

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Практикум для студентов направления подготовки высшего образования – магистратуры «Экономика»

Составитель: Ю. В. Калашникова

Омск
Издательство ОмГА
2019

УДК 330.101.542

ББК 65.012.1

М59

Рецензенты:

С. М. Хаирова, доктор экономических наук, профессор,
Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск;

Н. О. Герасимова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления персоналом
Омской гуманитарной академии

М59 Микроэкономика (продвинутый уровень) : практикум для студентов направления подготовки высшего образования – магистратуры «Экономика» / сост. Ю. В. Калашникова. – Омск: Изд-во ОмГА, 2019. – 84 с.

В издании предлагается единый методический подход к освоению всех тем, включающий в себя: план практического занятия; основные понятия; темы докладов и рефератов; вопросы для самоконтроля; тесты, задачи, задания.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность цитат,
а также за соблюдение законов об интеллектуальной
собственности несёт составитель

© Омская гуманитарная академия, 2019

© Ю. В. Калашникова, составление, 2019

Подписано в печать 17.01.2019.

Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 5,25. Уч.-изд. л. 2,28. Тираж 50 экз. Заказ 2.

Омская гуманитарная академия

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства

Омской гуманитарной академии.

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ | 5 |
| Тема 1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ | 5 |
| Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА..... | 8 |
| Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА | 12 |
| Тема 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ | 12 |
| Тема 4. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ | 32 |
| Тема 5. ФИРМА КАК СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ..... | 38 |
| Тема 6. РЫНОЧНЫЕ МОДЕЛИ | 43 |
| Тема 7. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕМЛИ, ТРУДА | 64 |
| Тема 8. РЫНОК КАПИТАЛА..... | 68 |
| Тема 9. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ. НЕРАВЕНСТВО. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ..... | 71 |
| Тема 10. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ | 74 |
| ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ | 81 |
| ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ | 82 |
| РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА | 84 |

Уважаемые обучающиеся!

Вы держите в руках практикум, который поможет вам освоить все основные вопросы курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Он является базой для изучения таких дисциплин как, «Экономика общественного сектора (продвинутый уровень)», «Экономическая диагностика организации», «Финансовый менеджмент в инновационных предприятиях» и др., преподаваемых в высших учебных заведениях Российской Федерации.

Следует отметить, что микроэкономика продвинутого уровня занимается углубленным изучением проблемы рационального использования ресурсов на уровне фирм, домашних хозяйств и локальных рынков.

Цель данного пособия – помочь обучающемуся в освоении основных положений микроэкономики продвинутого уровня для формирования компетентных экономических оценок и рационального экономического мышления.

Задачи издания: дать обучающемуся представление о структуре курса, акцентировать внимание на основных понятиях, предложить темы для углубленного изучения наиболее актуальных вопросов курса, рекомендовать литературу для его освоения, а также помочь проверить свои знания.

Для решения поставленных задач и достижения вышеназванной цели предлагается единый методический подход к освоению всех тем, включающий в себя: план занятия; основные понятия; темы докладов и рефератов; вопросы для самоконтроля; тесты, задачи, задания.

В заключение издания имеются также следующие разделы: требования и рекомендации к выполнению контрольных работ, темы контрольных работ, список литературы, рекомендованной к изучению.

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ

ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

План практического занятия

- 1.1. Основные этапы развития экономической науки, предмет изучения.
- 1.2. Методы и функции экономической теории.
- 1.3. Экономическая политика.

Основные понятия

Экономика, методы экономической науки, экономическое благо, товар, экономическое поведение, рациональный человек, производство, потребление, распределение, обмен, факторы производства, потребности, потребительная стоимость, меновая стоимость, кривая производственных возможностей.

Темы докладов и рефератов

1. Основные этапы методологии экономической науки.
2. Современный взгляд на структуру потребностей.
3. Современные концептуальные проблемы экономической науки.

Вопросы для самоконтроля

1. Верно ли, что экономическое благо – это благо, на производство которого затрачено определенное количество труда?
2. Верно ли, что экономическая наука имеет дело с неограниченными ресурсами?

3. Использование метода научной абстракции характерно только для экономической науки?

4. Может ли экономическая модель существовать вне практической жизни?

5. Перечислите известные вам школы экономической мысли.

6. Дайте характеристику фазе распределения в схеме «сфера общественного воспроизводства».

Тест

(– возможно несколько правильных ответов)

1. Назовите экономические направления, которые относятся к одной экономической школе:

- классическая;
- кейнсианская;
- неоклассическая;
- институциональная;
- неокейнсианская;
- историческая;
- австрийская;
- новая австрийская;
- американская.

2. Что такое экономическое благо?

- а) благо, которое приносит пользу;
- б) благо, которое создано для обмена;
- в) только инвестиционные товары;
- г) только потребительское благо.

3. Разграничьте потребности низшего и высшего порядка:

- желание сделать хорошую карьеру;
- утолить голод;
- купить новое жилье;
- театральные пристрастия.

4. В какой концепции перед экономическими субъектами стоят вопросы: «Что?», «Как?», «Для кого производить?»:

- а) историческая школа;
- б) неоклассическая;
- в) неоклассический синтез;
- г) неокейнсианство.

5. Объясните, почему кривая производственных возможностей имеет выпуклую форму.

6. Когда экономика находится в состоянии неэффективного функционирования?

- а) когда не задействованы все ресурсы;
- б) когда неэффективно используется труд;
- в) когда исследуемая точка находится выше ГПВ;
- г) когда исследуемая точка находится на ГПВ.

7. Опишите, как вы понимаете «парадокс Смита» и какая школа экономической мысли нашла этому объяснение.

8. Установите соответствия между основными экономическими направлениями и школами и их представителями:

- | | |
|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> меркантилизм | – Т. Веблен; |
| <input type="checkbox"/> маржинализм | – Т. Мен; |
| <input type="checkbox"/> монетаризм | – М. Фридмен; |
| <input type="checkbox"/> институционализм | – Ф. Кенэ; – У.С. Джевонсон. |

9. Установите соответствия между отдельными разделами экономической теории и примерами области их изучения:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> микроэкономика | – бухгалтерский баланс СМ-2; |
| <input type="checkbox"/> макроэкономика | – спрос и предложение чая; – функционирование российской экономики; – инфляция в национальной экономике. |

10. Установите соответствия между отдельными функциями экономической теории:

- познавательная – разработка инструментария экономических исследований;
- методологическая – использование в производстве определенной технологии;
- практическая – схема развития экономики;
– рекомендации правительству для проведения экономической политики.

ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

План практического занятия

- 2.1. Понятие, сущность, классификация экономической системы общества.
- 2.2. Типы современных экономических систем.
- 2.3. Модели экономических систем (по странам).

Основные понятия

Система, экономическая система, доиндустриальное общество, индустриальное общество, постиндустриальное общество, административно-командная система, традиционная экономическая система, чистый (классический) капитализм, смешанная экономика.

Темы докладов и рефератов

- 1. Экономические системы стран по индексу экономической свободы.
- 2. Смешанная система хозяйства в Японии, США, странах Западной Европы.

Вопросы для самоконтроля

1. Как вы понимаете экономическую систему?
2. Определите основные критерии классификации экономической системы.
3. Сформулируйте основные типы экономических систем и их характерные особенности.
4. Приведите модели экономических систем по разным странам.

Тесты, задания

1. ... подход рассматривает деление экономических систем на первобытный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический строй.

2. Цивилизационный подход выделяет в истории экономических систем доиндустриальное, индустриальное и ... общество.

3. ... хозяйство – это хозяйство, где все производится для личного потребления и нет товарного обмена.

4. ... система – это хозяйственная система, в которой обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов.

5. Экономические законы, действующие в рамках одной социально-экономической системы, называют ...

- а) специфическими;
- б) общими;
- в) всеобщими;
- г) частными;
- д) чистыми.

6. ... экономика – экономическая система, где большинство предприятий находятся в государственной собственности.

- а) командная;
- б) капиталистическая;
- в) рыночная;
- г) смешанная.

7. Общие черты, характерные для традиционной и командной экономики:

- а) ограничение роли товарного производства;
- б) отсутствие наемного труда;
- в) отсутствие частной собственности;
- г) централизованное планирование.

8. Соответствие между типами экономических систем и формами собственности:

- | | |
|------------------|--|
| 1) рыночная; | 1) личная собственность; |
| 2) смешанная; | 2) господство частной собственности; |
| 3) традиционная; | 3) господство государственной собственности; |
| 4) командная. | 4) общинная собственность; |
| | 5) многообразие форм собственности. |

9. Соответствие между характеристиками хозяйственных систем и их названиями:

- | | |
|--|----------------------------|
| 1) рыночный, спонтанный порядок, корректируемый государством; | 1) командная экономика; |
| 2) децентрализованный способ координации экономического выбора на основе «спонтанного порядка», регулируемый исключительно ценовыми сигналами; | 2) традиционная экономика; |

3) обычаи, опыт и традиции определяют практическое использование производственных ресурсов;

4) распределение ресурсов основано на директивном централизованном планировании.

3) смешанная экономика;

4) капитализм свободной конкуренции.

РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

План практического занятия

- 3.1. Деньги и их функции.
- 3.2. Спрос: факторы и закон.
- 3.3. Предложение: факторы и закон.
- 3.4. Понятие эластичности, эластичность спроса и предложения.
- 3.5. Равновесие спроса и предложения на рынке. Равновесная цена.
- 3.6. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.

Основные понятия

Спрос, рыночный спрос, закон спроса, товары высшей категории (нормальные товары), изменение величины спроса, товары низшей категории, изменение спроса (в спросе), ценовая эластичность спроса, эффект дохода, эластичный спрос, эффект замещения, неэластичный спрос, убывающая предельная полезность, единичная эластичность, кривая спроса, абсолютно неэластичный спрос, индивидуальный спрос, абсолютно эластичный спрос, предложение, ценовая эластичность предложения, закон предложения, кратчайший рыночный период, изменение величины предложения, краткосрочный период, долговременный период, равновесная цена, нехватка (дефицит), равновесное количество, потолок цены, уравнивающая функция цены, низший предел цены, излишек.

Темы рефератов

1. Значения коэффициентов эластичности в исследовании рынка.

2. Взаимодействие спроса и предложения.
3. Эффект Гиффена.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение рынку.
2. Что вы понимаете под спросом?
3. Объясните закон спроса.
4. Объясните различие между изменением в спросе и изменением величины спроса.
5. Может ли большее количество продукта покупаться по более высокой цене?
6. Раскройте содержание закона постепенного убывания спроса.
7. Что вы понимаете под предельной полезностью продукта?
8. Какие факторы могут вести к смещению кривой спроса?
9. Что вы понимаете под ценовой эластичностью спроса?
10. Объясните закон предложения.
11. Раскройте понятие предельной производительности факторов производства.
12. Что вы понимаете под предельной выручкой и предельными издержками производства?
13. Назовите основные компоненты издержек производства и раскройте влияние каждого из них на предложение продукта.
14. Как устанавливается рыночное равновесие?
15. Что вы понимаете под равновесной ценой?
16. Перечислите основные функции рынка.
17. Дайте характеристику свободному рынку.
18. Перечислите основные виды рынков и коротко охарактеризуйте их.
19. Назовите основные элементы рыночного механизма.
20. Какие вы знаете неценовые факторы, определяющие спрос? Представьте пример того, как каждый из них влияет на спрос.
21. Как снижение и увеличение цены на ресурсы влияют на спрос на товары? Как эти изменения влияют на график спроса?

22. Какие неценовые факторы оказывают влияние на спрос? Представьте краткий пример того, как они смещают кривую спроса. Какие факторы спроса оказывают наибольшее влияние на цену?

23. Дайте определение эластичности спроса. Представьте формулу. Аргументируйте представленную формулу и докажите, почему эластичность не должна измеряться в абсолютной величине и почему она должна вычисляться в средней точке.

24. Дайте определение эластичности спроса. Представьте графически различные возможные значения. Определите, какие детерминанты повлияли на данное значение эластичности.

25. Дайте определение эластичности предложения. Представьте графически различные возможные значения эластичности предложения. Определите детерминанты эластичности предложения.

26. Используя график, покажите, как эластичность спроса и эластичность предложения могут помочь в изучении распределения бремени налога с оборота. Прокомментируйте эффективность стремления к получению дохода и налога на предметы роскоши.

27. Объясните причины существования эффекта масштаба и отрицательного эффекта масштаба.

Задачи

1. Определите дуговой коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 20 руб. объем спроса на товар 600 единиц, а при цене 30 руб. – 400 единиц. К какой группе следует отнести данный товар?

2. Используя данные таблицы, рассчитайте дуговой коэффициент прямой эластичности спроса по цене на товар *A* и перекрестной эластичности спроса на товар *B* с учетом изменения цены товара *A*.

| Варианты | Цена товара <i>A</i> , руб. | Цена товара <i>B</i> , руб. | Объем спроса на товар <i>A</i> | Объем спроса на товар <i>B</i> |
|----------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1 | 16 | 10 | 40 | 50 |
| 2 | 12 | 10 | 30 | 55 |

3. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, если при снижении цены на 10 % выручка увеличилась на 6 %.

4. Определите возможное изменение выручки в результате повышения цены на 8 %, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен 2,5.

Тест 1

Выберите единственно правильный ответ.

1. Если величина предложения сахара в стране с рыночной экономикой больше величины спроса, то наиболее вероятно, что:

- а) спрос на сахар возрастет;
- б) цена сахара понизится;
- в) производство сахара увеличится;
- г) цена сахара повысится.

2. Величина предложения – это...

- а) количество товара, которое производители хотят и могут продать по данной цене;
- б) максимальная выручка, которую производители могут получить при продаже товара по данной цене;
- в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность предложить к продаже по данной цене;
- г) количество товара у продавца в данный момент времени.

3. Люди ожидают повышения цен на бытовую технику. В результате на этом рынке:

- а) спрос увеличивается;
- б) предложение увеличивается;
- в) спрос уменьшается;
- г) спрос остается неизменным.

4. Наиболее точное из предлагаемых объяснений, почему профессиональные игроки в теннис имеют возможность зарабатывать большие деньги, заключается в том, что:

- а) талантливых игроков мало;
- б) предложение хороших игроков больше, чем спрос на них;
- в) спрос на хороших теннисистов велик, а их предложение весьма ограничено;
- г) теннис популярнее многих других видов спорта.

5. На какой товар эластичность спроса по цене выше:

- а) роскошные автомобили «Роллс-ройс»;
- б) черный хлеб «Бородинский»;
- в) черный хлеб, соль.

6. Увеличение спроса на товар (сдвиг кривой спроса) может быть вызвано снижением цены:

- а) данного товара;
- б) товара, дополняющего данный;
- в) товара, заменяющего данный;
- г) никаким из перечисленных выше факторов.

7. Одновременное уменьшение спроса и предложения всегда приводит к:

- а) снижению цены равновесия;
- б) росту цены равновесия;
- в) уменьшению равновесного количества;
- г) уменьшению и цены, и количества в точке равновесия.

8. Закон спроса утверждает, что, как правило, ...

- а) спрос зависит от изменений предложения;
- б) величина спроса определяется ценой и величиной предложения;
- в) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса;
- г) величина спроса прямо пропорциональна цене.

9. Если увеличилось производство сахарной свеклы, то, скорее всего, при прочих равных условиях ...

- а) уменьшится занятость в сельском хозяйстве;
- б) увеличится спрос на сахар;
- в) уменьшится спрос на сахар;
- г) увеличится предложение сахара.

10. Величина спроса на товар – это ...

- а) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
- б) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;
- в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
- г) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

11. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- а) потребности;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

12. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?

- а) вниз и влево;
- б) по часовой стрелке;
- в) вверх и вправо;
- г) против часовой стрелки.

13. Если рыночная цена ниже равновесной, то ...

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя,
- г) падает цена ресурсов.

14. Если предложение и спрос на товар возрастают, то ...

- а) цена повысится;
- б) увеличится общее количество товара;
- в) цена останется стабильной;
- г) благосостояние общества возрастет.

15. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет...

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар.

16. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос ...

- а) эластичный;
- б) неэластичный;
- в) единичной эластичности.

17. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар?

- а) имеется большое число товаров-заменителей;
- б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- в) изменение спроса меньше, чем изменение цены;
- г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким (всегда можно удовлетворить).

18. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца ...

- а) растет;
- б) остается неизменной;
- в) сокращается;
- г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным.

19. Эластичность предложения зависит главным образом от ...

- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
- б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- в) того, является ли данный товар предметом роскоши или необходимости;
- г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

20. Производитель товара снизил цену на этот товар на 5 %, в результате продажи выросли на 4 %. Спрос на товар является ...

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) спросом с единичной эластичностью;
- г) не представляется возможным ответить на этот вопрос.

Тест 2

Подберите единственно верное определение для приведенных ниже терминов (укажите букву правильного ответа).

1. Объем спроса – ...
2. Объем предложения – ...
3. Кривая спроса – ...
4. Кривая предложения – ...
5. Закон спроса – ...
6. Закон предложения – ...
7. Эффект дохода – ...
8. Эффект замещения – ...
9. Взаимозаменяемые товары – ...
10. Взаимодополняемые товары – ...
11. Рыночное равновесие – ...

Ответы

а) графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар;

б) принцип, в соответствии с которым каждая последующая единица произведенного товара обладает меньшей полезностью для потребителя, в связи с чем он согласен покупать дополнительные единицы продукта только при условии снижения цены;

в) способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену, при которой их объемы уравниваются;

г) при снижении цен на данный товар потребитель имеет возможность увеличить объемы его закупок, не отказывая себе в покупке других товаров;

д) количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время;

е) пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой;

ж) количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене;

з) графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут и хотят предложить на рынке;

и) сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на конкретный товар при разных ценах из общего ряда предлагаемых цен;

к) изменение количества товара, которое производители могут и хотят продать и которое вызвано изменением цен на этот товар;

л) принцип, который выражает прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения (при прочих равных условиях);

м) стремление покупателя к приобретению более дешевых товаров, вместо аналогичных, цены на которые выросли;

н) изменение количества товара, которое хотят и могут купить потребители, связанное с действием неценового фактора;

о) принцип, который выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него (при прочих равных условиях);

п) изменение количества товара, которое производители хотят и могут продать, связанное с действием неценового фактора;

р) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой;

с) изменение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, вызванное изменением его цены (при прочих равных условиях);

т) разные количества продукта, которые желают и способны произвести и предложить к продаже производители на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение данного времени.

Тест 3

Подберите единственно верное определение для приведенных ниже терминов (укажите букву правильного ответа).

1. Абсолютно неэластичный спрос – ...
2. Спрос единичной эластичности – ...
3. Неэластичный спрос – ...
4. Эластичный спрос – ...
5. Взаимозаменяемые товары – ...
6. Товары низкого качества – ...
7. Взаимодополняемые товары – ...
8. Обычные товары – ...

Ответы

а) спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности выше единицы (т. е. объем спроса изменяется в большей степени, чем цена);

б) такие товары, для которых существует обратное соотношение между изменением цены на один из них и изменением объема спроса на другой;

- в) величина процентного изменения объема спроса на данный товар при однопроцентном изменении его цены;
- г) спрос, объем которого не меняется при изменении цены;
- д) величина процентного изменения объема предложения товара при однопроцентном изменении его цены;
- е) такие товары, для которых коэффициент эластичности спроса по доходу больше единицы (потребление этих товаров растет быстрее дохода покупателя);
- ж) величина процентного изменения объема спроса на данный товар при однопроцентном изменении дохода потребителя;
- з) случай, при котором изменение объема спроса происходит при неизменной цене товара;
- и) величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара;
- к) спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности равен единице, т. е. цена и объем спроса изменяются в одинаковой степени;
- л) спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности меньше единицы, т. е. величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена;
- м) товары, для которых существует прямое соотношение между изменением цены на один из них и изменением объема спроса на другой;
- н) товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении дохода потребителя;
- о) товары, объем спроса на которые растет при увеличении дохода потребителя.

Тест 4

Подберите единственно верное определение для приведенных ниже терминов (укажите букву правильного ответа).

1. Спрос – ...
2. Выручка – ...
3. Равновесная цена – ...
4. Высшая граница цены покупателя – ...

5. Величина спроса – ...
6. Эластичность спроса – ...
7. Эффект замещения – ...
8. Величина предложения – ...

Ответы

- а) % увеличения продаж при однопроцентном снижении цены;
- б) IBM установила 3-летнюю гарантию на все узлы своих ПК;
- в) опрос в школе показал, что при цене 600 руб. школьники готовы купить 87 шоколадок;
- г) функция, показывающая, сколько единиц товара покупатели готовы купить по данной цене;
- д) снизив цену, человек продал больше мороженого и получил большую прибыль, чем конкуренты;
- е) россияне в 1992 г. переключились на потребление дешевого импортного спирта, снизив спрос на водку;
- ж) цена на количество продаж;
- з) наибольшая цена, по которой вы согласитесь купить мороженое;
- и) количество услуг, которое юридическая фирма готова оказать при данной цене;
- к) максимальная цена, при которой величина предложения не превышает величины спроса;
- л) канадские «пуховики» быстро отвоевали свою долю рынка за счет высокой прочности и лучшего дизайна при приблизительно той же цене, что и китайские.

Тест 5

Ответы ДА или НЕТ.

1. С ростом дохода потребителя кривая спроса по цене на красную икру будет смещаться вправо?

2. Крупный неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево?

3. Спрос на мармелад более эластичен, чем на сахар?

4. Рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продает свой товар, равна цене, по которой покупатель его покупает?

5. В условиях рыночной экономики равновесная цена устанавливается всегда?

6. Спрос является неэластичным по цене, когда процентное изменение величины спроса больше процентного изменения цены товара?

7. От менее эластичного блага потребителю труднее отказаться, чем от более эластичного?

8. Уменьшение цен на пирожки приведет к сдвигу вправо кривой спроса на пирожки?

9. Если никакие условия не изменятся, рынок может находиться в состоянии равновесия сколь угодно долго?

Тест 6

Выберите единственно правильный ответ.

1. Понижение цены на бензин вызовет сдвиг ...

- а) вправо кривой предложения автомобилей;
- б) влево кривой предложения автомобилей;
- в) влево кривой спроса на автомобили;
- г) вправо кривой спроса на автомобили.

2. Уменьшение цены на котлеты приведет при прочих равных условиях к ...

- а) росту цены на сосиски;
- б) снижению цены на сосиски;
- в) уменьшению спроса на котлеты;
- г) росту спроса на сосиски.

3. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к ...

- а) росту расходов населения на предметы роскоши;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) повышению спроса на жевательную резинку;
- г) снижению спроса на продукты питания.

4. Кривая рыночного спроса показывает ...

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

5. При прочих равных условиях сдвиг кривой спроса вправо для товаров низшей категории может быть связан ...

- а) с увеличением цен на дополняющие товары;
- б) с уменьшением цен на заменяющие товары;
- в) с ростом цен на данные товары;
- г) с уменьшением доходов потребителей.

6. На автомобильном рынке резко возросла величина спроса на автомобиль «Форд». Это событие связано с тем, что ...

- а) понизилась цена «Форда»;
- б) доходы населения возросли;
- в) эта марка автомобиля вошла в моду;
- г) резко повысились цены на «Вольво» и «Мерседес».

7. Определите товар, спрос на который более эластичен:

- а) бензин;
- б) бензин на отдельной бензоколонке в г. Туле.

8. Что случится с кривой предложения масла, если цена масла снизится в 2 раза при прочих равных условиях?

- а) кривая предложения сместится вправо;
- б) кривая предложения сместится влево;
- в) кривая предложения не изменит своего положения;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.

9. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?

- а) потребительский спрос возрастет;
- б) производители увеличат выпуск товаров;
- в) рыночная цена упадет;
- г) рыночная цена поднимется.

Тест 7

1. Экономический закон, который гласит, что с увеличением цены падает количество покупаемых товаров, известен как закон ...

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) эластичности;
- г) предельной полезности.

2. Почему 100 %-е увеличение цены приведет к меньшему изменению количества продаваемого молока по сравнению с прохладительными напитками?

- а) прохладительные напитки относительно недороги;
- б) прохладительные напитки имеют неэластичный спрос;
- в) у молока меньше заменителей;
- г) производство молока субсидируется правительством.

3. В рыночной экономике уменьшение предложения приведет, как правило, к увеличению чего из перечисленного?

- а) цен;

- б) налогов;
- в) инвестиций;
- г) сбережений.

4. Что из перечисленного верно по отношению к ценам?

- а) цены больше зависят от изменений в спросе, чем от изменений в предложении;
- б) цены больше зависят от изменений в предложении, чем от изменений в спросе;
- в) цены служат для распределения ограниченных ресурсов;
- г) цены изменяются в прямой зависимости от изменений спроса.

5. Как рыночная система подает бизнесмену сигнал о том, что спрос на продукт растет?

- а) цены на продукт начинают падать;
- б) цены на продукт начинают расти;
- в) Правительство уведомляет фирмы в отрасли об увеличении производства;
- г) компании, специализирующиеся на изучении рынка, публикуют результаты своих исследований.

6. Какое из перечисленных событий повлияет на цену говядины не так, как оставшиеся три?

- а) в стране увеличилось число любителей мяса;
- б) поднялась цена на свинину;
- в) резко подскочили цены на корма для мясного скота;
- г) доктора стали рекомендовать есть меньше мяса.

7. Уменьшение спроса и предложения на товар в равной пропорции приведет к уменьшению ...

- а) цены и количества товара;
- б) цены и увеличению количества товара;
- в) количества товара;
- г) цены товара.

8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет...

- а) падение спроса на второй;
- б) рост спроса на второй.

9. При нынешней цене имеет место нехватка продукта. Можно ожидать, что...

- а) цена вырастет, величина спроса вырастет, величина предложения снизится;
- б) цена вырастет, величина спроса снизится, величина предложения вырастет;
- в) цена вырастет, величина спроса вырастет, величина предложения вырастет;
- г) цена снизится, величина спроса вырастет, величина предложения снизится.

10. Какой из перечисленных ниже товаров будет, по всей видимости, иметь самый неэластичный спрос?

- а) соль;
- б) шоколад;
- в) компьютеры;
- г) капуста.

11. Закон предложения гласит, что...

- а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;
- б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже;
- в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.

12. В результате повышения цены на продукт его было продано на 1000 долларов меньше. Спрос на этот продукт был...

- а) эластичным;
- б) неэластичным.

13. Увеличение подоходного налога приведет к...

- а) сдвигу кривой предложения вправо;
- б) сдвигу кривой спроса вправо;
- в) сдвигу кривой спроса влево;
- г) повышению равновесной цены.

14. Семья из четырех человек имеет пять телевизоров, при этом последний телевизор менее необходим семье. Это пример...

- а) закона спроса;
- б) закона предложения;
- в) эффекта убывания предельной полезности;
- г) эластичности спроса.

15. Согласно Адаму Смиту, что из перечисленного можно назвать примером работы «невидимой руки» рынка:

- а) повышение почтовыми агентствами тарифов за пересылку корреспонденции;
- б) уничтожение морозами урожая апельсинов во Флориде, в результате чего цены на них выросли;
- в) повышение правительством налога с продажи;
- г) муниципалитет решил объединить две школы в одном здании.

16. Рыночный спрос не испытывает влияния...

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимосвязанные товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей.

Тест 8

1. Распределительная функция цены выражается в ...

- а) обострении товарных избытков и дефицитов;
- б) ликвидации товарных избытков и дефицитов;
- в) ликвидации конкуренции;
- г) обострении социальной напряженности.

2. Если рыночная цена ниже равновесной, то...

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателей;
- г) падает цена ресурсов.

3. Если цена на какой-то товар устойчива, значит, она ...

- а) установилась на уровне пересечения кривых спроса и предложения;
- б) установилась выше уровня пересечения кривых спроса и предложения;
- в) установилась ниже уровня пересечения кривых спроса и предложения;
- г) нет верного ответа.

4. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом НЕ является...

- а) операцией с целью получения прибыли;
- б) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен;
- в) причиной ценовых различий на конкретных рынках;
- г) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен.

5. Если предложение и спрос на товар возрастают одинаково, то...

- а) цена повысится;
- б) уменьшится общее количество товара;
- в) цена останется стабильной;
- г) благосостояние общества возрастет.

6. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержки плюс прибыль;
- в) уровень технологии меняется постепенно;
- г) величина предложения равна величине спроса.

7. Цена, при которой все количество товара, предлагаемое для продажи, будет куплено потребителями, называется ...

- а) ценой взаимной торговли;
- б) точкой равновесия;
- в) эластичной ценой;
- г) равновесной ценой.

8. Американский фермер из Небраски, производитель кукурузы, продает свой урожай по цене, ниже рыночной. Его действия ...

- а) повышают цену на кукурузу;
- б) понижают цену на кукурузу;
- в) повышают цену на пшеницу;
- г) практически не влияют на уровень цен.

9. Деятельность спекулянтов ...

- а) увеличивает риск для законного предпринимательства;
- б) увеличивает тенденцию к нестабильности цен;
- в) вызывает экономические бумы;
- г) всегда приносит прибыль.

10. При прочих равных условиях плохой урожай картофеля приведет к ...

- а) росту цен на чипсы;
- б) росту цен на чупа-чупсы;
- в) падению цен на чипсы;
- г) падению цен на чупа-чупсы.

11. Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет:

- а) избыток;
- б) дефицит;
- в) рост безработицы;
- г) все варианты неверны.

ТЕМА 4. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ

План практического занятия

4.1. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Основные виды прибыли.

4.2. Постоянные, переменные и валовые издержки.

4.3. Средние и предельные издержки.

4.4. Долгосрочные издержки и экономия на масштабах производства.

4.5. Трансакционные издержки.

Основные понятия

Бухгалтерские издержки, альтернативные издержки, явные (внешние) издержки, неявные (внутренние) издержки, постоянные издержки, переменные издержки, валовые издержки, средние издержки, долгосрочные средние общие издержки, эффект масштаба, трансакционные издержки.

Темы докладов и рефератов

1. Валовый, средний и предельный доходы как критерии эффективного поведения фирмы.

2. Износ и его виды.

3. Амортизация как источник средств для развития бизнеса.

4. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
5. Эффект масштаба и структура отраслей.

Вопросы для самоконтроля

1. Поясните сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек.
2. Охарактеризуйте понятие амортизации.
3. Чем отличаются друг от друга разные концепции прибыли?
4. Охарактеризуйте понятия постоянных, переменных и валовых издержек.
5. Что такое экономия и дезэкономия на масштабах производства?
6. Что означает оптимальный размер предприятия?
7. Охарактеризуйте понятие трансакционных издержек.
8. Чем определяются оптимальные размеры фирмы? где проходит граница ее эффективности?

Тесты, задания

1. Экономические издержки фирмы ...

- а) определяются явными (внешними) издержками;
- б) состоят из неявных (внутренних) издержек;
- в) включают в себя явные и неявные издержки;
- г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли;
- д) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.

2. Что понимается под неявными издержками фирмы:

- а) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления);
- б) затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции;

- в) альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы;
- г) затраты на организацию фирмы;
- д) затраты на охрану окружающей среды.

3. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

4. Деление издержек на постоянные и переменные справедливо только ...

- а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) для фирмы-монополиста;
- г) для рынка совершенной конкуренции;
- д) все ответы верны.

5. Какие издержки из перечисленных ниже могут быть отнесены к постоянным (FC):

- а) заработная плата рабочих;
- б) расходы на электроэнергию;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) обязательные страховые платежи;
- д) затраты основного капитала на приобретение производственных площадей и оборудования.

6. Какие издержки из перечисленных ниже могут быть отнесены к переменным (VC):

- а) налог на недвижимость;
- б) проценты на банковский кредит;
- в) арендная плата;
- г) заработная плата, стоимость сырья и материалов;
- д) служебный оклад директора завода.

7. Валовые издержки – это ...

- а) бухгалтерские издержки;
- б) экономические издержки;
- в) постоянные издержки;
- г) переменные издержки;
- д) постоянные и переменные издержки.

8. Средние издержки – это ...

- а) затраты на единицу продукции;
- б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;
- в) сумма переменных издержек на единицу продукции;
- г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции;
- д) экономические издержки на единицу продукции.

9. Предельные издержки – это ...

- а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
- б) издержки в расчете на единицу продукции;
- в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;
- г) затраты, меньше которых объем производства равен 0.

10. Трансакционные издержки – это издержки ...

- а) связанные с производством продукции и оплатой труда работников;
- б) связанные с государственным регулированием экономики;

- в) в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности;
- г) общественные;
- д) альтернативные.

11. В краткосрочном периоде средние переменные издержки фирмы равны 20 тыс. руб., средние постоянные издержки – 5 тыс. руб.

Определите величину общих издержек производства 500 единиц товара.

12. Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC = 30 + 20Q$, где Q – объем произведенной продукции.

Определите величину предельных издержек для этого предприятия.

13. Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC = 30 + 20Q - 2Q \cdot Q$, где Q – объем произведенной продукции.

Определите величину постоянных издержек.

14. При выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. ед., а при выпуске 120 единиц товара – 1680 ден. ед.

Определите величину предельных издержек.

15. Совокупный доход предприятия – 800 тыс. руб., заработная плата работников – 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., неявные издержки – 50 тыс. руб.

Определите величину экономической прибыли предприятия.

16. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды по цене 280 ден. ед. Затраты на сырье и материалы составляют 12 000 ден. ед., затраты на электроэнергию для

обслуживания производства – 3000 ден. ед., заработная плата работников – 5000 ден. ед., постоянные издержки – 3000 ден. ед.

Определите величину средней прибыли предприятия.

17. Предприятие за месяц выпускает и реализует 1000 наборов посуды. Затраты на сырье и материалы составляют 12 000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 ден. ед., заработная плата работников – 5000 ден. ед., постоянные издержки – 3000 ден. ед.

Определите величину средних переменных издержек производства.

18. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды. Затраты на сырье и материалы составляют 12 000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 ден. ед., заработная плата работников – 5000 ден. ед., постоянные издержки – 3000 ден. ед.

Определите величину средних валовых издержек производства.

19. Совокупный доход предприятия – 1100 тыс. руб., заработная плата работников – 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., амортизационные отчисления – 220 тыс. руб., неявные издержки – 150 тыс. руб.

Определите величину бухгалтерской прибыли.

20. Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. рублей. Бросив вуз, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться у него не хватает времени.

Определите величину упущенной выгоды в первый год обучения в вузе.

ТЕМА 5. ФИРМА КАК СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

План практического занятия

- 5.1. Понятие «фирма». Экономические теории, объясняющие природу фирмы.
- 5.2. Капитал фирмы, его источники, кругооборот и оборот.
- 5.3. Прибыль фирмы и факторы, ее определяющие.

Основные понятия

Предприятие, фирма, ресурсы и капитал фирмы, первоначальное накопление капитала, кругооборот и оборот капитала, основной и оборотный капитал, износ, амортизация, инвестирование, прибыль, дисконтирование, неопределенность и риск, максимальная экономическая эффективность, предпринимательский доход, рентабельность производства.

Темы рефератов

1. Организационно-правовая структура российского бизнеса.
2. Акционерные общества и проблема эффективного собственника.
3. Взаимодействие крупного и малого бизнеса.
4. Инновационный прорыв в российской экономике как стратегическая задача и предполагаемые методы ее решения.

Вопросы для самоконтроля

1. Как определить содержание предпринимательской деятельности? Есть ли какие-нибудь особенности в современном предпринимательстве?
2. Что такое фирма и каковы ее основные признаки? Чем отличается фирма от предприятия?
3. Как соотносятся между собой фирма и рынок?

4. Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике.

5. Возможна ли организация экономики как «единой фирмы»? Чем определяются оптимальные границы фирмы?

6. В какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться к максимальной прибыли, а не, например, к увеличению выручки, повышению зарплаты рабочим, улучшению социальных условий?

Тест

1. Границы фирмы раздвигаются вширь при ...

- а) горизонтальной интеграции;
- б) вертикальной интеграции;
- в) диверсификации производства.

2. При вертикальной интеграции фирма распространяет свою деятельность ...

- а) вверх;
- б) вниз;
- в) на соседние звенья производственного процесса.

3. Молодые фирмы привержены ...

- а) вертикальной интеграции;
- б) горизонтальной интеграции;
- в) дезинтеграции.

4. Зрелые фирмы тяготеют к ...

- а) вертикальной интеграции;
- б) горизонтальной интеграции;
- в) дезинтеграции.

5. Экономия на масштабах производства фирма достигает путем ...

- а) продажи меньшего количества продукции по более высоким ценам;
- б) низкого уровня капиталовложений;
- в) привлечения капиталовложений для увеличения размеров производства и сокращения затрат на единицу продукции.

6. Увеличение капиталовложений может быть достигнуто за счет ...

- а) повышения процентных ставок;
- б) снижения налогов на доход с прироста капитала;
- в) повышения налога на доход от прироста капитала.

7. Разграничьте собственные и заемные средства фирмы.

- а) банковский и коммерческий капитал;
- б) капитал, поступающий от продажи акций и облигаций;
- в) сбережения, образовавшиеся за счет прибыли;
- г) деньги, предназначенные для амортизации.

8. Краткосрочное финансирование используется при ...

- а) капитальном строительстве;
- б) для покрытия затрат по выплате зарплаты;
- в) замене оборудования;
- г) покупке сырья и материалов.

9. Разграничьте физический и моральный износ капитала.

- а) утрата средствами труда своей потребительской стоимости;
- б) потеря стоимости ввиду создания аналогичных, но более дешевых машин;
- в) потеря средствами труда своей стоимости по причине выпуска более производительных машин.

10. Разграничьте процессы, ускоряющие и замедляющие оборот капитала.

- а) рост производительности машин и оборудования;

- б) повышение совокупного спроса населения;
- в) увеличение отдаленности рынков сбыта от мест производства товаров;
- г) распространение новых технологий;
- д) рост масштабов безработицы.

11. Выделите интенсивные пути повышения эффективности использования основного капитала:

- а) внедрение рациональных технологий;
- б) ускорение монтажа оборудования;
- в) увеличение скорости работы станков;
- г) сокращение продолжительности ремонта;
- д) повышение коэффициента сменности загрузки оборудования.

12. Укажите неверные утверждения:

- а) время оборота капитала находится в прямой зависимости от удельного веса в нем оборотного капитала;
- б) норма амортизации не зависит от полезного срока службы капитальных фондов;
- в) чистые инвестиции представляют собой разницу между валовыми инвестициями и суммой амортизации;
- г) эффективность инвестиционного проекта находится в обратно пропорциональной зависимости от срока окупаемости;
- д) чем выше срок службы основного капитала, тем при прочих равных условиях ниже норма амортизации.

13. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если ...

- а) выручка от продажи продукции окажется больше явных издержек;
- б) выручка от продажи продукции окажется равной величине явных издержек;
- в) бухгалтерские издержки окажутся больше валового дохода;
- г) экономические издержки окажутся больше валового дохода.

14. Экономическая прибыль будет нулевой, если ...

- а) выручка от продажи продукции окажется равной величине неявных издержек;
- б) выручка от продажи продукции окажется равной величине экономических издержек;
- в) выручка от продажи продукции окажется равной величине бухгалтерских издержек;
- г) явные издержки окажутся равными неявным издержкам.

Задачи

1. *Рассчитайте* средние постоянные, средние переменные затраты и средние общие затраты (издержки) производства продукции фирмы на основе следующих данных (за год):

- расходы на сырье и материалы – 150 тыс. руб.;
- расходы на освещение – 10 тыс. руб.;
- транспортные расходы – 20 тыс. руб.;
- расходы на оплату управленческого персонала – 70 тыс. руб.;
- расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков – 200 тыс. руб.;
- стоимость оборудования – 3 млн руб. (срок службы – 10 лет, схема амортизации – пропорциональная амортизация);
- аренда помещения – 10 тыс. руб.;
- объем выпуска – 2,5 млн шт. в год.

Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции 500 руб.

2. **Функция предельных затрат (издержек) фирмы выражена формулой $MC = 10 + Q$ (руб.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 руб./шт.**

Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

ТЕМА 6. РЫНОЧНЫЕ МОДЕЛИ

План практического занятия

6.1. Рынок совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков.

6.2. Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация.

6.3. Монополистическая конкуренция. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

6.4. Олигополия.

Основные понятия

Рыночная структура, рынок совершенной конкуренции, рынок чистой конкуренции, однородная продукция, дифференцированная продукция, рынок покупателей, рынок продавцов, кривая спроса, кривая предельного дохода, оптимальный объем производства, конкурентная фирма, максимум прибыли, контроль над ценами, адаптивная политика цен, монополия, закрытая монополия, открытая монополия, естественная монополия, простая монополия, монополистическая конкуренция, убывающая кривая спроса, тайный сговор, прибыль, краткосрочный и долгосрочный периоды, эластичный спрос, неэластичный спрос, экономическая эффективность, олигополия, монополизированная отрасль, закон убывающей отдачи, несовершенная конкуренция, ценовая война, ценовой лидер, картель.

Темы рефератов

1. История антимонопольного законодательства.
2. Антимонопольное законодательство: «за» и «против».
3. Регулирование и сущность естественных монополий.
4. Роль рекламы в неценовой конкуренции.
5. Роль ценового лидера.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите примеры фирм, работающих на рынке свободной конкуренции в нашем городе.
2. Какую роль играют цены на рынке совершенной конкуренции?
3. Что общего и различного между рынками свободной конкуренции и монополистической конкуренции?
4. Что такое монопольная власть и от чего она зависит? Как монопольная власть проявляется в ценообразовании на продукцию предприятия-монополиста?
5. В каком смысле рынок монополистической конкуренции является конкурентным, в каком – монопольным?
6. Перечислите и объясните черты, характерные для монополистической конкуренции. Используйте примеры.
7. Рассмотрите прибыли и убытки фирм в краткосрочном периоде при монополистической конкуренции и выведите долгосрочное равновесие для одной фирмы. Объясните, почему такое равновесие никогда не может быть достигнуто.
8. Объясните что, такое неценовая конкуренция, и покажите, что она важна для рынка монополистической конкуренции.
9. Представьте аргументы за и против рекламы.
10. Оцените монополистическую конкуренцию с точки зрения эффективности. Сравните ее с совершенной конкуренцией и монополией.
11. Перечислите и дайте объяснение характеристикам чистой монополии. Используйте примеры.
12. Охарактеризуйте различные формы барьеров, способствующих существованию монопольной власти на товарном рынке.
13. Рассмотрите спрос и предельный доход монополии. Сравните их со спросом и предельным доходом фирмы, действующей в условиях свободной конкуренции. Прокомментируйте структуру совокупного дохода.
14. Покажите графически и объясните, как монополия определяет свое оптимальное количество и цену. Покажите участок, представляющий ее прибыль.

15. Объясните неэффективность монополий с точки зрения общества. Представьте положительные аспекты существования монополий.

16. Дайте определение ценовой дискриминации. Перечислите условия для ее существования. Опишите ее последствия. Используйте примеры.

17. Объясните, как регулирующие агентства определяют цену, которую может установить регулируемая монополия.

18. Перечислите и объясните характеристики, присущие рынку совершенной конкуренции. Приведите примеры.

19. Изобразите рыночный спрос и спрос отдельной фирмы при совершенной конкуренции. Изобразите и объясните совокупный доход и предельный доход.

20. Определите, когда фирме следует максимизировать прибыли, минимизировать убытки или закрыться.

21. Докажите, что максимизация прибыли возможна при равенстве предельного дохода предельным издержкам в краткосрочном периоде. Покажите это на графике.

22. Изучите изменения спроса в краткосрочном периоде и выведите долгосрочное равновесие для фирм в совершенной конкуренции.

23. Докажите, что для фирмы на рынке совершенной конкуренции кривая предложения является частью кривой предельных издержек, имеющей уклон вверх.

24. Представьте доводы в пользу того, что совершенная конкуренция является наиболее эффективным типом рынка. Перечислите недостатки совершенной конкуренции.

25. Для каждой ситуации, приведенной ниже, выберите соответствующий тип рыночной структуры (олигополия, монополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция):

1) на рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам;

2) на рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг;

- 3) большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам;
- 4) несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин;
- 5) имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования;
- 6) единственная фирма производит штурманские приборы.

Тест 1

1. Когда два или более продавца, каждый из которых обладает некоторым контролем над ценой, конкурируют на рынке, имеет место ...

- а) несовершенная конкуренция;
- б) картель;
- в) олигополия;
- г) дифференциация продукта;
- д) тайный сговор;
- е) ломаная кривая спроса;
- ж) монополистическая конкуренция;
- з) дуополия;
- и) ценовой лидер;
- к) ценовая война.

2. Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объемов производства с целью контроля над ценами, – ...

- а) несовершенная конкуренция;
- б) картель;
- в) олигополия;
- г) дифференциация продукта;
- д) тайный сговор;
- е) ломаная кривая спроса;
- ж) монополистическая конкуренция;

- з) дуополия;
- и) ценовой лидер;
- к) ценовая война.

3. Ситуация, когда фирмы, не прибегая к открытому соглашению, тайно согласовывают цены и объемы выпуска продукции, – ...

- а) несовершенная конкуренция;
- б) картель;
- в) олигополия;
- г) дифференциация продукта;
- д) тайный сговор;
- е) ломаная кривая спроса;
- ж) монополистическая конкуренция;
- з) дуополия;
- и) ценовой лидер;
- к) ценовая война.

4. Кривая спроса на продукцию олигополиста, основанная на предположении, что конкуренты присоединятся к его решению о снижении цен, но не последуют решению о повышении цен, – ...

- а) несовершенная конкуренция;
- б) картель;
- в) олигополия;
- г) дифференциация продукта;
- д) тайный сговор;
- е) ломаная кривая спроса;
- ж) монополистическая конкуренция;
- з) дуополия;
- и) ценовой лидер;
- к) ценовая война.

5. Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто предлагает на рынке идентичный товар, – ...

- а) несовершенная конкуренция;
- б) картель;
- в) олигополия;
- г) дифференциация продукта;
- д) тайный сговор;
- е) ломаная кривая спроса;
- ж) монополистическая конкуренция;
- з) дуополия;
- и) ценовой лидер;
- к) ценовая война.

6. Последовательное снижение цен конкурирующими фирмами на олигополистическом рынке.

- а) несовершенная конкуренция;
- б) картель;
- в) олигополия;
- г) дифференциация продукта;
- д) тайный сговор;
- е) ломаная кривая спроса;
- ж) монополистическая конкуренция;
- з) дуополия;
- и) ценовой лидер;
- к) ценовая война.

7. Действительные или мнимые различия между аналогичными товарами разных фирм? Степень преобладания на рынке одной или нескольких больших фирм – ...

- а) несовершенная конкуренция;
- б) картель;
- в) олигополия;
- г) дифференциация продукта;

- д) тайный сговор;
- е) ломаная кривая спроса;
- ж) монополистическая конкуренция;
- з) дуополия;
- и) ценовой лидер;
- к) ценовая война.

8. Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар, – ...

- а) несовершенная конкуренция;
- б) картель;
- в) олигополия;
- г) дифференциация продукта;
- д) тайный сговор;
- е) ломаная кривая спроса;
- ж) монополистическая конкуренция;
- з) дуополия;
- и) ценовой лидер;
- к) ценовая война.

9. Тип рынка, на котором оперирует небольшое количество крупных фирм, – ...

- а) несовершенная конкуренция;
- б) картель;
- в) олигополия;
- г) дифференциация продукта;
- д) тайный сговор;
- е) ломаная кривая спроса;
- ж) монополистическая конкуренция;
- з) дуополия;
- и) ценовой лидер;
- к) ценовая война.

10. Фирма на олигополистическом рынке, которая повышает или понижает цену, в то время как другие фирмы на рынке следуют в ценообразовании за лидером, – ...

- а) несовершенная конкуренция;
- б) картель;
- в) олигополия;
- г) дифференциация продукта;
- д) тайный сговор;
- е) ломаная кривая спроса;
- ж) монополистическая конкуренция;
- з) дуополия;
- и) ценовой лидер;
- к) ценовая война.

Тест 2

Какие из приведенных ниже утверждений являются верными, а какие ошибочными?

1. Продукция, производимая в условиях олигополии, может быть как стандартизированной, так и дифференцированной.

Верно / неверно.

2. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции тем, что в обоих случаях отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль.

Верно / неверно.

3. Олигополия – это рынок, на котором много продавцов и мало покупателей.

Верно / неверно.

4. Дифференциация продукта делает данный продукт уникальным, а его производителя в некотором смысле монополистом.

Верно / неверно.

5. На рынке монополистической конкуренции фирмы производят однородный продукт.

Верно / неверно.

6. Термин *монополистическая конкуренция* говорит о том, что в рамках данной рыночной структуры сочетаются черты, присущие монополии и совершенной конкуренции.

Верно / неверно.

7. Монополистическая конкуренция представляет собой такую структуру рынка, при которой большое число фирм производит взаимозаменяемые товары и услуги.

Верно / неверно.

8. Олигополистическая взаимозависимость – необходимость учета реакции фирм-конкурентов на действия крупной фирмы на олигополистическом рынке.

Верно / неверно.

9. Важным условием, воздействующим на характер отдельных рынков, является высота барьеров, ограждающих отрасль.

Верно / неверно.

10. Лидерство в ценах – ситуация, когда все фирмы отрасли, устанавливая цены на продукцию, следуют за ценовым лидером.

Верно / неверно.

Тест 3

Какие из приведенных ниже утверждений являются верными, а какие ошибочными?

1. Конкуренция есть следствие проблемы ограниченности.

Верно / неверно.

2. На рынке совершенной конкуренции действует много продавцов, но мало покупателей данного товара.

Верно / неверно.

3. Вход на рынок совершенной конкуренции не имеет барьеров.

Верно / неверно.

4. Доступность информации является одним из критериев типа рыночных структур.

Верно / неверно.

5. Степень конкуренции различна на разных рынках и зависит от количества продавцов и покупателей.

Верно / неверно.

6. Каждая отрасль характеризуется наличием барьеров на пути вхождения в нее.

Верно / неверно.

7. Рынок совершенной конкуренции – модель идеальной рыночной экономики.

Верно / неверно.

8. На рынке совершенной конкуренции фирмы производят дифференцированную продукцию.

Верно / неверно.

9. Кривая спроса на продукцию фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет отрицательный наклон.

Верно / неверно.

10. Фирмы, действующие на рынке совершенной конкуренции, осуществляют неценовую конкуренцию.

Верно / неверно.

Тест 4

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Конкуренция между производителями товаров и услуг приводит к ...

- а) повышению цен;
- б) ухудшению качества продукции;
- в) прекращению деятельности неэффективных фирм;
- г) снижению жизненного уровня населения страны.

2. Четыре типа рыночных структур – это ...

- а) совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, олигополия, монополия;
- б) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;
- в) совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, олигополия, монополия;
- г) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

3. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить...

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие средние издержки крупного производства;
- в) необходимость больших затрат на рекламу;
- г) все ответы верны.

4. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) услуг парикмахерских;
- б) стали;
- в) автомобилей;
- г) кукурузы.

5. Совершенная конкуренция – рынок, на котором...

- а) много продавцов и много покупателей;
- б) мало продавцов и мало покупателей;
- в) много продавцов и мало покупателей;
- г) мало продавцов и много покупателей.

6. На рынке совершенной конкуренции каждый производитель обладает ...

- а) большой долей рынка и способен влиять на рыночную цену;
- б) малой долей рынка, но способен влиять на рыночную цену;
- в) незначительной долей рынка и не способен влиять на рыночную цену;
- г) большой долей рынка, но не способен влиять на рыночную цену.

7. Понятие *совершенно конкурентная фирма* подразумевает, что ...

- а) это фирма, которая использует только легальную конкуренцию;
- б) это фирма, которая не оказывает влияния на формирование рыночной цены;
- в) это фирма, использующая любые формы конкурентной борьбы для захвата рынка;
- г) это фирма, которая добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе.

8. Если фирма, действующая на конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это ...

- а) приведет к снижению рыночной цены продукта;
- б) не окажет никакого влияния на рынок;
- в) приведет к росту рыночной цены продукта;
- г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.

9. Рыночная конкуренция очень важна, потому что она ...

- а) ограничивает влияние спроса и предложения;
- б) сводит на нет мотив получения прибыли;

- в) стимулирует производителей работать эффективнее;
- г) создает рынок, на котором производители могут контролировать цены.

10. Рынок совершенной конкуренции ...

- а) характеризуется множеством покупателей и продавцов;
- б) это место, где господствует несколько крупных фирм;
- в) регулируется правительством;
- г) включает также монополию и олигополию.

Тест 5

1. Прибыль фирмы-монополиста максимальна, когда ...

- а) ставка налогообложения минимальна;
- б) предельная выручка равна предельным затратам;
- в) при отсутствии постоянных затрат;
- г) общие затраты фирмы минимальны;
- д) выручка от продаж максимальна.

2. Согласование интересов в процессе экономической деятельности наиболее актуально для ...

- а) владельцев фирмы и потребителей;
- б) владельцев и менеджеров фирмы;
- в) потребителей и менеджеров фирмы;
- г) неактуально;
- д) всех агентов национальной экономики.

3. Успешная рекламная кампания ...

- а) сдвигает линию спроса вправо и увеличивает ее наклон;
- б) делает линию спроса более полой;
- в) сдвигает линию предложения влево;
- г) сдвигает линию спроса влево;
- д) сдвигает линию предложения вправо.

4. К негативным особенностям монополии не относятся ...

- а) высокие затраты;
- б) стагнация;
- в) стабильность;
- г) высокие издержки;
- д) недобросовестная реклама.

5. Нормальная прибыль достаточна ...

- а) для того, чтобы фирма не ушла с рынка;
- б) для инвестиционных капиталовложений;
- в) для покрытия переменных затрат;
- г) для внедрения инноваций;
- д) для финансирования операционной деятельности.

6. Дилемма заключенных заключается в следующем ...

- а) независимое принятие решений приводит к наилучшим результатам;
- б) наилучшая стратегия – доминантная (признание);
- в) признание лучше отрицания;
- г) отрицание лучше признания;
- д) сговор невыгоден.

7. Укажите последовательность учреждения фирмы ...

- а) собрание учредителей, утверждение документов, регистрация;
- б) регистрация, собрание учредителей, утверждение документов;
- в) регистрация, утверждение документов, собрание учредителей;
- г) приобретение основных средств, утверждение документов, собрание учредителей;
- д) утверждение документов, регистрация, собрание учредителей.

8. Выберите лишнее предположение, не относящееся к теории игр.

- а) игроки преследуют личные интересы;
- б) игроки являются коллективистами;

- в) каждый максимизирует свой выигрыш;
- г) игроки являются индивидуалистами;
- д) игроки действуют рационально.

9. Сверхприбыль – это ...

- а) инвестиционный капитал;
- б) прибыль, превышающая среднеотраслевую прибыль;
- в) наценка на себестоимость продукции;
- г) скрытая бухгалтерская прибыль;
- д) прибыль в теневой экономике.

10. Что не является характерным признаком монополии:

- а) наличие входных барьеров;
- б) дифференциация продукции;
- в) полный контроль продавца над ценами;
- г) доминирующий или единственный продавец;
- д) единственный покупатель.

Тест 6

1. Динамическая теория монополии акцентирует внимание на ...

- а) равновесном состоянии экономики;
- б) созидательном разрушении в результате инновационного развития;
- в) продолжительности монопольного положения фирмы;
- г) завышенной цене товара;
- д) заниженном выпуске.

2. Создание стратегических альянсов ...

- а) увеличивает конкуренцию на рынках;
- б) превращает конкурентов в партнеров;
- в) увеличивает число фирм в отрасли;
- г) усложняет совместные исследования;
- д) увеличивает выбор разной продукции для потребителя.

3. При ликвидации фирмы в первую очередь удовлетворяются ...

- а) обязательства перед государственными органами;
- б) претензии кредиторов;
- в) претензии наемного персонала;
- г) обязательства перед обществом;
- д) требования поставщиков и потребителей.

4. При анализе рынка совершенной конкуренции ...

- а) следует сначала определить первоначальный импульс со стороны спроса или предложения;
- б) нужно сразу предвидеть, как изменятся выпуск и цена при нарушении рыночного равновесия;
- в) следует исходить из стабильности равновесной цены;
- г) ценовые факторы не являются значимыми;
- д) неценовые факторы учитывать не нужно.

5. Долгосрочное предложение фирмы в совершенно конкурентной отрасли определяется ...

- а) вышестоящими организациями;
- б) участком линии долгосрочных предельных затрат, расположенным выше точки минимума долгосрочных средних затрат;
- в) федеральной антимонопольной службой;
- г) положениями действующего законодательства
- д) социальными обязательствами фирмы.

6. Эластичность спроса по цене – это ...

- а) повышение спроса в результате сезонной скидки цен;
- б) повышение спроса в результате административного ценового регулирования;
- в) снижение спроса на изделие, не пользующееся спросом;
- г) чувствительность спроса к изменению цены;
- д) чувствительность предложения к изменению спроса.

7. Влияние инноваций монополиста приводит к ...

- а) повышению расходов на рекламу;
- б) снижению цены и росту выпуска;
- в) росту цены и выпуска;
- г) стабилизации производства и цен;
- д) росту цены и снижению выпуска.

8. Что является характерным признаком монополии:

- а) единственный покупатель;
- б) единственный продавец;
- в) равновесная цена спроса и предложения;
- г) полный контроль продавца над ценами;
- д) отсутствие входных барьеров.

9. Дефицит товара возможен, если ...

- а) цена спроса равна цене предложения;
- б) фирма ушла с конкурентного рынка;
- в) цена предложения ниже цены спроса;
- г) цена предложения выше цены спроса;
- д) барьеры входа на рынок низкие.

10. Примером монополии является ...

- а) газовая отрасль;
- б) рынок мясопродуктов;
- в) рынок товаров народного потребления;
- г) автомобильный рынок;
- д) авиаперевозки.

Тест 7

1. Доминантная стратегия предполагает ...

- а) следование ей независимо от действий конкурентов;
- б) доминирование на рынке;
- в) управление конкурентным окружением;
- г) агрессивную рекламную политику;
- д) большие затраты на исследования рынка.

2. Примером совершенной конкуренции является ...

- а) общественный автотранспорт;
- б) производство вооружений;
- в) отрасль переработки нефтепродуктов;
- г) выпуск хозяйственных товаров;
- д) промышленное и гражданское строительство.

3. На рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде ...

- а) исчезает сверхприбыль;
- б) появляется сверхприбыль;
- в) растут цены;
- г) увеличиваются издержки;
- д) снижается выпуск.

4. Источником монополии является ...

- а) дифференциация продукции;
- б) диверсификация;
- в) высокие входные барьеры;
- г) низкие затраты;
- д) ценовое регулирование.

5. Что не является характерным признаком монополистической конкуренции:

- а) среднее число продавцов;
- б) временные входные барьеры;
- в) дифференциация продукции;
- г) ценообразование на основе уникальных достоинств продукции;
- д) стратегическая взаимозависимость продавцов.

6. Formой сговора является ...

- а) создание стратегического альянса;
- б) диверсификация;
- в) горизонтальная или вертикальная интеграция;

- г) секретное соглашение или молчаливое согласие;
- д) слияние или поглощение.

7. Что не является характерным признаком олигополии:

- а) малое число продавцов;
- б) наличие входных барьеров;
- в) возможность сговора фирм;
- г) большое число покупателей;
- д) однородность продукции.

8. Примером монополистической конкуренции являются ...

- а) жилищно-коммунальное хозяйство;
- б) рестораны национальной кухни;
- в) рынок космических услуг;
- г) ремонт оргтехники;
- д) производство строительных материалов.

9. Фирме, несущей убытки, необходимо продолжать производство на рынке совершенной конкуренции, ...

- а) если рыночная цена установится между минимумами краткосрочных средних переменных затрат и краткосрочных средних затрат;
- б) если это делают остальные конкуренты;
- в) данное решение невозможно ни при каких условиях;
- г) если это предписывается органами муниципального управления;
- д) для предотвращения монополизации рынка.

10. Линия предложения для отрасли определяется ...

- а) макроэкономическими индикаторами;
- б) соглашениями участников рынка;
- в) в результате суммирования предельных затрат фирм-участников, определяемых линиями их краткосрочного предложения;
- г) органами исполнительной власти;
- д) продуктовыми стратегиями фирм.

Тест 8

1. Прибыль фирмы на рынке совершенной конкуренции максимальна, когда ...

- а) объем продаж максимален;
- б) торговая наценка минимальна;
- в) предельная выручка равна предельным затратам;
- г) при отсутствии переменных затрат;
- д) общие издержки фирмы минимальны.

2. При микроэкономическом анализе фирма рассматривается как ...

- а) максимизирующая прибыль;
- б) минимизирующая убытки;
- в) экономический агент, который выполняет эти функции одновременно;
- г) бесприбыльная организация;
- д) объект инвестиций.

3. Что не является характерным признаком совершенной конкуренции?

- а) единственный покупатель;
- б) большое число продавцов;
- в) отсутствие входных барьеров;
- г) однородность продукции;
- д) фирмы являются получателями цены.

4. Линии спроса и предельной выручки фирмы на рынке совершенной конкуренции ...

- а) совпадают и растут с увеличением выпуска;
- б) совпадают и не зависят от выпуска;
- в) совпадают и уменьшаются с увеличением выпуска;
- г) не совпадают;
- д) изменяются в противоположных направлениях.

5. Сверхприбыль на рынке совершенной конкуренции ...

- а) возможна, если рыночная цена установится ниже минимума краткосрочных средних затрат;
- б) возможна, если рыночная цена установится ниже минимума краткосрочных средних переменных затрат;
- в) невозможна;
- г) возможна, если рыночная цена установится выше минимума краткосрочных средних затрат;
- д) возможна, если рыночная цена установится выше минимума краткосрочных средних переменных затрат.

6. Процедура ликвидации фирмы не включает...

- а) санацию;
- б) смену профиля деятельности;
- в) замену руководителей;
- г) продажу активов с санкции органов управления государственным имуществом;
- д) вывод активов в дочерние предприятия.

7. К числу входных барьеров не относятся ...

- а) административный ресурс и необходимость лицензирования;
- б) высокие капитальные затраты;
- в) защищенность продукции патентами;
- г) необходимость рекламной кампании;
- д) эффект масштаба.

8. Фирме необходимо прекращать производство на рынке совершенной конкуренции, если ...

- а) рыночная цена установится выше минимума краткосрочных средних переменных затрат;
- б) рыночная цена установится ниже минимума краткосрочных средних затрат;
- в) это делают остальные конкуренты;

г) рыночная цена установится выше минимума краткосрочных средних затрат;

д) если рыночная цена установится ниже минимума краткосрочных средних переменных затрат.

9. Примером олигополии является ...

а) рынок морепродуктов;

б) рынок овощей и фруктов;

в) рынок сотовой связи;

г) РАО РЖД;

д) туристский и гостиничный бизнес.

10. Расположите рынки по степени возрастания монополизации:

а) олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция, монополия;

б) совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия;

в) монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция, олигополия, монополия;

г) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;

д) совершенная конкуренция, олигополия, монополия, монополистическая конкуренция.

**ТЕМА 7. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА
ЗЕМЛИ, ТРУДА**

План практического занятия

7.1. Специфика спроса и предложения на факторы производства. Общие черты факторов производства и экономических благ.

7.2. Рынок земли и рентные отношения. Цена земли.

7.3. Рынок труда и его особенности. Заработная плата. Безработица.

Основные понятия

Земля; рента экономическая, дифференциальная, монопольная; дисконтирование; производный спрос; минимальная заработная плата; номинальная и реальная заработная плата; повременная, сдельная и аккордная оплата труда; монопсония на рынке труда.

Темы докладов и рефератов

1. Рынок земли в России.
2. Сравнительный анализ рынков труда в г. Москве, Московской и Омской областях и в г. Омске.
3. Труд в условиях электронной экономики.

Вопросы для самоконтроля

1. Как соотносятся понятия *рента* и *аренда*?
2. Перечислите факторы, определяющие различия стоимости земли внутри РФ и за ее пределами.
3. Как соотносятся понятия *рабочая сила* и *занятые*.
4. От чего зависит величина заработной платы?
5. Почему фрикционная и структурная безработицы считаются естественными?

Тест

1. Установите соответствие между факторами производства и формами дохода.

- | | |
|---------------|-------------------------------------|
| а) рента; | 1) предпринимательская способность; |
| б) стоимость; | 2) земля; |
| в) прибыль; | 3) труд; |
| г) процент; | 4) капитал. |

д) зарплата.

2. Величина арендной платы рассчитывается: ...

а) абсолютная рента – дифференциальная рента – процент на капитал;

б) абсолютная рента + дифференциальная рента + процент на капитал;

в) абсолютная рента + дифференциальная рента – процент на капитал;

г) абсолютная рента + процент на капитал – дифференциальная рента.

3. Участок земли ежегодно приносит 60 тыс. руб. рентного дохода. Цена участка земли для покупателя или продавца этого участка при ставке процента 15 % составит _____ тыс. руб.

4. Исходной базой формирования предложения труда является ...

а) уровень реальной заработной платы;

б) размер дохода, величина которого зависит от альтернативной стоимости ресурсов;

в) уровень номинальной заработной платы;

г) уровень минимальной заработной платы.

5. Градообразующее предприятие столкнулось со снижением спроса на свою продукцию. В этой ситуации при прочих равных условиях, скорее всего, ...

а) предложение труда работников основного производства сократится;

б) спрос на труд работников основного производства возрастет;

в) спрос на труд работников основного производства сократится;

г) предложение труда работников основного производства возрастет.

6. При полной занятости трудовых ресурсов отсутствует безработица ...

- а) естественная;
- б) структурная;
- в) фрикционная;
- г) циклическая.

7. Выпускник вуза, который не может найти работу, так как его подготовка не соответствует требованиям рынка труда, относится к категории безработных ...

- а) фрикционных;
- б) застойных;
- в) скрытых;
- г) структурных.

8. Увеличение спроса на нефть приведет ...

- а) к сокращению спроса на труд нефтяников;
- б) к росту предложения труда нефтяников;
- в) к росту спроса на труд нефтяников;
- г) к сокращению предложения труда нефтяников.

9. Собственник земли, получающий ренту 5000 руб. в год, согласится продать ее по цене 65 000 руб. при условии, что банковская ставка не превысит _____%?

10. Доход, полученный при использовании земельных ресурсов, качественно отличающихся по плодородию и местоположению, называется ...

- а) нормальной прибылью;
- б) дифференциальной рентой;
- в) номинальным процентом;
- г) абсолютной рентой.

ТЕМА 8. РЫНОК КАПИТАЛА

План практического занятия

- 8.1. Понятие капитала.
- 8.2. Стоимостная оценка капитала.
- 8.3. Равновесие на рынке капитала.

Основные понятия

Капитал, неоклассический подход к пониманию капитала, марксистский подход к пониманию капитала, чистый доход капитала, процент на капитал, дисконтирование, рынок капитала, предложение на рынке капитала, спрос на рынке капитала, предельная эффективность капитала, краткосрочное и долгосрочное равновесие на рынке капитала, амортизационные отчисления.

Темы рефератов

1. Концептуальные основы понятия *капитал*.
2. Капитальные активы в России (на примере отрасли, предприятия).
3. Финансовый капитал, его особенности.
4. Понятие человеческого капитала.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятия капитал.
2. Чем отличается денежная форма капитала от натурально-вещественной?
3. Расскажите о «вещном» отношении к понятию капитал.
4. Верно ли, что К. Маркс создал систему, в которой капитал выступает лишь как фактор производства?

5. Чем отличается процедура наращивания процентов от дисконтирования?
6. Что такое дисконт
7. Чем различаются долгосрочная и краткосрочная кривая предложения на рынке капитала?
8. Верно ли, что равновесие на рынке капитала в долгосрочном периоде осуществляется при неизменных объемах капитала?
9. Что определяет цену капитального актива на рынке капитала?

Тест, задачи, задания

1. Фирма собирается построить завод, выпускающий электронное оборудование. Ожидаемый ежегодный доход при функционировании завода в течение 15 лет – 1 500 000 долларов. Для осуществления этого проекта необходимы инвестиции в основной капитал 10 000 000 долларов. Может ли состояться такой проект? При каких условиях фирма примет решение об осуществлении такого проекта, а при каких условиях отклонит его?

2. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций 10 %, рыночная ставка процента 17 %, ежегодный темп инфляции 10 %. Будет ли осуществляться данный проект инвестиций?

3. Новый автомобиль стоит 10 000 долларов и приносит 3000 долларов ежегодного дохода от аренды в течение трех лет (платежи осуществляются в последний день года). По истечении трех лет этот автомобиль на рынке подержанных машин будет стоить 5000 долларов. Стоит ли приобретать этот автомобиль? Проведите расчеты при значении нормы процента $r = 10 \%$.

| Год | Доход или убыток |
|-----|------------------|
| 0 | |
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |

4. Какая школа придерживается факторного анализа рынка капитала:

- а) марксизм;
- б) кейнсианская политэкономия;
- в) меркантилизм;
- г) неоклассическая.

5. Выберите наиболее корректное определение капитала:

- а) первоначальные вложения в производство;
- б) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, используемых в производстве;
- в) запас, который используется в производстве;
- г) фактические активы предприятия.

6. Какие затраты являются внешними затратами на капитал для фирмы:

- а) сырье, материалы, полуфабрикаты;
- б) средства, имеющиеся у предприятия;
- в) станки и оборудование;
- г) заемные средства в банке.

7. Какие показатели сравнивает предприниматель при осуществлении потенциальных капитальных вложений в производство?

- а) предельную эффективность капитала и предельную эффективность труда;
- б) рентную плату и величину предельной доходности капитала;
- в) процент по ссудному капиталу и доходность первого года функционирования капитала;
- г) доходность первого года функционирования капитала и предельную эффективность капитала.

8. Если цена капитальных активов повысится, что произойдет с кривой спроса на капитал и услуги долгосрочного равновесия на рынке капитала?

- а) кривая спроса сдвинется влево от точки равновесия;
- б) кривая спроса останется неизменной;
- в) кривая спроса сдвинется влево от точки равновесия;
- г) изменится само состояние равновесия.

9. Приведите пример процесса наращивания процентов.

10. Чем может отличаться обычный спрос на капитальные активы от спекулятивного в плане оценки инвестиционных вложений?

ТЕМА 9. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ. НЕРАВЕНСТВО. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

План практического занятия

- 9.1. Понятие экономического равновесия.
- 9.2. Понятие внешних эффектов.

Основные понятия

Доход, расходы, кривая Лоренца, коэффициент Джини.

Темы рефератов

- 1. Социальная дифференциация в России.
- 2. Распределение совокупного общественного продукта.

Вопросы для самоконтроля

1. Индикаторы социально-экономического неравенства.
2. Экономический смысл кривой Лоренца.
3. Коэффициент Джини, характеристика.

Тест

1. Решение экономических проблем частично рынком, частично государством характерно для ...

- а) командной экономики;
- б) смешанной экономики;
- в) натуральной экономики;
- г) рыночной экономики.

2. Социальная эффективность общественного производства – это ...

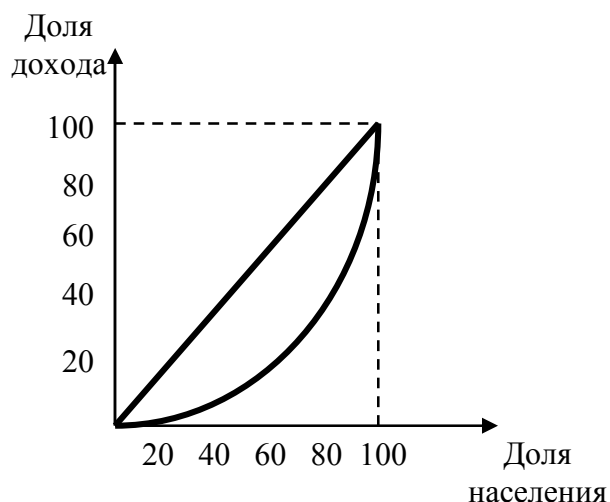
- а) универсальный характер труда и производства;
- б) планомерное развитие экономики;
- в) открытость экономических связей;
- г) разделение труда и социализации производства.

3. Решение проблем внешних эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина издержек ... незначительна или они отсутствуют.

- а) трансакционных;
- б) предельных;
- в) внешних;
- г) социальных.

4. На рисунке показана кривая Лоренца.

Если правительство вводит прогрессивное налогообложение на доходы физических лиц, то кривая Лоренца сдвигается ...



а) влево, увеличивая неравенство в обществе;

б) влево, уменьшая неравенство в обществе; в) вправо, увеличивая неравенство в обществе;

г) вправо, уменьшая неравенство в обществе.

5. Положительный внешний эффект возникает, когда предельные частные выгоды ...

а) выше предельных общественных выгод;

б) равны предельным общественным выгодам;

в) равны нулю;

г) ниже предельных общественных выгод.

6. Английский экономист Филлипс первоначально установил зависимость между ...

а) уровнем цен и величиной номинальной зарплаты;

б) темпом инфляции и уровнем реальной зарплаты;

в) уровнем фактической безработицы и темпом изменения номинальной зарплаты;

г) уровнем безработицы и темпом прироста предложения денег.

7. Рост государственных расходов отразится ...

а) сдвигом в сторону роста краткосрочной кривой совокупного предложения;

б) сдвигом влево кривой совокупного спроса;

в) сдвигом вправо кривой совокупного спроса;

г) сдвигом вправо краткосрочной кривой совокупного предложения.

8. Формой реализации прямого метода государственного регулирования в условиях трансформации экономики не является ...

- а) установление минимального размера оплаты труда;
- б) запрет на определенные виды хозяйственной деятельности;
- в) предоставление налоговых льгот фирмам;
- г) прогнозирование и индикативное планирование.

9. Укажите средства прямого государственного регулирования экономики:

- а) целевое финансирование;
- б) налоговая политика;
- в) денежно-кредитная политика;
- г) госзаказ.

10. Целью государственного регулирования рыночной экономики является ...

- а) справедливость неравенства в доходах;
- б) ослабление конкуренции;
- в) модификация рыночного механизма;
- г) контроль за уровнем занятости и инфляции.

Тема 10. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

План практического занятия

10.1. Фиаско рынка и экономические функции современного государства.

10.2. История развития экономической роли государства.

10.3. Основные субъекты, объекты и методы. Государственного регулирования современной экономики

10.4. Государство как самостоятельный хозяйствующий субъект.

Основные понятия

Государство, государственное регулирование, правовые методы регулирования, административные методы регулирования, экономические методы регулирования, прямые и косвенные методы государственного вмешательства, субъекты государственного регулирования, государственный сектор экономики.

Темы докладов и рефератов

1. Модели государственного регулирования экономики (по странам).
2. Особенности формирования государственного сектора экономики в разных странах.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы задачи государственных органов по регулированию экономики?
2. Дайте характеристику основных субъектов и объектов государственного регулирования экономики.
3. Что вы знаете о методах государственного регулирования экономики?
4. Сформулируйте и рассмотрите экономические методы государственного регулирования.
5. Как изменялись границы государственного регулирования экономики на различных этапах развития России?
6. Назовите пути повышения эффективности государственного регулирования экономики России.
7. Каковы основные пути и причины формирования государственного сектора экономики?

Тест

(☐ – несколько правильных ответов)

1. Стадией перехода от административного к законодательному государственному регулированию экономики является ...

- а) отказ от контрольных функций государства;
- б) ликвидирование структур оперативного управления;
- в) формирование законодательно-нормативной базы функционирования рынка;
- г) ограничение государственного вмешательства в экономику.

2. Последовательность развития взглядов в экономических школах на роль государства в экономике – ...

- а) классическая политическая экономия;
- б) неоклассический синтез;
- в) кейнсианство;
- г) меркантилизм.

3. Наиболее эффективным способом государственного регулирования является ...

- индикативное планирование;
- планирование цен на товары первой необходимости
- национализация частных предприятий-монополистов;
- широкое использование косвенных методов воздействия на экономическую конъюнктуру;
- административное регулирование поведения субъектов рынка.

4. Роль государства в экономике в период развития капитализма свободной конкуренции определялась взглядами

- а) монетаризма;
- б) кейнсианства;
- в) институционализма;
- г) классической политэкономии.

5. Неолиберализм в отличие от кейнсианства предполагает ...

- обеспечение максимальной занятости;
- меры по поддержке убыточных предприятий и низкорентабельных отраслей экономики;
- рост объемов правительственных заказов и закупок;
- свободное ценообразование;
- что роль государства заключается в обеспечении нормального функционирования рыночных механизмов.

6. К «провалам» (фиаско) государства не относятся:

- ограниченность необходимой информации;
- ограниченность контроля над бюрократией;
- предоставление общественных благ;
- несовершенство политического процесса.

7. Наиболее развитые формы антимонопольного регулирования в России на ...

- а) рынке труда;
- б) фондовом рынке;
- в) товарном рынке;
- г) денежном рынке.

8. Меры воздействия, используемые в научно-технической политике:

- льготное кредитование и налогообложение наукоемких производств;
- открытость национальной экономики;
- предоставление льгот экспортерам сырьевых ресурсов;
- бюджетное финансирование НИОКР;
- регулирование процесса ускоренного обновления основных фондов.

9. ... методы государственного регулирования базируются на силе государственной власти и предполагают прямое вмешательство государства в экономику.

10. Укажите средства прямого государственного регулирования экономики:

- целевое финансирование;
- налоговая политика;
- денежно-кредитная политика;
- госзаказ;
- амортизационная политика;
- регулирование занятости.

11. Целями государственного регулирования рыночной экономики являются ...

- справедливость неравенства в доходах;
- ослабление конкуренции;
- модификация рыночного механизма;
- контроль за уровнем занятости и инфляции.

12. Отметьте средства косвенного государственного регулирования экономики:

- программы подготовки и переподготовки кадров;
- налоговая политика;
- правительственное законодательство;
- таможенная политика.

13. Административные меры государственного регулирования включают:

- разрешение или запрет на занятие определенными видами хозяйственной деятельности;
- списание основного капитала на основе ускоренной амортизации;
- замораживание заработной платы на определенном уровне;

- введение налога на добавленную стоимость;
- изменение учетной ставки.

14. Субъектами государственного регулирования являются:

- занятость;
- окружающая среда;
- наемные рабочие и собственники предприятий;
- фермеры и земельные собственники;
- накопление капитала;
- государственные служащие;
- условия конкуренции;
- мелкие и крупные предприниматели.

15. Экономическими методами государственного регулирования являются:

- изменение ставки подоходного налога;
- государственное предпринимательство;
- квотирование;
- лицензирование.

16. Выберите из предложенных методов относящиеся к экономическим:

- система госзакупок;
- защита прав потребителей;
- целевое финансирование;
- амортизационная политика;
- социальная политика;
- антимонопольное законодательство;
- защита механизма конкуренции;
- стандартизация и сертификация качества товаров.

17. Каковы основные причины вмешательства государства в экономику:

- получение выгод от покупки и производства товаров и услуг;
- необходимость подавления конкуренции и защиты монополии;
- поддержание справедливого рыночного распределения доходов;
- облегчение и поддержка функционирования рыночного механизма.

18. Объектами государственного регулирования являются:

- профсоюзы и союзы предпринимателей;
- платежный баланс;
- носители хозяйственных интересов;
- денежное обращение;
- военно-промышленный комплекс;
- подготовка и переподготовка кадров.

19. Укажите правовые методы государственного регулирования:

- целевое финансирование;
- социальная политика;
- защита прав потребителей;
- защита механизма конкуренции.

20. Доля государственной собственности в экономике России дореформенного периода составила ...% основных производственных фондов.

- а) 90;
- б) 75;
- в) 50;
- г) 25.

ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольную работу выполняют студенты всех направлений магистратуры заочной формы обучения, выбирая тему в соответствии с таблицей.

| Последняя цифра номера зачетки | Номер темы контрольной работы |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 0 | 10, 20 |
| 1 | 1, 11, 21 |
| 2 | 2, 12, 22 |
| 3 | 3, 13, 23 |
| 4 | 4, 14, 24 |
| 5 | 5, 15, 25 |
| 6 | 6, 16, 26 |
| 7 | 7, 17 |
| 8 | 8, 18 |
| 9 | 9, 19 |

Приступая к выполнению контрольной работы, необходимо самостоятельно изучить литературу по выбранной теме, определить основные вопросы, анализ которых позволяет составить план и в соответствии с ним раскрыть тему. В случае затруднений необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

Контрольная работа имеет четкую структуру, состоящую из следующих частей: титульного листа, плана, введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Во введении (одна страница) студент должен показать актуальность избранной темы, ее значение, сформулировать цели и задачи, которые будут решаться в работе. Основную часть (10–12 с.) рекомендуется разделить на 2–3 вопроса, раскрывающие сущность темы. Каждый последующий вопрос должен быть связан как с предыдущим, так и следующим за ним. Через всю работу должна проходить основная идея. В работе необходимо ссылаться на основные источники из списка использованной литературы. Заключение (одна страница) должно включать в

себя выводы, вытекающие из материалов, изложенных в основной части. Список использованной литературы должен содержать не менее 3–4 источников.

К оформлению предъявляются следующие основные требования.

1. Объем работы – 12–15 страниц формата А4.

2. Нумерация страниц сквозная (1, 2, 3, 4, 5, 6 и т. д.), включая список литературы. Первой страницей считается титульный лист, который не нумеруется.

3. Наличие титульного листа. На титульном листе указывают наименование вуза, кафедру, тему контрольной работы, дисциплину, Ф. И. О. обучающегося, группу, Ф. И. О. преподавателя.

4. Список использованной литературы должен быть составлен в алфавитном порядке.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Основные этапы и направления развития экономической теории.

2. Предмет и методы экономической теории.

3. Основные формы общественного хозяйства.

4. Процесс производства и его факторы.

5. Причины возникновения и сущность товарного производства.

6. Рынок: понятие рынка, цена, спрос, предложение.

7. Особенности формирования рыночной цены в современных условиях.

8. Становление конкурентной среды в России.

9. Собственность в рыночной экономике: разгосударствление и приватизация.

10. Государство как субъект рыночных отношений.

11. Основные направления экономической деятельности государства.

12. Внешние эффекты и их виды.

13. Проблема распределения общественного продукта как одна из самых острых социально-экономических проблем.

14. Виды эластичности спроса.

15. Виды эластичности предложения.
16. Рациональность потребителя и свобода выбора.
17. Потребительское равновесие.
18. Кардинализм и ординализм.
19. Виды издержек производства.
20. Издержки производства и прибыль фирмы.
21. Особенности функционирования рынка совершенной конкуренции.
22. Конкуренция и монополизм.
23. Принцип формирования доходов, дифференциация доходов и неравенство.
24. Социальная поддержка и защита населения.
25. Система индексации доходов.
26. Ценообразование на факторы производства.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. – 4-е изд. – М. : Юрайт, 2018. – 410 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04211-5. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429.

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. – 4-е изд. – М. : Юрайт, 2018. – 384 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04213-9. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE.

3. Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс : учебник / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2014. – 384 с.

4. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для магистров по экономическим направлениям и специальностям / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева ; СПбГЭУ. – М.: Юрайт, 2015. – 322 с.

5. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум / Г. А. Маховикова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 443 с.

6. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 322 с. – (Серия : Магистр). – ISBN 978-5-9916-3590-5. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9742F44E-D272-4F7B-97B0-42FF7B3E461B

7. Микроэкономика. Теория и российская практика : учеб. пособие / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – 5-е стер. изд. – М.: КНОРУС, 2007.

8. Черемных, Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник / Ю. Н. Черемных ; МГУ. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 844 с.