699/>, 23.01.2020 № 0001201707070002.

5. Болжиков, И. Роль инвестиций в экономике России: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты / И. Болжиков. – М.: ЮНИСТР, 2018. – С. 98.

6. Баженов, А. В. Новые финансовые возможности реализации региональных инвестиционных проектов на условиях государственно-частного партнерства: проблемы и решения / А. В. Баженов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – С. 332.

7. Гишева, С. Ш. Основные направления региональной инвестиционной политики / С. Ш. Гишева. – М.: КНОРУС, 2018. – С. 120.

8. Болжиков, И. Роль инвестиций в экономике России: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты / И. Болжиков. – М.: ЮНИСТР, 2018. – С. 98.

9. Афанасьева, Л. В. Оценка влияния бюджетного финансирования региональных инвестиционных проектов на экономический рост региона: учебное пособие / Л. В. Афанасьева. – Астрахань: Волга, 2017. – С. 128.
10. Гишева, С. Ш. Основные направления региональной инвестиционной политики / С. Ш. Гишева. – М.: КНОРУС, 2018. – С. 120.
11. Берзон, Н. Формирование инвестиционного климата в экономике: вопросы экономики / Н. Берзон. – Воронеж: РАНХиГС, 2017. – С. 115.
12. Болжиков, И. Роль инвестиций в экономике России: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты / И. Болжиков. – М.: ЮНИСТР, 2018. – С. 98.
13. Гоманова, Т. К. Совершенствование методики оценки эффективности государственных программ: региональный аспект / Т. К. Гоманова, К. М. Башпакова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645., 2018 – № 3 (55).
14. Бакланова, Ю. О. Инициация региональных инвестиционных проектов/ Ю. О. Бакланова. – М.:ЮРКОМ, 2018. – С. 266.
15. Грошева, Н. Б. Региональные инвестиционные проекты в отрасли драгоценных металлов / Н. Б. Грошева. – СПб: Мрот, 2016. – С. 228.
16. Гоманова, Т. К. Региональные особенности оценки эффективности государственных программ: финансовый аспект // Вопросы управления: Изд-во: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2018. – № 6 (36). – С. 52–59.

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

**Т. К. Гоманова,
Сибирский институт управления – филиал Российской академии на-
родного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск**

В статье рассматривается механизм формирования финансового потенциала региона в контексте современного развития территорий, модель финансового потенциала региона, его составляющие, экзогенные и эндогенные факторы, влияющие на уровень социально-экономического развития регионов. Авторы обосновывают целесообразность анализа и оценки финансового потенциала региона, его значимость в условиях самостоятельности регионов.

Ключевые слова: финансовый потенциал региона, экзогенные и эндогенные факторы, эффективность функционирования регионов.

A MODERN APPROACH TO THE ASSESSMENT OF THE REGIONAL FINANCIAL POTENTIAL

**T. K. Gomanova,
Siberian Institute of Management – a branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Novosibirsk**

The article considers the mechanism of formation of the region's financial potential in the context of modern development of territories, the model of the region's financial potential, its components, exogenous and endogenous factors that affect the level of socio-economic development of regions. The authors justify the feasibility of analyzing and evaluating the financial potential of the region, its importance in the conditions of regional independence.

Keywords: financial potential of the region, exogenous and endogenous factors, efficiency of functioning of regions.

Эффективность функционирования деятельности региона во многом определяется наличием целостной территориальной инфраструктурой, которая обеспечивает возможность реализации стратегических задач его дальнейшего развития. Проблемы формирования и развития территорий приобрели особую актуальность в процессе решения вопросов социальной политики, развития новых технологий, требующих модернизации и технологического обновления всей производственной сферы в России.

Положительная динамика основных социально-экономических показателей развития региона непосредственно влияет на улучшение благосостояния населения и позитивно влияет на состояние регионального бюджета. В связи с неравномерным уровнем социально-экономического развития территорий Российской Федерации и состоянием отечественной экономики наличие региональных финансовых ресурсов является одним из основных условий равномерности распределения финансов по территориям Российской Федерации. Поэтому возникает необходимость комплексного анализа финансового потенциала с определением ключевых факторов, влияющих на его уровень.

На современном этапе все большую актуальность приобретает поиск источников финансирования, которые дают основу для эффективного функционирования отдельных регионов государства и хозяйствующих субъектов. Успешное решение этой актуальной задачи неразрывно связано с изучением развития территорий, способного серьезно содействовать их экономическому развитию [1, с. 39].

Социальное развитие российских регионов требует особого и постоянного наблюдения и анализа. Это состояние определяется многочисленными экзогенными (внешними) и эндогенными (внутренними) факторами [2, с. 72].

К экзогенным факторам относятся:

- макроэкономические условия региона;
- географическое положение территории;
- отраслевая направленность;
- природные ресурсы и т. д.

К эндогенным факторам относятся:

- состав и структура территориальных администраций;
- методы регионального управления.

Отдельно взятый регион имеет свои конкретные особенности инвестиционной и инновационной стратегии развития, которые характеризуют особенности управления экономическим развитием регионов, уровень жизни населения и наличие социальных проблем. Определяющую роль в данном развитии играют финансовые инновации как часть инновационной экономики, включающей следующие формы развития: эволюционные, революционные, экзогенные, эндогенные.

Возможности развития региона определяются его инфраструктурой и финансовым потенциалом.

Количественное определение «неиспользованного потенциала» и выявления факторов, влияющих на развитие регионов, дает возможность определения стратегии его развития. Решение проблем достаточности региональных финансовых ресурсов заключается в формировании системного инновационного процесса как в России в целом, так и в отдельных регионах.

Особая роль в развитии регионов принадлежит оценке их финансового потенциала. Показатель «финансовый потенциал региона» является достаточно общим понятием, которое представляет собой совокупность потенциалов отдельных территориальных единиц:

$$\text{ФП } p = \sum \text{ФП}_t, \quad (1)$$

где ФП p – финансовый потенциал конкретной территории;

$\sum \text{ФП}_t$ – сумма финансового потенциала всех территорий региона.

Финансовый потенциал региона состоит из собственных финансовых ресурсов (региональный бюджет), привлеченных финансовых ресурсов (инвестиции) и средств Федерального бюджета. При одинаковых социально-экономических условиях различные территории имеют разный уровень разви-

тия. Для достижения наилучшего уровня развития территории размер вовлеченного финансового потенциала должен стремиться к максимуму.

Наличие максимальных финансовых возможностей позволяет сгладить неравномерное развитие регионов и эффективно функционировать их экономике. [3, с. 198].

Это способствует межрегиональной интеграции капитала, позволяет стимулировать развитие приоритетных отраслей региона путем реализации инвестиционных проектов [4, с. 45].

Эффективную модель финансового потенциала региона можно представить в следующем формализованном виде:

$$\Delta(\text{ФПр}) = (f(\text{ФПр.мак}) - f(\text{ФПр. вовлеченный})) \rightarrow 0, \quad (2) [4, с. 45]$$

где $\Delta(\text{ФПр})$ – эффект финансового потенциала региона,

$f(\text{ФПр.мак})$ – функция максимально возможного совокупного финансового потенциала региона;

$f(\text{ФПр вовлеченный})$ – функция вовлеченного регионального финансового потенциала.

Для практического использования понятия финансового потенциала региона необходимо использовать следующие критерии:

– уровень экономического и социального развития соответствующей территории, который будет тождественен уровню вовлеченного финансового потенциала;

– максимально возможный уровень развития территории при тех же внешних и внутренних условиях;

– уровень неиспользованного финансового потенциала территории.

Финансовый потенциал определяется объемом привлеченных и размещенных финансовых ресурсов и характеризуется реальными возможностями его приложения, как реализованными, так и не реализованными по различным причинам. Поэтому финансовый потенциал можно представить как совокупность потенциала вовлеченного и неиспользованного на соответствующей территории.

Под «неиспользованным финансовым потенциалом» подразумеваются резервы и потенциальные возможности развития территории.

Для количественного определения «неиспользованного потенциала» представляется возможным использование сравнительного анализа. При его проведении широко используются методы рейтинговой оценки. Наиболее разработанным инструментом проведения рейтинговой оценки являются методы детерминированной комплексной оценки, такие как метод сумм, метод коэффициентов, метод расстояний и др. [4, с. 46].

Результаты мониторинга позволяют определить уровень развития той или иной территории, сравнить его с уровнями других регионов с аналогичными базовыми условиями развития и определить потенциально возможный уровень. Базой отсчета для определения рейтинговой оценки служат наиболее высокие результаты из всей совокупности сравниваемых регионов, сложившиеся в реальной рыночной среде, что подтверждает объективность проводимой оценки [4, с. 49].

При анализе полученных результатов необходимо исходить из того, что при достаточно схожих условиях функционирования региона территории имеют схожие потенциальные возможности их развития. Полученные результаты дают возможность охарактеризовать размер финансового потенциала, который регион не использует.

Анализ современного состояния регионального развития позволяет определить основные направления стимулирования стратегии ее дальнейшего развития для активизации воздействия финансовых и кредитных методов на реальный сектор экономики. Учитывая специфику региональных территорий, качество и эффективность деятельности инфраструктуры, разрабатываются рекомендации по увеличению вовлеченного потенциала территории в разрезе государственного (нормативного) и регионального регулирования, которые являются ключевым фактором его успешного развития [1, с. 122].

Особенность государственного регулирования заключается в том, что принятые меры влияют не только на развитие Российской Федерации в целом, но и на развитие отдельных регионов, влияющих на вовлеченный потенциал всей территории России. Резко возросло значение государственной финансовой поддержки крупнейших российских компаний и банковского сектора, но сам механизм государственной финансовой поддержки, который должен учитывать конкретный вклад региона, способствующий улучшению экономики страны, в настоящее время разработан недостаточно [1, с. 125].

Одним из приоритетных направлений деятельности Правительства Российской Федерации при участии Центрального Банка России является создание условий для ведения бизнеса в регионах [5, с. 132]. Большое значение для развития региональной экономики приобретают предприятия малого и среднего бизнеса. Поэтому необходимо обеспечить им условия развития, в первую очередь, финансирование инфраструктурных проектов (социальное жилье, объекты электроэнергетики, транспортные сети). Для формирования условий стимулирования развития реального сектора экономики использование налогов становится все более актуальным [1, с. 130]. Целесообразно ввести налоговые льготы для организаций реального сектора экономики.

Основными направлениями успешного развития регионов, которые одновременно можно считать предпосылками эффективного развития территорий, являются:

- рост ответственности регионов за развитие экономики;
- расширение полномочий регионов по совершенствованию законодательства на местном и региональном уровне.

Для развития депрессивных регионов необходима финансовая поддержка региональных и муниципальных властей и эффективное развитие региональной институциональной структуры финансового и кредитного рынка.

Наиболее перспективным направлением представляется расширение области взаимодействия в сфере совместного финансирования инвестиционных проектов по развитию экономики российских регионов. Финансирование таких проектов позволит увеличить спрос на продукцию большего числа предприятий, что создаст основу для экономического роста региона и одновременно обеспечит решение проблемы занятости [6, с. 27]. В программу финансирования должны входить наиболее стабильные организации, а выбор стратегически значимых проектов может осуществляться на конкурсной основе, при этом региональные органы власти могут выступать в роли гаранта [1, с. 135].

Для снижения зависимости от иностранных инвестиционных вложений промышленная политика должна стать национально ориентированной, что позволит улучшить условия для воспроизводства [1, с. 136].

Значительную роль для развития региона играет строительная сфера, которая в условиях нестабильной экономической обстановки только повысила свою значимость.

Проблемой регионального развития является низкий уровень капитализации банков. Повлиять на сложившуюся ситуацию можно также с использованием налогов. Одной из мер для решения данной проблемы может стать введение нулевой ставки налога на прибыль при условии ее реинвестирования в собственный бюджет, установление льготного налогообложения части прибыли для тех инвесторов, которые направляют ее на формирование уставного капитала организации. Это позволит повысить уровень капитализации региональных бюджетов. [1, с. 137].

Для активизации деятельности организаций в части трансформации сбережений в инвестиции необходимо совершенствование институционально-правовой базы на региональном уровне.

С этой целью предлагается:

- упростить процедуру получения крупного или долгосрочного кредита в части поручительства, что позволит поддержать развитие ипотечного кредита на региональном уровне и повысить на него спрос;

– расширить права кредиторов в области доступа банков к публичной финансовой информации корпоративных клиентов и физических лиц путем создания общей региональной информационной сети кредитного рейтинга потенциальных заемщиков;

– развитие платежных систем и операций с использованием банковских карт, в первую очередь, где слабо развита банковская сеть [1, с. 137].

Проведенный анализ показал, что региональные показатели социально-экономического развития и территориальной активности во многом определяют перспективы развития тех или иных регионов, что позволяет создать предпосылки для привлечения инвестиций, выхода из экономических кризисных ситуаций и повышения уровня жизни населения. Поэтому формировать направления развития территорий следует с учетом их особенностей.

Использование финансово-кредитных рычагов и потенциальных резервов будет способствовать дальнейшему развитию региональной экономики и увеличению ее социальной значимости [1, с. 137].

Библиографический список

1. Гоманова, Т. К. Методический подход к оценке уровня развития кредитного рынка. / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Новосибирский государственный университет экономики и управления. Новосибирск, 2009.
2. Кермазова, Д. К. Экзогенные и эндогенные факторы, влияющие на финансовое состояние организации / Кермазова Д. К., Лукьянова З. А. Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Под общей редакцией Т. М. Сигитова. Пермь, 2018. – С. 70–73.
3. Новрузов, В. Система индикаторов финансовой безопасности государства / Новрузов В., Лукьянова З. А. В сборнике: Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, 2017. – С. 197–200.
4. Гоманова, Т. К. Особенности оценки потенциала кредитного рынка: региональный аспект / Гоманова Т. К., Лукьянова З. А. // Финансы и кредит, 2013. – № 35 (563). – С. 43–49.
5. Банковское дело : учеб. пособие / А. В. Гришанова ; РАНХиГС. Сиб. ин-т упр. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. – 155 с.
6. Отраслевые финансы: учеб. пособие / З. А. Лукьянова, Т. К. Гоманова. – Новосибирск: СибАГС, 2006. – 192 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

**Б. Г. Жунусов, Б. К. Каримов, А. Г. Есжанов,
Гуманитарно-техническая академия,
г. Кокшетау, Республика Казахстан**

В статье дается сравнительный анализ методологических и практических подходов к управлению персоналом на основе зарубежного опыта. Рассмотрены особенности современного труда в организации и различные подходы к эффективному развитию предприятия и позиции его руководства.

Ключевые слова: управление персоналом, человеческий капитал, мотивация, эффективное развитие.

COMPARATIVE ANALYSIS OF METHODOLOGICAL AND PRACTICAL APPROACHES TO PERSONNEL MANAGEMENT

**B. G. Zhunusov, B. K. Karimov, A. G. Yeszhanov,
Humanitarian and Technical Academy,
Kokshetau, Republic of Kazakhstan**

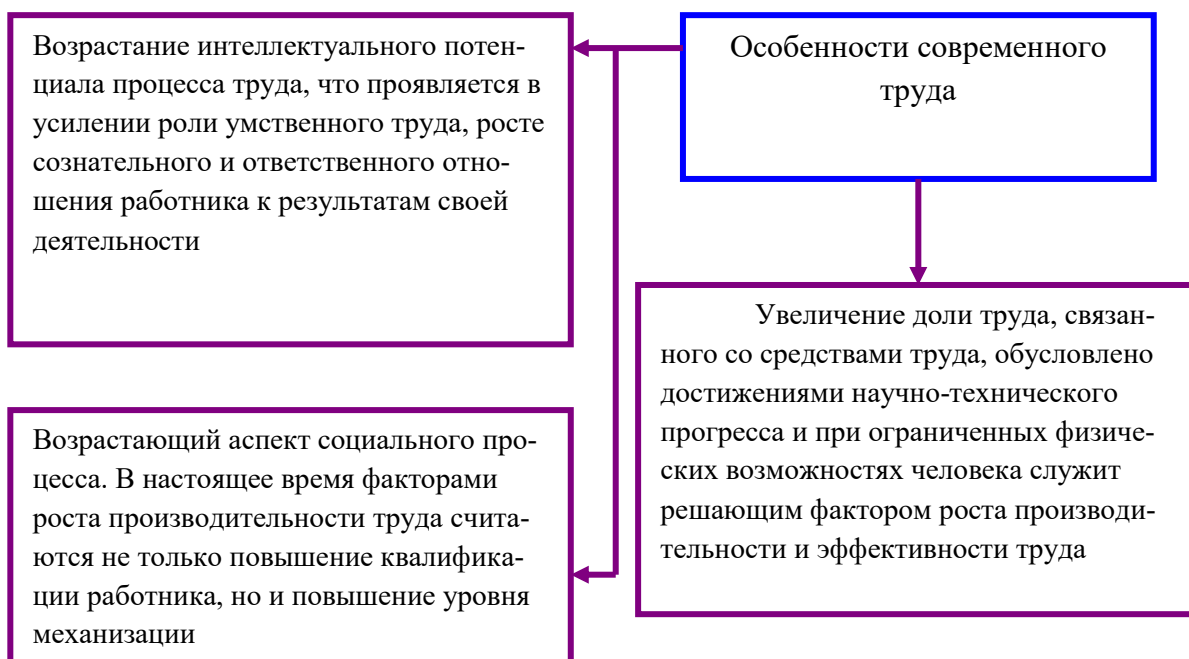
This article is devoted to the company profits. Examine the issues of financial stability and provides the conditions and ways to achieve financial stability.

Keywords: personnel management, human resources, motivation, effective development.

Человек в настоящее время представляет собой основной источник дохода компании в экономической среде. Эффективность и качество использования человеческого капитала зависит от вида деятельности, которой занимается компания. Весь персонал компаний полагается на следующие важные факторы его применения, такие как уровень профессионализма, наличие интуиции со стороны работника, опыт и квалификация работников в условиях внешней среды компании [1].

Трудовая деятельность представляет собой совокупность направлений, влияющих на состояние, развитие человека, где происходит преобразование ресурсов в материальные, а интеллектуальные, духовные блага – в развитие дела. Трудовая деятельность всегда осуществляется за счет внутреннего побуждения, либо просто по принуждению руководителя к ней, вызывая конкурентоспособность компании в рыночных условиях.

Необходимость улучшения процесса управления персоналом, человеческий капитал компании приобретают важную значимость, что позволяет увеличить степень их адаптируемости к внешней среде, достигая тем самым стратегические цели и задачи (см. рисунок 1).



Примечание – составлено на основе источника [1]

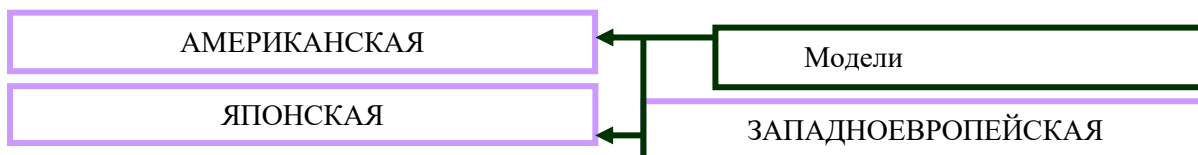
Рис. 1. Особенности трудовой деятельности в компании

Человеческий капитал играет важную роль в процветании компании, имеющиеся производственные ресурсы становятся доступными, а современные технологии и методы управления не вызывают решения сложных вопросов. В бизнесе имеет факт применения устаревших подходов в управлении персоналом, где акцент делается лишь на качестве выполненной работы, поручении от руководителей, что не является триггером для дальнейшего развития компании.

Современные формы стимулирования управлением персоналом являются: полное участие в малом и среднем бизнесе, где происходит управление, распределение прибыли, формирование собственности. Участие персонала в распределении прибыли является способом, где разделение происходит при помощи дополнительного прироста, полученного за счет использования дополнительного времени работников. При этом работник любой организации получает в виде надбавок, премий и других платежей к заработной плате до 75 % к основной заработной плате [2]. Существующие вызовы в сфере управления персоналом и каждодневная работа с кадрами по оценке экспертов будут являться постоянно важными стратегическими акцентами у руководства любой компании. Все более возрастает значение учета мотивации, методов стимулирования

труда, включающих содержание и условия труда. Процессы, которые происходят в управлении персоналом на предприятии в последние годы, принято называть «тихой управленческой революцией». Это следствие того, что начало развития управления совпало со вступлением общества в новый этап развития.

В практике совершенствованию управления персоналом в последние годы уделяется большое внимание, где идет переплетение трех моделей стимулирования (см. рисунок 2).



Примечание – составлено на основе источника [1]

Рис. 2. Основные модели стимулирования управления персоналом

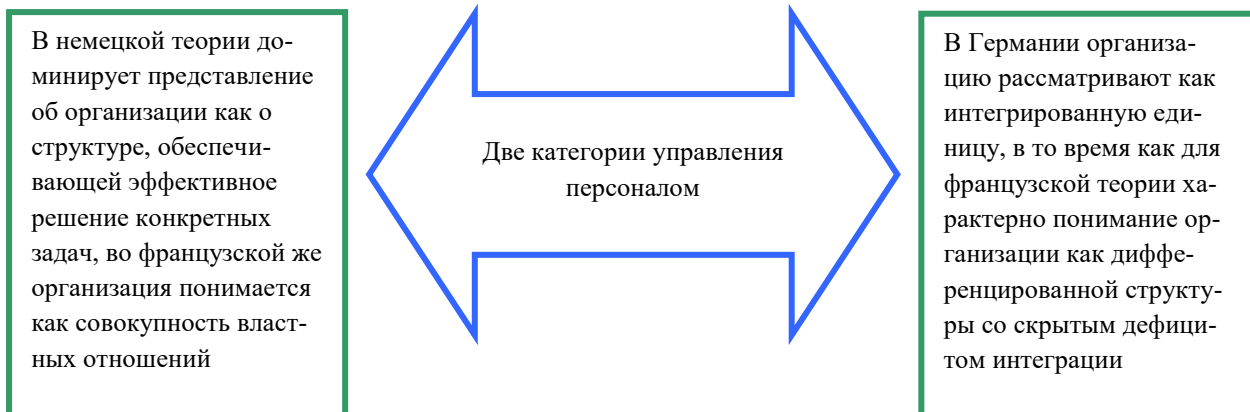
Рассматривая подробнее рисунок 2, можно сказать, что две противоположные модели управления: это американская и японская, являются доминирующими в странах развития. Более новым подходом служит западноевропейский подход – следует понимать, что влияние, развитие происходит за счет управления человеческими ресурсами.

Американская модель управления включает в себя анализ профессиональных навыков и квалификации работника и его обучения и стимулирования к достижению соответствующих компетенций в компании.

Японская же модель абсолютно противоположна американской, в которой заложена схема работы «работник – должность», выявляя сильные и слабые их стороны. На основе кадрового принципа японских компаний лежит то, что «нет людей плохих и хороших, так как люди разные по своей природе, поэтому если человек плохо работает, то он либо не на своем месте, либо у него слабый стимул к эффективному труду, что должно быть основой перестановки работника на другое место или улучшения системы мотивации». Модели управления персоналом представляют собой поэтапную комбинацию методов, которые применяются для более эффективного использования потенциала предприятий.

Специалисты, изучающие управление персоналом, считают, что на данном этапе развития рыночных отношений просто не существует «идеальной» модели управления, ведь каждое предприятие по-своему индивидуальное. Предприятие должно подобрать собственную модель управления персоналом для дальнейшего его развития и конкурентоспособности на рынке производства. Следующие модели управления персоналом, касающиеся фирм, работающих в Германии и Франции, тоже указывают на полное противопоставление друг друга и сведены в две категории (см. рисунок 3) [3].

Сравнительный анализ демонстрирует существенные различия между представленными моделями управления персоналом. Во Франции менеджмент персонала представляет собой значительную степень в вертикальной и горизонтальной дифференциации, где свойственна иерархическая система вознаграждения работников.



Примечание – составлено на основе источника [3]

Рис. 3. Две категории моделей управления персоналом в сравнении германской и французской

К примеру, И. Хентце, немецкий эксперт, разбил процесс управления персоналом по функциональным блокам, где в первую очередь необходимо исполнение задач, представленных в таблице 1 [4].

Таблица 1

Функциональные блоки по управлению персоналом

Функциональный блок управления	Содержание задач
Анализ потребности в персонале	Планирование качественной потребности в персонале. Выбор расчета в количественной потребности и ее планирование
Обеспечение необходимыми кадрами	Получение и проведение анализа маркетинговой информации в области изучения конкурентов, исследование рынка методов отбора персонала и проведение его оценки
Развитие человеческого капитала	Планирование и реализация карьеры
Применение человеческого капитала	Определение и содержание трудовой деятельности, производственная социализация
Нацеленность на достижение результатов труда и мотивация адекватного поведения персонала	Управление мотивационными процессами в компании
Юридическое и информационное обеспечение персонала	Юридическое регулирование отношений в компании

Примечание – составлено на основе источника [4]

Резюмируя, можно сказать, что деятельность кадрового менеджмента в Германии существенно шире. Задачи и корпоративный статус кадрового менеджмента напрямую определяется уровнем развития компании, финансового положения, перспектив развития и позиций ее руководства.

Разработка организационно-экономического механизма управления взаимодействием рынков труда должна базироваться на понимании сущности происходящих в сфере труда процессов, к примеру:

- в Швеции используется практика чередования учебы и трудовой деятельности;

- в Италии применяется система договоров о работе при сокращенном рабочем дне и параллельном прохождении профессиональной подготовки на предприятии;

- в Бельгии определенная часть молодежи в неперенном порядке подключается к реализации социально пригодных культурных и общественных программ [5].

Для казахстанских компаний более приемлемо проведение ротаций кадров: работники перемещаются внутри предприятий и фирм «снизу-вверх», повышаясь в должности в соответствии со своими способностями, профессиональной подготовкой и квалификацией. В связи с этим в казахстанских компаниях уделяют внимание уровню образования своего персонала, особенно специалистов и управленцев, так как они должны соответствовать современному уровню требований по международным стандартам. Анализ наиболее успешных примеров адаптации казахстанских предприятий к рынку показывает, что в управлении деятельностью компании и кадровым менеджментом имеется тенденция к позитивным изменениям. К примеру, адаптивное управление и более широкое использование кадровых ресурсов компании.

Таким образом, анализ литературных источников показал, что повышение эффективности кадрового менеджмента является одним из главных факторов достижения конкурентоспособной стратегии компании, так как управление кадрами в настоящее время напрямую влияет на эффективность всей деятельности компании.

Человек, нацеленный на достижение высокопродуктивных результатов, находящийся в условиях, которые стимулируют его развитие профессионального уровня, способен увеличить свой потенциал во много раз. В этом ракурсе прослеживается все большая роль стратегического управления персоналом в увеличении ключевых показателей деятельности компании.

Библиографический список

1. Стратегия «Казахстан-2050»: Наша страна намерена и дальше увеличивать добычу углеводородного сырья и искать новые маршруты его реализации // Казинформ [Электронный ресурс]. – (Электрон. дан.). – Астана, 2014. – URL: <http://www.inform.kz/rus/article/2530344>
2. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // Официальный веб-сайт Президента РК [Электронный ресурс]. – Астана, 2014. – URL: http://www.akorda.kz/ru/page/page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstan
3. Федотова, М. Персонал как конкурентное преимущество организации // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом), 2013. – № 5.
4. Рождественская, Т. Э. Создание мегарегулятора в России: цели, задачи, проблемы и перспективы развития // Банковское право, 2013. – № 5.
5. Трошина, И., Матюшина, Н. Внедряя корпоративную этику, соблюдайте ее сами! // Управление персоналом, 2014. – № 12 // СПС КонсультантПлюс.

УДК 338.2

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ»

**Е. А. Касюк,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена исследованию различных точек зрения российских и зарубежных специалистов по вопросу сущности деловой активности как важного индикатора экономического развития и инструмента экономических исследований. Выполненный анализ трактовок понятия «Деловая активность» позволил автору предложить собственную точку зрения на данное понятие как характеристику процесса деятельности компании через темповые показатели.

Ключевые слова: деловая активность, показатели деловой активности, эффективность авансированного капитала, эффективность использованных ресурсов.

TO THE QUESTION OF THE ESSENCE OF THE CONCEPT «BUSINESS ACTIVITY»

**E. A. Kasyuk,
Omsk Humanitarian Academy**

The article is devoted to the study of various points of view of Russian and foreign experts on the essence of business activity as an important indicator of economic development and an instru-

ment of economic research. The analysis of interpretations of the concept of "Business activity" allowed the author to offer his own point of view on this concept as a characteristic of the company's business process through tempo indicators.

Keywords: business activity, indicators of business activity, efficiency of advanced capital, efficiency of resources used.

Деловая активность служит важным индикатором экономического развития и служит инструментом в экономических исследованиях, поэтому в английской аббревиатуре это обозначается как *activity, business activity*. Это понятие сформировалось в начале XX в. Деловая активность способна выявлять проблемы, происходящие на разных уровнях управленческой деятельности и своевременно принимать меры по их нейтрализации. Как инструмент деловая активность приводит к снижению возможных рисков и повышению устойчивого развития компании.

По мнению В. В. Ковалева, сущность понятия «деловая активность» может рассматриваться с разных точек зрения. Например, она может оценивать, насколько эффективны предпринимаемые экономическим субъектом действия, направленные на завоевание рынков продукции, труда и капитала. В процессе проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта понятие «деловая активность» позволяет оценить эффективность его производственной и коммерческой деятельности [1]. По мнению специалиста, понятие «деловая активность» относительно новое и появилось в науке и практической деятельности аналитических служб хозяйствующих субъектов в связи с широким применением систем аналитических коэффициентов в различных методиках оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Однако благополучие финансового положения компании в современных рыночных условиях экономики предопределяется ее деловой активностью. Отсюда деловая активность служит индикатором для комплексной и динамичной характеристики деятельности компании, оценки эффективного использования ресурсов. В свою очередь уровень деловой активности компании отражает этапы ее жизненного цикла и отражает способность компании к меняющимся условиям рынка, оценивает качество управления.

А. С. Левченко считает, что деловая активность позволяет оценить процесс устойчивого развития компании, направленный на улучшение динамики показателей деятельности компании, увеличение занятости трудовых ресурсов, а также эффективное и целенаправленное использование имеющихся ресурсов в целях достижения конкурентных позиций на рынке [2].

Показатели деловой активности отображают эффективное использование всех используемых ресурсов в процессе деятельности компании и характери-

зуют качество управления, выявляют возможности экономического роста и оценивают достаточность капитала компании для ее деятельности.

Маргарита Мельник считает, что существенное влияние на деловую активность компании оказывают происходящие макроэкономические процессы, под влиянием которых может сформироваться как благоприятный климат, содействующий условиям активной предпринимательской деятельности, так и неблагоприятный, который может привести к снижению деловой активности [3].

Наибольшая значимость все-таки придается факторам внутреннего характера, которые находятся в прямой зависимости от менеджмента компании: улучшение договорной работы, совершенствование образования в области менеджмента, бизнеса и планирования и др.

Обобщение различных точек зрения на понятие деловая активность представлено в таблице.

Таблица

Деловая активность: подходы к сущности понятия

Сущность понятия «Деловая активность»	Автор
В широком смысле деловая активность – это все усилия, которые направлены на то, чтобы усилить позицию экономического субъекта на различных рынках (капитала, продукции, труда). Деловая активность с точки зрения проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта выступает в виде текущей производственной и коммерческой деятельности компании. В этом случае деловая активность оценивается динамичностью развития экономического субъекта, способностью достигать поставленные цели, эффективностью использования своего экономического потенциала, способностью расширять рынки сбыта своей продукции [1]	В. В. Ковалев
Деловая активность – это деятельность, осуществляемая всеми функциональными подразделениями экономического субъекта, направленная на повышение эффективности деятельности субъекта, а также на повышение его конкурентоспособности [4]	И. В. Сидоренко
Деловая активность подразумевает эффективность принятия менеджерами управленческих решений относительно использования активов, доверенных им собственниками	Э. Хелферт
Деловая активность рассматривается как характеристика эффективности управления активами компании	Д. Стоун, К. Хитчинг

Оценка управленческой деятельности компании осуществляется с применением специальных инструментов, так называемых экономических показателей.

В свою очередь О. А. Наумова считает, что экономические показатели являются микромоделями экономических явлений и одновременно инструмента-

ми оценки эффективности принятых управленческих решений. Поэтому для аналитика важно знать, какие из показателей необходимо применить для оценки деловой активности, а какие – для оценки эффективности деятельности компании [5].

Для оценки эффективности деятельности экономического субъекта применяются показатели результативности функционирования компании:

– показатель эффективности авансированного капитала (вложенных средств);

– показатель эффективности использования ресурсов.

Эти показатели позволяют определить уровень деловой активности компании.

$$\begin{aligned} & \text{(Отдача капитал) Эффективность авансированного капитала} \\ & = \frac{\text{Выпуск продукции}}{\text{Авансированный капитал (ресурсы)}} \end{aligned} \quad (1)$$

$$\begin{aligned} & \text{(Отдача ресурсов) Эффективность использованных ресурсов} \\ & = \frac{\text{Выпуск продукции}}{\text{Затраты (ресурсы)}} \end{aligned} \quad (2)$$

Результаты выявления соотношения между динамикой выпуска продукта и затрат на его изготовление позволяют определить направление экономического роста либо как экстенсивное, либо интенсивное использование ресурсов. Об интенсивном экономическом росте будет свидетельствовать превышение темпов изменения выпуска продукции над темпами изменения использованных ресурсов или затрат. Об экстенсивности развития экономического субъекта, его развитии за счет использования дополнительных ресурсов будет свидетельствовать обратная ситуация. Показатели прибыльности и доходности, позволяющие оценить рентабельность (ресурсов, продукции, капитала), можно отнести ко второму направлению оценки эффективности деятельности экономического субъекта.

Таким образом, можно отметить, что деловую активность, являющуюся одним из инструментов характеристики деятельности экономического субъекта, можно рассматривать как:

– скорость оборота средств, используемых экономическим субъектом;

– рентабельность деятельности экономического субъекта, отражающая результативность его деятельности.

Таким образом, оценка деловой активности основывается на исследовании уровней и динамики разнообразных показателей оборачиваемости и рентабель-

ности, которые являются относительными характеристиками результатов деятельности компании.

По результатам проведенного анализа мнений различных авторов трактовки «Деловая активность», автор считает, что деловая активность – это характеристика процесса деятельности компании через темповые показатели, а ее эффективность проявляется в относительной оценке величины авансированных ресурсов и их потребления в процессе производства и представляет результативность активной деятельности.

Библиографический список

1. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры [Текст] / В. Г. Когденко. – М.: ФиС, 2008. – 560 с.
2. Левченко, А. С., Данилина, И. А. Основные направления повышения деловой активности промышленного предприятия [Текст] / А. С. Левченко, И. А. Данилина // Гуманитарные и социальные науки, 2013. – № 5. – С. 50–60.
3. Мельник, М. В. Концепция экономического анализа, ориентированного на оценку цепочки создания стоимости / М. В. Мельник, В. Г. Когденко // Экономический анализ: теория и практика, 2010. – № 7 (172). – С. 2–9.
4. Сидоренко, И. В. Влияние деловой активности на результативность деятельности промышленных предприятий [Текст] автореф. дис.... канд. экон. наук / И. В. Сидоренко. 08.00.05. – Москва, 2013. – 24 с.
5. Наумова, О. А. Анализ деловой активности на базе показателей эффективности использования капитала [Текст] / О. А. Наумова // Вестн. Казан. гос. фин.-экон. ин-та. – Казань, 2011. – № 4 (25). – С. 46–50.
6. Донцова, Л. В., Никифоров, Н. А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. [Текст] – 2-е изд. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004. – 336 с.

УДК 332.1

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

**А. А. Курматова,
Новосибирский государственный технический университет**

В статье рассматривается государственная поддержка малого бизнеса в субъекте Российской Федерации. Проанализированы реестры получателей поддержки в Республике Алтай. Рассмотрена и разработана дальнейшая работа исследования.

Ключевые слова: государственная поддержка малого бизнеса, разработка концепции информационной поддержки, реестр получателей, оценка эффективности поддержки.

GOVERNMENT SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF ALTAI

**A. A. Kurmatova,
Novosibirsk State Technical University**

The article discusses government support for small businesses in the subject of the Russian Federation. The registers of recipients for supporting in the Altai Republic are analyzed. Further research paths have been set.

Keywords: government support of small business, Altai Republic, register of recipients, development of the concept of information support, assessment of the effectiveness of support.

На сегодняшний день государственная поддержка малого бизнеса – это разработка и реализация особых льготных условий для управления предпринимательской деятельности, выполняющая различные экономические и социальные цели [1]:

- способствовать выходу из теневой деятельности и самозанятости лиц, предоставляющих услуги населению, занимающихся небольшим производством, работающим по типу фриланса;
- обеспечить создание рабочих мест и снизить за счет роста материального благополучия социальную напряженность в обществе;
- развить новые виды деятельности, в особенности в сфере инновационных технологий, не требующих существенных расходов.

В целом, эти цели возможно достигнуть следующим путем: упростив процедуру государственной регистрации, уменьшив административное давление на бизнес, снизив налоговую нагрузку. Более того, работа начинающих предпринимателей успешно продвигается с помощью государства, а именно благодаря целевому финансированию в виде безвозвратных субсидий.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства делится на следующие виды:

- финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства;
- имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства;
- информационно-консультационная поддержка.

Сведения, рассматриваемые ниже, представляют характеристику Республики Алтай.

На рисунке 1 представлена информация о числе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых присутствуют в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства [2].

В общем, субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Алтай – 8058, из них 7769 микропредприятия, 261 – малые предприятия, что говорит о большом количестве занятых именно в небольших сообществах.



Рис. 1. Количество предпринимателей в республике Алтай

Далее в таблице 1 представлена информация о финансовой поддержке в Республике Алтай за 2019 год.

Таблица 1

Организаторы и объемы поддержки

№ п/п	Организатор финансовой поддержки	Объем поддержки (руб.)
1	Министерство сельского хозяйства Республики Алтай	460 150 578
2	Исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления – администрация города Горно-Алтайска	999 772
3	Микрокредитная компания Автономное муниципальное учреждение «Центр поддержки предпринимательства» МО «Усть-Коксинский район» РА	2 800 000
4	Микрокредитная компания «Фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Онгудайский район»	980 000
5	Муниципальное автономное учреждение Микрокредитная компания «Центр поддержки предпринимательства», Турочакский район	524 000

№ п/п	Организатор финансовой поддержки	Объем поддержки (руб.)
6	Министерство экономического развития и имущественных отношений Республики Алтай	3 404 455
7	МКК «Фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Шебалинский район»	3 685 000
8	Итого	472 543 805

Итоговая сумма превышает предыдущие года, что неудивительно, так как сейчас на поддержку малого бизнеса выделяется достаточно большой объем средств. Можно уверенно утверждать, что данная сумма – не предел.

Имущественная поддержка в Республике Алтай выражалась в предоставлении помещения для ведения бизнеса на определенные сроки. Основным субъектом поддержки выступил ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай». Далее в таблице 2 представлена информация о площади имущества, выдаваемого в качестве государственной поддержки и сроки ее действия за 2019 год.

Таблица 2

Объемы площадей государственной поддержки

№ п/п	Размер поддержки, в площ.	Сроки поддержки
1	18,79	11 мес.
2	12,96	11 мес.
3	4,33	11 мес.
4	4,33	11 мес.
5	4,33	11 мес.
6	8,66	3 мес.
7	4,33	11 мес.
8	12,99	11 мес.
9	12,99	11 мес.
10	12,99	11 мес.
11	12,99	11 мес.
12	12,99	11 мес.
13	12,87	10 мес.
14	25,79	11 мес.
15	16,14	11 мес.
16	21,84	11 мес.

Можно сказать, что имущественная поддержка оказывалась на довольно короткий срок – каждая из них не превышает и года. В реальных условиях за столь короткий срок практически невозможно улучшить показатели предприятий, для которых и рассчитаны программы. Данный факт обуславливает малое количество обратившихся за данным видом поддержки, кроме того, помещения были выданы только в одном месте – городе Горно-Алтайске, когда большая часть производства малых предприятий находится именно в сельских поселениях Республики Алтай.

Информационная поддержка малого предпринимательства в Республике Алтай представляет собой консультационный характер. Консультации оказывает ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай».

Если по финансовой и имущественной поддержке алгоритм действий более менее понятен, то информационная поддержка в Республике Алтай находится на низком уровне. Об этом можно говорить в виду отсутствия банальной информированности о государственной поддержке малого предпринимательства. Большое количество людей не знают о дополнительных льготах и финансовых возможностях официального регистрирования своего бизнеса, при этом ведя «теневую» торговлю и не имея возможности выйти на широкие рынки.

Возможное направление дальнейшего исследования состоит в разработке концепции информационной поддержки для малого предпринимательства. Разработка информационной поддержки предполагает поэтапную работу. Этапы по общности целей могут объединяться в стадии. Данную концепцию мы применим для реального малого предприятия – ИП Курматов А. И.

На наш взгляд, разработку концепции для малого предприятия возможно реализовать по трем основным направлениям [3]:

- 1) разработка бизнес-плана;
- 2) разработка системы учета затрат;
- 3) разработка сайта хозяйства.

К настоящему времени разработаны первые варианты реализации перечисленных элементов общей концепции.

Вторым этапом исследования мы видим в оценке эффективности реализации программы развития сельского хозяйства Республики Алтай в сфере малого предпринимательства. Вариант методики оценки эффективности приведен в работе [4].

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // СПС КонсультантПлюс.

2. Реестр поддержки предпринимателей [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития и имущественных отношений Республики Алтай — URL: <http://www.mineco04.ru/razvitie-predprinimatelstva-v-respublike-altay/gospodderzhka-predprinimatelstva/-reestr-podderzhki-predprinimateley.php>

3. Курматова, А. А. О концепции информационной поддержки малого предприятия / А. А. Курматова ; науч. рук. А. В. Кравченко // Наука. Промышленность. Оборона : тр. 19 Всерос. науч.-техн. конф., Новосибирск, 18–20 апр. 2018 г. В 4 т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – Т. 4. – С. 110–112. – ISBN 978-5-7782-3554-0.

4. Кайгородцев, Г. И., Кравченко А. В. Методика оценки эффективности информационных систем // Прикладная информатика. – 2015. – № 1. – С. 5–14.

УДК 338

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В РАМКАХ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА

**З. А. Лукьянова,
Сибирский институт управления – филиал Российской академии на-
родного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск**

В статье рассматриваются направления повышения эффективности использования программно-целевого метода для оценки регионального развития физкультуры и спорта, ориентированного на достижение полученного результата.

Ключевые слова: эффективность, результативность, целевой индикатор, целевая программа, программно-целевой метод.

KEY INDICATORS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF BUDGET FUNDS IN THE FRAMEWORK OF THE PROGRAM-TARGET METHOD

**Z. A. Lukyanova,
Siberian Institute of Management – a branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration under the President
of the Russian Federation, Novosibirsk**

The article discusses ways to improve the efficiency of using the program-target method for assessing the regional development of physical education and sports, focused on achieving the result obtained.

Keywords: efficiency, effectiveness, target indicator, target program, program-target method.

В процессе перехода Российской Федерации к рыночной экономике, в сфере физкультуры и спорта обострились существующие и появились многие новые проблемы, связанные с недостаточным финансированием. Гарантом стабильного и динамичного роста экономики страны в целом является эффективное расходование бюджетных средств [1, с. 76].

Таким образом, существует необходимость привлечения дополнительных источников финансовых ресурсов в спортивную отрасль. Особую роль приобрела ДЦП «Развитие физической культуры и спорта в Новосибирской области». Она характеризуется социально-экономическими результатами ее выполнения с учетом эффективности расходования финансовых средств.

В странах Европы ситуация отличается. Опыт зарубежных стран, где доля государственного участия в функционировании и развитии спорта велика, показывает, что для сокращения разрыва с развитыми спортивными государствами фактические финансовые поступления в сферу спорта только из бюджетов всех уровней недостаточны.

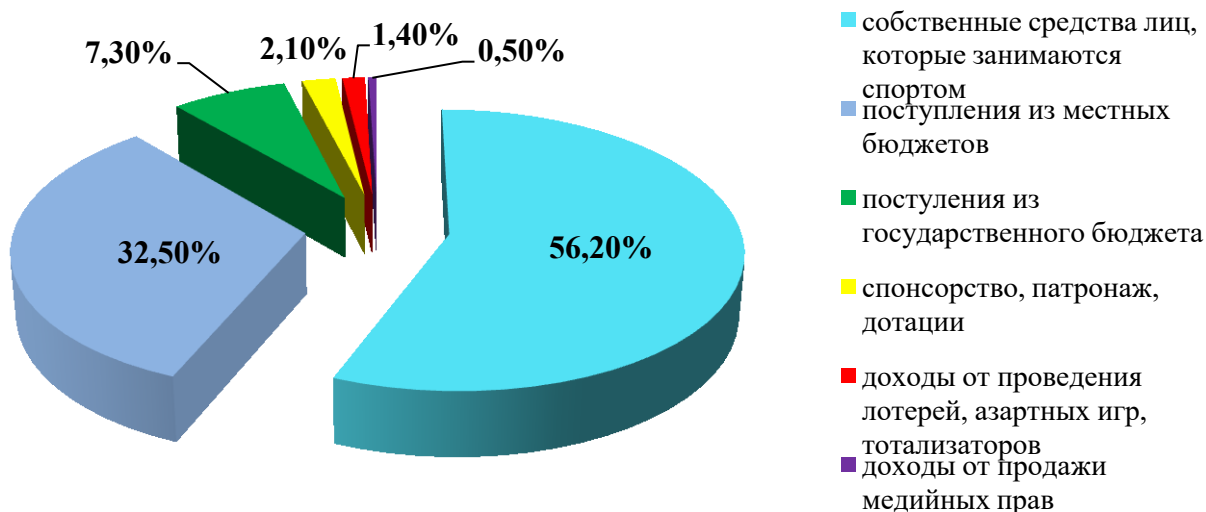


Рис. 1. Структура источников финансирования спорта в странах Европы

Основную часть в финансировании физкультуры и спорта европейских стран составляют средства населения (более 50-60 %) и участие местных органов власти (около 30 %) [2, с. 27]. Однако очень низкий уровень заинтересованности в развитии физкультуры и спорта проявляется со стороны представителей бизнеса.

Региональные программы имеют целевой характер, поэтому при оценке их реализации главное значение должно уделяться выполнению поставленных перед ними задач, в частности, развитию физкультуры и спорта. Оценка эффек-

тивности использования бюджетных средств определяется как соотношение полученных выгод и фактических затрат на их реализацию.

При разработке конкретных моделей эффективности использования бюджетных средств в первую очередь должны учитываться следующие факторы:

- уровень финансового обеспечения программы;
- оценка эффективности и результативности ее реализации.

В развитии регионального спорта особое значение уделяется вопросам управления финансированием сферы физкультуры и спорта, при этом основным методом управления финансами является программно-целевой метод [3, с. 198].

Применение программно-целевого метода способствует обеспечению решения комплексных масштабных задач, а именно:

- концентрации ресурсов на приоритетных комплексных направлениях;
- планированию длительности периода с целью оценки долгосрочной эффективности;
- прозрачности государственных аукционов в рамках программных мероприятий;
- осуществление постоянного финансового контроля.

При недостаточном государственном финансировании физкультуры и спорта сохраняется проблема отсутствия внебюджетных источников от реализации спортивных товаров и услуг, продажи прав на телевизионную трансляцию спортивных мероприятий у организаторов, частного спонсорства. Все эти причины обусловили необходимость привлечения дополнительных источников финансирования спорта, разработки новых моделей управления финансированием и кредитованием, которые могут обеспечить эффективное и рациональное использование финансовых ресурсов.

Результаты реализации Программы представляют показатели фактической эффективности по итогам ее реализации [4]. Оценка проводится с использованием индикаторов выполнения Программы, позволяющих анализировать ход ее реализации и принимать эффективные управленческие решения [5].

Для подведения итогов реализации Программы рекомендуется использовать ключевые показатели (см. табл.).

Таблица

Ключевые показатели оценки эффективности программы

Показатели	Формула для расчета показателя
финансовое обеспечение	$R = I_{\text{ср}} / V_{\text{фин}}$, где $I_{\text{ср}}$ – интегральная оценка эффективности реализации программы; $V_{\text{фин}}$ – уровень финансового обеспечения программы.

результативность программы	$I_{cp} = \sum_{j=1}^{j=n} i_j, \text{ где}$ i_j – показатель оценки выполнения j -го целевого индикатора; n – количество целевых индикаторов
достижимость	$i_j = I_j \times k_j, \text{ где}$ I_j – индекс результативности целевого индикатора за отчетный период; k_j – весовой коэффициент, присвоенный целевому индикатору
индекс результативности целевого индикатора за отчетный период	$I_j = \frac{I_{fj} - I_{bj}}{I_{pj} - I_{bj}} \times 100\%, \text{ где}$ I_{fj} – фактическое значение целевого индикатора за отчетный период; I_{bj} – базовое значение целевого индикатора – фактическое значение целевого индикатора программы на начало отчетного периода; I_{pj} – плановое значение целевого индикатора на отчетный период
уровень финансовой обеспеченности	$V_{фин} = \frac{V_f}{V_p} \times 100\%, \text{ где}$ V_f – затраты фактические на программу в отчетном периоде с учетом всех источников финансирования; V_p – запланированный объем финансирования программы за счет всех источников финансирования программы в отчетном периоде с учетом всех источников финансирования
весовой коэффициент	k_j – весовые коэффициенты.

Анализ последних лет свидетельствует о том, что некоторые показатели, характеризующие развитие спорта в Новосибирской области и популяризацию здорового образа жизни, имеют тенденцию к снижению.

К таким показателям относятся: доля населения, количество жителей, систематически занимающихся физкультурой и спортом, а также обеспеченность спортивными сооружениями. Однако, несмотря на это, в целом по области наблюдается тенденция увеличения фактических целевых показателей по сравнению с предшествующими годами.

Использование системы распределения финансовых ресурсов на основе унифицированной системы ключевых показателей эффективности будет способствовать развитию физкультуры и спорта, улучшению здоровья населения Новосибирской области.

Библиографический список

1. Иванова, Екатерина. Оценка реализации целевых программ: моногр. / Екатерина Иванова. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. – 108 с.
2. Игонина, Л. Л. Современные тенденции развития региональных финансов / Л. Л. Игонина // Финансы. – 2018. – № 11. – С. 20–27.
3. Ильичев, А. В. Основы анализа эффективности и рисков целевых программ: моногр. / А. В. Ильичев. – М.: Научный мир, 2018. – С. 332.
4. Гоманова, Т. К. Совершенствование методики оценки эффективности государственных программ: региональный аспект / Т. К. Гоманова, К. М. Башпакова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645, 2018 – № 3 (55).
5. Гоманова, Т. К. Региональные особенности оценки эффективности государственных программ: финансовый аспект // Вопросы управления: Изд-во: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2018. – № 6 (36). – С. 52–59.

УДК 332

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ФАКТОРЫ, НА НЕЕ ВЛИЯЮЩИЕ

**А. С. Прудникова,
Новосибирский государственный технический университет**

В статье рассмотрена проблема влияния экономического менталитета на результаты деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ. Дана характеристика рисков снижения эффективности деятельности органов исполнительной власти региона. Статья носит междисциплинарный характер, поскольку сочетает в себе социальные и экономические аспекты проявления коррупционного риска.

Ключевые слова: органы исполнительной власти, риски, оценка деятельности, экономический менталитет, государственный служащий.

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF GOVERNMENT ACTIVITIES AND FACTORS AFFECTING IT

**A. S. Prudnikova,
Novosibirsk State Technical University**

The article deals with the problem of the influence of economic mentality on the results of the Executive authorities of the subjects of the Russian Federation. The characteristic of risks of decrease in efficiency of activity of Executive authorities of the region is given. The article is interdisciplinary in nature, as it combines social and economic aspects of corruption risk.

Keywords: executive authorities, risks, performance assessment, economic mentality, civil servant.

Удовлетворенность населения деятельностью органов исполнительной власти (далее – ОИВ) является существенным фактором в процессе оценки эффективности их деятельности. В настоящее время такой оценочный показатель применяется как в мировой, так в российской практике, при этом присутствуют различия в методиках данной оценки.

Зарубежные методики оценки эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти основаны на применении различных интегральных показателей, таких как индекс человеческого развития (ИЧР) – применяется для оценки уровня жизни населения, просвещенности и эрудиции, долголетия как основных характеристик человеческого потенциала; индекс GRICS (Governance Research Indicator Country Snapshot) – включает в себя совместную работу власти и граждан, финансовая ответственность и подотчетность, транспарентность, главенство права, антикоррупционный контроль, эффективность и результативность; индекс восприятия коррупции (The Corruption Perceptions Index) и др.

В Российской Федерации в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 472 от 19 апреля 2018 г. оценка эффективности деятельности ОИВ субъектов Федерации до 2019 г. осуществлялась в целях обеспечения социально-экономического развития и достижения высоких темпов экономического воспроизводства (включая повышение налогового потенциала территории).

Анализируя результаты оценки населением эффективности деятельности ОИВ субъектов России можно проследить, что по Сибирскому федеральному округу в целом средний показатель удовлетворенности населения возрос с 38,9 % в 2013 г. до 43,7 % в 2017 г. Наиболее эффективно в 2017 г., по мнению россиян, осуществлялась деятельность ОИВ в Томской области, Республике

Хакасия и Красноярском крае; наименее эффективно – в Омской области и республике Тыва (см. рис. 1).

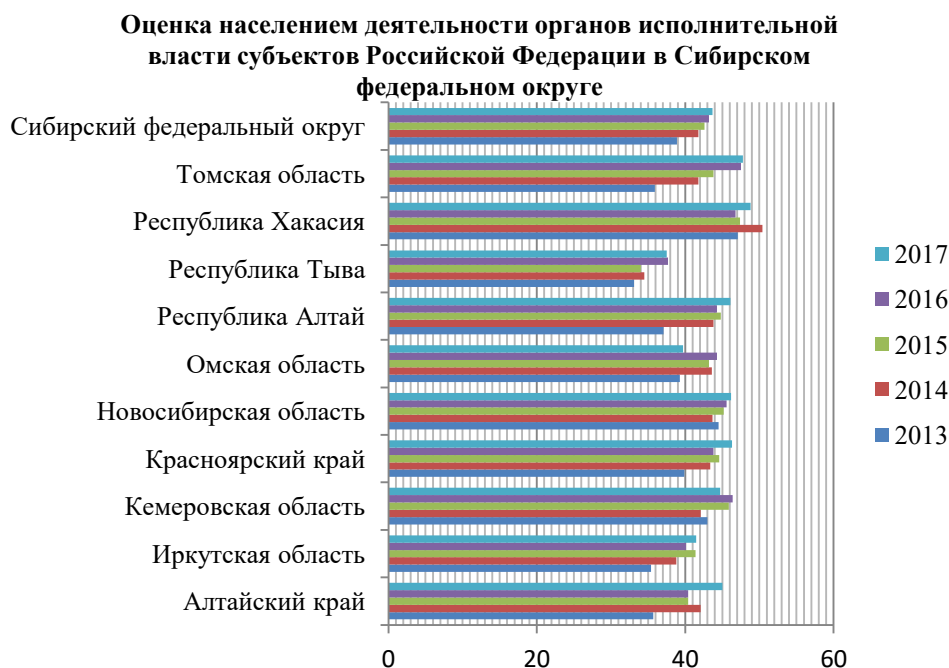


Рис. 1. Оценка населением деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в Сибирском федеральном округе

Проведенное исследование выявило, что в субъектах РФ различия в оценке населением деятельности ОИВ зависят от разнообразных факторов. В частности на общественное мнение и удовлетворенность населения влияют: уровень жизни населения субъекта РФ, качество оказания государственных и муниципальных услуг, эффективность и результативность использования бюджетных средств ОИВ и прочие факторы.

Основные риски снижения эффективности деятельности ОИВ можно разделить на две группы. В первую группу входят проблемы сбора, мониторинга и оценки показателей эффективности, на основании которых формируется статистическая отчетность и принимаются управленческие решения, а именно:

- 1) проблемы оценки социально-экономического эффекта;
- 2) модернизация методологии оценки и ее несовершенство;
- 3) проблемы учета региональных особенностей;
- 4) комплексного учета и фальсификации показателей.

Вторая группа рисков – это риски, связанные с несовершенством в организации и управлении регионом в целом; к ним можно отнести:

- 1) коррупционные, бюджетные риски;
- 2) риски, связанные с несовершенством и нарушением законодательства как государственными служащими, так и населением;

- 3) региональное неравенство;
- 4) низкая правовая и экономическая культура населения (правовой нигилизм);
- 5) неэффективное и нерезультативное использование бюджетных средств.

Проанализировав составляющие представленных рисков, а также практику государственного управления, особенности экономического менталитета западных, российских и восточных регионов мира, можно выделить три аспекта, влияющих на сектор государственного управления России:

1. Любая деятельность госслужащих основана на обычаях поведения и нормах права, должностных инструкциях. В эпоху глобализации многие развивающиеся страны, в том числе и Россия, используют опыт ведущих стран мира, однако при этом имеются существенные отличия нормативно-правового регулирования.

2. Помимо законодательной и нормативно-правовой базы, воздействие на их соблюдение и исполнение происходит под влиянием исторически обусловленной практики и моделей поведения: патерналистскими и коммуникативными чертами хозяйствования, традиционализмом. В государственном секторе России образ государственного служащего наделяется специфическими чертами и иным смыслом, в отличие от чисто западной и восточной систем ценностей.

Таким образом, патерналистские ценности позволяют рассматривать руководителя не только как управленца – начальника, профессионального госслужащего – но и как «главу». Соответственно, на него возлагается ответственность за коллектив: его морально-нравственные установки, характер взаимоотношения между членами той или иной подконтрольной социальной группы [1–2].

Как утверждает Б. А. Асатрян, господство в России патерналистской и коммуникативной культуры объясняет сложившуюся специфику управленческих отношений, в том числе проявление «кумовства» в осуществлении служебной деятельности, проявляющееся в невозможности отказать знакомому или родственнику в связи с угрозой исключения из его ближнего окружения значимой группы людей.

3. Особенное влияние на эффективность деятельности госслужащих оказывают черты хозяйствования, привнесенные в Россию другими странами и культурами. Демократические реформы, проведенные в 90-х годах прошлого века, не способствовали переходу к необходимым ценностям: после распада СССР произошла «коммерциализация» ценностей российского госслужащего, ценности материального успеха и личного благополучия, а также благополучия ближайшего окружения стали превалировать над ценностями госслужбы. Соответственно, и по настоящий момент времени преобладание «частных» интересов над интересами госслужбы вызывает рост преступлений коррупционной направленности [2].

В связи с многочисленными культурно-историческими особенностями, эффективность деятельности ОИВ в России остается на низком уровне. Кроме того, вышеперечисленные факторы являются, по своей сути, детерминантами коррупционных проявлений и непосредственно формируют коррупционные риски, как на общегосударственном, так и на региональном уровнях управления.

Международная организация Transparency International ежегодно составляет индекс восприятия коррупции в различных странах в целях отражения оценки уровня восприятия коррупции аналитиками и предпринимателями, а также ранжирования стран по степени проявления коррупционных составляющих. Индекс представляет собой оценку от 0 (максимальный уровень коррупции) до 100 (отсутствие коррупции) (см. табл. 1) [4–5].

Таблица 1

Индекс восприятия коррупции

Страна	Год					Место в рейтинге
	2014	2015	2016	2017	2018	
Россия	27	29	29	29	28	138
Китай	36	37	40	41	39	87
Япония	76	75	72	73	73	18
США	74	76	74	75	71	22
Франция	69	70	69	70	72	21
Германия	79	81	81	81	80	11

Очевидно, что для Российской Федерации актуальна проблема бюрократических издержек и коррупционных правонарушений; как следствие, требуется изменение экономического менталитета и образа государственного (гражданского) служащего, как на государственном, так и на региональном уровне.

Подводя итог вышесказанному, важно отметить, что коррупция в секторе государственного управления снижает качество оценки результатов деятельности ОИВ. На сегодняшний момент для комплексного устранения рисков снижения эффективности деятельности ОИВ требуется формирование предпосылок, к которым можно отнести: учет мировоззренческих и деловых характеристик претендента на государственную (гражданскую) службу, формирование профессиональных компетенций «нового образца», учитывающих тенденции развития российского общества и государственного устройства, формирование устойчивых навыков противодействия коррупции, усовершенствование механизмов урегулирования конфликтов интересов и проведение дальнейших междисциплинарных исследований в сфере служебной деятельности.

Библиографический список

1. Прудникова, А. С. Экономический менталитет как основной фактор личной экономической безопасности [Электронный ресурс] / А. С. Прудникова // Электронный научно-практический журнал «Психология, социология и педагогика». – URL: <http://psychology.spauka.ru/2015/06/5352> (дата обращения: 30.11.2019).
2. Асатрян, Б. А. Влияние национального менталитета на организацию политического управления по ценностям в современной России [Текст] / Б. А. Асатрян // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – Ростов н/Д., 2016. – № 1. – С. 259–263.
3. Избранные произведения [Текст]: пер. с нем. / сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; предисл. П. П. Гайденко. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
4. Индекс восприятия коррупции [Электронный ресурс] / Трансперенси интернешононал Россия. – URL: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsiyi/> (дата обращения: 12.12.2019).
5. Моисеева, И. А. Индекс восприятия коррупции как показатель степени коррумпированности в отдельно взятой стране и мире [Электронный ресурс] / И. А. Моисеева // Актуальные проблемы экономики и права, 2018. – № 1 (45). – С. 89–100. – URL: <http://dx.doi.org/10.21202/1993-047X.12.2018.1.89-100> (дата обращения: 12.12.2019).

УДК 338

МОНИТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

**Е. В. Смирнова, У. С. Стельвага,
Новосибирский государственный технический университет**

В статье рассматривается мониторинг преступлений экономической направленности, его задачи и этапы; показатели, характеризующие уровень экономической преступности. Проведен анализ динамики экономических преступлений в России и материального ущерба от них за 2015–2019 гг. Повышение эффективности противодействия преступлениям экономической направленности связано с цифровизацией контроля.

Ключевые слова: мониторинг, экономические преступления, экономическая безопасность, материальный ущерб.

MONITORING AS A TOOL FOR COUNTERING ECONOMIC CRIMES

**E. V. Smirnova, U. S. Stelvaga,
Novosibirsk State Technical University**

The article discusses the monitoring of economic crimes, its tasks and stages; indicators that characterize the level of economic crime. The analysis of the dynamics of economic crimes in Rus-

sia and material damage from them for 2015–2019. Increasing the effectiveness of countering economic crimes is associated with the digitalization of the office.

Keywords: monitoring, economic crimes, economic security, material damage.

Важнейшей функцией государства является организация комплексной системы и обеспечение эффективного функционирования механизма противодействия финансовым преступлениям с использованием таких инструментов, как мониторинг и прогнозирование факторов и рисков, определяющих угрозы экономической безопасности, система управления рисками.

Мониторинг как инструмент обеспечения и поддержания экономической безопасности олицетворяет собой целую систему непрерывного наблюдения за состоянием подконтрольных объектов путем сбора данных, их обработки и различного рода анализа, оценки показателей, характеризующих уровень экономической безопасности и т. д.

В соответствии с Указом Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (далее – Стратегия) обеспечение эффективного мониторинга и оценка состояния экономической безопасности являются основными задачами в рамках стратегического планирования и реализации национальных приоритетов Российской Федерации. Президент РФ обозначил приоритетные направления политики государства в области защиты экономики от теневых и криминальных угроз. Повышение эффективности реализуемой политики в данном направлении обусловлено необходимостью борьбы с постоянно возникающими вызовами и угрозами экономической безопасности. При этом особое внимание акцентировано на финансовой сфере как наиболее подверженной кризисным явлениям.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что выработка комплекса мер консолидированного взаимодействия (организационного, нормативно-правового и методического характера), необходимых для реализации Стратегии, различных органов государственной власти и местного самоуправления, Банка России, а также общественных организаций является актуальной областью для исследований.

В настоящее время в России сформировалась система мониторинга экономической преступности, которая направлена на решение конкретных задач (см. рис. 1) [1].

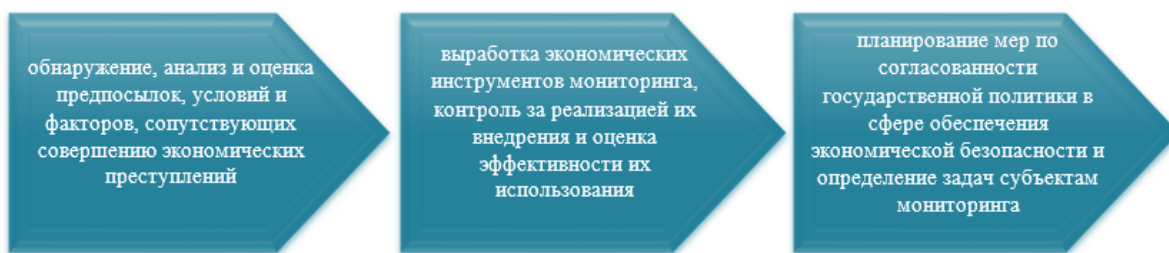


Рис. 1. Задачи мониторинга экономической преступности

Мониторинг и оценка экономической преступности должны осуществляться на основе фактических данных о выявленных экономических преступлениях, при необходимости защищенных от несанкционированного доступа путем шифрования данных. Следует отметить, что открытые данные статистики экономических преступлений не всегда могут подойти для наблюдения, так как раскрывают информацию крайне обобщенно [2].

Содержание и последовательность осуществления мониторинга экономической преступности представлены на рис. 2 [3].

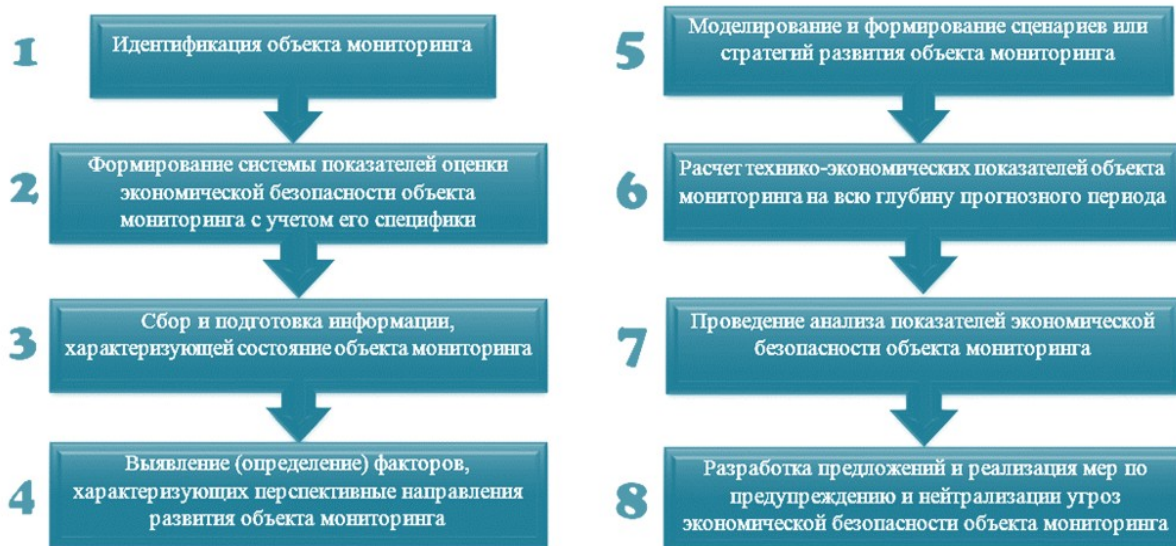


Рис. 2. Этапы мониторинга экономической преступности

Согласно Указам Президента РФ от 21.05.2012 № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» (ред. от 03.04.2017) и от 21.12.2016 № 699 «Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министер-

ства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации» Министерство внутренних дел Российской Федерации (далее – МВД РФ) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики в сфере внутренних дел. Наряду с этим в компетенции МВД РФ входят разработка, формирование, внедрение и ведение информационных систем, в т. ч. базы данных, аккумулирующих и отражающих оперативно-справочную, розыскную, криминалистическую, статистическую и иную информацию. МВД РФ и его территориальные органы на региональном уровне контролируют информационно-аналитические системы, которые также нацелены на сбор, анализ и хранение статистической информации об уровне преступности в экономической сфере.

Экономические преступления являются, пожалуй, самыми сложными преступлениями отдельного вида. Связано это, прежде всего, с тем, что в криминалистической характеристике преступления важнейший элемент – личность преступника – обладает специальными знаниями в сфере экономической деятельности, что усложняет процесс установления истины, процесс сбора доказательств. И логично будет сделать вывод о том, что все это отражается на тактике расследования экономических преступлений, их мониторинге и дальнейших этапах пресечения. Так, например, на Портале правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ [4] содержатся данные о том, что количество раскрытых экономических преступлений заметно меньше количества всех зарегистрированных преступлений экономической направленности (см. рис. 3).

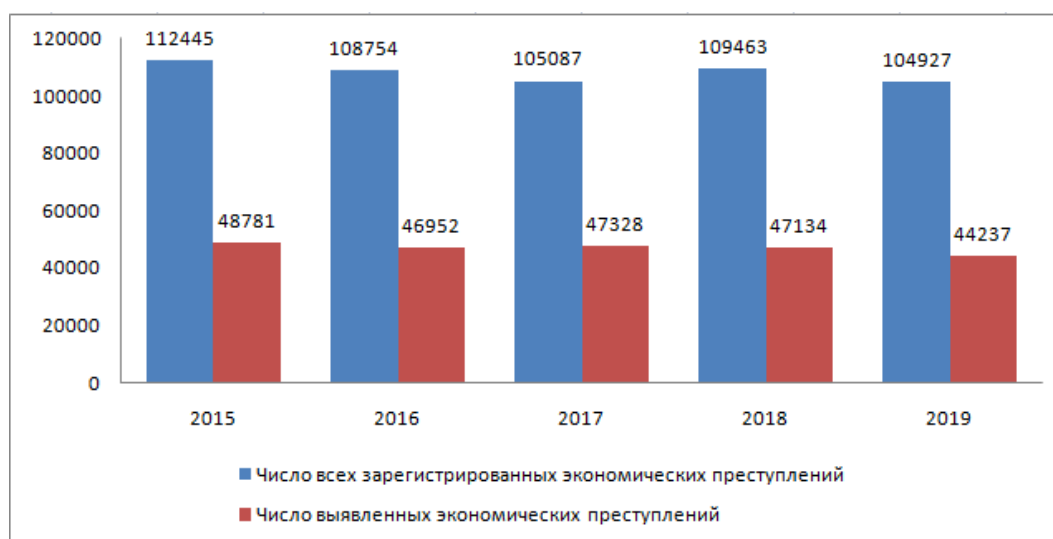


Рис. 3. Динамика зарегистрированных и раскрытых преступлений экономической направленности в РФ за 2015–2019 гг.

Как отмечают К. Н. Горпинченко, И. В. Завгородняя [5], статистические показатели, характеризующие уровень экономической преступности можно формально разделить на 2 блока:

- количественные;
- качественные.

Количественные показатели в свою очередь можно подразделить на группы показателей, характеризующих интенсивность, объем и динамику совершаемых преступлений.

Качественные показатели полезны в ходе подробного изучения экономической преступности. В первую очередь с их помощью можно наиболее подробно рассмотреть такой критерий оценки, как «структура совершаемых преступлений».

Анализ отчета МВД РФ за 2019 г. «О состоянии преступности в России» показал, что число экономических преступлений, которые были выявлены органами, осуществляющими правоохранительную деятельность, уменьшилось на 4,1 % в сравнении с 2018 г. Материальный ущерб от указанных преступлений (по окончанным и приостановленным уголовным делам) составил 447,2 млрд руб. [6].

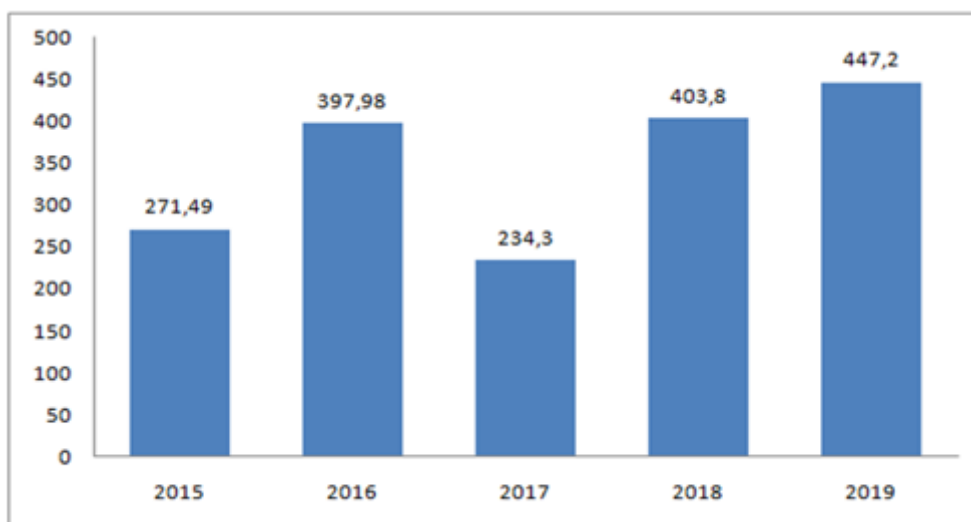


Рис. 4. Динамика причиненного материального ущерба от преступлений экономической направленности за 2015–2019 гг.

Размер материального ущерба является одним из главных вопросов, возникающих в случае совершения преступлений экономической направленности. Результаты исследования выявили динамику роста материального ущерба от преступлений экономической направленности (см. рис. 4), что отрицательно влияет на экономическую и национальную безопасность страны. Так в 2015 г. размер причиненного материального ущерба составляет 271,49 млрд руб., в 2019 г. – 447,2 млрд руб., произошел рост в 1,64 раза.

Таким образом, в результате рассмотрения деятельности МВД РФ по обнаружению, расследованию, раскрытию и осуществлению мер по противодействию преступлениям экономической направленности, можно сделать вывод, что для эффективной работы в данном направлении деятельности и ее последующем повышении необходимо сформировать и максимально обеспечить четкий механизм информационного контроля, который смог бы быть полезным в структуризации и фиксировании всех фактов и факторов экономических преступлений, лиц, принимающих участие в совершении подобного – физических и юридических лиц, схемы и методы осуществления этих преступлений, специфику и т. п., что является вызовом цифровизации экономики России.

Библиографический список

1. Батурина, Е. В., Лобанов, О. С. Мониторинг экономической преступности в концепции оценки состояния экономической безопасности России // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета, 2018. – № 2. – С. 119–128.

2. Слепов, В. А., Чекмарев, В. Е. Сущность теневых финансовых потоков и факторы их формирования в современной экономике // Деньги и кредит. 2016. – № 2. – С. 50–53.

3. Фалинский, И. Ю. Показатели оценки экономической преступности, характеристики теневой экономики: состав и методы расчета // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России, 2015. – № 1 (65). – С. 127–132.

4. Генеральная прокуратура Российской Федерации / Портал правовой статистики. [Электронный ресурс] – URL: http://crimestat.ru/regions_chart_total (дата обращения: 15.02.2020).

5. Горпинченко, К. Н. Система статистических показателей оценки уровня экономической преступности / К. Н. Горпинченко, И. В. Завгородняя // Научный диалог: Экономика и менеджмент. Сборник научн. трудов по мат. XII межд. научно-практич. конф., 14 января 2018 г. – Самара: Общественная наука, 2018. – С. 11–14.

6. Главное Управление МВД России [Электронный ресурс]. – URL: <https://мвд.рф> (дата обращения: 15.02.2020).

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТОЙ СТУДЕНТОВ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА

Н. С. Филатова,
Томский государственный архитектурно-строительный университет,
Томский государственный педагогический университет

В статье рассматриваются условия, способствующие организации самостоятельной работы студентов, и требования подготовки преподавателей к организации самостоятельной

работы. Дается описание основных функций управления самостоятельной работой студентов в рамках образовательного процесса.

Ключевые слова: самостоятельная работа, педагогический процесс, образовательный процесс, учебно-познавательная деятельность, мотивация, контроль, учебная деятельность.

MANAGEMENT OF INDEPENDENT WORK OF STUDENTS IN THE STRUCTURE OF THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE UNIVERSITY

N. S. Filatova,
Tomsk State University of Architecture and Construction,
Tomsk State Pedagogical University

The article considers the conditions that contribute to the organization of independent work of students and the requirements for training teachers to organize independent work. The main functions of managing students' independent work within the educational process are described.

Keywords: independent work, pedagogical process, educational process, educational and cognitive activity, motivation, control, educational activity.

В соответствии с ФГОС третьего поколения учебные планы по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» предполагают уменьшение количества аудиторных часов при изучении дисциплин, входящих в эти направления. Внедрение такого нововведения была обусловлена созданием необходимых условий для большей самостоятельности студентов вузов.

В настоящее время в каждом вузе, на основе применения современных технологий, студенты имеют свободный доступ к самостоятельному освоению отдельных разделов изучаемой ими дисциплины. При этом сокращенные часы аудиторных занятий со студентами посвящены рассмотрению наиболее сложных и проблемных вопросов курса (дисциплины), решению практических и ситуационных задач, рассмотрению кейсов.

Каждая самостоятельная работа студента предполагает максимальную его активность, а также развитие различных человеческих способностей: интеллектуальных, творческих, креативных, коммуникативных и других.

Но вместе с тем, следует помнить, что для успешной реализации самостоятельной работы студентов необходимо выполнить ряд условий и требований, предъявленных как к самому студенту, так и к преподавателям (см. табл.).

Самостоятельная работа в рамках педагогического процесса направлена на самостоятельное понимание студентами учебного материала по выбранной специальности, что придаст ему профессиональный и личностный смысл и сконцентрирует стремление к саморазвитию.

Требования к реализации самостоятельной работы студентов вузов [1]

Условия и требования к студентам при реализации самостоятельной работы	Требования к преподавателям при реализации самостоятельной работы студентов
1. Должен иметь возможность ознакомиться с программой учебной дисциплины перед началом каждого семестра	1. Пересмотр программ учебных курсов
2. Самостоятельные разделы курса должны проверяться преподавателем до итоговой аттестации по данной дисциплине	2. Разработка вопросов для самостоятельного изучения
3. Контроль за самостоятельной работой необходимо проводить в течение всего семестра и др.	3. Разработка форм контроля для проверки самостоятельной работы
	4. Существенное обновление методических материалов по дисциплине с учетом новых требований и т. д.

Объектом управления самостоятельной работы студентов вуза является их учебно-познавательная деятельность. Управление выполняет четыре основные функции: а) мотивацию; б) планирование; в) организацию; г) контроль и оценку.

В современной образовательной ситуации актуальна проблема планирования, организации и педагогического мониторинга образовательного процесса, а также контроля учебной деятельности студента.

Учебно-познавательная деятельность студентов вузов в данном случае определяется как частный вид учебной мотивации, то есть заинтересованности их в учебном процессе, в изучении каких-либо отдельных дисциплин.

В составе учебной мотивации выделяют такие составляющие как: познавательная потребность обучающихся, интерес к наукам, потребность обучающихся в достижении поставленной цели (успех в обучении), отношение студентов к преподавателям.

Как установлено учеными – психологами и педагогами – учебная мотивация зависит от уровня умственного развития обучающегося, от его нравственной, эмоциональной и волевой сфер, а также методов обучения, использования различных стимулов в учебном процессе и, кроме того, личности самого преподавателя [1].

Одним из наиболее важных этапов в системе вузовского обучения является этап планирования и организации самостоятельной работы обучающихся. Именно на этих основополагающих этапах должны быть созданы вузами все

условия для достижения главной цели самостоятельной работы – развития личной самостоятельности обучающегося.

Результативность самостоятельной работы можно определить с помощью активных методов ее контроля. В педагогической практике выделяют следующие виды контроля: входной контроль знаний; текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль; итоговый контроль по дисциплине; контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения какой-либо дисциплины или целого курса [2].

Когда речь идет об управлении самостоятельной работой студентов, то для этого выделяют различные формы обучения, которые этому способствуют:

- семинарские занятия;
- практические занятия;
- лабораторные занятия;
- консультации преподавателей;
- коллоквиумы;
- учебно-методические материалы кафедры;
- система электронного образования или дистанционное обучение в вузе.

Частью управления образовательным процессом, в том числе самостоятельной работой студентов, является управление методической работой в вузе, так как это важная составляющая учебной деятельности. Главная цель методической работы заключается в совершенствовании квалификации преподавателя, непрерывном содействии его эрудиции и компетенции в области определенной науки (учебного предмета) и методики его проведения [3].

Таким образом, в современном информационном обществе возникает необходимость изменения организации учебной деятельности студентов в соответствии с новыми образовательными стандартами, которые предполагают:

- 1) сокращение аудиторной нагрузки,
- 2) замены пассивного слушания лекций и размещение их в системе электронного образования вуза,
- 3) увеличение доли самостоятельной работы студента.

В мировой педагогической практике обучение по новым образовательным стандартам проявляется через перенос центра тяжести обучения от преподавателя на обучающегося. Такая форма образовательного процесса предполагает систематическую, управляемую преподавателем самостоятельную деятельность студента.

Библиографический список

1. Шарипов, Ф. В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф. В. Шарипов. – М.: Логос, 2012. – 448 с. – (Новая университетская библиотека). – ISBN 978-5-98704-587-9. – URL: <https://lib.rucont.ru/efd/178125>

2. Филатова, Н. С. Методология организации и управления самостоятельной работой обучающихся в вузах // Современные научные исследования и разработки. – Изд-во НЦ «Олимп», Астрахань, 2018. – Т. 2. – № 11 (28). – С. 734–736.

3. Филатова, Н. С. Теоретические основы и особенности управления методической работой в образовательных учреждениях / Актуальные проблемы социально-экономического развития общества [Электронный ресурс]: Сборник трудов по материалам I Национальной научно-практической конференции филиала ФГБОУ ВО «КГМТУ» в г. Феодосия (21 февраля 2019 г.) / под общ. ред. Масюткина Е. П. – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2019. – 272 с. – С. 200–204.

УДК 658

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**Г. Б. Сейтикова, Г. Д. Ахметова,
Гуманитарно-техническая академия, г. Кокшетау
А. Т. Сейтиков,
Кокшетауский государственный университет имени Ш. Уалиханова**

В статье рассмотрены теоретические подходы к современному экономическому управлению предприятием. Современное состояние рыночных отношений в целом и предприятия как социально-производственные структуры нуждаются в адекватных системах управления во всех звеньях, отраслях и сферах экономики. Особое место эта проблема занимает на уровне предприятия. Являясь объектом товарно-денежных отношений, который обладает широкой экономической самостоятельностью и ответственностью за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности, предприятия должны формировать такую систему управления, которая могла бы обеспечить им высокую эффективность функционирования, конкурентоспособность и устойчивое положение на рынке и в целом реализацию их хозяйственных целей.

Ключевые слова: методы управления, организация системы управления, эффективные методы управления.

EFFECTIVE METHODS OF ECONOMIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

**G. B. Seitikova, G. D. Ahmetova,
Humanitarian and Technical Academy, Kokshetau
A. T. Seitikov,
Kokshetau State University named after Sh. Ualikhanov**

The article considers theoretical approaches to modern economic management of an enterprise. The current state of market relations, in General, and enterprises as social and production

structures, need adequate management systems in all levels, sectors and spheres of the economy. This problem has a special place at the enterprise level. As an object of commodity-money relations, which has broad economic independence and responsibility for the results of its production and economic activities, enterprises should form a management system that could ensure their high performance, competitiveness and stable position in the market and, in General, the implementation of their economic goals.

Keywords: management methods, organization of the management system, effective management methods.

Ключевым элементом механизма управления предприятием в рыночной экономике являются методы и модели управленческого воздействия на хозяйственную деятельность для создания экономических условий эффективной реализации предпринимательской деятельности, обеспечивающих получение устойчивой выгоды от осуществления этой деятельности.

Особенности экономических методов управления состоят в том, что они:

– базируются на некоторых общих правилах поведения, дающих возможность маневрировать ресурсами;

– оказывают на производителей и потребителей косвенное воздействие, посредством системы отношений учитывают интересы коллектива и отдельных работников;

– непременно предполагают самостоятельность предприятия на всех уровнях при одновременном возложении на него ответственности за принимаемые решения и их последствия;

– побуждают исполнителей к подготовке альтернативных решений и выбору из них наиболее соответствующих интересам коллектива.

Чем шире применяются экономические методы, тем большее число вопросов решается непосредственно в основных звеньях управления, ближе к источнику информации. Использование системы экономических методов на предприятии даст должный эффект только в том случае, если принцип прибыльности ведения хозяйства будет охватывать все звенья организационной структуры управления, образуя замкнутую систему с распределением материальной ответственности между всеми ее звеньями. Основная цель экономических управленческих методов – создание условий для развития предприятия. Коллектив и отдельные работники должны проявлять наибольшую активность в обеспечении экономических условий, стремящихся к осуществлению коренной перестройки управления экономикой, рассматриваемые методы предусматривают широкое использование совокупности экономических рычагов в целях регулирования процессов производства, признание экономичности (прибыли, дохода) материальных результатов и интегральных показателей, роли главных критериев оценки производственной деятельности, достаточной самостоятельности хозяй-

ственным подразделениям в разработке плана, выборе средств и методов ее наиболее эффективной реализации. Методы управления – это важнейший элемент процесса. Предпосылкой прогрессивных методов управления является умение компетентно использовать их на практике, наличие прогрессивных методов управления, эффективное использование в управлении производством. Методы управления должны обеспечивать высокую эффективность работы команд. Это отличает методы управления от других технических и технологических методов, используемых при решении производственных и бизнес-задач.

Методы управления, точная организация процесса управления, современные методы создают условия для эксплуатации машин и организации прогресса в труде и производстве, обеспечивая их максимальную эффективность. Таким образом, методы являются предметом и основным содержанием управленческой деятельности, так как задачи управления реализуются через них. В целом, методы управления можно разделить на две большие группы;

- а) относятся ко всей системе управления (общие методы);
- б) к отдельным частям системы управления (малые), (методы в диапазоне).

Общие методы управления:

- наиболее конкретные подходы управленческой деятельности на уровне предприятия, объединения, экономической зоны;
- методы деятельности министерств, государственных комитетов;
- способы, используемые в своей деятельности руководителями различных уровней;
- методы реализации определенных управленческих функций.

Анализ методов управления, комплексный подход, содержание метода требует выделения его направления и организационной формы. В случае соответствия методов управления объективному закону, характерному для производства, позволяет достичь целей управления, таким образом, метод управления – это метод реализации объективных законов, требований. Метод управления реализуется через систему исполнения и не получает определенную организационную форму. Существенным методом управления является его правовое оформление. Методы управления оказывают разнообразное воздействие на производство и персонал.

На этапе перехода к рыночным отношениям мотивация на производстве основывается на реальных потребностях и интересах сотрудника, его культуре и многообразии. Все методы управления по характеру воздействия делятся на группы:

- методы материальной причины;
- методы социальной причины;
- методы материального основания;

- методы социальной мотивации;
- методы рассуждения.

Каждая из этих групп делится:

- по уважительной причине (стимуляция);
- на негативные мотивы (наказание, принуждение).

Эти методы являются отдельными способами влияния как на работника, так и на персонал. На практике нет эффекта от чистых мотивов. Итак, материальное удовлетворение потребностей создает основу для социальных целей. Материальные причины выделяются тремя способами:

- общественный;
- коллективный;
- индивидуальный.

Методы управления по типу воздействия включают:

- а) прямое или непосредственное воздействие;
- б) постановку задач;
- в) создание стимулирующих условий.

Прямое воздействие характерно для руководства – отдавать распоряжение в виде детальных указаний, не дающих никакого объяснения. Постановка задачи – многогранный метод, так как степень детализации задач может быть разной. Это основной тип современного управления. В работе человека возможности этого метода ограничены, он является общим методом воздействия на долгосрочную перспективу. На современном этапе развития народного хозяйства большое значение имеют экономические методы управления. Содержание экономических методов управления заключается в том, чтобы обеспечить наилучшие производственные результаты с минимальной затратой труда и материала.

Рассматриваемые методы в условиях осуществления коренной перестройки управления экономикой предусматривают широкое использование совокупности экономических рычагов в целях регулирования процессов производства, признание экономичности (прибыли, доходов) материальных результатов и интегральных показателей, роли главных критериев оценки производственной деятельности, достаточной самостоятельности хозяйственным подразделением в разработке плана, выборе средств и методов ее наиболее эффективной реализации. Они также нуждаются в полной уверенности улучшения всех экономических показателей. Можно выделить несколько групп экономических методов:

- хозяйственный механизм и его структура;
- региональное управление социально-экономическим развитием;
- использование индикативного планирования в развитии экономики;
- методы государственного регулирования.

Одной из важных функций управления является создание организационной структуры, которая должна обеспечивать выполнение плана (программы). Цель данной функции – формирование управляющих систем, а также связей и отношений между ними. Организация как процесс представляет собой переход от неорганизованной системы к организованной. Объективность организации как функции управления заключается в том, что объединение людей и материальных частей не случайно зависит от выполнения определенной задачи и подчинения законодательству управления. В общей организационной функции можно выделить несколько самостоятельных, но взаимосвязанных услуг:

1. Организация системы управления;
2. Организация связей и отношений между объектом управления и субъектом;
3. Организация связей внутри субъекта управления. Основные определения организации.

Главная задача руководителя – подчинение деятельности, решение поставленных задач и создание организации, способной максимально эффективно их выполнять. Полномочия – ограниченное использование ресурсов организации и направление усилий сотрудников на решение конкретных задач. Делегирование – возложение на человека свободы и реализации решений, которые полностью отвечают за выполнение целей. Ответственность – это обязательство по выполнению поставленных задач и ответ на их удовлетворительное решение. Делегирование осуществляется только при принятии полномочий. Поэтому сама ответственность не может делегироваться. Процесс передачи полномочий основывается на двух концепциях. По классической концепции, полномочия между организацией передаются сверху в нижнее звено, что определяет уровень управления. Углубление процесса специализации управления затрудняет главную систему и требует гибкости сложных систем.

В связи с развитием программно-целевых методик имеет место проектная структура, направленная на эффективное управление сложными техническими системами. В этой структуре все подразделения во всех сферах научно-производственной деятельности непосредственно подчиняются руководителю программы, и это обстоятельство принесет преимущества структуре. Объективность продукции и единообразное руководство добиваются больших результатов, установив строгий контроль за ее производством и реализацией. Условия конкуренции, технологии позволяют быстро адаптироваться к потребностям потребителей. Создается служба по внедрению новшеств в организации, где постоянно есть много новостных потоков. При этом текущее производство остается на рассмотрении линейных и функциональных служб, и процесс поиска достижений будет передан в специально созданный отдел внедрения новостей. Организация является единственным инструментом, обеспечивающим

эффективное сочетание целевого управления и управления специализированными подразделениями.

Библиографический список

1. Абрютин, М. С. Экономический анализ деятельности / М. С. Абрютин – М: Издательство «Дело и Сервис», 2013. – 512 с.
2. Алимжанова, А. С. Методы и модели оценки эффективности деятельности предприятия / А. С. Алимжанова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. – № 5-4. – С. 47–49.
3. Боргардт, Е. А. Современные подходы к классификации резервов повышения эффективности деятельности предприятия / Е. А. Боргардт // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. – Т. 6. – № 1 (18). – С. 130–134.
4. Варганов, А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: учебное пособие / А. С. Варганов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.
5. Гольдштейн, Г. Я. Основы менеджмента: Учебное пособие, изд. 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.
6. Гончаров, В. И. «Менеджмент предприятия»: Часть 2.: «Издательство МИУ» Минск 2005. – 624 с.
7. Жигалов, В. Т., Паршин, Н. М. Основы менеджмента и управленческой деятельности: Учебное пособие. – Белгород: Кооперативное образование, 2005. – 323 с.
8. Захарова, Е. А. Оценка результативности деятельности предприятия / Е. А. Захарова // Международный студенческий научный вестник. 2017. – № 5. – С. 71.
9. Зубова, Е. В. Феномен эффективности деятельности российских предприятий / Е. В. Зубова // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. 2017. – Т. 3. – № 1 (2). – С. 173–175.
10. Исаенко, Н. Н. Методические основы оценки эффективности деятельности предприятия / Н. Н. Исаенко // Инновационная экономика и общество. 2017. – № 3 (17). – С. 2–6.
11. Ишкинина, Г. Ш. Оценка эффективности сбытовой деятельности предприятия / Г. Ш. Ишкинина // Вестник научных конференций. 2017. – № 2-1 (18). – С. 61–63.
12. Казакова, М. Ю. Управление экономической эффективностью деятельности предприятия / М. Ю. Казакова // Проблемы науки. 2018. – № 2 (26). – С. 38–41.
13. Калиева, О. М. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия / О. М. Калиева // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 93–96.
14. Лычковская, М. Д. Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению / М. Д. Лычковская // Научно-практические исследования. 2017. – № 9 (9). – С. 69–72.
15. Манаенков, А. В. Проблема оценки эффективности диверсификации деятельности предприятия / А. В. Манаенков // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. – № 4 (22). – С. 131–135.
16. Марамзина, М. С. Оценка эффективности деятельности малого предприятия / М. С. Марамзина // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. – № 3-11 (24). – С. 110–112.
17. Наконечная, Т. В. Направления повышения эффективности деятельности автосервисных предприятий / Т. В. Наконечная // Символ науки. 2017. – Т. 1. – № 3. – С. 102–105.

18. Нарезнева, О. В. Методологические основы анализа и оценки эффективности управления компанией / О. В. Нарезнева, М. Е. Глущенко. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. – 220 с.
19. Ногин, А. В. Эффективность деятельности предприятия: понятие, критерии, оценка / А. В. Ногин // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. – Т. 2. – № 3 (7). – С. 64–68.
20. Пургина, Е. А. Показатели эффективности деятельности предприятия / Е. А. Пургина // Молодежь и наука. 2014. – № 1. – С. 87.
21. Рожкова, М. Г. Методики оценки эффективности сбытовой политики / М. Г. Рожкова // Бенефициар. 2017. – № 10. – С. 82–85.
22. Семеняк, А. Ф. Теоретические основы анализа эффективности деятельности коммерческой организации / А. Ф. Семеняк // Аллея науки. 2017. – Т. 4. – № 10. – С. 299–301.
23. Чучулина, Е. В. Экономическая эффективность как главный фактор успешности деятельности предприятия / Е. В. Чучулина // Вестник научных конференций. 2017. – № 2-2 (18). – С. 117–119.
24. Шавалова, М. А. Оценка эффективности деятельности малого предприятия / М. А. Шавалова // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. – № 2-8 (13). – С. 85–87.
25. Шаршуков, В. Н. Повышение эффективности предпринимательской деятельности предприятия / В. Н. Шаршуков // Синергия Наук. 2017. – № 10. – С. 178–184.
26. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А. Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2015. – 415 с.
27. Шибина, М. А., Морозко, Н. И. Оценка эффективности деятельности предприятия / М. А. Шибина, Н. И. Морозко // Журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», 2015. – Том 7. – № 2.
28. Щербакова, С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия / С. А. Щербакова // Молодой ученый. – 2016. – № 9.2. – С. 65.
29. Яшкин, А. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия / А. А. Яшкин // Студенческая наука и XXI век. 2017. – № 14. – С. 456–459.

УДК 378

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЮРИДИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

**И. А. Журавлева,
Омский государственный педагогический университет
К. Д. Николаев,
Омская академия МВД России
Т. С. Федянина,
АНО «Инновационно-проектный центр «Сказка»**

Статья посвящена практике организации самостоятельной работы обучающихся юридических направлений при помощи информационных технологий. В работе дается анализ

современных условий обучения, его организационно-правовые аспекты; актуализируются модель образования, требования конкурентоспособности обучающихся, их мотивации, также приводится ряд точек зрения авторов на проблему и предлагаются авторские варианты применения информационных технологий в организации самостоятельной работы обучающихся с учетом специфики обучения.

Ключевые слова: информационные технологии, образование, самостоятельная работа, обучающийся, юриспруденция.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF THE ORGANIZATION OF INDEPENDENT WORK OF STUDYING LEGAL DIRECTIONS

**I. A. Zhuravleva,
Omsk State Pedagogical University
K. D. Nikolaev,
Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs
of the Russian Federation
T. S. Fedaynina,
Innovation and Design Center «Fairy Tale»**

The article is devoted to the practice of organizing independent work of students in legal areas using information technology. The paper gives an analysis of the modern conditions of training, its organizational and legal aspects; The model of education is updated, the requirements of students 'competitiveness, their motivation, a number of points of view of the authors on the problem are also given, and author's options for using information technologies in the organization of students' independent work taking into account the specifics of training are offered.

Keywords: information technology, education, independent work, student, law.

В настоящее время Интернет представляет собой новое по содержанию, насыщенное по объему, полисоциальное, поликультурное пространство с особой формой и форматом изложения, которое проблематично контролировать, единообразно дополнять. Фактически – это новая глобальная платформа для реализации проектов, идей, конструирования ценностей и идеалов, посредством которой меняется система взаимодействия участников и способов передачи, сбора и обработки информации. Необходимо понять и принять, что в условиях тотальной информатизации и усиливающейся глобализации – в первую очередь информационной, технической – существенно видоизменяется, трансформируется профессиональная деятельность людей, которая системно переходит в электронную среду, при этом происходит процесс ускорения принятия решений, расширяются возможности для делегирования полномочий/действий и по-

является возможная перспектива решать какую-то проблему совместно, но на удаленном расстоянии. Появилось даже выражение: «работа на «удаленке».

Основой успеха в современной конкуренции являются не лучшие услуги или товары/продукты, а лучшие бизнес-модели, что стало в определенной мере открытием для ряда отечественных университетов в рамках повышения их международной конкурентоспособности «5 – 100» [1]. Поэтому слова мэтра классики управления Питера Друкера, что общие принципы менеджмента применимы для эффективного управления университетами наравне с организациями других отраслей, не теряют своей актуальности и для системы образования [2].

Таким образом, образование сегодня начинает ориентироваться на подготовку молодежи и специалистов в новых информационных и коммуникационных условиях, более того, эта ориентация уже актуальна со школьной скамьи. Идеи информатизации системы образования закреплены законодательно. Так, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ закрепил информационную открытость/доступность и обязательность публичной отчетности образовательных организаций; федеральные государственные образовательные стандарты обязали ВУЗы иметь современную информационно-технологическую инфраструктуру, создать электронную информационно-образовательную среду с возможностью удаленного и беспрепятственного доступа для каждого обучающегося. Сегодня меняются социокультурные ориентиры, применяются новые образовательные технологии. Распространенной становится практика внедрения элементов электронного (дистанционного) обучения.

В новой России изменилась сама образовательная парадигма, о чем достаточно наглядно и информативно говорит О. Н. Смолин в своей монографии 2010 года «Образование. Политика. Закон: Федеральное законодательство как фактор образовательной политики в современной России». В этой работе автор сделал попытку представить теоретическую модель образовательной политики в РФ в целом, учитывая в том числе процесс глобальной информатизации, на основе комплексного анализа эволюции отечественного политического процесса. Таким образом, актуализировался ряд проблем: применение системного подхода к профессиональной подготовке специалистов, их мотивационной сферы.

Сегодня необходимо адаптироваться к вызовам технологической или «четвертой промышленной революции» с ее технологиями, машинным обучением и обновленными требованиями к конкурентоспособности работников. Обновляются не только образовательные технологии, но и сами модели университетов претерпевают колоссальные изменения, активно внедряется электронное обучение, о чем свидетельствуют материалы международных конференций, коммюнике и обсуждений по проблемам образования [3–5]. Активно культивируется идея-принцип «обучение на протяжении жизни», обсуждается внедрение

программ непрерывного образования в процессе международной интеграции [6]. При этом необходимо понимать, что новизна технологических методов требует эволюционного подхода. В профессиональной деятельности следует учитывать, что скорость совершенствования программного обеспечения позволяет своевременно реализовывать текущие задачи, что достаточно проблематично в системе законодательства в силу поэтапности и процедурных механизмов принятия и исполнения актуальных норм права.

Более того, с позиции социокультурного, ценностного влияния процесса тотальной информатизации меняется подрастающее поколение, так называемое «цифровое поколение» (digital natives, net generation) [7]. Сегодня существенно видоизменена сама коммуникация среди молодых людей, что позволило в специальной психолого-педагогической литературе заявить о появлении нового типа социального индивида, который получил название «миллениал» (the millennial) – человек, ориентированный на виртуальность, создатель, носитель и потребитель виртуальной культуры [8].

Реально обострился вопрос самоорганизации студента в этих условиях, что во многом объясняет возникновение проблемы качества современного образования, степени сформированности мотивации учебной деятельности обучающегося, которая определяет его стремление повышать свой образовательный уровень, стремиться стать востребованным профессионалом.

Необходимо всем понимать, что отсутствие желания учиться у самого обучающегося фактически «обнуляет» старания педагога дать знания, научить чему-либо. Безусловно, проблема мотивированной самостоятельной деятельности в обучении не нова. Преподавателю следует помнить и учитывать, что мотивация учебной деятельности формируется, развивается у обучающихся, как в процессе осуществления самостоятельной работы, так и в процессе подготовки к ней, другими словами, в рамках самих занятий различных форм и видов: лекций, семинаров, практических занятий, коллоквиумов и т. д. С позиции реализации практикоориентированного обучения, педагог должен учитывать, что содержание учебной дисциплины должно активизировать интерес у обучающегося, отвечать его определенным потребностям, способствовать мыслительному (рационально-оценочному) процессу и формировать его эмоционально-волевую сферу. В связи с этим подборка и отбор содержания учебного материала для самостоятельных работ необходимо осуществлять в рамках сформированных и актуальных потребностей обучающихся, однако не забывая про цели и требования обучения.

С позиции теории вопроса, отметим, что в дидактике вопрос самостоятельности обучающегося позиционируется в виде личностного качества и в виде формирования системы навыков сознательной самоорганизации, при этом

самостоятельная деятельность представляется видом деятельности конкретного индивида, которую он осуществляет, исходя из собственных представлений и знаний. Поэтому этот вид деятельности обеспечивает обучающимся возможность познания в обучении и это вид учебного труда.

В связи с этим сделаем краткий библиографический анализ по заявленной проблематике для того, чтобы понять, насколько востребован и актуален вопрос. Итак, вопросами организации и самоорганизации учебной деятельности студента занимались Ф. Н. Апищ, О. И. Ваганова, М. Н. Гладкова. Авторы Л. И. Кутепова, О. Н. Солуянова, К. А. Максимова рассмотрели инновационные педагогические технологии организации самостоятельной работы обучающихся; Е. А. Шуклина – вопросы самообразования. Интересным видится подход авторского коллектива Н. С. Абрамовой, О. И. Вагановой, Ж. В. Смирновой, Е. А. Алешугиной к вопросу организации самостоятельной работы в условиях реализации практико-ориентированного подхода и проектирования индивидуальных траекторий обучения с использованием онлайн-курсов. Вот далеко не полный список исследователей, рассматривающих практику организации самостоятельной работы обучающихся.

Но отметим, практикоориентированных трудов в этом направлении по юридическому профилю подготовки фактически нет, по крайней мере, в общедоступных научных источниках. На основании изложенного предлагаем краткий авторский вариант организации самостоятельной работы обучающихся юридических направлений.

Так, в целях понимания специфики профессиональной деятельности юристов можно применять инфографику, например, в виде хронологической ленты, позволяющей практически поминутно описать действия следователя, скажем, при подготовке материалов уголовного дела, что, безусловно, будет способствовать формированию самостоятельных практических навыков обучающегося на основе полученных теоретических знаний.

Применение облачных технологий – парадигмы, предполагающей распределенную, удаленную обработку и хранение данных, например google-сервисы – поможет будущим юристам в изучении, систематизации объемных материалов судебной практики.

Посредством визуализации данных и информации преподаватель может давать практические задачи обучающимся по конкретным учебным дисциплинам для самостоятельного выполнения, в том числе в удаленном доступе.

Возможности использования дополненной реальности (например, создание виртуального гида в музеях МВД России) или augmented reality – позволят сочетать виртуальные и реальные объекты. Пример для юристов – создание дополненной реальности в рамках криминалистического полигона, дополнение

его QR-кодом (куар-код) – кодировка адреса в виде «квадрата» с переадресацией на ссылку – позволит самостоятельно обучающимся решать сложные практические задачи с максимальным приближением к условиям реальной юридической практики.

Одним из видов работы онлайн является проведение мозгового штурма. В нашем случае речь идет о возможности организации своеобразных онлайн сессий, в ходе которых обучающиеся выступали в роли экспертов и выдвигали бы идеи относительно решения предлагаемой правовой задачи. Эта процедура могла бы стать отличным способом обсуждения предложений, в рамках которого все участники формулировали бы и предлагали, корректировали идеи друг друга в формате обсуждения, например, по определенной схеме/структуре, но под контролем преподавателя. Это авторские предложения относительно взаимодействия «преподаватель – обучающийся».

Говоря о роли самих учебных заведений профильных юридических направлений, можно рекомендовать следующее: ВУЗы в целях активизации самостоятельной мыслительной деятельности обучающихся могут инициировать появление так называемых студенческих экспертных и/или консультативных советов, куда включаются студенты старших курсов, обучающиеся магистратуры и аспиранты юридических направлений подготовки. Смысл создания подобного рода советов заключается в том, что обучающиеся играют роль своеобразных исследовательских коллективов, которые находят необходимую информацию для решения конкретной правовой и/или управленческой проблемы. Таким образом, обучающиеся могли бы продемонстрировать и свое мастерство, и знания, что могло привлечь к ним внимание потенциальных работодателей и решило бы ряд вопросов трудоустройства выпускников.

Резюмируя, отметим, преподаватель, осваивая новые горизонты информатизации, возможности информационных технологий, качественно изменяет мышление и сетевое поведение подрастающего поколения, способствуя во многом формированию социально значимых характеристик у него. Все это приводит к осознанию важности достижения социально полезных целей и способствует самореализации, а грамотное использование возможностей интернет-пространства позволяет подготовить надежных специалистов в области юриспруденции и может повысить их конкурентоспособность на рынке труда.

Библиографический список

1. Правительство утвердило субсидии вузам – участникам Проекта 5-100 на 2020 год // www.5top100.ru/news/118620/ от 26 февраля 2020 года.
2. Друкер, П. Бизнес и инновации. – М: Вильямс, 2007. – 432 с.

3. Altbach, Philip G., Reisberg, Liz, Rumbley, Laura E. Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution A Report Prepared for the UNESCO 2009 World Conference on Higher Education.

4. 2009 World Conference on Higher Education: The New Dynamics of Higher Education and Research For Societal Change and Development (UNESCO, Paris, 5–8 July 2009). Communiqué (8 July 2009).

5. The Bologna Process 2020 – The European Higher Education Area in the new Decade. Communiqué of the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education, Leuven and Louvain-la-Neuve, 28–29 April 2009.

6. Zhuravleva, I. and others. Implementation of Continuing Education Programs In The Process Of the International Integration // WELLSO 2017 – IV International Scientific Symposium Lifelong wellbeing in the World. 11–15 September 2017; The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. – 2018. – Vol. XXXVIII. – P. 502–509.

7. Jones, C., Ramanau, R., Gross, S., Healing, G. Net generation or Digital Natives: Is there a distinct new generation entering university? // Computers & Education. – April 2010. – Vol. 54. – Issue 3.

8. Ghaith, G. An exploratory study of the achievement of the twenty-first century skills in higher education // Education + Training. – 2010. – Vol. 52. – № 6/7.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКА, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА, МЕНЕДЖМЕНТ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ, СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ, ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Н. Е. Алексеев, О. Ю. Патласов. ЭКЛЕКТИКА КАК ОСНОВА ТЕОРИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ	4
В. В. Бирюков. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	9
А. Н. Казаков, Е. А. Косьмина. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-КС».....	15
Т. Д. Айдарханова. ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	20
А. В. Зинич, О. С. Евдохина. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПТА «СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ».....	24
Ж. С. Дюсембинова. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	28
А. Т. Аймен, Д. О. Аташева. ТУРИЗМ: СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ И ЗАНЯТОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ	35
А. Т. Аймен, Д. О. Аташева. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	39
Д. А. Айтмуханбетова. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕН НА ЗЕРНО В КАНАДЕ	43

Д. Ю. Боровских. МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	49
Е. В. Иванова, А. Ю. Братишко. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	54
Е. И. Еременко. ПРЕДПОСЫЛКИ И ТЕНДЕНЦИИ В ПЕРЕПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В РОССИИ.....	61
Е. В. Иванова, Д. А. Александров. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИЙ	66
Е. В. Олишевец. ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СРЕДСТВУ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В АО «ОМСКТРАНСМАШ»	71
Е. Д. Подолян. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ	74
А. В. Чулков, А. В. Волкодаева. ОСОБЕННОСТИ И СОДЕРЖАНИЕ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ И ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	79
Н. А. Толкачева. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ СОПРЯЖЕННОГО ЛЕВЕРИДЖА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ИТ-КОМПАНИИ	85
Д. Р. Тюменева. МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВОДОПОДГОТОВКЕ И ВОДООТВЕДЕНИЮ	88
Е. В. Пыхтеева. РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	92
Т. У. Садыков. ИНФОРМАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ	95

Е. А. Орлянский. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛИНИЯ В РУССКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ НА РУБЕЖЕ 19-20 ВЕКОВ.....	100
Н. К. Кекубаева. ТЕХНОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ	106
М. А. Романенко. КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ В ГИБКОМ УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	112
Е. К. Кузнецова. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ	117
Г. В. Ложникова. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	122
У. К. САРТОВ, А. У. АБДРАХМАНОВА, Р. Д. АКАШЕВ. ВРЕМЕННАЯ СТОИМОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ	127
Т. В. МОИСЕЕВА, Ю. С. МУХАНОВ, Ю. В. МЯТИШКИН. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ АКТОРОВ ПРИ ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ РАЗРЕШЕНИЕМ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ	135
Е. В. ИВАНОВА, А. С. МЯСНИКОВА. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ	140
Т. В. МОИСЕЕВА, Н. Ю. ПОЛЯЕВА. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА	144
Т. С. ЛУКИНА. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	148
В. П. ШПАЛТАКОВ. ПРОБЛЕМНАЯ МОДЕЛЬ РОССИЙСКОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	153

О. Н. ВЕРХОЛАНЦЕВА. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ПОНЯТИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ В СУБЪЕКТАХ РФ.....	158
Т. К. ГОМАНОВА. СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	164
Б. Г. ЖУНУСОВ, Б. К. КАРИМОВ, А. Г. ЕСЖАНОВ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ	171
Е. А. КАСЮК. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ».....	176
А. А. КУРМАТОВА. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ	180
З. А. ЛУКЬЯНОВА. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В РАМКАХ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА.....	185
А. С. ПРУДНИКОВА. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ФАКТОРЫ, НА НЕЕ ВЛИЯЮЩИЕ	189
Е. В. СМЕРНОВА, У. С. СТЕЛЬВАГА. МОНИТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.....	194
Н. С. ФИЛАТОВА. УПРАВЛЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТОЙ СТУДЕНТОВ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА.....	199
Г. Б. СЕЙТИКОВА, Г. Д. АХМЕТОВА, А. Т. СЕЙТИКОВ. ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	203

И. А. Журавлева, К. Д. Николаев, Т. С. Федянина.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ
ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ЮРИДИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ 209

Научное издание

Современная наука: проблемы и перспективы развития

IV Международная научно-практическая конференция

Сборник статей

Часть 2

Компьютерная верстка Д. А. Прохоровой

Подписано в печать 08.06.2020.

Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 13,75. Уч.-изд. л. 10,43. Тираж 100 экз. Заказ 16.

Омская гуманитарная академия

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства

Омской гуманитарной академии.

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.