

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

Д. М. РАДИЧКА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие для самостоятельной работы студентов
направлений подготовки высшего образования – бакалавриата
«Экономика», «Управление персоналом», «Государственное
и муниципальное управление», «Менеджмент»

В двух частях

Часть 2
Макроэкономика

Омск
2016

УДК 336.1
ББК 65.5я73
Р15

Рецензенты:

Вера Федоровна Потуданская, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики труда Омского государственного технического университета.

Владимир Алексеевич Цыганков, доктор экономических наук, профессор Омского государственного технического университета.

Радичка, Д. М.

Р15 Экономическая теория. В 2 ч. Ч. 2: Макроэкономика : учебное пособие для самостоятельной работы студентов направлений подготовки высшего образования – бакалавриата «Экономика», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент» / Д. М. Радичка. – Омск : Изд-во ОмГА, 2016. – 148 с.

ISBN 978-5-98566-118-7 (ч. 2)

ISBN 978-5-98566-117-0

Пособие имеет своей целью организацию самостоятельной работы студентов и самоконтроля знаний по основным темам курса «Макроэкономика».

Учебное пособие предназначено для студентов направлений подготовки высшего образования – бакалавриата «Экономика», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент».

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

ISBN 978-5-98566-118-7 (ч. 2) © Омская гуманитарная академия, 2016

ISBN 978-5-98566-117-0

© Д. М. Радичка, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Тема 1. Макроэкономика как основа теории национального хозяйства	11
1.1. Характер и содержание национальной экономики.....	11
1.2. Структура национальной экономики.....	14
Тема 2. Макроэкономика как раздел экономической теории	20
2.1. Модель макроэкономики	22
2.2. Цель развития национальной экономики.....	23
2.3. Характер экономических операций.....	29
Тема 3. Показатели измерения национальной экономики	32
Тема 4. Совокупный спрос и совокупное предложение	41
4.1. Система макроэкономических пропорций	41
4.2. Агрегирование. Совокупный спрос.....	43
4.3. Совокупное предложение.....	46
Тема 5. Доходы населения.	
Распределение и перераспределение доходов	54
5.1. Понятие и принципы социальной справедливости	54
5.2. Сущность и источники доходов	56
5.3. Распределение и перераспределение доходов	59
5.4. Социальная защита населения	63
Тема 6. Инфляция	73
Тема 7. Кредитно-денежная система	80
7.1. Национальная денежная система	80
7.2. Банковская система. Банки и их функции	82

Тема 8. Экономический рост	93
8.1. Сущность экономического роста и его характеристики	93
8.2. Факторы и типы экономического роста.....	97
Тема 9. Финансовая система	104
9.1. Сущность и функции финансовых отношений	104
9.2. Бюджет государства и местные бюджеты	106
9.3. Налоговая система.....	107
9.4. Структура налогов в России	113
9.5. Фискальная политика	115
9.6. Государственный долг и бюджетный дефицит.....	120
Библиографический список	127
Приложения	128

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Макроэкономика» в модульной структуре ООП входит в блок Б1.В3. Это вторая часть «Экономической теории», которая продолжает исследование рыночных отношений национальной экономики.

Этот раздел изучают студенты всех профилей, лицензированных в ОмГА, на 1-ом и 2-ом курсах. Данная учебная дисциплина является теоретической основой всех экономических дисциплин. Частично она является и разделом курса «Экономика» для других профилей – «Политология», «Журналистика».

Целью изучения дисциплины является формирование знаний у студентов-бакалавров:

- о закономерностях функционирования и тенденциях развития национальной экономики в целом;
- инструментах и методах ее управления экономикой на национальном уровне;
- научных основах государственной экономической политики;
- взаимодействии всех структурных субъектов общества (домашнее хозяйство, бизнес и государство) в решении экономических проблем.

Задачи курса следующие:

- углубить понимание студентами механизма функционирования рыночных экономических систем;
- обеспечить понимание студентами специфики метода макроэкономического анализа;
- ознакомить с основными макроэкономическими категориями;
- провести экономико-статистический анализ результатов экономической деятельности по основным макроэкономическим показателям;
- сформировать у студентов понимание процесса функционирования национальной экономики как финансово-материальных потоков между субъектами в ходе производства, распределения и потребления благ и услуг;
- вывить виды и источники экономического роста;
- научить использовать инструментарий макроэкономической теории к объяснению проблем реальной экономики на современном этапе.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате усвоения дисциплины «Макроэкономика» студент должен **знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне;

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- современной методикой построения экономических моделей.

Предлагаемое для самостоятельной работы студента учебное пособие охватывает основные стандартные темы курса «Макроэкономики».

Студенту необходимо понять различие между: а) экономикой как сферой рационального рыночного хозяйствования и б) экономикой как сферой общественного производства, иначе – сферой государственно-муниципального сектора. Первая – это рыночный сектор экономики государства. Вторая – нерыночный или условно рыночный сектор, функционирующий на основе общественных ресурсов. Здесь государство выступает как субъект рынка. В целом, разумеется, это общественное производство, но с различными механизмами функционирования.

Первое мы изучили в учебном пособии «Экономическая теория. Ч. 1. Микроэкономика». Общественное же производство развивается не только на рыночной основе. В этой ее особенности или специфичности неидентично проявляются рыночные и нерыночные механизмы

хозяйствования. Понятно, что рыночные отношения пронизывают все виды экономических отношений в обществе, в ее экономической и неэкономической сферах. Рыночные отношения мы наблюдаем не только в производстве материальных благ и услуг, но и в сфере культуры, спорта, образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства и т. д., то есть и нематериального производства. Поэтому следует понимать экономику в специфике двух сфер как преимущественно рыночную и как двойственную – рыночную и общественную или государственную, в том числе и муниципальную, так же как общественную. Отметим здесь, что формы экономических отношений в этих сферах различаются существенно и последняя становится предметом особого научного анализа в дисциплине «Экономика общественного сектора» (см. Радичка Д. М. «Экономика общественного сектора», изд. ОмГА, 2008).

Это важно понять, поскольку хозяйствование в конкретный исторический период представляет собой *совокупность различных форм, видов и структур* внутри человеческого общества, создающих материальные и духовные условия для сохранения, обеспечения и продолжения человеческой жизни, для воспроизводства общества и всей нации в целом. Следовательно, в основе экономики должны лежать и **принципы рационального рыночного хозяйствования, и принципы рационального нерыночного хозяйствования.**

Национальная экономика каждой страны подразделяется на отдельные подсистемы хозяйства, которые занимают промежуточное положение между микро- и макроэкономикой. Изучением этих структур хозяйства занимается **мезоэкономика**. Она включает в себя крупные народно-хозяйственные комплексы. Это аграрно-промышленный комплекс, строительный комплекс, топливно-энергетический, военно-промышленный, машиностроительный, системы образования и здравоохранения.

Так, аграрно-промышленный комплекс включает в себя следующие сферы: отрасли промышленности, поставляющие сельскому хозяйству средства производства; отрасли собственно сельского хозяйства; отрасли по доведению сельскохозяйственного сырья до потребителя – заготовка, переработка, хранение, реализация, инфраструктура комплекса –

дорожно-транспортное хозяйство, связь и материально-техническое обслуживание.

В данном пособии мы будем рассматривать **принципы рационального хозяйствования** не на уровне первичного звена экономики, т. е. фирмы, предприятия, организации или комплекса, а на уровне **национальной экономики** как единого целого.

Понятно, что очень сложно организовать реализацию этих двойственных принципов в реальности. Именно это и является предметом **экономической политики** правительства. Если для рыночного механизма закон спроса и предложения выполняет свои функции по формированию структуры производства, цены и пр., то процесс воспроизводства экономики и общественной жизни в целом намного сложнее. Например, предприятия сферы культуры должны также обеспечивать воспроизводство фундаментальных духовных ценностей, национальных традиций и обычаев. Организации образования и воспитания должны обеспечить преемственность поколений, передачу знаний и социализацию подрастающего поколения. Научные учреждения должны производить фундаментальные и прикладные научные знания. Предприятия ЖКХ – воспроизводить среду жизнедеятельности и обитания населения и т. д.

И для всего этого необходимы ресурсы – человеческие, материальные и денежные. В «Микроэкономике» каждый производитель решает эту проблему, основываясь на принципах рационального рыночного хозяйствования. Но распространить этот принцип на всё общественное производство, на всё общество нельзя. Иначе мы вместо культуры получим «псевдокультуру», производство здоровья будет доступным не для всех социальных слоев населения, то же и в сфере образования.

Поэтому возникает объективно две задачи.

Первая – *производство, распределение, обмен и потребление* должны кроме законов рынка на уровне фирмы отвечать требованиям реализации принципов **нерыночного механизма**. То есть общественного сектора, учитывающего общенациональные потребности и интересы.

Вторая – возникает новая область научного анализа, связанная с изучением экономического механизма как единого целого –

экономических связей, зависимостей и взаимодействия форм, видов и структур национальной экономики как объекта исследования. Последнее и является предметом дисциплины «*Макроэкономика*».

Если «Микроэкономика» решает проблему рационального использования ресурсов для производства материальных благ и услуг – как основы жизни человека и основными показателями ее являются затраты на производство, формирование его структуры, цена товаров и услуг, доходы фирм и их распределение на внутрифирменном уровне и пр., то в «Макроэкономике» в качестве конечного результата выступает само общество – развитие нации, развитие человека, рост его потребностей и форм их удовлетворения, а в конечном итоге – воспроизводство качественной жизни. В истории развития человечества можно наблюдать, как в силу несовершенства этих взаимосвязей эпизодически деградируют целые поколения, а то и нации или в лучшем случае отдельные сферы человеческой жизни отдельных слоев населения. Очевидно, законы и взаимосвязи процессов *рыночного типа* в таких случаях не отвечают требованиям национальной экономики как целого.

Функционирование экономики начинается с **рабочего места**, где соединяется рабочая сила со средствами производства и где производятся товары и услуги – это первый уровень. Вторым уровнем является *предприятие или фирма* как экономически и технологически обособленное звено экономики, нередко в учебниках используется понятие – **первичное звено экономики**. Закономерности его функционирования мы также изучили в дисциплине «Микроэкономика». Третьим уровнем является экономика страны в целом или **национальная экономика**. Общие закономерности ее функционирования изучает «**Макроэкономика**».

Таким образом, нам необходимо рассмотреть национальную экономику с позиций законов и взаимосвязей как **единство трех сторон**:

- как механизм национального материального производства на всех уровнях;
- как механизм воспроизводства экономики нации, человеческого общества в целом;

- как механизм, обеспечивающий ресурсами нематериальную сферу, где не производится стоимость, а лишь потребляется всем обществом.

В данном учебном пособии для повышения качества самостоятельной работы по изучению «Макроэкономики» мы остановимся на основных ее разделах.

ТЕМА 1. МАКРОЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА ТЕОРИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

1.1. Характер и содержание национальной экономики

Современное общественное производство функционирует как рыночное хозяйство, то есть имеет товарно-рыночный характер. Причем характер рыночного типа производства может быть различным. Например, *либеральные принципы*, в основе которых – максимизация свобод рыночным структурам и в экономическом, и в правовом аспектах. Основными принципами либеральной доктрины являются:

- абсолютное господство всего частного и приоритет собственного «Я» над обществом;
- минимизация вмешательства государства в бизнес и частную жизнь;
- абсолютная свобода торговли и предпринимательства.

Либеральные доктрины национальных экономик могут сильно различаться и ходе исторического развития, и в специфике национальных устройств национального хозяйства в конкретный исторический период. Они сформировались изначально как политическая доктрина, как совокупность политических принципов, агрессивно настроенных по отношению ко всему, что противоречит частному интересу и частной собственности. Лозунгами либеральной идеологии являются пресловутые «свобода личности» и «права человека». Данные термины, взятые в кавычки, означают, что за всю историю прокламирования этих свобод реализовать их на практике никому не удавалось. *Радикальный либерал* в этом смысле – это субъект, агрессивно настроенный по отношению к государству. Либерализм не ориентируется ни на национальные границы, ни на религиозные конфессии, ни на национальные традиции и обычаи.

Либеральная доктрина – это антинациональная и антигосударственная доктрина, ее принципы направлены на экспансию, захват чужой собственности, чужих ресурсов и даже территорий. Именно на этом зиждется политика глобализации США.

Странами с наиболее развитыми экономиками по критерию либерализма являются США, Англия и Франция. Наиболее выпукло

либерализм в экономике и его принципы были реализованы в России в период реформ. Именно в 90-е годы мы воочию ощутили либеральную политику в форме ограбления национального достояния (приватизации), свободы в виде ценовой вакханалии, полной беспомощности государства управлять экономическими процессами.

«Либеральный эксперимент в России закончился крахом... Утверждение в стране приоритета хозяйствующего «Я» над интересами общества продолжает раскалывать общество на отдельные части, на фрагменты, на «жирные куски», вступающие в жесткую конкуренцию. Национальное хозяйство при этом разрывается, прекращает свое существование как единое целое, как функциональная и функционирующая система» (А. А. Олейников. Экономическая теория. Ч. 2. – М., ТЕИС. – 2006. – с. 249).

Заметим здесь, что и в настоящее время в России делаются попытки ограничить государство в управлении производством, распределением, обменом и потреблением. На этой позиции стоит ряд известных в России политиков, политических партий и движений.

Если в англосаксонской цивилизации господствует либерализм, то в противоположность ему должна быть реализована другая политика и другие, прямо противоположные ему доктрины. Что же в основе?

Учеными доказано, что в основе англосаксонского либерализма лежит протестантство как исходный пункт «денежной религии». «Всё ради денег и прибыли». Протестантизм является духовным источником капитализма. Бережливость протестанта в том, подчеркивает Е. Майбурд, что прибыль не расточается в излишних расходах, сберегается, накапливается и пускается в оборот, то есть присоединяется к капиталу (Е. Майбурд, с. 65). Штат Пенсильвания в США – это выходцы из Европы, бежавшие от инквизиции и основавшие колонию во главе с Уильямом Пенном. И сегодня либеральная интеллигенция толкает Россию на путь западного буржуазно-либерального развития, преклоняясь перед Западом, заимствуя его наиболее антигосударственные и антисоциальные рыночные механизмы. Эти проблемы мы рассмотрим конкретно в отдельных темах макроэкономического анализа.

Но история человечества показала, что есть и иные, противоположные либерализму экономические и социальные доктрины, духовными источниками которых являются *православие, ислам и буддизм.*

В этом смысле экономика нашей страны не может строиться на принципах, противоположных православию, вопреки нашим историческим традициям, нравственности и социальной справедливости. Такой тип экономики называется **традиционная экономика**. Консерватизм – основа традиционной экономики. Консерватизм основан на ментальности населения нации, его истории и предполагает постепенную ее адаптацию к новому с учетом реальной действительности.

Традиционная экономика – это, прежде всего, *социально-ориентированная экономика*, использующая все виды ограниченных национальных ресурсов для удовлетворения потребностей всего общества. Такой тип экономики ограничивает и сдерживает абсолютизм рыночных ценностей. А либерализм уничтожает традиционный мир. США хотят построить мир по образу и подобию своему, обеспечивающий якобы благоденствие всему обществу.

С учетом такой трактовки различий политическая состоятельность власти должна в стратегии развития нации опираться на консервативный подход к всевозможным реформам. Стратегия власти в данном случае означает обслужить развитие общества не в угоду либерализму, а консервативному, исходящему из мнений и нужд народа и страны. *Консерватизм – это политика защиты утраченных и попираемых ценностей нации.*

Либеральный тип экономики и соответствующая ему экономическая политика ориентируются на преимущественно рыночный характер всей системы. Но исторической практикой уже доказано, что либерализм неадекватен интересам народа и всего национального хозяйства. Противоречие в этом аспекте приводит ко многим потерям, в том числе, прежде всего, к разрыву единого социально-экономического пространства. В крайней форме это становится **«трагедией общества»** (Ф. Фукуяма).

Полная теоретическая несостоятельность либеральных тезисов о том, что только частные интересы выступают движущей силой общества, 160 лет назад была впервые доказана немецким ученым Ф. Листом (Ф. Лист. Национальная система политической экономии, с. 146). В противовес западному рыночному фундаментализму пропагандировалась идея (В. Вернадский, Н. Федорова, Л. Чижевский) о ноосферном развитии мира как ключе к разработке стратегии будущего

социально-экономического развития человечества. Реформирование же российской экономики и общества происходило в разрез с российской культурой и духовной традицией на принципах либерализма и рыночного фундаментализма, провоцировавших антиобщественные формы предпринимательского поведения (Глазьев С. Уроки очередной российской революции. – М., 2011).

Реформы 90-х годов основывались на всеобщей либерализации методом разгосударствления, приватизации и формирования частных анклавов. Вместо созидательной и общественно полезной деятельности путь к богатству был проложен через «приватизацию государственных предприятий, на котором больше других преуспели преступники, коррупционеры и мафиозные структуры» (С. Глазьев. Уроки очередной российской революции. – М., 2011, с. 491).

Так, в России в 90-х долгое время муссировался вопрос даже о приватизации всех вузов страны и организаций здравоохранения. В то время как социально-ориентированный, традиционный тип экономики должен быть направлен преимущественно на нерыночный характер социальных услуг населению с целью обеспечения равных возможностей людям с различным уровнем доходов.

1.2. Структура национальной экономики

Общественное разделение труда формирует структуру и рабочих мест, и предприятий, и национальной экономики в целом. Благодаря кооперации и общественному разделению труда формируется сложный народнохозяйственный комплекс (в настоящее время в стране приблизительно более 500 крупных отраслей, свыше 1000 подотраслей и более 25 млн видов продукции и услуг).

Поэтому все национальные экономики имеют различную структуру. В ходе действия закона общественного разделения труда отдельные производства развиваются, обособляются и образуют сначала подотрасли, а затем и отрасли производства. Отраслевая структура – самая важная характеристика национальных экономик, поскольку *в макроэкономике анализируются взаимосвязи и взаимозависимости отраслевого и межотраслевого характера. **Отрасль*** – это предприятия и фирмы, производящие однородную продукцию

или услуги. Но группируются они в виды производства, подотрасли, отрасли и сферы. Выделяется две области – **материальное производство и нематериальное производство**, или *производственная и непроизводственная сферы*.

В состав производственной сферы входят промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, строительство, транспорт, связь, частично торговля, бытовое обслуживание и общественное питание.

В состав непроизводственной сферы входят учреждения культуры, образования, здравоохранения, наука, спорт и туризм. Именно в этой сфере широко могут быть представлены предприятия и организации рыночного и нерыночного секторов. Например, туризм – это преимущественно рыночная отрасль, а образование – преимущественно нерыночная.

Кроме того, в экономике формируются различные формы производства, основанные на определенной форме собственности. Таковыми являются крупные фирмы и корпорации – основанные на частной акционерной форме собственности; средний и малый бизнес – основанный на частной собственности, но на наемном или личном труде – фермерские хозяйства, ремонтные мастерские, предприятия торговли и пр. В этом смысле национальная экономика является многоукладной, а уклад – это не только форма производства, но и образ жизни множества локальных экономических субъектов.

Одновременно национальная экономика подразделяется на рыночный и нерыночный сектора. *Рыночный и нерыночный (общественный) сектора экономики* – важнейший структурный элемент и характеристика национальной экономики. Соотношением этих двух секторов экономики, его масштабами определяются и тип национальной экономики, и ее социальная характеристика.

Исходя из рыночного критерия структуры экономики, важной ее характеристикой является собственно рыночная система. Развитие по этому критерию предполагает наличие многообразия элементов данной системы – виды и формы рынков, их качество и механизм деятельности, взаимосвязь их с производством и потребителем.

Эта сфера представлена одновременно и предприятиями торговли, и торговой деятельностью всех других предприятий и организаций

материального и нематериального производства. Многочисленные виды рынков по структуре объединяются в две группы.

Первая группа – **рынок рабочей силы, рынок капиталов, рынок информации, финансовый рынок, валютный и потребительский рынок.** Это важнейшие структурные элементы национальной экономики. Именно они составляют материальную основу экономической взаимосвязи абсолютно всех экономических субъектов национальной экономики.

Ко второй группе можно отнести рынки по критерию их влияния на пространственном поле государства, это **местные рынки, городские рынки, региональные рынки, национальный рынок и мировой рынок.** Их функция – обеспечить товародвижение на определенном пространстве в соответствии с производством и потреблением того или иного продукта с одновременным возмещением затрат производителю и торговле.

На основе группировки отраслей производства в национальной экономике формируются крупные взаимосвязанные народнохозяйственные комплексы. К ним относят: **топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный, нефтехимический, производство промышленных товаров народного потребления, агропромышленный и строительный.**

Все отрасли и комплексы взаимосвязаны между собой технологически и экономически, составляя общую материальную базу национальной экономики. Важно отметить, что для эффективного ее функционирования необходима оптимальность масштабов каждого комплекса и входящих в него отраслей.

Вместе с тем, все отрасли производства выполняют важнейшую функцию с точки зрения народнохозяйственной эффективности по своему назначению потребления произведенных продуктов. Так, продукция одной группы отраслей и отдельных производств становится продуктом *промежуточного потребления*; другая – *конечного потребления*. Структура и масштабы производства промежуточного потребления и конечного потребления характеризуют очень многое в национальной экономике, но прежде всего *уровень качества социальной жизни.*

Так, можно добывать много металла и нефти, но не иметь качественных технологий производства промышленных изделий, товаров конечного потребления для населения и т. п. Все эти взаимосвязи мы должны изучить в макроэкономике. Наша экономика в настоящее время является преимущественно ресурсодобывающей, производящей промежуточный продукт. Именно поэтому нам так необходим экспорт углеводородов, например, для импортирования конечных продуктов. В этом и специфика, и благо, и проблема нашей экономики. Отсюда именно можно сделать вывод о том, что зависимость от экспорта углеводородов «обеспечивает» импортозависимость России по многим основным видам конечного продукта.

Экономическая структура имеет важнейшее значение для сбалансированности народного хозяйства, что во многом определяет и качество национальной экономики, и возможности экономического роста, и качество жизни населения. Именно последнее определяет *социальную направленность экономики*.

В целом структура как многоплановая характеристика экономики и отражение взаимосвязи различных элементов хозяйственной системы подразделяется на следующие виды:

- отраслевая структура;
- территориальная структура;
- воспроизводственная структура.

В настоящее время структурные изменения в экономике являются важнейшей задачей экономической политики, поскольку именно несовершенство структуры является фактором, сдерживающим экономический рост.

Доля новых знаний, инновационная активность обеспечивают экономический рост. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, образовании кадров, организации производства, в развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста ВВП. Вклад инновационной составляющей в прирост ВВП развитых стран, который в США, например, увеличился с 31 % в 1980-е годы до 34,6 % в начале нового столетия, в Японии соответственно с 30,6 до 42,3 %, в Европе – с 45,5 до 50,0 %, является основой прогрессивного изменения структур национальной экономики (Глазьев С. Уроки очередной российской революции. – М., 2011, с. 315).

Три сектора экономики

Кроме вышеуказанной структуры национальная экономика подразделяется на три сектора по критерию взаимосвязи природы и человеческой деятельности, включая и собственно «производство и воспроизводство человека».

Итак:

• **Первичный сектор** – сектор, использующий природные ресурсы непосредственно;

• **Вторичный сектор** – сектор, в котором обрабатываются продукты других отраслей и природные материалы;

• **Третичный сектор** – сектор, непосредственно обслуживающий человека, его производственную деятельность и в целом жизнедеятельность.

Функциональная роль перечисленных секторов очевидна. То есть нет оснований констатировать преимущество того или иного сектора и его роли в экономике. Но структура национальной экономики по удельному весу каждого сектора и динамика развития секторов с одновременным изменением структуры говорят нам о том, какое качество экономики в данный период и насколько прогрессивно она изменяется.

Исторически преобладал сначала первичный сектор и лишь в XVIII–XIX веках после промышленного переворота вторичный сектор стал быстро расти и в первой половине XX века он стал преобладающим в экономике. Максимальная его величина в структуре была в 50-х годах.

Как же развивался в эти периоды третичный сектор? Разумеется, слабо, поскольку услуги портных, юристов, учителей, врачей и пр. занимали малый удельный вес. Более того, индустриализация первоначально стала даже сокращать уже существующий третичный сектор – швейное промышленное производство, производство обуви, мебели и пр.

Но со второй половины XX века начался мощный рост третичного сектора. Широко стали развиваться услуги и не столько из-за потребности в обслуживании физических нужд человека, сколько из-за появления новых видов потребностей. Образование, здравоохранение, безопасность, финансовые услуги и пр. сформировались как массовые

и специализированные производства. Одновременно они же сформировались и как бизнес-услуги.

В конце XX века третичный сектор стал определяющим в структуре. И в развитых странах составляет по объему производства ВВП 60–80 %.

В России в 1990 году третичный сектор создавал лишь 35 % ВВП. Остальные 65 % составляли первичный и вторичный сектора. СССР как великая индустриальная держава означает, что более 55 % ВВП создавала промышленность. Такая структура в развитых странах была в середине прошлого века.

Но уже к концу прошлого века (1998 г.) с развитием социальной, финансовой инфраструктуры и собственно развитием всех других видов услуг доля третичного сектора возросла до 58 % в ВВП.

Кроме того, экономика подразделяется на реальный и финансовый сектора.

Реальный сектор – это все виды производства товаров и услуг. В денежном выражении на примере США это 10–12 % денежного рынка. Остальное – финансовый капитал финансового сектора экономики.

Финансовый сектор – денежный капитал, функционирующий на финансовом рынке. Это рынок ценных бумаг, валютный рынок, рынок золота, рынок производных ценных бумаг (фьючерсы, опционы, свопы и др.). Этот капитал практически весь, кроме золота, не имеет материальной основы. Это спекулятивный рынок по принципу: *деньги делают деньги*.

*На основе кредитной, эмиссионной и бюджетной политики этот сектор раздувается и превратился в финансовую пирамиду, где и зарождаются кризисы на современном этапе. Экономическая политика, ориентированная на финансовый сектор, называется **монетарной политикой**.*

ТЕМА 2. МАКРОЭКОНОМИКА КАК РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Макроэкономика исследует систему как целое и ее важнейшие составные элементы: совокупное производство, общий уровень цен, цели и проблемы экономической политики, внешнюю торговлю, безработицу, инфляцию, функционирование государства с его институтами и т. д. Причем всё это находится во взаимосвязи и взаимозависимости.

Макроэкономика рассматривает взаимосвязи следующих субъектов: **домашнее хозяйство, фирмы (сфера бизнеса), государственный сектор и мировой рынок**. Каждый субъект находится во взаимосвязи и на внутреннем, и на внешнем рынках.

Сектор домашнего хозяйства включает в себя все частные национальные ячейки. Он является главным, поскольку, во-первых, именно домашнее хозяйство предъявляет *основной объем спроса* на внутреннем и внешнем рынках. И, во-вторых, всё, что производится, производится для потребления. Главная задача – удовлетворение потребностей населения. Особенностью субъекта домашнее хозяйство является то, что он выступает частным собственником главного фактора – *рабочей силы и денежных ресурсов на потребление*.

Выделяются три вида экономической активности домашнего хозяйства:

- поставка факторов производства на рынки (в первую очередь рабочей силы);
- потребление (платежеспособный спрос на товары и услуги);
- сбережение части полученного дохода – как один из источников инвестирования.

Предпринимательский сектор – это совокупность всех фирм, которые зарегистрированы на территории государства. Главная его задача – производственная деятельность, цель – производство товаров и услуг, формирование доходов работающего населения и государства. *Частной, экономической целью* является получение прибыли.

Для достижения этих целей необходимо:

- приобрести на рынке факторы производства;
- предложить произведенные продукты на соответствующем рынке;

- организовать инвестирование средств для осуществления процесса воспроизводства на основе научно-технического прогресса.

Государственный сектор включает в себя государственные и муниципальные предприятия и учреждения. Этот сектор является производителем *общественных* товаров и услуг. В частности, к нему относятся услуги следующих отраслей:

- здравоохранения;
- образования и науки;
- национальной обороны;
- сферы культуры, искусства и спорта;
- государственного управления;
- социальной помощи населению;
- жилищно-коммунального хозяйства.

Государство вынуждено приобретать в качестве средств товары, которые создает предпринимательский сектор. Затраты на них вместе с зарплатой государственных служащих составляют *государственные расходы*. А источником их является *добавленная стоимость (ВВП)*, созданная в материальном производстве, аккумулируемая в бюджете государства посредством *налогов*, которые платят *домашнее хозяйство и предпринимательский сектор*. В расходы входят также пенсии, дотации реальному сектору и др. Важное условие при этом – равенство доходов и расходов. При появлении дефицита государство прибегает к займам. Следовательно, экономическая деятельность государства проявляется через *государственные закупки на рынке продуктов, чистые налоги (поступление минус трансферты) и государственные займы*.

Иностранный сектор составляют экономические субъекты, находящиеся за рубежом, в совокупности с иностранными государственными институтами. Это внешний мир для национальной экономики. Экономические отношения этого мира включают *экспорт и импорт товаров, услуг и финансовые операции*.

Процесс агрегирования распространяется также и на рынки. Рыночная сфера представляет собой **систему**, состоящую из трех основных элементов:

- *рынка благ и услуг* – или потребительский рынок;

– *рынка денег и ценных бумаг* – финансовый рынок (рынок капитала);

– *рынка факторов производства* – рынок средств производства и рабочей силы.

На рынке благ и услуг осуществляется купля-продажа товаров и услуг. *Производителем* здесь выступает производственный сектор (предпринимательский), а *потребителем* – домашние хозяйства, государство и фирмы (в части приобретения факторов производства между собой).

Рынок денег включает *спрос и предложение* национальной валюты и кредитных ресурсов.

Продавец денег – государство (ЦБ и госбюджет), коммерческие банки и иные финансовые институты (различные фонды).

Покупатели денег – хозяйствующие субъекты: фирмы, домашнее хозяйство, отчасти государственные учреждения и организации непроизводственной сферы.

Рынок труда – это форма движения (купли-продажи) рабочей силы. Предлагает рабочую силу – домашнее хозяйство; покупают (спрос) – все другие экономические субъекты.

Таким образом, потребительский рынок, рынок труда, рынок денег и ценных бумаг включают взаимодействие всех субъектов: государства и фирмы; государства, фирмы и домашнего хозяйства.

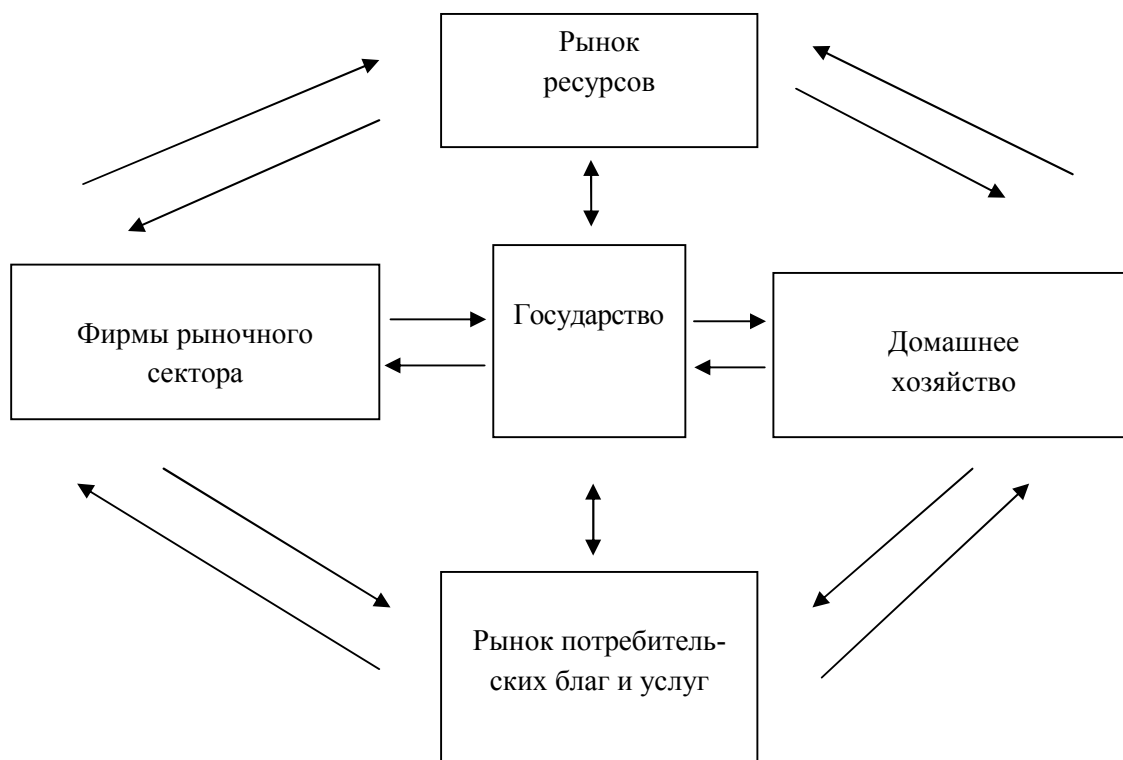
Вся совокупность рынков, все их виды во взаимосвязи (агрегировании) сводятся в понятие «**макрорынок**».

2.1. Модель макроэкономики

В экономической теории непрерывность общественного производства рассматривается в модели экономического оборота. Субъектами отношений являются домашние хозяйства, фирмы, правительство и внешний рынок. Связь между ними осуществляется как в натуральной, так и в денежной формах.

Исходным пунктом оборота являются домохозяйства.

Представим модель оборота в следующем виде.



Движение благ в натуральной и денежной формах осуществляется следующим образом:

- домохозяйства поставляют фирмам через рынок ресурсов рабочую силу, в известной мере капитал и предпринимательские способности;
- обратным потоком в домашнее хозяйство поступают деньги: заработная плата и различного рода пособия и субсидии;
- от фирм (предприятий) домохозяйства через рынок покупают товары и услуги;
- фирмы и домашние хозяйства платят правительству прямые и косвенные налоги и получают от государства субсидии.

2.2. Цель развития национальной экономики

Каждая экономическая система на конкретном этапе развития ставит задачи в соответствии со своими возможностями и применяемыми средствами. Задачи вытекают из декларированных целей развития конкретного общества на данном этапе его развития. То есть

сначала цели, потом задачи. Для такого объекта, как национальная экономика, цель не может быть одна. Это не тождественно цели фирмы – получение максимум прибыли. Обычно и в методах управления на уровне фирмы ставятся задачи максимизации прибыли при определенных ограничениях возможностей. Однако максимизацию прибыли следует признать лишь экономической целью. Более широкое и глубокое включение любой фирмы в национальную экономику отражает понятие **миссия фирмы**. В ней, как правило, декларируются социальные и общенациональные цели этой структуры в зависимости от ее потенциала.

Поэтому **главной целью национального хозяйства должна стать организация воспроизводства всей нации, всего общества во всех его аспектах в целом**. Этого можно достичь, если общественное производство, его рыночный и общественный сектора будут нацелены на удовлетворение всех жизненных потребностей людей – не только материальных, но и духовных.

Здесь важно понять, что и производство материальных благ и производство духовных благ имеют неоспоримо важное значение. *Материальное производство* создает материальную основу жизнедеятельности общества. *Духовное производство* должно быть нацелено на воспроизводство фундаментальных общественных ценностей и развиваться опережающими темпами в сравнении с материальным.

Фундаментальной истиной здесь является тот факт, что культура не наследуется генетически, она заново воспроизводится в каждом человеке. Если не воспроизводится культура, то не воспроизводится должным образом и материальная основа нации. Этот факт доказан всей историей развития человечества, включая отчасти и очевидный пример современной России.

Здесь важнейшая задача – передать молодому поколению ту систему культурных *национальных* ценностей, усвоив которую молодой человек, родившийся в Германии, становится немцем, во Франции – французом, в России – русским. Духовная культура является фактором качества всех видов человеческой деятельности. Глобализация как раз и отражает уничтожение всего национального, если исключить ее позитивный аспект в качестве глобализации предметных потребностей людей и возможных сфер приложения их труда.

Для решения всех сложных проблем развития общества необходимо решение ряда *основополагающих задач*, которые становятся частными целями воспроизводства нации в целом. Их следует рассмотреть в следующем порядке.

1. Экономический рост. Это увеличение внутреннего валового продукта (ВВП) и национального дохода (НД). Мерой экономического роста является темп прироста ВВП, НД в целом и на душу населения. Он обеспечивает повышение благосостояния нации.

В основе этого поступательного процесса лежит противоречивая связь между производством и его результатом – способностью удовлетворять потребности человека. Экономические потребности порождаются производством, их удовлетворение требует повторения производства (воспроизводства), его роста и совершенствования. Экономика должна обеспечить прирост благ. Жизнеспособность системы определяется тем, в какой степени и какими темпами решается эта проблема. Она будет рассмотрена в специальной теме ниже.

2. Обеспечение эффективной занятости. Каждый трудоспособный должен получить работу. По этой характеристике экономика оценивается как экономика полной или неполной занятости. Обеспечение полной (относительно) занятости становится одной из главных задач в достижении общей цели. Полной занятости в рыночной экономике не бывает, это компенсируется рациональным распределением труда (эффективностью).

3. Эффективность производства. При использовании всех факторов должна ставиться задача максимальной отдачи при минимуме затрат. В первой теме курса мы отмечали – предметом экономической теории является рациональное использование ресурсов. Но необходимо помнить и о социальной эффективности, т. е. в хозяйственной деятельности следует иметь ввиду и социальные цели, другими словами социальную эффективность.

4. Стабильный уровень цен. Длительное снижение покупательной способности денег ведет к инфляции. Когда темпы инфляции низкие, идет стимулирование производства, но, когда цены растут быстро или слишком быстро, экономика разрушается. Поэтому для развития необходима относительная стабильность цен – по опыту исторического развития это 0,5–1 % роста цен в год. Именно

такой уровень инфляции обеспечивает вместе с экономическим ростом повышение реального благосостояния нации.

5. Справедливое распределение доходов. В рамках рыночной экономики справедливое распределение доходов зависит от факторов производства. Имеется в виду, что капитал приносит его владельцу прибыль; способности рабочего – заработную плату; земля – ренту и пр. Но в обществе есть социальные группы (дети, пенсионеры, инвалиды), которые не владеют ни одним из факторов производства и продать им нечего. Однако они также должны иметь доход. Причем благотворительностью справедливости невозможно достичь. Следовательно, весь распределительный процесс должен основываться на иной, в отличие от благотворительности, основе.

Рынок не может обеспечить равенство в распределении доходов. Государство корректирует этот недостаток при помощи развития сектора общественного производства, *трансфертов, пенсий, пособий, дотаций, определения уровня минимальной заработной платы.*

6. Поддержание платежного баланса. Это комплексный показатель внешнеэкономической деятельности государства. Нужен сбалансированный платежный баланс, желательно, чтобы *экспорт был равен импорту.* Большое положительное сальдо ведет к росту денежной массы в обращении и провоцирует инфляцию. Отрицательное сальдо вызывает падение курса национальной валюты и сильно отражается на внешнеэкономической деятельности государства. *Последнее особенно мы заметили в России в 2014–2015 годах.*

Подходы к решению указанных выше задач могут быть разными, но в целом должны быть системными.

Технологический подход рассматривает структуру и элементы народного хозяйства государства или группы стран с учетом развития производительных сил и производственных отношений. Это совокупность отраслей, видов производств. Их состояние характеризуется объемом произведенной продукции, ее качеством, уровнем использования ресурсов.

Материальное производство предполагает преобразующее воздействие человека на природу. Структура: промышленность (различные направления), сельское хозяйство и лесное, транспорт, торговля, связь и всё, что связано с этими отраслями.

Нематериальное производство – услуги (медицина, образование, государственные услуги, информирование и связь и т. д.).

Социально-экономический подход основан на понятии общественного производства, которое представляет собой процесс взаимодействия общества с природой. Главное здесь – отношения собственности.

Производство

В состав производства входят *блага и услуги, созданные фирмами для продажи (на рынок), услуги органов управления, некоммерческих организаций и продукты домашнего хозяйства для личного потребления.*

Производство включает в себя, прежде всего, рыночное производство. Оно состоит из следующих элементов:

- товаров и услуг, производимых и реализуемых на рынке;
- товаров и услуг, производимых и обмениваемых по бартеру;
- товаров и услуг, производимых и предоставляемых в качестве натуральной формы оплаты труда;
- любых поставок товаров и услуг между звеньями одного и того же предприятия.

Кроме того, оно включает и другие виды деятельности. Это, в частности, *незаконное производство*, т. е. запрещенное законом. Производство товаров домашним хозяйством, услуги наемных домашних работников, капитальный ремонт жилищ, арендные услуги по использованию собственных зданий домашними хозяйствами, государством, некоммерческими организациями. *Легальная деятельность*, которая является противозаконной из-за отсутствия разрешения на ее осуществление, скрытое производство и подпольная экономика.

Система национальных счетов использует такие категории внутренней и национальной экономики, как **экономическая территория, резидент, центр экономического интереса.**

Экономическая территория представляет собой пространство, административно управляемое правительством данного государства, в пределах которого лица, товары и деньги могут беспрепятственно перемещаться, а также воздушное и водное пространство, посольства, консульства за рубежом и т. д. Иногда употребляют такое определение национальной экономики: национальная экономика – это

территория, на которой господствует одна денежная единица. В начале 90-х годов в России рубль практически потерял в денежном обороте свое значение и расчеты предпочитались в долларах. Экономические границы территории имеют не менее важное значение для нации, чем территориальные границы.

Резидент – институциональная единица, центр экономического интереса, который находится на территории определенного государства, если исследование охватывает только резидентов, независимо от их местоположения, то мы имеем дело с национальной экономикой. Что же касается внутренней экономики, то она охватывает активность **резидентов и нерезидентов** на экономической территории данного государства.

Для учета результатов экономической деятельности в системе национальных счетов (СНС) применяется группировка по отраслям и секторам. Отрасли включают в себя всех производителей однородных продуктов и услуг. Они классифицируются по категориям:

- отрасли, производящие товары и рыночные услуги;
- отрасли, производящие нерыночные услуги на базе государственных учреждений;
- отрасли, производящие нерыночные услуги на базе частных некоммерческих организаций;
- отрасли, оказывающие нерыночные услуги, производимые домашним хозяйством.

Применяемая в рамках СНС группировка по секторам имеет своей целью анализ потоков доходов и расходов, осуществляемых между хозяйствующими субъектами.

Принятая классификация выделяет следующие **субъекты рынка**:

- нефинансовые предприятия – фирмы (торговые, производственные и пр.);
- финансовые учреждения – банки, страховые организации, фонды и пр.;
- государственные учреждения;
- общественные организации, обслуживающие домашние хозяйства – политические партии, церковь, избирательные комиссии и пр.;
- домашние хозяйства;

– остальной мир, который охватывает экономические единицы в той мере, в какой они осуществляют операции с резидентами данного государства.

Между перечисленными субъектами строятся отношения по взаимному соглашению с целью *создания, передачи, преобразования стоимости*.

2.3. Характер экономических операций

По характеру осуществления экономические операции разделены следующим образом:

– реализуемые на компенсационной основе – т. е. когда поток товаров и услуг имеет встречный ему денежный поток – Т – Д – Т.

– трансферты – движение денег, имеющее одностороннюю направленность; налоги, штрафы, платные государственные и рыночные услуги, рента, процент и т. д.

Если в основу классификации экономических операций положить иной критерий – *характер связи экономических субъектов*, – то можно выделить три основные группы:

1. *Операции с продуктами и услугами*, которые относятся к производству, распределению и обмену продуктов и услуг в разных секторах экономики.

2. *Распределительные операции* – деятельность по *движению добавленной стоимости*, созданной в производстве.

3. *Финансовые операции* – деятельность по изменению финансовых активов в секторах экономики (что выше обозначено как финансовый сектор).

Показатели результатов любого вида труда занимают определенное место в его характеристике, поскольку являются отправной точкой для определения степени достижения цели. Деятельность оценивается на любом уровне производства, будь это индивидуум, фирма, организация или национальная экономика в целом.

Тестовые задания

1. Макроэкономика изучает:

- a) производство товаров и услуг;
- b) инвестиционные процессы;
- c) доходы и расходы населения;
- d) доходы и расходы государства;
- e) финансы страны;
- f) всё перечисленное.

2. Резидентами страны являются:

- a) предприятия и организации, функционирующие на территории страны и принадлежащие ее гражданам;
- b) институциональные единицы данной страны, неконтролируемые иностранным капиталом;
- c) граждане, иностранцы и лица без гражданства, проживающие на территории данной страны в течение длительного периода (год и более);
- d) иностранные дипломаты, туристы, студенты, военнослужащие других стран, работающие на военных базах, дислоцирующихся на территории данной страны.

3. Субъектами макроэкономического анализа являются:

- a) государство – отрасли промышленности – человек;
- b) государство – национальный рынок – фирмы;
- c) государство – фирмы – домашние хозяйства;
- d) работодатель – предприятие – наемный работник.

4. Целью развития экономики не является:

- a) рост благосостояния нации;
- b) повышение рождаемости;
- c) рост доходов домашних хозяйств;
- d) развитие культуры и спорта;
- e) рост безработицы.

5. Нефинансовые предприятия – это

- a) металлургический комбинат;
- b) страховая компания;
- c) коммерческий банк;
- d) пенсионный фонд.

6. Жизнеспособность экономической системы определяется:

- a) качеством взаимосвязи экономических субъектов;
- b) способностью управлять инфляцией;
- c) эффективностью внешнеэкономической деятельности;
- d) справедливым распределением доходов;
- e) всё перечисленное верно.

ТЕМА 3. ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕРЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Показатели национальной экономики основываются на методологии системы национальных счетов, принятой ООН. СНС представляет собой совокупность взаимосвязанных показателей, которые характеризуют производство, распределение, перераспределение и использование **национального продукта и дохода**.

Основным обобщающим показателем является **национальное богатство**.

Согласно расширенной концепции, производство включает создание материальных благ и услуг, получаемых в результате использования имеющихся факторов производства, которые удовлетворяют потребности и обладают определенной стоимостью и ценой.

На макроэкономическом уровне категории – **валовый внутренний продукт, валовый национальный продукт (ВНП), национальный доход**.

ВВП определяется как *номинальный*, когда учет его идет в ценах текущего периода, и *реальный*, когда ВВП рассчитывается в сопоставимых ценах. Реальное исчисление ВВП, а также ВНП, НД ведется с учетом изменения рыночных цен в стране за анализируемый период времени. Для этого определяют индекс цен, индекс номинального показателя.

Реальный ВВП определяется как номинальный ВВП, деленный на индекс цен:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}}$$

Это важно знать в условиях рыночного хозяйства, где цены систематически меняются. Для объективного анализа фактического состояния дел необходим реальный показатель. Особенно важно рассчитать реальные ВВП, ВНП, НД в расчете на душу населения. Этот показатель дает полную характеристику социально-экономического

положения в стране. Такая методика расчетов ведется в ООН ежегодно и публикуется в печати в виде статистических справочников.

1. ВВП представляет собой валовую *стоимость всех товаров и услуг*, созданных на территории данного государства в течение определенного срока, *за вычетом промежуточного потребления*.

Следовательно, ВВП характеризует стоимость, созданную как резидентами, так и нерезидентами на данной территории, без учета стоимости, созданной резидентами за пределами страны.

2. ВВП характеризует *стоимость объема конечного продукта*, созданного резидентами на территории государства и иностранным сектором экономики, без нерезидентов на экономической территории этой страны.

Итак, ВВП – внутри страны, ВВП – вся национальная экономика в стране и за ее пределами.

3. Конечный продукт – это продукт конечного потребления; иначе – всё, что *окончательно выходит из процесса производства для конечного потребления* в домашнем хозяйстве и в общественном секторе.

Величина ВВП отличается от величины ВВП на сумму, равную сальдо торгового оборота, т. е. разности между стоимостью экспорта и импорта страны.

Расчет ВВП ведется тремя методами:

- по производству;
- по распределению;
- по конечному использованию.

В основе производственного способа исчисления лежит валовой выпуск в микроэкономике – стоимость товаров и услуг, произведенных хозяйственными единицами (резидентами) за определенный период времени.

Сюда входят также:

- производственные, но еще не реализованные блага;
- продукты для внутрипроизводственного потребления;
- материалы для строительства зданий и сооружений и других основных фондов;
- продукты и услуги, обменные по бартеру;
- продукты для оплаты труда натурой;

- сельскохозяйственные и пищевые продукты, идущие для собственного потребления в домашнем хозяйстве;
- другие продукты, созданные в домашнем хозяйстве;
- условно исчисленные услуги за проживание в собственном жилище;
- условно исчисленная оплата услуг финансовых посредников.

Земельная рента не включается в ВВП, ибо это доход от собственности.

Одновременно **ВВП** – это сумма добавленной стоимости всех производителей товаров и услуг данного государства.

Под *добавленной стоимостью* понимается, как известно из микроэкономики, **стоимость проданной производителем продукции за минусом расходов на ресурсы, купленные и использованные для их производства**. Чтобы определить ее величину, нужно из рыночной цены реализованного объема продукции вычесть стоимость потребленных сырья и материалов, топлива и энергии, приобретенных у поставщиков.

Кроме того, ВВП включает чистые и косвенные налоги на производство и импорт.

ВВП = Валовой выпуск – Промежуточное потребление + НДС + ЧНИ (чистый налог на импорт).

ВВП по распределительному способу – это общая сумма доходов всех хозяйствующих единиц и населения от всех видов экономической деятельности и амортизационные отчисления.

ВВП как поток доходов представлен:

- доходами владельцев факторов производства (сумма заработной платы, процента, ренты и др.);
- доходами государства в виде различных косвенных налогов;
- доходами предпринимательского сектора.

ВВП по конечному использованию – это конечное потребление материальных благ и услуг, капитальных вложений, прирост материальных оборотных средств и сальдо внешнеторговых операций.

ВВП включает следующие **потоки расходов**:

- потребительские расходы – это расходы домашнего хозяйства на предметы потребления длительного пользования;
- валовые внутренние чистые инвестиции;
- расходы государства на потребление своих органов власти.

Чистый экспорт – разница между экспортом и импортом.

Чистый национальный продукт – это валовой национальный продукт за вычетом той части производственного продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизация).

Валовой национальный доход (ВНД) – сумма первичных доходов, полученных резидентами данного государства в связи с их прямым или косвенным участием в производстве ВВП своей страны и ВВП других государств.

Чистый национальный доход равен разнице между ВНД и потреблением основных фондов, т. е. амортизации.

Располагаемый национальный доход есть чистый национальный доход плюс текущие трансферты из-за границы. Значит, это сумма доходов, которую резиденты могут использовать либо на потребление, либо на сбережения.

Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД) равен сумме ВВП в рыночных ценах и чистого сальдо по налогам на производство и импорт, субсидиям, оплате труда, доходам от собственности и предпринимательскому доходу, операциям страхования и др. трансфертам.

Валовое национальное сбережение – часть ВНРД, которая не идет на конечное потребление и равна сумме валовых сбережений всех секторов.

Чистое национальное сбережение равно разности между ВНС (сбережениями) и потреблением основного капитала.

Национальное богатство в денежном выражении представляет собой совокупность потребительных стоимостей, накопленных обществом за период его производственной деятельности, за всю историю существования страны.

При определении национального богатства имеются две точки зрения:

1. Национальное богатство – всё, что создано и функционирует в производстве благ, природные ресурсы учитываются лишь те, что разведаны и вовлечены в оборот.

2. Национальное богатство представляет собой всё то, чем располагает страна за всю историю созидания.

Тестовые задания

1. Что не входит в национальное богатство страны:

- a) произведения искусства и музейные ценности;
- b) разведанные запасы нефти и газа;
- c) человеческий капитал;
- d) вещественный капитал;
- e) территория заповедника;
- f) входит всё перечисленное.

2. Валовой внутренний продукт – это

- a) товары и услуги конечного потребления домашних хозяйств;
- b) сумма добавленных стоимостей рыночного и нерыночного секторов экономики;
- c) сумма доходов всех структурных элементов системы;
- d) всё перечисленное.

3. В конечное потребление включается:

- a) потребление домашними хозяйствами товаров и услуг;
- b) расходы государства на оборону страны;
- c) оказание медицинской помощи населению;
- d) расходы фирм на внедрение новых технологий;
- e) всё перечисленное.

4. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:

- a) реальный ВВП не изменился;
- b) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
- c) реальный ВВП сократился;
- d) эта информация не позволяет определить динамику реального ВВП.

5. ВВП по расходам включает всё, кроме:

- a) расходов на туристическую поездку за рубеж;
- b) расходов на строительство больницы;
- c) расходов на обучение студента в платном вузе;
- d) депозитов домашнего хозяйства в банке.

6. Добавленная стоимость – это

- a) стоимость произведенного продукта на фабрике в течение года;
- b) цена реализованной на рынке продукции молокозаводом;
- c) выручка от реализации концертного зала за мероприятия;
- d) разница между выручкой от реализации кирпича кирпичным заводом и его материальными затратами на производство.

7. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- a) валовые инвестиции;
- b) $C+I+G$;
- c) чистый экспорт;
- d) зарплата;
- e) государственные расходы.

8. ВВП – это:

- a) стоимость конечной продукции, произведенной в стране в течение года;
- b) сумма продукции всех отечественных фирм;
- c) общее количество доходов, полученных населением;
- d) стоимость товаров и услуг, произведенных в частном секторе;
- e) совокупный объем производства всех товаров и услуг за год.

9. В каком качестве доход домашнего хозяйства участвует в формировании ВВП:

- a) в качестве источника инвестиций;
- b) в качестве стимулирования спроса;
- c) в качестве формирования спроса на будущую продукцию;
- d) все ответы верны.

***Пример расчета ВВП по производству,
конечному использованию и распределению***

1. Производственный метод

Оценка валового внутреннего продукта производственным методом получается как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей или институциональных секторов в основных ценах плюс чистые налоги на продукты.

Сумма валовой добавленной стоимости (ВВП) определяется как стоимость выпуска (ВВ) минус промежуточное потребление (ПП). А чистые налоги (Н_{прод.}) на продукты рассчитываются как любые налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты (С_{прод.}), кроме тех, которые уже включены в стоимость выпуска:

$$\text{ВВП} = \text{ВВ} - \text{ПП} + \text{Н}_{\text{прод.}} - \text{С}_{\text{прод.}}$$

$$\text{ВВП} = 107956,1 - 54671,6 + 9492,3 - 177,8 = 62599 \text{ млрд р.}$$

2. Метод конечного использования (метод использования доходов)

Оценка валового внутреннего продукта методом конечного использования получается как сумма расходов на конечное потребление (КП) плюс валовое накопление (ВН) плюс экспорт минус импорт.

$$\text{ВВП} = \text{КП} + \text{ВН} + (\text{Э} - \text{И})$$

Расходы на конечное потребление включают расходы *домашних хозяйств, государственных учреждений и некоммерческих организаций*, обслуживающих домашние хозяйства.

Валовое накопление включает валовое накопление *основного капитала* (ВНОК), изменение запасов *материальных оборотных средств* (МОС), *приобретение ценностей* за вычетом выбытия (чистое приобретение ценностей – ЧПЦ).

$$ВН = ВНОК + \Delta МОС + ЧПЦ$$

$$\begin{aligned} ВВП &= КП + ВНОК + \Delta МОС + ЧПЦ + (\text{Э} - \text{И}) = \\ &= 30543,5 + 11664,8 + 263,3 + 13768,0 + 2496,5 + \\ &\quad + 0 + (18428,0 - 13860,1) = 63304 \text{ млрд р.} \end{aligned}$$

ВВП, рассчитанный методом конечного использования, отличается от ВВП, рассчитанного производственным методом, на величину статистического расхождения.

3. Распределительный метод (метод формирования по источникам доходов)

Оценка валового внутреннего продукта *распределительным методом* получается как *оплата труда плюс валовая прибыль плюс валовой смешанный доход плюс налоги на производство и импорт за вычетом субсидий*.

Налоги на производство и импорт за вычетом субсидий можно определить как чистые налоги на производство и импорт.

$$ВВП = ОТ + ВП + ВСД + Н_{\text{произв. и имп.}} - С_{\text{произв. и имп.}}$$

$$ВВП = 31577,9 + 18611,7 + 12745,1 - 335,7 = 62599 \text{ млрд р.}$$

Задача на расчет ВВП по доходам

В экономике страны:

заработная плата составляет 250 млрд р.;

процентные платежи частных фирм – 15 млрд р.;

арендная плата – 12 млрд р.;

доходы собственников – 60 млрд р.;

чистый факторный доход из-за границы равен -5 млрд р.;

пособия по безработице – 8 млрд р.;

пенсии – 4 млрд р.;

доходы от продажи акций на фондовой бирже – 10 млрд р.;

прибыль корпораций – 50 млрд р.;

амортизация – 30 млрд р.;

косвенные налоги – 20 млрд р.;

прямые налоги – 35 млрд р.

Найдите ВВП этой страны.

Решение:

Валовой внутренний продукт, рассчитанный по доходам, представляет сумму доходов от национальных и иностранных факторов. Он определяется как *заработная плата* плюс *арендная плата* плюс *процентные платежи* плюс *доходы от собственности* плюс *прибыль корпораций* плюс *косвенные налоги* на бизнес плюс *амортизация* (стоимость основного капитала) за вычетом Чистого факторного дохода из-за границы.

$$\text{ВВП по доходам} = 250 + 15 + 12 + 60 + 50 + 30 + 20 - (-5) = 442 \text{ млрд долл.}$$

ТЕМА 4. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

4.1. Система макроэкономических пропорций

Макроэкономическими пропорциями называется количественное соотношение отдельных частей и сфер общественного производства. Различают следующие макроэкономические пропорции:

- общеэкономические;
- межотраслевые;
- внутриотраслевые;
- территориальные;
- межгосударственные.

Общеэкономические пропорции представляют собой соотношение между сферами экономики, выполняющими различные функции в общественном производстве, – *фондом потребления и фондом накопления*.

По способу участия в производстве продукта выделяют две сферы и рассматривают общеэкономические пропорции как связующие между *материальным и нематериальным производством*.

Выделение групп отраслей, которые создают продукт, обеспечивают его доставку к потребителю, позволяет проанализировать соотношение между производством, обращением и потреблением.

Соотношение между *потребительскими* отраслями и *инфраструктурами, накоплением и потреблением, сферой создания материально-вещественных благ и сферой услуг* – это пропорции экономики с различных точек зрения. Анализ их динамики дает ответ на многие вопросы изменения ВВП за определенный период времени.

Внутриотраслевые пропорции представляют собой количественное соотношение различных производств одной отрасли. Составление и анализ таких пропорций позволяют выявить эффективность использования ресурсов и объемов производства между предприятиями отрасли.

Территориальные пропорции представляют собой количественные соотношения между подразделениями, сферами, отраслями,

выделяемыми в рамках административно-территориальных образований, регионов и муниципальных образований.

Межгосударственные пропорции складываются между различными государствами на основе межгосударственного, международного разделения труда.

Кроме того, могут быть выделены *материально-вещественные пропорции*, характеризующие производство и потребление отдельных видов продукции в натуральном выражении.

Макроэкономическая пропорциональность лежит в *основе сбалансированного развития экономической системы*. Нужно не только установить определенное количественное соотношение между функционирующими частями целого, необходимо создать механизм поддержания соответствия между элементами экономики: отраслями, сферами, подразделениями, территориями общественного производства.

В командной экономике пропорции составлялись и поддерживались на основе *директивного планирования*. Всё определяли балансы народного хозяйства. В рыночной экономике пропорциональность и сбалансированность устанавливаются под воздействием стихийных сил рынка: *спроса и предложения*.

На уровне макроэкономики можно говорить о сбалансированности только тогда, когда *совокупный спрос совпадает с совокупным предложением*, т. е. весь произведенный продукт *будет полностью потреблен*, а в производстве все используемые ресурсы *распределены* между всеми отраслями производства.

Если на одном рынке спрос падает, то появляются излишки товара, а для стимулирования спроса нужно *снижать цены на этот продукт*. На других рынках в рамках национальной экономики может складываться обратная ситуация. Изменение цен в результате изменения спроса и предложения приводит к разбалансированию экономики в рамках страны. Ситуация может быть нормализована в результате «перелива» капитала. В этом случае ресурсы будут направляться в те отрасли и территории, где *спрос превышает предложение*, и уходить из тех, где предложение выше спроса, где цены будут падать и окупаемость капитала упадет.

4.2. Агрегирование. Совокупный спрос

В микроэкономике рассматривались спрос и предложение на отдельные товары, стало известно, как формируются равновесная цена, равновесный объем производства. Но на многие вопросы в основном ответить не удалось. Поэтому следует понять, как функционирует экономика в целом. Здесь не рассматривается проблема изменения цен на отдельные товары и услуги. Необходимо выявить закономерности функционирования экономики под влиянием спроса и предложения.

Процесс *объединения отдельно взятых цен на товары в совокупную цену (уровень цен)*, сведения равновесного количества отдельно взятых товаров в реальный объем национального производства называется *агрегированием*.

Совокупный спрос представляет собой абстрактную модель соотношения между *уровнем цен и реальным объектом национального производства*. Общая характеристика данной модели состоит в том, что, чем ниже уровень цен на товары, тем большую часть реального объема национального производства смогут приобрести покупатели. Более высокие цены приводят к падению возможного объема национального производства (рис. 1).

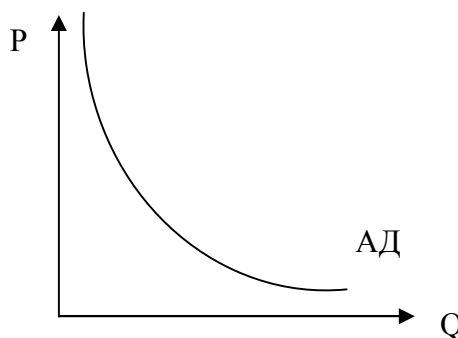


Рис. 1. Совокупный спрос

Снижение кривой АД показывает, что при более низком уровне цен будет реализовываться, а значит, и производиться больший объем национального продукта. Раньше связь между ценой и объемом продукта рассматривали как «эффект дохода» и «эффект замещения», а именно: падение цены на отдельный товар при постоянном доходе дает возможность потребителю приобрести больше товара («эффект дохода»), более того, падение цены побуждает потребителя приобретать именно данный

товар вместо других товаров, ибо он дешевле («эффект замещения»). Это правило касается производства и реализации отдельных товаров.

На основе теории спроса и предложения на отдельные товары закономерность в соотношении совокупного спроса и реального объема производства объяснить нельзя. Эту ситуацию объясняют ценовые и неценовые факторы динамики совокупного спроса.

Ценовые факторы совокупного спроса. К числу ценовых факторов совокупного спроса следует отнести прежде всего «эффект процентной ставки», «эффект материальных ценностей», или «реальных кассовых остатков», и «эффект импортных закупок».

«Эффект процентной ставки» воздействует на характер движения кривой совокупного спроса таким образом, что от ее уровня зависят, с одной стороны, **потребительские расходы**, с другой – **инвестиции**.

Дело в том, что повышение уровня цен расширяет *спрос на наличные деньги*. Потребителям нужно больше наличности для покупок, предпринимателям – для закупки сырья, оборудования, заработной платы и т. д. С повышением уровня цен повышаются и процентные ставки на денежном рынке.

Если объем денежной массы не меняется, «взвинчивается» цена за пользование деньгами, т. е. процентная ставка, а это ограничивает расходы и по покупкам, и по инвестициям. Значит, повышение уровня цен на товары увеличивает спрос на деньги, поднимает ставку процента и тем самым **сокращает спрос на реальный объем производственного продукта**.

«Эффект материальных ценностей (эффект богатства)» также усиливает нисходящую траекторию кривой совокупного спроса. Это связано с тем, что с ростом цен покупательная способность таких финансовых активов, как срочные счета, облигации, снижается, реальные доходы населения падают и сокращается покупательная способность семей. Если же цены будут снижаться, покупательная способность будет повышаться, а расходы увеличатся.

«Эффект импортных закупок» выражается в соотношении национальных цен и цен на международном рынке. Если цены на национальном рынке возрастают, покупатели приобретают импортную продукцию, а на международном рынке *падает спрос на отечественные товары*. Эффект импортных закупок приводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары и услуги. Снижение цен

на товары усиливает экспортные возможности экономики и увеличивает долю экспорта в совокупном спросе населения.

Неценовые факторы совокупного спроса. Соотношение между уровнем цен и объемом производства показано на кривой совокупного спроса (рис. 1).

При воздействии **неценовых факторов** положение будет иным.

К неценовым факторам спроса относятся изменения в потребительских, инвестиционных, государственных расходах и расходах на чистый объем экспорта:

- 1) изменение структуры потребления домашних хозяйств;
- 2) инвестиционные расходы;
- 3) государственные расходы – трансферты, субсидии, налоги;
- 4) чистый объем экспорта (торговый баланс).

Все эти факторы влияют на совокупный спрос *различно*.

Например, увеличение *доходов домашних хозяйств* может относительно сокращать расходы на продукты питания, но увеличивать расходы на товары длительного пользования.

Если действие неценовых факторов сопровождается изменениями совокупного спроса в сторону увеличения, кривая смещается вправо; если неценовые факторы ограничивают совокупный спрос, кривая смещается влево.

Изменения в потребительских расходах могут воздействовать на совокупный спрос и под влиянием различных мотивов:

- роста благосостояния потребителей;
- задолженности;
- налогов.

Ожидание потребителей влияет на совокупный спрос. Если ожидается увеличение доходов, потребители будут тратить значительно больше своих доходов, и кривая сместится вправо. И наоборот.

Чувствителен совокупный спрос и к инфляции: покупатели стремятся сделать покупку до повышения цен. Если товар куплен в кредит, то спрос на другие товары снижается до расчета с долгами. Налог уменьшает доходы семьи, и спрос снижается. Если растут инвестиции, то предприниматели увеличивают совокупный спрос на средства производства – кривая перемещается вправо.

Совокупный спрос связан также с расходами на экспорт товаров: чем больше товаров идет на мировой рынок, тем **шире совокупный спрос**.

4.3. Совокупное предложение

Совокупное предложение представляет собой абстрактную модель, которая характеризует реальный объем производства при данном уровне цен.

Повышение цен стимулирует увеличение производства товаров, и наоборот.

Обнаруживается прямая зависимость между данными факторами. На кривой совокупного предложения можно выделить три отрезка:

- I кейнсианский (горизонтальный);
- II промежуточный (отклоняющийся вверх);
- III классический (вертикальный).

На I горизонтальном отрезке национальный продукт изменяется, а уровень цен остается постоянным; на II промежуточном изменяется и реальный объем производства, и уровень цен; на III вертикальном или классическом отрезке национальный продукт остается постоянным, а уровень цен изменяется (рис. 2).

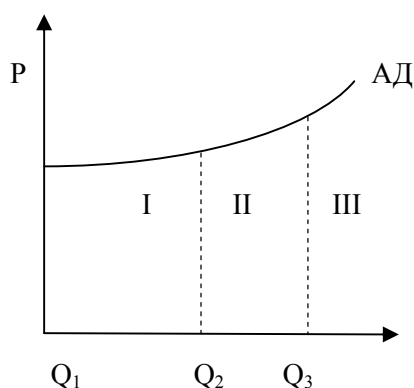


Рис. 2. Кривая совокупного предложения

Отрезок Q_1 означает потенциальный уровень реального объема производства при полной занятости населения. При таком объеме национального продукта возникает естественный уровень безработицы. Потенциальный характер уровня реального объема производства выражается в том, что на горизонтальном отрезке I отражено производство значительно меньшее, чем при полной занятости. Экономика в данном случае находится в состоянии глубокого кризиса,

наблюдается огромная недозагрузка производственных мощностей, рабочая сила бездействует.

Эти неиспользуемые ресурсы можно привести в действие без изменения уровня цен, ибо рабочие, втягиваемые в производство из состояния безработицы, пока не думают о требовании повышения заработной платы; машины, сырье, оборудование можно закупать по стабильно низким ценам.

Издержки пока низкие, а производство расширяется (Кейнс рассмотрел состояние 1924–1933 гг.).

II промежуточный отрезок – одновременно растут объем и уровень цен.

III классический (вертикальный) отрезок показан при полной занятости, повышении цен. «Невидимая рука» управляет рынком.

Неценовые факторы совокупного предложения:

- цены на ресурсы;
- рост или падение производительности труда;
- изменения в правовых нормах.

Если совокупное предложение растет, то кривая сдвигается вправо, если сокращается – кривая смещается влево. При росте цен на ресурсы увеличиваются издержки, сокращается предложение. Производительность труда увеличивает предложение. Правовые факторы – налоги, субсидии, трансферты – влияют на совокупное предложение по-разному.

При изучении индивидуальных рынков отмечалось рыночное равновесие, которое находится на кривых спроса и предложения. Макроэкономический подход требует характеристики равновесного уровня цен и равновесного, реального объема национального производства. При этом равновесные характеристики могут возникать на разных отрезках кривой совокупного предложения.

Точка пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения показывает равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства.

Равновесие может быть нарушено как за счет смещения кривой совокупного спроса, так и за счет смещения кривой совокупного предложения. Это может произойти на различных отрезках.

Поведение кривых в этом случае будет различное.

Потребление и сбережение. Согласно кейнсианской теории занятости объем производимых товаров и услуг, а также уровень занятости населения находятся в прямой зависимости от уровня общих, или совокупных расходов. Значит, надо учитывать ресурсный потенциал, он является базисом производства. Затем анализируются размер доходов домохозяйств, пропорция, в которой этот доход распадается на потребление и сбережение, исследуются инвестиции, выясняются принципы установления равновесия между объемом производства, доходами и занятостью, а также влияние внешней торговли на формирование ВВП.

Главным компонентом совокупных расходов выступает потребление (спрос), оно является составной частью дохода домашних хозяйств после уплаты налогов (DI). Частью этого дохода выступают и сбережения. Доход участвует в создании ВВП по двум направлениям:

1) потребляемая часть дохода реализует произведенный продукт в общество и этим формирует спрос на продукцию будущего производства;

2) расход сберегаемой части дохода совершенствует и расширяет производственную базу, задает динамизм развитию.

$$\text{Доход: } DI = C + S,$$

где C – потребности; S – сбережения.

Различают среднюю и предельную склонности к потреблению и сбережению.

Среднее потребление:

$$APC = \frac{C}{DI} .$$

Доля или часть прироста дохода, идущая на увеличение потребления, называется **предельной склонностью к потреблению**:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta DI} .$$

В мировой практике является нормальным, когда потребление составляет 75 %, сбережение – 25 %.

Факторы, влияющие на сбережение:

- получаемый доход;
- накопленное богатство.

Сначала возникает страсть к сбережению, позднее интерес падает. Рост цен снижает покупательную способность.

Инвестиции – это второй важнейший компонент чистых расходов. Они идут на строительство нового производства, совершенствование технологий. Инвестиции влияют на норму чистой прибыли и ставку банковского процента. Если ставка процента окажется равной или превысит норму чистой прибыли, инвестиции экономически нецелесообразны. И наоборот. Нужно также скорректировать инвестиции на инфляцию. Если инфляция будет выше нормы чистой прибыли и ставки процента, то инвестиции будут также невыгодны.

Кривая спроса на инвестиции для народного хозяйства в целом строится путем расположения всех инвестиционных объектов по нисходящей в зависимости от ожидаемой нормы чистой прибыли. Инвестиции производятся до тех пор, пока *ставка процента* не окажется равной *ожидаемой норме чистой прибыли*.

На инвестиционный спрос влияет не только ставка ссудного процента, но и издержки производства, оснащенность производства основным капиталом, смена политической ситуации, связь с налогами.

Тестовые задания

1. Величина совокупного спроса увеличится, если:

- a) курс ценных бумаг возрастет;
- b) ставки процента повысятся;
- c) ставки налогообложения населения возрастут;
- d) усилятся инфляционные ожидания населения.

2. Величина совокупного предложения возрастет, если:

- a) курс национальной валюты повысится;
- b) произойдет повышение ставок налогообложения;
- c) появятся новые технологии производства;
- d) масса денег на товарном рынке сократится.

3. Если государственные расходы сокращаются, то:

- a) совокупный спрос сокращается;
- b) совокупное предложение сокращается;
- c) совокупное предложение растет;
- d) совокупный спрос растет.

4. Если происходит одновременный рост и совокупного спроса, и совокупного предложения, то:

- a) равновесный объем производства растет, а равновесный уровень цен снижается;
- b) равновесный объем производства растет, а равновесный уровень цен не меняется;
- c) равновесный объем производства не изменяется, а равновесный уровень цен повышается;
- d) равновесный объем производства растет, а изменение равновесного уровня цен предсказать невозможно.

5. Перемещение кривой совокупного предложения связано с изменением:

- a) курса валют;
- b) цен на ресурсы;
- c) цен на конечные продукты;
- d) уровня заработной платы в стране.

6. Кривую совокупного предложения сдвинут вправо:

- a) увеличение предложения денег Центральным банком;
- b) увеличение инвестиций, обусловленное снижением налога на прибыль;
- c) увеличение чистого экспорта, обусловленное снижением внутреннего уровня цен (относительно мирового);
- d) увеличение потребления, обусловленное ожидаемым ростом дохода;
- e) сокращение незанятых производственных мощностей, обусловленное экономическим объемом.

7. Инвестиции невыгодны в случае, если:

- a) норма прибыли ниже ставки процента по кредиту;
- b) уровень инфляции превышает ставку процента;
- c) инфляция выше нормы чистой прибыли;
- d) всё перечисленное.

8. Что не относится к характеристике совокупного спроса?

- a) спрос на продукты питания;
- b) спрос на средства производства;
- c) спрос на услуги спортивных организаций;
- d) спрос на билеты в театр;
- e) спрос на обеспечение безопасности гражданина;
- f) спрос на кредитные ресурсы коммерческих банков;
- g) всё перечисленное относится;
- h) всё перечисленное не относится.

9. Почему при росте доходов домашних хозяйств расходы на продукты питания будут относительно сокращаться?

- a) по причине инфляции;
- b) в связи с изменением структуры потребления домашних хозяйств;
- c) из-за повышения налогов в связи с ростом доходов;
- d) по причине ограничения питания.

10. В чем находит выражение эффект импортных закупок?

- a) в росте цен на товары и услуги на внутреннем рынке;
- b) в снижении объема спроса на товары внутреннего производства;
- c) в сокращении доходов государства;
- d) в снижении потребностей населения страны.

11. Повышение цен на товары и услуги стимулирует спрос на деньги потому, что:

- a) необходимо больше денег, чтобы покупать товары;
- b) усиливается предпочтение к сбережениям, а не потреблению;
- c) сокращается предпочтение к сбережениям;
- d) повышается спрос на товары и услуги.

12. Изменения в потребительских расходах воздействуют на рост совокупного спроса под влиянием:

- a) роста благосостояния потребителей;
- b) роста задолженности;
- c) роста налогов;
- d) все ответы правильные.

13. Что из перечисленного не входит в понятие натуральной формы ВВП?

- a) добытый в стране уголь;
- b) построенные в течение года жилые дома;
- c) перевезенные авиарейсами за год пассажиры;
- d) услуги, оказанные гостиничным сектором.

14. Под «совокупным работником» подразумевается:

- a) все работники наемного труда;
- b) всё занятое хозяйственной деятельностью население в сфере материального производства;
- c) всё активное население вне зависимости от сферы, вида, формы и способа деятельности;
- d) экономически активная часть населения, занятая в сфере нематериального производства.

15. К ВВП по доходам относятся:

- a) заработная плата работников трамвайного управления;
- b) выручка крестьянского хозяйства от продажи молока;
- c) дивиденд акционера;
- d) процент по вкладу;
- e) сумма выручки от продажи газа на мировом рынке;
- f) всё перечисленное.

16. Продукция домашнего хозяйства может быть включена в ВВП по натуральной форме, кроме:

- a) выращенного поросенка;
- b) продукции огорода;
- c) выпеченного хлеба;
- d) построенного хлева для животных.

17. ВВП равен стоимости:

- a) промежуточного продукта;
- b) продукта перепродаж;
- c) конечного продукта, произведенного резидентами страны за год;
- d) конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.

18. Чистый экспорт – это

- a) стоимость экспорта товаров по мировым ценам;
- b) стоимость экспорта нефти и газа;
- c) стоимость экспорта готовой к потреблению продукции;
- d) разница между стоимостью экспорта и импорта.

19. Какие потоки расходов включаются в ВВП?

- a) валовые внутренние чистые инвестиции;
- b) расходы государства на потребление органов власти;
- c) покупка товаров в домашних хозяйствах;
- d) инвестиции частных фирм;
- e) всё перечисленное верно.

ТЕМА 5. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

5.1. Понятие и принципы социальной справедливости

Для того чтобы разобраться с производством, механизмами формирования доходов и их распределением, необходимо кое-что прояснить с понятием «социальная справедливость и равенство», разумеется, и неравенство. Социальная справедливость – достаточно сложное понятие, которое в разные времена и у разных наций определялось исходя и из религиозных канонов, и из народных традиций, и из исторического опыта, и, наконец, из рыночной специфики этого явления. Но помимо собственно выявления сущности понятия «социальная справедливость» необходима также и оценка его экономических и иных параметров (показателей, индикаторов).

*В русской истории, что очень важно для современной социальной политики государства, в отличие от западной, реализация принципа социальной справедливости является основной задачей общества. В русском восприятии понятия **справедливость, истина и правда** являются однопорядковыми. Имеется в виду тот жизненный порядок, который основан на нравственных идеалах и на вековых традициях, имеющих религиозные основания.*

Механизм и формы распределения созданного в обществе продукта

Распределение – одна из фаз воспроизводства (производство, распределение, обмен и потребление). В рыночной системе исторически сформировались специфические формы распределения произведенного в обществе Валового внутреннего продукта и национального дохода. В **фазе распределения** сначала формируются *первичные доходы* экономических субъектов: *владельцев капитала* в его конкретных формах и их *наемных работников*. Это и есть первичное распределение на уровне фирмы (предприятия, организации). Осуществляется это распределение на уровне первичного звена – предприятия, фирмы, компании и т. п., во всех сферах и отраслях

производства. Субъектом отношений распределения в данной фазе является активная часть народонаселения, нашедшая приложение своих способностей на рынке труда и капитала. Эти доходы называют факторными. На данном этапе и формируются так называемые **первичные доходы** – прежде всего заработная плата работников данного предприятия, доход собственника капитала в конкретной экономической форме и налоги государству. Но если работника квалифицировать как члена семьи (домашнего хозяйства), то это не окончательные доходы.

Наступает одновременно вторая фаза распределения – **перераспределение добавленной стоимости**. Основными субъектами перераспределения на этой фазе являются **фирмы, государство и домашнее хозяйство**. Перераспределение созданного ВВП и НД является главной и преимущественно принудительной функцией государства. Три данных основных субъекта отношений в данной сфере окончательно формируют свои доходы, но уже на уровне макроэкономики. В данном случае мы абстрагируемся от внешнего мира (мировой экономики) как четвертого субъекта отношений в макроэкономике.

На **фазе перераспределения** должны получить свои доходы все остальные категории населения, его социальные слои. Здесь механизм распределения предполагает перераспределение уже распределенных первичных (факторных) доходов. Во-первых, перераспределение национального дохода должно осуществляться другими механизмами, в отличие от рыночного на уровне первичного звена. Во-вторых, как отмечено выше, появляется новый субъект – в лице **государства**.

Рыночный и нерыночный сектора экономики

С учетом наличия фактического механизма перераспределения ВВП национальная экономика подразделяется на два сектора: рыночный и нерыночный (или общественный, что то же – государственный, в том числе и муниципальный). В рыночном секторе производятся товары и услуги – как рыночные блага; в общественном секторе – общественные блага.

Рыночные блага приобретают форму товара, их присвоение и потребление осуществляются добровольно, на основе фактических

доходов экономического субъекта и его предпочтений на потребительском рынке.

Общественные блага, как правило, предоставляются государством в виде различного рода услуг, в натуральной или стоимостной (денежной) форме.

Вполне правомерно поставить вопрос: в каком секторе экономический субъект функционирует – в рыночном или нерыночном? Это многое предопределяет по механизмам распределения и перераспределения национального дохода и ВВП. Из особенностей распределения и перераспределения вытекают формы и виды доходов населения в целом. Следует понимать, что все виды и формы доходов в конечном итоге поступают в домашнее хозяйство.

5.2. Сущность и источники доходов

Доходы населения – это та сумма денег, которую мы зарабатываем или получаем в течение определенного времени (за год). Величина дохода, оцениваемая в деньгах, – номинальный доход. *Реальный доход* – это сумма товаров и услуг, которые можно приобрести на полученный денежный доход. Различие между ними образуется за счет инфляции, налогов и трансфертов. Кроме того, доход – это выплаты и льготы из общественных фондов потребления (пенсия, стипендии, пособия), у сельских жителей – это личное подсобное хозяйство. *Итак, основными источниками доходов являются оплата труда, социальные трансферты и доходы от собственности и предпринимательской деятельности.*

Основными формами использования доходов населения являются:

- покупка товаров и оплата услуг (65 %);
- обязательные платежи, налоги, взносы (7 %);
- накопление в ценных бумагах (6 %);
- покупка валюты (17–18 %);
- часть дохода остается неиспользованной.

Функциональное распределение доходов – это распределение их между факторами производства: труд, капитал, природные ресурсы, предпринимательская способность. В результате функционального

распределения доходов формируется первичный доход: заработная плата, процент, прибыль, рента. В системе факторов производства основная взаимосвязь исходит от капитала, поэтому для упрощения функциональное распределение можно представлять как соотношение между доходами от труда и от собственности (капитал). Следовательно, функциональное распределение дохода показывает доли дохода, приходящегося на труд и капитал.

Существуют различные теории об источниках формирования дохода. Рассмотрим некоторые из них.

1. Марксистская теория доходов основана на теории прибавочной стоимости (это часть новой стоимости, созданная трудом наемных рабочих и безвозмездно присвоенная капиталистом). В качестве инструмента анализа она использует соотношение между долями капитала и труда в новой стоимости, называя его нормой прибавочной стоимости.

2. Современная экономическая теория также анализирует тенденции долей дохода капитала и труда. В современной экономической теории объяснение источников и принципов формирования дохода основано на теории факторов производства и предельной производительности. Теория предельной производительности акцентирована на анализе функциональных связей между различными частями доходов.

Различные направления экономической теории по-разному объясняют источники дохода, но едины в том, что каждый производственный фактор связан с определенным доходом. В настоящее время рост национального благосостояния и создания системы социального регулирования если не снимает, то сглаживает проблему классового противоречия, которая имела место в предшествующей теории.

Характерной особенностью полученных, распределенных и используемых доходов является их дифференциация (неравномерность). В экономической литературе используется показатель, который достаточно точно может определять неравномерность распределения полученных доходов между различными группами населения.

Этот показатель отражает кривая Лоренца (рис. 3).

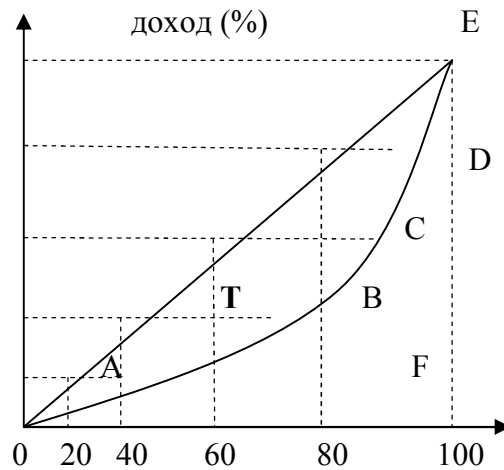


Рис. 3. Кривая Лоренца

По горизонтали на графике расположены процентные группы населения, по вертикали – процентный доход, получаемый этими группами населения. Если бы в обществе существовало абсолютное равенство в распределении доходов, то 20 % населения получали бы 20 % дохода, 40 % населения – 40 % дохода и т. д., т. е. при равном распределении дохода эта зависимость выглядела бы как биссектриса OE.

При абсолютном неравенстве в распределении дохода все 100 % дохода группы населения (%) получил бы один человек, стоящий на линии OF, а ломаная линия OFE – это линия абсолютного неравенства. В реальной жизни нет ни абсолютного неравенства, ни абсолютного равенства. Истинная картина распределения доходов – это вогнутая линия, ее опорные точки – O, A, B, C, D, E. Величина отклонения этой кривой от биссектрисы показывает степень неравенства в распределении доходов. Оценка степени натянутости «лука Лоренца» – один из самых сложных социальных вопросов. Если же прекратить натягивание тетивы лука, то в обществе уменьшится количество стимулов к труду и предпринимательству. Если тетиву лука натянуть слишком сильно – будет нарушена социальная справедливость, в обществе начнет нарастать социальная напряженность. Мировая практика показывает, что предельно-критическое соотношение 10 % самых богатых и 10 % самых бедных не должно превышать соотношения 10 : 1. В России это отношение составляет 15 : 1.

На долю 10 % бедных приходится 2 % дохода, на долю 10 % богатых – 30 % совокупного дохода.

Это отношение также характеризует степень концентрации доходов. Чем больше значение показателя, тем неравномернее распределены доходы в обществе. В России после 1990 г. индекс Джини повысился с 0,26 до 0,41. Это значит, что в эти годы богатые стали еще богаче, а бедные еще беднее: прежде 20 % самых богатых получали 32,7 % дохода, а теперь они получают 46,3 %, соответственно 20 % самых бедных прежде получали 10 % дохода, а теперь 5,3 %.

Величина дохода тесно связана с богатством и благосостоянием семей, и взаимосвязь доходов и богатства – это прямая (уровень доходов растет и так же возрастает размер богатства). Фактические данные о распределении богатства специалисты оценивают как менее надежные, чем информацию о текущих доходах. В различных странах соотношение между степенью дифференцируемого дохода и богатства различно, но если дифференциация дохода за последнее время не изменялась, то дифференциация богатства растет. Это подтверждает то, что имеется опережающий рост доли доходов от собственности. Дифференциация доходов складывается под воздействием разных факторов, связанных с личными достижениями и др., имеющих экономическую, демографическую, социобиологическую или политическую природу.

5.3. Распределение и перераспределение доходов

Формирование совокупного дохода населения охватывает их производство, распределение и потребление. Распределение дохода складывается на этапе формирования дохода владельцев производственных факторов. Персональное распределение номинальных доходов является результатом перераспределения. Проходя через семейный бюджет, объем душевого дохода изменяется в зависимости от величины и структуры семьи, соотношения иждивенцев и т. д. Величина реального дохода зависит от параметров инфляционного процесса.

Основным каналом перераспределения доходов является государственное регулирование этого процесса. Это налоговые системы

и государственные трансферты, система социального обеспечения и страхования и пр. Они показывают, что современное государство вовлечено в перераспределение доходов. Концептуальные подходы к государственному перераспределению доходов можно свести к проблеме противопоставления равенства и эффективности. В соответствии с «эффективностью Парето», состояние системы является стабильным, если никакое перераспределение ресурсов не может улучшить положение одного из участников хозяйственного процесса, не ухудшая положения другого. Распределение доходов при этом характеризуется как устойчиво неравномерное.

Сторонники государственного перераспределения доходов утверждают, что равенство в распределении доходов является необходимым условием максимизации общей полезности доходов всех потребителей. Соотношение между равенством и эффективностью на практике сводится к поиску таких форм и способов перераспределения, которые минимизировали бы отрицательное влияние перераспределительных процессов на эффективность, одновременно максимизируя позитивный результат в форме сокращения бедности.

Государственное перераспределение доходов осуществляется через бюджетно-финансовое регулирование. Государство представляет социальные выплаты в форме денежных и натуральных трансфертов и услуг. Существующие социальные выплаты многообразны.

Денежные социальные выплаты дополняются полностью или частично бесплатными услугами здравоохранения, образования, жилищного и транспортного секторов. Все социальные трансферты могут носить единовременный характер или выплачиваться периодически.

Реальные доходы населения формируются за счет заработной платы и доходов из общественных фондов потребления (ОФП). Распределение ОФП осуществляется на бесплатной или частично платной основе в соответствии с количеством и качеством трудового вклада в общественное производство.

Минимум благосостояния можно обозначить теми границами семейного дохода, за которыми не обеспечивается воспроизводство населения. Это и является минимальным прожиточным минимумом

(порог бедности). Все группы населения, живущие ниже «порога бедности», являются бедняками. Прожиточный минимум, в отличие от биологического минимума, более динамичен и изменяется с развитием социально-экономической жизни общества. Так, в США черта бедности в конце 90-х гг. на семью из 4-х человек составляла 11,611 долл., в России – в форме минимальной заработной платы 700 р. У большинства нашего населения все доходы укладываются в 2 минимальные заработной платы, и можно сказать, что оно скатывается в пропасть нищеты. Средний доход в рыночной экономике определяется по доходу «среднего класса». В комплект потребительской корзины данного класса входят: дом, автомобиль, дача, современная обстановка жилья, возможность путешествовать и обучать детей за границей, наличие ценных бумаг и драгоценностей. Доля средних слоев в большинстве стран Запада составляет 50–70 % населения. В 90-х гг. к нашему эквиваленту «среднего класса» можно отнести только 11,2 % семей страны, а с 2000 г. – это 20 % населения. В настоящее время сильно подорожала «корзина потребления».

Следует учесть, что феномен «среднего класса» играет важную роль в экономической и политической жизни современных стран, обеспечивая политическую стабильность системы и определяя посредством развитого спроса поступательное движение экономики.

Специфическим видом доходов являются **общественные блага**:

- бесплатная медицинская помощь;
- бесплатные образовательные услуги;
- обеспечение безопасности граждан;
- дороги, благоустройство, озеленение;
- экология;
- питьевая пресная вода;
- чистый воздух;
- защита прав собственности от посягательств других собственников;
- среда обитания, качество жизни.

Все эти факторы влияют на уровень жизни, то есть:

Уровень жизни = (Номинальные доходы:Индекс цен) × 100 %.

Ссудный процент – это денежный капитал, отдаваемый в ссуду и приносящий проценты за счёт обслуживания кругооборота ресурсов, продукта и дохода.

Источники:

- денежные средства, высвободившиеся в процессе кругооборота ресурсов;
- сбережения всего населения;
- собственные капиталы банкиров или рантье;
- временно свободные деньги государства, страховых компаний, профсоюзов;
- зарплата наёмных рабочих.

Накопление ссудного капитала происходит более быстрыми темпами, чем рост рыночного капитала. Масса ссудного капитала многократно превышает денежную массу.

Особую роль при этом играют:

- ссудный процент и его ставка;
- предпринимательский доход.

Номинальная ставка процента – это процентная ставка, выраженная в деньгах по текущему курсу. **Реальная** – это процентная ставка, выраженная с поправкой на инфляцию. Процентная ставка распределяет доход и, в конечном счете, реальный капитал между теми отраслями, где они наиболее производительны и, соответственно, более прибыльны.

Рента. Земельная рента – это цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых строго ограничено. Фиксированный характер предложения земли означает, что спрос выступает единственным фактором, определяющим земельную ренту. Земельная рента – это плата за пользование землей как результат ограниченности земли в обществе.

Виды ренты:

- 1) дифференциальная I и II;
- 2) монополия;
- 3) абсолютная.

5.4. Социальная защита населения

Рыночная система содержит различные виды рисков, в том числе риск потери или снижения дохода. Государственные гарантии компенсации риска снижения доходов составляют главное содержание системы социальной защиты населения. Существование системы социальной защиты направлено на поддержание определенного уровня дохода и потребления услуг здравоохранения, образования социально слабым, малообеспеченным слоям населения. В категорию малообеспеченных включаются лица с низким доходом, в результате ухудшения состояния здоровья и инвалидности, рождения детей или старости, потери работы, кормильца и т. д. Круг этих лиц неоднороден и увеличивается в условиях нестабильности национальной экономики. Формой социальной защиты в условиях инфляции является индексация доходов, используемая не только как временная мера, но и как постоянный элемент системы социальной защиты.

Государственная индексация дохода – это система мер, компенсирующая потерю дохода в результате увеличения стоимости жизни, в первую очередь лицам с фиксированными доходами. Государственная индексация доходов ведется на основе учета увеличения стоимости жизни. Оценка изменения стоимости жизни осуществляется из расчета индекса цен и тарифов фиксированного набора товаров и услуг, составляющих потребительскую корзину. Потребительские корзины, отражающие объем и структуру семейных расходов, дифференцированы по доходам групп населения, и очень важно, по какой из корзин ведется индексация. В отличие от потребительской корзины, минимум материального обеспечения, структура потребительских расходов среднего жителя страны быстро изменяются. И набор товаров и услуг, включенных в потребительскую корзину среднего класса, постоянно увеличивается (в 90-х гг. он расценивался по потребительской корзине, включающей 850 промышленных изделий).

Система социальной защиты направлена на поддержание реальных, а не номинальных доходов, поэтому сочетает в себе меры, компенсирующие потери денежных доходов и натуральные выплаты и льготы (продуктовые талоны, систему государственного воспитания и обучения детей, переподготовку взрослых, государственное медицинское и социальное

обслуживание). Материальной базой государственного перераспределения доходов являются государственные финансы. Действующая в настоящее время система налогообложения дает слабый эффект перераспределения доходов. Косвенные налоги, действующие в настоящее время, так же как и все субсидии, отражены в ценах, а значит, влияют на реальные доходы. Все плательщики косвенных налогов участвуют в финансировании расходов и выплате социальных трансфертов. Доля расходов на социальную защиту зависит от возможностей экономики. В финансировании социальных программ участвуют государство, работодатель и получатель этих средств. Но политика в этой отрасли у каждой стороны своя.

Интерес вызывает американская модель социальной защиты, которая имеет два направления социального обеспечения: государственное и частное. Государство отвечает за поддержку минимального уровня помощи. Бизнес предоставляет социальные услуги в более высоком объеме и лучшего качества. Социальная помощь осуществляется по трем каналам: государственное социальное страхование, государственное вспомоществование и частная система социального страхования. Наиболее масштабное – это государственное социальное страхование. Основная часть выплат идет на пенсии по старости, инвалидности, на случай смерти кормильца, на медицинскую помощь. Но эти выплаты возмещают только часть фонда жизненных средств. Государственная помощь осуществляется по двум основным направлениям:

1) федеральные программы специальной помощи в денежной форме четырем категориям бедняков: престарелым, инвалидам, слепым и нуждающимся семьям с детьми.

2) пособия в натуральной форме – продовольственные талоны, школьные завтраки и обеды, специальное питание для беременных и матерей с грудными детьми, продовольствие престарелым, медицинское обслуживание, жилищное пособие, ссуды студентам.

Во время инфляции возникает опасность снижения доходов у лиц с фиксированными доходами – преподавателей, врачей, студентов, пенсионеров и т. д., в этом случае речь идет как о временных мерах, так и о внедрении отдельных элементов в систему социальной защиты – это компенсация и индексация. Возможны также дотации и субсидии производителям или потребителям. Так, дотации на товары детского ассортимента будут передаваться семьям с детьми.

Инфляция предполагает введение индексации текущих доходов населения. Для повышения доходов всех слоев населения целесообразным является снятие всех ограничений на вторичную занятость (исключение может быть только для руководителей). Более разнообразными должны быть и сами источники доходов. Наряду с доходами за счет улучшения хозяйственной деятельности, повышения производительности труда, позитивную роль должны сыграть доходы населения от паевых взносов, акций, государственных ценных бумаг. Пенсионеры, многодетные семьи и семьи с малолетними детьми могут повысить свои доходы за счет расширения домашних работ.

Значительную роль в улучшении положения пенсионеров должен сыграть новый закон о пенсионном обеспечении, где ставится задача сохранить уровень жизни пенсионеров близким к тому, который был до выхода на пенсию. Для лиц, выходящих на пенсию, в качестве социального компенсатора могут использоваться и собственные сбережения, накапливаемые в Сбербанке на пенсионных счетах. Но поскольку эти вклады являются долгосрочными, их необходимо индексировать с учетом роста инфляции.

Таким образом, труд приносит работнику заработную плату, капиталисту – процент, землевладельцу – ренту, предпринимателю – доход.

Д. Кларк распределение первичных доходов рассмотрел по теории предельной полезности. По его трактовке, каждый экономический субъект получает доход, равный его **предельному вкладу** в доход фирмы. Теория распространяется на предпринимателей, работников, землевладельцев и т. д. С точки зрения этой теории, каждый получает то, чего он стоит: наемный рабочий за вложенный труд получает заработную плату, собственник – доход за предоставленные материальные ресурсы и т. д.

Существенным основанием регулирования основных доходов населения, прежде всего зарплаты и пенсий, является оценка и динамика роста стоимости **потребительской корзины**. Рост цен на товары и услуги снижает уровень жизни населения. Поэтому необходимо в социальной политике учитывать это обстоятельство и компенсировать рост цен приращением доходов. Такая политика возможна лишь в случаях единства интересов государства, бизнеса и работников и представляет собой сложную борьбу трудящихся за свои экономические права.

Таблица 1

Соотношение между минимальной заработной платой, стоимостью потребительской корзины и средней заработной платой в России

Годы	Минимальная заработная плата	Стоимость минимальной потребительской корзины	Средняя зарплата	Отношение минимальной заработной платы	
				к потребительской корзине	к средней заработной плате
1990	80	112	296	0,71	0,27
1992	900	12 000	16 132	0,08	0,06
1995	43 500	328 400	354 000	0,13	0,12
1999	835,9	963	1582	0,087	0,037
2000	1000	1180	2025	0,085	0,053

Источник: журнал «Мировая экономика и международные отношения». – 2002. – № 12. – С. 54.

Таблица 2

Динамика цен и заработной платы в России

Годы	Среднемесячная заработная плата, р.	Номинальная заработная плата, в % к предыдущему году	Индекс потребительских цен, в % к предыдущему году	Реальная заработная плата, в % к предыдущему году
1996	790,2	157,0	148,0	106,0
1997	950,0	120,2	115,0	104,0
1998	1051,0	110,6	127,7	86,6
1999	1582,0	150,5	185,7	81,1
2000	2025,0	128,0	137,0	93,0

Источник: журнал «Мировая экономика и международные отношения». – 2002. – №12. – С. 57.

Поскольку реальная заработная плата за эти годы устойчиво снижалась, это привело к сокращению потребления населения по всем видам потребностей.

Следовательно, экономическая теория распределения должна быть адекватной критериям исторического развития нации, принципам народной жизнедеятельности. Естественно, что у всех народов со схожей религией взгляды на принципы справедливости похожи. Например, православие как восточное христианство, ислам и буддизм.

Западная (немецкая) историческая школа утверждает, что государство должно обеспечивать цели, которые не могут быть достигнуты усилиями отдельной личности. В числе его функций – забота о нравственном воспитании, помощь бедным и безработным, забота о здоровье и т. п. На этой основе в современной теории немецкой школы взята «социологическая модель человека». Не поэтому ли в Германии столь развиты социальные программы, где мера социальной справедливости определяется не деньгами или не только деньгами, но и конкретными благами.

В любом случае, мера справедливого в отношении равенства и неравенства должна определяться тем, в какой степени общество и его институты (государство, рынок, например) служат целям человеческого общества: как регулируются доходы, какие принципы заложены в налогообложение, на каком уровне устанавливаются пенсии и пособие по безработице, какая социальная поддержка малоимущим и многодетным и пр.

Иной подход основан на рыночных принципах, его называют либеральным. Именно он господствует там, где либеральные подходы к экономике являются идеологией правительств. То же пытаются внедрить в экономическую систему и представители либерального направления в современной России. Что в его основе?

1. Капитализм в его классической форме при частной собственности и нацеленности на получение прибыли не может быть справедливым обществом.

2. Только высокие и стабильные темпы роста могут обеспечить достойную жизнь народу.

3. Но эффективность производства несовместима с социальным равенством.

4. Поэтому социальную справедливость надо рассматривать как обеспечение равенства в предоставлении возможностей каждому человеку.

5. Равенство не соответствует человеческой природе, характеру и системе экономической мотивации (например, все ли люди умеют и хотят «делать деньги»?).

6. Источником энергии и движущей силой современной экономики является не только желание и умение «делать деньги», но и стремление превзойти других в этом процессе.

Так обосновывается неравенство в рыночной экономике. Следовательно, каждый должен сам заботиться о своем выживании, а справедливое (читай: равномерное распределение) может подорвать рыночный хозяйственный механизм.

Тестовые задания

1. Как влияет рост ставки банковского процента на экономику?

- a) стимулирует инвестиционную активность;
- b) стимулирует расходы на продукты питания домашних хозяйств;
- c) повышает долю сбережений населения в коммерческих банках;
- d) увеличивает расходы фирм на капиталовложения.

2. Если ставка процента окажется равной или превышает норму чистой прибыли, то:

- a) инвестиции невыгодны фирме;
- b) это идеальный вариант для капвложений;
- c) капвложения возможны.

3. Изменения в потребительских расходах воздействуют на совокупный спрос и под влиянием:

- a) роста благосостояния потребителей;
- b) роста задолженности;
- c) роста налогов;
- d) все ответы правильные.

4. Изменения уровня реальной заработной платы связаны:

- a) с нормой прибыли;
- b) со ставкой налогообложения;
- c) с продолжительностью рабочего дня;
- d) с изменениями уровня цен на товары.

5. Личный доход – это

- a) стоимость потребляемых товаров;
- b) доход домашнего хозяйства после уплаты налогов;
- c) доход домашнего хозяйства за год;
- d) сумма сбережений домашнего хозяйства.

6. В качестве цены на рынке труда выступает:

- a) дивиденд;
- b) зарплата;
- c) прибыль;
- d) процент.

7. Номинальная заработная плата – это

- a) заработная плата за вычетом налогов;
- b) заработная плата и поступления от других источников;
- c) начисленная заработная плата за месяц.

8. Реальная заработная плата – это

- a) сумма расходов семьи за месяц;
- b) количество товаров и услуг, приобретаемых на зарплату;
- c) денежные доходы семьи за вычетом налогов;
- d) субсидии, получаемые домашним хозяйством из бюджета.

9. Стоимость рабочей силы определяется:

- a) стоимостью произведенной продукции рабочим;
- b) величиной номинальной заработной платы;
- c) стоимостью средств существования рабочего и его семьи.

10. Личный располагаемый доход представляет собой:

- a) начисленную заработную плату;
- b) полученный совокупный доход из различных источников;
- c) полученный совокупный доход домашнего хозяйства за вычетом налогов.

11. Активы домохозяйства состоят из:

- a) суммы доходов, начисленных членам семьи;
- b) крупного личного имущества (дом, авто), депозитов в банке и пр.;
- c) суммы полученных трансфертов;
- d) личного располагаемого дохода.

12. Какая продукция домашнего хозяйства может быть включена в ВВП по натуральной форме:

- a) выращенный поросенок;
- b) овощи с огорода;
- c) выпеченный хлеб;
- d) построенный хлев для животных.

13. Уровень благосостояния населения характеризуется:

- a) темпами экономического роста;
- b) величиной созданного за год ВВП;
- c) уровнем реальных доходов населения, превышающих прожиточный минимум.

14. Неравенство доходов в рыночной экономике не связано:

- a) с различиями в способностях, образовании и профессиональных навыках людей;
- b) с владением собственностью;
- c) с частнокапиталистической формой присвоения производного дохода;
- d) с темпами экономического роста.

15. Кривая Лоренца выражает:

- a) функциональную зависимость доли присваиваемого дохода различными группами населения страны от их численности;
- b) пропорциональное распределение доходов между различными группами населения страны;
- c) отклонение реального распределения доходов между различными группами населения страны от равного распределения доходов;
- d) пропорции распределения первичных доходов в стране.

16. Потребительская корзина – это

- a) набор материальных и духовных благ и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей и обеспечивающих нормальную жизнедеятельность среднестатистической семьи;
- b) минимальный набор продуктов для малообеспеченных социальных групп;
- c) минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности;
- d) набор потребительских товаров, обеспечивающий физиологическое выживание человека.

17. Прожиточный минимум (порог бедности) определяется как:

- a) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;
- b) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;
- c) доход, равный половине среднего дохода в стране;
- d) стоимость жизни в условиях кризиса.

18. Минимальная заработная плата представляет собой:

- a) доход, гарантирующий удовлетворение основных жизненных потребностей наемного работника;
- b) доход наемного работника, превышающий в два раза величину прожиточного минимума в стране;
- c) минимальную прибыль предпринимателя;
- d) оплату труда в виде наименьшей месячной ставки или почасовой оплаты.

19. Между уровнем благосостояния населения и уровнем безработицы существует следующая зависимость:

a) при росте уровня безработицы уровень благосостояния повышается;

b) чем выше уровень безработицы, тем ниже уровень благосостояния населения;

c) при низком уровне безработицы уровень благосостояния низкий;

d) уровень безработицы и уровень благосостояния не связаны между собой.

ТЕМА 6. ИНФЛЯЦИЯ

Нестабильность рыночного хозяйства на макроуровне порождает инфляцию.

Инфляция (вздутие) – переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, которые не обеспечены ростом товарной массы. В реальной экономической жизни инфляция проявляется через повышение цен на товары и услуги. Если улучшилось качество, то повышение цены оправдано. Поэтому по определению инфляция имеет место тогда, когда при анализе наблюдается **устойчивый рост цен, рост общего уровня цен**. Устойчивый и постоянный рост цен снижает уровень жизни, обесцениваются деньги, покупательная способность падает.

Причины инфляции:

1. Внутренние: деформация структуры народного хозяйства, падение эффективности капиталовложений, отставание потребительского сектора, нарушения в денежном обращении.

2. Внешние: отрицательное сальдо внешней торговли, неблагоприятная конъюнктура на мировом рынке и увеличение внешнего долга.

Инфляция подразделяется на инфляцию спроса и инфляцию предложения.

Инфляция спроса возможна, если растет совокупный спрос при постоянном (неизменном) совокупном предложении или же рост совокупного спроса превышает расширение предложения. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: «Слишком большое количество денег охотится за слишком малым количеством товаров».

Условия инфляции спроса:

– рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости;

– увеличение инвестиций и рост спроса на капитальные товары во время экономического подъема;

– рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов).

Инфляция предложения означает рост цен, спровоцированных увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов. Её иногда называют инфляцией издержек производства. В последнее время тип инфляции, при котором цены растут при снижении совокупного спроса, часто встречается в мировой практике.

Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Повышение издержек на единицу продукции сокращает прибыль и объем продукции, который предприятие готово предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг и увеличиваются цены. Следовательно, по этой схеме не спрос, а издержки взвинчивают цены.

Основными источниками инфляции предложения являются рост заработной платы и цен за счет удорожания сырья и энергоносителей.

Инфляция ожидания проявляется, когда фирма ожидает повышения издержек и это сокращает производство. Дальнейшие действия фирмы будут зависеть от изменения совокупного спроса. Чрезмерная безработица и рост товарно-материальных запасов вызовут снижение заработной платы и цен.

Количественная теория инфляции основывается на уравнении количественной теории денег:

$$M \times V = P \times Q,$$

где M – количество денег в обращении, V – скорость обращения, P – цена сделок, Q – количество товара на рынке.

Нарушение закона денежного обращения сказывается:

- на количестве произведенной продукции и сделок;
- стоимостном объеме производства, определенном предложении денег;
- уровне цен, т. е. уровень цен пропорционален предложению денег.

Банк контролирует массу денег и инфляцию.

Согласно количественной теории денег увеличение темпа прироста денежной массы на 1 % вызывает увеличение темпа инфляции тоже на 1 %.

Теории адаптивных и рациональных ожиданий основываются на предположении. Люди представляют свое будущее подобно недавнему прошлому и строят такие же планы.

Теория адаптивных ожиданий рассматривает кривую совокупного предложения, имеющую положительный наклон на краткосрочных интервалах и перемещающуюся вверх в долгосрочном периоде.

Теория рационального ожидания утверждает, что, формируя свои будущие планы, рационально мыслящий субъект должен подвергать анализу не только прошлое, но и будущее, учитывать экономическую политику.

Теория ускорения инфляции. В ее основе лежит представление о том, что развитие экономической системы в периоды изменения темпов инфляции происходит иначе, чем в периоды стабильности.

Кривая английского экономиста А. Филипса отражает зависимость между уровнем безработицы и темпами инфляции и первоначально рассматривалась как набор альтернативных вариантов поведения в жизни (рис. 4).

Экономическая система будет оптимально функционировать там, где полная занятость достигается путем умеренной инфляции. Закон Филипса действует только в краткосрочном периоде.

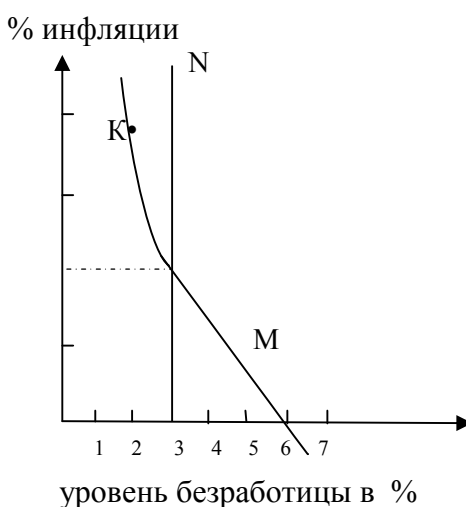


Рис. 4. Кривая Филипса

Некоторые экономисты полагали, что экономическая система будет оптимально функционировать в точке K , где полная занятость достигается ценой умеренной инфляции. Противники инфляции в любом ее проявлении выбирали точку M , в которой существует стабильность цен благодаря некоторому уровню безработицы.

Современная экономическая теория отмечает обратную зависимость между уровнем безработицы и темпами инфляции, которая существует только в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде кривая Филипса представляет собой вертикальную линию N , которая характеризует естественную норму безработицы. Ордината точки пересечения кратко- и долгосрочной кривых Филипса соответствует значению ожидаемого темпа инфляции (рис. 5).

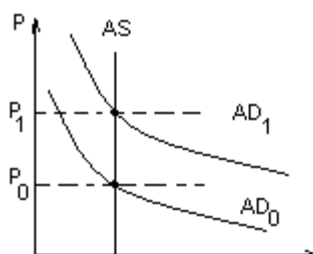


Рис. 5

Закон Оукена является вторым элементом теории ускорения инфляции, согласно которому на фиксированном временном интервале рост реального объема производства относительно своего естественного уровня на каждые два процента снижает уровень нормы безработицы на один процент. Другая сторона этого процесса – когда рост безработицы в стране на 1 % приводит к потере 2,5 % ВВП, о чем уже говорилось выше.

Третьим элементом теории ускорения инфляции стал номинальный национальный доход как тактическая цель денежно-кредитной политики. Законодательно-установленный темп роста номинального национального дохода может быть достигнут путем сочетания роста реального объема производства и темпа инфляции. Если желательный темп роста национального дохода равен 8, то эта цель может быть достигнута при 4 % темпе увеличения реального дохода и инфляции,

нулевом темпе роста реального дохода и 8 % инфляции, 10 % инфляции и 2 % снижении величины реального дохода и т. д.

Суть теории ускорения инфляции состоит в следующем: при проведении экспансионистских экономических мероприятий удерживать норму безработицы ниже ее естественного значения в течение продолжительного периода времени можно лишь за счет постоянно ускоряющегося темпа инфляции, превышающего ее ожидаемый уровень.

Типы инфляции:

- ползучая – до 10 % в год;
- галопирующая – 10–40 % в год;
- гиперинфляция – до 50 % в месяц.

Последствия инфляции:

- снижение реальных доходов (особенно фиксированных);
- обесценивание сбережений населения;
- ухудшение условий жизни;
- утрата доверия к властям;
- возникновение трудностей в планировании, особенно на долгосрочный период;
- повышение риска инвестирования.

Государство направляет усилия на устранение инфляции, т. е.:

- ✓ проводит соответствующую налогово-бюджетную политику;
- ✓ совершенствует денежно-кредитную политику;
- ✓ снижает свои расходы и повышает налоги;
- ✓ контролирует рост заработной платы;
- ✓ стабилизирует цены.

Американский экономист М. Фридмен считает, что инфляция с избыточным спросом может сдерживаться индексацией. Все договоры должны корректироваться с учетом инфляции, чтобы сохранить реальные доходы и расходы.

Тестовые задания

1. Инфляция – это

- a) процесс обесценения денег;
- b) постоянное повышение общего уровня цен и тарифов;
- c) нарушение баланса между товарной и денежной массой;
- d) всё перечисленное верно;
- e) всё перечисленное неверно.

2. Рост заработной платы является источником инфляции издержек, когда он:

- a) опережает темпы роста производительности труда;
- b) отстает от темпов роста производительности труда;
- c) отстает от темпов роста цен;
- d) опережает рост издержек на другие ресурсы.

3. Подавленная инфляция находит свое проявление:

- a) в росте цен;
- b) в товарном дефиците;
- c) в снижении издержек;
- d) в господстве несовершенных форм конкуренции.

4. Адаптивные инфляционные ожидания проявляются:

- a) в недоверии потребителей к рыночным механизмам;
- b) в истощении сбережений;
- c) в умышленной задержке реализации товаров;
- d) в нарастающем разрыве между спросом и предложением.

Вопросы:

- Понятие безработицы и ее виды.
- Причины и последствия безработицы. Государственная политика в отношении безработицы: классический и кейнсианский подходы.

5. Потерявшие работу из-за спада в экономике попадают в категорию безработных, охваченных:

- a) фрикционной формой безработицы;
- b) структурной формой безработицы;
- c) циклической формой безработицы;
- d) все предыдущие ответы неверны.

6. Определите, какие положения правильны. Обоснуйте свое мнение.

- a) уровень безработицы может быть подсчитан как отношение числа неработающих к числу работающих;
- b) уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы) учитывает циклическую безработицу;
- c) естественный уровень безработицы есть величина постоянная для долгосрочного периода;
- d) уровень безработицы может быть подсчитан как отношение числа безработных к общей численности населения страны;
- e) уровень естественной безработицы не учитывает циклическую и структурную безработицу.

7. Циклы Кондратьева – это

- a) среднесрочные циклы;
- b) краткосрочные циклы;
- c) долгосрочные циклы;
- d) строительные циклы;
- e) любые экономические циклы.

8. Государство в фазе спада, на ваш взгляд, должно осуществлять:

- a) повышение налоговых ставок;
- b) жесткую кредитно-денежную политику;
- c) увеличение государственных расходов;
- d) увеличение сроков амортизации.

ТЕМА 7. КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

7.1. Национальная денежная система

Каждая страна имеет свою национальную денежную систему, которая охватывает форму организации денежного обращения, закрепленную законом. Ее основными элементами являются: денежная единица (рубль, доллар, франк и т. д.), масштаб цен (количество чистого золота в денежной единице или соотношение валюты к другим валютам мира, например, доллару), виды государственных денежных знаков, которые имеют законную платежную силу, порядок их эмиссии и обращения (обеспечение, выпуск, изъятие и т. д.), регламентация безналичного оборота, государственные органы, которые обеспечивают и регулируют денежное обращение (ЦБР с его филиалами, коммерческие банки, специализированные фонды – страховые, пенсионные и т. д.).

Главным элементом в этой системе являются деньги. Деньги – это особый товар, который служит всеобщим эквивалентом. Они выполняют определенные функции:

1. *Деньги как мера стоимости.* Эта функция проявляется, когда любой товар приравнивается к определенной сумме денег, что позволяет измерять величину стоимости товара. Стоимость товара, выраженная в деньгах, является его ценой. Функция меры стоимости раскрывается через масштаб цен.

2. *Деньги как средство обращения.* Когда осуществляется оплата владельцам товаров и услуг. При этом акте владельцы денег и товаров добровольно обмениваются правами собственности (деньги на товар или наоборот).

3. *Деньги как средство накопления.* Если владелец товара продал свой товар, то он может положить их в банк или вложить в какое-то дело, благодаря чему эти деньги будут возрастать, т. е. произойдет их накопление. Можно положить их в «кубышку», тогда остается риск их обесценивания (от инфляции) или вообще ликвидации (при проведении денежных реформ).

В условиях рыночных отношений сохранение денег в «кубышке» возможно только в виде слитков, драгоценных металлов, монет, ювелирных изделий.

4. *Деньги как средство платежа (расчетов)*. В жизни часто товары берутся без денег на определенных кредитных условиях. Тогда расчеты за товары и услуги растягиваются на определенное время. Деньги функционируют как средство платежа и при погашении других обязательств (квартплата, аренда, услуги электросвязи и т. д.).

Денежное обращение – «кровеносная» система любой экономики. От его успешного функционирования зависят хозяйственный успех и активность, экономический рост и благосостояние людей в стране.

Денежный оборот складывается из наличных и безналичных денег. Под *наличными деньгами* понимаются монеты, банковские билеты (банкноты) и казначейские билеты. Монеты служат в качестве разменных денег, используются для мелких покупок. Вводит их в обращение ЦБР. В России обращаются монеты достоинством 1, 5, 10, 50 копеек, 1, 2, 5, 10 рублей.

Банкноты первоначально вводились как банковские векселя вместо обычных денег. Позднее они приобрели силу законного и единственного платежного средства с четко определенным государственным курсом, т. е. стали национальными деньгами. Их выпуск (эмиссию) осуществляет только центральный банк. В настоящее время в России функционируют бумажные деньги достоинством в 10, 50, 100, 500, 1000, 5000 рублей.

Казначейский билет – те же бумажные деньги, но выпускаемые непосредственно казначейством – министерством финансов или специальными государственными финансовыми органами, которые владеют правом кассового исполнения госбюджета. В России казначейские билеты не выпускаются.

Безналичные деньги представляют собой средства на счетах в банках, различные депозиты (вклады) в банках, депозитные сертификаты и государственные ценные бумаги. Их также называют банковскими деньгами.

Хранение денег на текущих счетах получило в странах с рыночной экономикой широкое распространение. Движение этих счетов обеспечивается через чековое обращение. Чек – это переводной вексель, выставленный для банка и оплачиваемый по предъявлению

(по приказу владельца счета). Чеки появились в обращении на рубеже XVI–XVII вв. одновременно в Великобритании и Голландии.

В начале XX века экономисты считали деньгами лишь монеты и банкноты. Чековое обращение только зарождалось. Но Дж. М. Кейнс («Трактат о деньгах», 1930 г.) увидел во вкладах (депозитах) до востребования (чековых вкладах), предназначенных для использования в качестве средства платежа, реальные деньги. Безналичные деньги практически выступают наравне с наличными.

Деньги образованы несколькими составляющими, которые называют денежными агрегатами: M_0 , M_1 , M_2 , M_3 . Сумма всех агрегатов называется совокупной денежной массой.

К агрегату M_0 относятся:

а) банкноты в обращении;

б) монеты в обращении;

в) остатки наличных денег в кассах предприятий и организаций.

К агрегату $M_1 - M_0 +$ средства на расчетных счетах юридических лиц + средства госстраха + депозиты в коммерческих банках.

К агрегату $M_2 - M_1 +$ срочные депозиты населения в сбербанках.

К агрегату $M_3 - M_2 +$ депозитные сертификаты + государственные ценные бумаги.

В России используется такой показатель, как денежная база, который включает наличные деньги M_0 и обязательные резервы коммерческих банков в ЦБР.

7.2. Банковская система.

Банки и их функции

Рыночная система хозяйствования формирует банковскую систему, которая состоит из Центрального банка, коммерческих банков и других финансовых структур.

Центральный банк Российской Федерации (ЦБР) выполняет важнейшую функцию по регулированию кредитной системы страны и разрабатывает денежно-кредитную политику.

Сберегательный банк России – кредитное учреждение, основная функция которого состоит в привлечении денежных сбережений и временно свободных денежных средств населения. До 1 января 1963 г.

сберкассы находились в ведении Минфина СССР, а затем были переданы Госбанку СССР. С 1992 г. Сбербанк России имеет самую широкую сеть отделений по территории страны. На протяжении всей истории он является источником дешевых заимствований правительства страны и инструментом конфискационной государственной политики.

Коммерческие банки основаны по принципу акционерного предприятия. Это юридические лица, которым на основании лицензии и действующего законодательства предоставлено право осуществлять на коммерческой основе банковские операции. Средства коммерческих банков делятся на собственные (уставной фонд, резервный фонд и др.) и заемные.

Главная задача всех банков состоит в кредитовании юридических и физических лиц с целью развития экономики страны.

Кредит выступает в двух основных формах: коммерческий и банковский.

Коммерческий кредит имеет место при продаже товара с отсрочкой платежа. Цель такого кредита состоит в ускорении реализации товара. Кредитным документом в этом случае является вексель.

Вексель представляет собой письменное долговое обязательство, заполненное по установленной законом форме. Он дает право владельцу по истечении срока требовать от должника указанную в векселе сумму.

Векселя бывают простые и переводные.

Простой вексель – это обязательство лица, выдавшего его, уплатить в указанный срок определенную сумму держателю векселя.

Переводной вексель – (тратта) представляет собой письменный приказ векселедержателя (трассанта) плательщику (трассату) об уплате обозначенной в векселе суммы денег третьему лицу – акцептанту, принимающему на себя обязательства платежа или гарантирующему оплату по векселю. На практике это бывает часто, когда держатель векселя может до наступления срока платежа предъявить его в банк и получить обозначенную в векселе сумму за вычетом учетного процента.

Банковский кредит представляется банками физическими и юридическими лицами в форме денежной ссуды. Выдают их банки всех форм собственности. Этот кредит обслуживает как обращение товаров, так и сам процесс производства. Банковский кредит выдается на

определенных условиях: определенная сумма кредита, плата процента за риск, возврат в установленный срок всей суммы, взятой в займы. Проще говоря, кредитная сделка содержит следующие элементы:

- объект или предмет сделки;
- срок, в течение которого деньги, отданные в ссуду, должны вернуться к их владельцу;
- процент.

Объектом кредитной сделки могут быть любые формы имущества (деньги или товары). Заемщик обязуется вернуть кредитору не взятый у него товар, а его стоимость. Только в кредитных сделках по истечении срока кредита должник обязан вернуть заемщику полученную у него сумму с уплатой процента.

Вторым элементом кредитной сделки является срок, на который осуществляется передача ссуды одним лицом другому. Продолжительность срока кредитной сделки зависит от хозяйственных потребностей и целей, которые преследует каждая из сторон (кратко- и долгосрочный).

Третьим элементом кредитной сделки выступает уровень ссудного процента. Его величина зависит от спроса и предложения на денежном рынке, а также степени риска, который несет кредитор, ссужая определенную денежную сумму должнику. Банковские риски бывают *внешние* и *внутренние*. К внешним рискам относятся не связанные с деятельностью банка или клиента, которые возникают из-за политических и экономических событий (военные, национализация). Внутренние риски подразделяются на потери от основной и вспомогательной деятельности банка.

Всё это формирует особую кредитную систему.

Кредитная система – это совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих специфические функции по аккумуляции и распределению денежных средств.

Кредитная система развитых стран состоит из центрального, коммерческих банков, специальных кредитно-финансовых учреждений. Особое место принадлежит ЦБ. В США это 12 банков, образующих Федеральную резервную систему (ФРС).

В большинстве стран кредитные учреждения государственные (Германия, Франция, Республика Беларусь). В США, Швейцарии –

акционерные общества. Главная задача ЦБ – управление эмиссионной, кредитной и расчетной деятельностью.

Основные функции центральных банков:

- 1) разработка и реализация денежно-кредитной политики;
- 2) эмиссия и изъятие из обращения денег;
- 3) хранение золотовалютных резервов страны;
- 4) выполнение кредитных и расчетных операций для правительства;
- 5) оказание разнообразных услуг коммерческим банкам и другим кредитно-финансовым учреждениям.

ЦБ не ставит целью получение прибыли и не конкурирует в сфере бизнеса с коммерческими банками. Как правило, он не обслуживает население, предприятия – это дело коммерческих банков.

Коммерческие банки являются основой кредитной системы. Они акционерные. Их функции:

- 1) прием и хранение депозитов вкладчиков;
- 2) выдача средств со счетов и выполнение перечислений;
- 3) размещение аккумулированных денежных средств и выдача ссуд;
- 4) покупки ценных бумаг;
- 5) продажа-покупка инвалюты и т. д.

Операции банков делятся на три группы:

1. Пассивные (привлечение средств).
2. Активные (размещение средств).
3. Посреднические (выполнение поручений клиентов).

Коммерческие банки могут быть специализированными и универсальными (до 100–300 операций). Специализированные либо обслуживают определенную отрасль, сферу хозяйствования, группу клиентов, либо выполняют небольшое число операций.

Инвестиционные банки специализируются на аккумуляции денежных средств на длительные сроки и предоставлении долгосрочных ссуд.

Ипотечные банки осуществляют кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог недвижимого имущества.

Кооперативные обслуживают кооперативы под залог имущества.

К специализированным кредитно-финансовым институтам относятся сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные, лизинговые компании и т. д.

Важнейшими из небанковских кредитных учреждений являются страховые компании, их денежные средства формируются за счёт взносов по страхованию жизни, имущества, выплат на медицинское страхование и т. д. Компании используют их для покупки ценных бумаг корпораций, государственных облигаций, тем самым предоставляют долгосрочные кредиты.

Пенсионные фонды аккумулируют средства, предназначенные для пенсионного обеспечения, отчисленные предпринимателями и наёмными рабочими. Избыток накопленных средств сверх пенсионных выплат вкладывается в государственные облигации и акции надежных компаний. Инвестиции пенсионных фондов обычно долгосрочные, т. к. деньги в них накапливаются десятилетиями.

Инвестиционные компании (фонды) специализируются на привлечении свободных денежных средств путем выпуска собственных акций (небольшого номинала). Собранные средства используются для покупки ценных бумаг других компаний, государственных облигаций. Доходы распределяются между акционерами. Инвестиционные компании бывают открытого и закрытого типа.

Лизинговые компании предоставляют в долгосрочную аренду технические средства: сложное оборудование, суда, самолеты и т. д. Этот способ финансирования инвестиций имеет сходство с кредитом, идущим на покупку оборудования.

Необходимость кредита заключается в том, что один владелец имеет свободные деньги, а другой нуждается в них.

Система экономических отношений, которая возникает в процессе предоставления денежных или материальных ценностей во временное пользование на условиях возврата и платности, называется *кредитом*.

Кредитор – дающий, берущий – заемщик.

Функции кредита:

1. Перераспределение – на основе кредита по территориям, отраслям, предприятиям.

2. Замещение наличных денег кредитными операциями (безналичный расчет).

Эти функции ускоряют развитие производства и повышают его эффективность.

Кредиты направляются в прибыльные, быстро растущие отрасли. Кредит ускоряет оборот капитала, замещает наличные деньги кредитными и снижает затраты на организацию денежного обращения, упрощаются расчеты между хозяйственными субъектами.

Формы и виды кредита:

• онкольный – на небольшой срок, погашается по первому требованию кредитора;

• краткосрочный – на 1 год;

• среднесрочный – 1–5 лет;

• долгосрочный – свыше 5 лет.

По составу кредиторов и заемщиков кредит выступает в следующих формах:

1. *Банковский* – предоставляется в основном коммерческими банками в виде денежных ссуд предпринимателям, населению. Он бывает:

а) гарантированный – обеспеченный, под залог;

б) негарантированный – необеспеченный, без залога;

по срокам:

а) срочный – время наступило погашать;

б) отсроченный – отнесен банком по соглашению;

в) просроченный – не возвращенный.

2. *Коммерческий* – предоставляется в товарной форме, под торговлю; взамен заемщик выдает кредитору вексель.

3. *Государственный* – государственный заемщик, кредитные банки, население, предприятие. Государство продает ценные бумаги, векселя, облигации.

4. *Потребительский* – предоставление ссуды на покупку товаров длительного пользования. Погашают его по частям в рассрочку или под залог драгоценных металлов до 3-х месяцев. Могут быть и другие условия.

5. *Лизинг* – предоставление в долгосрочную аренду машин и оборудования при сохранении прав собственности за арендатором.

Виды лизинга:

- а) финансовый – на весь срок амортизации;
- б) оперативный – срок короче.

6. *Международный* – предоставляется государствами, МФВ, частными фирмами в процессе международного сотрудничества. Он может быть:

- а) денежным;
- б) товарным.

Банки путем кредита способны создавать новые деньги. Каждый коммерческий банк или другое кредитное учреждение должны иметь установленный законом обязательный резервный фонд. Резервную норму определяет Центральный банк.

Тестовые задания

1. Укажите, какие функции выполняет повышение процентной ставки:

- а) сдерживает использование средств для немедленного потребления;
- б) снижает склонность к потреблению;
- с) усиливает склонность к сбережению;
- д) обеспечивает увеличение дохода в будущем с целью увеличения потребления в перспективе;
- е) всё перечисленное верно.

2. Рынок капитала состоит из:

- а) рынка реального капитала;
- б) рынка денежного капитала;
- с) фондового рынка;
- д) всего перечисленного.

3. Фондовый рынок – это:

- a) рынок ценных бумаг;
- b) рынок основных фондов;
- c) рынок кредита;
- d) всё перечисленное.

4. К ценным бумагам относятся:

- a) акции;
- b) облигации;
- c) векселя;
- d) закладные;
- e) всё перечисленное.

5. Укажите, какие ценные бумаги относятся к долевым и свидетельствуют об инвестировании капитала:

- a) акции;
- b) облигации;
- c) векселя;
- d) закладные;
- e) всё перечисленное.

6. Источником дивиденда является:

- a) часть прибыли акционерного общества;
- b) часть стоимости основных фондов;
- c) стоимость пая акционера;
- d) доход на заемный капитал;
- e) всё перечисленное.

7. Курс акций – это

- a) цена, запрашиваемая продавцом;
- b) номинальная стоимость акции;
- c) дивиденд, получаемый на акцию;
- d) рыночная цена акции.

8. Курс акции показывает:

- a) номинальную стоимость акции;
- b) сумму денег, которую можно получить, положив в банк процент равный дивиденду;
- c) сумму цен товаров, которые можно получить на акцию;
- d) сумму денег, которую можно получить на акцию при ее возврате.

9. К фондовой бирже относится всё ниже перечисленное, кроме:

- a) организованного рынка ценных бумаг;
- b) первичного рынка ценных бумаг;
- c) вторичного рынка ценных бумаг;
- d) некоммерческой организации.

10. Источником дохода фондовой биржи являются поступления, полученные:

- a) от продажи брокерских мест;
- b) от продажи собственных акций биржи;
- c) в результате комиссионных платежей;
- d) от продажи акций других компаний, реализуемых на данной бирже;
- e) всё перечисленное, кроме «d».

11. К социально-экономическим показателям относятся:

- a) производительность труда;
- b) материалоемкость и фондоемкость;
- c) уровень бедности, прожиточный минимум, расходы на образование;
- d) антропогенная нагрузка на биосферу, хозяйственная емкость биосферы.

12. Трансфертные платежи – это

- a) выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг;
- b) просроченные платежи;
- c) часть произведенного продукта, не имеющая форму дохода;
- d) рентные доходы.

13. Динамику (увеличения или уменьшения) цен характеризуют:

- a) темпы экономического роста;
- b) индекс цен;
- c) денежный мультипликатор;
- d) мультипликатор расходов.

14. ВВП не включает:

- a) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
- b) поступления из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
- c) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
- d) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

15. Амортизационный фонд формируется за счет:

- a) перенесенной стоимости предметами труда;
- b) накопления;
- c) фонда потребления;
- d) отчислений в результате износа основного капитала.

16. Равновесие национальной экономики может быть достигнуто, если:

- a) скорость обращения денег в стране постоянна;
- b) государственный бюджет сбалансирован;
- c) совокупное предложение равно совокупному спросу;
- d) уровень инфляции в экономике страны стабилизирован.

17. Увеличение совокупного спроса в долгосрочном периоде при неизменности объема производства порождает:

- a) неизменность уровня цен;
- b) повышение уровня цен;
- c) сокращение предложения;
- d) неизменность экономической конъюнктуры.

18. Если расходы бюджета на социальное обеспечение малоимущих граждан выросли, а ставки налогообложения юридических и физических лиц повысились, то имеет место:

- a) перемещение кривой совокупного спроса вверх и вправо;
- b) перемещение кривой совокупного спроса вверх и вправо и перемещение кривой совокупного предложения вверх и влево;
- c) перемещение кривой совокупного предложения вверх и влево;
- d) перемещение кривой совокупного предложения вниз и вправо.

ТЕМА 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

8.1. Сущность экономического роста и его характеристики

В процессе расширенного воспроизводства национальная экономика качественно и количественно изменяется. Качественное изменение экономики получило в экономической теории характеристику **экономическое развитие**. Происходящие же в ней количественные изменения называют **экономическим ростом**. Обе данные характеристики – развитие и экономический рост – свидетельствуют о системных благотворных изменениях в экономике страны.

Экономическое развитие связано с совершенствованием всех сторон производственных отношений в соответствии с развитием производительных сил. Общественное воспроизводство – это сложный динамический процесс, который складывается из множества воспроизводственных потоков в сфере производства, распределения, обмена и потребления. От их качества зависит результат – общественный продукт (валовой внутренний продукт).

Производство не только создает продукт для потребления, но и определяет структуру потребления, возбуждает в потребителе потребность. В производстве как отдельной сфере отношений закладываются основы распределения продукта и стоимости между хозяйствующими субъектами, собственниками средств производства и наемными работниками. От производства в конечном итоге зависит структура и объем общественных потребностей, а значит, объем и структура платежеспособного спроса населения.

Экономическое развитие характеризуется также и качеством распределительных отношений в обществе. Экономически оптимальное и социально справедливое распределение создает условия для нового цикла расширенного воспроизводства, совершенствования структуры производства относительно текущих и перспективных общественных потребностей, а значит, и условия для решения разнообразных социальных задач.

Еще одной характеристикой экономического развития является качество отношений в сфере обмена. В процессе расширенного

воспроизводства обмен представляет собой непрерывное движение продукта от производства до потребления. В ходе данного процесса происходит возмещение издержек производства, формируются условия для нового цикла производства, рынком дается оценка качества и объемов производимых товаров.

Таким образом, экономическое развитие как характеристика качества национальной экономики имеет большое значение для оценки экономики страны в данный конкретный период времени. Практически задачи, которые стоят всегда перед обществом, сводятся не только, например, к технической стороне производства, но и к развитию отношений. В настоящий период времени перед нашим обществом одной из первостепенных задач является «выращивание» новых, рыночных отношений в сфере производства распределения, обмена и потребления. И именно их качеством будет характеризоваться состояние переходной экономики.

Количественные изменения в экономике связаны с характеристиками экономического роста. Здесь важно выявить, какие параметры экономики подвергаются количественным измерениям и какая методика расчета показателей может быть применена для определения динамики экономических процессов.

Собственно экономический рост имеет в экономической теории много определений. В частности, его можно определить как *«долгосрочную положительную динамику объема выпуска общественного продукта и на общем объеме выпуска»* (Макконелл, Брю). В этом определении акцентируется внимание на длительности временного периода.

Также экономический рост можно определить как *увеличение реального дохода и рост реального выпуска в расчете на душу населения*. Здесь акцентируется внимание на том, что темп роста реального выпуска должен превышать темп роста населения страны.

В целом, можно под экономическим ростом понимать такое развитие экономики, которое характеризуется *положительной динамикой изменения главных показателей: валового общественного продукта (ВОП), валового внутреннего продукта и национального дохода*.

Экономический рост, сводимый к динамике отмеченных выше показателей, имеет определяющее значение для оценки текущего состояния, осуществляемой государством экономической политики. Например, одной из задач периода 2000–2010 гг. развития нашей экономики являлось удвоение ВВП за 10 лет.

Измеряется экономический рост приращением относительных величин ВВП, ВНП, НД относительно предшествующего периода в неизменных ценах. Какой из показателей применяется в конкретном случае, зависит от постановки задач анализа социально-экономического состояния страны.

Основными характеристиками экономического роста являются:

- динамика роста объемов производства в стране в целом, в отдельных отраслях и регионах;
- прогрессивные отраслевые сдвиги, учитывающие количественное и качественное изменение общественных (в т. ч. и производственных) потребностей;
- скорость и степень совершенствования структуры национальной экономики;
- изменение величины и структуры потребления и накопления в стране;
- динамика уровня жизни населения в целом и его отдельных социальных групп;
- динамика роста объемов производства в системе в целом, отдельных отраслях и регионах страны, из чего собственно и складывается темп роста ВВП;
- тенденции прогрессивных отраслевых сдвигов, характеризующих адекватность экономики изменяющимся общественным потребностям;
- совершенствования структуры национальной экономики по критерию ее сбалансированности и оптимальности;
- оптимизация изменяющейся величины и структуры потребления и накопления в стране;
- динамика уровня жизни населения в целом и отдельных его социальных групп.

Исходя из данных характеристик, подтверждающих экономический рост, речь может идти о разном «качестве экономического роста».

Как известно, правительство всегда декларирует в качестве цели рост благосостояния населения. Из раздела анализа ВВП нам известно, что приращение благосостояния может быть связано лишь с ростом конечного продукта. Поэтому иные цели, например, наращивание военного потенциала, ускоренное развитие машиностроения или добывающей промышленности, противоречат достижению благосостояния в коротком или даже среднесрочном периоде.

Напомним ранее обозначенную закономерность: рост качества жизни напрямую связан с экономическим ростом. Но в данном коротком периоде приоритет ориентации на экономическую эффективность может привести к снижению социальной эффективности. Ярким примером для иллюстрации данной зависимости является соотношение экономического и социального аспектов развития в период индустриализации советской экономики.

Надо иметь в виду, что экономический рост – это функция фирмы, функция собственника средств производства, который определяет направления использования ресурсов. И для распределительных отношений на уровне фирмы стоит противоречивая проблема выбора между социальными целями в данный период времени и целями стратегической инвестиционной политики фирмы. Поэтому и для национальной экономики в целом выбор варианта ускоренных темпов экономического роста означает ограничение возможностей для решения социальных проблем текущего периода.

Еще раз напомним, что в советский период так и строилась стратегическая программа развития экономики, когда низкий уровень жизни советского народа объяснялся необходимостью строительства материально-технической базы коммунизма.

8.2. Факторы и типы экономического роста

Отметим, что факторов экономического роста применительно к конкретной национальной экономике в целом очень много. А темпы экономического роста связаны с эффективностью использования как **живого труда, так и средств производства**, включая использование природных ресурсов. Все другие факторы являются факторами второго порядка.

Однако отметим прежде всего три классических фактора:

- труд (его количество и качество);
- земля (количество и качество естественных ресурсов в виде сырья, материалов, топлива и пр.);
- капитал (в форме производственно-промышленного потенциала).

На основе данных трех факторов возможно в условиях конкретных целей и поставленных задач использование большого многообразия специфических факторов. Более того, все они связаны со спецификой текущего состояния экономики, спецификой национальной экономики в целом, могут существенно дифференцироваться как по их перечню, так и по степени значимости.

В частности:

- фактор «труд» предполагает постоянное совершенствование качества рабочей силы, повышение образовательного уровня населения, изменение структуры рабочей силы в соответствии с изменением структуры производства, совершенствование форм организации и стимулирования труда, рост профессионализма менеджеров и др.;
- использование ресурсов земли предполагает более совершенные формы ресурсосбережения, применение новых материалов, создаваемых на базе природных, повышение отдачи от использования единицы энергии, изменение источников энергии, селекция новых высокопродуктивных пород скота и растений и пр.
- производственный потенциал предполагает в качестве соответствующего ему фактора внедрение научно-технического прогресса, переход от типичного к инновационному типу экономического роста и пр.
- ряд факторов является всеобщим: рациональное планирование и прогнозирование национальной экономики, поддержка государством конкуренции, эффективность действия общественных институтов (прежде всего рыночных механизмов), темп роста располагаемых доходов

населения, инвестиционная активность предпринимательского сектора и инвестиционная привлекательность национальной экономики, плюрализм собственности и поддержка малого и среднего бизнеса и пр.

Совокупность влияния факторов производства на экономический рост можно подразделить следующим образом:

- факторы предложения – количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудоспособного населения, наличие основного капитала, уровень и качество технологий;
- факторы спроса – рост заработной платы, изменения налоговой системы (рост налогов сокращает экономический рост). Склонность населения к сбережению (сокращает реальный спрос) (Макконелл, Брю).

Тип экономического роста может быть экстенсивным и интенсивным. Все факторы подразделяются на преимущественно экстенсивного и преимущественно интенсивного свойства.

Экстенсивный тип роста предполагает рост масштабов производства без изменения (сокращения) затрат на производство единицы продукции или услуг. Достижение роста масштабов производства таким способом свойственно экономикам доиндустриального и индустриального типа.

Интенсивный тип роста характеризуется ростом производительности труда, снижением материальных и трудовых затрат на единицу продукции. Поэтому всё, что связано с ростом производительности труда, относится одновременно к факторам экономического роста. Реально экстенсивный или интенсивный тип сосуществуют. Вопрос о преимуществе того или другого. Однако научно-технический прогресс является фактором преимущественно интенсивного типа.

С учетом влияния НТП на развитие экономики различают:

– **нейтральный технический прогресс**, он характеризуется неизменной технической структурой и, соответственно, неизменным соотношением между **трудом и капиталом** в процессе воспроизводства. Именно такой тип прогресса свойственен экстенсивному типу развития экономики;

– **трудоемкий тип развития**, когда темп роста занятости опережает темп роста капитала, темп роста предельной производительности труда выше темпа роста предельной производительности капитала;

– **капиталоемкий тип технического прогресса**, когда, наоборот, темп роста основного капитала выше темпов роста занятости; предельные показатели данных факторов соответственно.

Развитому индустриальному производству присущи следующие черты:

– простота и однородность потребностей, которые можно удовлетворить, увеличивая выпуск товаров и выравнивая их распределение между людьми;

– наличие машин, работу которых призван обслуживать человек;

– широкое развитие конвейерной системы организации труда, когда сотни и тысячи человек подчиняются ритму работы машин;

– экономия на масштабе, при которой концентрация производства обеспечивает сокращение издержек и удешевление продуктов труда.

Но научно-технический прогресс конца XX века сформировал новую технологическую базу, которой свойственны следующие особенности:

– происходят глубокие структурные сдвиги в экономике, суть которых в сокращении доли промышленности, росте доли сектора услуг (уже превышает половину национального производства);

– повышается динамизм развития производительных сил, технологий, ускоряется обновление технологической базы, изменяется состав выпускаемой продукции;

– концентрация производства и стандартизация производственных процессов перестают быть факторами повышения эффективности производства. Они уступают место его гибкости, способности быстро переориентироваться на меняющийся потребительский спрос;

– происходит насыщение спроса продуктами, необходимыми для обеспечения жизнедеятельности человека. Проблема бедности перестает быть проблемой физического выживания людей. Потребности выходят на новый уровень и возникают новые проблемы.

Тенденции западных стран свидетельствуют об усиливающейся дифференциации и, в конечном счете, индивидуализации спроса и, соответственно, предложения. Это приводит к превращению экономик из репликационных (то есть тиражирующих товары и услуги) в инновационные, стержневой проблемой которых станет бесконечная и непрерывная разработка новых видов товаров и услуг, а не воспроизведение ранее созданных.

Тестовые задания

1. Источником расширенного общественного воспроизводства является:

- a) стоимость потребленных средств производств;
- b) фонд потребления;
- c) фонд возмещения;
- d) часть прибавочного продукта.

2. Потенциальный ВВП измеряется:

a) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;

b) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы);

c) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.

3. Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост:

- a) темп роста накопления капитала;
- b) темп роста реального ВНП или ВВП;
- c) рост органического строения капитала;
- d) темп роста номинального ВВП.

4. Экономический рост, сопровождаемый повышением качества выпускаемой продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется:

- a) экстенсивным;
- b) интенсивным;
- c) интенсивным трудосберегающим;
- d) интенсивным капиталосберегающим;
- e) интенсивным интегрированным.

5. На экономический рост посредством фактора «трудовые ресурсы» оказывает прямое, а не косвенное воздействие:

- a) уровень образования, квалификации рабочей силы;
- b) степень мобильности рабочей силы;
- c) прирост населения;
- d) уровень заработной платы.

6. Экстенсивный экономический рост характеризуется увеличением объемов производства за счет:

- a) роста производительности труда;
- b) увеличения сменности использования техники;
- c) наращивания качественно неизменных факторов производства;
- d) более эффективного использования факторов производства.

7. Интенсивный экономический рост имеет место при:

- a) устойчивом уровне производительности труда;
- b) использовании качественно новых или более совершенных ресурсов;
- c) наращивании объемов используемых ресурсов.

8. Общественная производительность труда измеряется:

- a) количеством выпущенной продукции единицей оборудования в единицу времени;
- b) отношением произведенного продукта к величине использованного основного капитала;
- c) величиной дополнительной продукции, созданной за определенный период;
- d) стоимостью произведенного продукта за год, отнесенного к среднегодовой численности занятых в народном хозяйстве.

9. Экономический цикл характеризуется:

- a) периодичностью повторения неравномерного экономического развития;
- b) неизменностью экономических показателей;
- c) неустойчивостью экономических процессов;
- d) изменением характеристик экономического роста.

10. Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла:

- a) подъем, оживление, депрессия, кризис;
- b) кризис, депрессия, оживление, подъем;
- c) кризис, оживление, подъем, депрессия;
- d) подъем, оживление, кризис, депрессия.

11. Первоначальные признаки наступления экономического кризиса проявляются в сфере:

- a) производственной;
- b) научно-исследовательской;
- c) социальной;
- d) обращения.

12. Антициклическое регулирование:

- a) ведет к преодолению циклического характера экономического развития;
- b) никак не воздействует на изменение хода экономического развития;
- c) увеличивает длительность цикла;
- d) сглаживает циклические колебания.

13. К прямым налогам не относятся:

- a) налог на прибыль с предприятий;
- b) подоходный налог с физических лиц;
- c) плата за воду, земельный налог;
- d) НДС, акцизы, таможенные пошлины.

14. Налоговые льготы предназначены для:

- a) ускорения оборота капитала;
- b) повышения уровня социальной справедливости;
- c) повышения жизненного уровня трудящихся;
- d) сдерживания хозяйственной активности.

15. Кривая Лаффера характеризует:

- a) функциональную зависимость налоговых поступлений ставок налогообложения;
- b) тенденцию роста налоговых поступлений при повышении налоговых ставок;
- c) ставки налогов в зависимости от уровня получаемого дохода;
- d) зависимость благосостояния.

16. Финансовая политика включает в себя мероприятия государства:

- a) по организации и использованию финансов для осуществления своих функций;
- b) по обеспечению устойчивости национальной валюты;
- c) по активизации инвестиционной деятельности;
- d) по регулированию инфляционных процессов.

17. Социальная политика включает:

- a) экономическую помощь населению;
- b) социальные гарантии населению со стороны государства;
- c) защиту прав человека на свободный труд;
- d) создание системы жизнеобеспечения населения;
- e) всё вышеперечисленное верно.

ТЕМА 9. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

9.1. Сущность и функции финансовых отношений

В системе производственных отношений финансы функционируют посредством денег, служат элементом воздействия на хозяйственные процессы, а также являются средством формирования экономических интересов предприятий (фирм, отраслей, регионов).

Финансы как экономическая категория представляют собой экономические отношения, возникающие в процессе распределения и использования денежных фондов для обеспечения общественных потребностей. Совокупность денежных отношений, возникающих по поводу формирования и расходования денежных фондов, образует *финансовые отношения*.

Понятие «финансовые отношения» уже, чем денежные. Денежные отношения охватывают все экономические отношения, финансовые отношения связаны с движением фондов денежных средств производственного и непроизводственного назначения.

В финансовые отношения не входят денежные отношения, связанные с товарным и денежным обращением в розничной торговле, с оплатой транспортных, бытовых, коммунальных услуг, с движением денег при их дарении и наследовании.

Денежные отношения складываются:

- между предприятиями как хозяйствующими субъектами;
- между государством и предприятиями, они охватывают систему платежей в госбюджет и отчисления территориям и отраслям;
- между предприятиями и банковской системой в роли кредитных отношений;
- внутри предприятия между подразделениями и по оплате труда;
- между государственными органами различных уровней управления по поводу распределения дифференциальной ренты, финансирования природоохранных мероприятий и т. п.;
- между государством и населением по поводу получения выплат и льгот из общественных фондов потребления.

Функции финансов:

1. *Распределительная* – заключается в первичном и вторичном распределении чистого дохода. Первичное распределение обеспечивает процесс расширенного воспроизводства, вторичное – образование и пополнение централизованных денежных фондов государства.

2. *Контрольная* – представляется в осуществлении контроля за распределением, использованием финансовых ресурсов. Она реализуется через финансовую информацию (прибыль, рентабельность, фондоотдача, выручка и т. д.). Эти показатели позволяют контролировать соблюдение установленных норм и нормативов, эффективность экономических процессов на микро- и макроуровнях.

Совокупность финансовых отношений и соответствующих им учреждений образует *финансовую систему*. К финансовым учреждениям относятся национальные и коммерческие банки, финансово-кредитные учреждения и финансовые посредники.

Система состоит из следующих звеньев:

- государственный и местный бюджеты;
- фонды социального, имущественного и личного страхования;
- валютные резервы государства;
- средства предприятий, организаций, фирм;
- различные специальные денежные фонды.

Основными принципами построения финансовой системы государства являются принципы демократического централизма и фискального федерализма. Первый – для планового хозяйства. Второй – для распределения функций между отдельными звеньями финансовой системы.

Правительство призвано обеспечивать деньгами общенациональные цели (оборону, космос, внешние государственные отношения). Источником их финансирования является госбюджет. Местные органы власти осуществляют финансирование школ, жилищного строительства для льготного распределения, охраны общественного порядка и т. д.

Мероприятия государства по аккумуляции финансовых ресурсов, их распределению и использованию составляют *финансовую политику*. Она включает фискальную политику, т. е. деятельность государства в области регулирования государственных расходов и

налогообложения, и бюджетную политику, направленную на регулирование бюджета.

Финансовая политика осуществляется с помощью различных финансовых инструментов: субсидий, дотаций, трансфертов, налогов, таможенных пошлин – и связана с состоянием экономики страны.

9.2. Бюджет государства и местные бюджеты

Основой финансовой системы является **госбюджет**. Как экономическая категория он представляет собой совокупность финансовых отношений, возникающих между государством и физическими и юридическими лицами по поводу формирования, распределения, перераспределения и использования фонда денежных средств государства.

По форме госбюджет – ежегодная смета доходов и расходов государства, его основной финансовый план.

Функции госбюджета:

1. *Перераспределение* национального дохода, $\frac{3}{4}$ денежных средств перераспределяется через бюджет.

2. *Вмешательство* в процесс воспроизводства, в результате чего государство поддерживает отдельные отрасли национальной экономики.

3. Осуществление государственной *социальной политики*, направленной на поддержание социальной справедливости в обществе.

4. Обеспечение внутренней и внешней *безопасности*.

5. Содержание штата *управления государством*.

Структура госбюджета имеет свои национальные особенности и зависит от уровня социально-экономического развития страны, ее административно-территориального устройства, принципов функционирования экономической системы и других факторов.

Доходы госбюджета в количественном выражении представляют собой долю государства в созданном национальном доходе. На их абсолютную величину и удельный вес оказывают влияние как объем национального дохода, так и задачи, стоящие перед государством.

Доходная часть госбюджета складывается преимущественно за счет налоговых поступлений от юридических и физических лиц: НДС

(налог на добавленную стоимость), акцизов, налогов на доходы и прибыль, чрезвычайного налога, таможенных пошлин и сборов и неналоговых поступлений. Первые три вида налогов формируют бюджет более чем на 80 %. Главной задачей госбюджета является оптимальное расходование централизованных финансовых ресурсов.

Расходная часть госбюджета предназначена для финансирования общегосударственных инвестиционных, экономических программ, развитие производственной и социальной инфраструктур. Кроме того, бюджетные средства направляются в виде кредитов, субсидий и т. д. для финансовой поддержки фермерских хозяйств, жилищного строительства, наукоемких фирм, НИИ. Госбюджет финансирует непродовольственную сферу: образование, медицину, культуру и др. программы, внешнеэкономическую и военную деятельность.

9.3. Налоговая система

Налоги – это обязательные сборы на основе особого законодательства. Они возникают вместе с производством и получением доходов.

Сущность налогов состоит в изъятии государством определенной части валового внутреннего продукта в виде обязательного взноса в пользу общества.

Налоги выполняют следующие *функции*:

- фискальную (распределительная);
- регулируемую;
- социальную (снижает социальную несправедливость);
- контрольную.

Сущность налогов, принципы и методы их построения, а также способы взимания образуют налоговую систему государства. С изменением форм государственного устройства меняется и налоговая система.

В зависимости от степени разделения власти внутри государства существует двух- и трехзначная налоговая система. В Германии и США она действует на государственном, региональном и местном уровнях.

В систему налогообложения должны быть заложены определенные принципы, следуя которым можно добиться воздействия на общественное воспроизводство, его динамику, структуру, состояние НТП.

В работе «Исследования о природе и причинах богатства народов» (1766) А. Смит определил четыре принципа формирования налоговой системы:

1. Подданные государства должны участвовать в содержании правительства соответственно доходу.

2. Налог, который обязуется выплачивать каждое отдельное лицо, должен быть точно определен.

3. Вид налога, срок уплаты и способ платежа должны быть удобны плательщику.

4. Каждый налог должен быть так задуман и разработан, чтобы он брал из кармана народа и удерживал возможно меньше сверх того, что он приносит казначейству государства (Смит, А. Исследования о природе и причинах богатства народов. – М., 1962. – Кн. 5, гл. 2. – С. 588–589).

Современная система налогообложения включает следующие принципы:

1. *Справедливости*, нейтральности по отношению ко всем плательщикам. Этот принцип заключается во всеобщности обложения и зависимости уровня налоговой ставки от уровня доходов и реализуется через дифференцированные налоговые ставки.

2. *Определенности*, простоты и доступности. Данный принцип требует, чтобы сумма, способ и время взимания были заранее известны плательщикам.

3. *Однократности* налогообложения, предполагающий взимание различных видов налогов с одного источника доходов как на национальном, так и на международном уровне.

4. *Гибкости* налогообложения, который заключается в создании через систему льгот предпочтительных условий развития для отдельных направлений деятельности в соответствии с экономической политикой государства.

5. *Стабильности* и устойчивости нормативных ставок налоговых платежей, а также порядка исчисления налоговых взносов в бюджет.

6. *Обязательности* уплаты налогов. Пока примерно 40 % субъектов уходят в «тень» и не платят налоги. И налоговая полиция здесь бывает бессильна.

Имеющиеся и действующие законодательные акты устанавливают методы построения и взимания налогов, т. е. определяют их элементы.

1. *Субъект налога* – это плательщик, юридическое или физическое лицо, на которое законодательно возложена обязанность уплаты налога.

2. *Носитель налога* – лицо, фактически уплачивающее налог. Выделение этого элемента объясняется тем, что налоговое бремя иногда фактически перекладывается с субъекта налога на потребителя продукции через механизм цен (при уплате налога на добавленную стоимость, акцизы и т. д.). Нередко субъект и носитель налога совпадают.

3. *Объект налога* – это доход или имущество, с которого начисляется налог: прибыль и доход, стоимость определенных товаров, добавленная стоимость на продукцию, работы, услуги, имущество юридических и физических лиц, передача имущества (дарение, наследование), операции с ценными бумагами и т. д.

4. *Источник налога* – это доход субъекта, за счет которого уплачивается налог: прибыль, заработная плата, процент, рента.

5. *Источник налога* – это величина налога на единицу обложения объекта.

6. *Единица обложения* – единица измерения с объекта налога (метр, рубль, литры и т. д.).

Для того чтобы дать оценку справедливости и равенства взимания налога с налогоплательщика, в странах с рыночной экономикой используется понятие прогрессивности налогообложения, т. е. отношения суммы, взимаемой в виде налога с дохода, к величине дохода. В связи с этим в системе налогообложения выделяют:

1) *пропорциональный* налог, который указывает на то, что абсолютная сумма налога пропорциональна доходу работника;

2) *регрессивный* налог, означающий снижение налога в процентном отношении по мере снижения дохода работника;

3) *прогрессивный* налог, который указывает на то, что в процентном отношении налог устанавливается тем выше, чем выше доход.

С точки зрения способа взимания налоги делятся на прямые и косвенные. *Прямые* выплачиваются с доходов и имущества физических и юридических лиц (налоги на прибыль, на доходы, на недвижимость) и прямо пропорциональны платежности налогоплательщика.

Косвенные налоги устанавливаются в виде надбавок к цене (тарифу), увеличивая ее (НДС, акцизы, таможенные пошлины).

По сфере распределения налоги делятся на общегосударственные и местные.

К общегосударственным относятся налоги, поступающие в государственный бюджет от экспорта и импорта, таможенных пошлин, большая часть налога на прибыль и доход. Они составляют до 90 % дохода госбюджета.

К местным относятся налоги, поступающие в местные бюджеты, формирующие его в среднем на 70 % (земельный налог, налог с владельцев строений, часть налога на добавленную стоимость, на доходы и прибыль).

С точки зрения использования поступающих средств выделяют общие и специфические налоги.

Общие налоги не имеют конкретного назначения в плане их использования. Они идут на финансирование капитальных и текущих затрат как государственного, так и местного бюджета.

Специфические предназначены для использования их в строго определенных целях (отчисления в пенсионный фонд, на содержание полиции и т. д.).

Основную часть взимаемых налоговых сумм дает *подоходный налог*.

Подоходный налог взимается с физических и юридических лиц в зависимости от располагаемого дохода и носит прогрессивный характер.

Данным видом налога облагается не весь валовой доход налогоплательщика (совокупный доход из различных источников), а только облагаемый доход, полученный после законодательно оговоренных вычетов из него. К вычетам относятся производственные, рекламные, командировочные, транспортные и некоторые другие расходы, а также ряд налоговых льгот (необлагаемый минимум, скидка с доходов лиц, имеющих инвалидов-иждивенцев, пособия по социальному страхованию, алименты, пенсии и т. д.).

Система подоходного налогообложения выполняет свои функции, если верно определена налоговая ставка. Это чрезвычайно важная и весьма трудная задача. Американский экономист А. Лаффер разработал корреляционную зависимость между доходом бюджета,

величиной налоговой ставки и облагаемой налогом частью ВВП (налоговой базы). На основании кривой Лаффера установлено, что рост налоговой ставки до определенного критического уровня приводит к росту доходов бюджета, не подрывая при этом предпринимательского стимула. За пределами уровня начинается так называемая «запретительная зона» шкалы налогообложения. Налоги, взимаемые по шкалам этой зоны, подавляют частную инициативу, ведут к сокращению инвестиций (рис. 6).

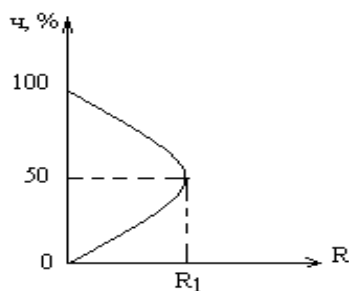


Рис. 6. Кривая Лаффера

Так, по мнению А. Лаффера, ставка налога, равная 50 %, дает максимальную сумму налогового поступления в бюджет и является оптимальной налоговой ставкой. По мере ее роста налоговые поступления в бюджет уменьшаются, что объясняется снижением предпринимательской активности. Таким образом, налоговая ставка будет оптимальной, если, с одной стороны, сможет обеспечить максимальные поступления в бюджет, а с другой – стимулировать (хотя бы не сдерживать) предпринимательскую активность субъектов хозяйствования.

Начиная с 1986 года правительства США и Великобритании больше внимания стали уделять вопросу преобразования неэффективных налоговых систем. Цель этих реформ заключалась в уменьшении высших налоговых ставок и стимулировании инвестиционной деятельности. Так, в краткосрочном периоде снижение налоговой ставки уменьшило сумму налоговых поступлений в бюджет; в долгосрочном периоде в результате повышения деловой активности абсолютные поступления в бюджет стали возрастать. Однако политикам нельзя забывать о том, что такая схема затрудняет реализацию социальных программ.

Согласно закону по налогам и сборам независимо от форм собственности взимаются следующие налоги:

1. Подоходный налог (налог на прибыль и доходы) – с физических и юридических лиц, носит прогрессивный характер и является прямым налогом. Облагаемый доход формируется после вычета из валового дохода фирмы производственных, транспортных, рекламных, командировочных затрат, необлагаемого минимума, льгот предприятиям в виде ускоренной амортизации и некоторых других. Субъектами налога на доходы и прибыль являются все предприятия. Этот налог ориентирован на выполнение стимулирующей функции системы налогообложения.

2. Налог на добавленную стоимость (НДС) – второй по значимости налог. Он является сравнительно новой формой обложения и влияет на экономическое поведение производителей и потребителей. Добавленная стоимость включает заработную плату, амортизацию, прибыль, процент за кредит, расходы на электроэнергию. НДС – косвенный налог, включаемый в оптовую цену, в результате чего носителем его является покупатель. В связи с этим он носит регрессивный характер для конечного потребителя. Ставки НДС колеблются от 10 до 20 %.

3. Акцизом облагается продукция, имеющая по своей специфике монопольные цены и устойчивый спрос. Это косвенный налог, который включается в цену товара, увеличивая ее. По способу изъятия акцизы делятся на индивидуальные (табак, винно-водочные изделия, бензин, бижутерия и др.) и универсальные (налог с оборота). Объектом обложения является выручка от реализации продукции – носителя акциза. Акцизные ставки дифференцируются по видам товаров.

4. Налог на недвижимость относится к прямым налогам и уплачивается за пользование производственными и непроизводственными фондами, объектами нового и незавершенного производства. Бюджетные организации данным налогом не облагаются.

5. Экологический налог взимается с предприятий за объем добычи природных ресурсов и выбросы в окружающую среду загрязняющих веществ. Налог дифференцируется в зависимости от размера превышения объемов добычи и выбросов сверх установленных лимитов и может взиматься в трех- или пятикратном размере.

9.4. Структура налогов в России

К *федеральным* налогам относятся следующие:

- налог на добавленную стоимость;
- акцизы на отдельные группы и виды товаров;
- налог на доходы банков;
- налог на доходы от страховой деятельности;
- налог от биржевой деятельности;
- налог на операции с ценными бумагами;
- таможенные пошлины;
- отчисления из производства материально-сырьевой базы, зачисляемые в специальный внебюджетный фонд РФ;
- платежи за пользование природными ресурсами, зачисляемые в федеральный бюджет, в республиканские бюджеты республик в составе РФ, в краевые, областные бюджеты краев, областей, областной бюджет автономной области, окружные бюджеты автономных округов и районов в порядке и на условиях, предусматриваемых законодательными актами РФ;
- подоходный налог с физических лиц;
- налоги, служащие источниками и образующие дорожные фонды;
- гербовый сбор;
- государственная пошлина;
- налог с имущества, переходящего в порядке наследования и дарения;
- сбор за использование наименований «Россия», «Российская Федерация» и образовываемых на их основе слов и словосочетаний.

К налогам *республик* в составе РФ, краев, областей, автономной области, автономных округов относятся следующие налоги:

- ✘ налог на имущество предприятий (сумма платежей по налогу равными долями зачисляется в республиканские бюджеты республик в составе РФ, краевые, областные бюджеты краев и областей, областной бюджет автономной области, окружные бюджеты автономных округов и в районные бюджеты районов, городские бюджеты городов по месту нахождения плательщиков);
- ✘ местный налог;

✘ плата за воду, забираемую промышленными предприятиями из водохозяйственных систем;

✘ республиканские платежи за пользование природными ресурсами.

Налоги устанавливаются актами законодательных органов РФ и взимаются на всей ее территории. При этом конкретные ставки определяются законами республик в составе РФ или решениями органов государственной власти краев, областей, автономной области, автономных округов, если иное не установлено законодательными актами РФ.

К *местным* налогам относятся следующие:

✓ налог на имущество физических лиц (сумма платежей по налогу зачисляется в местный бюджет по месту нахождения (регистрации) объекта налогообложения);

✓ земельный налог (порядок зачисления поступлений по налогу в соответствующий бюджет определяется законодательством о земле);

✓ регистрационный сбор с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью (сумма сбора зачисляется в бюджет по месту их регистрации);

✓ налог на строительство объектов производственного назначения в курортной зоне;

✓ курортный сбор и др.

Поскольку сама налоговая система постоянно изменяется в зависимости от экономической и политической ситуации в стране, то подробно излагать действующий кодекс нет смысла. Каждый студент должен самостоятельно знакомиться с изменениями.

В новой налоговой системе, исходя из Федерального устройства РФ, в отличие от предыдущих лет, более четко разграничены права и ответственность соответствующих уровней управления – федерального и территориального – в вопросах налогообложения.

Введение местных налогов и сборов, предусмотренное законодательством как дополнение к перечню действующих федеральных налогов, позволило более полно учесть разнообразные местные потребности и виды доходов.

И всё же новое налоговое законодательство не в полной мере адаптировано к новым условиям. Его основные недостатки: излишняя уплотненность, запутанность, наличие большого количества льгот для

различных категорий плательщиков, не стимулирующих рост эффективности производства, ускорение научно-технического прогресса, внедрение перспективных технологий или увеличение выпуска товаров народного потребления.

Действующее законодательство фактически закрыто по отношению к мировому, не стимулирует привлечение в народное хозяйство иностранных инвестиций.

Мировой опыт свидетельствует, что налоговое законодательство не застывшая схема, оно постоянно изменяется, приспособляется к воспроизводственным процессам (рынку, требованиям НТП).

Налоговая система России будет постоянно обновляться. В первую очередь это будут изменения, которые направлены на активизацию предпринимательства, стимулирование индивидуальных плательщиков в целях повышения их заинтересованности в зарабатывании собственных средств и во внесении их в собственное дело.

9.5. Фискальная политика

Фискальная политика – это политика манипулирования государственным бюджетом через правительственные расходы и налоги с целью ускорения экономического роста, контроля над занятостью и инфляцией. По характеру воздействия на экономику различают:

1. *Стимулирующую* фискальную политику, которая включает:

- увеличение государственных расходов;
- снижение налогов.

2. *Сдерживающую* фискальную политику, которая включает:

- ◆ уменьшение правительственных расходов;
- ◆ увеличение налогов или и то и другое. Если перед экономикой

стоит проблема контроля над инфляцией, то в этом случае имеет место сдерживающая политика.

По степени участия правительства в решении макроэкономических проблем различают дискреционную и недискреционную политику или автоматическую фискальную политику.

Дискреционная фискальная политика – это политика сознательного манипулирования правительственными расходами и налогами.

Либеральные экономисты, которые выступают за расширение государственного сектора с целью устранения недостатков рыночной экономики, рекомендуют расширение правительственных расходов в период спада и их ограничение в период роста инфляции.

Консерваторы считают государственный сектор неэффективным, выступают за сокращение государственных расходов.

Важно отметить, что активная фискальная политика направлена как на расширяющийся, так и на сокращающийся государственный сектор.

Увеличение правительственных расходов вызывает рост размеров равновесного национального дохода, а сокращение этих расходов ведет к снижению его величины. Напротив, увеличение налогов вызывает сжатие, а сокращение – расширение равновесного национального дохода.

Фискальная политика направлена на коррекцию инфляции спроса, сокращает правительственные расходы при росте налогов, т. е. создаются бюджетные излишки по сравнению со сметой, утвержденной на текущий год.

Для того чтобы решить проблемы инфляции и безработицы, нужно добиться роста национального дохода. В кейнсианской модели макроэкономического равновесия стабилизирующая роль фискальной политики связана с ее воздействием на равновесный ЧНП через изменение совокупных расходов.

Мультипликатор сбалансированного бюджета показывает, что равные приросты правительственных расходов и налогов вызывают увеличение объема равновесного национального дохода на величину прироста государственных расходов и налогов, т. е. мультипликатор сбалансированного бюджета всегда *равен единице*.

Дискреционная фискальная политика осуществляется через государственные расходы (государственные закупки товаров и услуг и трансферты) и налоги (доходы). Изменение их и слияние приводят к изменению совокупных расходов и равновесного национального дохода.

Увеличение государственных доходов и совокупного спроса приводит к росту ЧНП, при этом рост ЧНП больше прироста государственных расходов. Это объясняется эффектом мультипликатора государственных расходов MPC, который показывает, насколько изменился ЧНП в результате изменения государственных расходов:

$$MPC = \frac{\text{изменение реального ЧНП}}{\text{изменение государственных расходов}}$$

Из всего изложенного следует, что увеличение правительственных расходов вызывает рост равновесного ЧНП, а сокращение снижает его величину.

Эффект воздействия налогов на равновесный ЧНП противоположен эффекту воздействия на него государственных закупок и трансфертов. Это объясняется тем, что располагаемый доход используется на потребление и сбережение, т. е. склонности к потреблению и сбережению предельны. Однако размеры национального дохода и всего ВВП зависят не только от размеров дефицита сальдо, но и от абсолютных размеров бюджета.

Существует два различных метода, с помощью которых федеральное правительство может финансировать дефицит:

- 1) за счет займов у населения (продажа ценных бумаг (облигаций), задержка выплаты зарплаты работникам;
- 2) за счет выпуска новых денег, новой эмиссии.

Займы. Правительство выходит на рынок с займами, оно вступает в конкурентную борьбу с частными предпринимателями за финансовые ресурсы.

Выпуск новых денег. Государство пополняет дефицитный бюджет за счет выпуска новых денег, этот метод не выталкивает частные инвестиции из экономики страны. Федеральные расходы могут увеличиваться, не оказывая отрицательного влияния на инвестиции и потребление. Вызванная избыточным спросом инфляция требует фискального воздействия со стороны правительства, формирующего «бюджетный излишек», которого можно добиться путем:

– погашения государственного долга. Когда погашаются долговые обязательства населению, правительство передает свои избыточные налоговые поступления обратно на денежный рынок, чем вызывает падение ставки процента и стимулирует инвестиции и потребление;

– ликвидации бюджетного дефицита, когда правительство добивается большего антиинфляционного воздействия своего бюджетного

избытка просто за счет изъятия этих сумм, ограничив любое их последующее использование. Этим приемом правительство изымает некоторый объем покупательной способности из общего потока доходов и расходов и удерживает их. Полное изъятие бюджетного избытка не всегда оправдано для погашения государственного долга.

Недискреционная фискальная политика – это политика «автоматического» манипулирования правительственными расходами и налогами за счет встречных стабилизаторов.

Встречный стабилизатор – это любая мера, которая может повлиять на дефицит государственного бюджета или его положительное сальдо без участия правительства.

По мере роста ЧНП в период подъема (процветания) налоговые поступления автоматически возрастают и сдерживают экономический подъем. Значит, по мере роста ЧНП налоговые поступления возрастают автоматически и формируют тенденцию к ликвидации дефицита бюджета и созданию бюджетного излишка. И, наоборот, встречная стабильность, обеспеченная налоговой системой, смягчает тяжесть экономических колебаний. Всё, что делают *стабилизаторы*, – это ограничение размаха или глубины экономических колебаний, поэтому последователи учения Дж. Кейнса соглашались, что для существенной коррекции инфляции или спада требуются дискреционные фискальные мероприятия со стороны правительства, т. е. изменения налоговых ставок, налоговой структуры и величины правительственных расходов.

В рыночной экономике действует также «*эффект вытеснения*» – это стимулирующая (при дефиците) фискальная политика, которая ведет к росту процентных ставок и сокращению инвестиционных расходов, тем самым ослабляется или полностью подрывается стимулирующий эффект фискальной политики. Это проявляется следующим образом: если экономика находится в состоянии спада, правительство в качестве одной из мер текущей фискальной политики увеличивает государственные расходы. Оно (правительство) выходит на денежный рынок с целью финансирования дефицита. За этим идет возрастание спроса на деньги, повышаются процентные ставки, т. е. цена, выплачиваемая за заемные деньги. Поскольку расходы изменяются обратно пропорционально процентным ставкам,

ряд инвестиций будет отвергнут и полностью вытеснен из-за низкой их эффективности. Это может вызвать снижение частных инвестиций, которые правительство компенсирует своими расходами на капвложения. Если бы инвестиции сохранились на ту же величину, на которую увеличились правительственные расходы, тогда фискальная политика была бы полностью неэффективной.

По особому направлению формируется фискальная политика в открытой экономике. Дополнительные осложнения возникают, когда учитывается то обстоятельство, что экономика страны представляет собой часть мирового хозяйства. Возникает *«эффект чистого экспорта»*, который действует через международную торговлю, ослабляя эффективность фискальной политики отдельной страны.

Международные события влияют на чистый экспорт страны и на всю экономику. В этом случае любая национальная экономика может быть подвержена действию международных непредвиденных шагов, которые могут повлиять на сокращение ЧНП и обесценить мероприятия фискальной политики правительства. В этом случае особую роль играет превышение экспорта над импортом, что вносит гарантию развития открытой экономики в стране.

Фискальная политика может влиять на совокупные предложения (особенно путем изменения налогов). Сторонники «экономики предложения» признают, что более низкие ставки налогов не обязательно должны привести к сокращению налоговых поступлений. Можно ожидать, что снижение ставок налогов обеспечит рост налоговых поступлений и сокращение дефицита государственного бюджета за счет роста национального дохода и всего ВВП.

Однако большинство экономистов сдержанно относятся к «экономике предложения». Они считают, что:

1. Ожидаемые позитивные изменения к сбережению и инвестициям не всегда оправданны.
2. Любые сдвиги кривой совокупного предложения вправо по своему проявлению имеют долгосрочный характер, тогда как воздействие на экономику происходит намного быстрее.

9.6. Государственный долг и бюджетный дефицит

Бюджетный дефицит – это сумма превышения расходов бюджета над его доходами. В теории бюджета существует три концепции соотношения между доходами и расходами:

1. Бюджет должен быть сбалансирован на ежегодной основе.
2. Циклически балансируемый бюджет, т. е. на период промышленного цикла.
3. Функциональное финансирование.

Суть *первой концепции* заключается в том, что правительство, чтобы снять дефицит бюджета, обязано провести следующие меры:

- а) увеличить ставки налогов;
- б) сократить государственные расходы;
- в) использовать сочетание этих двух приемов.

Все они, вместе взятые и каждая в отдельности, вовсе не стимулируют совокупный спрос, а больше сокращают его. Отсюда делается вывод, что ежегодно балансируемый бюджет является экономически нейтральным и не носит антициклического характера. С точки зрения консерваторов, ежегодно балансируемый бюджет необходим лишь для того, чтобы ограничить нежелательное расширение государственного сектора. Каждый дополнительный чиновник усиливает бюрократизацию государственного аппарата.

Вторая концепция гласит, что правительство в ходе экономического цикла может сбалансировать бюджет, но не на ежегодной основе, а за период экономического цикла. Эта концепция более реалистична, т. к. рыночная экономика развивается циклично. Подъемы и спады в экономическом цикле могут быть неодинаковы по глубине и длительности, и, следовательно, задача стабилизации экономики может вступить в противоречие с теорией сбалансированного бюджета в ходе цикла.

Сторонники *третьей концепции* считают, что основной целью федеральных финансов является стабилизация экономики, а проблемы, которые порождаются дефицитами и излишками, имеют второстепенное значение. Отсюда целью федеральных финансов является сбалансирование экономики, а не бюджета. В этой связи федеральный бюджет следует рассматривать как инструмент достижения и поддержания макроэкономической стабильности. Поэтому правительство

должно идти на введение любых дефицитов или излишков для достижения этой цели (макроэкономической стабильности).

Государственный долг – это задолженность страны своим гражданам (внутренний долг) или организациям других стран (внешний долг).

Количественный долг – это накопленная сумма всех положительных сальдо бюджетов федерального правительства за вычетом всех дефицитов, которые имели место в стране.

С социально-экономических позиций долг является бременем для каждой страны. Ведь за внешний долг, как и за любой другой, обязательно придет время выплаты процентов и самой суммы долга. Значит, часть национального дохода перейдет в другую страну. Если долг большой, то это затормозит экономический рост.

Отношение суммы процентных платежей к размеру ВВП показывает тот уровень налогообложения, который необходим для выплаты процентов по долгу. Российские экономисты обеспокоены ростом внешних долгов и его процента в ВВП. Это общемировая тенденция: все страны должны другим, хотя сумма долга различна. От внешних долгов будущее поколение получит меньшую экономику. Это обусловлено эффектом вытеснения, согласно которому дефицитное финансирование увеличивает ставки процента, что приводит к сокращению инвестиционных расходов. Если это произойдет, то последующие поколения унаследуют экономику с уменьшенным экономическим потенциалом, их уровень жизни будет значительно ниже. Положение в мире таково, что размеры долгов и процентные платежи растут и очень быстро, особенно в развивающихся странах.

Проблемы государственного долга заключаются в том, что крупные дефициты в бюджетах подталкивают вверх ставки процента. А это приводит к тому, что:

а) происходит вытеснение частного инвестирования или не способствует частным инвестиционным расходам. Дефициты как бы сталкивают экономику на путь замедленного роста в долгосрочном периоде;

б) долги увеличивают спрос на ценные бумаги со стороны иностранцев. Более высокий уровень процента по правительственным и частным ценным бумагам делает финансовые инвестиции более привлекательными для иностранцев т. к.:

– выплата процентов и погашение долгов иностранцам вызывает сокращение будущего национального производства ВВП;

– возросший спрос на ценные бумаги вызывает рост международной стоимости национальной валюты, что обуславливает сокращение экспорта и роста импорта;

– сокращение чистого экспорта сдерживает развитие экономики.

Такое положение ведет к распродаже национального богатства. Более того, государственный долг и выплата процентов по долгу из государственного бюджета приводят к ряду социальных коллизий:

- увеличивается неравенство в доходах;
- повышаются налоги, которые подрывают действие экономических стимулов;
- растут переводы определенной части реального национального дохода за рубеж;
- увеличиваются ставки процента и вытесняются частные инвестиции.

Меры борьбы с дефицитом и долгами:

1. Конституционные поправки, которые законодательно обязывают правительство иметь ежегодный сбалансированный бюджет.

2. Предложение об установлении новых щадящих налогов или введение более высоких ставок действующих налогов.

3. Проведение дополнительной приватизации экономики посредством продажи государственных активов и выход правительства на рынок капиталов с целью получения дополнительных средств.

4. Сокращение военных расходов.

Однако следует отметить, что большой государственный долг не может привести к банкротству правительства потому, что:

- а) долг можно рефинансировать, а не погашать;
- б) федеральное правительство имеет право устанавливать налоги и создавать деньги путем эмиссии, кредитов и т. д.

Все эти приемы в какой-то мере снимают ряд социально-экономических проблем, но полностью их снять не удастся никогда, т. к. долги и дефицит бюджета всегда будут. Вот почему ежегодный бюджет должен быть принят в стране до нового года, чтобы правительства стран и регионов смогли ориентироваться на утвержденный, узаконенный бюджет.

Итоговые тесты

1. В качестве цены на рынке денежного капитала выступает:

- a) цена товаров, которые изготавливаются с помощью капитала;
- b) процент на капитал;
- c) предполагаемая прибыль от использования капитала;
- d) арендная плата;
- e) предпринимательский доход.

2. Кривая Лаффера отражает связь между величинами:

- a) налоговой ставки и финансированием общественных расходов;
- b) налоговой ставки и налоговыми поступлениями в бюджет;
- c) налоговой ставки и государственными расходами;
- d) налоговой ставки и неналоговыми поступлениями.

3. Легче всего перекладывать налоги на потребителей в отношении товаров, которые:

- a) имеют много субститутов;
- b) не составляют основную долю в потреблении;
- c) не имеют complements;
- d) отличаются низкой ценовой эластичностью спроса.

4. Государственный бюджет становится дефицитным, если:

- a) налоги растут;
- b) налоги уменьшаются;
- c) государственные расходы превышают доходы;
- d) растет стоимость государственных ценных бумаг.

5. Если процентная ставка растет, то спрос на деньги со стороны активов:

- a) увеличится;
- b) уменьшится;
- c) его динамика не связана с процентной ставкой;
- d) будет хаотично изменяться.

6. Определите, верны или неверны высказывания:

- a) сбережения равны располагаемому доходу минус расходы на потребление;
- b) предельная склонность к потреблению – это отношение прироста потребления к приросту дохода;
- c) согласно кейнсианской концепции уровень сбережений зависит в первую очередь от уровня располагаемого дохода;
- d) если предельная склонность к потреблению равна 0,9, то это означает, что предельная склонность к сбережению равна 0,1;
- e) все суждения верны.

7. Предельная склонность к потреблению – это

- a) отношения совокупного потребления к совокупному доходу;
- b) прирост потребительских расходов, вызванный приростом дохода на единицу;
- c) отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста дохода;
- d) кривая, характеризующая величину потребительских расходов при данном уровне доходов.

8. Процент является доходом на:

- a) капитал, предоставленный в ссуду;
- b) реальный капитал;
- c) землю, переданную в аренду;
- d) фиктивный капитал.

9. Спрос на рынке капитала зависит от:

- a) предельной производительности капитала;
- b) процентной ставки;
- c) предполагаемой прибыли от использования капитала;
- d) создания и внедрения новых технологий;
- e) всего перечисленного.

10. При увеличении предложения капитала процентная ставка:

- a) повышается;
- b) понижается;
- c) остается неизменной;
- d) становится равной нулю.

11. Доход, получаемый кредитором за предоставленные деньги, представляет собой:

- a) процентную ставку;
- b) норму процента;
- c) процент;
- d) дивиденд.

12. На величину спекулятивного спроса на деньги оказывает влияние:

- a) уровень цен на товары и услуги;
- b) темпы экономического роста;
- c) процентная ставка.

13. Частичный (операционный) спрос на деньги изменяется пропорционально:

- a) реальной процентной ставке;
- b) реальному валовому внутреннему продукту;
- c) номинальной процентной ставке;
- d) номинальному валовому внутреннему продукту.

14. Общий спрос на деньги складывается из:

- a) операционного спроса на деньги;
- b) спекулятивного спроса на деньги;
- c) разности операционного и спекулятивного спроса на деньги;
- d) суммы операционного и спекулятивного спроса на деньги.

15. Форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплённая официальным законодательством, – это:

- a) денежный рынок;
- b) валютный рынок;
- c) денежная система;
- d) валютная система.

16. Величина денежной массы, необходимой для обеспечения нормального денежного обращения, зависит от:

- a) суммы цен товаров и покупательной способности денежной единицы;
- b) суммы цен товаров и скорости обращения денежной единицы;
- c) скорости реализации товаров;
- d) времени производства и обращения товаров.

17. Валютный паритет – это соотношение денежных единиц разных стран:

- a) определяемое их покупательной способностью;
- b) установленное в законодательном порядке;
- c) устанавливаемое по их официальному золотому содержанию;
- d) устанавливаемое международными соглашениями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник для студентов / В. З. Баликоев. – М. : Омега-Л, 2013. – 684 с.
2. Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 375 с.
3. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе / М. Блауг. – М. : Дело Лтд, 1994.
4. Вечканов, Г. С. Экономическая теория : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Г. С. Вечканов. – СПб. : Питер, 2012. – 512 с.
5. Войтов, А. Г. Экономическая теория : учебник для бакалавров / А. Г. Войтов. – М. : Дашков и К, 2013. – 392 с.
6. Гатаулин, А. М. Экономическая теория: микро- и макроэкономика: учебное пособие / А. М. Гатаулин. – М. : ФиС, 2007. – 432 с.
7. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие / Г. М. Гукасян. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 224 с.
8. Кочурова, Л. И. Реальный сектор развитого рынка / Л. И. Кочурова. – Издательство Кемерово, 2003. – 182 с.
9. Лист, Ф. Национальная система политической экономии / Ф. Лист. – М. : Изд-во Директмедиа Паблишинг, 2007. – с. 146.
10. Майбурд, Е. М. Введение в историю экономической мысли (от пророков до профессоров) / Е. М. Майбурд. – 2-е изд. – М. : ДЕЛО, 2000. – 560 с.
11. Маркс, К. Капитал. / К. Маркс. – Т. I, гл. 5, 17.
12. Малахов, Р. Г. Экономическая теория / Р. Г. Малахов. – М. : Рид Групп, 2012. – 48 с.
13. Новичков, В. И. Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. И. Новичков, А. А. Кочетков, В. М. Агеев; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – М. : Дашков и К, 2013. – 696 с.
14. Носова, С. С. Экономическая теория : учебник / С. С. Носова. – М.: КноРус, 2013. – 792 с.
15. Смит, Адам. Исследование о природе и причинах богатства народов. Книга 1. – М., 1992.
16. Худокормов, А. Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада : учебное пособие / А. Г. Худокормов. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 416 с.
17. Шаститко, А. Е. Экономическая теория организаций : учебное пособие / А. Е. Шаститко. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 303 с.

Категории и показатели благосостояния

Структура богатства государств на начало XXI века (в %)

Страны	Национальное богатство		Структура национального богатства		
	Общий объем, трлн долл.	На душу населения, тыс. долл.	Человеческий потенциал	Природные ресурсы	Воспроизводственные ресурсы
Мировой итог	530	90	67	16	17
Страны «семерки» и ЕС	275	360	78	4	18
Страны ОПЕК	195	195	47	37	16
Россия	60	400	50	40	10
Прочие страны	100	30	65	15	20

Источник: Гукасьян, Г. М. Экономическая теория : учеб. и практикум / Г. М. Гукасьян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. – М. : Юрайт, 2013. – с. 357.

К показателям и категориям благосостояния относятся:

1. Чистый национальный продукт, национальный доход и располагаемый личный доход (РЛД). Расчет и анализ данного показателя связаны с тем, что в ВВП как результат добавленной стоимости входит также **амортизация** основных средств. Амортизация – это часть стоимости основного капитала, перенесенная на конечный продукт от его использования в течение года. Согласно его экономической функции эта часть стоимости используется на восстановление машин и оборудования, и в этом смысле амортизация является доходом.

2. Национальный доход – это вновь созданная стоимость в сфере материального производства, после вычета из СОП израсходованных средств производства (амортизации). Он используется в натурально-вещественной форме как совокупность материальных благ и услуг для населения.

3. Располагаемый личный доход – доход домашних хозяйств из всех видов источников за вычетом налогов и иных обязательных платежей (коммунальные расходы, например).

4. Активы домашнего хозяйства – дорогостоящее домашнее имущество, ценные бумаги, предметы длительного пользования.

5. Добавленная стоимость – разница между выручкой от реализации и материальными затратами на производство.

6. Инфляция – устойчивое повышение рыночных цен, связанное со снижением покупательной способности денег.

7. Подавленная инфляция – инфляция, связанная с товарным дефицитом.

8. Минимальная заработная плата – доход, гарантирующий удовлетворение основных жизненных потребностей наемного работника.

9. Номинальная заработная плата – заработная плата, выраженная в сумме полученных денег в течение месяца.

10. Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, приобретаемых на номинальную зарплату.

10. Совокупный работник – всё активное население вне зависимости от сферы, вида, формы и способа деятельности.

11. Структурная безработица – безработица, инициированная спадом производства.

12. Прожиточный минимум – стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность.

13. Кривая Лоренца – отклонение реального распределения доходов между различными группами населения страны от равного распределения доходов.

15. Личный располагаемый доход – полученный совокупный доход за вычетом налоговых и неналоговых обязательных платежей.

16. Чистый экспорт – разница между стоимостью экспорта и импорта.

**Статистические данные использования
внутреннего регионального продукта ВРП по Омской области**

Таблица 1

Динамика внутреннего регионального продукта Омской области
(в текущих ценах)

Годы	Структура использования ВРП, в %		Валовой региональный продукт Омской области, млн р.	Структура ВРП, в %		
	расходы на конечное потребление	валовое накопление основного капитала		производство товаров	производство услуг	налоги и обязательн. платежи
1995	62,2	15,9	*20 762,4	52,3	37,2	10,5
1999	80,2	13,3	37 258,6	40,5	50,1	9,4
2000	75,2	10,4	48 777,1	44,8	50,2	5,0
2001	75,4	13,2	69 520,1	46,9	45,5	7,6
2002			93 620,1	37,1	50,6	12,3

* до 1998 г. – млрд р.

Таблица 2

Темпы роста ВРП к уровню 1995 года (в текущих ценах), в %

Регионы	1995 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Омская область	100,0	179,5	233,5	334,8	450,9
Новосибирская область	100,0	238,5	332,3	463,1	
Томская область	100,0	225,5	337,9	498,9	
Кемеровская область	100,0	185,4	257,8	319,6	
Итого по Сибирскому Федеральному округу	100,0	231,1	335,9	418,4	
По России в целом	100,0	337,6	511,4	632,8	

Структура производства ВРП по отраслям в Омской области
в текущих ценах (млн р.)

	Всего народное хозяйство	В том числе по отраслям						
		промышленность	сельское хозяйство	торговля и общ. питание	транспорт	наука и науч. обслуживание	образование	управление (власть)
1995 год								
Выпуск	36903,1	16448,4	5422,5	3798,0	2920,6	177,6	990,7	662,3
Промежуточное потребление	18333,7	9734,4	2372,0	1379,4	1234,9	74,7	347,9	172,4
Валовая добавл. стоимость	18569,4	6714,0	3050,5	2418,6	1685,7	102,9	642,8	489,9
1999 год								
Выпуск	77107,1	30399,9	11431,1	14151,1	5464,3	484,1	1956,4	2566,0
Промежуточное потребление	43372,4	22808,3	5438,8	6243,9	2119,9	259,4	604,2	688,1
Валовая добавл. стоимость	33734,7	7591,6	5992,3	7907,2	3344,4	224,7	1352,2	1877,9
2000 год								
Выпуск	104834,8	43537	15827,3	16556,2	8330,2	906,6	2518,4	2800,7
Промежуточное потребление	58806,4	33147,9	6774,1	6682,0	3183,7	456,4	822,9	753,0
Валовая добавл. стоимость	46028,4	10389,1	9053,2	9874,2	5146,5	450,2	1695,5	2047,7
2001 год								
Выпуск	148192,1	66039,5	23741,6	17245,7	11798,4	1280,7	4086,7	3616,7
Промежуточное потребление	83951,3	51943,8	8969,9	6695,2	3701,6	634,5	1315,7	1076,3
Валовая добавл. стоимость	64240,8	14095,7	14771,7	10550,5	8096,8	646,2	2771,0	2540,4

	Всего народное хозяйство	В том числе по отраслям						
		промышленность	сельское хозяйство	торговля и общ. питание	транспорт	наука и науч. обслуживание	образование	управление (власть)
2002 год								
Выпуск	182088,2	75424,6	22497,6	26378,9	16558,8	1716,0	5694,8	5449,5
Промежуточное потребление	99984,9	58557,7	9670,7	9458,8	6205,5	881,3	1624,8	1654,4
Валовая добавл. стоимость	82103,3	16866,9	12826,9	16920,1	10353,3	834,7	4070,0	3795,1

Таблица 4

Структура производства ВРП Омской области по отраслям
и сферам хозяйствования (в %)

Годы	Всего народное хозяйство	В том числе по отраслям						
		промышленность	сельское хозяйство	торговля и общ. питание	транспорт	наука и научное обслуживание	образование	управление (власть)
Валовая добавленная стоимость								
1995	89,4	32,3	14,7	11,6	8,1	0,5	3,1	2,4
1999	90,5	20,4	16,1	21,2	9,0	0,6	3,6	5,0
2000	94,4	21,3	18,6	20,2	10,6	0,9	3,5	4,2
2001	92,4	20,3	21,2	15,2	11,6	0,9	4,0	3,7
2002	87,7	18,0	13,7	18,1	11,1	0,9	4,3	4,1

Омский областной статистический ежегодник. Стат. сб. в 2 ч. – Омск : Облкомстат, 2003, ч. 1. – 239 с., ч. 2 – 354 с.

Структура ВВП США по отраслям и сферам хозяйствования, в %

Отрасли и сферы хозяйствования	1980 г.	1990 г.	1995 г.	Прогноз	
				2005 г.	2015 г.
Сельское и лесное хозяйство, рыболовство	1,3	1,6	1,7	1,5	1,3
Добывающая промышленность	1,8	1,6	1,6	1,4	1,1
Строительство	1,7	4,0	3,8	3,5	3,0
Обрабатывающая промышленность	17,8	17,8	18,1	17,0	14,0
Транспорт	3,2	2,9	3,2	3,0	2,6
Связь	2,4	2,4	2,7	2,8	3,1
Электро-, газо- и водоснабжение	2,8	2,7	3,0	2,8	2,5
Торговля (оптовая и розничная)	13,0	14,8	16,0	16,5	18,3
Финансы и страхование	18,7	18,1	18,3	19,6	21,6
Услуги (деловые и личные)	17,6	19,3	19,3	22,2	24,0
Государственная сфера	16,2	14,1	13,0	10,2	9,0

Примечание: см. Перспективы социально-экономического развития США (2000–2015 гг.) / В. И. Марцинкевич и др. – М. : Ин-т МЭиМО РАН, 1998.

**Сравнительная оценка производительности и оплаты труда
в отдельных отраслях народного хозяйства Омской области**

Показатели	Производительность труда		Среднемесячная зар- плата на работника		Темпы роста, в %	
	2001 г.	2002 г.	2001 г.	2002 г.	ПТ	З/пл
В среднем по области на предприятиях малого бизнеса, тыс. р./год		110,41				
в том числе:						
промышленность		116,70				
сельское хозяйство		54,55				
торговля и общест- венное питание		126,36				
оптовая торговля		76,13				
ЖКХ		50,55				
наука и научное обеспечение		193,1				
В среднем по области на предприятиях с уча- стием иностранного капитала, тыс. р./год	528,41	609,96	43,16 (3397)	62,04 (5170)	115,4	143,7
в том числе:						
промышленность	584,60	646,43	40,42 (3368)	54,23 (4519)	110,6	134,2
сельское хозяйство	358,34	414,76	37,42 (3119)	58,49 (4874)	115,7	156,3
торговля и общест- венное питание	727,92	884,95	50,37 (4198)	84,95 (7008)	121,6	168,7
оптовая торговля	5,26	20,0	2,632	20,0	3,8 раз	7,6 раз

**Структура предприятий по формам собственности
в Омской области по состоянию на 1 января, в %**

	1996 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
Государственные предприятия	4,7	3,9	3,9	3,9
Муниципальные предприятия	5,3	7,6	8,5	8,5
Частные предприятия	78,8	74,1	73,8	75,1
Смешанные с иностранным капиталом	7,5	6,3	5,7	4,5
Общественные и религиозные организации	3,7	8,2	80,1	8,0
Темпы роста количества предприятий	100,0	117,1	123,1	127,2

**Отраслевая структура предприятий Омской области
по состоянию на 1 января, в %**

	1996 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
Всего предприятий (темпы роста, %)	100,0	114,1	117,1	123,1	127,2
в том числе отраслевая структура:					
промышленности	11,5	10,7	10,3	9,9	9,7
сельского хозяйства	26,0	19,1	17,0	15,0	13,6
торговли и общественного питания	25,3	27,3	28,3	28,8	29,3
оптовой торговли	1,7	1,0	1,1	1,3	1,5
образования	2,2	3,9	4,6	5,8	5,7
науки	1,7	1,4	1,4	1,3	1,3
общественных объединений и религиозных организаций	3,7	6,9	8,2	8,1	8,0

**Отраслевая структура предприятий малого бизнеса
Омской области по состоянию на 1 января, в %**

Малые предприятия, удельный вес в общем количестве предприятий (%)	18,9	27,0	26,8	25,5	24,9
в т. ч. отраслевая структура МП:					
промышленность	15,2	15,5	13,7	13,9	12,1
сельское хозяйство	0,6	1,2	1,4	1,3	1,3
торговля и общественное питание	48,7	45,7	46,1	45,4	44,3
оптовая торговля	0,9	1,2	1,4	1,5	2,5
наука и научные организации	2,9	2,5	2,1	2,1	1,7
ЖКХ	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1

**Показатели развития потребительского рынка Омской области
(в действующих ценах млн р.)**

Показатели	1990 г.	1995 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
1. Оборот розничной торговли по области	3216	6289050	17819	22281	30664	41798
по г. Омску	1831	4761540	14790	18639	25470	35996
Продажи в розницу:						
– через торгующие организации	3000	5205250	13246,5	15742,8	22450,9	28692,5
– через рынки и уличную торговлю	216	1083800	4572,3	6538,3	8212,9	13105,9
2. Оптовый товарооборот, всего					99948,6	136620,0
в т. ч. через организации оптовой торговли					91932,1	129064,6
из них:						
– продукция производственно-технического назначения					6575,6	7695,9
– потребительские товары					85356,5	121368,7
3. Вывоз продукции из области:						
– продовольственные товары				20192,7	23230,8	26016,3
– продукция производственно-технического назначения				28360,5	39364,3	40315,6
4. Оборот общественного питания по области	0,3	272,2	586,7	911,5	1450,8	1737,5
5. Объем платных услуг населению, всего	546,0	1446,9	4342,4	5715,5	8214,8	11641,1
6. Объем бытовых услуг	158,3	298,4	798,8	972,2	1166,8	1543,3

Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, в %

Показатели	1990 г.	1995 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Оборот розничной торговли, всего к уровню 1990 г.	100,0	73,4	55,3	58,5	69,3	85,7
к уровню предыдущего года	117,9	93,7	74,3	105,7	118,5	123,7
Из всего розничного товарооборота: продовольственные товары	100,0	80,3	58,2	57,0	62,9	80,9
из них алкогольные напитки	100,0	140,0	166,5	116,1	140,9	179,0
непродовольственные товары	100,0	68,3	54,2	62,0	78,4	93,8
Оборот общественного питания, всего к уровню 1990 г.	100,0	22,0	10,3	15,1	19,8	20,5
к уровню предыдущего года	105,5	76,0	56,9	146,0	131,2	103,8

Финансовые результаты розничной торговли и общественного питания в Омской области

	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Розничная торговля по области				
Валовой доход, млн р.	318,6	267,7	278,2	452,8
Уровень издержек обращения в валовом доходе, %	117,0	115,2	113,4	95,0
Общественное питание по области				
Валовой доход, млн р.	39,6	35,6	60,4	234,4
Уровень издержек обращения в валовом доходе, %	138,9	113,5	128,4	100,6

**Структура издержек обращения в розничной торговле
и общественном питании в Омской области, %**

	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Розничная торговля по области				
1. Материальные затраты, всего	20,8	21,7	27,3	21,3
из них расходы на топливо и энергию	7,6	7,3	7,8	6,4
2. Затраты на оплату труда	33,0	33,7	30,7	45,2
3. Отчисления на социальные нужды	12,4	12,8	11,4	8,9
4. Амортизация основных фондов	5,0	4,7	4,7	2,8
5. Прочие затраты, всего	28,8	27,1	25,9	21,8
из них: – арендная плата	6,3	6,4	4,6	7,1
– оплата услуг сторонних организаций	10,0	10,1	10,9	7,9
Общественное питание по области				
1. Материальные затраты, всего	17,4	30,4	40,4	68,5
из них расходы на топливо и энергию	8,0	10,2	7,8	3,0
2. Затраты на оплату труда	40,0	36,5	36,1	17,8
3. Отчисления на социальные нужды	14,1	6,6	4,2	3,5
4. Амортизация основных фондов	9,4	4,3	3,4	1,2
5. Прочие затраты, всего	19,0	22,2	15,8	8,9

**Инвестиции в человека,
в % к производственным капиталовложениям в США**

Отрасли	1980 г.	1990 г.	1995 г.	Прогноз		
				2000 г.	2010 г.	2015 г.
Образование (высшее и школьное)	42	55	62	67	80	90
Здравоохранение	63	101	108	120	143	156
Социальное обеспечение	107	162	170	192	228	250
Итого	212	318	340	379	451	496

Примечание: см. Перспективы социально-экономического развития США (2000–2015 гг.) / В. И. Марцинкевич и др. – М. : Ин-т МЭиМО РАН, 1998.

**Инвестиции в человека,
в % к производственным капиталовложениям в Омской области**

Отрасли	1995 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.
Образование (высшее и школьное)	20,4	29,5	36,2	32,1
Бесплатные услуги для населения в области здравоохранения, образования и культуры	60,9	69,5	93,0	84,8
Социальные трансферты в натуральной форме	79,3	72,3	97,3	86,8

Внутренний региональный продукт Омской области

ВРП	1995 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Образование (высшее и школьное)	642,8	1352,2	1695,5	2771,0	4070,0
Здравоохранение					
Бесплатные услуги для населения в области здравоохранения, образования и культуры	1913,1	3188,2	4360,9	7320,1	
Социальные трансферты в натуральной форме	2491,6	3315,2	4562,1	7496,2	
Итого ВРП	20762,4	37258,6	48477,1	69520,1	93620,1
Расходы на конечное потребление	12258,4	27642,8	33907,3	49304,3	
Валовое накопление основного капитала	3143,7	4584,2	4689,3	8631,5	
Перераспределение в федеральный уровень	5360,3 25,8%	5031,6 13,5%	9880,5 20,4%	11584,3 12,4%	

Структура конечного использования ВРП Омской области, в %

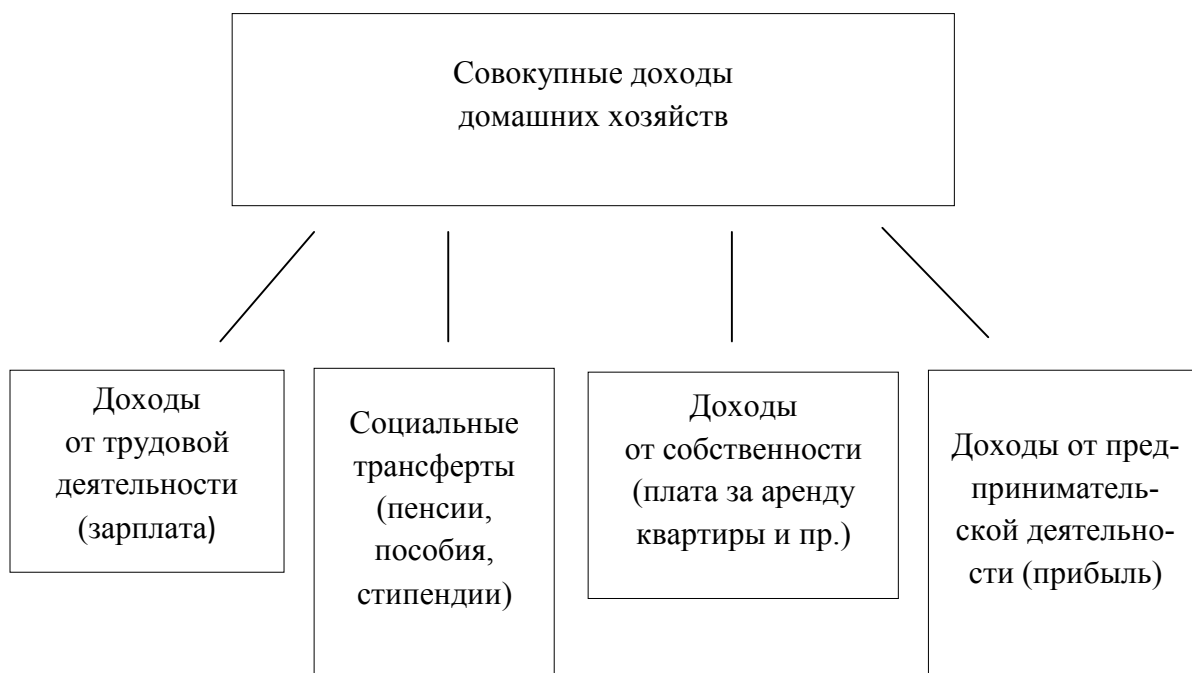
	1995 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.
1. Личное потребление	62,2	80,2	75,2	75,4
в том числе:				
расходы на потребление домашних хозяйств	47,1	65,3	60,5	60,1
из них на сбережения				
Услуги населению со стороны государственных учреждений (товары и коллективные услуги)	12,3	14,6	14,3	15,0
Услуги населению со стороны некоммерческих организаций	2,8	0,3	0,4	0,3
2. Валовые частные капиталовложения	15,9	13,3	10,4	13,2
в том числе:				
производственные вложения				
вложения в жилищное строительство				

**Показатели стоимости выпуска продукции
и валовой добавленной стоимости по народному хозяйству
Омской области (в текущих ценах, млн р.)**

Годы	Выпуск продукции и услуг	Темпы роста в % к 1995 г.	Промежуточное потребление	Валовая добавленная стоимость	Структура выпуска, в %	
					промежуточное потребление	валовая добавленная стоимость
*1995 г.	36903,1	100,0	18333,7	18569,4	49,7	50,3
1999 г.	77107,1	208,9	43372,4	33734,7	56,2	43,8
2000 г.	104834,8	284,1	58806,4	46028,4	56,1	43,9
2001 г.	148192,1	401,6	83951,3	64240,8	56,7	43,3
2002 г.	182088,2	493,4	99984,9	82103,3	54,9	45,1

* в млрд р.

Схема формирования доходов населения



Учебное издание

Радичка Дмитрий Михайлович

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ТЕОРИЯ

Часть 2. Макроэкономика

*Учебное пособие для самостоятельной работы студентов
направлений подготовки высшего образования – бакалавриата
«Экономика», «Управление персоналом», «Государственное
и муниципальное управление», «Менеджмент»*

Редактор Н. В. Сафронова
Компьютерная верстка Н. В. Сафроновой

Подписано в печать 11.04.2016 г.
Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.
Печ. л. 9,25. Уч.-изд. л. 5,3. Тираж 100 экз. Заказ 26.

Омская гуманитарная академия
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства Омской гуманитарной академии.
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.